



ESCOLTA ONLINE DE LA COVID-19

IMPACTE DE LA COVID-19 EN EL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 8 AL 14 DE FEBRER.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

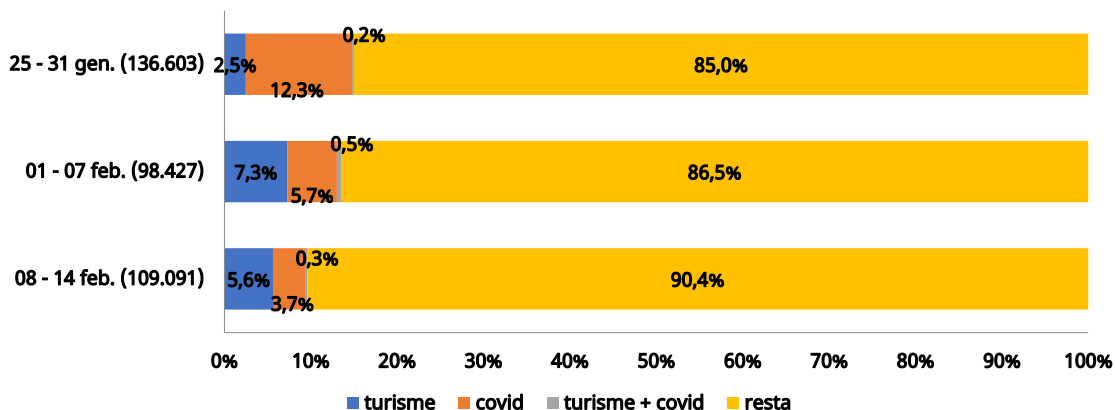
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

| | |
|---------------|--|
| Pàg. 2 | Distribució de mencions a Twitter per temàtiques. Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques. |
| Pàg. 3 | Idiomes de les publicacions sobre Balears a Twitter. |
| Pàg. 4 | Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per nacionalitat. |
| Pàg. 5 | Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma. |
| Pàg. 6 | Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat. |
| Pàg. 7 | Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears. |

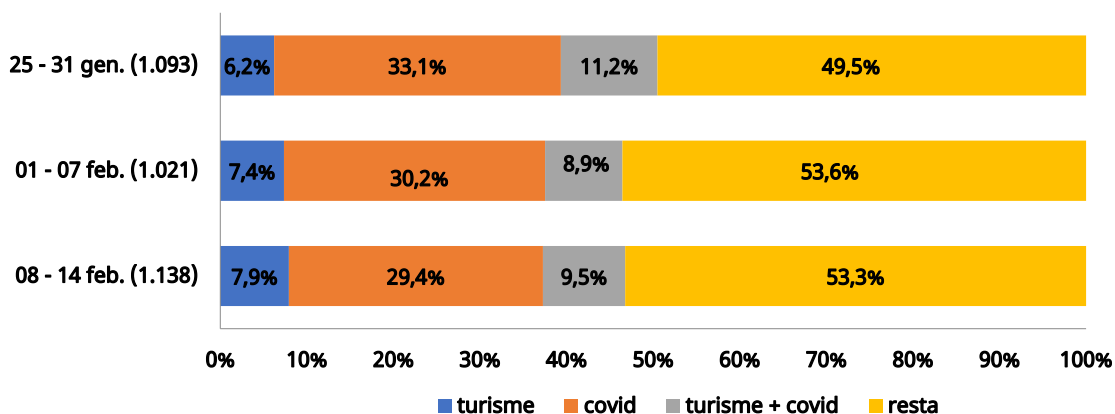
Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

S'han registrat un total de 136.603 mencions d'Illles Balears (amb un augment del 10,8% respecte a la setmana anterior). El nombre de les mencions turístiques (inclou turisme i turisme + covid) és de 6.418, anotant un descens del 16,6%. El percentatge de mencions relacionades amb turisme és del 5,9% sobre el total, el que representa un lleuger descens intersetmanal.



Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

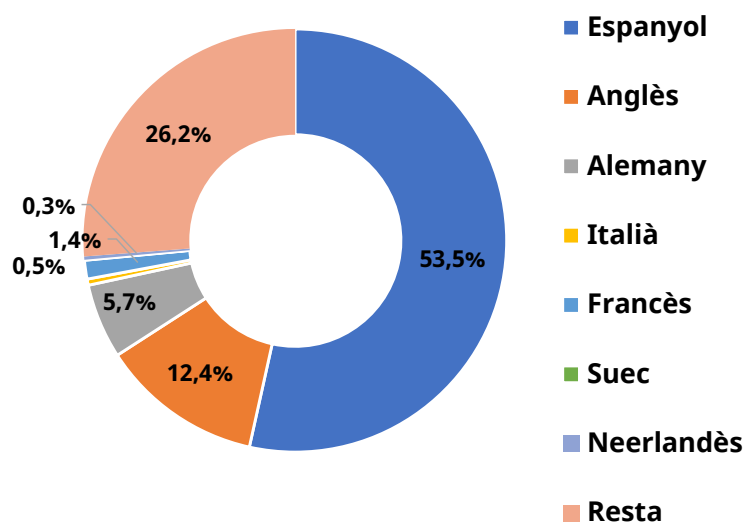
S'han registrat, en total, 1.138 mencions d'Illles Balears, enfront de les 1.021 de la setmana anterior (registrant una variació de l'11,5% intersetmanal). El nombre de mencions sobre turisme (inclou turisme i turisme + covid) ha sigut de 198, mentre el percentatge d'aquestes sobre el total arriba al 17,4%. La setmana passada es va registrar una dada lleugerament inferior (16,3%).



Idiomes de les publicacions sobre Balears a Twitter.

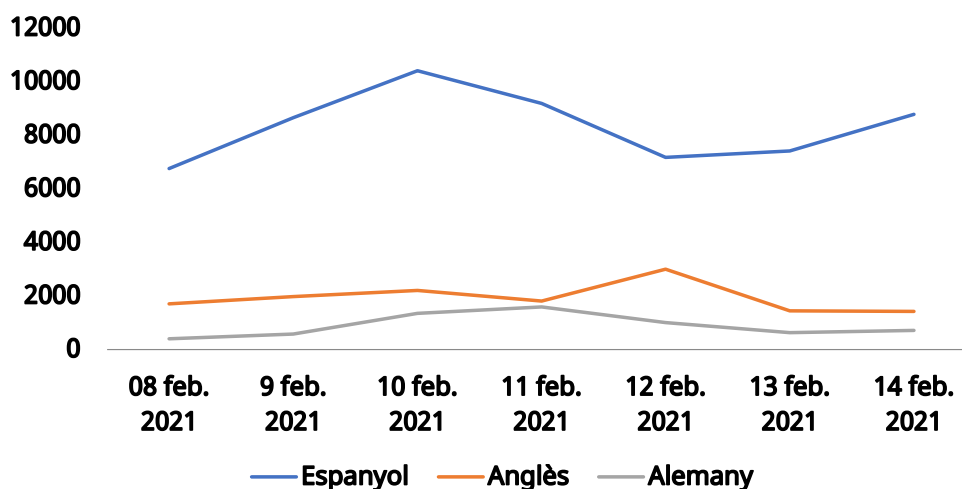
El castellà predomina sobre la resta d'idiomes, però segueix perdent punts de quota intersetmanal (la setmana passada representava el 61,1%, aquesta el 53,3% del total). En canvi, L'anglès torna a pujar i es queda amb el 12,4% del total. L'alemany segueix fluctuant i aquesta setmana toca créixer fins al 5,7% de quota.

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



Espanyol 58.335 Anglès 13.536 Alemany 6.251

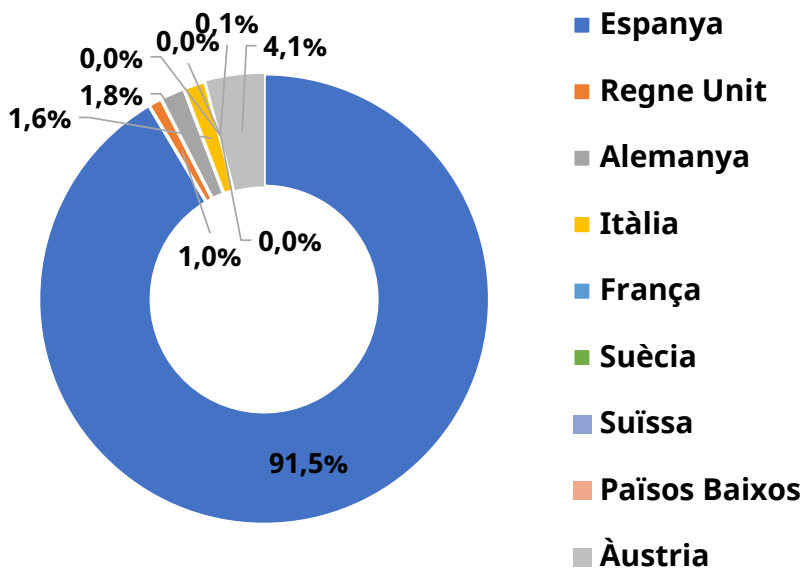
Nombre de tuits per idioma



Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per nacionalitat.

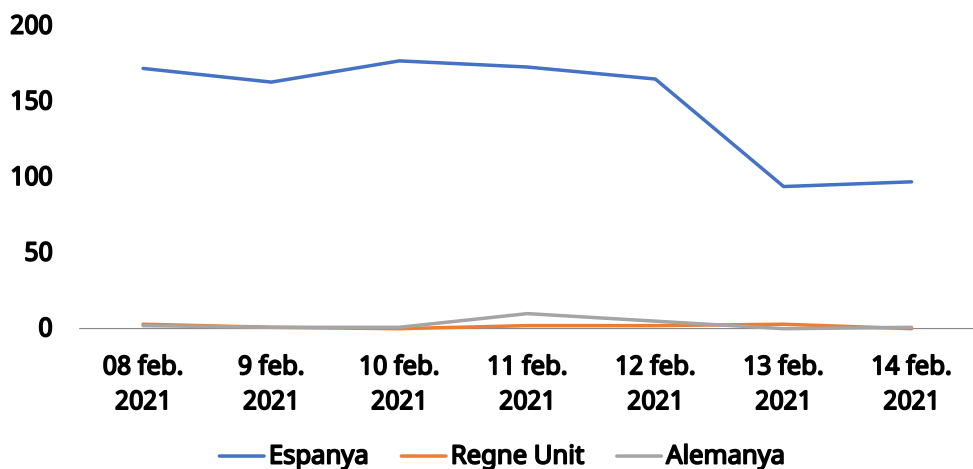
Els mitjans de comunicació espanyols han publicat el 91,5% de les notícies que mencionen les Balears. A escala internacional, es pot destacar que l'interès dels mitjans és escàs, amb percentatges baixos com l'1,8% d'Alemanya, l'1,6% d'Itàlia o l'1% del Regne Unit.

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:



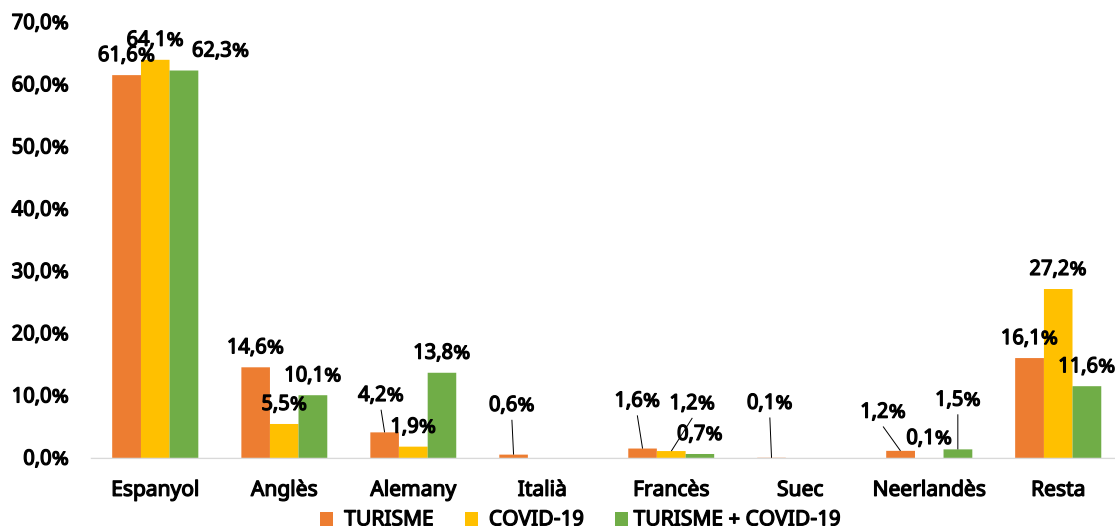
Espanya 1.041 Regne Unit 11 Alemanya 20

Nombre de notícies per país

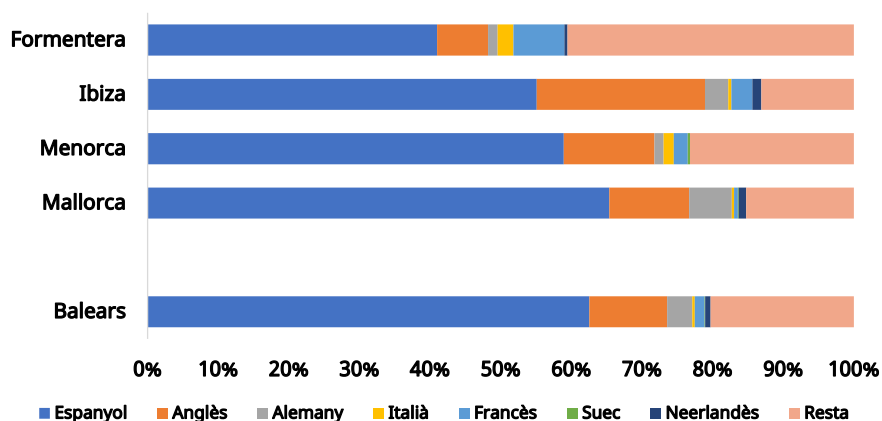


Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.

Aquesta setmana el debat turístic a Twitter se centra en la capacitat de supervivència del sector turístic com a gran motor econòmic de la Comunitat Autònoma i, de nou, en el paper que el turisme ha de jugar en el desenvolupament econòmic i social de l'arxipèlag.



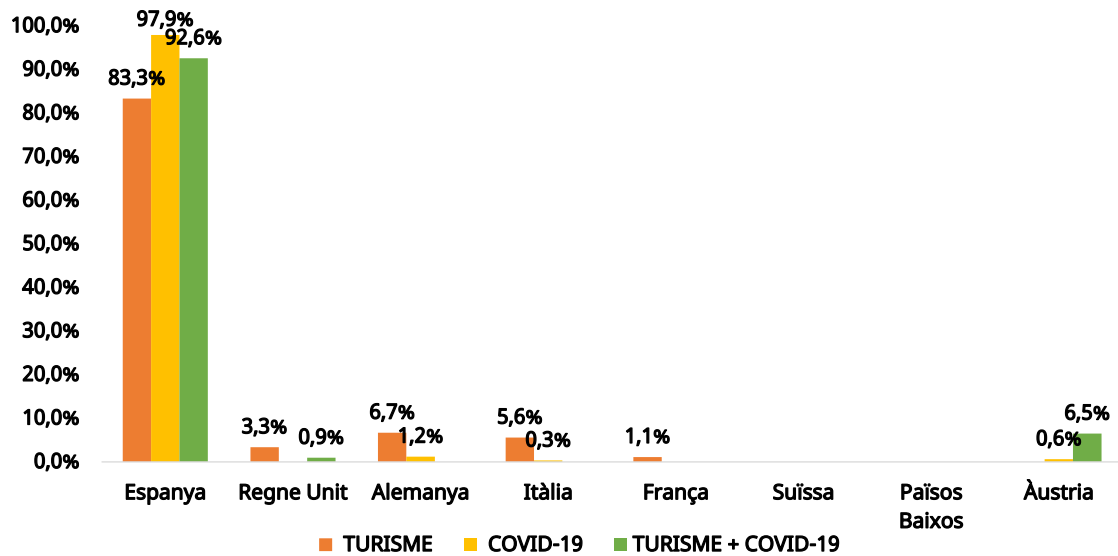
NOMBRE DE MENCIONS (turisme, covid, turisme + covid)



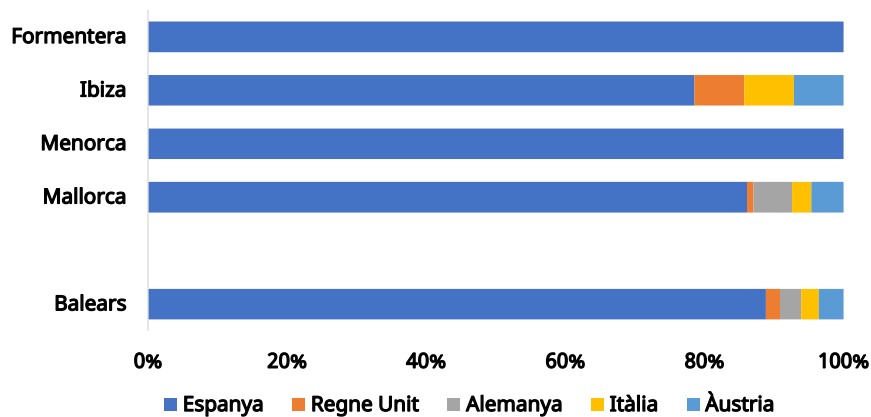
| | |
|-------------------|---------------|
| Balears | 10.443 |
| Mallorca | 4.308 |
| Menorca | 616 |
| Ibiza | 2.222 |
| Formentera | 222 |

Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.

El focus de les notícies continua posat en les perspectives per a l'estiu i Setmana Santa, amb referències als sectors hotelers d'Eivissa i Mallorca o l'empresa Jet2.



NOMBRE DE MENCIONS (turisme, covid, turisme + covid)



Balears 198

Mallorca 108

Menorca 40

Ibiza 29

Formentera 12

Notícies i tuits rellevants sobre Balears.

Notícies:

Temporada 2021: un segundo verano covid que está en el aire **Diario de Mallorca**

Mallorca-Urlaub im Frühjahr? Insel fordert Corona-Impfpass und Reisekorridore



Jet2 y Jet2holidays renuncian a la Semana Santa **preferente.com**

Los hoteleros de Ibiza miran con optimismo al Reino Unido y piden abrir la isla en mayo **Diario de Mallorca**

Mallorca: la mitad de hoteles no abrirán este verano **preferente.com**