



ESCOLTA ONLINE

IMPACTE DEL COVID-19 EN EL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 26 D'OCTUBRE A L'1 DE NOVEMBRE.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

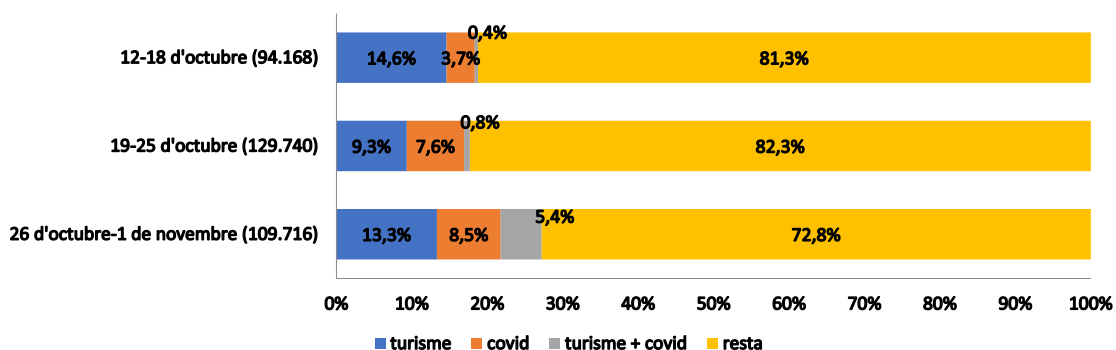
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

Pàg. 2	Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.
	Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.
Pàg. 3	Idiomes de les publicacions sobre Balears a Twitter.
Pàg. 4	Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per nacionalitat.
Pàg. 5	Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.
Pàg. 6	Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.
Pàg. 7	Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.

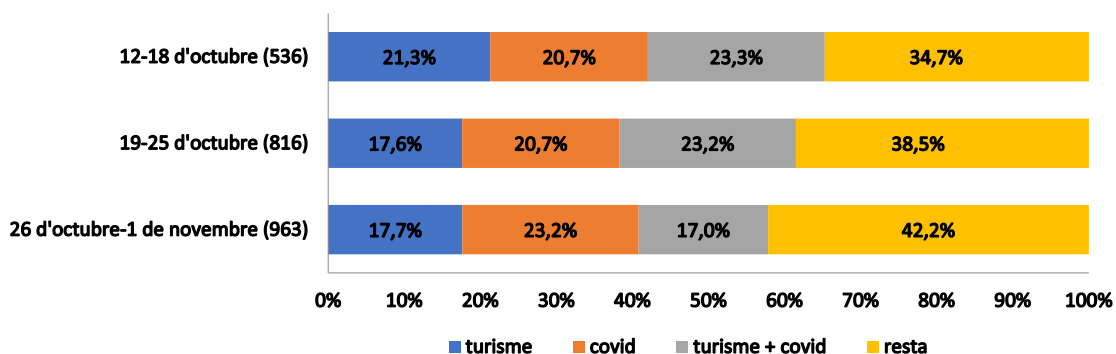
Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

S'han registrat, en total, 109.716 mencions d'Illles Balears, el que suposa gairebé 20.000 menys respecte la setmana anterior. Si bé, El percentatge de mencions relacionades amb turisme (inclou turisme i turisme + covid) és del 18,8%, 8,7 punts més que el període del 19 al 25 d'octubre.



Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

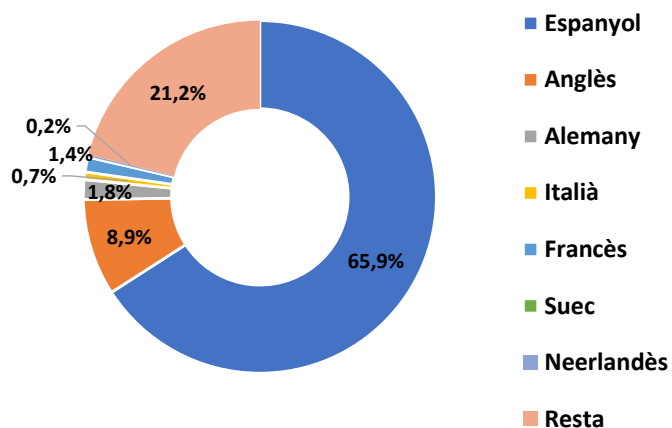
S'han registrat, en total, 963 mencions d'Illles Balears, al voltant de 150 més que la setmana anterior. D'aquestes, el percentatge de mencions sobre turisme (inclou turisme i turisme + covid) arriba al 34,7%, dada molt similar a la de la setmana anterior (33,7%).



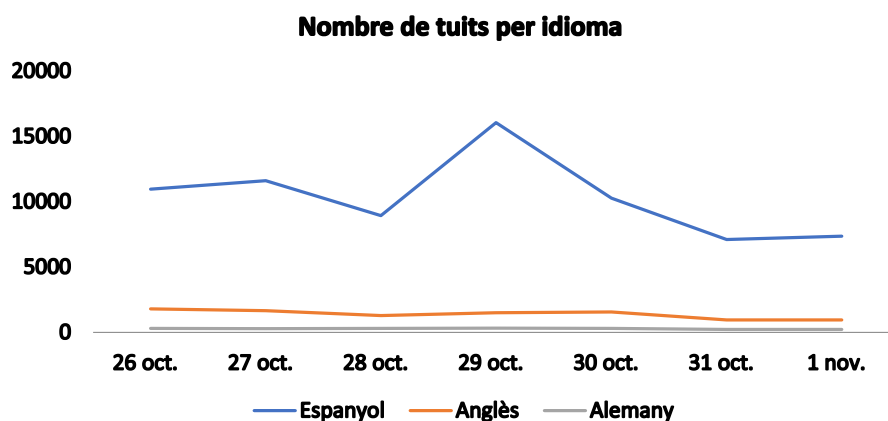
Idiomes de les publicacions sobre Balears a Twitter.

El castellà predomina sobre la resta amb un 65,9% del total de les publicacions a Twitter d'aquesta setmana. L'anglès arriba fins al 9%, quan la setmana passada anotà un 14,4%.

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



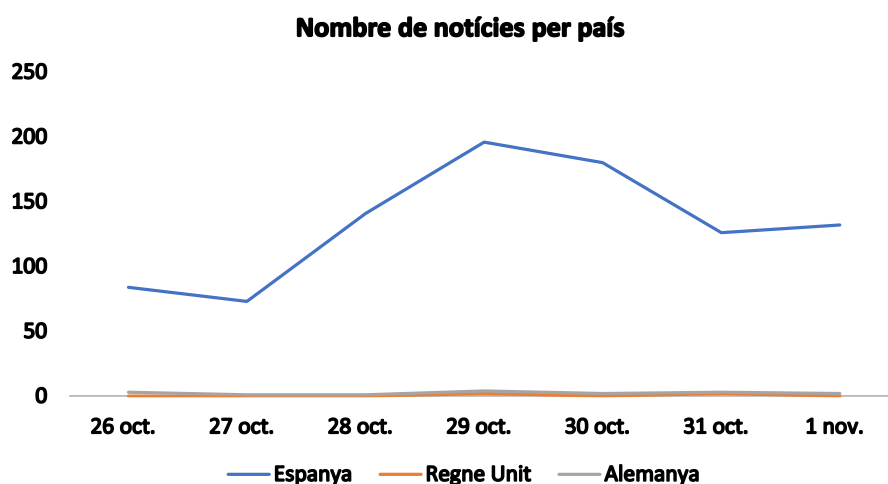
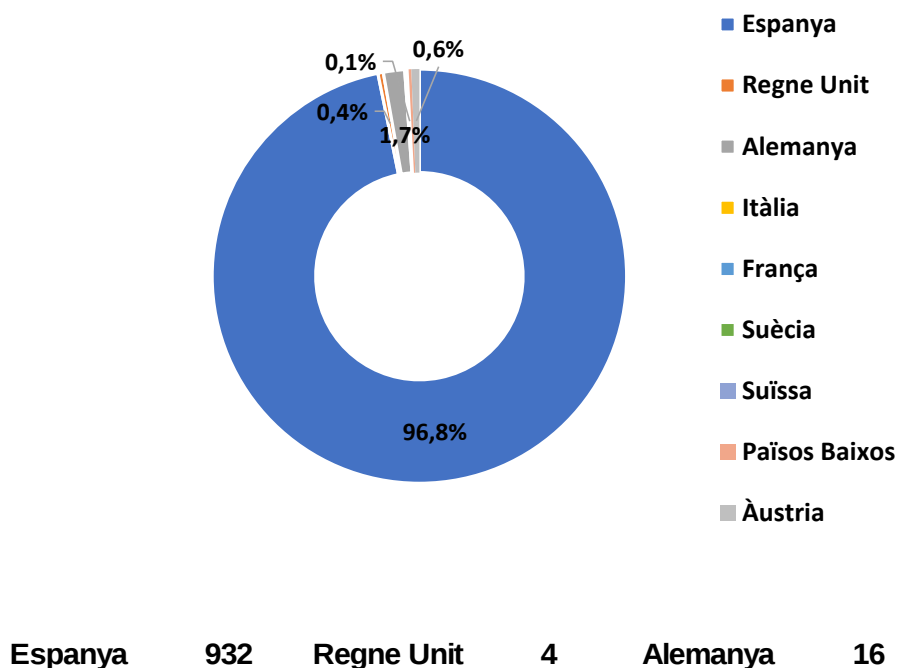
Espanya 72.299 Regne Unit 9.735 Alemanya 1.981



Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per nacionalitat.

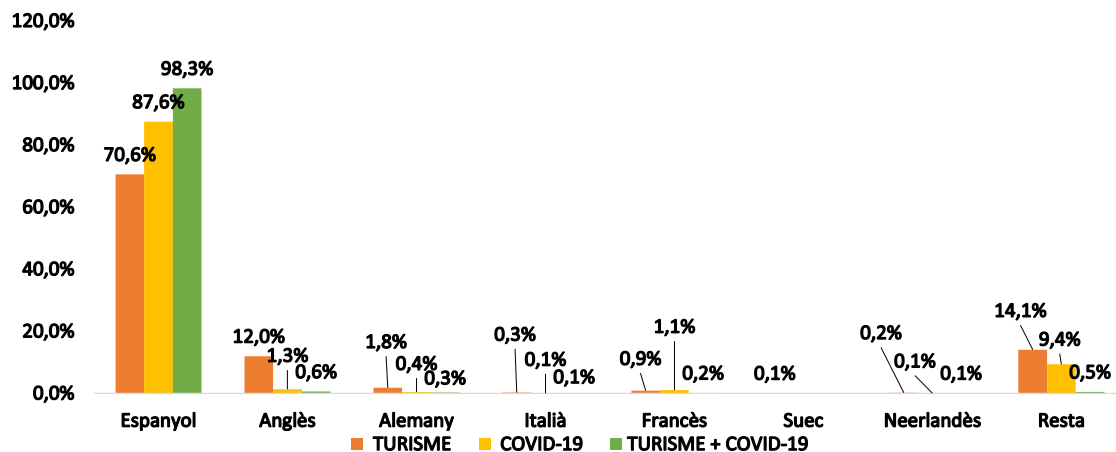
Els mitjans espanyols acaparen el 96,8% de les notícies que inclouen les Balears. Els mitjans internacionals no mencionen les Illes, un cop van passant les oportunitats de relançar la temporada 2020 i els mateixos mercats emissors sofreixen restriccions per viatjar.

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:

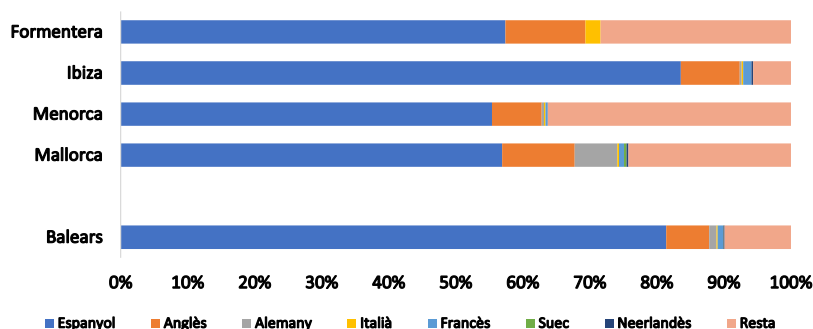


Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.

En termes turístics, a Twitter s'han fet ressò de diversos fòrums de turisme per replantejar estratègies de destí (promoció, mesures sanitàries...) de cara als pròxims anys postcovid.



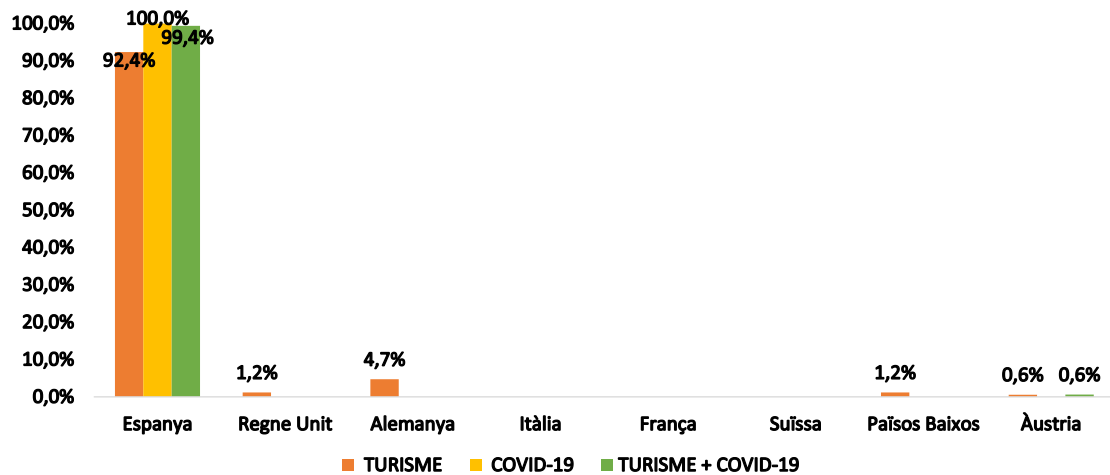
NOMBRE DE MENCIONS (turisme, covid, turisme + covid)



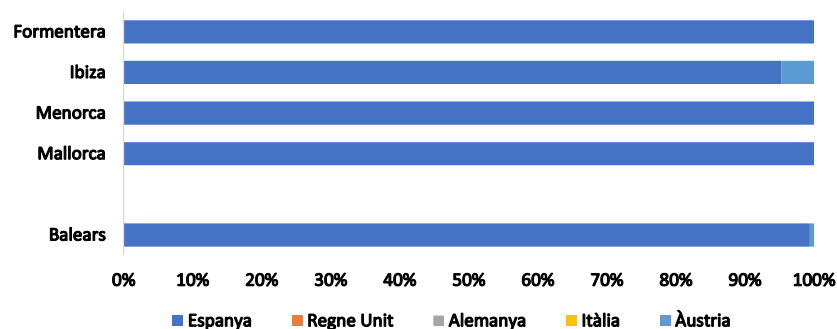
Balears	29.851
Mallorca	3.997
Menorca	863
Ibiza	15.084
Formentera	176

Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.

No hi ha un tema principal aquesta setmana, si bé, sobresurten de la resta la inversió estatal en el turisme de Balears, i les mesures sanitàries a prendre en el sector per rebre turistes en el futur així com la viabilitat d'un canvi de model.



NOMBRE DE MENCIIONS (turisme, covid, turisme + covid)



Balears	164
Mallorca	45
Menorca	18
Ibiza	21
Formentera	8

Notícies i tuits rellevants sobre Balears.

Notícies:

¿Cómo serán los viajes después de la pandemia?

ara

El fundador de las guías 'Lonely Planet' analiza el futuro de uno de los sectores más tocados por la crisis

La Aetib organiza un 'press trip' para **20 minutos** posicionar el turismo activo en Mallorca

Agencia de Estrategia Turística de Baleares (Aetib) ha organizado este fin de semana un viaje de prensa en Mallorca para un periodista español del diario Cinco Días y la guía Repsol con el fin de dar a conocer y posicionar la oferta de turismo activo en la isla durante los meses de otoño e invierno.

Edición España. Encuentro organizado en Palma de Mallorca

OSTELTUR

Cambio de modelo: el debate está en la sostenibilidad no en la masificación

Geisterinsel Mallorca: Sehnsüchtiger Blick auf die Kanaren

Neueste Nachrichten
Ein Angebot des medienhaus:nord