



# ESCOLTA ONLINE DE LA COVID-19

## IMPACTE DE LA COVID-19 EN EL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 18 AL 24 D'OCTUBRE DE 2021.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

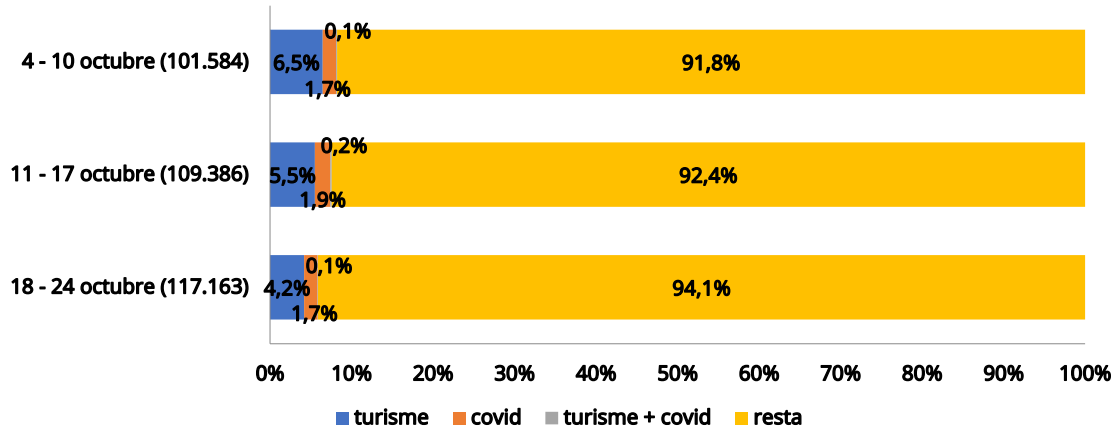
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

### ÍNDEX DE CONTINGUTS

<b>Pàg. 2</b>	<b>Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.</b> <b>Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.</b>
<b>Pàg. 3</b>	<b>Idiomes de les publicacions sobre Balears a Twitter.</b>
<b>Pàg. 4</b>	<b>Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per nacionalitat.</b>
<b>Pàg. 5</b>	<b>Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.</b>
<b>Pàg. 6</b>	<b>Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.</b>
<b>Pàg. 7</b>	<b>Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.</b>

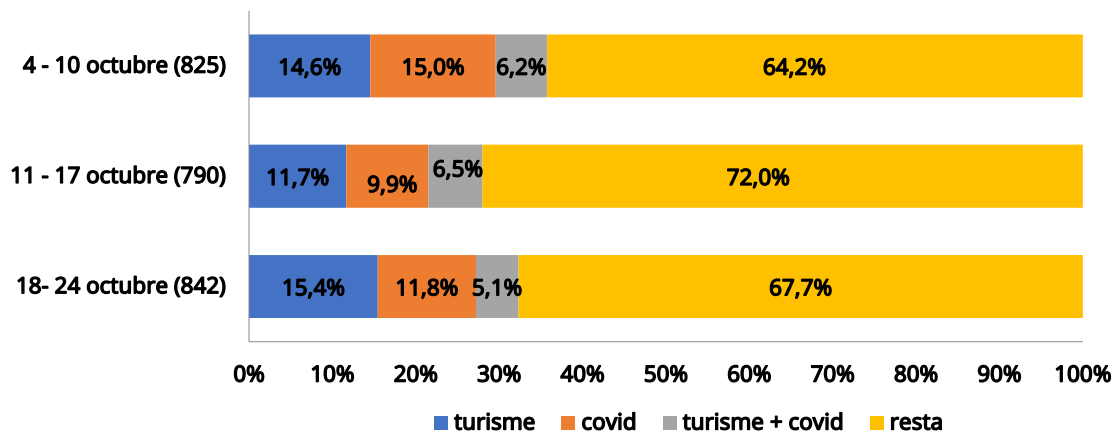
## Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

De les 117.163 mencions d'Illes Balears registrades (anotant una pujada del 7,1% respecte a la setmana anterior), **4.966 són mencions turístiques** (inclou turisme i turisme + covid). Aquestes últimes anoten una variació intersetmanal del -20%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 4,2% sobre el total (5,7% la setmana anterior), el que representa 1,5 punts menys en la comparativa intersetmanal.



## Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

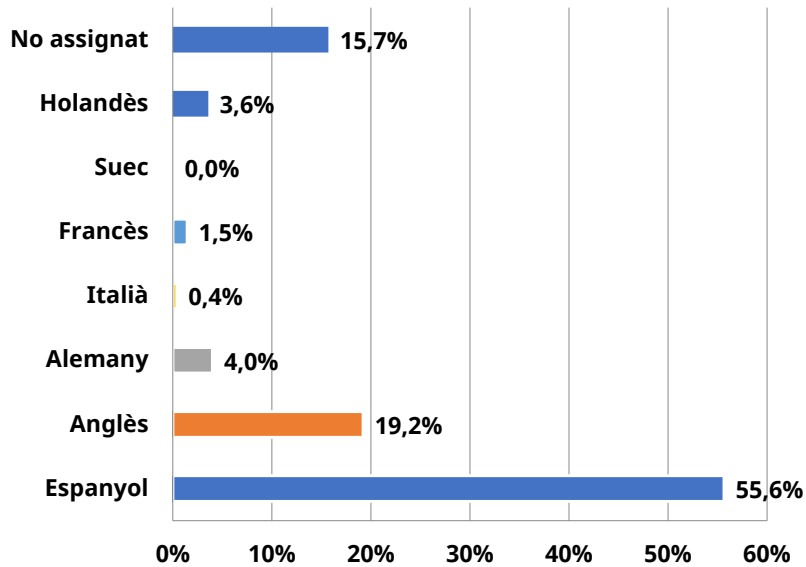
S'han registrat, en total, 842 mencions a les Illes Balears. **El nombre de mencions sobre turisme (inclou turisme i turisme + covid) ha sigut de 173**, enfront de les 143 de la setmana anterior (registrant un 21% de variació intersetmanal) mentre el percentatge d'aquestes sobre el total arriba al 20,6%. La setmana passada es va registrar un percentatge inferior en 2,5 punts percentuals (18,1%).



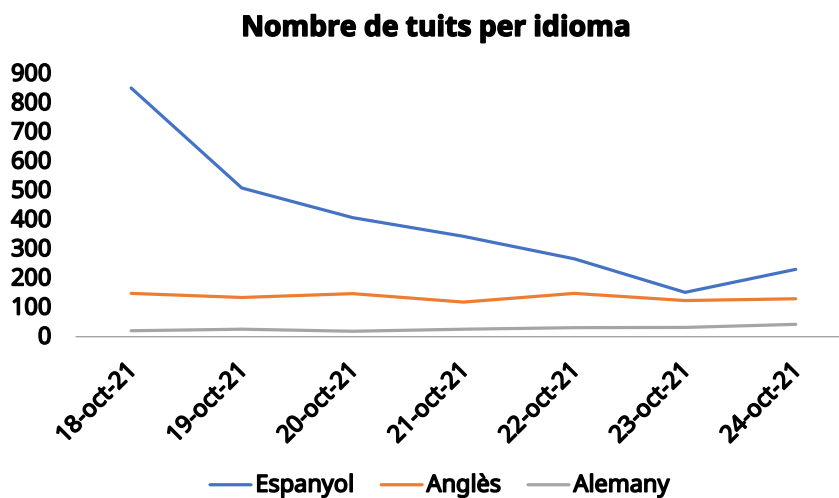
## Idiomes de les publicacions sobre turisme (inclou turisme + covid) sobre Balears a Twitter.

El castellà anota el 55,6% de les mencions de turisme sobre Balears, això són 8 punts més que la setmana anterior. L'anglès acumula el 19,2% de quota (registrant una baixada de 8 punts). L'idioma teutó es queda amb un 4%.

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



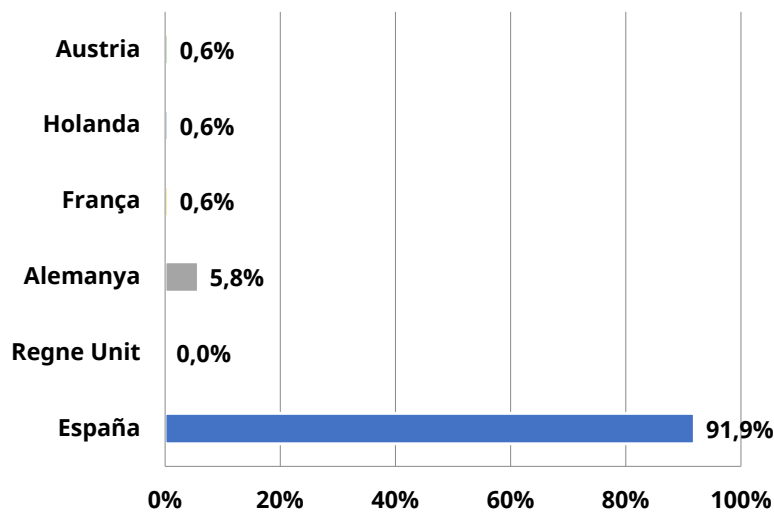
**Espanyol 2.763    Anglès 954    Alemany 198**



## Distribució de les notícies de turisme (inclou turisme + covid) als mitjans de comunicació per nacionalitat.

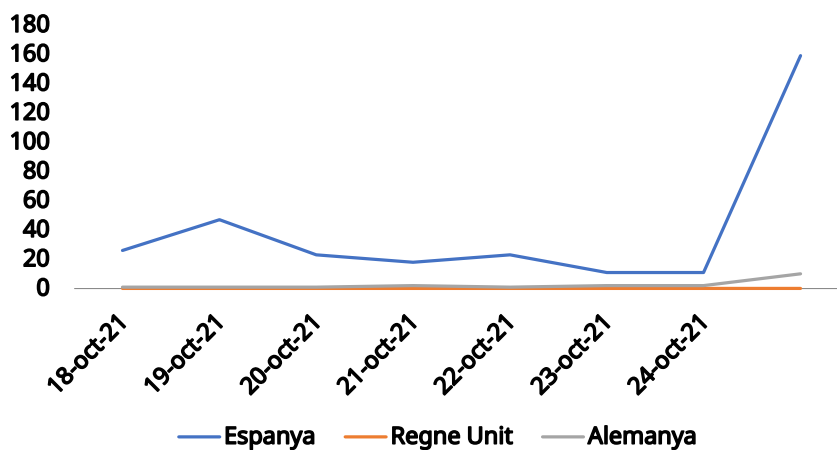
Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 91,9% de les notícies relacionades amb turisme i les Balears. Entre els mitjans internacionals, el nombre de notícies continua a la baixa: Alemanya acumula el 5,8% i des del Regne Unit no se'n registra cap.

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



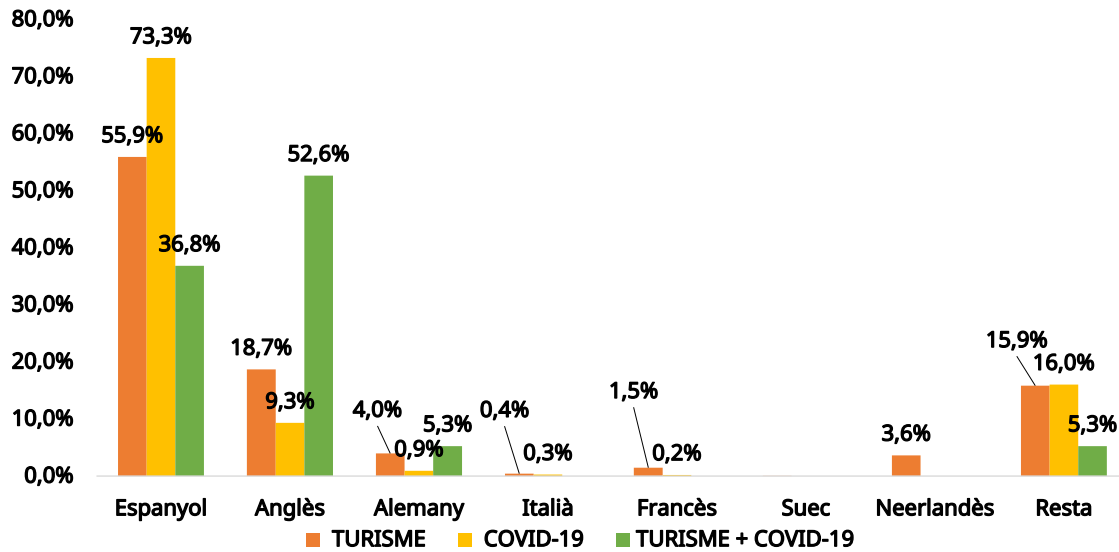
Espanya 159 Regne Unit 0 Alemanya 10

### Nombre de notícies per país



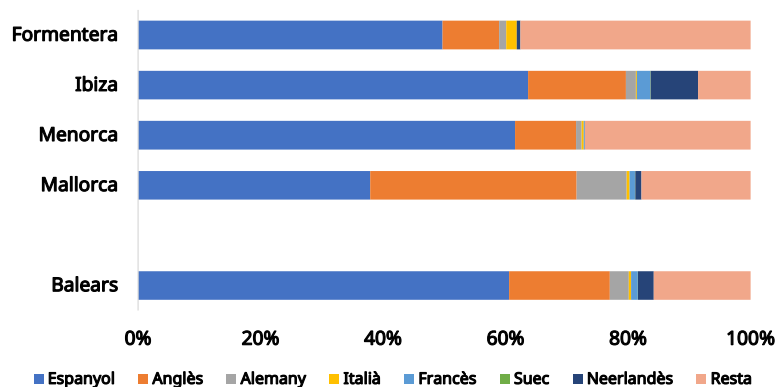
## Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.

La celebració dels 40 Music Awards a Mallorca ha cridat l'atenció dels usuaris de Twitter aquesta setmana. En segon terme ha destacat l'anunci de noves rutes de Binter amb destinació a alguns aeroports de Balears.



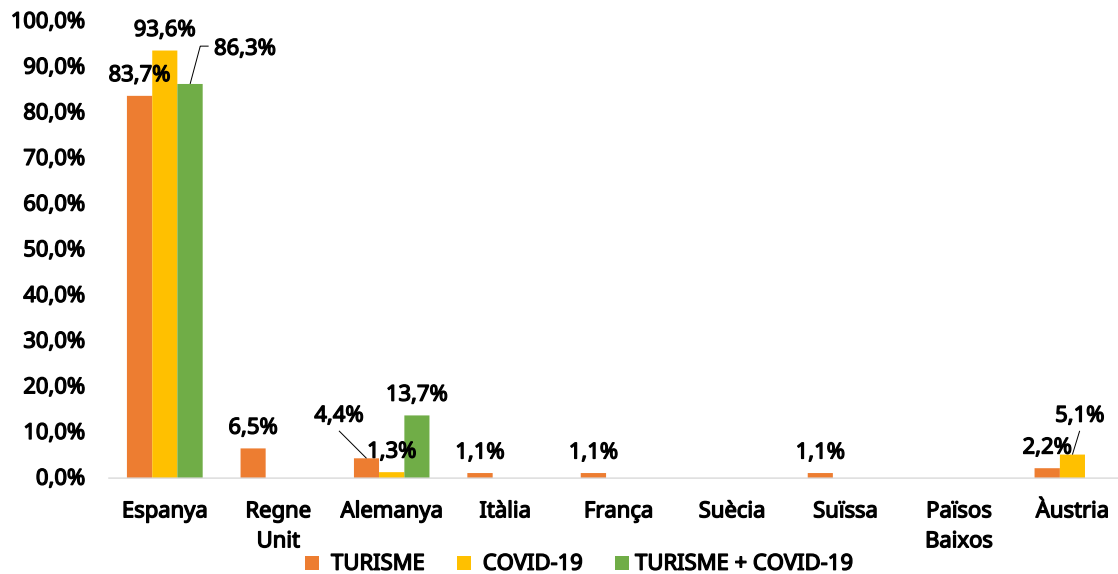
## NOMBRE DE MENCIONS (turisme, covid, turisme + covid)

Balears	6.911
Mallorca	2.077
Menorca	562
Ibiza	2.005
Formentera	173



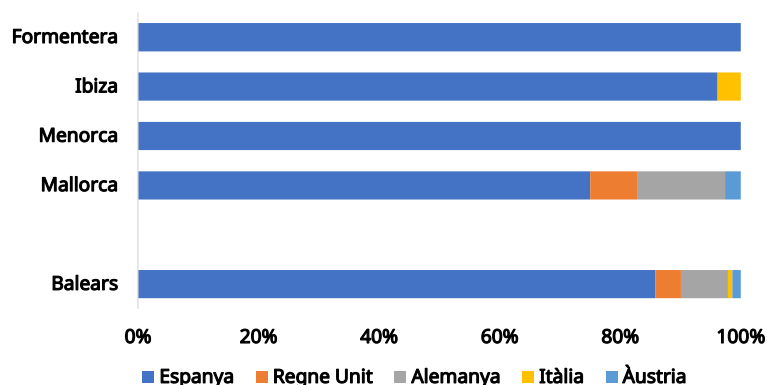
## Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.

Hi ha un bon grapat de notícies que involucren les Balears amb línies aèries (Lufthansa, Binter), cadenes hoteleres (Vibra Hotels) i mercats (es parla d'un reforçament de l'interès dels alemanys per Mallorca). També s'ha escrit sobre la pròxima temporada (inversions econòmiques per a destinacions madures o la intenció de començar-la el primer trimestre de l'any).



## NOMBRE DE MENCIONS (turisme, covid, turisme + covid)

<b>Balears</b>	<b>143</b>
<b>Mallorca</b>	<b>78</b>
<b>Menorca</b>	<b>36</b>
<b>Ibiza</b>	<b>26</b>
<b>Formentera</b>	<b>9</b>



**Notícies i tuits rellevants sobre Balears.**

## **Baleares y Canarias recibirán 200 millones para transformar destinos maduros**

Alltours suma 20.000 plazas adicionales en octubre hacia Mallorca y Creta

## **(Vídeo) La “belleza y calidad” de Menorca se muestran al mundo en MasterChef**

Playasol Ibiza Hotels lanza su nueva identidad de marca, Vibra Hotels

**More Palma de Mallorca, Gran Canaria, Fuerteventura, Malaga and Seville flights on Lufthansa now**

Alemania: España es líder y se dispara el interés por Mallorca

## **Las aerolíneas superarán el tráfico pre Covid este invierno**