



# ESCOLTA ONLINE DE LA COVID-19

## IMPACTE DE LA COVID-19 EN EL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 15 AL 21 DE NOVEMBRE DE 2021.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

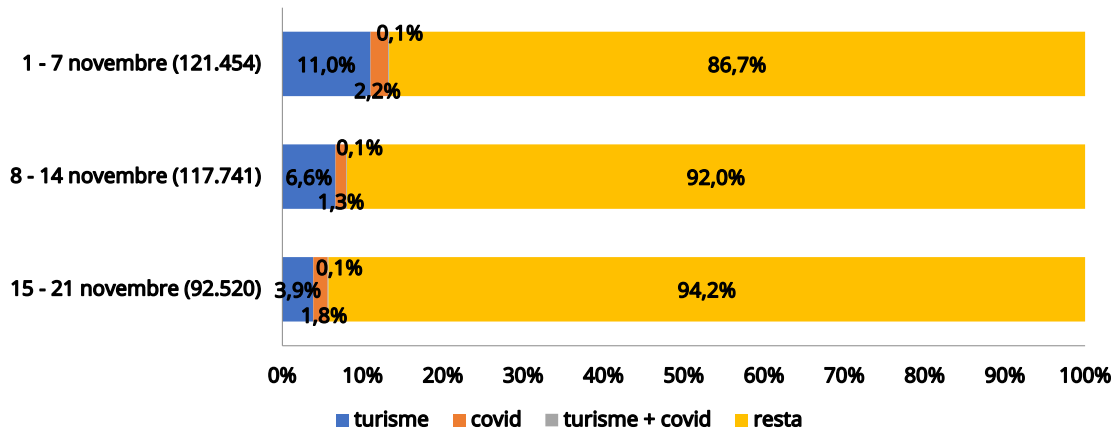
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

### ÍNDEX DE CONTINGUTS

<b>Pàg. 2</b>	<b>Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.</b> <b>Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.</b>
<b>Pàg. 3</b>	<b>Idiomes de les publicacions sobre Balears a Twitter.</b>
<b>Pàg. 4</b>	<b>Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per nacionalitat.</b>
<b>Pàg. 5</b>	<b>Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.</b>
<b>Pàg. 6</b>	<b>Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.</b>
<b>Pàg. 7</b>	<b>Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.</b>

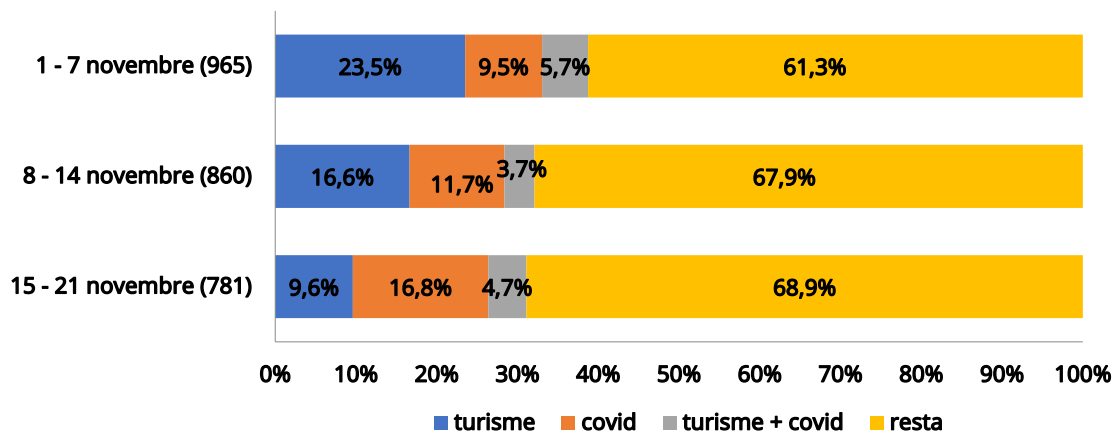
## Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

De les 92.520 mencions d'Illes Balears registrades (anotant un -21,4% respecte a la setmana anterior), **3.687 són mencions a temes relacionats amb el turisme** (inclou turisme i turisme + covid). Aquestes últimes anoten una variació intersetmanal del -53,3%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 4% sobre el total (6,7% la setmana anterior), el que representa 2,7 punts menys en la comparativa intersetmanal.



## Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

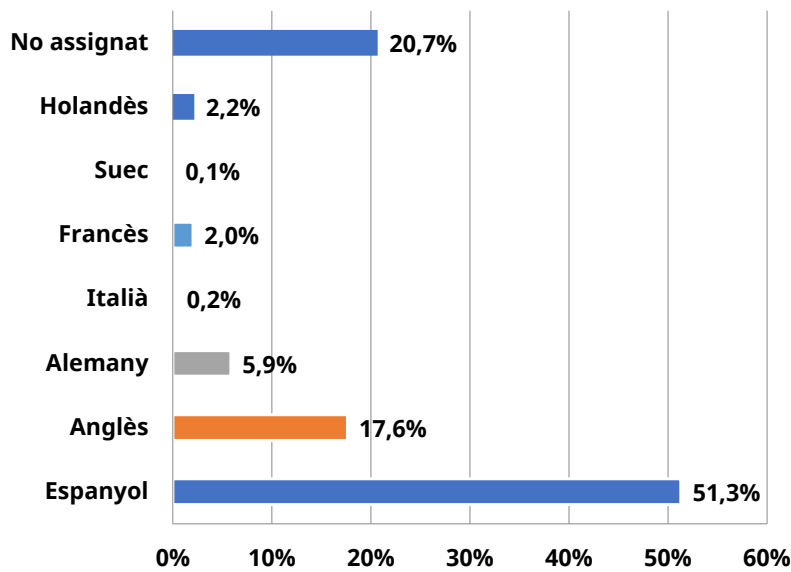
S'han registrat, en total, 781 mencions a les Illes Balears. **El nombre de notícies sobre turisme (inclou turisme i turisme + covid) ha sigut de 112**, enfront de les 175 de la setmana anterior (registrant un -37,9% de variació intersetmanal) mentre el percentatge d'aquestes sobre el total arriba al 14,3%. La setmana passada es va registrar un percentatge més alt: 20,4% (6,1 punts percentuals més).



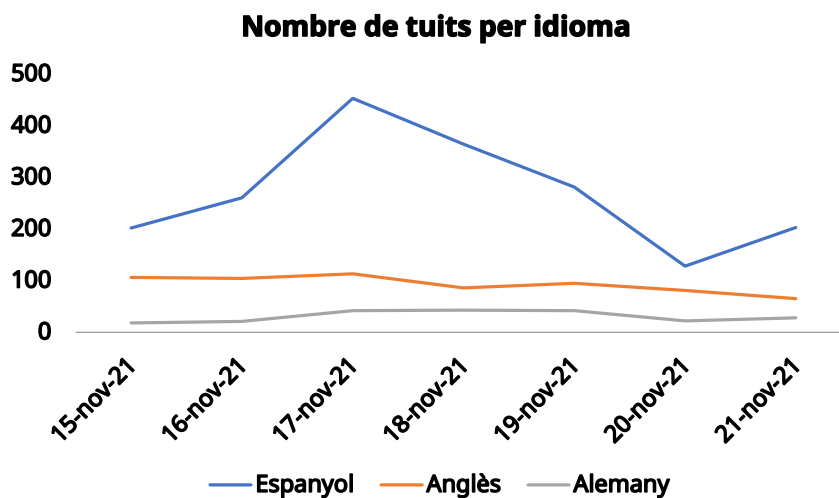
## Idiomes de les publicacions sobre turisme (inclou turisme + covid) sobre Balears a Twitter.

El castellà obté poc més de la meitat de les mencions relacionades amb turisme sobre Balears, percentatge molt similar al de la setmana anterior. L'anglès, que puja respecte a la setmana passada, acumula el 17,6% i l'alemany es queda amb el 5,9%, mantenint una quota similar a la de l'informe anterior.

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



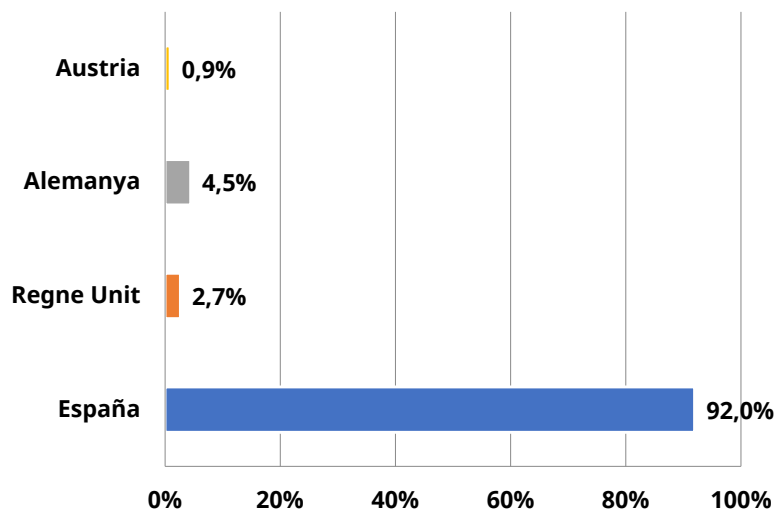
**Espanyol 1.891    Anglès 650    Alemany 216**



## Distribució de les notícies de turisme (inclou turisme + covid) als mitjans de comunicació per nacionalitat.

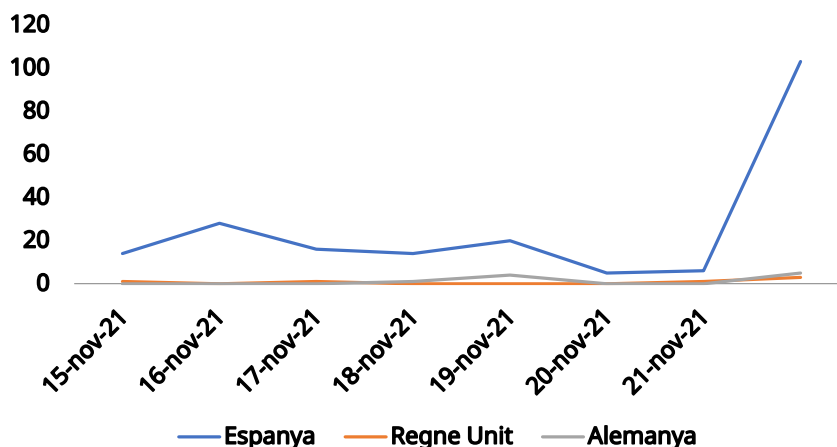
Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 92% de les notícies relacionades amb turisme i les Balears. Aquest fet deixa constància de l'escassa cobertura dels mitjans internacionals: Alemanya baixa del 8% al 4,5% i el Regne Unit es queda amb un 2,7%.

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



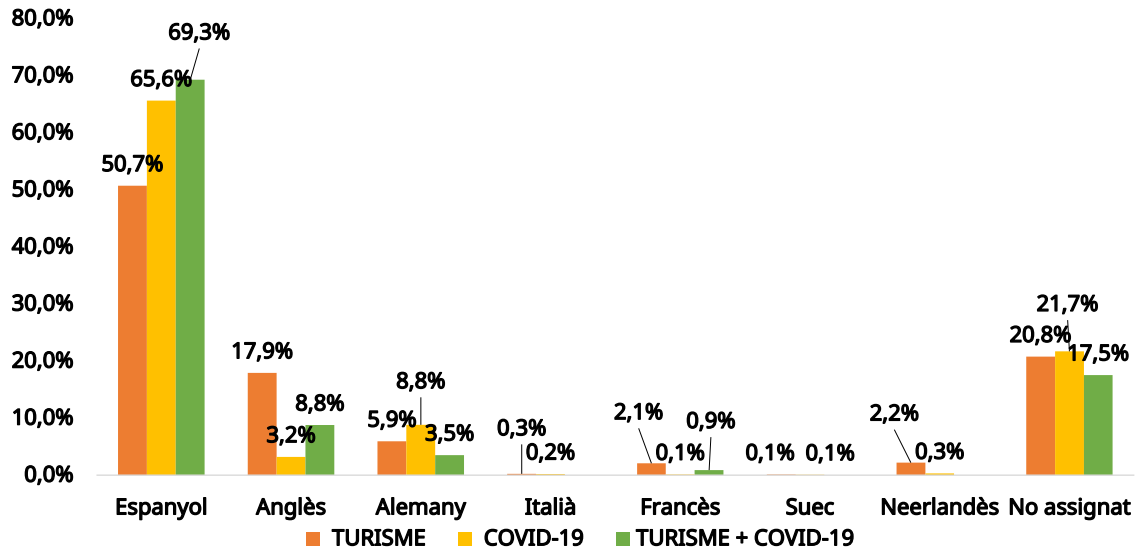
**Espanya 103 Regne Unit 3 Alemanya 5**

### Nombre de notícies per país



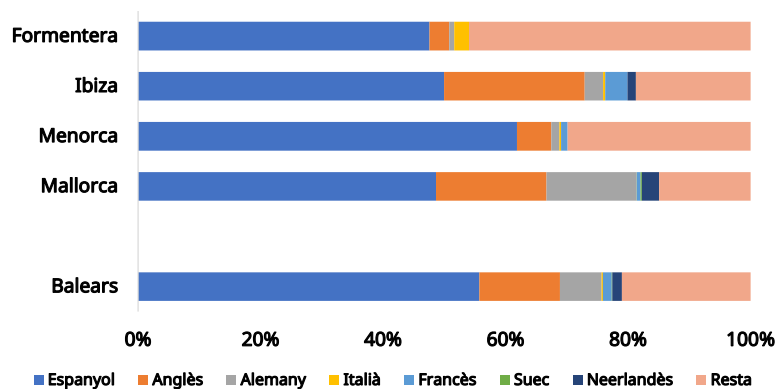
## Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.

El debat més viral s'ha generat entorn de l'Impost de Turisme Sostenible i quin tipus de projectes són els més adients per fer ús de la seva recaptació.



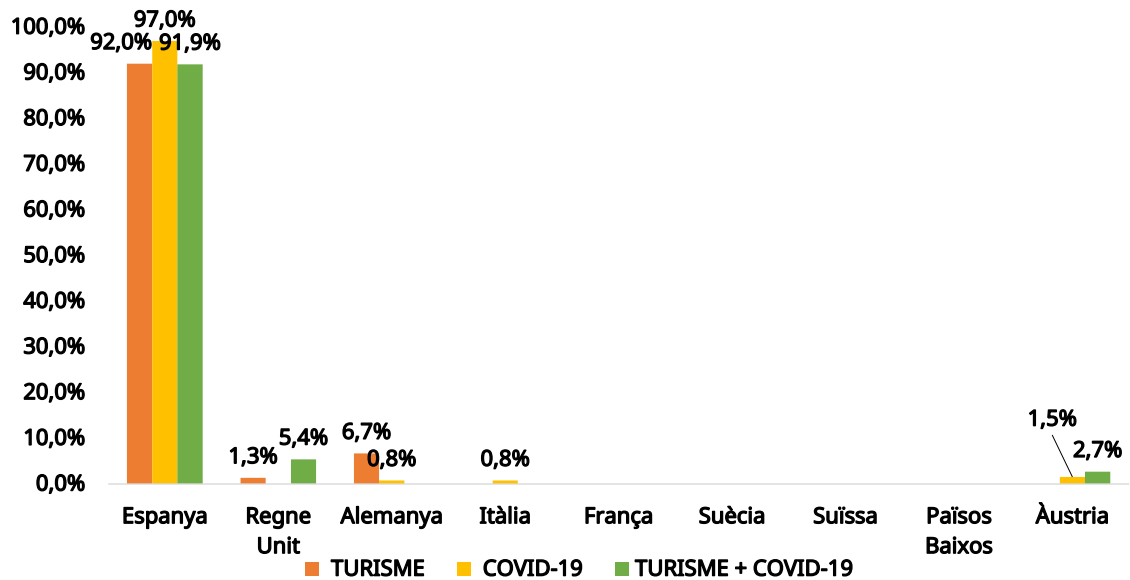
## NOMBRE DE MENCIONS (turisme, covid, turisme + covid)

Balears	5.345
Mallorca	2.132
Menorca	375
Ibiza	1.159
Formentera	124



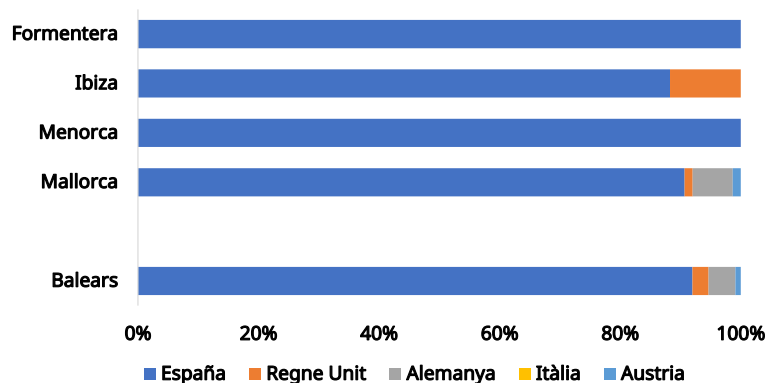
## Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.

Entre els mitjans, trobem gran diversitat de notícies que, en general, mostren l'estat del sector en aspectes diversos com MICE (Mallorca) o gastronomia (Palma). També ha cridat l'atenció l'augment dels viatges en grup (Eivissa) i la bona qualificació de Menorca de cara al 2022 per part de mitjans especialitzats.



## NOMBRE DE MENCIONS (turisme, covid, turisme + covid)

Balears	112
Mallorca	75
Menorca	13
Ibiza	17
Formentera	6



Notícies i tuits rellevants sobre **Balears** (conté enllaç web a les notícies).

# Menorca en el Top 25 de los mejores destinos del mundo para viajar en 2022

## Las cinco tendencias que revitalizarán los viajes en 2022

En Reino Unido se produjo una explosión de reservas de vacaciones para grupos grandes tras la relajación de las restricciones, pero no es el único país. La compañía tecnológica ve que las búsquedas de viajes a **Cancún** (México) y **Cartagena** (Colombia), destinos muy populares entre los grupos de amigos, "se han duplicado con respecto al año anterior". A su vez, las búsquedas de viajes a **Las Vegas** han aumentado un 61%, y en Europa, **Barcelona** e **Ibiza** han experimentado un saludable aumento de dos dígitos.

## El MICE en Mallorca es de última hora, híbrido y exige flexibilidad

## Palma presenta su gastronomía navideña en Madrid de la mano del pastelero Lluís Pérez

## Menorca recuperó este verano dos tercios de los turistas que tenía en 2019

IUCN Centre for Mediterranean Cooperation @IUCN\_Med · 19 nov. ...  
This week, key #tourism actors, regional governments, municipalities and #environmental managers from 8 #Mediterranean countries have learned to design #marketing strategies & solutions to promote #Posidonia beaches in #POSBEMED 2 idea-factory #Mallorca 🇲🇩  
[bit.ly/3HBACL3](https://bit.ly/3HBACL3)



Conselleria de Medi Ambient i Territori y 7 más

🗨️ 21 ❤️ 21 📤