

BARÒMETRE TURÍSTIC ILLES
BALEARS 2016
- ILLA D'EIVISSA -
Informe de resultats



BARÒMETRE TURÍSTIC ILLA D'EIVISSA 2016

1. INTRODUCCIÓ

2. PERFIL SOCIODEMO-
GRÀFIC I HÀBITS
VIATGE

3. ACTIVITATS
REALITZADES

4. MOTIVACIONS I
VALORACIONS

5. COMPARATIVA
AMB
PRINCIPALS
COMPETIDORS

6. ANÀLISI PER
TIPUS
D'ALLOTJAMENT

7. ANÀLISI PER
TEMPORADA

8. ANÀLISI PER
ILLES

9. ANÀLISI PENALTY-
REWARD

10. ANÀLISI DAFO

11. ANNEX:
QÜESTIONARI

BARÒMETRE TURÍSTIC IL·LA D'EIVISSA 2016

1. INTRODUCCIÓ

2. PERFIL SOCIODEMO-
GRÀFIC I HÀBITS
VIATGE

3. ACTIVITATS
REALITZADES

4. MOTIVACIONS I
VALORACIONS

5. COMPARATIVA
AMB
PRINCIPALS
COMPETIDORS

6. ANÀLISI PER
TIPUS
D'ALLOTJAMENT

7. ANÀLISI PER
TEMPORADA

8. ANÀLISI PER
IL·LES

9. ANÀLISI PENALTY-
REWARD

10. ANÀLISI DAFO

11. ANNEX:
QÜESTIONARI

FITXA TÈCNICA

Univers d'estudi:

Persones de a partir de 16 anys residents a Alemanya, Itàlia, Regne Unit, França, Estat Espanyol o Països Nòrdics que hagin pernoctat a Eivissa almenys 1 nit per motius de vacances o oci.

Àmbit:

Eivissa

Mostra:

730 enquestes. Aquesta grandària mostral comporta un **marge d'error** global de **$\pm 3,70\%$** considerant un mostreig aleatori simple amb un nivell de confiança del 95,5% on $p=q=50$ i $k=2$.

Mètode de realització de l'entrevista:

Tipus d'**enquesta presencial**.

Les empreses responsables del treball de camp són *Morgan than Research* i *Institut Apolda*.

El treball de camp s'ha realitzat amb entrevistadors formats.

Treball de camp:

El treball de camp s'ha realitzat en dos períodes de temps:

- Del 28 d'agost fins el 30 d'octubre
- Dies 18, 19 i 20 de novembre*

* Durant setembre i octubre, un total de 417 entrevistes previstes a la illa de Mallorca es van realitzar a la illa de Menorca. Per corregir aquesta desviació, els dies 18, 19 i 20 de novembre es van dur a terme un total de 341 entrevistes a la illa de Mallorca seguint les quotes de país de residència previstes en el disseny de l'estudi.

FITXA TÈCNICA

Ponderacions:

Per tal d'evitar desviacions en l'anàlisi de resultats, tots els resultats han estat ponderats per les variables de país de residència, illa de destinació (*font: IBESTAT*)

BARÒMETRE TURÍSTIC ILLA D'EIVISSA 2016

1. INTRODUCCIÓ

**2. PERFIL SOCIODEMO-
GRÀFIC I HÀBITS
VIATGE**

3. ACTIVITATS
REALITZADES

4. MOTIVACIONS I
VALORACIONS

5. COMPARATIVA
AMB
PRINCIPALS
COMPETIDORS

6. ANÀLISI PER
TIPUS
D'ALLOTJAMENT

7. ANÀLISI PER
TEMPORADA

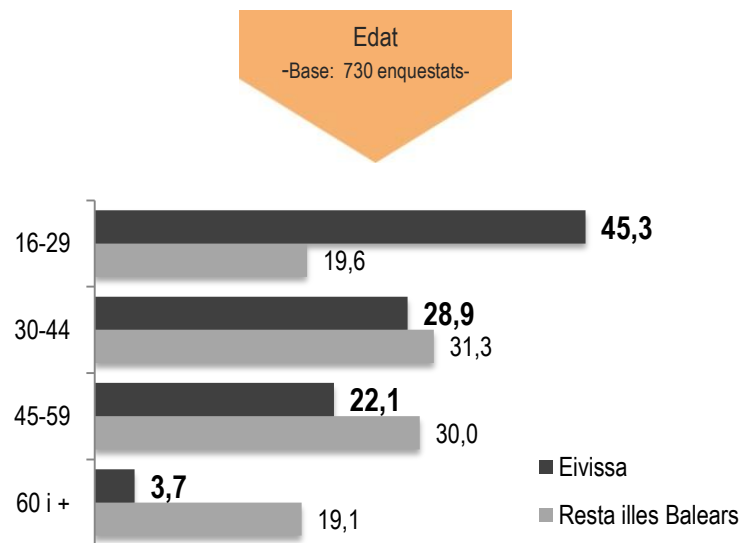
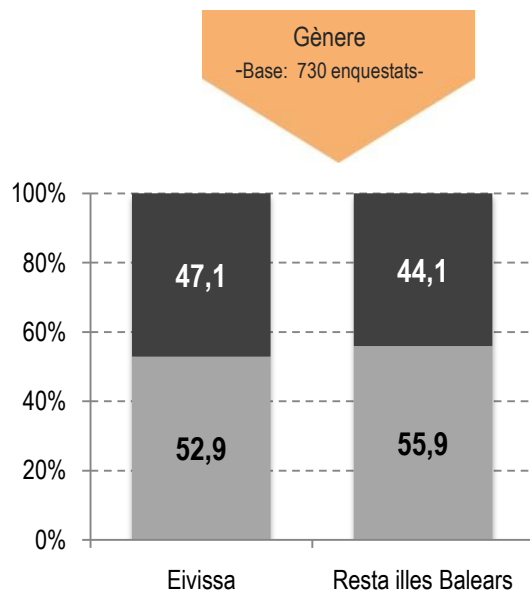
8. ANÀLISI PER
ILLES

9. ANÀLISI PENALTY-
REWARD

10. ANÀLISI DAFO

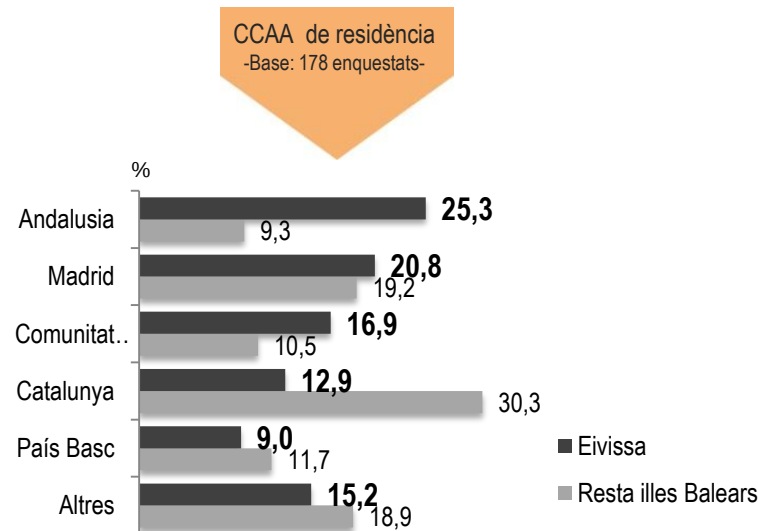
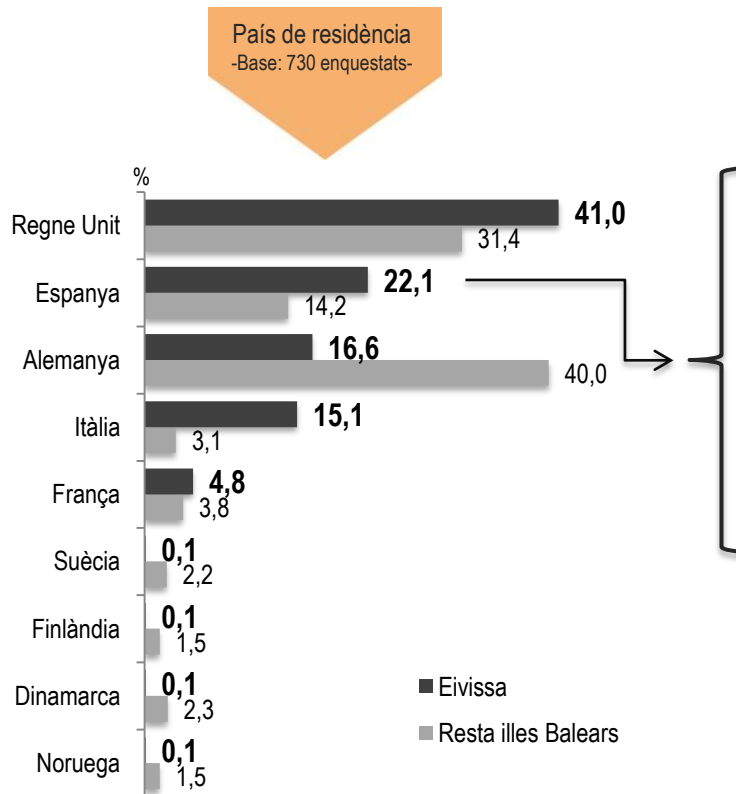
11. ANNEX:
QÜESTIONARI

PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC (I)



Els turistes que visiten Eivissa són en una proporció molt similar homes (52,9%) i dones (47,1%) i gairebé la meitat (45,3%) són menors de 30 anys.

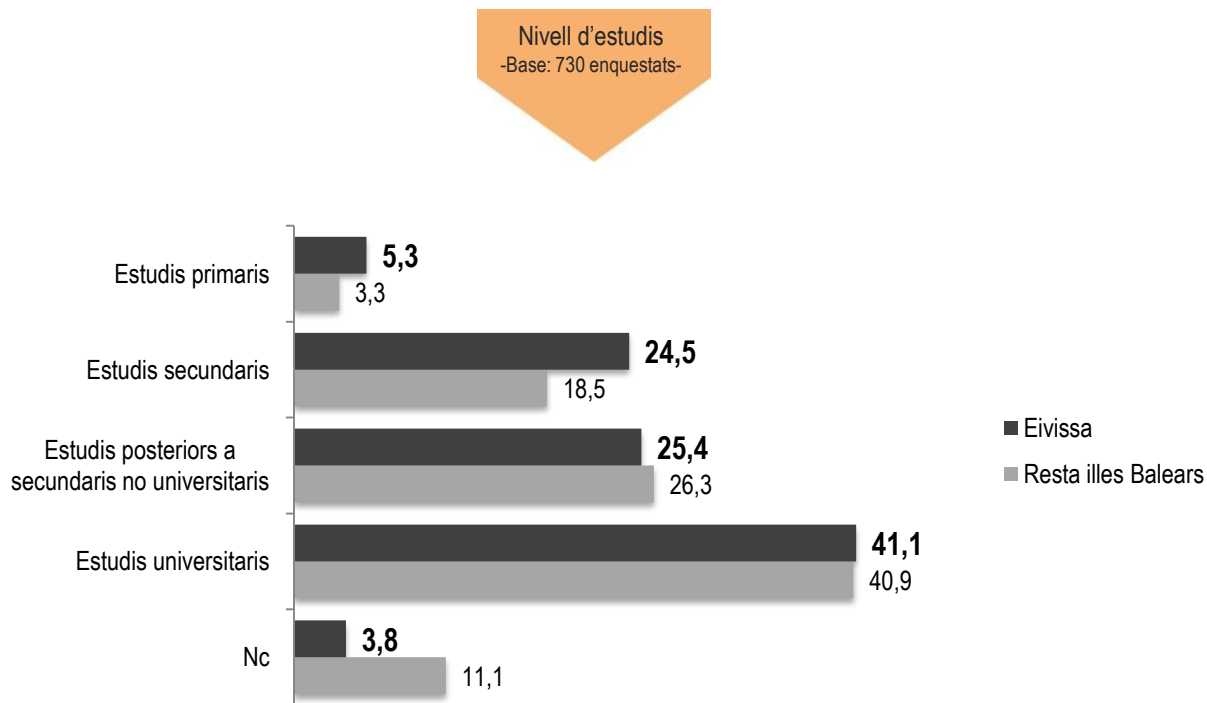
PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC (II)



Els turistes que visiten Eivissa provenen sobretot del Regne Unit (41,0%) i Espanya (22,1%).

Resta de l'Estat: sobretot andalusos (25,3%), madrilenys (20,8%) i valencians (16,9%).

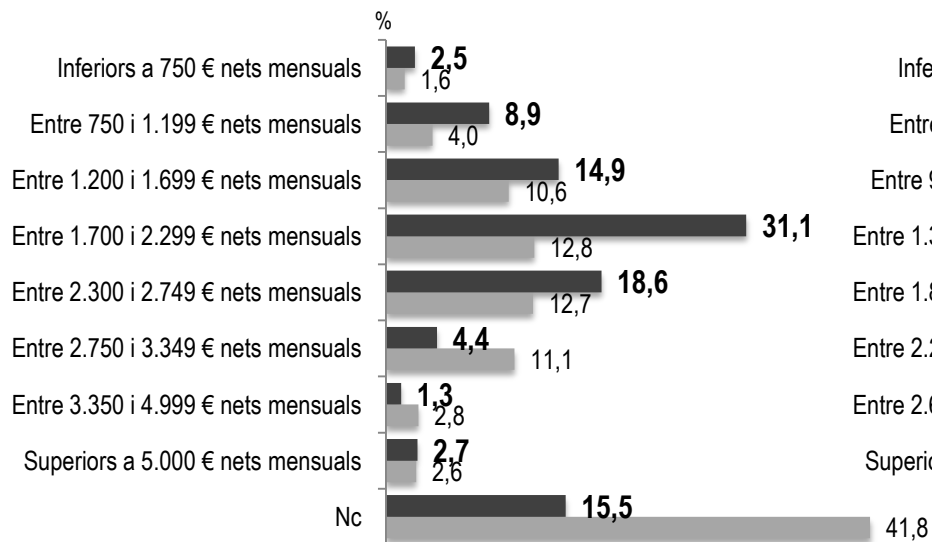
PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC (III)



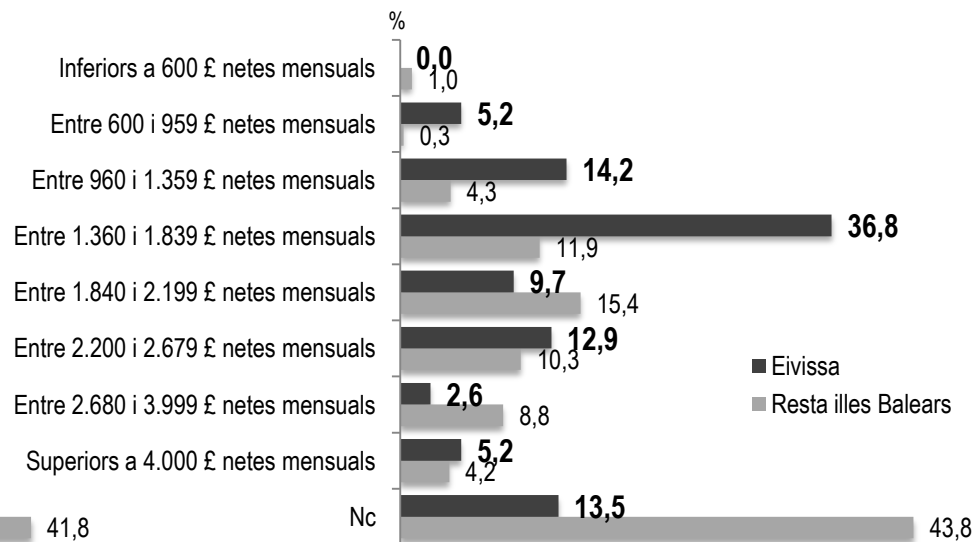
El nivell d'estudis és mitjà-alt: 41,1% d'universitaris i pràcticament ningú amb estudis primaris o sense estudis.

PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC (IV)

Nivell d'ingressos (€)
-Base: 522 enquestats-



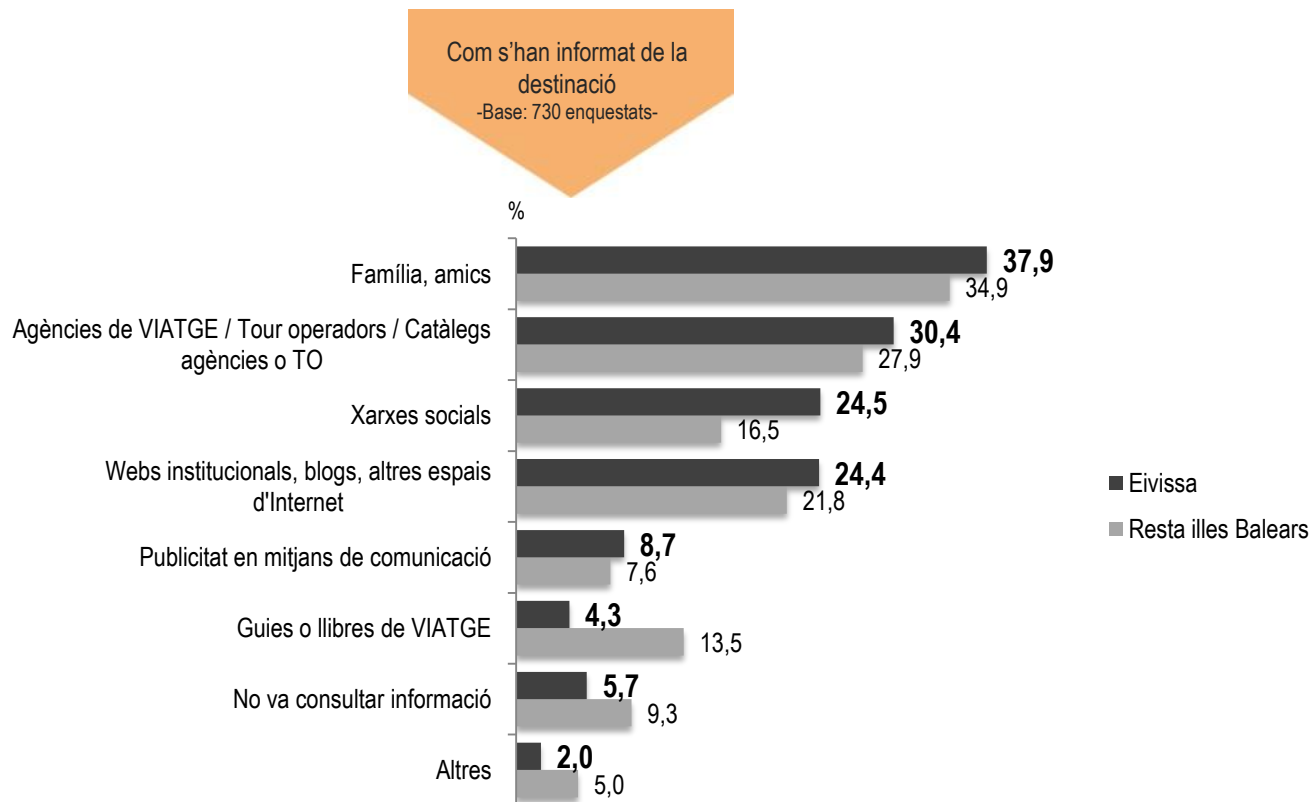
Nivell d'ingressos (£)
-Base: 155 enquestats-



Pràcticament 3 de cada 5 turistes (58,1%) dels països de la zona Euro, cobra més de 1.700€ nets al mes.

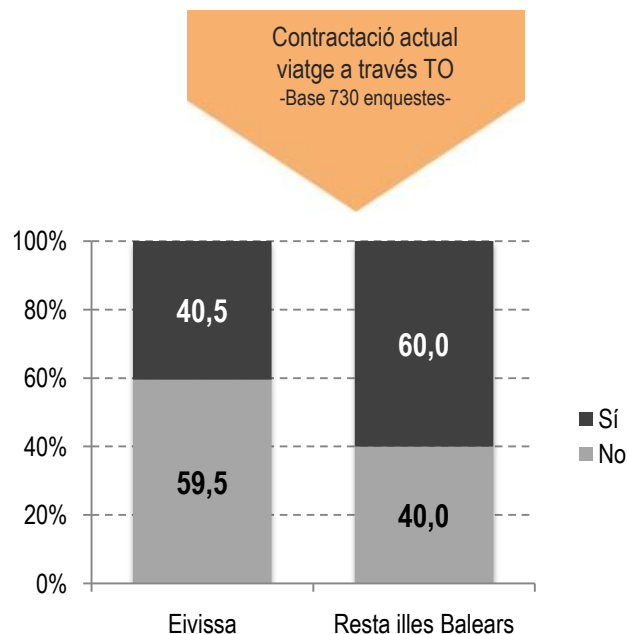
Entre els britànics, representen el 67,2% els que cobren més de 1.360 lliures netes al mes.

HÀBITS DE VIATGE (I)

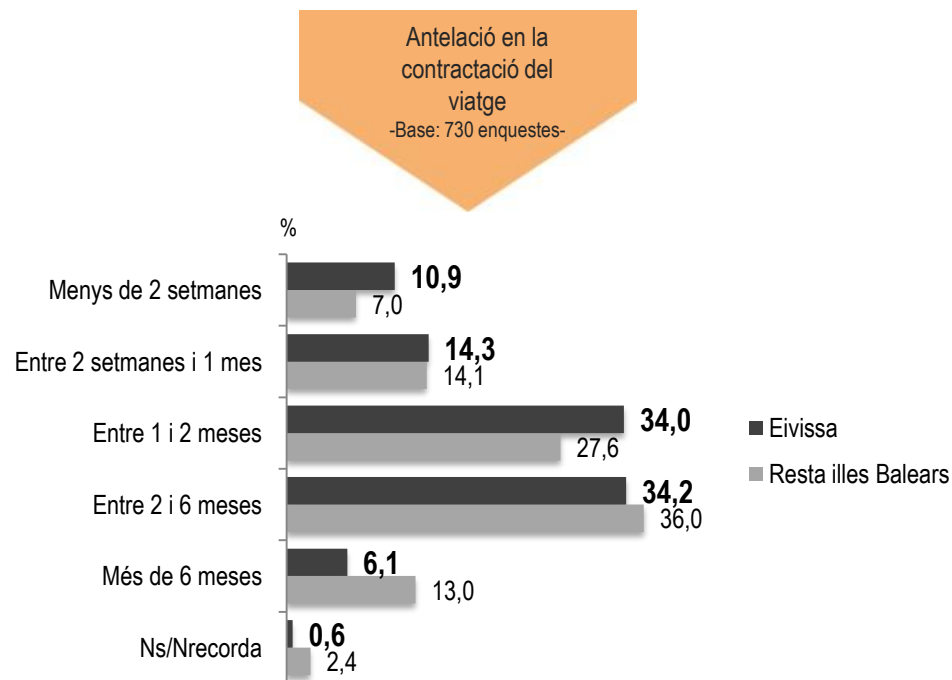


La principal font d'informació sobre Eivissa són la família i els amics (37,9%), en segon lloc les agències de viatge o tour-operadors (30,4%).

HÀBITS DE VIATGE (II)

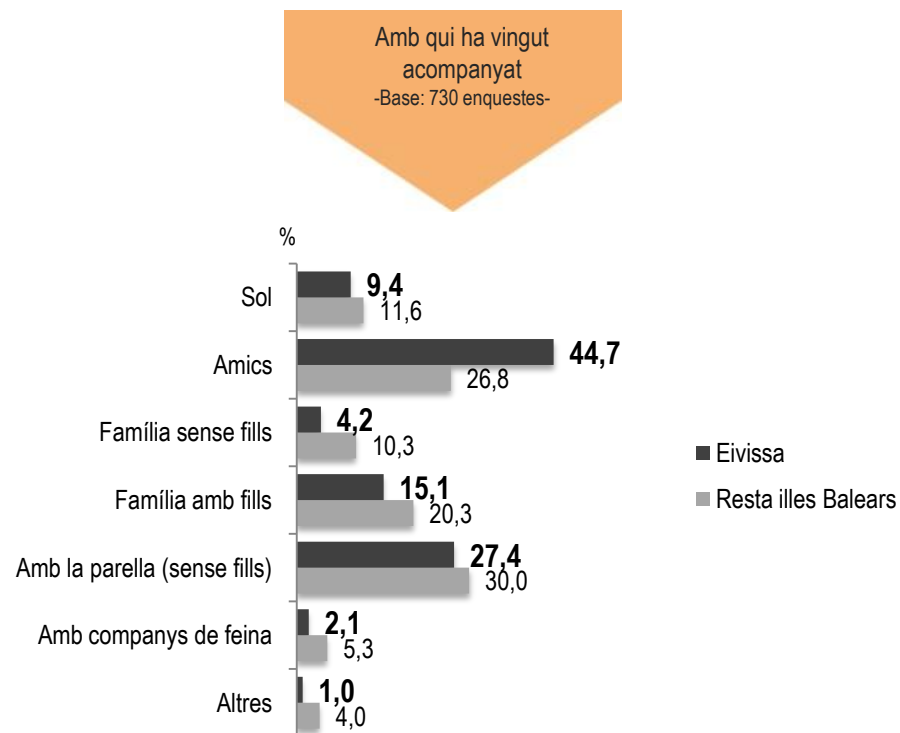


4 de cada 10 turistes que visiten Eivissa organitzen el viatge amb un tour-operador, mentre que a la resta de les illes ho fan el 60%.



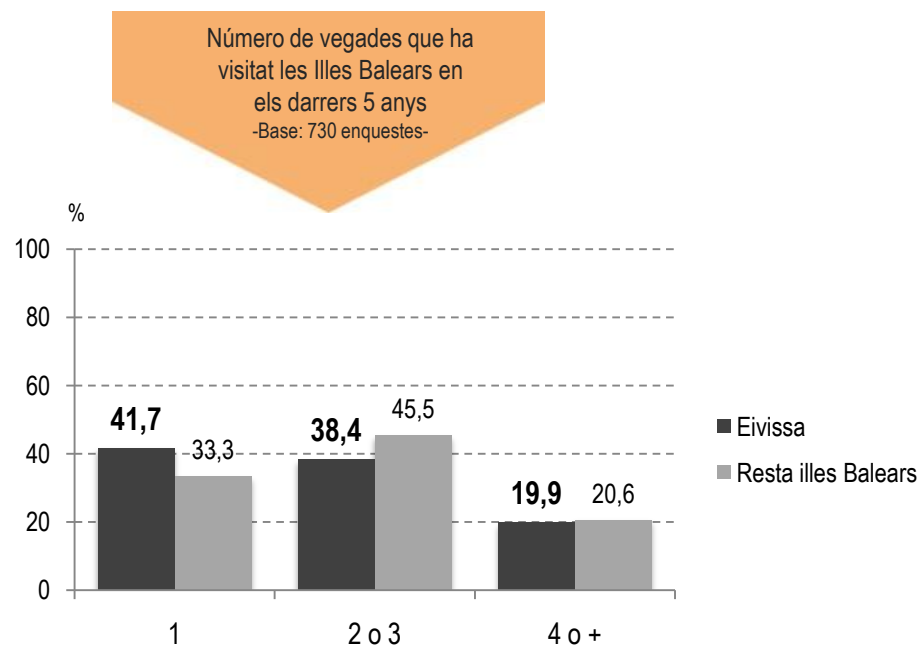
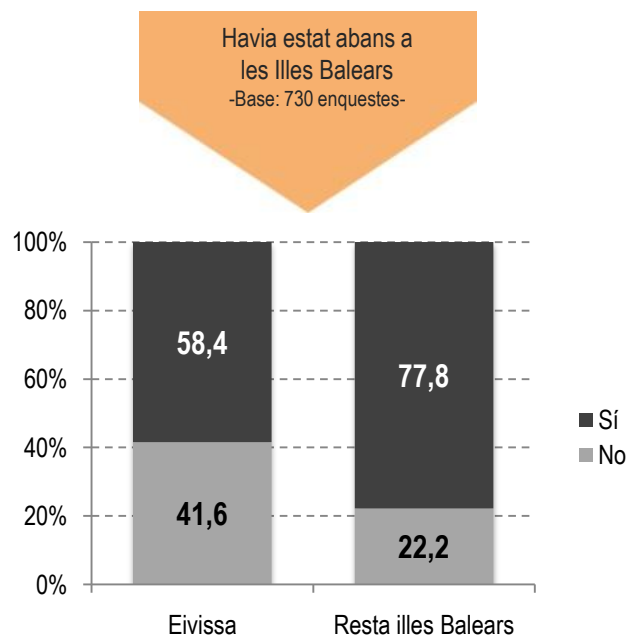
Representen una quarta part (25,2%) els que han contractat el viatge amb un mes o menys.

HÀBITS DE VIATGE (III)



A Eivissa la principal forma de viatjar és amb amics (44,7%).

HÀBITS DE VIATGE (IV)



El 58,4% ja havia estat a les Illes Balears. Gairebé 6 de cada 10, ho fa de forma habitual (mínim 2 cops en els darrers 5 anys.)

BARÒMETRE TURÍSTIC IL·LA D'EIVISSA 2016

1. INTRODUCCIÓ

2. PERFIL SOCIODEMO-
GRÀFIC I HÀBITS
VIATGE

**3. ACTIVITATS
REALITZADES**

4. MOTIVACIONS I
VALORACIONS

5. COMPARATIVA
AMB
PRINCIPALS
COMPETIDORS

6. ANÀLISI PER
TIPUS
D'ALLOTJAMENT

7. ANÀLISI PER
TEMPORADA

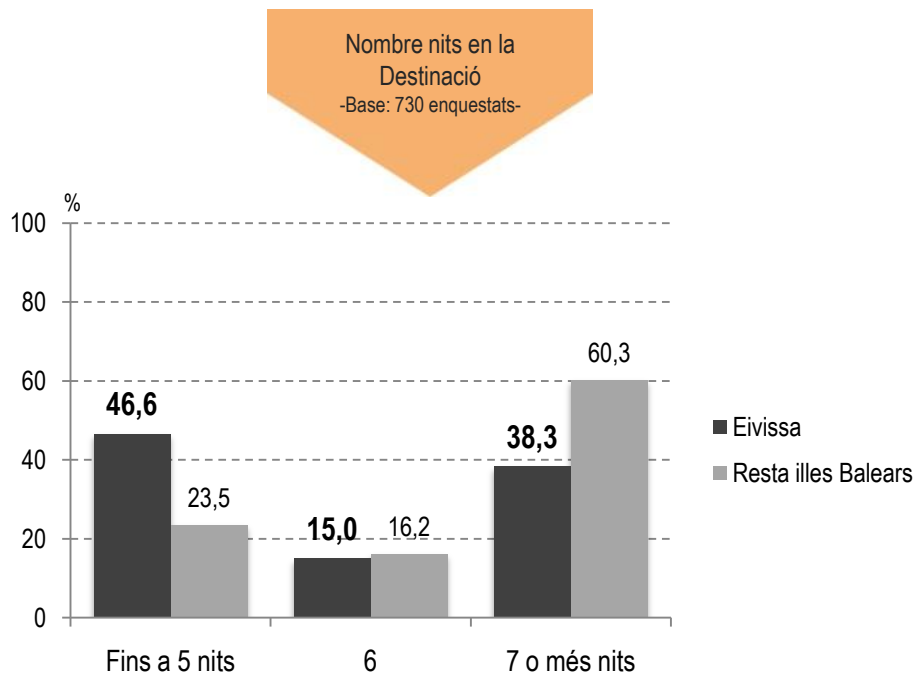
8. ANÀLISI PER
IL·LES

9. ANÀLISI PENALTY-
REWARD

10. ANÀLISI DAFO

11. ANNEX:
QÜESTIONARI

NITS

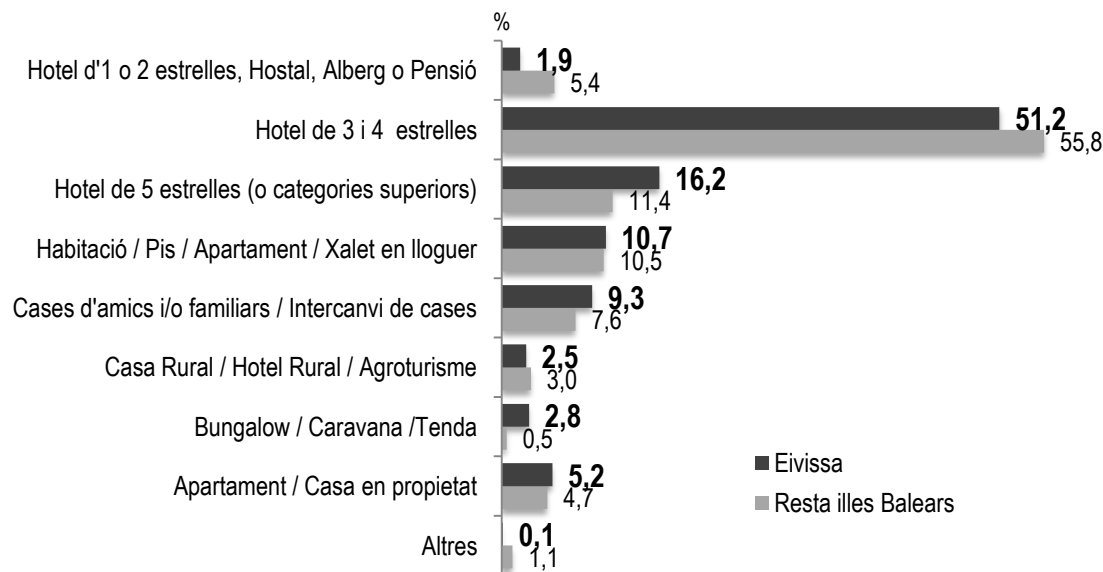


Estada mediana Eivissa: 7 nits
Estada mediana resta Illes Balears: 7 nits

Estada mitjana Eivissa: 10,1 nits
Estada mitjana Illes Balears: 7,14 nits

ALLOTJAMENT

Tipus d'Allotjament
-Base: 730 enquestats-



La part més important s'allotja en hotels de 3 o més estrelles (67,4%). En segon lloc, hi ha els que s'estan en pisos o apartaments de lloguer (10,7%), havent-hi també un 9,3% que s'allotja a casa d'amics o familiars.

BARÒMETRE TURÍSTIC ILLA D'EIVISSA 2016

1. INTRODUCCIÓ

2. PERFIL SOCIODEMO-
GRÀFIC I HÀBITS
VIATGE

3. ACTIVITATS
REALITZADES

**4. MOTIVACIONS I
VALORACIONS**

5. COMPARATIVA
AMB
PRINCIPALS
COMPETIDORS

6. ANÀLISI PER
TIPUS
D'ALLOTJAMENT

7. ANÀLISI PER
TEMPORADA

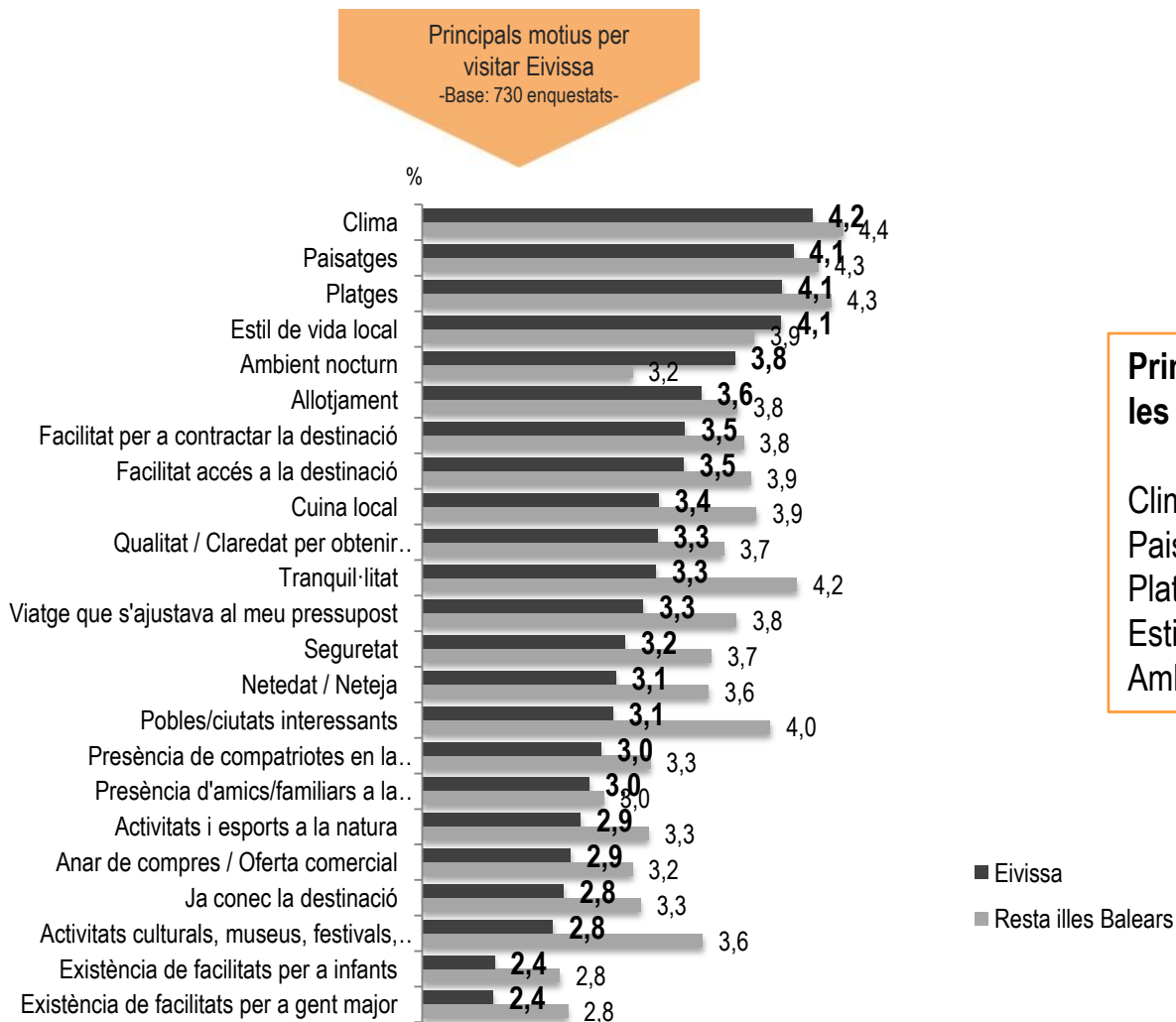
8. ANÀLISI PER
ILLES

9. ANÀLISI PENALTY-
REWARD

10. ANÀLISI DAFO

11. ANNEX:
QÜESTIONARI

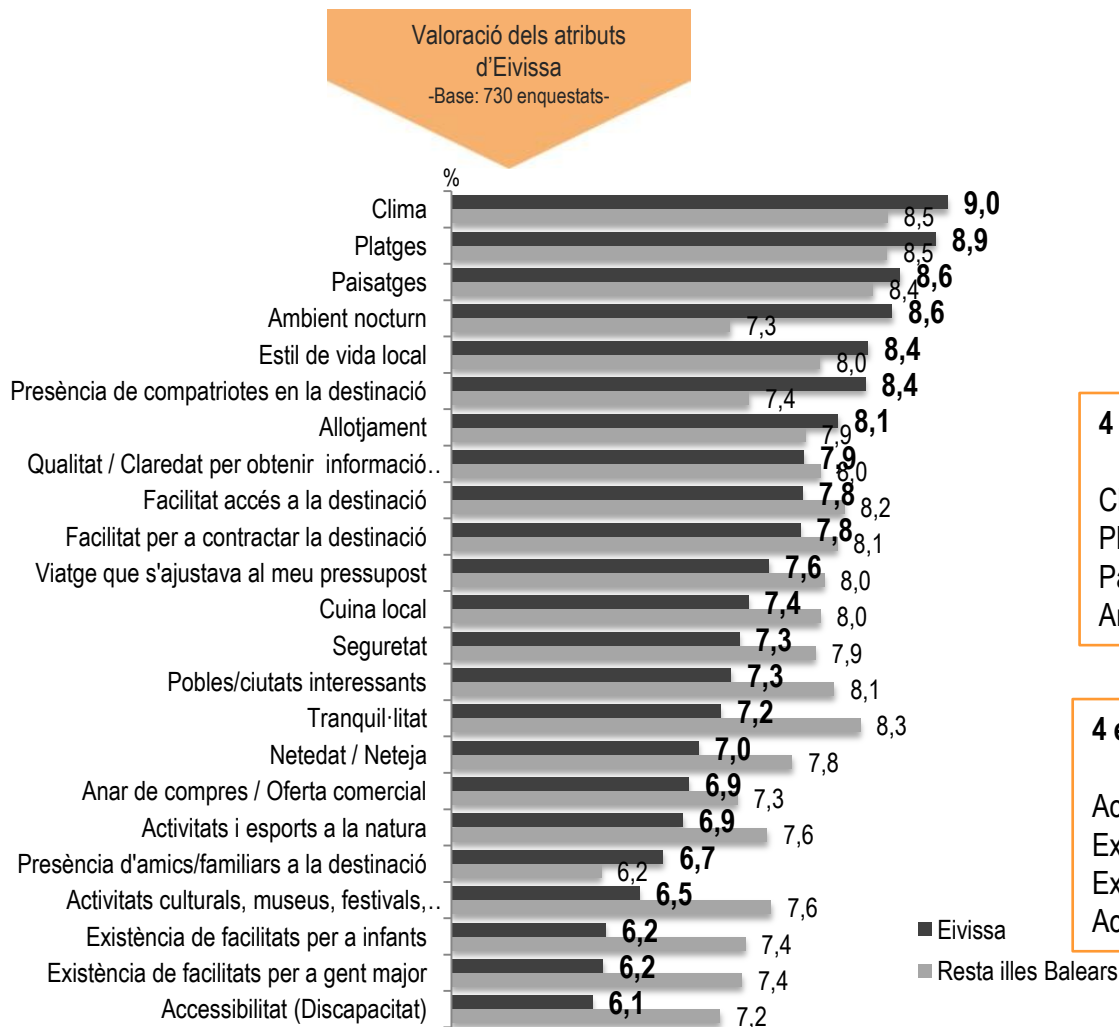
MOTIUS PER VISITAR EIVISSA



Principals motius per visitar les Eivissa:

Clima
Paisatges
Platges
Estil de vida local
Ambient nocturn

VALORACIÓ ATRIBUTS EIVISSA

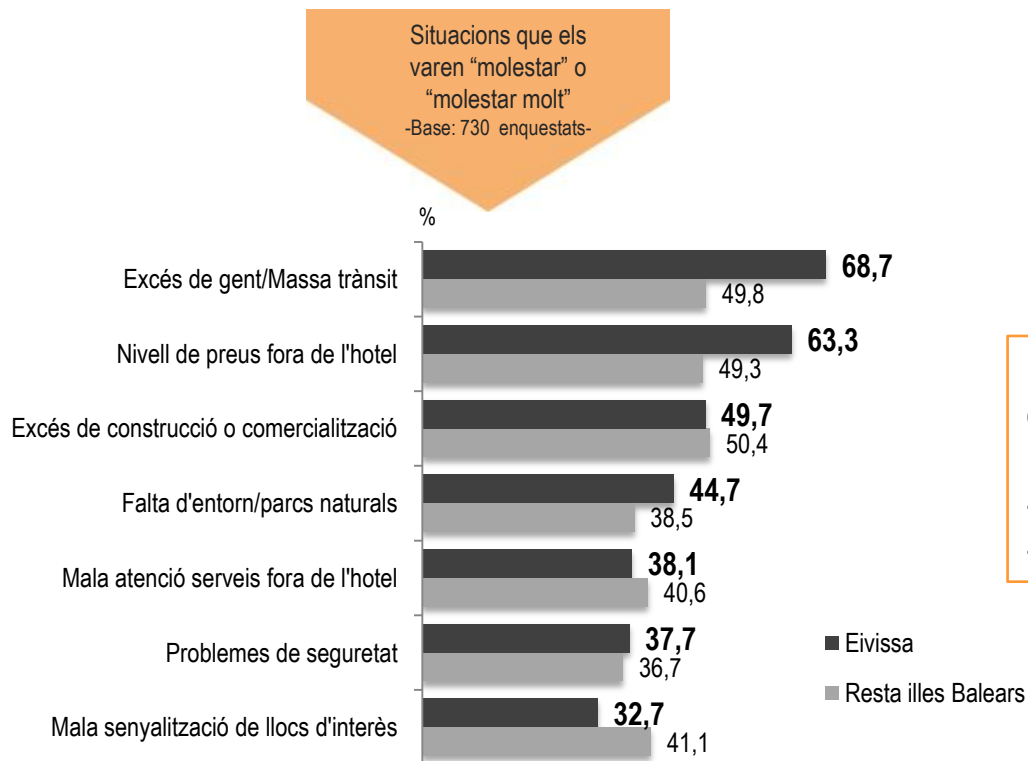
**4 elements millor valorats:**

Clima
Platges
Paisatges
Ambient nocturn

4 elements pitjor valorats:

Accessibilitat (discapacitats)
Existència de facilitats per a gent major
Existència de facilitats per a infants
Activitats culturals

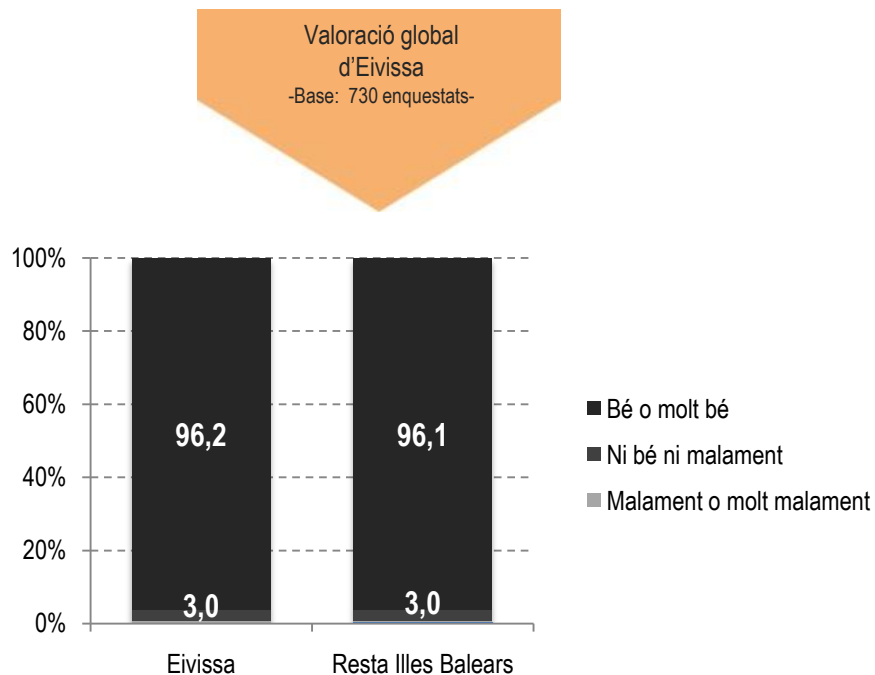
SITUACIONS D'INSATISFACCIÓ O MOLÈSTIES QUE GENERA EIVISSA



Els aspectes negatius més destacats d'Eivissa són:

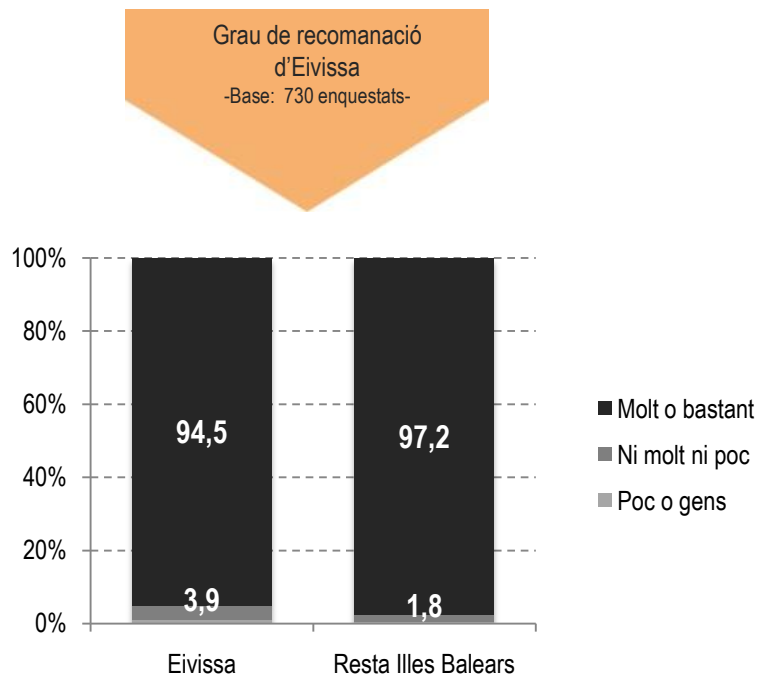
- Excés de gent i trànsit
- Nivell de preus fora de l'hotel

VALORACIÓ GLOBAL D'EIVISSA



Valoració global d'Eivissa (0-10): 9,0
Valoració global de la resta Illes Balears (0-10): 8,7

GRAU DE RECOMANACIÓ



Índex de Recomanació d'Eivissa (0-10): 9,0
Índex de Recomanació de la resta Illes Balears (0-10): 8,8

BARÒMETRE TURÍSTIC ILLA D'EIVISSA 2016

1. INTRODUCCIÓ

2. PERFIL SOCIODEMO-
GRÀFIC I HÀBITS
VIATGE

3. ACTIVITATS
REALITZADES

4. MOTIVACIONS I
VALORACIONS

**5. COMPARATIVA
AMB
PRINCIPALS
COMPETIDORS**

6. ANÀLISI PER
TIPUS
D'ALLOTJAMENT

7. ANÀLISI PER
TEMPORADA

8. ANÀLISI PER
ILLES

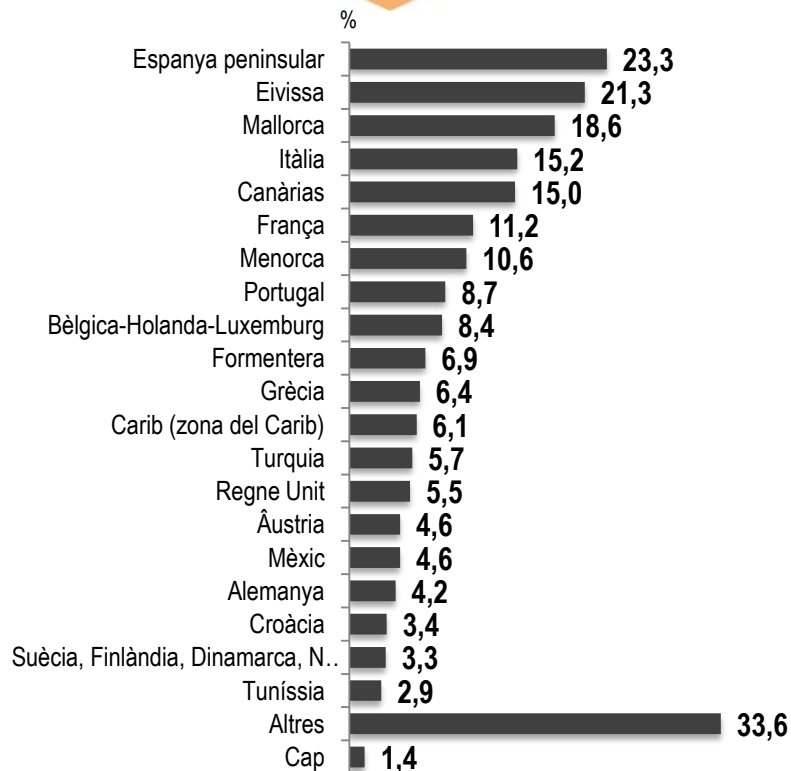
9. ANÀLISI PENALTY-
REWARD

10. ANÀLISI DAFO

11. ANNEX:
QÜESTIONARI

DESTINACIONS COMPETIDORES

Destins visitats 3
últims anys
-Base: 730 enquestats-



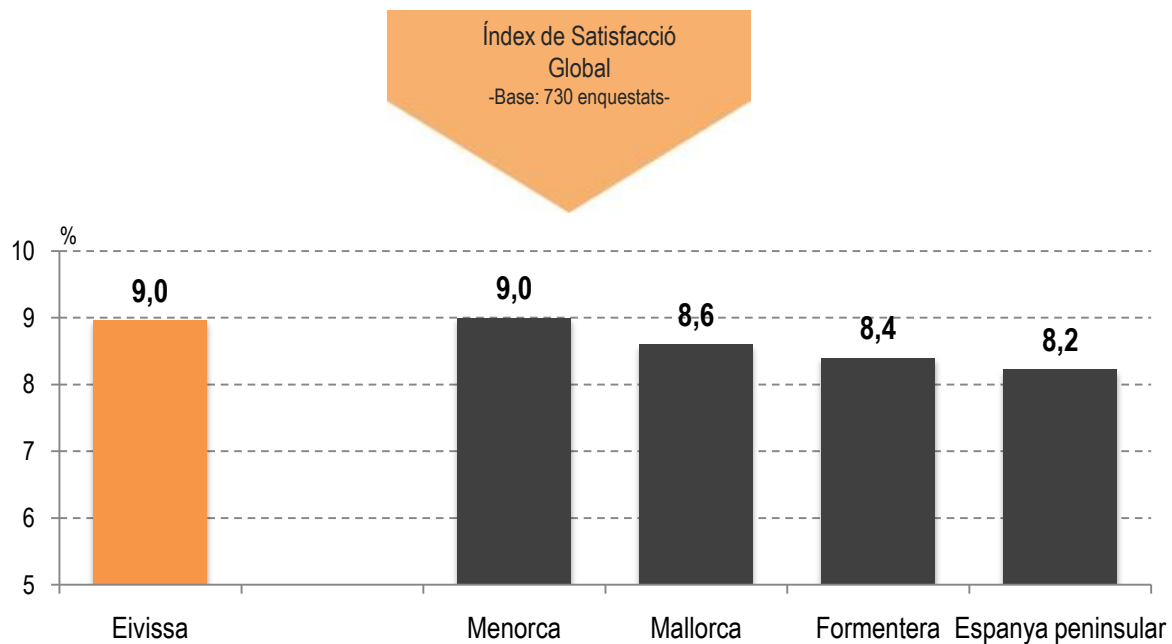
Destins previstos
/probables els propers anys
-Base: 730 enquestats-



Destinacions Competidores:

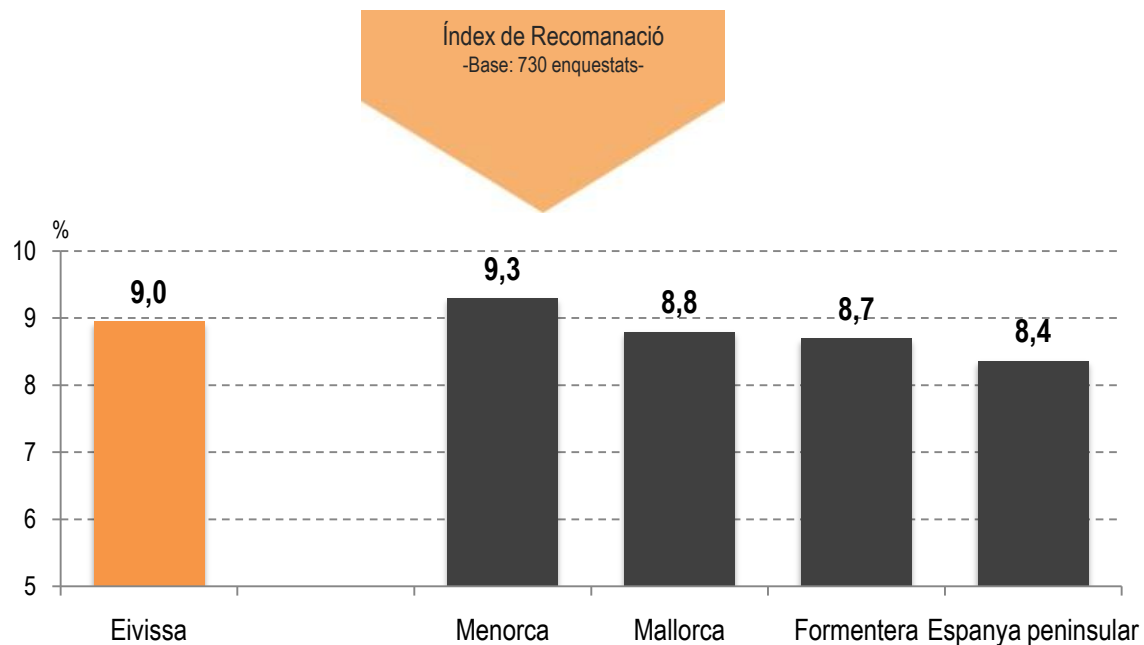
Mallorca, Menorca, Canàries, Portugal, Formentera, Itàlia.

ÍNDEX DE SATISFACCIÓ GLOBAL



Eivssa és, conjuntament amb Menorca, la destinació més valorada.

ÍNDEX DE RECOMANACIÓ GLOBAL

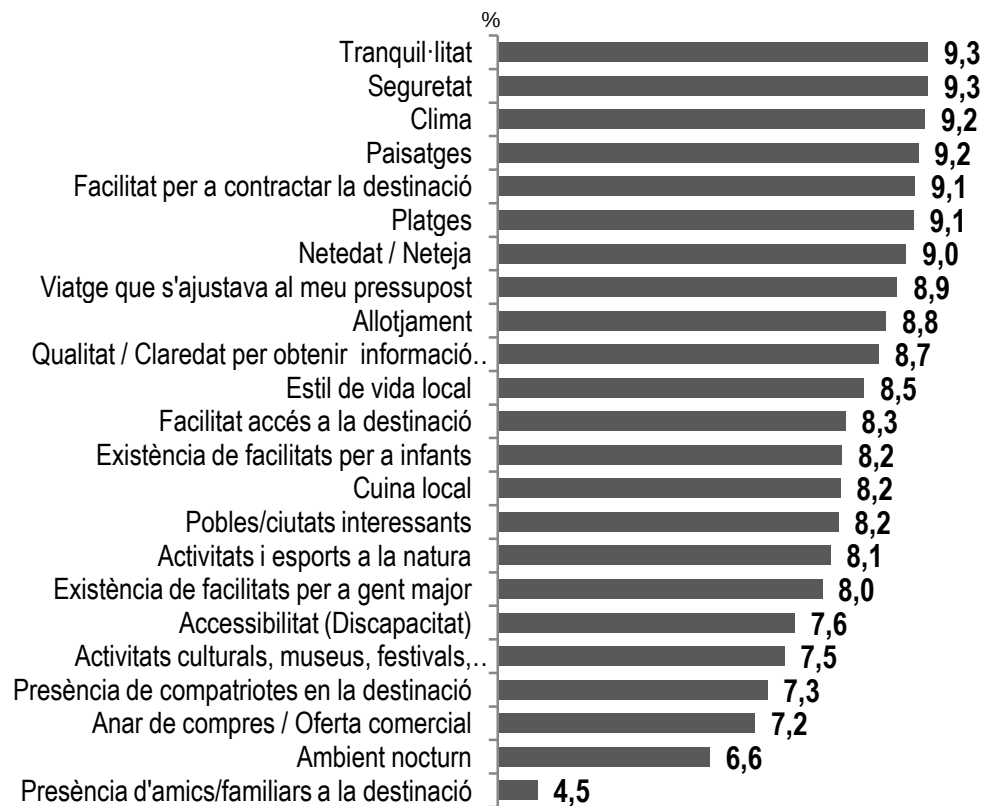


Eivissa és la 2na destinació en la intensitat de recomanació.

VALORACIÓ DELS ATRIBUTS DE MENORCA

Valoració dels atributs de
Menorca

-Base: 1.278 enquestats-



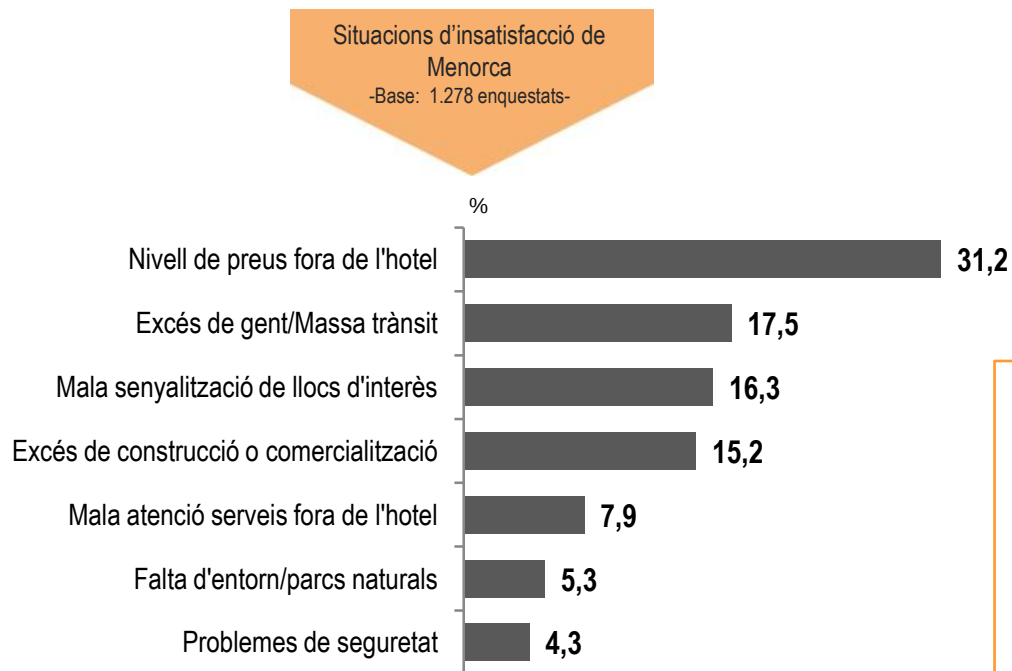
3 elements millor valorats:

Tranquil·litat
Seguretat
Clima

3 elements pitjor valorats:

Presència d'amics i familiars
Ambient nocturn
Anar de compres

SITUACIONS D'INSATISFACCIÓ DE MENORCA

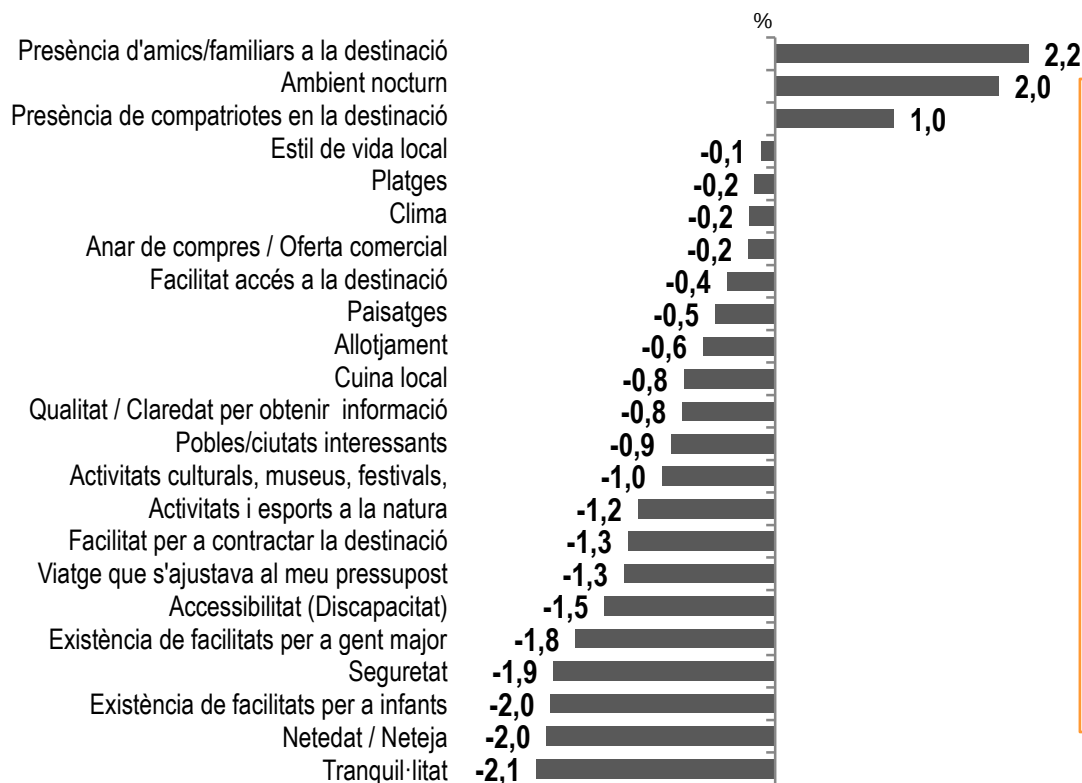


Els aspectes que generen **més insatisfacció** de Menorca són:

- Nivell de preus fora de l'hotel
- L'excés de gent o trànsit
- Mala senyalització de llocs d'interès

VALORACIÓ D'EIVISSA EN COMPARACIÓ AMB MENORCA

Valoració d'Eivissa en
comparació amb
Menorca
-Base: 1.278 enquestats-



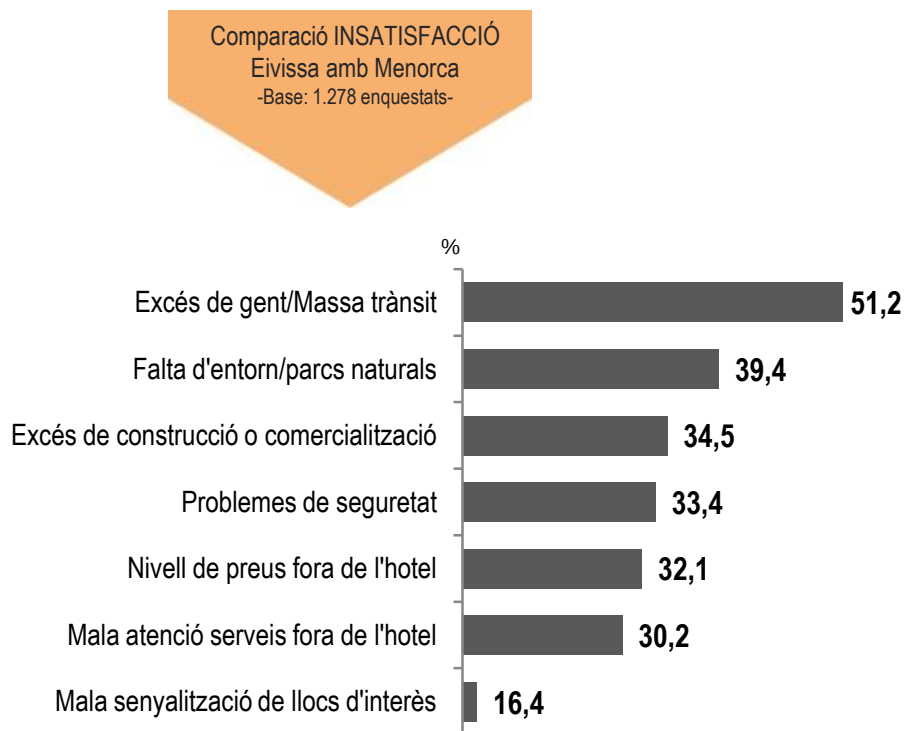
Els principals **aspectes en què Eivissa supera a Menorca** són:

Presència d'amics o familiars
Ambient nocturn
Presència de compatriotes

Els principals **aspectes en què Menorca supera a Eivissa** són:

Tranquil·litat
Neteja
Existència de facilitats per a infants

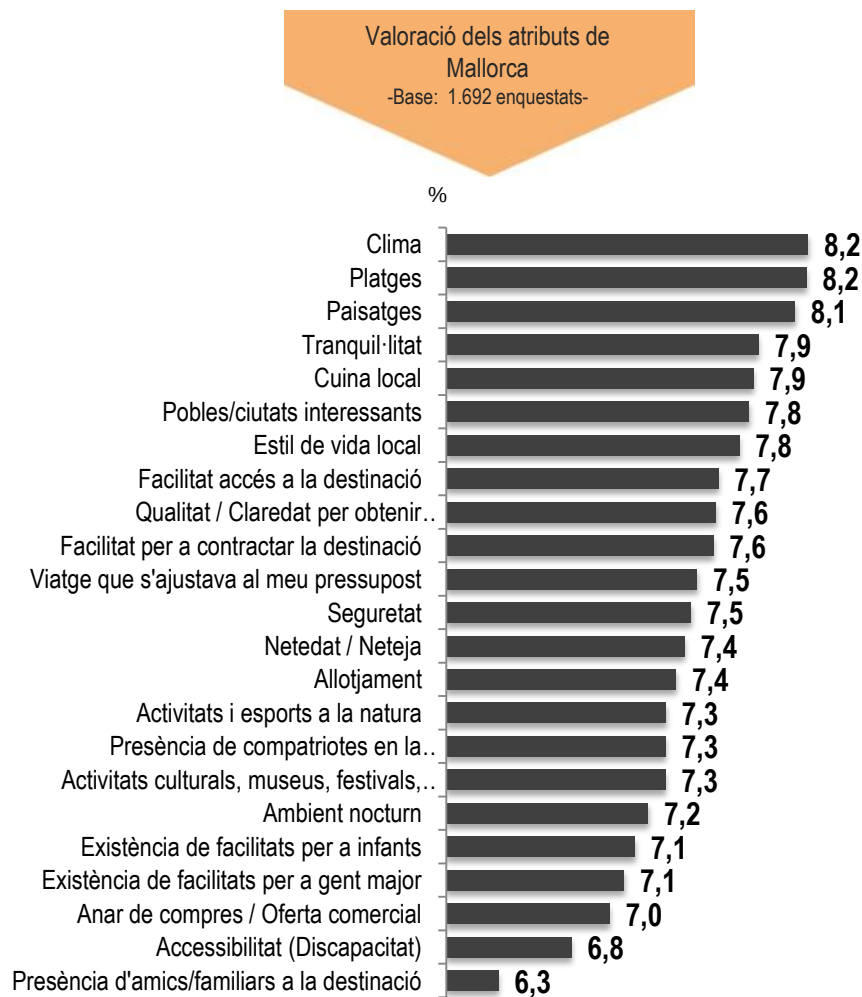
ASPECTES NEGATIUS D'EIVISSA EN COMPARACIÓ AMB MENORCA



En tots els **aspectes la insatisfacció és més gran a Eivissa** que a Menorca, destacant sobretot:

- Excés de gent o trànsit
- Falta d'entorn i parcs naturals
- Excés de construcció o comercialització
- El nivell de preus fora de l'hotel

VALORACIÓ DELS ATRIBUTS DE MALLORCA

**3 elements millor valorats:**

Clima
Platges
Paisatges

3 elements pitjor valorats:

Presència d'amics i familiars
Accessibilitat (discapacitats)
Anar de compres

SITUACIONS D'INSATISFACCIÓ DE MALLORCA

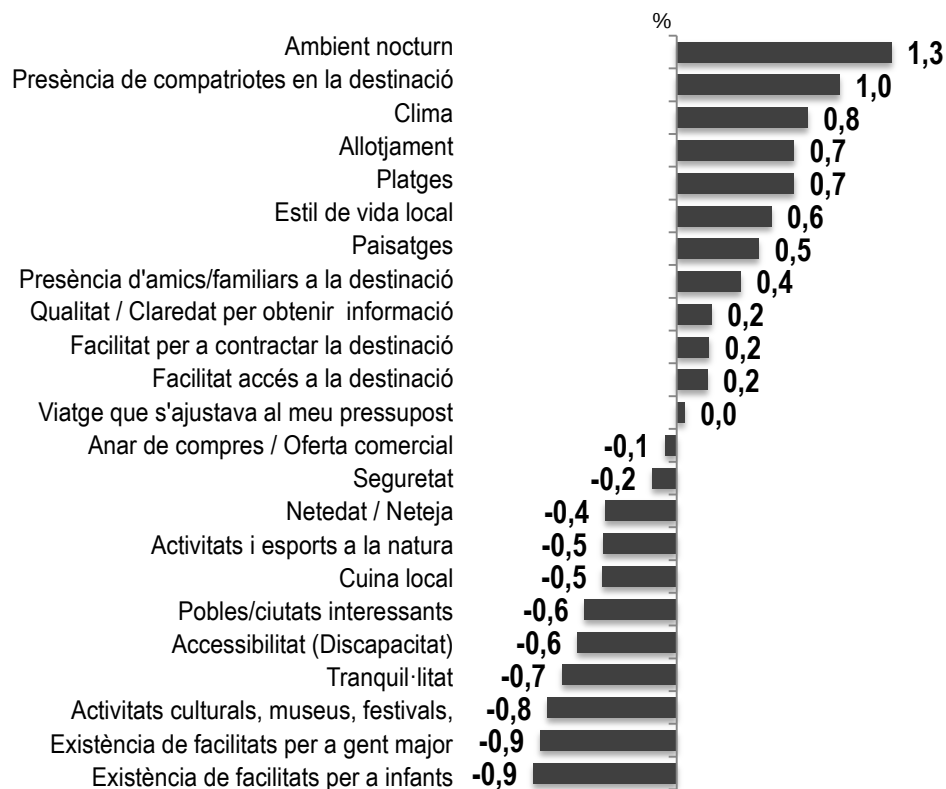


Els aspectes que generen **més insatisfacció** de Mallorca són:

- L'excés de gent o trànsit
- Nivell de preus fora de l'hotel
- Excés de construcció

VALORACIÓ D'EIVISSA EN COMPARACIÓ AMB MALLORCA

Valoració d'Eivissa en
comparació amb
Mallorca
-Base: 1.692 enquestats-



Els principals **aspectes en què Eivissa supera a Mallorca** són:

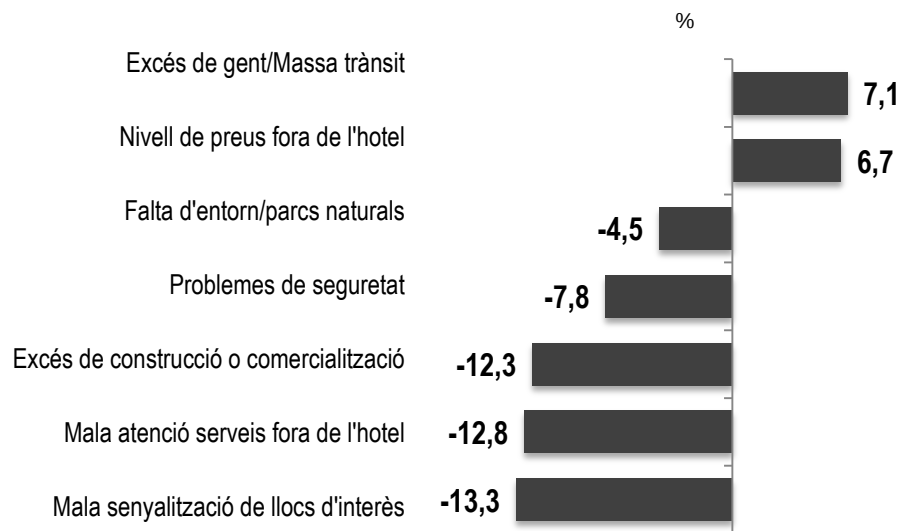
Ambient nocturn
Presència de compatriotes
Clima

Els principals **aspectes en què Mallorca supera a Eivissa** són:

Existència de facilitats per a infants
Existència de facilitats per a gent major
Activitats culturals

ASPECTES NEGATIUS D'EIVISSA EN COMPARACIÓ AMB MALLORCA

Comparació INSATISFACCIÓ
Eivissa amb Mallorca
-Base: 1.692 enquestats-



Els aspectes en què la insatisfacció és més gran a Eivissa que a Mallorca són:

- Excés de gent o trànsit
- El nivell de preus fora de l'hotel

-Els aspectes en què la insatisfacció és més gran a Mallorca que a Eivissa són sobretot:

- Mala senyalització de llocs d'interès
- Mala atenció de serveis fora de l'hotel

VALORACIÓ DELS ATRIBUTS DE FORMENTERA

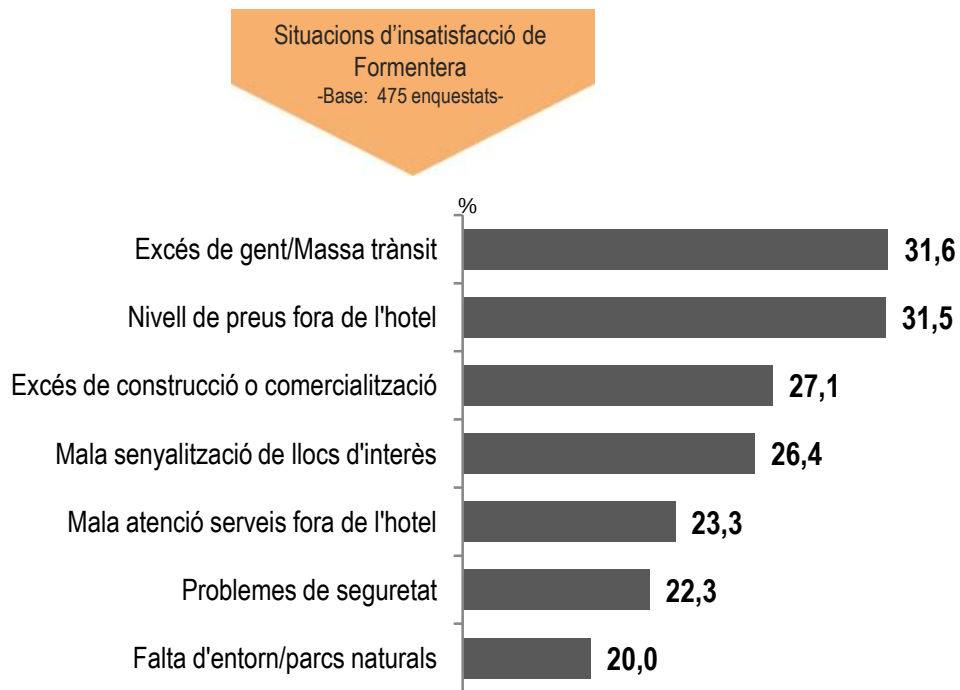
**3 elements millor valorats:**

Platges
Clima
Presència de compatriotes

3 elements pitjor valorats:

Activitats culturals
Existència de facilitats per a infants
Cuina local

SITUACIONS D'INSATISFACCIÓ DE FORMENTERA



Els aspectes que generen **més insatisfacció** de Formentera són:

- L'excés de gent o trànsit
- Nivell de preus fora de l'hotel
- Excés de construcció

VALORACIÓ D'EIVISSA EN COMPARACIÓ AMB FORMENTERA

Valoració d'Eivissa en
comparació amb
Formentera
-Base: 475 enquestats-



Els principals **aspectes en què Eivissa supera a Formentera** són:

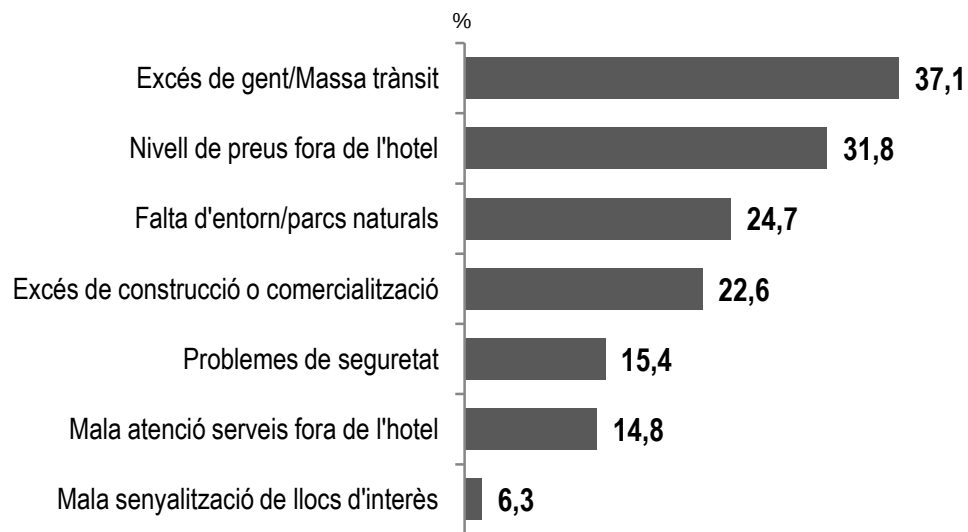
Clima
Platges
Estil de vida local

Els principals **aspectes en què Formentera supera a Eivissa** són:

Existència de facilitats per a gent major
Accessibilitat (Discapacitats)
Existència de facilitats per a infants

ASPECTES NEGATIUS D'EIVISSA EN COMPARACIÓ AMB FORMENTERA

Comparació INSATISFACCIÓ
Eivissa amb Formentera
-Base: 475 enquestats-

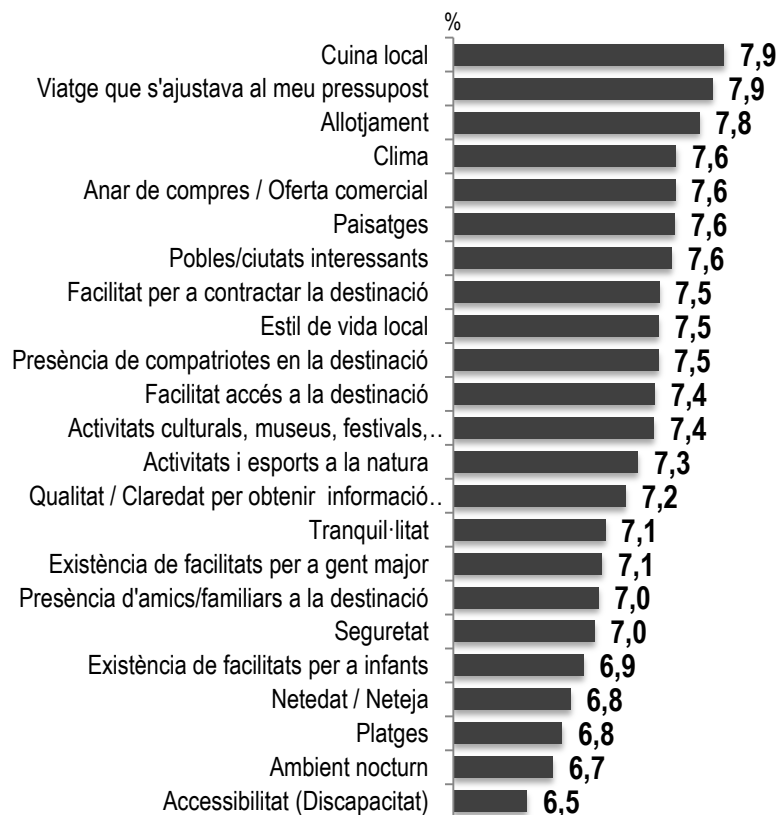


En tots els aspectes valorats la insatisfacció és més gran a Eivissa que a Formentera, destacant sobretot:

Excés de gent o trànsit
Nivell de preus
Falta d'entorn natural.

VALORACIÓ DELS ATRIBUTS D'ESPANYA PENINSULAR

Valoració dels atributs
d'Espanya peninsular
-Base: 104 enquestats-

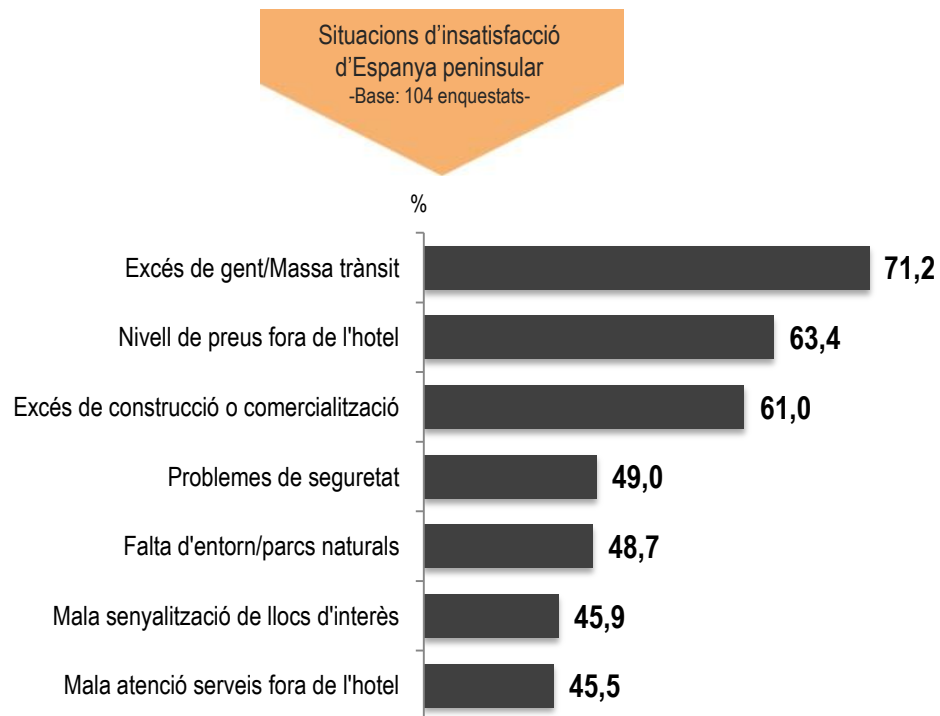
**3 elements millor valorats:**

Cuina local
Viatge que s'ajusta al pressupost
Allotjament

3 elements pitjor valorats:

Accessibilitat (discapacitats)
Ambient nocturn
Platges

SITUACIONS D'INSATISFACCIÓ D'ESPANYA PENINSULAR



Els aspectes que generen **més insatisfacció d'Espanya peninsular** són:

- Excés de gent i trànsit
- Nivell de preus fora de l'hotel
- Excés de construcció

VALORACIÓ D'EIVISSA EN COMPARACIÓ AMB ESPANYA PENINSULAR

Valoració d'Eivissa en
comparació amb
Espanya peninsular
-Base: 104 enquestats-



Els principals aspectes en què Eivissa supera a Espanya peninsular són:

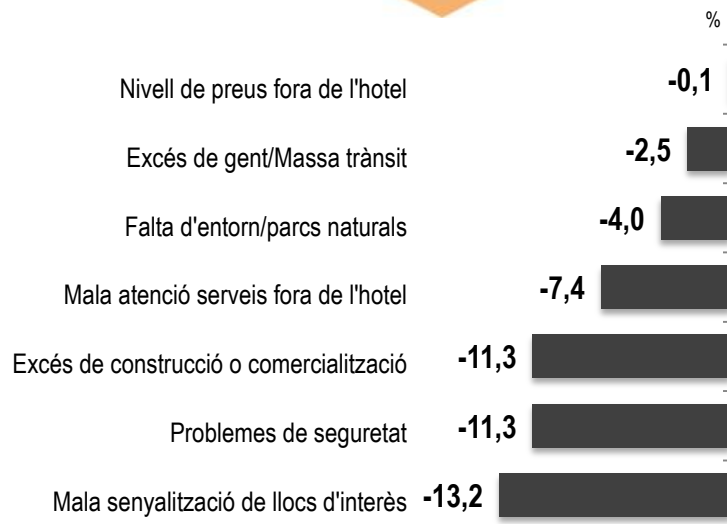
- Platges
- Ambient nocturn
- Clima

Els principals aspecte en què Espanya peninsular supera a Eivissa és:

- Activitats culturals
- Existència de facilitats per a gent major
- Existència de facilitats per a infants

ASPECTES NEGATius D'EIVISSA EN COMPARACIÓ AMB ESPANYA PENINSULAR

Comparació INSATISFACCIÓ
Eivissa amb Espanya peninsular
-Base: 104 enquestats-



En TOTS els aspectes valorats, la insatisfacció és més gran a Espanya peninsular que a Eivissa. Destaquen principalment:

- Mala senyalització de llocs d'interès
- Problemes de seguretat
- Excés de construcció o comercialització

BARÒMETRE TURÍSTIC ILLA D'EIVISSA 2016

1. INTRODUCCIÓ

2. PERFIL SOCIODEMO-
GRÀFIC I HÀBITS
VIATGE

3. ACTIVITATS
REALITZADES

4. MOTIVACIONS I
VALORACIONS

5. COMPARATIVA
AMB
PRINCIPALS
COMPETIDORS

**6. ANÀLISI PER
TIPUS
D'ALLOTJAMENT**

7. ANÀLISI PER
TEMPORADA

8. ANÀLISI PER
ILLES

9. ANÀLISI
PENALTY-REWARD

10. ANÀLISI DAFO

11. ANNEX:
QÜESTIONARI

PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC I HÀBITS DE VIATGE

	TOTAL EIVISSA (Base: 730 entrevistats)	Hotel de 3 o + estrelles (Base: 457 entrevistats)	Apartament/xalet de lloguer (Base: 83 entrevistats)
Perfil sociodemogràfic			
Fins a 40 anys	68,0	64,5	74,4
Hàbits de viatge			
Estada Mediana	7	7	7
% repetidors	58,4	55,3	59,7
Contractació Tour-operador	40,5	53,2	12,5
Contractació del viatge amb menys d'1 mes d'antel·lació	25,2	18,1	27,6

COM LLEGIR EL GRÀFIC?

El 68,0% dels turistes que venen a Eivissa tenen menys de 40 anys. En canvi, entre els que s'allotgen a apartaments de lloguer, la proporció de menors de 40 anys arriba al 74,4%
És a dir, són més joves que els que s'allotgen a altres espais.

Els que s'allotgen en lloguer vacacional són més joves.
Els que estan en hotels tenen major tendència a contractar viatge amb tour-operador.

Per què la mitjana del conjunt turistes que s'allotgen a Eivissa és diferent a de qualsevol de les 2 tipologies d'allotjament? Perquè hi ha turistes que s'allotgen a altres tipologies d'allotjament: hotels o pensions d'1 o 2 estrelles, agroturismes, etc.

TEMPORADA I ACOMPANYANTS

	TOTAL EIVISSA (Base: 730 entrevistats)	Hotel de 3 o + estrelles (Base: 457 entrevistats)	Apartament/xalet de lloguer (Base: 83 entrevistats)
Temporada			
Alta	50,8	47,3	35,6
Mitjana	49,2	52,7	64,4
Amb qui ha vingut acompanyat			
Sol	9,4	5,6	12,3
Amics	44,7	47,4	47,3
Família	19,3	18,2	24,2
Parella (sense fills)	27,4	28,7	21,3

El lloguer vacacional és menys habitual en Temporada Mitjana.
El lloguer vacacional és més habitual entre famílies.

PAÍS DE RESIDÈNCIA

	TOTAL EIVISSA (Base: 730 entrevistats)	Hotel de 3 o + estrelles (Base: 457 entrevistats)	Apartament/xalet de lloguer (Base: 83 entrevistats)
País de residència			
Regne Unit	41,0	50,3	39,5
Espanya peninsular	22,1	13,4	15,0
Alemanya	16,6	20,2	9,2
Itàlia	15,1	12,3	27,9
França	4,8	3,4	7,8
Països Nòrdics	0,4	0,4	0,5

Els britànics i els alemanys tenen una major tendència d'allotjar-se en hotels de 3 o més estrelles, mentre que els italians opten més pels lloguer vacacionals.

MOTIVACIONS PER VISITAR LA DESTINACIÓ

	TOTAL EIVISSA (Base: 730 entrevistats)	Hotel de 3 o + estrelles (Base: 457 entrevistats)	Apartament/xalet de lloguer (Base: 83 entrevistats)
Principals motius per visitar EIVISSA			
Clima	78,4	72,8	81,6
Paisatges	75,8	71,0	71,0
Platges	75,4	72,2	65,7
Ambient nocturn	64,6	61,0	67,1
Allotjament	62,4	63,2	35,1
Facilitat contractació	56,4	55,1	38,9
Tranquil·litat	52,0	53,1	31,7
Cuina local	51,5	53,7	28,9
Vacances que s'ajusten al pressupost	49,1	47,3	29,2
Pobles/Ciutats interessants	43,4	47,5	23,5
Anar de compres	35,7	40,4	19,8
Activitats i esports a la natura	35,1	38,3	19,9
Activitats culturals	31,4	35,8	7,2
Facilitats per a infants	25,1	29,9	8,5
Facilitats per a gent major	24,9	29,5	4,8

Els que s'allotgen en hotels valoren més que els que s'estan en apartaments o cases de lloguer l'allotjament, la tranquil·litat, la cuina local, els pobles i les ciutats interessants, les activitats culturals i les facilitats per a infants i majors.

SATISFACCIÓ I INTENCIÓ DE RETORN

	TOTAL EIVISSA (Base: 730 entrevistats)	Hotel de 3 o + estrelles (Base: 457 entrevistats)	Apartament/xalet de lloguer (Base: 83 entrevistats)
Paràmetres globals			
Índex Satisfacció Global (Escala de 0 a 100)	89,6	90,4	88,9
% insatisfacció nivell de preus	63,3	55,0	80,3
% insatisfacció excés de gent	68,7	59,9	85,2
% insatisfacció falta d'entorn/parcs naturals	44,7	39,0	49,7
Intenció repetir (% retorn pròxims 2/3 anys)	19,8	16,0	17,9

Els que s'allotgen en lloguer vacacional són més crítics amb el nivell de preus i l'excés de gent a l'illa.

BARÒMETRE TURÍSTIC ILLA D'EIVISSA 2016

1. INTRODUCCIÓ

2. PERFIL SOCIODEMO-
GRÀFIC I HÀBITS
VIATGE

3. ACTIVITATS
REALITZADES

4. MOTIVACIONS I
VALORACIONS

5. COMPARATIVA
AMB
PRINCIPALS
COMPETIDORS

6. ANÀLISI PER
TIPUS
D'ALLOTJAMENT

**7. ANÀLISI PER
TEMPORADA**

8. ANÀLISI PER
ILLES

9. ANÀLISI
PENALTY-REWARD

10. ANÀLISI DAFO

11. ANNEX:
QÜESTIONARI

PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC I HÀBITS DE VIATGE

	TOTAL EIVISSA (Base: 730 entrevistats)	Temporada Alta (Base: 365 entrevistats)	Temporada Mitjana (Base: 365 entrevistats)
Perfil sociodemogràfic			
Fins a 40 anys	68,0	87,5	47,8
Hàbits de viatge			
Estada Mediana	7	6	8
% repetidors	58,4	56,3	60,6
Contractació Tour-operador	40,5	29,1	52,2
Contractació del viatge amb menys d'1 mes d'antel·lació	25,2	34,3	15,7

Els que viatgen en temporada alta són més joves i fan estades més curtes que els que ho fan en temporada baixa.

TIPUS D'ALLOTJAMENTS I ACOMPANYANTS

	TOTAL EIVISSA (Base: 730 entrevistats)	Temporada Alta (Base: 365 entrevistats)	Temporada Mitjana (Base: 365 entrevistats)
Tipus d'allotjament			
Hotel de 3 o + estrelles	67,4	62,8	72,1
Apartament/Xalet de lloguer	10,7	7,5	14,0
Amb qui ha vingut acompanyat			
Sol	9,4	5,8	13,0
Amics	44,7	47,5	41,8
Família	19,3	20,8	17,8
Parella (sense fills)	27,4	27,6	27,3

El viatgers que visiten Eivissa en solitari ho fan més en temporada baixa.

PAÍS DE RESIDÈNCIA

	TOTAL EIVISSA (Base: 730 entrevistats)	Temporada Alta (Base: 365 entrevistats)	Temporada Mitjana (Base: 365 entrevistats)
País de residència			
Regne Unit	41,0	41,7	40,3
Espanya peninsular	22,1	26,1	17,9
Alemanya	16,6	10,4	22,9
Itàlia	15,1	16,4	13,8
França	4,8	5,0	4,6
Països Nòrdics	0,4	0,3	0,5

Els alemanys són els que tenen una major tendència a viatjar en temporada mitjana.

MOTIVACIONS PER VISITAR LA DESTINACIÓ

	TOTAL EIVISSA (Base: 730 entrevistats)	Temporada Alta (Base: 365 entrevistats)	Temporada Mltjana (Base: 365 entrevistats)
Principals motius per visitar EIVISSA			
Clima	78,4	96,7	59,5
Paisatges	75,8	92,9	58,3
Platges	75,4	91,9	58,3
Ambient nocturn	64,6	81,2	47,5
Allotjament	62,4	80,2	44,1
Facilitat contractació	56,4	67,5	44,9
Tranquil·litat	52,0	58,7	45,1
Cuina local	51,5	64,4	38,3
Vacances que s'ajusten al pressupost	49,1	56,1	41,9
Pobles/Ciutats interessants	43,4	47,9	38,7
Anar de compres	35,7	41,8	29,4
Activitats i esports a la natura	35,1	37,6	32,6
Activitats culturals	31,4	31,8	31,0
Facilitats per a infants	25,1	24,6	25,6
Facilitats per a gent major	24,9	23,7	26,1

Els que viatgen en temporada alta són els més motivats pel clima, paisatge, les platges, l'ambient nocturn, l'allotjament, la cuina local i anar de compres.

SATISFACCIÓ I INTENCIÓ DE RETORN

	TOTAL EIVISSA (Base: 730 entrevistats)	Temporada Alta (Base: 365 entrevistats)	Temporada Mitjana (Base: 365 entrevistats)
Paràmetres globals			
Índex Satisfacció Global (Escala de 0 a 100)	89,6	89,3	90,1
% insatisfacció nivell de preus	63,3	79,0	47,0
% insatisfacció excés de gent	68,7	84,2	52,7
% insatisfacció falta d'entorn/parcs naturals	44,7	56,8	32,2
Intenció repetir (% retorn pròxims 2/3 anys)	19,8	29,5	9,9

Temporada Alta són els que demostren una major intenció de retorn, però també expressen més insatisfacció pel nivell de preus, l'excés de gent i la falta d'entorn i parcs naturals.

BARÒMETRE TURÍSTIC ILLA D'EIVISSA 2016

1. INTRODUCCIÓ

2. PERFIL
SOCIODEMO-GRÀFIC
I HÀBITS VIATGE

3. ACTIVITATS
REALITZADES

4. MOTIVACIONS I
VALORACIONS

5. COMPARATIVA
AMB
PRINCIPALS
COMPETIDORS

6. ANÀLISI PER
TIPUS
D'ALLOTJAMENT

7. ANÀLISI PER
TEMPORADA

**8. ANÀLISI PER
ILLES**

9. ANÀLISI PENALTY-
REWARD

10. ANÀLISI DAFO

11. ANNEX:
QÜESTIONARI

PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC I HÀBITS DE VIATGE

	EIVISSA (Base: 730 entrevistats)	Mallorca (Base: 1.625 entrevistats)	Menorca (Base: 1.278 entrevistats)	Formentera (Base: 475 entrevistats)
Perfil sociodemogràfic				
Fins a 40 anys	68,0	41,4	35,3	47,8
Hàbits de viatge				
Estada Mediana	7	5	7	7
% repetidors	58,4	77,4	84,4	72,8
Contractació Tour-operador	40,5	59,2	53,5	88,8
Contractació del viatge amb menys d'1 mes d'antel·lació	25,2	20,9	23,8	12,0

Els turistes que viatgen a Eivissa són els més joves de les illes Balears, fan estades llargues, de 7 dies de mediana i pràcticament un 25,2% organitza el viatge amb menys d'1 mes d'antelació.

TIPUS D'ALLOTJAMENTS I ACOMPANYANTS

	EIVISSA (Base: 730 entrevistats)	Mallorca (Base: 1.625 entrevistats)	Menorca (Base: 1.278 entrevistats)	Formentera (Base: 475 entrevistats)
Tipus d'allotjament				
Hotel de 3 o + estrelles	67,4	66,9	61,8	85,9
Apartament/Xalet de lloguer	10,7	9,1	22,3	5,7
Amb qui ha vingut acompanyat				
Sol	9,4	11,2	8,2	24,6
Amics	44,7	28,0	15,5	31,8
Família	19,3	31,9	29,6	13,7
Parella (sense fills)	27,4	27,6	49,2	24,8

A Eivissa és més viatgen els grups d'amics.

PAÍS DE RESIDÈNCIA

	EIVISSA (Base: 730 entrevistats)	Mallorca (Base: 1.625 entrevistats)	Menorca (Base: 1.278 entrevistats)	Formentera (Base: 475 entrevistats)
País de residència				
Regne Unit	41,0	28,9	44,5	16,6
Espanya peninsular	22,1	11,0	33,0	20,9
Alemanya	16,6	46,1	8,6	18,2
Itàlia	15,1	1,8	6,4	19,3
França	4,8	3,5	5,9	13,9
Països Nòrdics	0,4	8,7	1,7	11,2

A Eivissa hi ha una gran proporció de turistes britànics i espanyols, i és on més turistes italians hi ha, juntament amb Formentera.

MOTIVACIONS PER VISITAR LA DESTINACIÓ

	EIVISSA (Base: 730 entrevistats)	Mallorca (Base: 1.625 entrevistats)	Menorca (Base: 1.278 entrevistats)	Formentera (Base: 475 entrevistats)
Principals motius per visitar cada una de les illes				
Clima	78,4	86,5	90,4	54,9
Paisatges	75,8	83,8	84,5	55,2
Platges	75,4	84,9	79,5	56,8
Ambient nocturn	64,6	49,5	18,1	47,3
Allotjament	62,4	61,0	74,1	48,4
Facilitat contractació	56,4	62,6	73,8	49,0
Tranquil·litat	52,0	75,9	84,1	49,9
Cuina local	51,5	75,0	53,9	42,7
Vacances que s'ajusten al pressupost	49,1	62,7	72,1	45,5
Pobles/Ciutats interessants	43,4	77,4	57,0	42,5
Anar de compres	35,7	48,3	24,7	41,7
Activitats i esports a la natura	35,1	55,1	34,2	40,3
Activitats culturals	31,4	63,5	37,6	40,0
Facilitats per a infants	25,1	38,1	23,4	41,0
Facilitats per a gent major	24,9	36,7	17,3	43,4

A Eivissa hi ha una major motivació per l'ambient nocturn: aquest és el tret més distintiu.

SATISFACCIÓ I INTENCIÓ DE RETORN

	EIVISSA (Base: 730 entrevistats)	Mallorca (Base: 1.625 entrevistats)	Menorca (Base: 1.278 entrevistats)	Formentera (Base: 475 entrevistats)
Paràmetres globals				
Índex Satisfacció Global (Escala de 0 a 100)	89,6	86,3	89,5	84,0
% insatisfacció nivell de preus	63,3	52,9	31,2	31,5
% insatisfacció excés de gent	68,7	55,6	17,5	31,3
% insatisfacció falta d'entorn/parcs naturals	44,7	44,7	5,3	20,0
Intenció repetir (% retorn pròxims 2/3 anys)	19,8	11,7	32,7	4,8

Els turistes que viatgen a Eivissa són els que més es queixen del nivell de preus, l'excés de gent i manca d'entorn i parcs naturals.

BARÒMETRE TURÍSTIC ILLA D'EIVISSA 2016

1. INTRODUCCIÓ

2. PERFIL SOCIODEMO-
GRÀFIC I HÀBITS
VIATGE

3. ACTIVITATS
REALITZADES

4. MOTIVACIONS I
VALORACIONS

5. COMPARATIVA
AMB
PRINCIPALS
COMPETIDORS

6. ANÀLISI PER
TIPUS
D'ALLOTJAMENT

7. ANÀLISI PER
TEMPORADA

8. ANÀLISI PER
ILLES

**9. ANÀLISI
PENALTY-REWARD**

10. ANÀLISI DAFO

11. ANNEX:
QÜESTIONARI

COMPONENTS QUE DETERMINEN LA SATISFACCIÓ

Els 23 ítems que influeixen en la generació de la Satisfacció Final dels tursites a Eivissa, s'agrupen en 5 components (Anàlisi Compoments Principals)

És a dir, un visitant que està satisfet, alhora i al mateix temps, per el conjunt d'aquests ítems. Això ens permet de sintetitzar els 5 factors que influeixen en la Satisfacció Global.

(El grau d'ajust és alt)

## 14Limpieza	14	0.73				0.60	0.40	1.3	
## 05CocinaLocal	5	0.70				0.56	0.44	1.3	
## 17PueblosInteresantes	17	0.69				0.56	0.44	1.4	
## 12Tranquilidad	12	0.69				0.55	0.45	1.3	
## 06ActividadesNaturaleza	6	0.65				0.48	0.52	1.3	
## 22Compras	22	0.64				0.49	0.51	1.4	
## 02ActividadesCulturales	2	0.49				0.56	0.44	3.5	
## 16Playas	16		0.84			0.71	0.29	1.0	
## 04Clima	4		0.75			0.65	0.35	1.3	
## 15Paisajes	15		0.65			0.57	0.43	1.7	
## 01Alojamiento	1		0.61			0.70	0.30	2.6	
## 21EstiloVidaLocal	21		0.55			0.53	0.47	2.4	
## 09FacilidadesMayores	9	0.47		0.68		0.68	0.32	1.8	
## 13FacilidadesNiños	13	0.47		0.66		0.66	0.34	1.8	
## 23AccesibilidadDiscap	23			0.64		0.71	0.29	2.5	
## 07PresenciaAmigos	7			0.59		0.45	0.62	0.38	2.3
## 20AjustePresupuesto	20			0.51		0.56	0.44	2.8	
## 08FacilidadAcceso	8				0.73	0.67	0.33	1.5	
## 10FacilidadContratar	10				0.70	0.65	0.35	1.7	
## 11CalidadClaridadInfo	11				0.53	0.57	0.43	2.7	
## 19Seguridad	19	0.50			0.51	0.61	0.39	2.7	
## 18TuristasCompatriotas	18					0.59	0.49	0.51	1.8
## 03AmbienteNocturno	3					0.47	0.39	0.61	2.3
##									
##		RC1	RC2	RC4	RC3	RC5			
## SS loadings	4.26	2.86	2.51	2.41	1.55				
## Proportion Var	0.19	0.12	0.11	0.10	0.07				
## Cumulative Var	0.19	0.31	0.42	0.52	0.59				
## Proportion Explained	0.31	0.21	0.18	0.18	0.11				
## Cumulative Proportion	0.31	0.52	0.71	0.89	1.00				

COMPONENTS QUE DETERMINEN LA SATISFACCIÓ

S'identifica 5 components que influeixen en la generació de satisfacció.

COMPONENT “BÀSICS DE LA DESTINACIÓ”

Neteja + Cuina local + Pobles interessants +
Tranquil·litat + Activitats a la natura + Compres +
Activ. Culturals

COMPONENT “SOL I PLATJA”

Platges + Paisatges + Allogtament + Clima + Estil
vida local

COMPONENT “NECESSITATS ESPECIALS”

Facilitats nins + Facilitats gent gran + Facilitats
Accessibilitat (discapacitats) + Ajust pressupostari

COMPONENT “FACILITATS”

Facilitat acc+es + Facilitat contractar +
Claretat/Qualitat informació + Seguretat

COMPONENT “OCI NOCTURN I SOCIALITZACIÓ”

Presència turistes compatriotes + Presència amics
i familiars + Ambient nocturn

FACTORS MÉS INFLUENTS EN LA SATISFACCIÓ A EIVISSA

Estimació de la GENERACIÓ DE SATISFACCIÓ: factors que més influència tenen

Neteja + Cuina local + Pobles interessants + Tranquil·litat + Activitats natura + Compres + Activ. Cultur.

Platges + Paisatges + Allotjament + Clima + Estil vida local

Facil. nins + Facilit. gran + Facil. Accessib. (discap.) + Aj. pressup.

Facilitat acc+es + Facilitat contractar + Claretat/Qualitat informació + Seguretat

Presència turistes compatriotes + Presència amics i familiars + Ambient nocturn

Seguretat + Mala senyalització + Mala atenció fora hotel

Excés construcció + Falta entorn natural

Excés gent + Alts preus fora hotel

Els Component que té més influència en la satisfacció: "Oci nocturn i socialització". Les molèsties experimentades o incidents negatius per "Excés gent i alts preus fora hotel", afecten negativament en la generació de satisfacció.

-0,01 0 0,01 0,02 0,03

BARÒMETRE TURÍSTIC ILLA D'EIVISSA 2016

1. INTRODUCCIÓ

2. PERFIL SOCIODEMO-
GRÀFIC I HÀBITS
VIATGE

3. ACTIVITATS
REALITZADES

4. MOTIVACIONS I
VALORACIONS

5. COMPARATIVA
AMB
PRINCIPALS
COMPETIDORS

6. ANÀLISI PER
TIPUS
D'ALLOTJAMENT

7. ANÀLISI PER
TEMPORADA

8. ANÀLISI PER
ILLES

9. ANÀLISI
PENALTY-REWARD

10. ANÀLISI DAFO

11. ANNEX:
QÜESTIONARI

RESUM PERFIL SOCIODEMO-GRÀFIC I HÀBITS VIATGE

PERFIL SOCIODEMO-GRÀFIC I HÀBITS VIATGE

La mitjana d'edat és la més molt jove: 2 de cada 3 turistes a Eivissa tenen menys de 40 anys.

Alta concentració de turistes britànics i espanyols (en gran part, andalusos i madrilenys).

La manera més habitual per informar-se són, en primer lloc, a través de la família i/o amics, en segon lloc, les agències de viatge o tour operadors.

4 de cada 10 turistes que visiten Eivissa organitzen el viatge amb un tour-operador.

La forma majoritària de viatjar a Eivissa és amb amics.

La gran majoria dels turistes que han visitat Eivissa ja havien estat a les Illes Balears, però aquest fenomen ocorre amb menor intensitat que a la resta d'illes.

RESUM ACTIVITATS REALITZADES I DESPESA

ACTIVITATS REALITZADES I DESPESA

Hi ha dues formes molt populars pel que fa a la durada: viatges superiors a 7 nits i escapades curtes de màxim 5 nits. Amb tot, la mediana és de 7 nits.

Els hotels de 3 i 4 estrelles són la primera preferència d'allotjament per més de la meitat dels visitants. Gairebé 2 de cada 10 s'allotgen en cases d'amics / familiars o d'intercanvi o en pisos/apartaments de lloguer, un percentatge superior a les altres illes. Destaca també que 1 de cada 6 visitants, està allotjat en hotels de 5 estrelles.

RESUM MOTIVACIONS I VALORACIONS

MOTIVACIONS I VALORACIONS

5 motius més importants per escollir Eivissa com a destinació de vacances: Clima; Paisatges; Platges; Estil de vida local; Ambient nocturn.

4 elements millor valorats: Clima; Platges; Paisatges; Ambient nocturn.

4 elements pitjor valorats: Accessibilitat (discapacitats); Existència de facilitats per a gent major; Existència de facilitats per a infants; Activitats culturals.

Principals motiu de queixa: Excés de gent i trànsit; Nivell de preus fora de l'hotel

RESUM COMPARATIVA AMB PRINCIPALS COMPETIDORS

Les destinacions rivals d'Eivissa: Mallorca, Menorca, Canàries, Portugal, Formentera, Itàlia.

Entre les destinacions més visitades en els últims anys, Eivissa i Menorca són les que obtenen millors valoracions, seguides de Mallorca, Formentera i Espanya Peninsular.

Menorca és la més valorada i recomanada, seguida d'Eivissa, Mallorca, Formentera i Espanya Peninsular.

RESUM COMPARATIVA AMB COMPETIDORS

Comparativa amb Menorca:

De la comparativa amb Menorca, destaca que Eivissa treu avantatge en: Presència d'amics o familiars; Ambient nocturn; Presència de compatriotes.

En canvi, Menorca està –comparativament- més ben valorada que Eivissa en: Tranquil·litat; Neteja; Existència de facilitats per a infants.

En tots els aspectes la insatisfacció és més gran a Eivissa que a Menorca, destacant sobretot: Excés de gent o trànsit; Falta d'entorn i parcs naturals; Excés de construcció o comercialització; El nivell de preus fora de l'hotel.

RESUM COMPARATIVA AMB COMPETIDORS

Comparativa amb Mallorca:

Eivissa treu avantatge sobre Mallorca en múltiples aspectes. Els més destacats: Ambient nocturn; Presència de compatriotes; Clima.

En canvi, els ítems en que Mallorca comparativament millors valoracions que Eivissa, destaquen: Existència de facilitats per a infants; Existència de facilitats per a gent major; Activitats culturals.

Els aspectes en què la insatisfacció és més gran a Eivissa que a Mallorca són: Excés de gent o trànsit; El nivell de preus fora de l'hotel.

Els aspectes en què la insatisfacció és més gran a Mallorca que a Eivissa són sobretot: Mala senyalització de llocs d'interès; Mala atenció de serveis fora de l'hotel.

RESUM COMPARATIVA AMB COMPETIDORS

Comparativa amb Formentera:

Eivissa treu avantatge sobre Formentera, especialment en: Clima; Platges; Estil de vida local.

En canvi, els ítems en que Formentera treu comparativament millors valoracions que Menorca són Existència de facilitats per a gent major; Accessibilitat (Discapacitats); Existència de facilitats per a infants.

En tots els aspectes valorats la insatisfacció és més gran a Eivissa que a Formentera, destacant sobretot: Excés de gent o trànsit; Nivell de preus; Falta d'entorn natural.

RESUM COMPARATIVA AMB COMPETIDORS

Comparativa amb Espanya Peninsular:

De la comparativa amb Espanya Peninsular, destaca que Eivissa treu avantatge en: Platges; Ambient nocturn; Clima.

En canvi, Espanya Peninsular, està –comparativament- més ben valorada que Mallorca en Activitats culturals; Existència de facilitats per a gent major; Existència de facilitats per a infants.

En tots els aspectes valorats, la insatisfacció és més gran a Espanya peninsular que a Eivissa. Destaquen principalment: Mala senyalització de llocs d'interès; Problemes de seguretat; Excés de construcció o comercialització.

RESUM COMPARATIVA PER TIPUS D'ALLOTJAMENT I PER TEMPORADA

COMPARATIVA PER TIPUS D'ALLOTJAMENT

Els que s'allotgen en apartament vacacional són més joves. Contracten molt poc a través de TO.

S'allotgen preferentment en família. És una forma d'allotjament més cercada entre els italians (en proporció). Venen especialment motivats pel clima.

Els que s'allotgen en hotels (3,4 i 5 estrelles) són més majors i amb major tendència a contractar viatge amb tour-operador. Mostren una major motivació cap a la tranquil·litat, la cuina local, els pobles i les ciutats interessants, les activitats culturals i les facilitats per a infants i majors.

COMPARATIVA PER TEMPORADA

Perfil Temporada Alta: Major presència de joves; estada més curta; menys TO; més antelació en la contractació de viatge. Més motivats pel clima, paisatge, les platges, l'ambient nocturn, l'allotjament, la cuina local i anar de compres.

Perfil Temporada Mitjana: més majors, més TO, més repetidors, més presència d'alemanys. Poca motivació en general, cap a qualsevol tipus d'atribut o activitat a la destinació.

RESUM COMPARATIVA PER ILLES

COMPARATIVA PER ILLES

Eivissa té una estada més llarga, menor presència de TO. És una destinació amb alta presència de viatge amb amics i molt poca en famílies. Alta presència de britànics, espanyols i italians.

Especialment motivats per l'ambient nocturn. Molt poc motivats per la cultura, la nautra i els esports, la tranquil·litat, la cuina local, els pobles o ciutats interessants...

Els turistes que viatgen a Eivissa són els que demostren una major satisfacció de totes les Illes Balears.

RESUM DETERMINANTS DE LA SATISFACCIÓ

DETERMINANTS DE SATISFACCIÓ

S'identifiquen 5 components que influeixen en la generació de satisfacció entre els turistes que visiten Eivissa:

- Component “Bàsic destinació”
- Component “Sol i platja”
- Component “Necessitats especials”
- Component “Facilitats”
- Component “Oci nocturn i socialització”

Els Component que té més influència en la satisfacció: “Oci nocturn i socialització”, que està format pels ítems Presència turistes compatriotes + Presència amics i familiars + Ambient nocturn.

El segueix d'aprop pel que fa a influencia en la satisfacció els elements de “Sol i Platja” i de “Necessitats especials”.

Les molèsties experimentades o incidentes negatius per “Excés gent i alts preus fora hotel”, afecten negativament en la generació de satisfacció.

FORTALESES

- Eivissa és una destinació que agrada molt als seus visitants: genera una alta satisfacció global i d'intenció de recomanació.
- Supera en valoració a tots els seus principals competidors (Mallorca, Espanya Peninsular, Canàries) en la immensa majoria d'atributs analitzats. Eivissa només és igualat per Menorca, però així i tot també supera a aquesta destinació.
- Un segment molt significatiu, són visitants repetidors o molt habituals.
- Hi ha bones valoracions en els 3 Components fonamentals “Oci nocturn i socialització”; Component “Bàsic destinació”; Component “Sol i platja”
- Té un percentatge molt alt de visitants que venen amb grup d'amics.

DEBILITATS

- Els quatre elements pitjor valorats: Accessibilitat (discapacitats); Existència de facilitats per a gent major; Existència de facilitats per a infants; Activitats culturals.
- Els principal motiu de queixa/instatisfacció: Excés de gent i trànsit; Nivell de preus fora de l'hotel.
- Alta dependència de només de 2 mercats: britànic i espanyol (l dins el mercat espanyol, majoritàriament andalusos i madrilenys).
- La mitjana d'edat dels visitants és baixa: l'illa sembla no més tenir capacitat per atreure gent jove.
- Excessiva modalitat de viatjar a Eivissa amb amics: en detriment d'altres tipologies (amb fills, amb família, etc).
- Eivissa sembla atreure una tipologia de visitants molt centrada en l'ambient nocturn i la socialització i el sol i platja. Molt poca motivació cap al a altres elements: pobles interessants, natura, activitats culturals, compres...

OPORTUNITATS

- Elements en els que Eivissa ha de prestar especial atenció per continuar satisfent en general: Presència turistes compatriotes + Presència amics i familiars + Ambient nocturn.
- Al mateix temps, hi ha marge de millora en: Accessibilitat (discapacitats); Existència de facilitats per a gent major; Existència de facilitats per a infants; Activitats culturals. També en Excés de gent i trànsit; Nivell de preus fora de l'hotel.

.

AMENACES

- Rivals molt propers geogràficament i similars en la tipologia de producte ofert. Són competidors propers.
- Poca capacitat d'Eivissa d'atreure tipologia de turistes més enllà de l'ambient nocturn-socialització i de sol i platja: s'atreu poc turista motivat cap a elements com els pobles interessants, natura, activitats culturals, compres...
- L'excés de gent/trànsit i alts preus té una significativa incidència en la reducció de la satisfacció global dels visitants.

BARÒMETRE TURÍSTIC ILLA D'EIVISSA 2016

1. INTRODUCCIÓ

2. PERFIL SOCIODEMO-
GRÀFIC I HÀBITS
VIATGE

3. ACTIVITATS
REALITZADES

4. MOTIVACIONS I
VALORACIONS

5. COMPARATIVA
AMB
PRINCIPALS
COMPETIDORS

6. ANÀLISI PER
TIPUS
D'ALLOTJAMENT

7. ANÀLISI PER
TEMPORADA

8. ANÀLISI PER
ILLES

9. ANÀLISI
PENALTY-REWARD

10. ANÀLISI DAFO

**11. ANNEX:
QÜESTIONARI**

BARÒMETRE DE SATISFACCIÓ DELS TURISTES QUE VIATGEN A LES ILLES BALEARS.

Buenos días, le entrevistamos en nombre del Govern de les Illes Balears porque estamos realizando un estudio sobre la satisfacción de los turistas y quisiéramos hacerle algunas preguntas. Solo serán unos minutos. Además, le garantizo plena confidencialidad y anonimato en sus respuestas ya que estas son siempre tratadas a nivel estadístico, nunca a nivel personal. MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

PREGUNTAS FILTRO

P.1. Es Ud. residente en:

- 1 Alemania (1)
- 2 Italia
- 3 Reino Unido
- 4 Francia
- 5 España (no Baleares)
- 6 Países Nórdicos (Suecia, Finlandia, Dinamarca, Noruega)
- 7 Otros países del mundo (ACABAR ENCUESTA)

A LOS RESIDENTES DE ESPAÑA (NO BALEARES)

P.1A. Señalar CCAA

- 1 Cataluña
- 2 Madrid
- 3 Com.Valenciana
- 4 País Vasco
- 5 Andalucía
- 6 Otros (2)

A LOS RESIDENTES DE PAÍSES NÓRDICOS

P.1B. Señalar PAÍS

- 1 Suecia
- 2 Finlandia
- 3 Dinamarca
- 4 Noruega (3)

P.2. ¿Qué edad tiene Ud.?

(4) (ACABAR ENCUESTA SI TIENE MENOS DE 16 AÑOS) (4)

P.3. ¿Ha estado de viaje por vacaciones a las Islas Baleares durante estos días?

- 1 Sí
- 2 No (ACABAR ENCUESTA) (5)

P.4. ¿Cuántas noches ha pasado en las Baleares en este viaje?

(6) (ACABAR ENCUESTA SI NO HA PASADO NINGUNA NOCHE)

P.4A. ¿Se encuentra ya en la fase final de su viaje? (últimos días o noches de su estancia) (ES DECIR: YA HA PASADO MÁS DE 2/3 PARTES DE SU VIAJE A LAS ISLAS BALEARES)

- 1 Sí
- 2 No (ACABAR ENCUESTA) (7)

P.5. ¿Es usted?...

- 1 Hombre
- 2 Mujer (8)

P.6. Durante el actual VIAJE a las Islas Baleares, indique en qué isla ha estado más noches.

(NOTA: En caso de haber estado exactamente el mismo número de noches en diversas islas, marcar solo allí donde pasó la 1ª noche)

- 1 Mallorca
- 2 Menorca
- 3 Ibiza
- 4 Formentera (9)

SOLO PARA LOS QUE SE HAN ALOJADO EN MALLORCA

P.6A. ¿En qué zona de Mallorca se ha alojado usted más noches? (MOSTRAR MAPA)

(NOTA: En caso de haber estado exactamente el mismo número de noches en diversas zonas, marcar solo allí donde pasó la 1ª noche)

- 1 Palma y/o bahía de Palma (S'annell, Calvià, Llorenç, Platja de Palma, Andratx...) (10)
- 2 Zona de Levante (Ca la Mollor, Santanyà, Porto Cristo, Sant Joanet, Porto Colom...)
- 3 Zona norte (Alcúdia, Pollença, Playas Muro, Artá...)
- 4 Zona Serra Tramontana (Sóller...) o Zona Centro Isla (ACABAR ENCUESTA)

(SEGUIR ADELANTE SI CUMPLE CON LAS CUOTAS DE SEXO, EDAD, NACIONALIDAD Y ZONA DE ALOJAMIENTO)

BARÒMETRE DE SATISFACCIÓ DELS TURISTES QUE VIATGEN A LES ILLES BALEARS.

BLOQUE 1. PERFIL DE ENTREVISTADO

P.7. ¿Me podría indicar, por favor, si en los últimos tres años (2014, 2015 y 2016), ha estado en alguno de los siguientes destinos por VACACIONES/OCIO durante los meses de VERANO?

(SELECCIONAR HASTA UN MÁXIMO DE 3 DESTINOS QUE HAYA VISITADO LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS)

- | | |
|--|---|
| 1 Mallorca | 12 México (11) |
| 2 Menorca | 13 Turquía |
| 3 Ibiza | 14 Grecia |
| 4 Formentera | 15 Grecia |
| 5 España peninsular (Cataluña, Andalucía, Valencia, Madrid...) | 16 Suecia, Finlandia, Dinamarca, Noruega |
| 6 Canarias (Gran Canaria, Tenerife, Lanzarote...) | 17 Portugal |
| 7 Francia | 18 Túnez |
| 8 Italia | 19 Austria |
| 9 Reino Unido | 20 Bélgica-Holanda-Luxemburgo |
| 10 Caribe (zona del Caribe) | 21 Otros |
| 11 Alemania | 22 Ninguno (No hice ningún VIAJE de vacaciones) |

P.8. Aparte de esta visita, ¿había estado antes en las Islas Baleares por MOTIVO de VACACIONES/OCIO?

- 1 Sí
- 2 No (12)

P.9. ¿Cuántas veces ha visitado las Baleares en los últimos 5 años, incluyendo la visita actual? (nos referimos al 2012-2013-2014-2015 y 2016)

(13)

P.10. En el actual VIAJE, indique el tipo de alojamiento en el que ha estado más noches.

(NOTA: En caso de haber estado exactamente el mismo número de noches en diversos alojamientos, marcar solo allí donde pasó la 1ª noche)

- | | |
|---|---|
| 1 Hotel de 1 o 2 estrellas, Hostal, Albergue o Pensión | 6 Casa Rural / Hotel Rural / Agroturismo (14) |
| 2 Hotel de 3 y 4 estrellas | 7 Bungalow / Caravana / Tienda |
| 3 Hotel de 5 estrellas (o categorías superiores) | 8 Apartamento / Casa en propiedad |
| 4 Habitación / Piso / Apartamento / Chalet en alquiler | 9 Otros |
| 5 Casas de amigos y/o familiares / intercambio de casas | |

P.11. ¿A través de qué fuente se informó de las Baleares?

(RESPUESTA MÚLTIPLE)

- | | |
|--|---|
| 1 Redes sociales | 5 Publicidad en medios de comunicación (15) |
| 2 Webs institucionales, blog, Otros espacios de Internet | 6 Agencias de VIAJE / Tour operadores / Catálogos agencias o TO |
| 3 Familia, amigos | 7 No consulté información |
| 4 Guías o libros de VIAJE | 8 Otros |

P.12. En este VIAJE, ¿ha contratado un paquete turístico a través de una Agencia de VIAJES/ Tour operador? (incluye, al menos, transporte y/o alojamiento)

- 1 Sí
- 2 No (16)

BARÒMETRE DE SATISFACCIÓ DELS TURISTES QUE VIATGEN A LES ILLES BALEARS.

P.13. ¿Con qué antelación contrató las VACACIONES?

Tenga en cuenta que en el caso de NO haber contratado un paquete través de Agencia de VIAJES/ Tour operador, queremos que nos diga con qué antelación compró el medio de transporte, y en el caso en que no hubiera comprado un medio de transporte, queremos que nos diga cuándo reservó el hotel.

1	Menos de 2 semanas	4	Entre 2 y 6 meses	(37)
2	Entre 2 semanas y 1 mes	5	Más de 6 meses	
3	Entre 1 y 2 meses	6	No sabe/no recuerda	

P.14. ¿Con quién ha venido acompañado?

(RESPUESTA MÚLTIPLE)

1	Solo	(14)
2	Amigos	
3	Familia	
4	Familia con hijos	
5	Con la pareja (sin hijos)	
6	Con compañeros de trabajo	
7	Otros	

P.15. Recuerda la cantidad aproximada TOTAL que ha gastado EN LAS ISLAS BALEARES en este último VIAJE POR PERSONA (y al margen de aquello que ya pagó en su país: billete avión, etc.).

(MARCAR MONEDA) (16)

				LIBRAS	
				CORONA SUECA	
				CORONA NORUEGA	
				CORONA DANESA	

99= NO SABE / NO CONTESTA

P.16. Del siguiente listado, ¿sería tan amable de valorar la importancia de los motivos que le han impulsado a escoger este ACTUAL VIAJE y destino?

Valore del 1 (motivo poco importante) hasta el 5 (motivo muy importante) los motivos(99= No sé cómo valorarlo)

1. Que ya conozco el destino		13. Existencia de facilidades para niños		(20)
2. Alojamiento		14. Clima		
3. Existencia de facilidades para la gente mayor		15. Paisajes		
4. Pueblos / Ciudades interesantes		16. VACACIONES que se ajustaban a mi presupuesto		
5. Actividades culturales, museos, festivales, monumentos y lugares históricos		17. Cocina local		
6. Facilidad para contratar el destino		18. Playas		
7. Calidad / Claridad para obtener información sobre el destino		19. Actividades y deportes en la naturaleza: montañismo, ciclismo, running...		
8. Ambiente nocturno		20. Presencia de amigos/familiares en el destino		
9. Limpieza		21. Facilidad acceso al destino		
10. Seguridad		22. Ir de compras / Oferta comercial		
11. Tranquilidad		23. Estilo de vida local		
12. Presencia de compras totas en el destino				

BARÒMETRE DE SATISFACCIÓ DELS TURISTES QUE VIATGEN A LES ILLES BALEARS.

BLOQUE 2. VALORACIÓN DE LA SATISFACCIÓN EN EL DESTINO

A continuación le pedimos que nos dé su grado de satisfacción sobre sus VACACIONES. Evaluaremos su satisfacción con las Baleares, (en la isla donde usted haya pasado más noches de VACACIONES) PERO TAMBIÉN del ÚLTIMO DESTINO DE VACACIONES en el cual haya estado. DURANTE LOS MESES DE VERANO (Diferente al destino al que ha estado este VERANO, pero debe ser ALGUNA DE LAS QUE HAY EN EL LISTADO) (10= Muy Satisfecho, 0= Nada satisfecho, 99 = No sabe / No contesta)

P.17. ¿Qué VALORACIÓN GLOBAL hace usted de las BALEARES como destino de VACACIONES?

¿Y qué VALORACIÓN GLOBAL hace usted de su ÚLTIMO DESTINO de VACACIONES donde haya estado? DURANTE LOS MESES DE VERANO (Diferente al destino de este VERANO, pero ha de ser ALGUNA DE LAS QUE HAY EN EL LISTADO). (10= Muy Satisfecho, 0= Nada satisfecho, 99 = No sabe / No contesta)

P.17.1 (VIAJE actual) (Código isla:) (21) Último destino diferente de este verano
(Introducir código país:) (22)

VALORACIÓN GLOBAL 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 99 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 99

P.18. A continuación, valore su grado de satisfacción en los siguientes ASPECTOS CONCRETOS que ha experimentado en BALEARES y también en el ÚLTIMO DESTINO DE VACACIONES que ha estado (que ha valorado antes) (10= Muy Satisfecho, 0= Nada satisfecho, 99 = No sabe / No contesta)

PRIMERA PARTE (rotar bloques) Aleatorizar atributos dentro de los bloques

1. Alojamiento
2. Actividades culturales, museos, festivales. Monumentos y lugares históricos
3. Ambiente nocturno
4. Clima
5. Cocina local
6. Actividades y deportes en la naturaleza: montañismo, cicloturismo...
7. Presencia de amigos/familiares en el destino

P.18.1 (VIAJE actual) (Código isla:)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(23)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(24)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(25)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(26)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(27)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(28)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(29)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(30)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(31)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(32)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(33)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(34)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(35)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(36)

P.18.2 Último destino diferente de este verano
(Introducir código país:)

BARÒMETRE DE SATISFACCIÓ DELS TURISTES QUE VIATGEN A LES ILLES BALEARS.

SEGUNDA PARTE (rotar bloques) Aleatorizar atributos dentro de los bloques

8. Facilidad de acceso desde su país al destino
9. Facilidades para la gente mayor
10. Facilidad para contratar el destino
11. La calidad y claridad de la información sobre el destino
12. Tranquilidad
13. Facilidades para niños
14. Limpieza
15. Paisajes
16. Playas

TERCERA PARTE (rotar bloques) Aleatorizar atributos dentro de los bloques

17. Pueblos / Ciudades interesantes
18. Posibilidad de relacionarme con otros turistas compatriotas
19. Seguridad
20. VACACIONES que se ajustaban a mi presupuesto
21. Estilo de vida local
22. Ir de compras / oferta comercial
23. Accesibilidad (Discapacidad)

P.18.1 (VIAJE actual) (Código isla: _____)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(37)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(38)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(41)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(43)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(45)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(47)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(49)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(51)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(53)

P.18.1 (VIAJE actual) (Código isla: _____)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(55)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(57)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(59)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(61)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(63)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(65)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(67)

P.18.2 Último destino diferente de este verano
(Introducir código país: _____)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(38)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(40)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(42)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(44)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(46)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(48)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(50)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(52)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(54)

P.18.2 Último destino diferente de este verano
(Introducir código país: _____)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(56)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(58)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(60)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(62)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(64)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(66)
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	(68)

BARÒMETRE DE SATISFACCIÓ DELS TURISTES QUE VIATGEN A LES ILLES BALEARS.

P.19. Ahora le leeré otro listado de aspectos que nos gustaría que Ud. valorase como ha hecho en la anterior pregunta. Para cada uno de ellos, dígame, por favor, hasta qué punto los ha encontrado negativos, en una escala de 1 a 3, donde "1" quiere decir que NO lo ha encontrado negativo/NO le ha molestado y "3" quiere decir que lo considera muy negativo o le ha molestado mucho. , (99 = No sabe / No contesta)

	P.19.1 [VIAJE actual] (Código isla:_____)					P.19.2 Último destino diferente de este verano (introducir código país:_____)				
	1	2	3	99		1	2	3	99	
1. Exceso de construcción o comercialización / atentados paisajísticos					(69)					(70)
2. Exceso de gente / Demasiado tránsito					(71)					(72)
3. Falta de entorno / parques naturales					(73)					(74)
4. Mala atención servicios fuera del hotel					(75)					(76)
5. Nivel de precios fuera hotel (bar, restaurante, discoteca...)					(77)					(78)
6. Problemas de seguridad, incidente agresión o robo.					(79)					(80)
7. Mala señalización/información de los lugares de interés					(81)					(82)

BARÒMETRE DE SATISFACCIÓ DELS TURISTES QUE VIATGEN A LES ILLES BALEARS.

P.20. Señale, de Baleares y del último destino de VACACIONES, en qué grado lo recomendaría.
(10= Muy Recomendable, 0= Nada Recomendable)

P.20.1 (MAY actual) (Código isla:) (99)
P.20.2 Último destino diferente de este verano (Introducir código país:) (99)

GRADO DE RECOMENDACIÓN

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----

P.21. El Govern de les Illes Balears ha aprobado recientemente el impuesto de Turismo Sostenible: grava las estancias que los turistas realizan en las Baleares. Tiene un coste (medio) de 1 euro por noche. La mayor parte de la recaudación se reinvierte en la mejora del destino Balears. Hasta qué punto está Ud. de acuerdo con este nuevo impuesto?

- | | | |
|----|--------------------------------|------|
| 1 | Totalmente de acuerdo | (99) |
| 2 | De acuerdo | |
| 3 | Ni en acuerdo ni en desacuerdo | |
| 4 | En desacuerdo | |
| 5 | Totalmente en desacuerdo | |
| 99 | No lo sabe/no contesta | |

BLOQUE 3. FUTURAS VACACIONES

P.22. Señale en qué lugar tiene previsto (o es probable que lo haga) pasar sus VACACIONES DURANTE LOS MESES DE VERANO los 2 o 3 próximos años?. Señale como máximo las 3 opciones más probables (Puede señalar un destino en el cual ya haya estado)

- | | | | | |
|----|--|----|--|------|
| 1 | Mallosa | 12 | México | (99) |
| 2 | Menorca | 13 | Turquía | |
| 3 | Ibiza | 14 | Croacia | |
| 4 | Farmacia | 15 | Grecia | |
| 5 | España peninsular (Cataluña, Andalucía, Valencia, Madrid...) | 16 | Suecia, Finlandia, Dinamarca, Noruega | |
| 6 | Canarias (Gran Canaria, Tenerife, Lanzarote...) | 17 | Portugal | |
| 7 | Francia | 18 | Túnez | |
| 8 | Italia | 19 | Austria | |
| 9 | Reino Unido | 20 | Otros | |
| 10 | Caribe (zona del Caribe) | 21 | No sé de VU/E/me quedaré en mi propio país | |
| 11 | Alemania | 99 | No sabe/no contesta | |

Y FINALMENTE, ANTES DE MARCHAR...

P.23. Por favor, señale cuál es su nivel de estudios acabados

- | | | | | |
|---|---|----|---|------|
| 1 | Sin estudios / No ha acabado estudios primarios | 4 | Estudios posteriores a secundaria no universitarios | (99) |
| 2 | Estudios primarios finalizados | 5 | Estudios universitarios finalizados | |
| 3 | Estudios secundarios finalizados | 99 | No sabe / No contesta | |

P.24A. Sumando los ingresos provenientes de todas las fuentes, ¿cuáles son los ingresos MENSUALES totales NETOS de la su hogar, es decir, después de haber descontado los impuestos?

- | | | |
|----|---------------------------------------|------|
| 1 | Inferiores a 750 € netos mensuales | (99) |
| 2 | Entre 750 y 1.399 € netos mensuales | |
| 3 | Entre 1.400 y 2.099 € netos mensuales | |
| 4 | Entre 2.100 y 2.799 € netos mensuales | |
| 5 | Entre 2.800 y 3.499 € netos mensuales | |
| 6 | Entre 3.500 y 4.199 € netos mensuales | |
| 7 | Entre 4.200 y 4.899 € netos mensuales | |
| 8 | Superiores a 4.900 € netos mensuales | |
| 99 | No sabe / No contesta | |

BARÒMETRE DE SATISFACCIÓ DELS TURISTES QUE VIATGEN A LES ILLES BALEARS.

PREGUNTA SOLO PARA LA VERSIÓN NACIONALIDAD REINO UNIDO

P.24B. Sumando los ingresos provenientes de todas las fuentes, ¿cuáles son los ingresos MENSUALES totales NETOS de la su hogar, es decir, después de haber descontado los impuestos?

- | | | |
|----|--|------|
| 1 | Inferiores a 600 libras netas mensuales | (99) |
| 2 | Entre 600 y 959 libras netas mensuales | |
| 3 | Entre 960 y 1.359 libras netas mensuales | |
| 4 | Entre 1.360 y 1.839 libras netas mensuales | |
| 5 | Entre 1.840 y 2.199 libras netas mensuales | |
| 6 | Entre 2.200 y 2.679 libras netas mensuales | |
| 7 | Entre 2.680 y 3.999 libras netas mensuales | |
| 8 | Superiores a 4.000 libras netas mensuales | |
| 99 | No Sabe / No contesta | |

PREGUNTA SOLO PARA LA VERSIÓN NACIONALIDAD DINAMARCA

P.24C. Sumando los ingresos provenientes de todas las fuentes, ¿cuáles son los ingresos MENSUALES totales NETOS de la su hogar, es decir, después de haber descontado los impuestos?

- | | | |
|----|---|------|
| 1 | Inferiores a 5.600 DKK netos mensuales | (99) |
| 2 | Entre 5.600 y 8.999 DKK netos mensuales | |
| 3 | Entre 9.000 y 12.999 DKK netos mensuales | |
| 4 | Entre 13.000 y 17.199 DKK netos mensuales | |
| 5 | Entre 17.200 y 20.499 DKK netos mensuales | |
| 6 | Entre 20.500 DKK y 24.999 DKK netos mensuales | |
| 7 | Entre 25.000 y 37.199 DKK netos mensuales | |
| 8 | Superiores a 37.200 DKK netos mensuales | |
| 99 | No Sabe / No contesta | |

PREGUNTA SOLO PARA LA VERSIÓN NACIONALIDAD SUECIA

P.24D. Sumando los ingresos provenientes de todas las fuentes, ¿cuáles son los ingresos MENSUALES totales NETOS de la su hogar, es decir, después de haber descontado los impuestos?

- | | | |
|----|---|------|
| 1 | Inferiores a 7.100 SEK netos mensuales | (99) |
| 2 | Entre 7.100 y 11.299 SEK netos mensuales | |
| 3 | Entre 11.300 y 15.999 SEK netos mensuales | |
| 4 | Entre 16.000 y 21.599 SEK netos mensuales | |
| 5 | Entre 21.600 y 25.899 SEK netos mensuales | |
| 6 | Entre 25.900 y 31.499 SEK netos mensuales | |
| 7 | Entre 31.500 y 46.999 SEK netos mensuales | |
| 8 | Superiores a 47.000 SEK netos mensuales | |
| 99 | No Sabe / No contesta | |

PREGUNTA SOLO PARA LA VERSIÓN NACIONALIDAD NORUEGA

P.24E. Sumando los ingresos provenientes de todas las fuentes, ¿cuáles son los ingresos MENSUALES totales NETOS de la su hogar, es decir, después de haber descontado los impuestos?

- | | | |
|----|---|------|
| 1 | Inferiores a 7.000 NOK netos mensuales | (99) |
| 2 | Entre 7.000 y 11.399 NOK netos mensuales | |
| 3 | Entre 11.400 y 15.799 NOK netos mensuales | |
| 4 | Entre 15.800 y 21.399 NOK netos mensuales | |
| 5 | Entre 21.400 y 25.599 NOK netos mensuales | |
| 6 | Entre 25.600 y 31.099 NOK netos mensuales | |
| 7 | Entre 31.100 y 46.399 NOK netos mensuales | |
| 8 | Superiores a 46.400 NOK netos mensuales | |
| 99 | No Sabe / No contesta | |

YA HEMOS TERMINADO. MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

BARÒMETRE TURÍSTIC ILLES BALEARS 2016 -ILLA D'EIVISSA –

