



# ESCOLTA ONLINE DE LA COVID-19

## **IMPACTE DE LA COVID-19 EN EL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DE L'1 AL 7 DE FEBRER.**

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

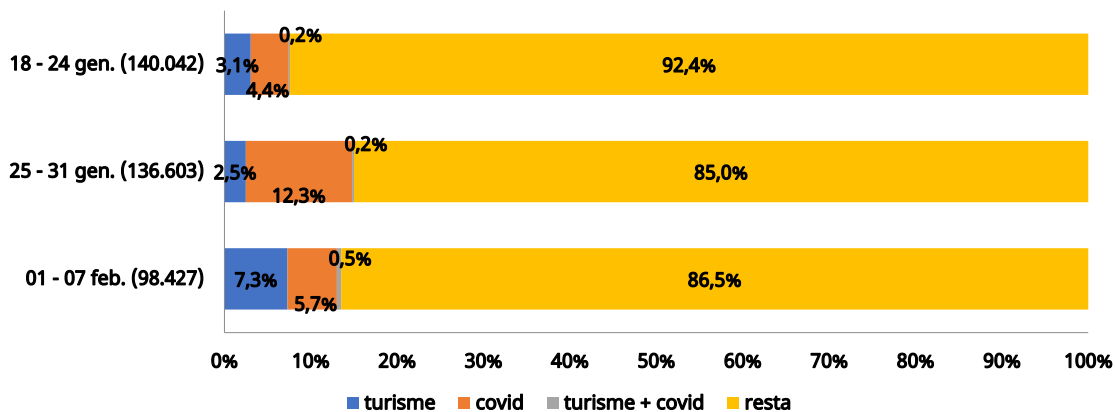
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

### **ÍNDEX DE CONTINGUTS**

<b>Pàg. 2</b>	<b>Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.</b>
<b>Pàg. 3</b>	<b>Idiomes de les publicacions sobre Balears a Twitter.</b>
<b>Pàg. 4</b>	<b>Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per nacionalitat.</b>
<b>Pàg. 5</b>	<b>Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.</b>
<b>Pàg. 6</b>	<b>Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.</b>
<b>Pàg. 7</b>	<b>Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.</b>

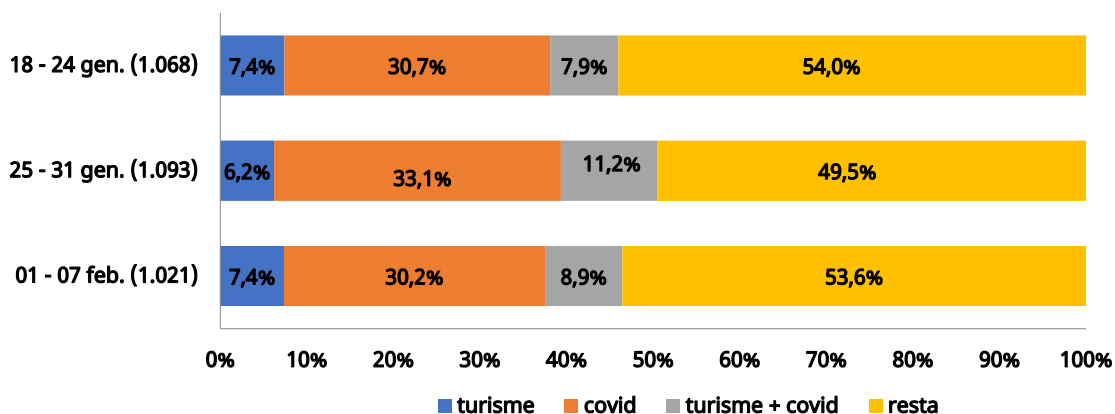
## Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

S'han registrat un total de 98.427 mencions d'Illes Balears (amb un descens del 28% respecte a la setmana anterior). El nombre de les mencions turístiques (inclou turisme i turisme + covid) és de 7.696, anotant un augment del 107,2%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 7,82% sobre el total, experimentant una notable pujada respecte de les setmanes anteriors.



## Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

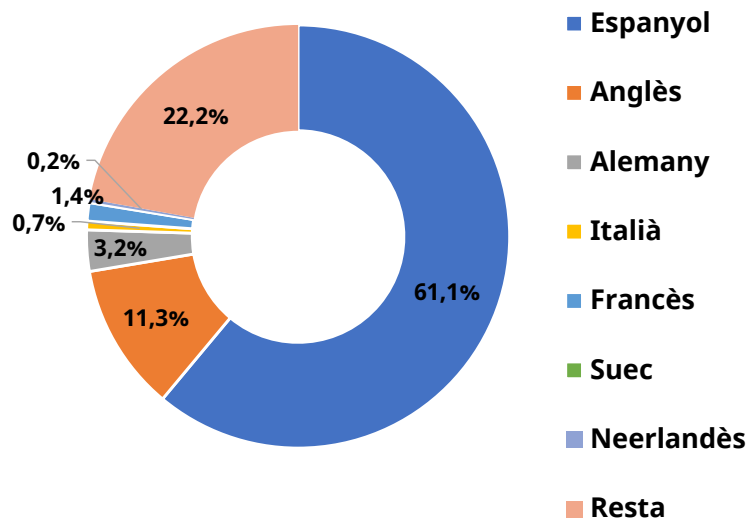
S'han registrat, en total, 1.021 mencions d'Illes Balears, enfront de les 1.093 de la setmana anterior (registrant una variació del -6,6% intersetmanal). El nombre de mencions sobre turisme (inclou turisme i turisme + covid) ha sigut de 166, mentre el percentatge d'aquestes sobre el total arriba al 16,3%. La setmana passada es va registrar una dada lleugerament superior (17,4%).



## Idiomes de les publicacions sobre Balears a Twitter.

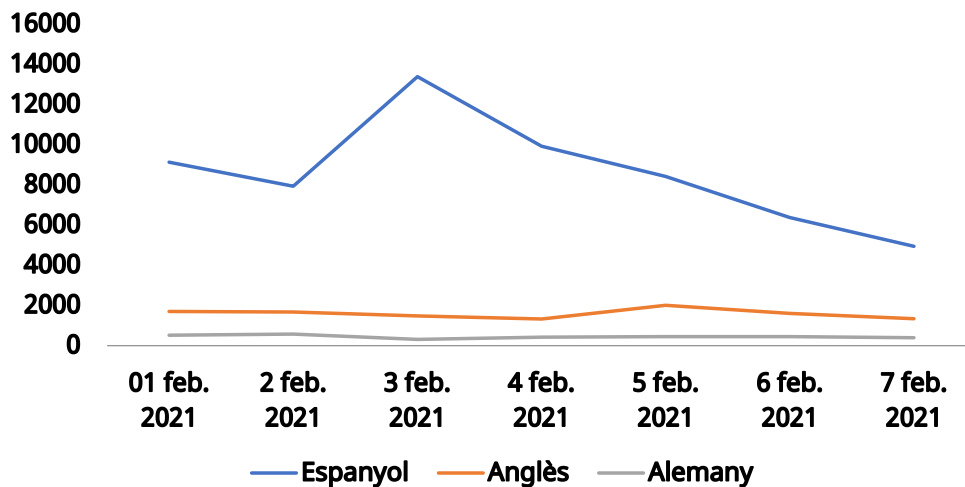
El castellà predomina sobre la resta d'idiomes, però perdent gairebé tres punts de quota intersetmanal (61,1%). En canvi, L'anglès en guanya 2 i es queda amb l'11,3% del total. L'alemany, per la seva banda, obté el 3,2%, mentre la setmana anterior anotava un 5%.

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



Espanyol 60.103    Anglès 11.115    Alemany 3.100

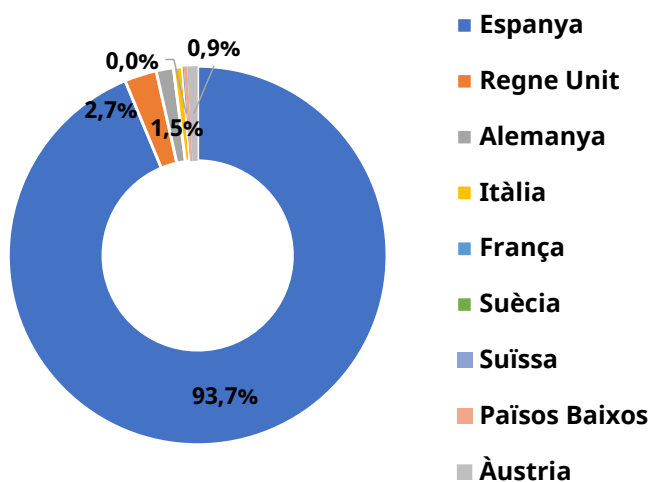
### Nombre de tuits per idioma



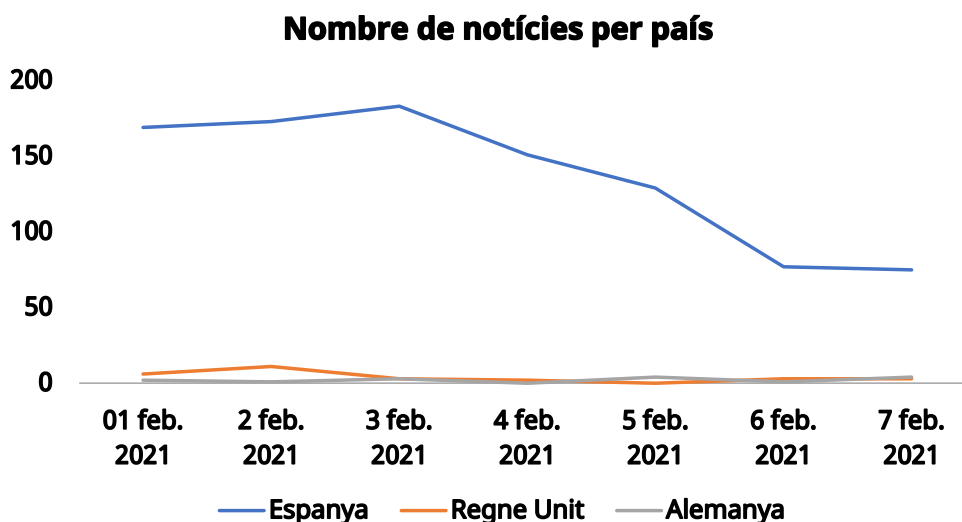
## Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per nacionalitat.

Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 93,7% de les notícies que mencionen les Balears. A escala internacional, es pot destacar que l'interès dels mitjans alemanys ha anat a la baixa (1,5% pel 4% de la setmana anterior), ara que la incidència del virus comença a ser menor. El Regne Unit segueix en un confinament estricte, però puja 2 punts si ho comparem amb l'informe anterior.

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:

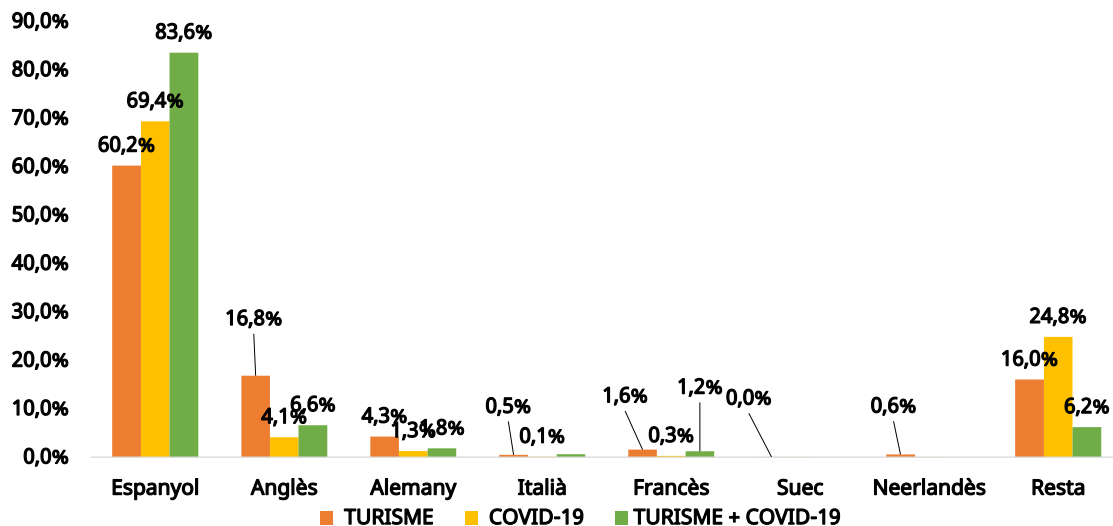


**Espanya 957 Regne Unit 28 Alemanya 15**

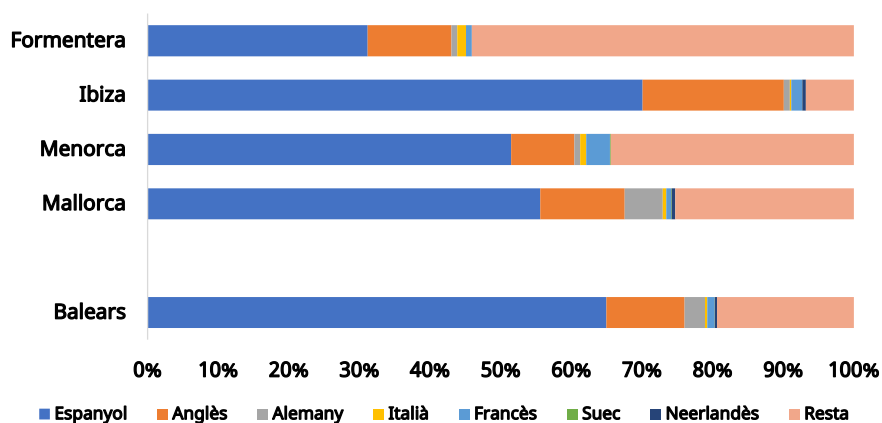


## Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.

Aquesta setmana el debat turístic a Twitter se centra el paper de la indústria turística com a gran motor econòmic de la Comunitat Autònoma.



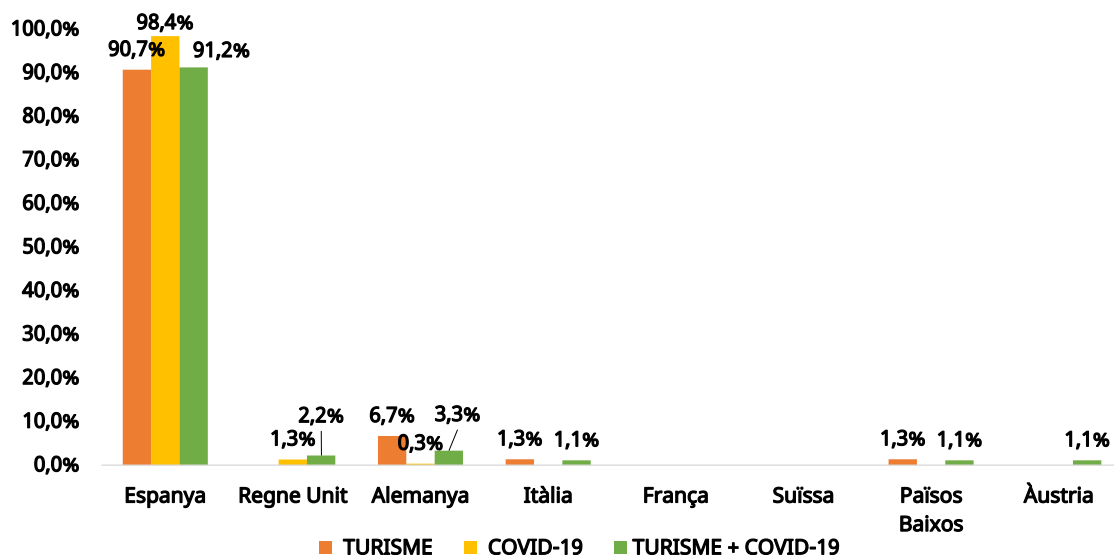
## NOMBRE DE MENCIONS (turisme, covid, turisme + covid)



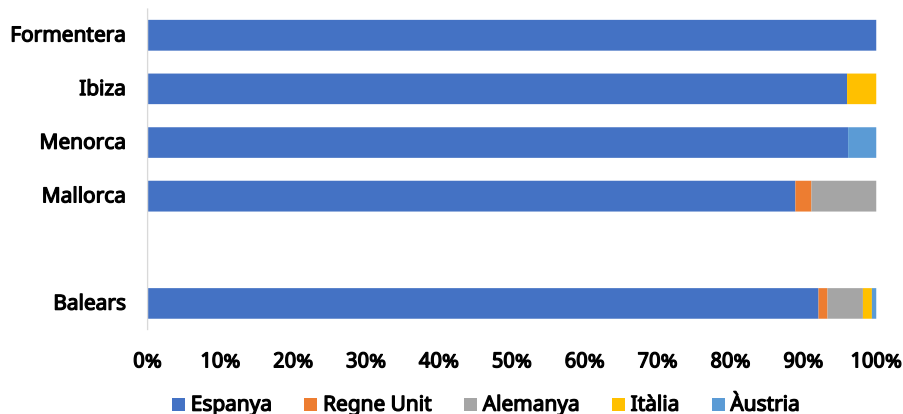
<b>Balears</b>	<b>13.309</b>
<b>Mallorca</b>	<b>3.917</b>
<b>Menorca</b>	<b>715</b>
<b>Ibiza</b>	<b>4.257</b>
<b>Formentera</b>	<b>244</b>

## Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.

El tema més present a les notícies continua sent quan començarà la temporada, estiu o Setmana Santa, però també hi ha hagut diverses referències a les estadístiques mensuals. Hi ha, també publicacions que es fan ressò de diversos moviments empresarials del sector.



## NOMBRE DE MENCIONS (turisme, covid, turisme + covid)



**Balears 166**

**Mallorca 92**

**Menorca 26**

**Ibiza 25**

**Formentera 6**

## Notícies i tuits rellevants sobre Balears.

Notícies:

# Thomas Cook Aviation se disuelve definitivamente

Un tercio de los hoteles abrió todo 2020, pero con ocupación por debajo del 40% 

# Spain holidays: UK to be 'one of first to return' to Majorca after quick vaccine rollout

Tuits:

 jEnS\_ 😊 @jens\_140081 · 3 feb. ...  
"Nach der Insolvenz des Mutterkonzerns Thomas Cook ist nun auch für Thomas Cook Airlines Balearics endgültig Schluss. Die Airline hat die Corona-Krise nicht überlebt."



Corona-Pleite: Mallorca-Fluglinie von Thomas Cook macht dicht  
Nach der Insolvenz des Mutterkonzerns Thomas Cook ist nun auch für Thomas Cook Airlines Balearics endgültig Schluss. Die Airline hat die ...  
[rmd.de](#)

🗨️ 22    🔄 28    ❤️ 93    📤

 Peg-leg John @PeglegJohn3 · 3 feb. ...  
Beautiful views of Mallorca island during our approach to LEPA airport, you'll see also few #britishairways aircrafts grounded there. A321 NEO. (I am sorry about the 🙄) @PMIairport @AircraftYTube @controladores @Peter34080554 @diariomallorca @PMPLANESPOTTING @PMIPLANESPOTTER



▶ 2,4 mil reproducciones    0:06 / 1:52    🔊    📤

🗨️ 1    🔄 27    ❤️ 99    📤