

ESCOLTA ACTIVA

Anàlisi de tendències a Twitter

- 1. Volum de tuits virals: Idiomes i pes dels retuits de promoció turística.**
- 2. Rànquings d'atractius turístics i temàtiques més virals.**
- 3. Taula resum dels rànquings d'atractius turístics i temàtiques més virals.**
- 4. *Influencers*.**
- 5. Notes sobre la metodologia aplicada.**

Introducció

Aquest informe s'elabora a partir dels tuits que inclouen les marques turístiques de les Illes Balears, fent recompte dels tuits virals de promoció turística. Aquests darrers són els que generen 10 RT (retuits) o més i fan difusió d'aquestes marques de forma positiva mitjançant fotografies i textos.

Els tuits turístics s'han classificat entorn de set categories: patrimoni, platges, naturalesa, esports, topònims, esdeveniments i genèrics.

Aquesta informació ampliada es pot consultar a la metodologia (pàgines 14 i 15).

1. Volum de tuits virals: Idiomes i pes dels retuits de promoció turística.

Totes les marques registren augments en el seu nombre de publicacions promocionals turístiques respecte del febrer de 2019. Especialment notables resulten Formentera i Mallorca (87% i 63% respectivament).

El percentatge de tuits virals de promoció turística sobre el total de cada marca deixa també dades importants, especialment per Formentera, que arriba al 2,76%.

Marca	Total	Virals de promoció turística	% sobre el total	% var. març 20/19
Mallorca	236.655	4.870	2,06%	62,9%
Menorca	23.775	403	1,70%	15,5%
Ibiza	156.150	3.077	1,97%	37,0%
Formentera	6.706	185	2,76%	86,9%

El castellà perd la condició d'idioma principal per primer cop aquest 2020 amb un 28,2% de les publicacions del mes de març en front del 38,4 de les fetes en anglès. Però si ho analitzem per marques, aquest fet es dona gràcies a les publicacions de la marca Ibiza (2.874 de 3.077 són en anglès), i en menor mida, a Formentera (cap publicació en castellà).

Idioma	Mallorca	Menorca	Ibiza	Formentera	Total	Total %
Castellà	1.963	288	184	0	2.435	28,5%
Català	23	14	0	77	114	1,3%
Anglès	191	89	2.874	108	3.262	38,2%
Alemanys	0	0	0	0	0	0,0%
Altres	2.693	12	19	0	2.724	31,9%
Total	4.870	403	3.077	185	8.535	100%

Nombre de retuits per marca, idioma i categoria

Mallorca	Castellà	Català	Anglès	Alemanys	Altres	Total
patrimoni	12	0	19	0	0	31
platges	0	0	0	0	0	0
naturalesa	35	23	37	0	0	95
esports	0	0	0	0	0	0
toponims	13	0	44	0	17	74
esdeveniments	201	0	0	0	0	201
genèric	1702	0	91	0	2676	4469
Menorca	Castellà	Català	Anglès	Alemanys	Altres	Total
patrimoni	21	14	0	0	0	35
platges	47	0	15	0	12	74
naturalesa	26	0	0	0	0	26
esports	0	0	0	0	0	0
toponims	47	0	0	0	0	47
esdeveniments	20	0	0	0	0	20
genèric	127	0	74	0	0	201
Ibiza	Castellà	Català	Anglès	Alemanys	Altres	Total
patrimoni	0	0	0	0	0	0
platges	20	0	65	0	0	85
naturalesa	23	0	130	0	0	153
esports	0	0	0	0	0	0
toponims	0	0	37	0	19	56
esdeveniments	24	0	1848	0	0	1872
genèric	117	0	794	0	0	911
Formentera	Castellà	Català	Anglès	Alemanys	Altres	Total
patrimoni	0	0	0	0	0	0
platges	0	0	0	0	0	0
naturalesa	0	0	0	0	0	0
esports	0	0	0	0	0	0
toponims	0	0	0	0	0	0
esdeveniments	0	0	0	0	0	0
genèric	0	77	108	0	0	185

2. Rànquings d'atractius turístics i temàtiques més virals

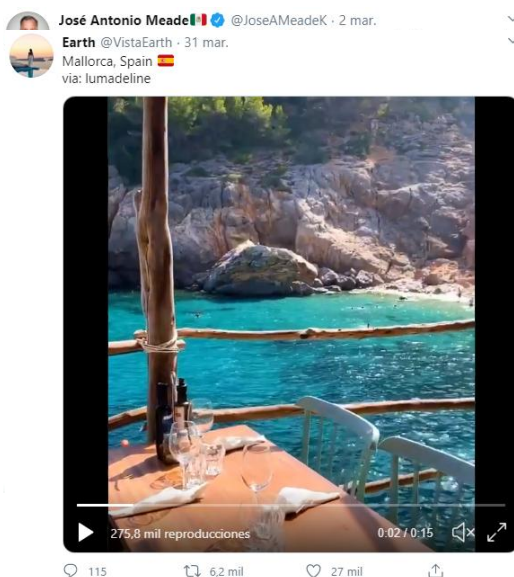
MALLORCA

El contingut genèric (en aquest cas fotos i vídeos de paisatges sense localitzar ni especificar) és el més retuitejat de març, a una distància abismal (tanta com 4000 RT) de la resta de continguts: concerts d' Aitana, topònims com Palma o Port de Pollença o La Seu.

Retuits sobre:

Altres	4469 RT	Esdeveniments genèric	21 RT
Aitana - Play tour Mallorca	152 RT	La Seu	19 RT
Naturalesa genèric	95 RT	Setmana santa	17 RT
Port de Pollença	44 RT	Sobrassada	12 RT
Palma	30 RT	Protur Chef	11 RT

Selecció de tuits virals



ESCOLTA ACTIVA MARÇ 2020



MENORCA

Les platges (Cala en Brut o Cavalleria) i la naturalesa (contingut genèric), a més de gastronomia, són els temes elegits aquest mes per els usuaris per donar-lis viralitat.

Retuits sobre:

Altres	201 RT	Dia de les Illes Balears	20 RT
Naturalesa genèric	26 RT	Platja de Cavalleria	19 RT
Cala en Brut	25 RT	Calascoves	15 RT
Ciutadella	25 RT	Cala Pregona	15 RT
Binibèquer	22 RT	Far de Favàritx	14 RT

Selecció de tuits virals



ESCOLTA ACTIVA MARÇ 2020



IBIZA

Les sessions de DJ segueixen en primera plana de la marca tot i que la temporada encara no s'ha iniciat. O bé es recorden esdeveniments d'anys passats o ja se n'anuncien de nous. La natura o les platges també aconseguen l'atenció dels tuitaires.

Retuits sobre:

Esdeveniments genèric	992 RT	Glitterbox Hi Ibiza	31 RT
Altres	911 RT	Festival de Concerts Ibiza	29 RT
Mambo Ibiza	397 RT	Sant Antoni de Portmany	24 RT
Usuhaia	178 RT	Santa Maria	19 RT
Marco Carola	145 RT	Santa Eulària des Riu	13 RT
Naturalesa genèric	143 RT	Eden Ibiza	12 RT
SHINE	88 RT	Es Vedrà	10 RT
Platges genèric	85 RT		

Selecció de tuits virals



ESCOLTA ACTIVA MARÇ 2020



FORMENTERA

En un mes amb poc contingut viral i poc variat, el que despunten són els tuits de temàtica variada: el reportatge televisiu de @QuimMasferrer, el collage del bloc especialitzat en turisme @besttravelbook o el vídeo del canal oficial @BalearicTour.

Retuits sobre:

Altres

185 RT

Selecció de tuits virals



Quim Masferrer @QuimMasferrer · 14 mar.

Teniu ganes d'aire lliure, de camps, de mar, de muntanya i de conèixer pobles a través de la seva gent?
Com que durant uns dies no podrem fer-ho 🦨 us recomano anar-hi a través d' El Foraster. 🎙

Reviu la sortida del sol a Formentera 🌞, torna a emocionar-te 🙌

15

83

754



BestTravelBook @besttravelbook · 31 mar.

📸 Beautiful white sandy beaches of #Formentera 🌊

... Formentera is known for its beautiful white sandy beaches & transparent turquoise waters

Read more about beautiful destinations 📖

bit.ly/3atuWBZ

📍 #Travel #TravelTuesday #Photo #Spain 🇪🇸



4

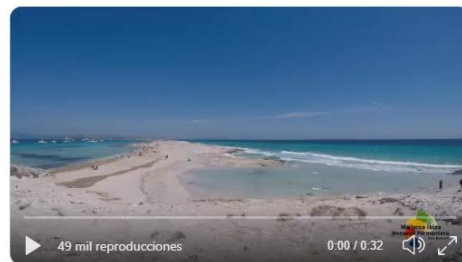
91

196



Balearic Islands @BalearicTour · 17 jul. 2018

🌴🌊 Follow us and discover the very best of Majorca, Menorca, Ibiza and Formentera. Become a Balearic Islands fan 🍷🍹🍻🍾



42

164

1,1 mil



3. Taula resum dels rànquings d'atractius turístics

Mallorca	Menorca	Ibiza	Formentera
patrimoni			
La Seu 19 RT	Avarca 21 RT	?	?
Sobressada 12 RT	Far de Favàritx 14 RT	?	?
?	?	?	?
?	?	?	?
?	?	?	?
platges			
?	Cala en Brut 25 RT	genèric 85 RT	?
?	Platja de Cavalleria 19 RT	?	?
?	Calascoves 15 RT	?	?
?	Cala Pregona 15 RT	?	?
?	?	?	?
naturalesa			
genèric 95 RT	genèric 26 RT	genèric 143 RT	?
?	?	Es Vedrà 10 RT	?
?	?	?	?
?	?	?	?
?	?	?	?
esports			
?	?	?	?
?	?	?	?
?	?	?	?
?	?	?	?
?	?	?	?
topònims			
Port de Pollença 44 RT	Ciutadella 25 RT	Sant Antoni de Portmany 24 RT	?
Palma 30 RT	Binibèquer 22 RT	Santa Maria 19 RT	?
?	?	Santa Eulària des Riu 13 RT	?
?	?	?	?
?	?	?	?
esdeveniments			
Aitana - Play tour Mallorca 52 RT	Dia de les Illes Balears 20 RT	genèric 92 RT	?
genèric 21 RT	?	Mambo Ibiza 97 RT	?
Setmana santa 17 RT	?	Usuhaia 78 RT	?
Protur Chef 11 RT	?	Marco Carola 45 RT	?
?	?	SHINE 8 RT	?

4. Influencers.

En aquest apartat s'analitzen els cinquanta comptes que han acumulat més retuits amb els seus tuits virals turístics de cadascuna de les marques durant el mes.

Mallorca	RT	Menorca	RT	Ibiza	RT	Formentera	RT
VistaEarth	2663 RT	TurismoMenorca	272 RT	Tech_empires	973 RT	QuimMasferrer	77 RT
LipsCris	1441 RT	BalearicTour	43 RT	PAWSAofficial	881 RT	besttravelbook	65 RT
JoseAMEadeK	166 RT	English1Maiden	31 RT	TurismeBalears	136 RT	BalearicTour	43 RT
NewsAitana	86 RT	esdiarimenorca	21 RT	CamelPhat	121 RT		
TripsTricks	48 RT	pilar_llop	20 RT	Mamboibiza	118 RT		
HappyMummyBlogs	44 RT	TurismeBalears	16 RT	RaveFootage	91 RT		
BalearicTour	43 RT			BalearicTour	91 RT		
guillesalmeron1	43 RT			OfficialPLT	82 RT		
gauthie74757302	37 RT			RaveVideoTV	60 RT		
mallorcadiario	36 RT			PAULVANDYK	53 RT		

MALLORCA

Aquest mes hi ha dos casos de viralitat que mereixen ser anomenats, els dos amb contingut genèric: El vídeo de @VistaEarth (2663 RT per 473.000 seguidors) i les fotografies de @LipsCris (1.441 RT per 200 seguidors), que queden a moltíssima distància de qualsevol altra tuit.

MENORCA

Pocs comptes aquest més en el llistat d'influencers, on només @TurismoMenorca aconseguix viralitat en més de vint tuits publicats.

IBIZA

Ha sigut un més de baixos RT per els comptes que es solen veure en aquesta secció. Si bé, el rànking segueix dominat per els djs i els que es dediquen a promocionar la relació de la marca amb la música electrònica.

FORMENTERA

En un mes poc viral pels continguts de la marca, l'únic que despunta és l'actor @QuimMasferrer recomanant visitar el seu programa de televisió on visitava l'illa.

5. Notes sobre la metodologia aplicada.

Termes monitorats (destinacions turístiques)

Tots els indicadors s'extreuen d'un conjunt de tuits dels quals el text conté un terme concret. Es realitza el seguiment de paraules que previsiblement apareixen en els tuits que fan referència a les Illes Balears com a destinació turística, aquestes paraules són: Mallorca, Majorca, Menorca, Minorca, Ibiza, Eivissa i Formentera. Per a l'anàlisi de cada destinació turística es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

Abast temporal de l'informe

Aquest informe comprèn un període del primer dia al últim del mes. Dins aquest rang de dates, la recollida de dades és diària.

Tuits virals de promoció turística

Aquest informe només considera indicadors dels tuits que generen 10 RT (retuits) o més i fan difusió de forma positiva d'una destinació turística balear mitjançant fotografies i textos.

Mostra

Tots els indicadors mostrats a l'informe són la suma dels tuits i retuits que fan referència a un atractiu turístic, categoria, marca, idioma, influencer, etc prèviament identificats com a virals i de promoció turística.

Blacklist

En la mesura del possible, perquè l'anàlisi es centri en les marques turístiques es descarten els tuits escrutats per a cada marca que contenen les paraules clau incloses a la blacklist. P. ex. en els tuits escrutats de la marca Eivissa, es troben tant els que parlen de la marca turística com els que parlen del model de cotxe Seat Ibiza.

Per evitar aquest fet, que pot conduir a un valor desvirtuat dels indicadors de la marca, s'han establert una sèrie de termes que han estat utilitzats per determinar els tuits a excloure. La següent taula mostra els termes que han estat emprats com a criteri d'exclusió:

Termes de blacklist

Mallorca: "rcd", "el mallorca", "elmallorca", "real mallorca", "realmallorca"

Menorca: "thetruth", "lowell", "iglesianicristo", "abschn", "incthreat", "manalo", "lowel",

"tvpatriol", "iglesia ni cristó", "inc minister"

Eivissa: "seat ibiza"

Diccionari de termes

Per distingir tuits de promoció turística dels que parlen d'altres temes s'ha desenvolupat un diccionari propi de termes classificats per categories que es troba en continua revisió. Cada atractiu turístic es veu identificat per un nom canònic (p.ex. La Seu) i associat a una sèrie d'àlies, això és: les paraules o expressions que es cerquen dins el text del tuit, per assignar-lo al canònic. En el cas de La Seu els alies

són *la seu*, *#catedral*, *#catedraldemallorca*, *#laseu*, *catedral mallorca*, *catedral palma*, *cathedral mallorca*, *cathedral palma*, *palma catedral*. Per una altra banda, un tuit també es pot considerar genèric de la categoria quan la lectura del tuit o visualització del multimèdia vinculat permet classificar-lo dins la categoria encara que el text no contengui cap terme del diccionari. Per exemple un tuit que només conté una foto d'un paisatge natural sense identificar seria genèric de la categoria naturalesa.

Les categories definides són:

Patrimoni: Elements del patrimoni històric o cultural d'una destinació.

Monuments, edificis o zones delimitades amb ubicació geogràfica ben delimitada.

Naturalesa: Elements del patrimoni natural d'una destinació. Parcs, camins o àrees d'interès natural, espècies animals o vegetals i fenòmens singulars de la naturalesa.

Esdeveniments: Festivitats, esdeveniments musicals, culturals, científics, etc. ben delimitats en el temps que es repeteixen amb certa periodicitat.

Platges: Les platges i cales de les Illes Balears.

Activitats esportives: Esports d'aigua, roda, raqueta, etc. Qualsevol activitat esportiva que pugui resultar un atractiu practicar a les Balears durant un període vacacional. Hem descartat els relacionats amb futbol dins aquesta categoria, ja que el gran volum de tuits que el mencionen corresponen en general referències a la lliga professional, Champions League, mundial, etc., no a l'activitat dels turistes en destí.

Topònims/zones: Noms oficials dels municipis i dels nuclis poblacionals de cada destinació/marca. S'ha de tenir en compte que les mencions a Eivissa poden ser referències tant a l'illa com a la seva capital.

Altres: tuits que no fan menció dins el text del tuit a atractius turístics del diccionari, sent generalment fotos o vídeos.

Particularitats del diccionari de termes turístics

No es tenen en compte a les categories del diccionari:

- La ciutat d'Eivissa a la categoria "topònim" de la marca Ibiza, per la seva coincidència amb la pròpia marca.
- El Municipi de Consell a la categoria "topònim" de la marca Mallorca, per la seva coincidència amb la institució del Consell Insular de Mallorca.
- La festivitat de Nadal a la categoria "Esdeveniments" de la marca Mallorca, per la seva coincidència amb el jugador de tennis Rafael Nadal.