



ESCOLTA ONLINE DE LA COVID-19

IMPACTE DE LA COVID-19 EN EL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DE L'11 AL 17 D'OCTUBRE DE 2021.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

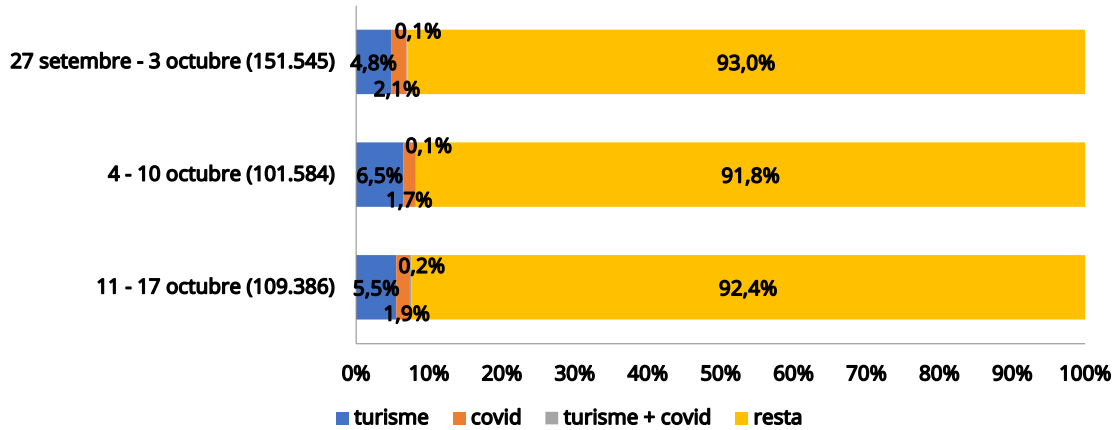
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

Pàg. 2	Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.
Pàg. 3	Idiomes de les publicacions sobre Balears a Twitter.
Pàg. 4	Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per nacionalitat.
Pàg. 5	Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.
Pàg. 6	Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.
Pàg. 7	Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.

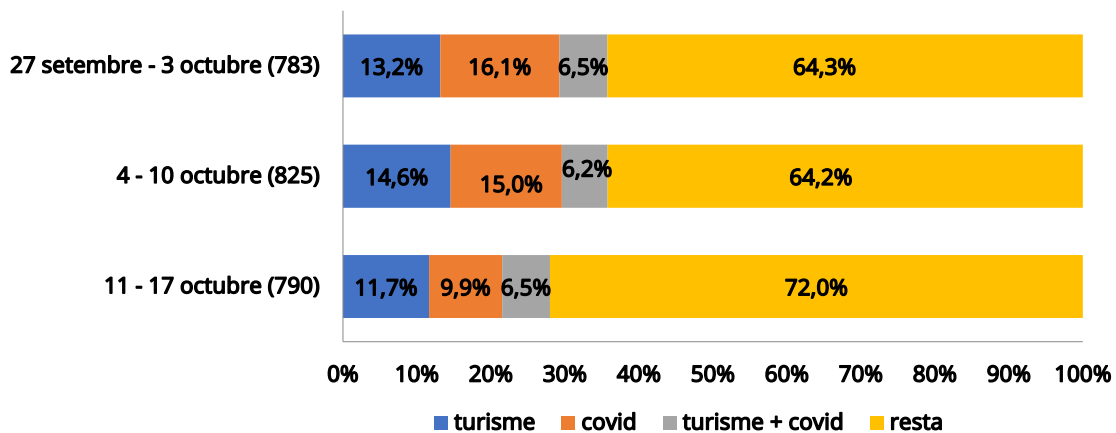
Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

De les 109.386 mencions d'Illas Balears registrades (anotant una pujada del 7,7% respecte a la setmana anterior), **6.210 són mencions turístiques** (inclou turisme i turisme + covid). Aquestes últimes anoten una variació intersetmanal del -7,2%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 5,7% sobre el total (6,6% la setmana anterior), el que representa 0,9 punts menys en la comparativa intersetmanal.



Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

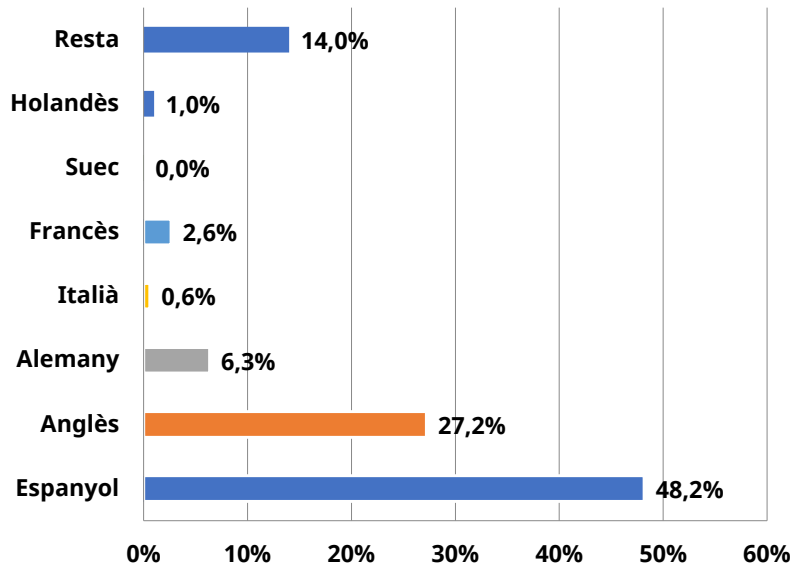
S'han registrat, en total, 790 mencions a les Illes Balears. **El nombre de mencions sobre turisme (inclou turisme i turisme + covid) ha sigut de 143**, enfront de les 171 de la setmana anterior (registrant un -16,4% de variació intersetmanal) mentre el percentatge d'aquestes sobre el total arriba al 18,1%. La setmana passada es va registrar un percentatge superior en 2,6 punts percentuals (19,7%).



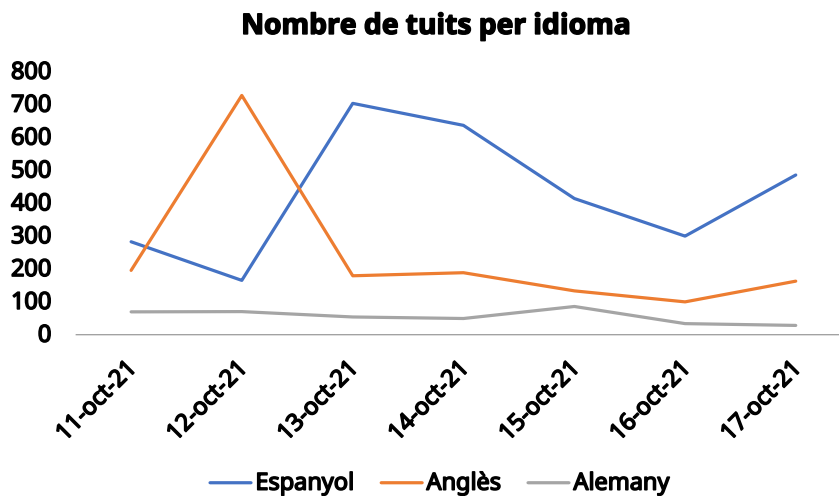
Idiomes de les publicacions sobre turisme (inclou turisme + covid) sobre Balears a Twitter.

El castellà anota el 48,2% de les mencions de turisme sobre Balears recuperant part del terreny perdut durant la setmana anterior. L'anglès es repositiona i acumula el 27,2% de quota. L'idioma teutó es queda amb rellevant 6,3%.

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



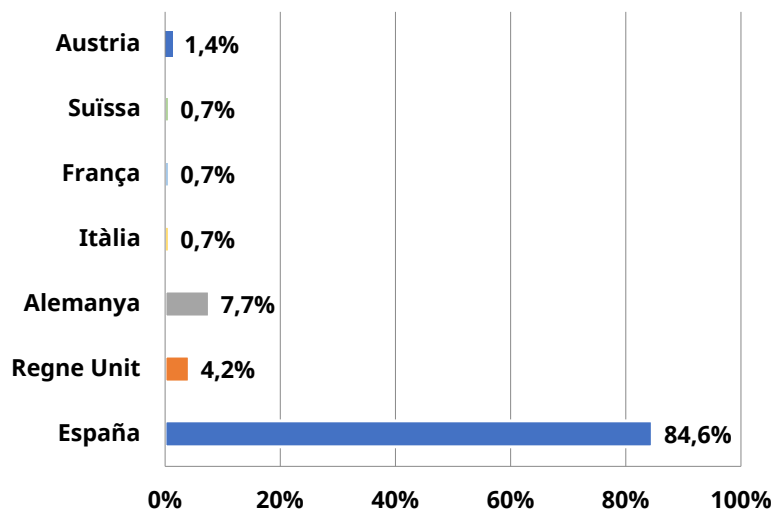
Espanyol 2.991 Anglès 1.690 Alemany 394



Distribució de les notícies de turisme (inclou turisme + covid) als mitjans de comunicació per nacionalitat.

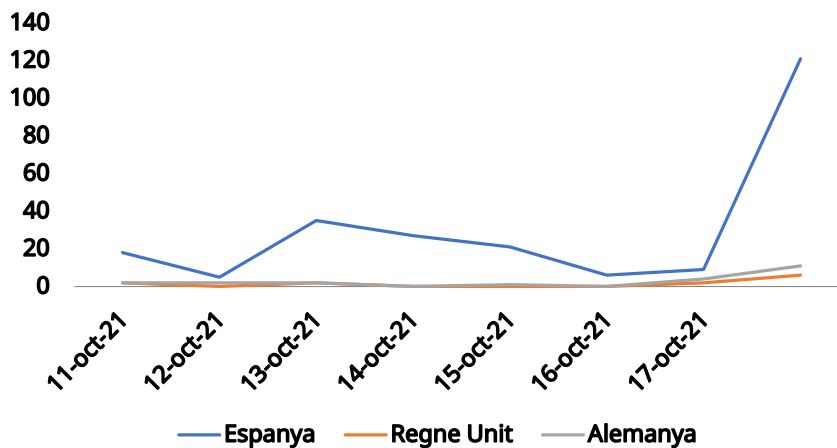
Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 84,6% de les notícies relacionades amb turisme i les Balears. Entre els mitjans internacionals, el nombre de notícies va a la baixa: Alemanya acumula el 7,7% i Regne Unit el 4,2% del total.

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



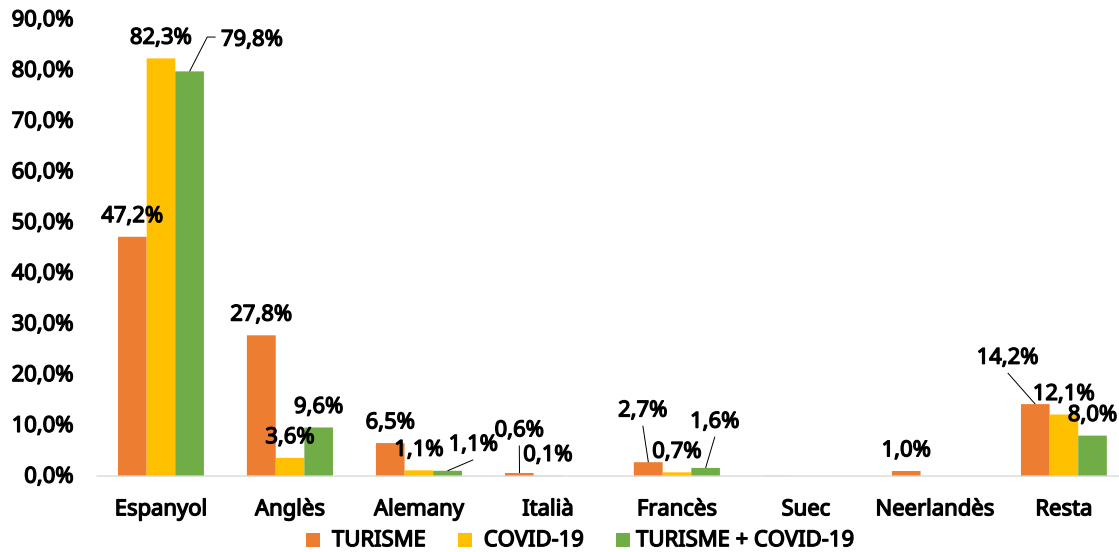
Espanya 121 Regne Unit 6 Alemanya 11

Nombre de notícies per país



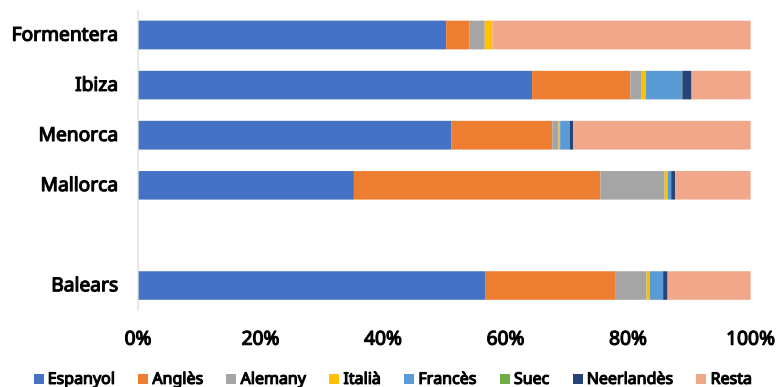
Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.

El vol directe anunciat per United Airlines entre Palma i Nova York ha generat diversos tuits virals mentre Eivissa encara genera retuits pel sorteig d'un viatge amb destinació cap a l'illa per part d'un canal francès de Twitch.



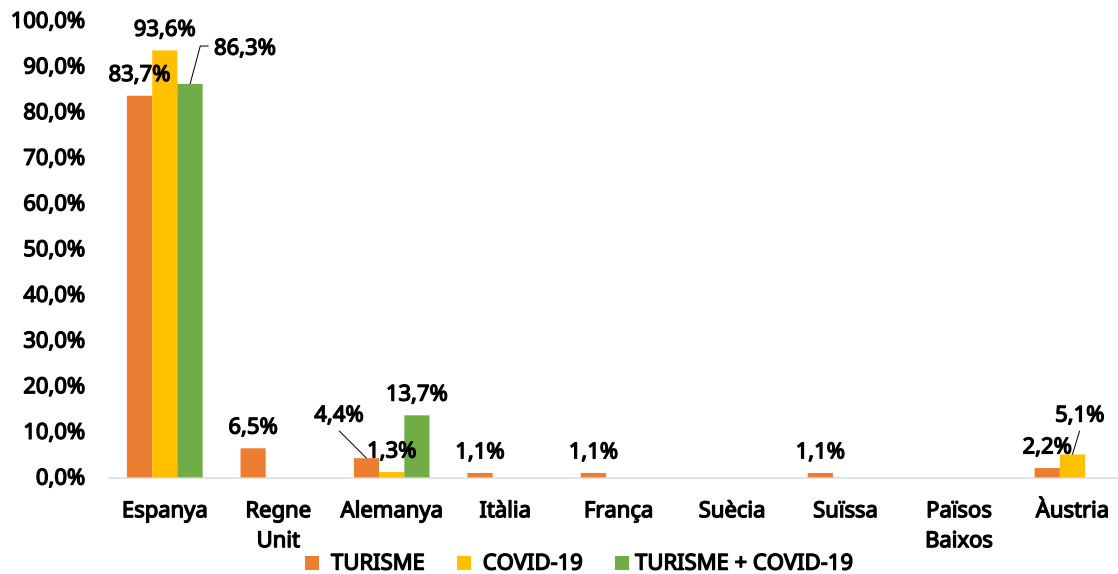
NOMBRE DE MENCIONS (turisme, covid, turisme + covid)

Balears	8.265
Mallorca	3.196
Menorca	383
Ibiza	2.324
Formentera	159



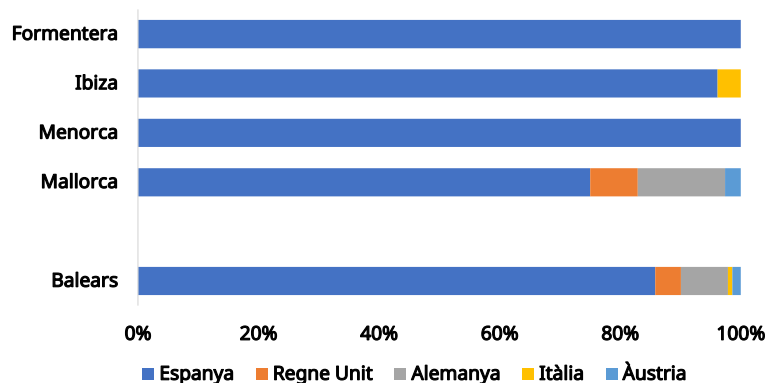
Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.

Les dues notícies més destacades als mitjans són la connexió de Palma amb Nova York en vol directe en els pròxims mesos i la desaparició, als aeroports i ports de les Balears, dels controls sanitaris relacionats amb la covid. Des de Menorca s'ha donat àmplia cobertura de les noves rutes aèries sorgides de la fira World Routes.



NOMBRE DE MENCIONS (turisme, covid, turisme + covid)

Balears	143
Mallorca	78
Menorca	36
Ibiza	26
Formentera	9



Notícies i tuits rellevants sobre Balears.

La temporada en Ibiza y Formentera cierra con una ocupación del 63%

United Airlines volará de Palma de Mallorca y Tenerife a Nueva York en verano de 2022

La aerolínea operará tres veces por semana desde ambas islas

Menorca trabaja en nuevas rutas y mejor conectividad en la feria turística World Routes

Outdoor im Herbst: Mallorcas schönster Weitwanderweg

Mallorca acoge la reunión anual de la asociación internacional de MICE, la ICCA

novedadesaéreas @novedadesaereas · 14 oct. ...

⚠️⚠️ United volará el próximo verano desde Tenerife Sur y Mallorca a Nueva York-Newark. La compañía americana acaba de anunciar las dos rutas entre otras novedades para S22. Los vuelos a Mallorca inician el 03/06 en B767 y a Tenerife Sur el 09/06 en B757



9

86

272

