

El turismo en datos

Informe febrero 2024



Índice

Sostenibilidad económica

pág. 5

1. Llegada de turistas	5
2. Gasto de los turistas	6
3. Ocupación en alojamientos	9
4. Llegada de pasajeros aéreos	10
5. Llegada de pasajeros marítimos (vía regular y cruceristas)	11

Sostenibilidad ambiental

pág. 13

6. Demanda energética	13
7. Indicador de presión humana	13

Sostenibilidad social

pág. 14

8. Afiliados del sector turístico	14
9. Parados del sector turístico < 1 año	14
10. Tasa de temporalidad de los trabajadores del sector turístico	14
11. Empresas de alta en el sector turístico	14

Informe febrero 2024

Durante el mes de febrero, en las Islas Baleares, han abierto 167 establecimientos, frente a los 164 que abrieron el mismo mes del año 2023 (1,8%). El total de plazas ofertadas ha sido de 37.607, frente a las 32.547 del año anterior (15,5%).

En febrero, Baleares presenta un 52,6% en grado de ocupación por plazas en establecimientos hoteleros, lo que representa 1,7 puntos más de variación respecto a 2023. Sobre todas las comunidades, destaca Canarias con un 76,2 %, le sigue la Comunidad de Madrid con 53,6%.

Por islas, Mallorca presenta un 53,9% en grado de ocupación por plazas (1,8 puntos de variación respecto a 2023), Pitiusas un 40,1% (3,1) y Menorca un 31,2%.

Este febrero llegaron 349.747 turistas a las Islas Baleares, un 19,9% más que en 2023. Los principales mercados fueron el español (135.297 turistas, cuota de mercado del 38,7% y variación interanual del 23,1%) y el alemán (124.896 turistas, cuota del 35,7% y variación del 11%).

Por lo que respecta a la entrada de turistas por islas, este febrero Mallorca recibió el 85,1%, las Pitiusas el 11% y Menorca el 3,9%.

Los datos acumulados (enero-febrero), con 611.744 turistas, muestran un incremento del 16,8% respecto a los primeros dos meses de 2023. Los mercados español (258.025 turistas, cuota del 42,2% y variación del 20,8%) , y alemán (193.286 turistas, cuota del 31,6% y variación del 9,2%) fueron los más destacados del período.

En relación al gasto, los turistas (nacionales y extranjeros) llegados en febrero de 2024 realizaron un gasto de 336,3 millones de euros (un 40,9% más que en 2023). El 77,3% de ese gasto corresponde a turistas internacionales. El 88,1% corresponde a la realizada por turistas que han tenido Mallorca como destino principal, el 9,4% las Pitiusas y el 2,5% Menorca.

El gasto de los turistas nacionales de febrero 2024 (76,2 millones de euros y cuota del 22,7%) subió un 37,8% respecto a 2023, y el de los turistas internacionales (260,1 millones) aumentó un 41,8%. Los mercados más destacados en gasto turístico han sido el alemán (131,9 M€, cuota del 39,2% y variación del 22%) y el español.

El gasto acumulado ha sido de 590,5 M€, un 33,4% más que en enero-febrero de 2023. Los principales mercados en gasto durante este período han sido el alemán (209,7 M€, cuota del 35, 5% y variación del 18,8%) y el nacional (156,2M€, cuota del 26,5% y variación del 36,8%).

Illes Balears

Datos acumulados febrero 2024*

*Excepto donde se indique otro periodo



Hotelería

Grado de ocupación ..
..



Apart. Tur.

Grado de ocupación 22,0%
-3,6*

Ocupación por plazas abiertas

* Puntos de Variación 24-23

Países nórdicos**

12.239 ↑ 27,8%

** Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia

Países Bajos

15.654 ↑ 11,0%

Bélgica

6.571 ↑ 32,2%

Reino Unido

36.207 ↑ 24,4%

Alemania

193.286 ↑ 9,2%

Francia

17.324 ↑ 4,0%

España*

258.025 ↑ 20,8%

* Sin interinsulares

Suiza

16.123 ↑ 23,6%

Italia

3.945 ↓ -50,5%

Llegada de turistas
611.744
↑ 16,8



Demanda energética

851.840,3

↓ -3,5%*

* % Variación 24-23

Gasto de los turistas



Total (millones de €)

590,5

↑ 33,4%



Por personas

965,2 €

↑ 14,2%



Por persona y día

132,9 €

↑ 13,0%



Pernoctaciones

4.443.564

↑ 18,1%



Estancia media

7,3

↑ 1,1



Pasajeros aéreos

(llegadas)

1.264.999

↑ 8,1%

Países nórdicos**

8.379

↑ 49,8%

** Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia

Países Bajos

14.806

↑ 2,2%

Reino Unido

51.892

↓ -3,8%

Alemania

218.737

↑ 6,8%

Bélgica

6.672

↑ 27,4%

Francia

17.410

↓ -12,7%

Suiza

26.649

↑ 20,0%

Austria

19.597

↑ 28,5%

España*

738.919

↑ 8,9%

* Sin interinsulares

Italia

8.271

↓ -33,3%

Cruceiros

enero 2024

BASE

4.648

↓ -80,7%

TRÁNSITO

51.458

↑ 69,1%



Palma

BASE

4.648

↓ -80,7%

TRÁNSITO

51.458

↑ 69,1%

Alcúdia

BASE

0

..

TRÁNSITO

0

..

Maó

BASE

0

..

TRÁNSITO

0

..

Eivissa

BASE

0

..

TRÁNSITO

0

..

La Savina

BASE

0

..

TRÁNSITO

0

..

(..) Dato no disponible

Afiliados sector turístico

4º trimestre 2023

Illes Balears

88.027

↑ 5,4%

Mallorca

69.963

↑ 5,7%

Menorca

4.759

↑ 6,3%

Eivissa

12.149

↑ 3,5%

Formentera

719

↑ 3,9%

(..) Dato no disponible (..) Dato oculto por impreciso/baja calidad

Sostenibilidad económica

1. Llegada de turistas

Durante el mes de febrero de 2024 han llegado 349.747 turistas a las Islas Baleares, lo que supone un aumento del 19,9% respecto al mismo mes de 2023. También se registran aumentos individuales en Mallorca (21,2%) e Ibiza-Formentera (32%).

Febrero 2024

	Illes Balears	% Var. 24/23	Mallorca	% Var. 24/23	Menorca	% Var. 24/23	Eivissa Formentera	% Var. 24/23
España*	135.297 ↑	23,1	97.638 ↑	26,1	11.867 ↓	-18,6	25.792 ↑	44,3
Alemania	124.896 ↑	11,0	122.222 ↑	9,8	...	...	2.356 ↑	104,9
Reino Unido	22.157 ↑	23,6	20.443 ↑	27,0	...	...	1.493 ↑	87,8
Suiza	9.565 ↑	26,5	...	...	...	...	...	...
Países Bajos	9.246 ↑	29,8	...	...	...	...	...	...
Francia	8.459 ↑	40,4	6.341 ↑	75,8	574 ↓	-39,1	1.544 ↑	4,5
Países nórdicos**	6.873 ↑	29,8	5.732 ↑	8,2	...	...	...	...
Bélgica	2.293 ↓	-15,6	...	...	...	...	...	...
Italia	1.619 ↓	-66,2	1.358 ↓	-62,2	...	...	...	...
Rusia	...	...	...	...	...	...	...	...
Total	349.747 ↑	19,9	297.752 ↑	21,2	13.585 ↓	-20,0	38.411 ↑	32,0

* Sin interinsulares
(..) Dato no disponible

** Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia
(...) Dato oculto por impreciso/baja calidad.

Durante el período enero-febrero de 2024, la llegada de los turistas (611.744) ha aumentado respecto a 2023 (16,8%). Las entradas de turistas nacionales suben un 20,8% mientras que los alemanes anotan un 9,2% y los británicos suben un 24,4%. El resto de nacionalidades presentan también variaciones positivas excepto Italia.

Enero-Febrero 2024

	Illes Balears	% Var. 24/23	Mallorca	% Var. 24/23	Menorca	% Var. 24/23	Eivissa Formentera	% Var. 24/23
España*	258.025 ↑	20,8	191.581 ↑	25,7	21.748 ↓	-23,6	44.696 ↑	36,7
Alemania	193.286 ↑	9,2	189.249 ↑	8,6	...	...	3.405 ↑	25,7
Reino Unido	36.207 ↑	24,4	32.647 ↑	28,8	...	...	3.250 ↑	37,8
Francia	17.324 ↑	4,0	12.864 ↑	30,5	1.280 ↓	-52,6	3.180 ↓	-22,4
Suiza	16.123 ↑	23,6	...	...	...	...	...	...
Países Bajos	15.654 ↑	11,0	...	...	...	...	...	...
Países nórdicos**	12.239 ↑	27,8	10.402 ↑	11,1	...	...	...	...
Bélgica	6.571 ↑	32,2	...	...	...	...	...	...
Italia	3.945 ↓	-50,5	3.280 ↓	-48,7	...	...	...	...
Rusia	...	...	...	...	...	...	...	...
Total	611.744 ↑	16,8	518.649 ↑	19,2	24.903 ↓	-25,5	68.191 ↑	22,9

* Sin interinsulares
(..) Dato no disponible

** Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia
(...) Dato oculto por impreciso/baja calidad.

2. Gasto de los turistas

En febrero de 2024 el gasto total de los turistas ha aumentado un 40,9% en las Islas Baleares. El resto de indicadores de gasto turístico al nivel de la comunidad autónoma también crecen. Por ejemplo, las pernoctaciones anotan un 23,5% y la estancia media un 3%.

Febrero 2024

	Illes Balears	% Var. 24/23	Mallorca	% Var. 24/23	Menorca	% Var. 24/23	Eivissa Formentera	% Var. 24/23
Total (millones de €)	336,3 ↑	40,9	296,3 ↑	43,5	8,4 ↓	-13,3	31,5 ↑	39,9
Por persona (€)	961,5 ↑	17,5	995,2 ↑	18,4	620,2 ↑	8,4	820,8 ↑	5,9
Por persona y día (€)	149,6 ↑	14,1	154,3 ↑	13,8	102,9 ↑	13,2	129,0 ↑	9,1
Pernoctaciones	2.247.408 ↑	23,5	1.921.030 ↑	26,2	81.891 ↓	-23,4	244.486 ↑	28,2
Estancia media	6,4 ↑	3,0	6,5 ↑	4,1	6,0 ↓	-4,2	6,4 ↓	-2,9

(..) Dato no disponible (..) Dato oculto por impreciso/baja calidad.

Este febrero el gasto total de los turistas (336,3 millones de euros) ha registrado variaciones positivas respecto al mismo período de 2023: el de los turistas internacionales en conjunto ha anotado un 41,8% y el de los alemanes en particular es del 22%. Los nacionales anotan un 37,8%.

Febrero 2024

	Gasto total (millones de €)	% Var. 24/23	Gasto por persona (€)	% Var. 24/23	Gasto por persona/día (€)	% Var. 24/23
Alemania	131,9 ↑	22,0	1.056,3 ↑	9,9	158,3 ↑	8,8
España*	76,2 ↑	37,8	563,2 ↑	11,9	107,6 ↑	13,2
Resto del mundo	68,8 ↑	160,6	2.046,9 ↑	32,7	221,4 ↑	34,9
Reino Unido	20,4 ↑	43,4	921,7 ↑	16,0	150,0 ↑	6,8
Bélgica, Luxemburgo y Países Bajos	16,9 ↑	7,4	1.574,5 ↑	25,4	153,9 ↓	-6,5
Países nórdicos**	8,5 ↑	48,6	1.235,2 ↑	14,5	155,2 ↓	-3,1
Francia	7,6 ↑	31,8	893,5 ↓	-6,1	134,6 ↑	6,3
Italia	...	...	...	...	...	...
Suiza	...	...	...	...	...	...
Extranjero	260,1 ↑	41,8	1.212,7 ↑	20,2	168,9 ↑	14,1
TOTAL	336,3 ↑	40,9	961,5 ↑	17,5	149,6 ↑	14,1

*Otras CCAA ** Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia

(..) Dato no disponible (..) Dato oculto por impreciso/baja calidad.

Entre enero y febrero de 2024 se ha registrado un aumento interanual del gasto total de los turistas en las Islas Baleares del 33,4%. También suben el gasto por persona (14,2%) y la estancia media (1,1%) así como las pernoctaciones (18,1%).

Enero-Febrero 2024

	Illes Balears	% Var. 24/23	Mallorca	% Var. 24/23	Menorca	% Var. 24/23	Eivissa Formentera	% Var. 24/23
Total (millones de €)	590,5 ↑	33,4	516,8 ↑	38,9	16,0 ↓	-24,8	57,7 ↑	17,0
Por persona (€)	965,2 ↑	14,2	996,4 ↑	16,5	643,9 ↑	1,0	845,5 ↓	-4,8
Por persona y día (€)	132,9 ↑	13,0	135,4 ↑	12,7	104,0 ↑	13,2	122,0 ↑	7,2
Pernoctaciones	4.443.564 ↑	18,1	3.816.546 ↑	23,2	154.246 ↓	-33,5	472.772 ↑	9,1
Estancia media	7,3 ↑	1,1	7,4 ↑	3,3	6,2 ↓	-10,8	6,9 ↓	-11,2

(.) Dato no disponible (...) Dato oculto por impreciso/baja calidad.

El gasto de los turistas registrado durante los dos primeros meses de 2024, y segmentado por las principales nacionalidades, registra subidas en la mayoría de los mercados: desde el 36,8% de España al 18,8% de Alemania o el 41% del Reino Unido.

Enero-Febrero 2024

	Gasto total (millones de €)	% Var. 24/23	Gasto por persona (€)	% Var. 24/23	Gasto por persona/día (€)	% Var. 24/23
Alemania	209,7 ↑	18,8	1.085,1 ↑	8,8	143,7 ↑	6,9
España*	156,2 ↑	36,8	605,5 ↑	13,2	96,1 ↑	17,0
Resto del mundo	115,5 ↑	110,2	1.980,2 ↑	19,3	195,4 ↑	17,7
Reino Unido	34,7 ↑	41,0	959,6 ↑	13,4	140,3 ↑	23,5
Bélgica, Luxemburgo y Países Bajos	26,6 ↓	-18,3	1.350,1 ↑	6,3	152,9 ↓	-2,7
Países nórdicos**	16,7 ↑	42,9	1.365,3 ↑	11,8	143,2 ↓	-6,3
Francia	15,1 ↑	15,7	873,6 ↑	11,2	119,1 ↓	-0,9
Suiza	13,0 ↑	42,0	1.022,4 ↑	25,3	172,4 ↑	15,7
Italia	2,8 ↓	-52,1	716,8 ↓	-3,2	109,9 ↑	6,4
Extranjero	434,2 ↑	32,2	1.227,6 ↑	16,0	154,1 ↑	11,3
TOTAL	590,5 ↑	33,4	965,2 ↑	14,2	132,9 ↑	13,0

*Otras CCAA ** Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia

(.) Dato no disponible (...) Dato oculto por impreciso/baja calidad.

Pernoctaciones y estancia media

Si analizamos las pernoctaciones por mercados de febrero de 2024, detectamos la subida de los principales mercados: 12,2% el alemán y 34,3% el británico. La estancia media presenta mayoría de datos con signo positivo: el dato del mercado británico llega al 8,7% mientras que el del alemán es del 1,1%.

Febrero 2024

	Pernoctaciones	% Var. 24/23	Estancia media	% Var. 24/23
España (Otras CCAA)	707.840	21,8	5,2	-1,1
Extranjero	1.539.567	24,3	7,2	5,3
Reino Unido	136.134	34,3	6,1	8,7
Alemania	833.655	12,2	6,7	1,1
Resto del mundo	569.778	44,4	8,5	10,0
TOTAL	2.247.408 	23,5	6,4 	3,0

En febrero de 2024, si analizamos los datos por islas, se detecta una subida en las pernoctaciones (23,5% en el conjunto de Baleares) mientras la estancia media registra una variación positiva sólo en Mallorca (4,1%) y en el conjunto de Baleares (3%).

Febrero 2024

	Pernoctaciones	% Var. 24/23	Estancia media	% Var. 24/23
Mallorca	1.921.030	26,2	6,5	4,1
Menorca	81.891	-23,4	6,0	-4,2
Eivissa-Formentera	244.486	28,2	6,4	-2,9
Illes Balears	2.247.408 	23,5	6,4 	3,0

Si observamos las pernoctaciones del período enero-febrero de 2024 se pueden ver datos de signo positivo en mercados como el nacional (16,9%) o británico (14,2%%). En la estancia media, las variaciones son más diversas, anotando Baleares un 1,1%.

Enero-Febrero 2024

	Pernoctaciones	% Var. 24/23	Estancia media	% Var. 24/23
España (Otras CCAA)	1.626.410	16,9	6,3	-3,3
Extranjero	2.817.154	18,8	8,0	4,2
Reino Unido	247.663	14,2	6,8	-8,2
Alemania	1.459.801	11,2	7,6	1,9
Resto del mundo	1.109.690	31,8	8,9	10,5
TOTAL	4.443.564 	18,1	7,3 	1,1

El acumulado de los primeros dos meses de 2024 da como resultado que las pernoctaciones han subido un 18,1% interanualmente en el conjunto de las islas, mientras que la estancia media de los turistas ha aumentado un 1,1%. Sin embargo, los datos individuales son de signo más variado.

Enero-Febrero 2024

	Pernoctaciones	% Var. 24/23	Estancia media	% Var. 24/23
Mallorca	3.816.546	23,2	7,4	3,3
Menorca	154.246	-33,5	6,2	-10,8
Eivissa-Formentera	472.772	9,1	6,9	-11,2
Illes Balears	4.443.564 	18,1	7,3 	1,1

3. Ocupación alojamientos

El grado de ocupación por plazas en establecimientos hoteleros de febrero de 2024 ha sido del 52,6% (1,7 puntos más que en el mismo mes de 2023).

Por lo que respecta a la ocupación sobre plazas en apartamentos turísticos, las Islas Baleares se quedan en el 23,9% bajando 8,9 puntos porcentuales.

Febrero 2024

	Illes Balears	% Var. 24/23*	Mallorca	% Var. 24/23*	Menorca	% Var. 24/23*	Eivissa / Formentera	% Var. 24/23*
Hotelera Plazas abiertas estimadas	37.607	15,5	34.625	16,1	827	..	2.156	0,7
Hotelera Grado de ocupación (%)*	52,6	1,7	53,9	1,8	31,2	..	40,1	3,1
Hotelera Estancia media	3,9	2,9	4,1	5,4	2	..	2,1	-20,2
Apart. Tur. Plazas abiertas estimadas	3.944	14,8	3.486	12,6	...	..	310	..
Apart. Tur. Grado de ocupación (%)*	23,9	-8,9	24,6	-9,1	...	..	20,6	..
Apart. Tur. Estancia media	5,5	-6,4	6,0	-6,8	...	..	3,1	..
Turismo Rural Plazas abiertas estimadas	2.796	-9,3	2.466	-11,8	..	..	..	..
Turismo Rural Grado de ocupación (%)*	38,3	-0,8	38,9	-0,3	..	..	..	..
Turismo Rural Estancia media	2,6	-12,2	2,8	-13,2	..	..	..	..

*En los casos del % de ocupación este dato hace referencia a puntos de variación.
(..) Dato no disponible (...) Dato oculto por impreciso/baja calidad.

En los dos primeros meses del año 2024 las Islas Baleares han anotado un grado de apartamentos turísticos del 22% con 3,6 puntos de variación menos que en el mismo período de 2023.

Enero-Febrero 2024

	Illes Balears	Var. 24/23	Mallorca	Var. 24/23	Menorca	Var. 24/23	Eivissa / Formentera	Var. 24/23
Hotelera Grado de ocupación (%)	..	..	..	..	..	..	..	..
Apart. Tur. Grado de ocupación (%)	22,0	-3,6	22,0	-3,5	...	..	23,4	..

(..) Dato no disponible (...) Dato oculto por impreciso/baja calidad.

4. Llegada de pasajeros aéreos

Durante el segundo mes del año llegaron 685.196 pasajeros, lo que supone una variación del 13,7% respecto al mismo mes de 2023. Por islas, el número total de pasajeros aéreos aumenta un 15,1% en Mallorca, en Ibiza un 10,8 por ciento y Menorca anota un 5,7 por ciento.

Febrero 2024

	Illes Balears	% Var. 24/23	Mallorca	% Var. 24/23	Menorca	% Var. 24/23	Eivissa	% Var. 24/23
España*	377.064	↑ 16,0	270.041	↑ 17,6	29.916	↑ 12,2	77.107	↑ 11,8
Alemania	132.962	↑ 9,1	132.117	↑ 9,3	0	↓ -100,0	845	↓ -7,9
Reino Unido	32.719	↑ 2,1	30.297	↑ 3,3	3	↓ -99,4	2.419	↑ 8,8
Suiza	17.150	↑ 26,7	17.121	↑ 26,8	4	↑ 100,0	25	↓ -3,8
Austria	10.904	↑ 41,3	10.903	↑ 41,3	0	..	1	→ 0,0
Francia	10.145	↓ -5,2	8.063	↓ -5,4	329	↓ -72,2	1.753	↑ 75,8
Países Bajos	8.985	↑ 17,6	4.892	↑ 42,5	0	..	4.093	↓ -2,7
Países nórdicos**	5.291	↑ 66,1	5.291	↑ 66,1	..	..	0	..
Italia	3.715	↓ -36,0	3.702	↓ -36,1	6	..	7	↓ -12,5
Bélgica	3.428	↑ 23,8	3.415	↑ 23,4	0	..	13	↑ 550,0
Total	685.196	↑ 13,7	532.004	↑ 15,1	46.332	↑ 5,7	106.860	↑ 10,8

* Sin interinsulares
(..) Dato no disponible

** Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia

Los datos del período enero-febrero de 2024 presentan datos positivos entre algunos de los grandes mercados: España sube un 8,9%, Alemania un 6,8%, pero Reino Unido anota un -3,8% respecto al acumulado año 2023.

Si separamos los datos por islas, todas presentan variaciones interanuales positivas: Mallorca gana un 9,2%, Ibiza un 6,4% y Menorca un 0,5%.

Enero-Febrero 2024

	Illes Balears	% Var. 24/23	Mallorca	% Var. 24/23	Menorca	% Var. 24/23	Eivissa	% Var. 24/23
España*	738.919	↑ 8,9	528.768	↑ 9,9	55.225	↑ 4,2	154.926	↑ 7,4
Alemania	218.737	↑ 6,8	217.302	↑ 6,8	3	↓ -40,0	1.432	↓ -1,8
Reino Unido	51.892	↓ -3,8	47.632	↓ -2,7	5	↓ -99,5	4.255	↑ 8,6
Suiza	26.649	↑ 20,0	26.330	↑ 20,0	8	↑ 166,7	311	↑ 18,3
Austria	19.597	↑ 28,5	19.593	↑ 28,5	0	↓ -100,0	4	↑ 33,3
Francia	17.410	↓ -12,7	13.881	↓ -15,2	408	↓ -78,0	3.121	↑ 82,6
Países Bajos	14.806	↑ 2,2	7.899	↑ 20,9	0	..	6.907	↓ -13,2
Países nórdicos**	8.379	↑ 49,8	8.379	↑ 49,9	..	..	0	↓ -100,0
Italia	8.271	↓ -33,3	8.247	↓ -33,3	6	↑ 100,0	18	↓ -25,0
Bélgica	6.672	↑ 27,4	6.655	↑ 27,3	0	..	17	↑ 88,9
Total	1.264.999	↑ 8,1	969.674	↑ 9,2	86.111	↑ 0,5	209.214	↑ 6,4

* Sin interinsulares
(..) Dato no disponible

** Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia

5. Llegada de pasajeros marítimos (vía regular i cruceristas)

En el primer mes de 2024 han llegado 4.648 cruceristas de base y 51.458 de tráfico. Si se compara con enero de 2023, los primeros caen un 80,7% y los segundos suben un 69,1%.

Cruceristas

Enero 2024

	Base	% Var. 24/23	Tránsito	% Var. 24/23
Palma	4.648 ⬇	-80,7	51.458 ⬆	69,1
Alcúdia	0	..	0	..
Maó	0	..	0	..
Eivissa	0	..	0	..
La Savina	0	..	0	..
Autoritat portuària	Total	4.648 ⬇	51.458 ⬆	69,1
	Sóller	..	..	..
	Cala Rajada	..	..	..
	Andratx	..	..	..
	Ciutadella	..	..	..
	Sant Antoni de Portmany	..	..	..
Ports IB	Total	..	..	..

(..) Dato no disponible

En enero de 2024 las llegadas de pasajeros marítimos por vía regular han aumentado un 5,3% respecto al mismo mes de 2023 en los puertos gestionados por Autoridad Portuaria. En cuanto a los Puertos de Baleares, el de Ciutadella sube hasta un 23% interanual.

Enero 2024

		% Var. 24/23
	Palma	43.275 ⬇ -3,2
	Alcúdia	10.334 ⬆ 27,9
	Maó	2.702 ⬇ -4,6
	Eivissa	52.643 ⬆ 6,9
	La Savina	27.611 ⬆ 11,6
Autoritat portuària	Total	136.565 ⬆ 5,3
	Ciutadella	7.904 ⬆ 23,0
	Sant Antoni de Portmany	0 ..
Ports IB	Total	7.904 ⬆ 23,0

(..) Dato no disponible

Sostenibilidad ambiental

6. Demanda energética

La demanda de energía eléctrica acumulada durante febrero de 2024 disminuyó un 3,5% interanual en las Islas Baleares. Si vemos los datos por islas, todas ellas han registrado bajadas en sus variaciones interanuales excepto Formentera (9%).

Acumulado 2024

Illes Balears	% Var. 24/23	Mallorca	% Var. 24/23	Menorca	% Var. 24/23	Eivissa	% Var. 24/23	Formentera	% Var. 24/23
851.840,3	⬇️ -3,5	658.256,3	⬇️ -3,3	63.177,7	⬇️ -3,8	122.568,8	⬇️ -5,0	7.837,5	⬆️ 9,0

7. Indicador de presión humana

El valor máximo en el indicador de presión humana de diciembre de 2023 fue un 3,9% superior al correspondiente a 2022. La variación interanual con el año 2022 del acumulado es también del 3,9%. Sólo Formentera registra una variación negativa (-7,5%).

Diciembre 2023

	Illes Balears	% Var. 23/22
Acumulado anual	39.450.746 ⬆️	3,9
Máximo mensual 01-12-2023	1.289.340 ⬆️	3,9
Mínimo mensual 23-12-2023	1.253.885 ⬆️	4,0
	Mallorca	% Var. 23/22
Acumulado anual	30.496.213 ⬆️	2,9
	Menorca	% Var. 23/22
Acumulado anual	3.497.587 ⬆️	12,4
	Eivissa	% Var. 23/22
Acumulado anual	5.093.898 ⬆️	5,1
	Formentera	% Var. 23/22
Acumulado anual	363.048 ⬇️	-7,5

2020 Avance, 2019 Provisional

Sostenibilidad social

8. Afiliados del sector turístico

El número de afiliados del sector turístico ha aumentado en Illes Balears durante el cuarto trimestre de 2022 hasta un 7,8% interanual, alcanzando los 83.499. Este dato es positivo también en todas las islas de forma individual.

4º trimestre 2023

Illes Balears	% Var. 23/22	Mallorca	% Var. 23/22	Menorca	% Var. 23/22	Eivissa	% Var. 23/22	Formentera	% Var. 23/22
88.027	↑ 5,4	69.963	↑ 5,7	4.759	↑ 6,3	12.149	↑ 3,5	719	↑ 3,9

9. Parados del sector turístico < 1 año

Los parados del sector turístico de menos de un año de duración han subido entre octubre y diciembre de 2022 un 3% interanual.

4º trimestre 2023

	Illes Balears	% Var. 23/22
Total (Miles de personas)	32,3	↑ 37,4

10. Tasa de temporalidad

En el cuarto trimestre de 2022, la tasa de temporalidad de los asalariados del sector turístico (8,6%) ha disminuido hasta los 9,9 puntos porcentuales de forma interanual.

4º trimestre 2023

	Illes Balears	Var. 23/22
Total (Porcentaje)*	4,2	↑ 4,4

*Puntos de variación.

11. Empresas de alta al sector turístico

El número de empresas de alta en el sector turístico en Baleares ha subido hasta las 8.180 en el cuarto trimestre de 2022 (1,8% más que en el mismo período de 2021).

4º trimestre 2023

Illes Balears	% Var. 23/22	Mallorca	% Var. 23/22	Menorca	% Var. 23/22	Eivissa	% Var. 23/22	Formentera	% Var. 23/22
8.489	↑ 3,8	6.208	↑ 3,6	657	↑ 3,5	1.502	↑ 4,7	122	↑ 2,5

Metodología

Los datos incorporados corresponden a los últimos disponibles por parte de cada una de las fuentes en el momento de realizar este documento.

Demanda turística

Fuentes:

- Aena para cifras de llegada de pasajeros aéreos.
- Instituto Nacional de Estadística (INE) e Instituto de Estadística de las Islas Baleares (IBESTAT) a través de la Encuesta de movimientos turísticos en fronteras (FRONTUR) para los datos de llegada de turistas, y de la Encuesta de gasto turístico (EGATUR) para el resto de datos.
- IBESTAT para las cifras de llegada de pasajeros marítimos.

Definiciones:

- Pasajero aéreo: persona que viaja de una ubicación a otra, en un aparato de locomoción aérea, sin tener la condición de tripulante.
- Pasajero marítimo: cualquier persona que realice un recorrido en cualquier tipo de barco mercante entrado o salido en los puertos, debido a cualquier tipo de navegación (exterior o de cabotaje). Respecto a los cruceros, la disponibilidad de datos permite distinguir entre los que inician y finalizan el viaje (denominados cruceros de base) y los que hacen escala (denominados cruceros en tránsito).
- Turista: visitante que permanece al menos una noche en un alojamiento colectivo o privado en el sitio visitado. Un visitante es una persona que se desplaza a un sitio diferente al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses consecutivos. La finalidad principal de su viaje no es la de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado, lo que excluye a los movimientos migratorios de carácter laboral.
- Gasto de los turistas: gasto de consumo efectuado por un turista o por un tercero en su nombre durante el desplazamiento y estancia turística en el lugar de destino. Desde una perspectiva amplia, incluye todos los gastos anteriores a la partida que sean necesarios para preparar y realizar el viaje, así como gastos realizados después de la llegada que estén relacionados con el viaje.
- Gasto medio de los turistas: gasto turístico total dividido por el número de turistas.
- Gasto medio diario de los turistas: gasto turístico total dividido por el número de pernoctaciones de los turistas.
- Pernoctaciones de los turistas: cada una de las noches que un turista permanece o está registrado en un establecimiento de alojamiento colectivo o en un alojamiento turístico privado, aunque no es necesaria su presencia física.
- Estancia media de los turistas: coeficiente resultante de dividir el número de pernoctaciones realizadas por los turistas por el número de turistas.

Social

Fuentes:

- IBESTAT

Definiciones:

- Encuesta de Población Activa (EPA): investigación continua y de periodicidad trimestral dirigida a las familias, realizada por el INE desde 1964. Su finalidad principal es obtener datos de la fuerza de trabajo y de sus diversas categorías (ocupados, parados), así como de la población ajena al mercado laboral (inactivos). La muestra inicial es de 65.000 familias al trimestre, quedando reducida en la práctica a aproximadamente 60.000 familias entrevistadas de forma efectiva que equivalen a unas 180.000 personas.
- Afiliados: la afiliación al Sistema de la Seguridad Social es obligatoria para todas las personas incluidas en el campo de aplicación de la Seguridad Social y única de por vida del trabajador y para todo el Sistema, sin perjuicio de las bajas, altas y otras variaciones que con posterioridad a la afiliación puedan producirse.

Es decir, el trabajador está afiliado cuando comienza su vida laboral y es dado de alta en alguno de los regímenes del Sistema de la Seguridad Social; si cesa en su actividad, será dado de baja, pero seguirá afiliado en situación de baja laboral. Si se reanuda su actividad se producirá un alta, pero no deberá afiliarse de nuevo, ya que, como se ha indicado, la afiliación es única para toda la vida del trabajador.

- Tasa de temporalidad de los asalariados del sector turístico por período: la tasa de temporalidad es el cociente de asalariados con contratos temporales sobre el total de asalariados.
- Empresas del sector turístico inscritas en la Seguridad Social: siguiendo recomendaciones de la OMT, se han considerado las siguientes ramas de actividad de la CNAE 2009: 55 y 56 Hostelería, 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril, 493 Otros tipos de transporte terrestre de pasajeros, 501 Transporte marítimo de pasajeros, 503 Transporte de pasajeros por vías de navegación interiores, 511 Transporte aéreo de pasajeros, 522 Actividades afines al transporte, 791 Actividades de las agencias de viajes y operadores turísticos, 771 Alquiler de vehículos a motor, 773 Alquiler de otros tipos de maquinaria, equipos y bienes tangibles, 799 Otros servicios de reservas y actividades relacionadas, 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos, 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales, 931 Actividades deportivas, 932 Otras actividades recreativas y de entretenimiento.

Industria

Fuentes:

- Instituto de Estadística de las Islas Baleares (IBESTAT), a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), para las cifras de ocupación en establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos y turismo rural.

Definiciones:

- Grado de ocupación por plazas: porcentaje que expresa la relación entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas por los días a que se refieren las pernoctaciones más las camas supletorias utilizadas.
- Establecimiento hotelero: unidad productora de servicios de alojamiento hotelero (hotel, hotel apartamento, motel, hostel, pensión, fonda, casa de huéspedes) ubicada en un mismo emplazamiento geográfico y en la que trabaja una persona o más a cuenta de la misma empresa.
- Establecimiento de apartamentos turísticos: toda unidad productora que tiene como actividad exclusiva o principal la de alojamiento de turistas, distribuidos en unidades amuebladas (apartamentos, chalets, villas, bungalows...).
- Alojamientos de turismo rural: establecimientos o viviendas destinadas al alojamiento turístico mediante un precio, con o sin otros servicios complementarios. Suelen presentar unas características determinadas: estar situados en el medio rural, ser edificaciones con tipología arquitectónica propia de la zona o estar situados en fincas que mantienen activas explotaciones agropecuarias (agroturismo) y ofrecer un límite de plazas y habitaciones para el alojamiento de huéspedes, además de reunir ciertos requisitos de infraestructura y dotaciones básicas. Pueden adoptar la modalidad de uso completo (contratación íntegra del inmueble para uso exclusivo del contratante), la modalidad de uso compartido (contratación individualizada de habitaciones dentro de la propia vivienda familiar) o ambas modalidades.

Ambientales

Fuentes:

- Instituto de Estadística de las Islas Baleares (IBESTAT).

Definiciones:

- Indicador de presión humana (IPH): este indicador mide diariamente la carga demográfica que soporta cada isla en las Islas Baleares.

Edita



G CONSELLERIA
O TURISME, CULTURA
I I ESPORTS
B
/

AETIB
AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA
TURÍSTICA ILLES BALEARS