



ESCOLTA ACTIVA

Anàlisi de tendències a Twitter

1. Tuits escrutats
2. Idiomes
3. Tuits virals d'elements turístics
4. Rànquings d'elements turístics per categories
5. Influencers
6. Mapes de tuits sobre la marca
7. Tuits destacats per marca

1. Tuïts escrutats

Les variacions interanuals del nombre de tuïts associats a les marques turístiques de les Illes Balears del mes de setembre de 2018, varen ser totes de dígits negatius. Formentera registra la variació més notable amb un 44,82% menys de tuïts respecte del mateix mes de 2017. Menorca obté la caiguda menys accentuada amb una pèrdua del 12,67%.

Marca	Total	Variació
Mallorca	137.165	-16.95 %
Menorca	34.721	-12.67 %
Ibiza	264.292	-17.01 %
Formentera	10.762	-44.82 %

2. Idiomes

El castellà i l'anglès són els més utilitzats a l'hora de tuitejar sobre les marques (representen gairebé el 79% sobre el total de tuïts entre els dos). Per marques, el castellà continua sent majoritari: només per la marca Ibiza, l'anglès és l'idioma més usat per tuitejar. L'alemany continua sense ser rellevant (i no hi ha indicis de canvi en l'ús de Twitter per part dels alemanys) i només té un 2,5% de quota total. Els altres idiomes si tenen cert pes a les marques Ibiza i Formentera (representen el 19% i 13% sobre el seus totals).

Idioma	Mallorca	Menorca	Ibiza	Formentera	Total	%Total
Castellà	77.175	21.812	70.375	6.315	175.677	39.31 %
Català	15.880	3.640	3.541	1.142	24.203	5.42 %
Anglès	30.046	7.183	137.674	1.754	176.657	39.53 %
Alemanys	8.081	209	2.939	142	11.371	2.54 %
Altres	5.983	1.877	49.763	1.409	59.032	13.21 %
Total	137.165	34.721	264.292	10.762	446.940	100.0 %

3. Tuits virals d'elements turístics (tuits amb 10 RT o més)

MALLORCA



Entre els esdeveniments destaca la viralitat (fins a cinc tuits compartits més de 10 cops) de la gira de **Cepeda**, que passarà per Mallorca (un sol tuit pot arribar als 81 RT). També **Chenoa** s'apunta bastants RT (36) anunciant els seus pròxims concerts. Els esports també es fan un lloc gràcies a la llegenda del tennis @mhingis anunciant la seva participació a la "**Legends Cup**" de Mallorca a l'octubre. Sol ser habitual veure el tenista Rafael Nadal als camps de **golf** de l'illa, i sempre hi ha algú preparat per immortalitzar-ho (aquest cop @SitTanyusha) i fer una mica de promoció indirecta a aquest esport als camps de Mallorca. El tuit d'@anabranca amb una foto de l'**Albufera de Mallorca** que comentàvem el mes passat segueix generant viralitat (aquest mes 283 RT, més que el mes anterior). També va acompanyat de reflexions el tuit de @POLITUS53 amb fotografies d'**oliveres** de Caimari. El compte d'art @tenebrisimo_ aporta dos tuits interessants (i virals) sobre la **Catedral** i els **Banys Àrabs** que superen els 30 RT. @spain i @TurismeBalears com sol ser habitual cada mes o cada dos mesos tuitejen sobre la Seu. Per el que fa a les platges, el protagonisme es reparteix entre es **Caló des Moro** de @MagicalEurope (el tuit més viral amb 23 RT), el collage de **Cala Bóquer** de @fajardo_elvira i l'impacte dels colors d' **Trenc** que ens mostra @esllogaret.

S'Albufera de Mallorca 378 

Gira Principios Cepeda 261 

Golf 257 

La Seu 231 

Es Trenc 63 

Oliveres 56 

Chenoa 40 

Caló des Moro 35 

Cala Bóquer 24 

Banys Àrabs 50 

Legends Cup 19 



Tenebrísimo
@tenebrismo_

Segueix

¡Compartamos nuestro patrimonio! Hoy toca la capilla del Santísimo de la catedral de Palma de Mallorca. Dentro de este espacio se encuentra un gran mural de Miquel Barceló hecho entre 2001 y 2006 con cerámica y que también incluye cinco vidrieras.



4:48 - 21 de set. de 2018

31 retuits 65 agradaments

Tenebrísimo
@tenebrismo_

Segueix

¡Compartamos nuestro patrimonio! Hoy tocan los baños árabes de Palma de Mallorca. Del original complejo termal, actualmente solo se conservan la sala central destinada a las aguas calientes, el hammam, y una sala anexa.



5:34 - 16 de set. de 2018

39 retuits 104 agradaments

Tanika
@SitTanyusha

Segueix

peterfill IG: "Mallorca Golf with my friends and some special guest @rafaelnadal !!!" [instagram.com/p/BoKJZogIjg/](https://www.instagram.com/p/BoKJZogIjg/) ...



11:17 - 25 de set. de 2018

20 retuits 107 agradaments

MENORCA



Les **festes de Gràcia de Maó** tenen gran repercussió a Twitter com es pot comprovar amb la publicació d' @AjuntamentMao amb un dels seus moments més emotius (83 RT). Els miradors de la capital també criden l'atenció dels usuaris (@English1Maiden) així com **Es Mercadal** quan ja es fa fosc. @MariasanchezzGH gairebé ens duu dins les aigües de **Cala en Turqueta** mentre @TurismoMenorca opta pel final del dia per recomanar **Cala Morell**. Però serà el compte @spain el que se'n durà més RT (22) amb la seva vista frontal des del mar de **Macarella**.

Entre el patrimoni, ha cridat l'atenció la **Necròpolis de Cala Morell** amb el tuit amb fitxa explicativa de @TurismeBalears. Però encara ho ha fet més (com és habitual) el **Camí del Cavalls** (en aquest cas a gràcies a la @GuiaRepsol). Entre els esports i esdeveniments podríem situar el tuit de @LuisFigo i la seva participació al "**Golf tournament Fundacion Clínica Menorca**" mentre @rebisalud ja prepara el terreny (també a les xarxes) per un nova **trobada de Biblioteques virtuals de Ciències de la Salut** que es celebra a l'illa amb gent de tot l'Estat.

Maó 1.785



Es Mercadal 184



Festes de Gràcia 72



Camí de Cavalls 62



Cala Morell 57



Golf 51



Cala en Turqueta 39



Platja de Macarella 37



Necròpolis de Cala Morell 23



Trobada Biblioteques V. C. Salut 11





IBIZA



S'anuncien ja les festes de final de temporada als locals d'oci nocturn de l'illa, dels que sobresurt @circolocoibiza (20 RT), però qui aconsegueix viralitat amb aquest anunci és @RaveFootage (61 RT) que es fa ressò d'aquests tipus d'esdeveniments.

@FitnessFiesta continua amb la seva promoció de viatges per la pràctica d'aquest esport, i pareix tenir bastant de recorregut a Twitter ja que suma més de 130 RT durant el mes. **Es Vedrà** torna a ser viral aquest mes però gràcies a un esdeveniment especial, ja que el dj Don Diablo ha posat música dins un vaixell amb aquest monument natural de fons. @DJmag hi va ser i publica un tuit amb moltes fotografies aconseguint 40 RT. Tornant a terra ferma però sense perdre de vista la mar, ens quedem amb el tuit d'@spain dedicat a contemplar l'alba a **Caló d'Hort** (18 RT).

Circoloco 302



Fitness 434



Es Vedrà 175



Caló d'Hort 40





FORMENTERA



L'extens vídeo de **ses Illetes**, en temps (dura 45 segons) i espai (ensenyà una bona part de la platja), de @Ghiovanela filmat des de l'arena, és el tuit més destacat (19 RT) dins dels que ressalten algun element "turístic" de l'illa. @EstrellaDammEs, que normalment sempre opta per la costa i la mar, ens ofereix en aquesta ocasió una vista de dron des **Caló de Sant Agustí** que arriba als 18 RT. Finalment, @TurismeBalears desitja bona nit des de el far de **La Savina** en el moment en que el sol es pon (14 RT).

Platja de ses Illetes 138

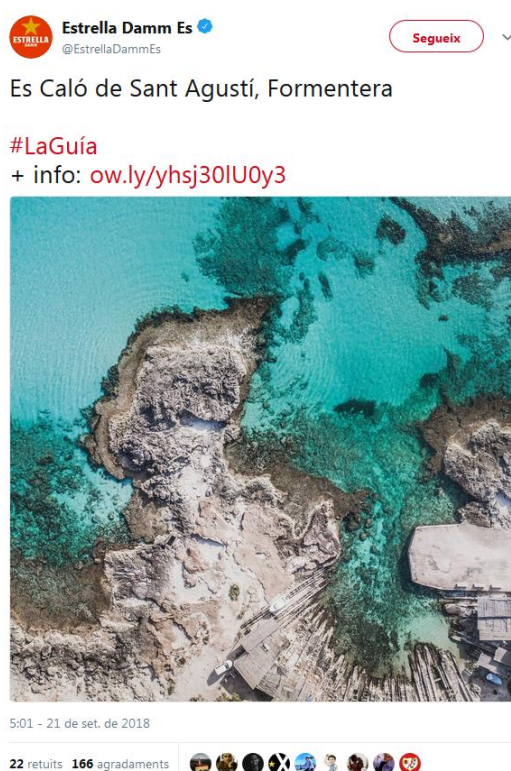


Caló de Sant Agustí 24



La Savina 77





4. Rànquings d'elements turístics per categories (Tuits + Retuits)

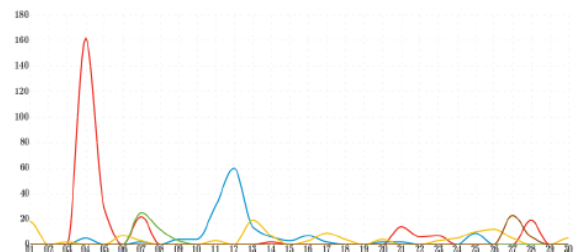


Esdeveniments	Esports	Topònims	Platges	Patrimoni	Naturalesa
Gira Principios Cepeda (261)	Ciclisme (329)	Palma (18077)	Sa Calobra (69)	La Seu (231)	S'Albufera de Mallorca (378)
Diada de Mallorca (150)	Golf (257)	Calvià (945)	Can Picafort (69)	Sobrossada (115)	Cap de Formentor (200)
Antonio José (119)	Running (57)	Sóller (632)	Es Trenc (63)	Museu de Mallorca (104)	Serra de Tramuntana (102)
Chenoa (40)	Triatló (53)	Alcúdia (549)	Cala Deià (43)	Santuari de Lluc (71)	Arxipèlag de Cabrera (93)
Magic Line (29)	Fitness (29)	Valldemossa (545)	Platja de Muro (43)	Ensaïmada (64)	Coves del Drach (27)

Rànquings Esdeveniments de Mallorca

Categoria destacada del mes

- 1º Gira Principios Cepeda
- 2º Diada de Mallorca
- 3º Antonio José
- 4º Chenoa
- 5º Magic Line

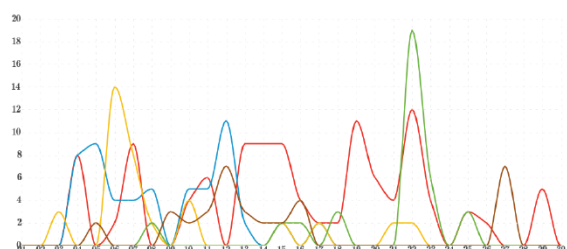


Esdeveniments	Esports	Topònims	Platges	Patrimoni	Naturalesa
Festes de Gràcia (72)	Golf (51)	Maó (1785)	Cala Galdana (111)	Avarca (35)	Camí de Cavalls (62)
Volta Menorca BTT (12)	Ciclisme (46)	Alaior (1209)	Cala Morell (57)	Far de Cavalleria (32)	
Trobada Biblio. Virt. ciències salut (11)	Triatló (38)	Ciutadella (730)	Cala en Turqueta (39)	Museu de Menorca (24)	
	Submarinisme (14)	Fornells (224)	Platja de Macarella (37)	Gin (24)	
	Navegació a vela (10)	Es Mercadal (184)	Cala Blanca (35)	Necròpolis Cala Morell (23)	

Rànquings Platges de Menorca

Categoria destacada del mes

- 1º Cala Galdana
- 2º Cala Morell
- 3º Cala en Turqueta
- 4º Platja de Macarella
- 5º Cala Blanca



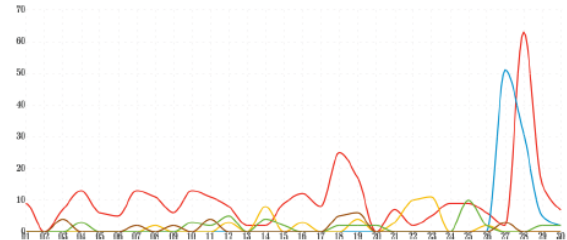


Esdeveniments	Esports	Topònims	Platges	Patrimoni	Naturalesa
Circoloco (302)	Fitness (434)	Sant Antoni de P.(127)	Platja d'en Bossa (253)	Dalt Vila (62)	Es Vedrà (175)
Nit del Turisme (89)	Running (131)	Jesús (114)	Cala Conta i Racó d'en Xic (130)	Flaó (29)	Parc Natural de Ses Salines (24)
The Zoo Project (46)	Golf (80)	Portinatx (86)	Cala Benirràs (114)	Castell d'Eivissa (20)	
Concerts Ibiza Rocks (41)	Navegació a vela (42)	Sant Josep de Sa Talaia (80)	Cala Talamanca (97)	Herbes (16)	
Garden of Madness (26)	Ciclisme (42)	Santa Eulària des Riu (76)	Cala Llonga (67)		

Rànquings Esdeveniments de Ibiza

Categoria destacada del mes

- 1º Circoloco
- 2º Nit del Turisme
- 3º The Zoo Project
- 4º Festival de Concerts Ibiza Rocks
- 5º Garden of Madness

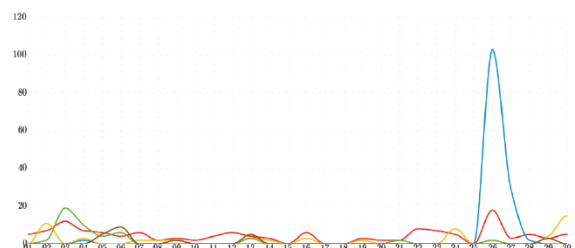


Esdeveniments	Esports	Topònims	Platges	Patrimoni	Naturalesa
	Navegació a vela (30)	La Savina (71)	Ses Illetes (138)	Sal (12)	Praderies de Posidònia (22)
	Surf (11)	Es Pujols (50)	Llevant (136)		
		Illa Espalmador (24)	Cala Saona (59)		
		Caló de Sant Agustí (24)	Es Pujols (50)		
		Sant Francesc Xavier (6)	Pas d'en Adolf (24)		

Rànquings Platges de Formentera

Categoria destacada del mes

- 1º Platja de ses Illetes
- 2º Platja de Llevant
- 3º Cala Saona
- 4º Es Pujols
- 5º Pas d'en Adolf



5. Influencers

MALLORCA

El compte de fotografies @ViajaEnElMundo destaca amb un sol tuit com l'únic compte que ha generat contingut viral. Excepcionalment, l'empresa de cotxes de lloguer @sixtespana també apareix dins el rànding gràcies als seus tuits sorteiant un viatge a l'illa.

MENORCA

El menor nombre de tuits i l'absència de temàtiques que monopolitzen les publicacions (música i oci a Eivissa o política a Mallorca) ajuden a poder visibilitzar més comptes turístics dins els més virals, entre ells els oficials de promoció @TurismoMenorca i @TurismeBalears que tenen difícil tenir més protagonisme en les marques ja mencionades.

IBIZA

Tal i com es comenta en el paràgraf anterior, el fort posicionament dels comptes de música (dj's, discoteques, festes...), afegit a que qualsevol comentari enginyós de qualsevol usuari relacionat amb la marca pot disparar els seus RT, fa que els comptes de turisme i promoció no obtinguin visibilitat del seu contingut.

FORMENTERA

No és fàcil que un compte de turisme i oci sigui el que generi més contingut relacionat amb la marca, com succeeix aquest mes amb @besttravelbook, un bloc de viatges. Hi ha varis factors que poden influir, com que publica vuit tuits relacionats, que són de platges (en un mes encara d'estiu), i que aquesta marca no genera continguts potents que monopolitzin l'ús de la marca a Twitter. Com succeeix en la marca Menorca, aquí els comptes de promoció turística oficial també obtenen una bona posició dins el rànding d'*influencers* generant un parell o tres de tuits virals.

TAULA RESUM influencers (Retuits)/ Agost 2018

	Mallorca		Menorca		Ibiza		Formentera	
Esport i cultura	EvaFarohi	1.228	Guerra Civil	110	LouisStanBR	1.411	sdformentera	114
	Chenoaoficial	484	BepGomila	108	RealBlackCoffee	1.123	rickymerino	73
	OT_Oficial	455	itslopezz	97	braysefe	691	aboutmusicradio	48
	valtonyc	449	BasquetMenorca	91	Ludmilla	632		0
	mhistoriacat	272		0	grey_jarvis	616		0
Xarxes socials	Osolngeni	1.694	mateoferrer10	524	JordanRowes	14.202	Droghiere	136
	LadyLodbrok23	1.252	Mario78807_	449	CjayMitchell	5.086	2010MisterChip	133
	jmangues	939	Extinct_Animals	346	dan_millo	2.575	DatAthle	45
	Sergiolopez8	831	anabranca	189	FFShades	1.567	RGPMA	40
	KokoLores20	602	naturewasmatal	143	LarryHispanic	1.354	PatriziaRametta	35
Comunicació	cataladigitalok	409	esdiarimenorca	645	OnlineMagazin	1.560	ibizaradio	69
	diariomallorca	333	larazon_es	265		0	elmundoibiza	60
	dbalears	324	pacomarhuenda	114		0	EPsucos	44
	PonsPereAntoni	237	menorcaaldia	94		0	Formentera_Avui	39
	elmundoes	220	elmundoes	62		0	IB3noticies	34
Turisme i oci	ViajaEnElMundo	246	besttravelbook	409		0	besttravelbook	466
	sixtespana	206	TurismoMenorca	221		0	visitformentera	128
		0	BeautiPlace	133		0	TurismeBalears	103
		0	TurismeBalears	123		0	EstrellaDammEs	66
		0	BalearicTour	84		0	sixtespana	42
Altres sectors	gabrielrufian	3.753	guardiacivil	875	qurasofficial	1.039	consellinsular	175
	Santi_ABASCAL	1.168	rafredarrows	728	BeatrizTalegon	778	Speedmaster72	85
	Terraferida	688	AjuntamentMao	318	danyoung_uk	639	F_Armengol	83
	CCivicaCatalana	482	mosmovem	303		0	goib	79
	CiudadanosCs	313	MenorcaBiosfera	261		0	AEMET_Baleares	44

6. Mapes de tuits sobre la marca



7. Tuïts destacats per marca

MALLORCA

Els tuïts destacats tenen un marcat accent estiuenc, ja que tots estan ambientats a la platja o la costa. Son varis els tuïts de blocs turístics (ja coneguts d'informes anteriors com @ViajaEnElMundo , @BestEarthPix i @alovelynature) que aconseguen un bon nombre de RT (els 243 que aconseguix són la cima d'aquest setembre) gràcies a les seves fotografies que, això si, no geolocalitzen. @TheUnscripted tampoc ubica el seu collage de posats per la costa de Mallorca. Qui si ho fa és @spain que aquest mes ha elegit Cala Rajada com a imatge de les platges de l'illa (90 RT).

<https://twitter.com/ViajaEnElMundo/status/1040001128690114560>

<https://twitter.com/BestEarthPix/status/1042419549931483136>

<https://twitter.com/alovelynature/status/1035810655704698880>

<https://twitter.com/spain/status/1043349680099405824>

https://twitter.com/TheUnscripted_/status/1037701442432368646



MENORCA

El blau de la mar és color predominant entre els tuits destacats de la marca Menorca. El més viral, tuitejat per @anabranca, està dedicat a Cala Pregonda, del que es destaca que és una zona protegida i semi verge (186 RT). La fotografia dels vaixells "flotants" continua agradant als tuitaries, que li han fet retuit 125 vegades aquest mes. Per la seva banda, @besttravelbook se n'anota 115 amb una foto no identificada i amb una frase que es va repetint mes darrera mes en les seves publicacions. @ itslopezz ens mostra en dues fotografies com és una sortida i una posta de sol mirant cap a la mar que envolta l'illa i, finalment, @TravelPassion arriba als 70 RT amb un collage de platges on, de nou, ens quedem sense saber quines són.

<https://twitter.com/anabranca/status/1024042205546262539>

<https://twitter.com/BeautiPlace/status/1035878945848213506>

<https://twitter.com/besttravelbook/status/1036197518428827649>

<https://twitter.com/itslopezz/status/1041609499012984832>

https://twitter.com/TravelPassion_/status/1038433321909407744



IBIZA

Dins la marca Ibiza, el món de l'oci nocturn té tot el protagonisme viral a Twitter. Els seus grans protagonistes, els dj's, són els que generen el contingut més RT. Per exemple, @RealBlackCoffee (un dels més famosos actualment) que amb sol tuit on anuncia el seu retorn a l'illa, és capaç d'acumular 937 RT. @DonDiablo publica una espectacular fotografia de la seva sessió a @ushuaiaibiza (139RT), mentre @enoonapa opta per un collage per documentar la seva a @hiibizaofficial (117 RT). Per altra banda, es pot destacar a un dels clàssics @arminvanbuuren, que opta per varis vídeos espectaculars visualment (132 i 123 RT) .

<https://twitter.com/RealBlackCoffee/status/1041619320374218752>

<https://twitter.com/DonDiablo/status/1036776891787698176>

<https://twitter.com/arminvanbuuren/status/1045342662461718529>

<https://twitter.com/arminvanbuuren/status/1036633010043584512>

<https://twitter.com/enoonapa/status/1037305250640809989>



FORMENTERA

El bloc de viatges @besttravelbook ha realitzat un complet recorregut per les platges de l'illa, amb vuit tuits amb les seves corresponents fotografies. Aquestes, que presenten platges sense gent i diferents perspectives i moments del dia, no venen geolocalitzades i el text es repeteix en totes les publicacions. El seu màxim per el que fa a RT arriba als 115, mentre els quatre següents anoten des de 79 a 56.

<https://twitter.com/besttravelbook/status/1036039844529668097>

<https://twitter.com/besttravelbook/status/1035891598436052999>

<https://twitter.com/besttravelbook/status/1035836733198360576>

<https://twitter.com/besttravelbook/status/1035973605904052224>

<https://twitter.com/besttravelbook/status/1035657630436532224>



7. Notes sobre la metodologia aplicada

Abast temporal de l'informe

Aquest informe comprèn un període del primer dia al últim del mes. Dins aquest rang de dates, la recollida de dades és diària.

Termes monitorats (destinacions turístiques)

Tots els indicadors s'extreuen d'un conjunt de tuits dels quals el text conté un terme concret. Es realitza el seguiment de paraules que previsiblement apareixen en els tuits que fan referència a les Illes Balears com a destinació turística, aquestes paraules són: Mallorca, Majorca, Menorca, Minorca, Ibiza, Eivissa i Formentera. Per a l'anàlisi de cada destinació turística es considera que els tuits, per exemple els referents a Mallorca, són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

Mapes

Es representen damunt mapes els tuits geolocalitzats. Aquests són només una part del total de tuits escrutats, ja que els usuaris de Twitter han d'habilitar la geolocalització perquè aquesta informació estigui disponible.

Tuits d' elements destacats

Considerem que un tuit és destacat quan genera 10 RT (retuits) o més del primer dia al últim de cada mes de l'any.

Blacklist

Perquè l'anàlisi es centri, en la mesura del possible, en les marques turístiques, es descarten els tuits escrutats per a cada marca que contenen la paraula clau determinada a la blacklist. P. ex. en els tuits escrutats de la marca Eivissa, es troben tant els que parlen de la marca turística com els que parlen del model de cotxe Seat Ibiza. Per evitar aquest fet, que pot conduir a un increment desvirtuat dels indicadors de la marca, s'han establert una sèrie de termes que han estat utilitzats per determinar que tuits excloure. La següent taula mostra els termes que han estat emprats com a criteri d'exclusió:

Termes de blacklist

Mallorca: "rcd", "el mallorca", "elmallorca", "real mallorca", "realmallorca"

Menorca: "thetruth", "lowell", "iglesianicristo", "abscbn", "incthreat", "manalo", "lowel",

"tvpatrol", "iglesia ni cristo", "inc minister"

Eivissa: "seat ibiza"

Tuits escrutats (tuits + retuits)

És un dels indicadors emprats per extreure conclusions. Fa referència a la suma de tuits i retuits que s'han generat en un dia per a una destinació turística. P. ex. si l'1 de gener va haver-hi 100 tuits i 100 retuits amb la paraula Mallorca, a més de, 100 tuits i 100 retuits amb la paraula Majorca, l'indicador prendrà el valor de 400 per a aquest

dia i per aquesta destinació turística. Sumar tuits i retuits en el mateix indicador i per a la mateixa destinació té sentit des del moment que se cerca mesurar el número de vegades que es menciona explícitament una destinació a Twitter.

Termes seleccionats per activitat. Rànquings.

Un altre indicador és el número d'aparicions d'un terme preseleccionat al conjunt de tuits escrutats en un dia i en referència a una destinació. La selecció de termes es fa manualment, ja que només ens interessin els que tenen significat dins el context del turisme i que demostrin ser d'interès pel seu alt nombre d'aparicions. Agafem els cinc més freqüents dins les sis categories que descrivim a continuació:

Patrimoni

Elements del patrimoni històric o cultural d'una destinació. Monuments, edificis o zones delimitades amb ubicació geogràfica ben delimitada.

Naturalesa

Elements del patrimoni natural d'una destinació. Parcs, camins o àrees d'interès natural, espècies animals o vegetals i fenòmens singulars de la naturalesa.

Esdeveniments

Festivitats, esdeveniments musicals, culturals, científics, etc. Esdeveniments ben delimitats en el temps que es repeteixen amb certa periodicitat.

Platges

Les platges i cales de les Illes Balears.

Activitats esportives

Esports d'aigua, roda, raqueta, etc. Qualsevol activitat esportiva que pugui resultar atractiu practicar a les Balears durant un període vacacional. Hem descartat els relacionats amb futbol dins aquesta categoria, ja que el gran volum de tuits que el mencionen seran en general referències a la lliga professional, Champions League, mundial, etc., no a l'activitat dels turistes en destí.

Topònims/zones

Noms oficials dels municipis i dels nuclis poblacionals de cada destinació/marca. S'ha de tenir en compte que les mencions a Eivissa poden ser referències tant a l'illa com a la seva capital.