

ESTADÍSTICA I INVESTIGACIÓ  
DE MERCATS

# Mercat alemany 2020

—  
Informació bàsica sobre  
el mercat alemany



CONSELLERIA  
O MODEL ECONÒMIC,  
I TURISME I TREBALL  
B

**AETIB**  
AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA  
TURÍSTICA ILLES BALEARS

[www.illesbalears.travel](http://www.illesbalears.travel)

# ÍNDEX

- 01** DADES GENERALS
- 02** ILLES BALEARS. DEMANDA
- 03** PERFIL DEL TURISTA ALEMANY
- 04** PRINCIPALS CONNEXIONS AÈRIES
- 05** PROSPECTIVA
- 06** FONTS

# 01. Dades generals

(Font: Turespaña/ CIA World Factbook)

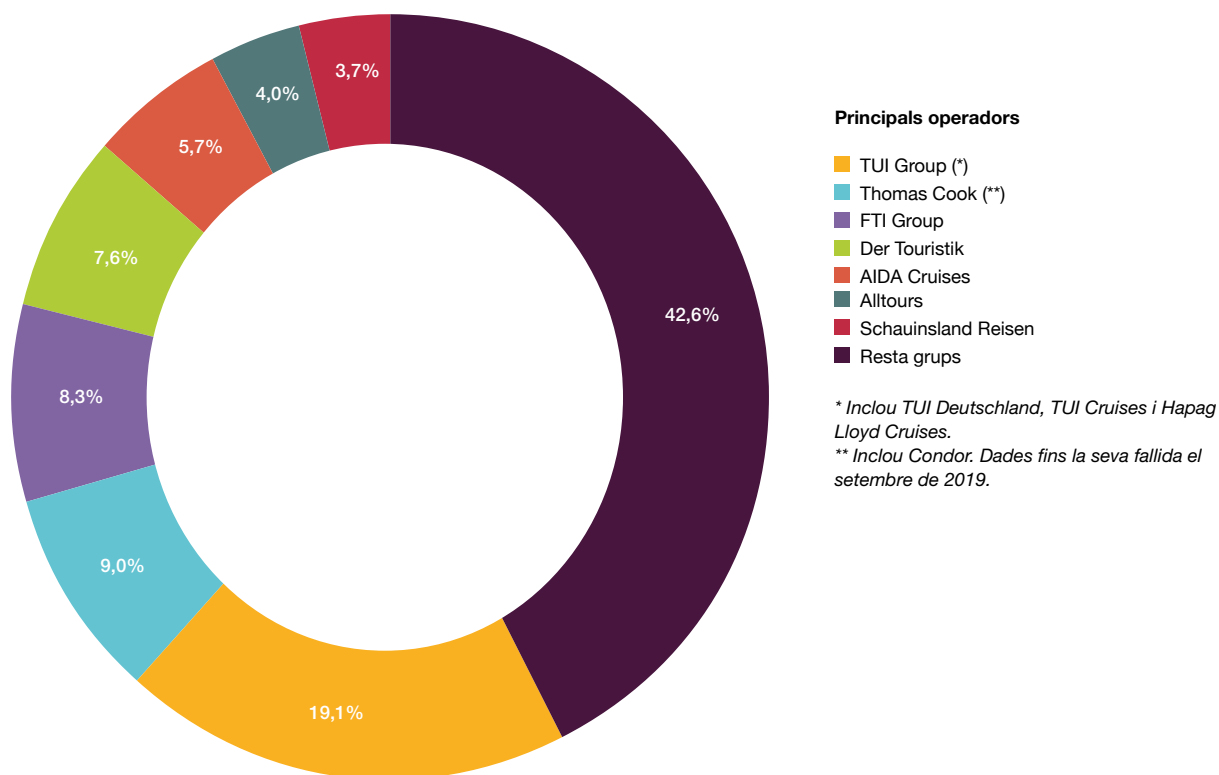
- **Població:** 83,2 milions d'habitants (DESTATIS, gener 2020 est.). És el país més poblat de la Unió Europea. La seva taxa de creixement se situa en el -0,21 (2021 est.).

- **Taxa d'atur:** 3% (2019). El nombre de treballadors actius va ascendir als 45 milions (+0,9%), mentre que el nombre de treballadors en situació de desocupació va descendir fins a un 3% de mitjana anual.

- **PIB per càpita:** el 2019 se situà en 41.340 €, el que suposà un increment nominal interanual de +2,48%. El FMI preveu una taxa de creixement del PIB del 3,5% per a Alemanya en 2021. Creu que la prolongació de les últimes restriccions pot provocar de nou una recessió en el primer trimestre de 2021, però espera un creixement positiu en els tres trimestres següents. L'OCDE per la seva part prediu per a Alemanya un creixement del 3,0, igual que el mateix Govern.

- **Inflació:** 1,4% (2019).

- Quota de mercat dels principals operadors turístics alemanys en base a xifres de vendes d'Operadors Turístics a Alemanya (35,4 Mrd).



Font: Der Deutsche Reisemarkt Zahlen und Fakten 2020, DRV- febrer 2020.

## 02. Illes Balears. Demanda

(Font: Ibestat)

Durant el 2020 van arribar a les Illes Balears **718.649 turistes alemanys**, un **84,1% menys** que l'any anterior. Si observem les dades per illes, aquestes són negatives a totes les Illes: **-84,0%** a Mallorca, **-88,8%** a Menorca i **-84,5%** a Eivissa-Formentera.

→ Taula anual per illes

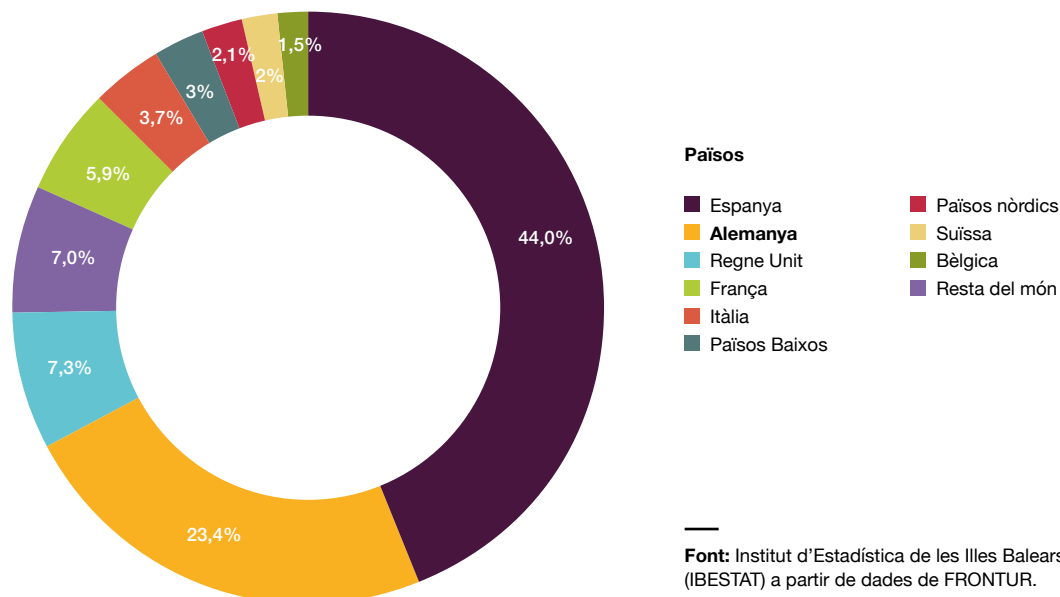
	Illes Balears		Mallorca		Menorca		Eivissa-Formentera	
	2020	% Var. 20/19	2020	% Var. 20/19	2020	% Var. 20/19	2020	% Var. 20/19
TOTAL TURISTES	3.072.841	-81,3	2.030.551	-82,9	425.498	-70,7	616.792	-80,3
Turistes alemanys	718.649	-84,1	666.524	-84,0	8.278	-88,8	43.847	-84,5

Font: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de dades de FRONTUR.

## Distribució dels turistes arribats a Balears segons país de residència

Els turistes alemanys varen representar el **23,4%** del total de turistes arribats a les Illes Balears el 2020 i són la primera nacionalitat en arribada de turistes.

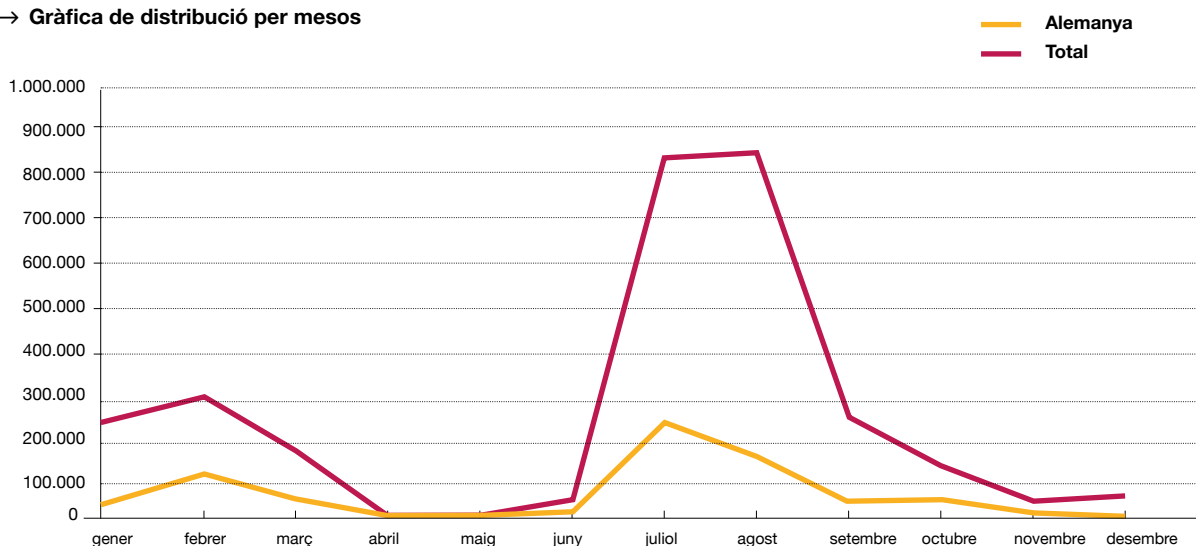
→ Gràfica de distribució per països



## Distribució dels turistes alemanys per mesos

Febrer i març van ser els mesos que van tenir una representació més elevada de turistes alemanys respecte al total de turistes (36,0% i 37,5% respectivament). Els mesos de setembre i desembre, llevat d'abril i maig quan no va estar permès viatjar, són els mesos on aquesta quota va tenir menys representativitat (amb el 9,8% i el 13,8% del total a cada mes). Els mesos on més turistes alemanys arribaren van ser juliol i agost (amb un 34,6% i un 19,5%).

→ Gràfica de distribució per mesos



Font: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de dades de FRONTUR.

→ Taula mensual per illes (gener - juny)

TURISTES	gener	febrer	març	abril	maig	juny
<b>Illes Balears</b>						
Alemanya	54.769	110.432	68.438	0	0	19.680
TOTAL	240.766	306.495	182.502	0	0	58.256
% Vertical Alemanya	22,7%	36,0%	37,5%	.	.	33,8%
% Horizontal Alemanya	7,6%	15,4%	9,5%	0,0%	0,0%	2,7%
<b>Mallorca</b>						
Alemanya	53.970	108.811	67.405	0	0	18.622
TOTAL	204.887	253.272	153.250	0	0	36.662
<b>Menorca</b>						
Alemanya	...	...	...	0	0	...
TOTAL	13.093	20.319	11.243	0	0	7.393
<b>Eivissa-Formentera</b>						
Alemanya	800	1.564	1.033	0	0	960
TOTAL	22.786	32.905	18.009	0	0	14.200

Font: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de dades de FRONTUR.

→ Taula mensual per illes (juliol - desembre)

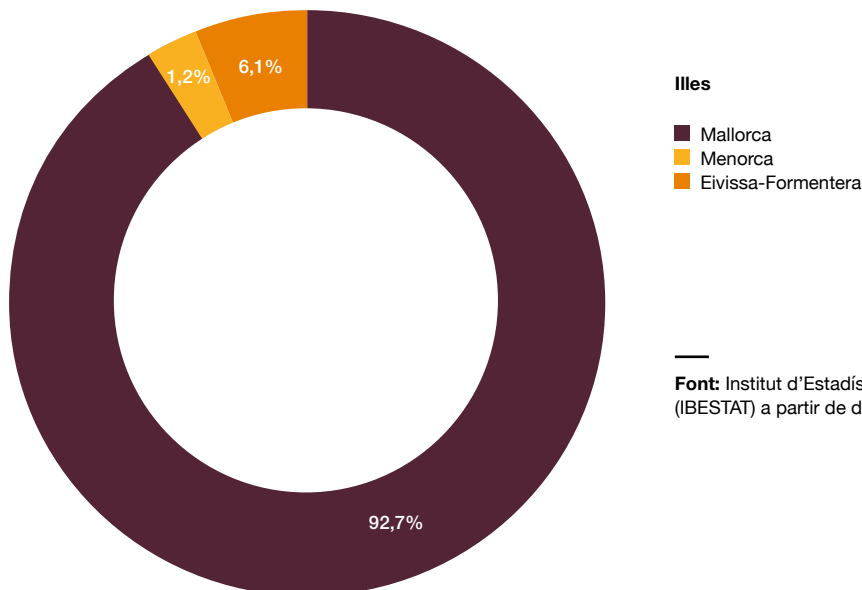
TURISTES	juliol	agost	setembre	octubre	novembre	desembre	2020
<b>Illes Balears</b>							
Alemanya	248.716	140.062	28.336	30.482	9.233	8.500	718.649
TOTAL	830.215	884.524	289.622	166.959	51.976	61.525	3.072.841
% Vertical Alemanya	30,0%	15,8%	9,8%	18,3%	17,8%	13,8%	23,4%
% Horizontal Alemanya	34,6%	19,5%	3,9%	4,2%	1,3%	1,2%	100,0%
<b>Mallorca</b>							
Alemanya	224.042	124.094	24.340	28.348	8.907	7.985	666.524
TOTAL	534.561	495.432	149.412	113.239	40.165	49.670	2.030.551
<b>Menorca</b>							
Alemanya	4.938	2.179	729	168	...	...	8.278
TOTAL	119.725	160.497	64.542	19.331	4.261	5.093	425.498
<b>Eivissa-Formentera</b>							
Alemanya	19.736	13.789	3.266	1.965	...	474	43.847
TOTAL	175.930	228.595	75.668	34.388	7.551	6.762	616.792

Font: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de dades de FRONTUR.

## Distribució dels turistes alemanys per illa

Durant l'any 2020 Mallorca va rebre el 92,7% del total de turistes arribats d'Alemanya a les Illes Balears. Eivissa i Formentera van rebre el 6,1% i Menorca l'1,2%.

→ Gràfica de distribució per illes



Font: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de dades de FRONTUR.

## Despesa dels turistes alemanys

Durant el 2020 els turistes alemanys van gastar 726,04 milions d'euros, un 84,1% menys que al mateix període de 2019. Aquesta dada va suposar el 27,3% sobre total de la despesa feta pels turistes. Si l'analitzem per persona, es va mantenir, augmentant lleugerament, un 0,5%, mentre que per persona i dia va disminuir un 14,6%.

### → Taula anual de despesa

	Despesa total (milions d'euros)		Despesa per persona (euros)		Despesa per persona i dia (euros)	
	2020	% Var. 20/19	2020	% Var. 20/19	2020	% Var. 20/19
TOTAL TURISTES	2.658,5	-83,9	865,2	-13,7	113,6	-24,8
Turistes alemanys	726,0	-84,1	1.010,3	0,5	129,1	-14,6

Font: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de dades d'EGATUR.

El 45,1% (327,55 M€) d'aquests 726,04 milions d'euros de despesa total corresponen a compres realitzades pels turistes des d'Alemanya (això inclouria despeses en productes ubicats a Illes Balears, com pot ser l'hotel, però que els turistes alemanys han pagat des del seu país d'origen abans de fer el viatge).

La següent taula desglossa els conceptes de despesa del mercat alemany i la seva evolució en els darrers quatre anys (dades absolutes en milions d'euros):

### → Taula anual de despesa per partides

Alemanya	2020	% Var. 20/19	2019	% Var. 19/18	2018	% Var. 18/17	2017	% Var. 17/16
DESPESES TOTAL	<b>726,0</b>	-84,1	<b>4.552,7</b>	-1,6	<b>4.706,2</b>	-5,0	<b>4.908,9</b>	9,8
Despesa inclosa en paquet turístic	<b>142,9</b>	-90,4	<b>1.484,3</b>	-10,2	<b>1.734,6</b>	-11,6	<b>1.955,3</b>	10,7
Despesa no inclosa en paquet turístic	<b>583,1</b>	-81,0	<b>3.068,4</b>	3,2	<b>2.971,6</b>	-0,7	<b>2.953,6</b>	9,2
Despesa en transport origen/destinació	<b>92,3</b>	-79,0	<b>439,7</b>	-6,1	<b>462,6</b>	14,6	<b>397,2</b>	5,9
Despesa en allotjament	<b>136,7</b>	-81,8	<b>752,0</b>	4,5	<b>723,7</b>	2,9	<b>697,8</b>	9,4
Despesa en manutenció	<b>162,0</b>	-79,6	<b>795,4</b>	6,8	<b>744,4</b>	-5,2	<b>772,6</b>	12,4
Despesa en activitats	<b>122,6</b>	-82,0	<b>679,1</b>	7,3	<b>629,7</b>	2,7	<b>604,9</b>	9,8
Resta de despeses	<b>69,6</b>	-82,7	<b>402,2</b>	-1,2	<b>411,2</b>	-15,5	<b>481,1</b>	6,2

Font: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de dades d'EGATUR.

## Estada mitjana i pernoctacions dels turistes alemanys

L'estada mitjana dels turistes alemanys va anotar una variació positiva respecte de 2019 del 17,7%, major increment que en el cas del total de turistes (+14,7%).

### → Taula d'estada mitjana

Estada mitjana	2020	% Var. 20/19
TOTAL	7,6	14,7
Alemanya	7,8	17,7

Font: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de dades d'EGATUR.

Pel que respecta a les pernoctacions, el mercat alemany va disminuir un 81,3 respecte de 2019, es tracta d'un descens major que en el cas del total de turistes (-78,6).

### → Taula anual de pernoctacions

Pernoctacions	2020	% Var. 20/19
TOTAL	23.413.546	-78,6
Alemanya	5.624.866	-81,3

Font: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de dades d'EGATUR.



## 03. Perfil del turista alemany

(Font: Turespaña/ Global communication experts/ Ibestat)

El mercat alemany és un dels principals mercats emissors del món. La demografia, economia i cultura viatgera germàniques contribueixen al posicionament del país com un dels més rellevants a nivell global.

El sector turístic continua tenint molta rellevància en l'àmbit personal, econòmic i social. Si bé la seguretat continua sent important a l'hora de triar la destinació, la relativa tranquil·litat de l'any 2019 ha fet que aquest factor no estigués tan present en el procés de decisió del turista alemany. Això ha canviat radicalment amb l'aparició del coronavirus.

Segons les xifres del F.U.R.<sup>1</sup>, l'any 2019 el 78% de la població resident a Alemanya va fer almenys un viatge vacacional de durada superior a 5 dies. El nombre de viatges va arribar als 70,8 milions (2018: 70,1), la qual cosa equival a 55,2 milions de viatgers. Dels 70,8 milions de viatges vacacionals de més de 5 dies, 55,2 milions corresponen a les denominades vacances anuals principals i la resta són viatges addicionals.

El 22% de la població alemanya d'edats compreses entre 14 i 70 anys no va fer cap viatge durant el 2019.

El volum de despesa dels viatges vacacionals va augmentar en 1.900 milions d'euros, fins a aconseguir els 73.000 milions d'euros. Per als viatges curts es va mantenir pràcticament al mateix nivell que l'any anterior: 23.700 milions d'euros (2018: 23.600).

Dues terceres parts del mercat turístic alemany assenyalen com a principal tipus de viatge vacacional el relacionat amb el descans, recuperació, relaxació i amb les vacances de sol i platja. Els viatges en família se situen en tercer lloc, seguits de la naturalesa i dels viatges experiencials.

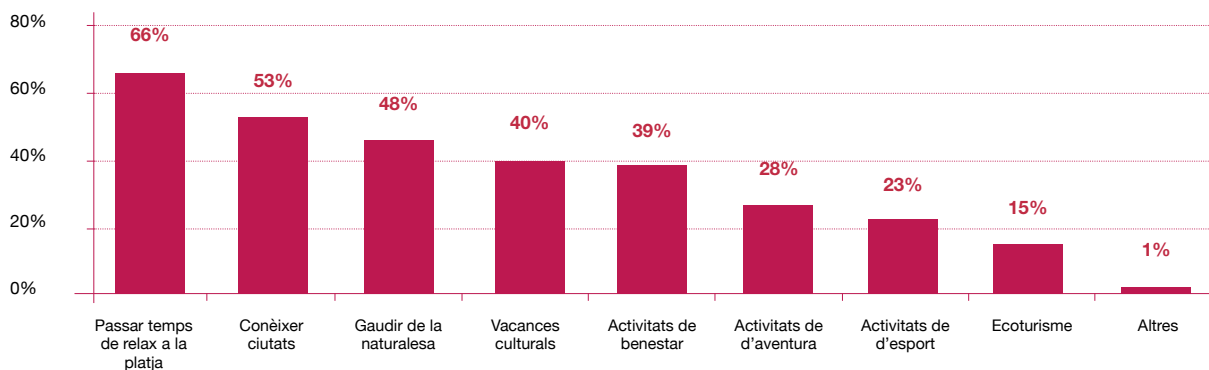
Segons una enquesta d'Appinio, realitzada l'octubre de 2020 per a Global communication experts a una mostra de 1.270 alemanys, l'activitat que prefereixen realitzar normalment els turistes alemanys en les seves vacances és passar temps de relaxament a la platja (66%). Es mostra a continuació la proporció de respostes que va rebre cadascuna de les opcions proposades a l'enquesta:

(1) L'Institut alemany de recerca sobre vacances i viatges (F.U.R.) realitza en el seu estudi 'ReiseAnalyse' una anàlisi del viatge i el mercat alemany de vacances, i aporta informació útil sobre l'estructura i evolució de la demanda en el mercat emissor alemany.

### Quins tipus d'activitats li agrada realitzar normalment a les seves vacances?

(múltiples respostes possibles)

→ **Activitats que li agraden per a les vacances**



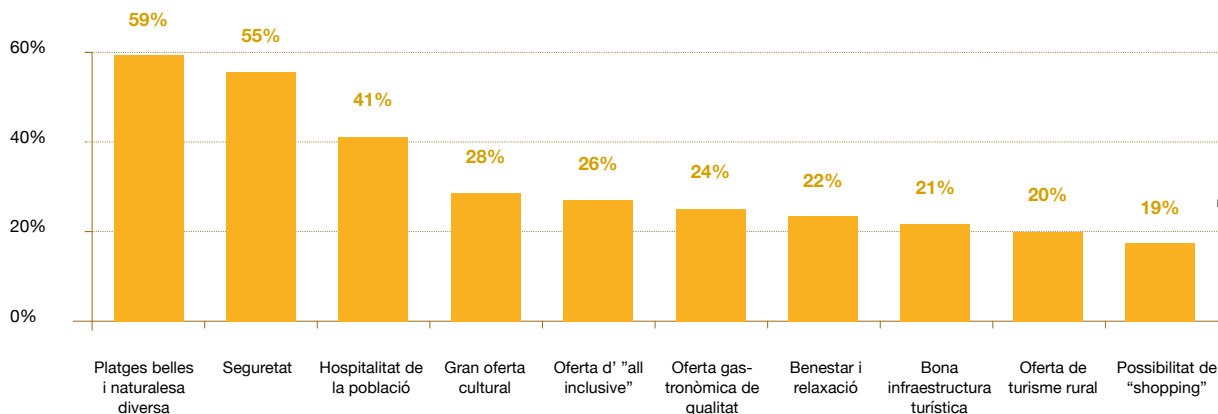
Font: Global communication experts a partir d'una enquesta realitzada per Appinio.

Es mostren a continuació els criteris de selecció que van indicar els enquestats com a destacats a l'hora d'escollir una destinació (es mostren els 10 criteris més destacats).

### Quins dels següents criteris troba generalment importants per escollir una destinació?

(múltiples respostes possibles)

→ **Criteris per escollir una destinació**



Font: Global communication experts a partir d'una enquesta realitzada per Appinio.

El 59% dels enquestats declararen que el fet de tenir platges boniques i/o una naturalesa diversa és un criteri important per fer la seva elecció.

Al mateix estudi es declaren diverses fonts d'informació per escollir una destinació. Les més esmentades van ser (múltiples respostes possibles): amics i coneguts (esmentada pel 40% dels enquestats), principals plataformes digitals de vacances (33%), llocs web d'operadors turístics (31%) i llocs web d'oficines de turisme (29%).

Segons el F.U.R., una primera aproximació a les dades mostra que el 74% dels turistes alemanys van triar com a destinació per a les seves vacances l'estranger, mentre que el 26% va gaudir les vacances al seu país.

Espanya continua encapçalant la llista de les destinacions internacionals favorites dels alemanys per als seus viatges vacacionals de cinc o més dies de durada. Segons el F.U.R., Espanya acapara el 2019 el 12,7%, amb 9,0 milions del total de 70,8 (9,6 en 2018), seguida d'Itàlia (8,7%) i Turquia (6,3%).

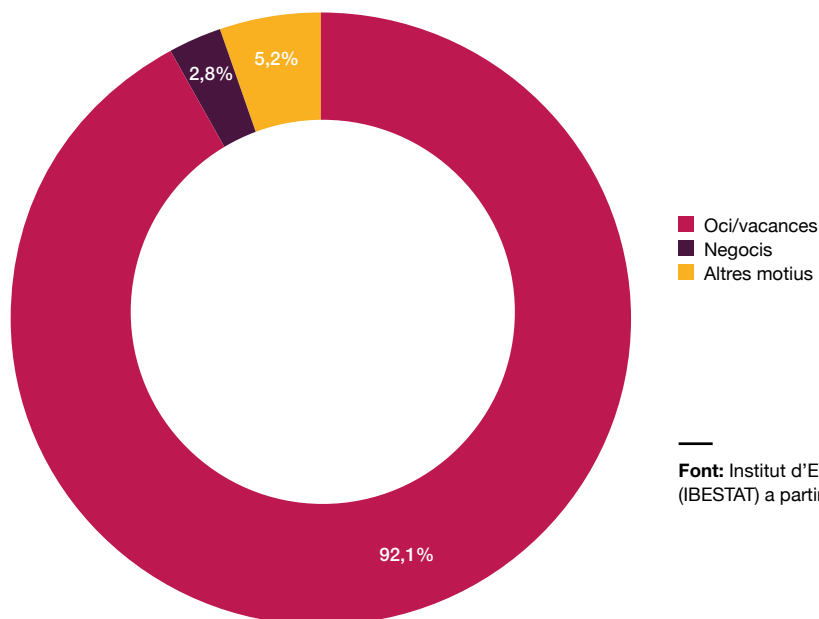
En el 2019, el 47,8% dels viatges a Espanya es va concentrar durant els mesos de juny a agost. Seguit de la primavera (de març a maig) amb un 19,6% i la tardor (de setembre a novembre) període en el qual es van concentrar un 24,5% dels viatges de vacances.

Segons estimacions de Turespaña, l'any 2020 el turista alemany que visita Espanya viatja principalment per oci (86% del total), pernocta majoritàriament en hotels (54%) i les seves destinacions favorites són Canàries (34%) i Balears (30%). Predominen els turistes amb estudis superiors (75%) i amb una edat compresa entre 45 i 64 anys (42%), situant-se l'edat mitjana en 45 anys, així com els que viatgen en parella (40%) seguits d'aquells que viatgen amb la família (26%). Les principals activitats que realitzen són gaudir de la platja (76%), visites a ciutats (65%) i compres (55%), predominant lleugerament el viatge sense paquet turístic (64%).

## Distribució dels turistes alemanys per motiu del viatge a Illes Balears

Gairebé tots els turistes alemanys (92,1%) que visitaren Illes Balears el 2020 ho van fer per oci/ vacances.

→ Motiu del viatge

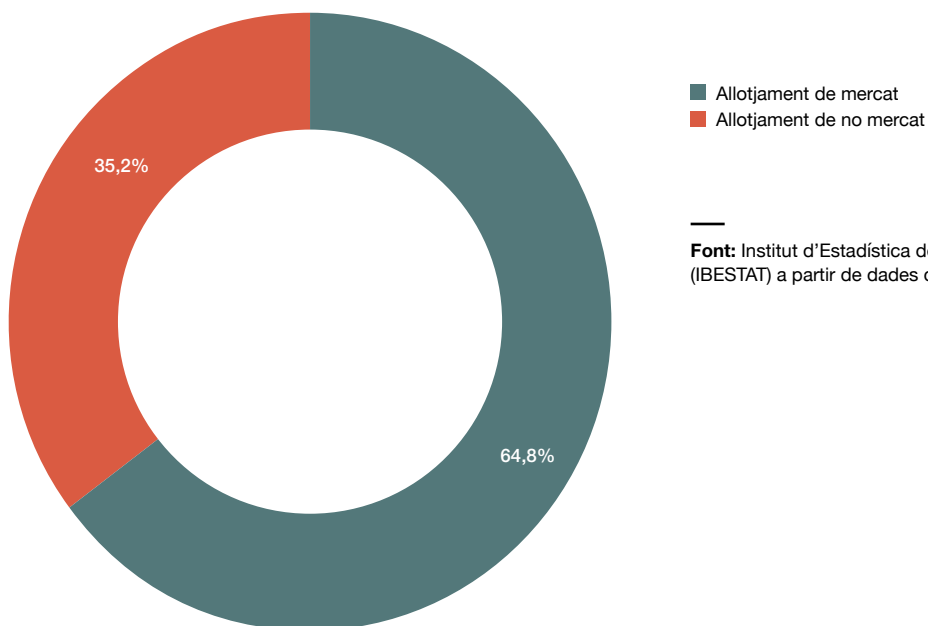


Font: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de dades de FRONTUR.

## Distribució dels turistes alemanys per tipus d'organització del viatge i d'allotjament a Illes Balears

Un 74,4% dels turistes alemanys van preferir organitzar el seu viatge a Illes Balears el 2020 sense paquet turístic. Respecte a l'allotjament emprat, la majoria (64,8%) va optar per allotjar-se en establiments de mercat, enfront d'un 35,2% que es va allotjar a allotjament propi, d'amics/familiars o altres.

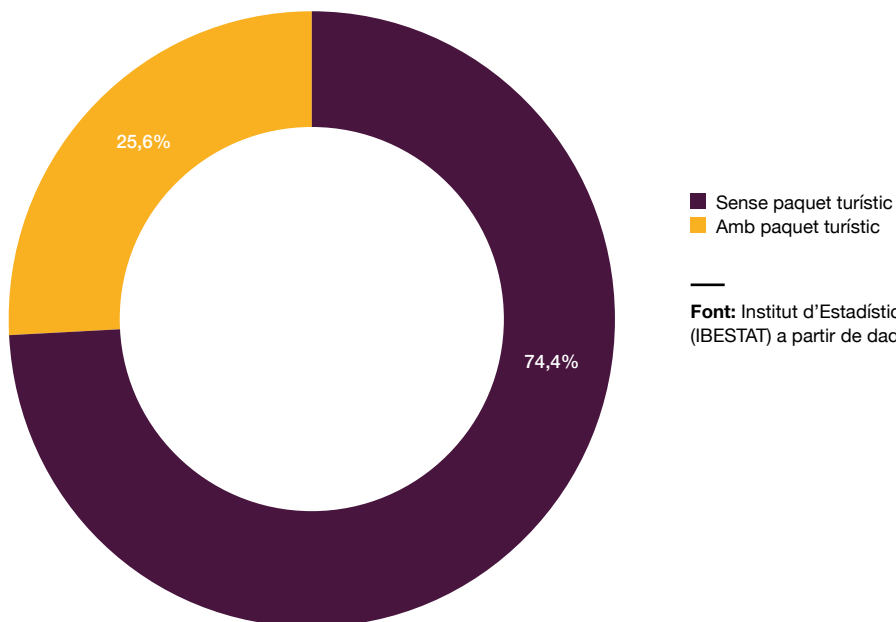
### → Tipus d'allotjament



- Allotjament de mercat
- Allotjament de no mercat

Font: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de dades de FRONTUR.

### → Organització del viatge



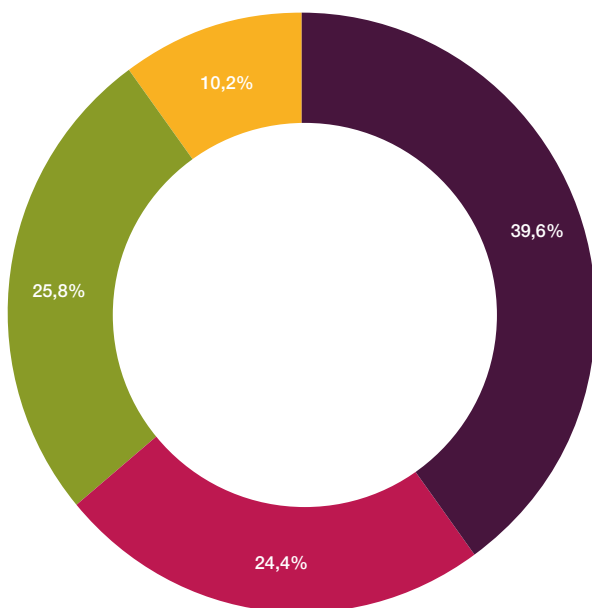
- Sense paquet turístic
- Amb paquet turístic

Font: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de dades de FRONTUR.

## Valoració del viatge a Illes Balears dels turistes alemanys

Amb una valoració mitjana de 8,88 sobre 10 (8,73 al 2019), el 89,8% dels turistes alemanys van valorar el seu viatge a Illes Balears com a excel·lent o molt bo (valoracions d'entre 10 i 8 en una escala de 0 a 10).

→ Valoració del viatge



### Valoració

- 10 sobre 10
- 9 sobre 10
- 8 sobre 10
- 7 o menys sobre 10\*

\* S'han hagut d'agrupar les valoracions inferiors per no ser representatives separatament (les valoracions inferiors a 5 agrupades tampoc són representatives).

Font: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de dades d'EGATUR.

## 04. Principals connexions aèries

L'arribada de passatgers procedents d'Alemanya durant 2020 va disminuir a totes les illes. El principal aeroport emissor va ser, com en anys anteriors, el de Düsseldorf.

### → Passatgers arribats a Mallorca

MALLORCA		Passatgers		
Origen	2020	2019	% Var. 20/19	% Vertical
<b>Total</b>	<b>820.748</b>	<b>4.992.355</b>	<b>-83,6%</b>	<b>100,0%</b>
DUSSELDORF	140.082	781.461	-82,1%	17,1%
FRANKFURT INTERNACIONAL	102.220	570.551	-82,1%	12,5%
COLONIA BONN	87.295	425.333	-79,5%	10,6%
HAMBURGO FUHLSBUETTEL	77.143	446.588	-82,7%	9,4%
BERLIN TEGEL	67.515	450.858	-85,0%	8,2%
STUTTGART ECHTERDINGEN	65.057	397.609	-83,6%	7,9%
MUNICH FRANZ JOSEF STRAUSS	63.230	444.013	-85,8%	7,7%
HANNOVER	49.849	321.698	-84,5%	6,1%
BERLIN BRANDENBURG	35.021	140.672	-75,1%	4,3%
NUREMBERG	21.365	135.546	-84,2%	2,6%
RESTA AEROPORTS	111.971	878.026	-87,2%	13,6%

Font: AENA.

### → Passatgers arribats a Menorca

MENORCA		Passatgers		
Origen	2020	2019	% Var. 20/19	% Vertical
<b>Total</b>	<b>8.849</b>	<b>78.720</b>	<b>-88,8%</b>	<b>100,0%</b>
DUSSELDORF	2.991	15.913	-81,2%	33,8%
FRANKFURT INTERNACIONAL	2.498	12.592	-80,2%	28,2%
HANNOVER	1.258	7.978	-84,2%	14,2%
MUNICH FRANZ JOSEF STRAUSS	1.191	7.792	-84,7%	13,5%
BERLIN TEGEL	573	11.562	-95,0%	6,5%
STUTTGART ECHTERDINGEN	327	7.435	-95,6%	3,7%
EGELSBACH	9	0	-	0,1%
BERLIN BRANDENBURG	2	0	-	0,0%
RESTA AEROPORTS	0	15.448	-100,0%	0,0%

Font: AENA.

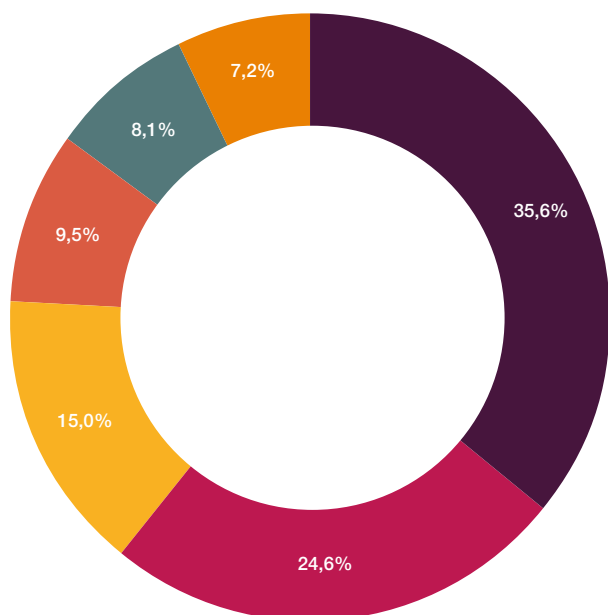
## → Passatgers arribats a Eivissa

EIVISSA		Passatgers		
Origen	2020	2019	% Var. 20/19	% Vertical
<b>Total</b>	<b>47.190</b>	<b>316.915</b>	<b>-85,1%</b>	<b>100,0%</b>
DUSSELDORF	14.220	85.867	-83,4%	30,1%
MUNICH FRANZ JOSEF STRAUSS	8.660	54.111	-84,0%	18,4%
FRANKFURT INTERNACIONAL	7.323	48.050	-84,8%	15,5%
HAMBURGO FUHLBUETTEL	3.521	13.430	-73,8%	7,5%
BERLIN TEGEL	3.437	19.978	-82,8%	7,3%
HANNOVER	2.756	17.824	-84,5%	5,8%
FRANKFURT HAHN	2.571	10.335	-75,1%	5,4%
WEEZE	2.265	14.747	-84,6%	4,8%
STUTTGART ECHTERDINGEN	1.768	28.747	-93,8%	3,7%
COLONIA BONN	149	22.748	-99,3%	0,3%
RESTA AEROPORTS	520	1.078	-51,8%	1,1%

Font: AENA.

## Distribució dels passatgers procedents d'Alemanya segons companyies aèries

## → Passatgers arribats a Mallorca



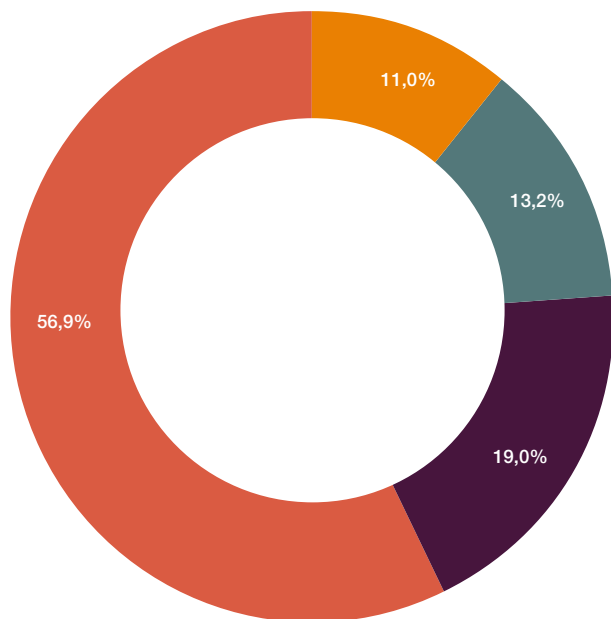
MALLORCA		Passatgers		
Companyia aèria	2020	% Var. 20/19	% Vertical	
<b>Total</b>	<b>820.748</b>	<b>-83,6 %</b>	<b>100,0%</b>	
EUROWINGS GMBH	291.806	-80,8%	35,6%	
RYANAIR DAC	201.604	-79,2%	24,6%	
CONDOR FLUGDIENST	77.782	-89,0%	9,5%	
DEUTSCHE LUFTHANSA A.G.	66.823	-72,3%	8,1%	
TUIFLY GMBH, LANGENHAGEN	59.368	-85,6%	7,2%	
RESTA COMPANIES	123.365	-89,2%	15,0%	

## Companyies aèries

- Eurowings GM BH
- Ryanair DAC
- Condor Flugdienst
- Deutsche Lufthansa A.G.
- TUI Fly GMBH, Langenhagen
- Resta companies

Font: AENA.

→ Passatgers arribats a Menorca



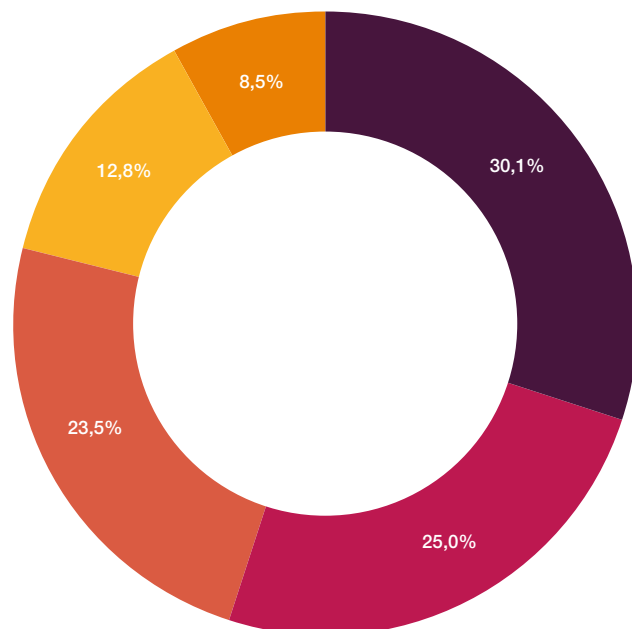
MENORCA		Passatgers		
Companyia aèria	2020	% Var. 20/19	% Vertical	
<b>Total</b>	<b>8.849</b>	<b>-88,8 %</b>	<b>100,0%</b>	
TUIFLY GMBH, LANGENHAGEN	5.034	-89,2%	56,9%	
EUROWINGS GMBH	1.679	-89,6%	19,0%	
DEUTSCHE LUFTHANSA A.G.	1.165	-69,8%	13,2%	
RESTA COMPANIES	971	-91,9%	11,0%	

Companyies aèries

- TUI Fly GMBH, Langenhagen
- Eurowings GMBH
- Deutsche Lufthansa A.G.
- Resta companyies

Font: AENA.

→ Passatgers arribats a Eivissa



EIVISSA		Passatgers		
Companyia aèria	2020	% Var. 20/19	% Vertical	
<b>Total</b>	<b>47.190</b>	<b>-85,1 %</b>	<b>100,0%</b>	
EUROWINGS GMBH	14.224	-86,7%	30,1%	
RYANAIR DAC	11.801	-74,1%	25,0%	
DEUTSCHE LUFTHANSA A.G.	11.106	-72,6%	23,5%	
TUIFLY GMBH, LANGENHAGEN	6.049	-89,1%	12,8%	
RESTA COMPANIES	4.010	-94,1%	8,5%	

Companyies aèries

- Eurowings GMBH
- TUI Fly GMBH, Langenhagen
- Ryanair DAC
- Resta companyies
- Deutsche Lufthansa A.G.

Font: AENA.



## 05. Anàlisi de la situació i prospectiva

(Font: Turespaña, octubre 2020)

La conjuntura ve determinada per unes condicions excepcionals, inèdites, i una extrema incertesa respecte del futur immediat, tant pel comportament de la demanda (preferències de viatge, sensació de seguretat, situació i perspectives econòmiques...), com per les limitacions de l'oferta derivades dels requeriments sanitaris i l'evolució de la pandèmia una vegada aixecat el confinament i relaxades les mesures de contenció i incrementada la interacció social.

En el curt termini, la conjuntura dependrà de l'evolució epidemiològica a Espanya, en les destinacions turístiques competidores i en la mateixa Alemanya i les quarantenes que apliqui a zones de risc o una solució harmonitzada europea. Vist el comportament del mes de juliol, sense restriccions als viatges, no és previsible una recuperació ràpida una vegada s'aixequin les actuals restriccions als qui viatgin a Espanya. Les vendes s'acosten cada vegada més a la data de sortida, però la intenció viatgera augmenta quan les vacances estan més llunyanes en el temps.

Davant la situació excepcional derivada de la pandèmia, la prioritat a curt termini és tornar a recuperar la demanda al major ritme i volum possibles conforme amb les condicions de seguretat i prevenció marcades per les autoritats sanitàries i transmetre la confiança necessària per a mantenir els viatges de persones amb segones residències. Gairebé tots els nínxols s'han vist molt perjudicats, però es pot treballar en el repunt de turisme actiu, de naturalesa i ecoturisme.

En tant les noves tendències de la demanda (estiu 2021):

- Les preferències bàsiques no canvien, vacances al mar o a la muntanya.
- Més del 60% reconeix disponibilitat i capacitat econòmica per a viatjar.
- Més del 40% té propòsit ferm de viatjar.
- El 45% desitja esperar fins a veure l'evolució epidemiològica.
- En reserves el més rellevant és la possibilitat de recuperar diners i la flexibilitat en la cancel·lació.
- Alta necessitat d'informació de fonts no turístiques.
- Reserves en curt espai de temps ("d'avui per a demà").

## 06. Fonts

[Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears \(AETIB\)](#)

[Institut d'Estadística de les Illes Balears \(IBESTAT\)](#)

[Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea \(AENA\)](#)

[Instituto de Turismo de España \(TURESPAÑA\)](#)

[Global communication experts](#)