

Mercat britànic 2021

Informació bàsica sobre
el mercat britànic



G O I B
CONSELLERIA
MODEL ECONÒMIC,
TURISME I TREBALL

AETIB

AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA
TURÍSTICA ILLES BALEARS

ÍNDEX

- 01** DADES GENERALS
- 02** ILLES BALEARS. DEMANDA
- 03** PERFIL DEL TURISTA BRITÀNIC
- 04** PRINCIPALS CONNEXIONS AÈRIES
- 05** PROSPECTIVA
- 06** FONTS

01. Dades generals

(Fonts: Turespaña/ CIA World Factbook)

- **Població:** 67.791.400 habitants (est. 2022). Ocupa el lloc número 22 en el rànquing mundial i és el tercer país més poblat de la Unió Europea, per darrere d'Alemanya i França.

- **Taxa d'atur:** 4,5%

- **PIB per càpita:** la xifra de l'oficina britànica d'estadístiques nacionals (ONS) per al PIB per càpita (a preus constants) del Regne Unit (última dada disponible a febrer 2021) va ser de 29.124 lliures en 2020, la qual cosa representa un descens del -10,4% respecte a 2019 a causa de la crisi sanitària.

El Fons Monetari Internacional estima que el Regne Unit ocupa la posició 23a en la classificació mundial de països pel seu PIB per càpita en 2020, en nivells similars als de França o el Japó, però per sota d'altres països del seu entorn com els nòrdics, Bèlgica, Països Baixos o Irlanda.

- **Taxa d'inflació:** 2,6%

- **Tipus de canvi:** la caiguda del tipus de canvi de la lliura respecte a l'euro va ser la primera i més evident conseqüència del referèndum de sortida de la Unió Europea. La lliura canviava el 23 de juny de 2016 a 1,31 euros (els experts coincideixen a apuntar que aquest tipus de canvi era una mica elevat) i, després de conèixer-se la victòria del "Leave", es va devaluar més d'un 11% en dues setmanes (el primer dia va perdre més d'un 5% del seu valor enfront de l'euro). Des de llavors no s'ha tornat als valors previs al referèndum, movent-se la divisa entre els 1,06 i 1,20€ per lliura.

- **Sector de producció turística al Regne Unit:** per volum de negoci, cal distingir un grup de grans operadors turístics integrats verticalment en el qual, després de la fallida de Thomas Cook, s'hauria quedat gairebé exclusivament TUI Group; un segon grup serien les aerolínies amb operació turística, en el qual estarien Jet2.com, easyJet, British Airways, Ryanair i Norwegian; i un altre grup en el qual estarien la resta dels operadors turístics de menor grandària.

02. Illes Balears. Demanda

(Font: Ibestat)

Durant el 2021 van arribar a les Illes Balears **1.032.937 turistes britànics**, un **360% més** que l'any anterior. Si observem les dades per illes: **+346,4%** a Mallorca, **+428,4%** a Menorca i **+371,9%** a Eivissa-Formentera.

→ Arribada de turistes per illes

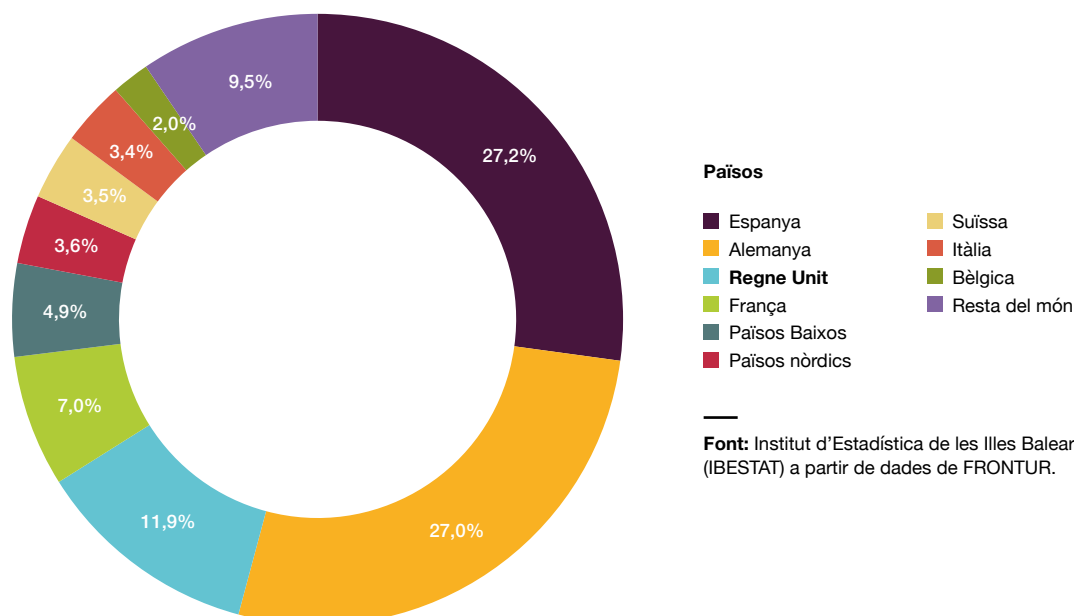
	Illes Balears		Mallorca		Menorca		Eivissa-Formentera	
	2021	% Var. 21/20	2021	% Var. 21/20	2021	% Var. 21/20	2021	% Var. 21/20
TOTAL TURISTES	8.681.524	178,7	5.807.964	185,2	975.846	116,7	1.897.714	202,1
Turistes britànics	1.032.937	360,0	667.252	346,4	106.789	428,4	258.896	371,9

Font: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de dades de FRONTUR.

Distribució dels turistes arribats a Illes Balears segons país de residència

Els turistes britànics varen representar l'**11,9%** del total de turistes arribats a les Illes Balears el 2021 i són la tercera nacionalitat en arribada de turistes (per darrere dels turistes espanyols i alemanys).

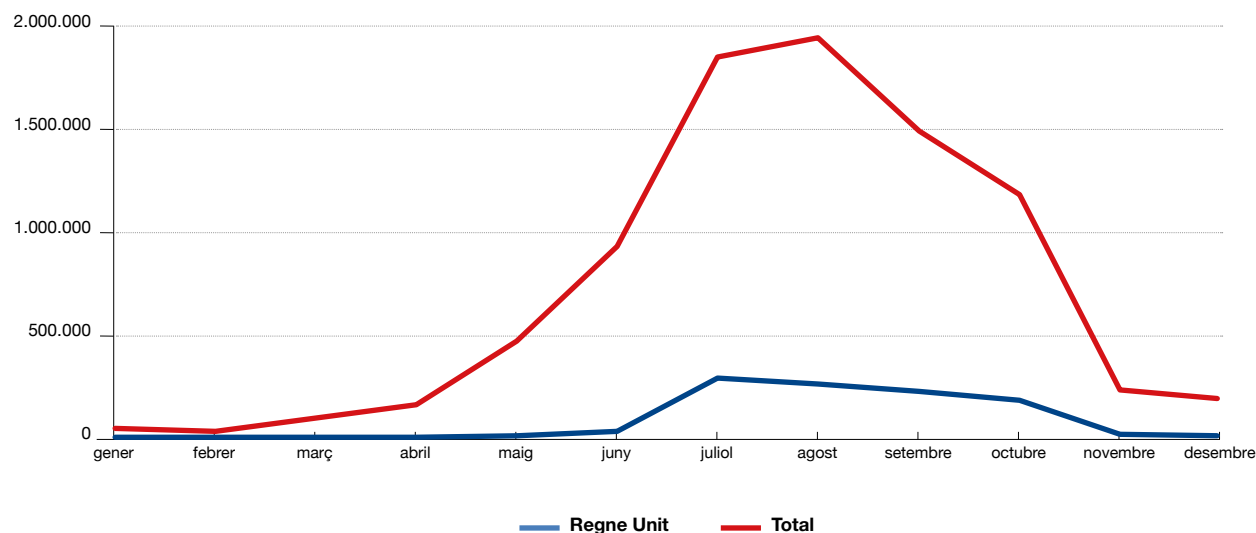
→ Arribada de turistes per país de residència



Distribució dels turistes britànics per mesos

Juliol i octubre van ser els mesos que van tenir una representació més elevada de turistes britànics respecte al total de turistes (15,8% i 15,3% respectivament). Els mesos on més turistes britànics arribaren van ser juliol i agost.

→ Arribada de turistes per mesos



Font: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de dades de FRONTUR.

→ Arribada mensual de turistes per illes (gener-juny)

TURISTES	gener	febrer	març	abril	maig	juny
Illes Balears						
Regne Unit	1.508	1.343	1.801	1.471	7.199	32.361
TOTAL	49.223	33.438	99.381	165.408	473.408	937.574
% Vertical Regne Unit	3,1%	4,0%	1,8%	0,9%	1,5%	3,5%
% Horizontal Regne Unit	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,7%	3,1%
Mallorca						
Regne Unit	1.192	1.205	1.377	1.106	3.670	21.733
TOTAL	39.849	26.777	86.608	140.589	363.610	615.497
Menorca						
Regne Unit	...	...	...	...	715	1.485
TOTAL	4.112	3.570	6.500	6.551	27.270	108.858
Eivissa-Formentera						
Regne Unit	252	138	...	...	2.814	9.144
TOTAL	5.262	3.091	6.272	18.267	82.528	213.219

Font: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de dades de FRONTUR.

→ Arribada mensual de turistes per illes (juliol-desembre)

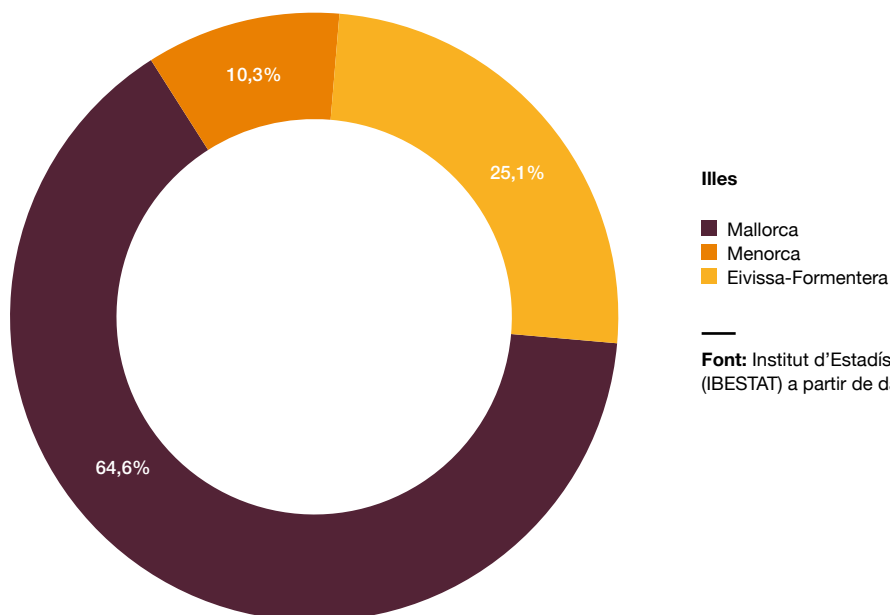
TURISTES	juliol	agost	setembre	octubre	novembre	desembre	2021
Illes Balears							
Regne Unit	294.323	261.663	223.743	181.892	15.072	10.560	1.032.936
TOTAL	1.860.696	1.953.968	1.497.903	1.187.490	232.592	190.444	8.681.525
% Vertical Regne Unit	15,8%	13,4%	14,9%	15,3%	6,5%	5,5%	11,9%
% Horitzontal Regne Unit	28,5%	25,3%	21,7%	17,6%	1,5%	1,0%	100,0%
Mallorca							
Regne Unit	183.066	172.217	133.733	125.744	13.308	8.899	667.250
TOTAL	1.144.633	1.184.891	955.493	897.553	195.543	156.919	5.807.962
Menorca							
Regne Unit	35.921	26.299	25.606	15.480	642	477	106.789
TOTAL	259.093	296.606	173.975	71.323	9.874	8.116	975.848
Eivissa-Formentera							
Regne Unit	75.336	63.147	64.404	40.668	1.121	1.184	258.896
TOTAL	456.970	472.471	368.435	218.615	27.174	25.409	1.897.713

Font: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de dades de FRONTUR.

Distribució dels turistes britànics per illes

Durant l'any 2021, Mallorca va rebre el 64,6% del total de turistes arribats del Regne Unit a les Illes Balears. Eivissa i Formentera van rebre el 25,1% i Menorca el 10,3%.

→ Arribada de turistes britànics per illes



Illes

- Mallorca
- Menorca
- Eivissa-Formentera

Font: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de dades de FRONTUR.

Despesa dels turistes britànics

Durant el 2021 els turistes britànics van gastar 1.192,8 milions d'euros, un 394,3% més que al mateix període de 2020. Aquesta dada va suposar el 13,6% sobre total de la despesa feta pels turistes. Si l'analitzem per persona, va augmentar un 7,4% i per persona i dia un 27,9%.

→ Despesa dels turistes

	Despesa total (milions d'euros)		Despesa per persona (euros)		Despesa per persona i dia (euros)	
	2021	%Var. 21/20	2021	%Var. 21/20	2021	%Var. 21/20
TOTAL TURISTES	8.777,0	227,6	1.011,0	17,6	140,9	24,4
Turistes britànics	1.192,8	394,3	1.154,8	7,4	156,5	27,9

Font: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de dades d'EGATUR.

El 47,9% (571,0 M€) d'aquests 1.192,8 milions d'euros de despesa total corresponen a compres realitzades pels turistes des del Regne Unit (això inclouria despeses en productes ubicats a Illes Balears, com pot ser l'hotel, però que els turistes britànics han pagat des del seu país d'origen abans de fer el viatge).

La següent taula desglossa els conceptes de despesa del mercat britànic i la seva evolució en els darrers quatre anys (dades absolutes en milions d'euros):

→ Despesa dels turistes britànics per partides

Regne Unit	2021	%Var. 21/20	2020	%Var. 20/19	2019	%Var. 19/18	2018	%Var. 18/17
DESPESA TOTAL	1.192,8	394,3	241,3	-93,7	3.830,3	4,8	3.663,1	2,6
Despesa inclosa en paquet turístic	325,9	747,8	38,4	-97,7	1.699,6	5,9	1.606,7	16,0
Despesa no inclosa en paquet turístic	866,9	327,3	202,9	-90,5	2.130,7	4,0	2.056,5	-6,0
Despesa en transport origen/destinació	103,2	261,9	28,5	-89,0	259,0	-11,2	294,3	-8,7
Despesa en allotjament	260,4	366,2	55,9	-90,0	558,8	4,9	536,5	-4,8
Despesa en manutenció	216,3	296,8	54,5	-89,8	534,3	6,6	502,9	-12,1
Despesa en activitats	174,4	298,2	43,8	-91,2	498,9	15,0	432,9	0,3
Resta de despeses	112,7	456,9	20,2	-92,8	279,8	-3,4	289,8	-2,4

Font: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de dades d'EGATUR.

Estada mitjana i pernoctacions dels turistes britànics

L'estada mitjana dels turistes britànics va anotar una variació negativa respecte de 2020 del -16,1%, mentre que l'estada mitjana del conjunt de turistes que visitaren Illes Balears el 2021 va tenir una variació del -5,5%.

→ Estada mitjana dels turistes

Estada mitjana	2021	% Var. 21/20
TOTAL	7,2	-5,5
Regne Unit	7,4	-16,1

Font: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de dades d'EGATUR.

Pel que respecta a les pernoctacions, el mercat britànic va presentar una variació positiva respecte de 2020 del +286,5% i en el cas del total de turistes del +163,5%.

→ Pernoctacions dels turistes

Pernoctacions	2021	% Var. 21/20
TOTAL	62.304.392	163,5
Regne Unit	7.623.132	286,5

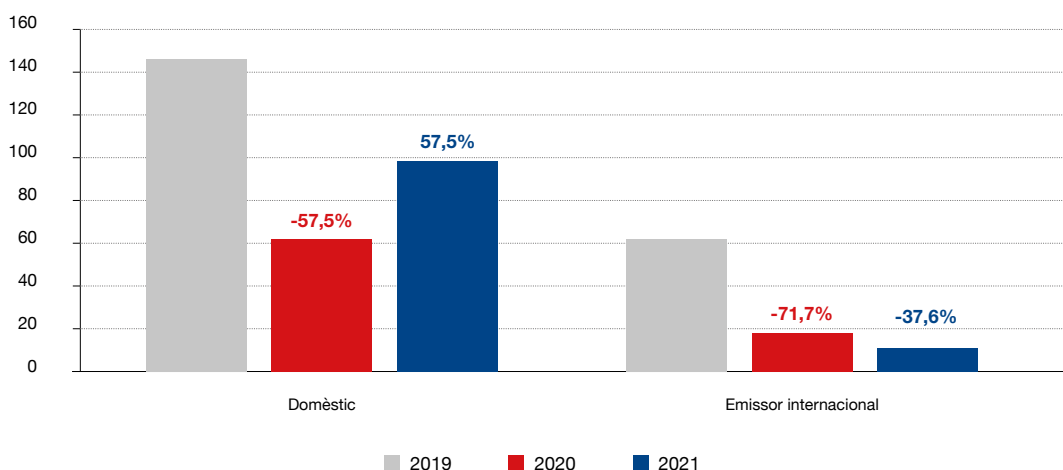
Font: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de dades d'EGATUR.

03. Perfil del turista britànic

(Fonts: Turespaña/ Ibestat/ INE/ Appinio/ Inspektour)

Segons estimacions d'Oxford Economics, el turisme domèstic britànic es va comportar millor que l'emissor a l'estranger durant 2021. La despesa en turisme domèstic al Regne Unit va assolir un +57,5% respecte de 2020, tot i que encara es trobaria un 33% per sota de les xifres de 2019. Per altra banda, la despesa del turisme emissor a l'estranger va caure un 37,6% el 2021 respecte de l'any anterior, el que suposaria un -82,3% respecte de 2019.

→ **Estimació de despesa en viatges dels residents britànics**
(milers de milions d'euros i % de variació interanual)



Font: Turespaña a partir d'Oxford Economics.

L'enquesta digital Destination Brand 21, realitzada per l'empresa Inspektour entre octubre i desembre de 2021, estima que les activitats vacacionals que més interessin als residents britànics són les de relaxació, visitar ciutats i les relacionades amb la natura. A més, consideren que Espanya està entre el top 3 de les destinacions internacionals amb relació a natura, gastronomia i esport.

Segons un altre estudi, dut a terme el juliol de 2021 per l'empresa Appinio, el 79% dels britànics enquestats (una mostra de 1.000 individus representativa dels residents britànics de 16 a 65 anys) considerarien viatjar dins el Regne Unit en els següents sis mesos i, de fet, un 32% ja tenia plans concrets per fer-ho. Els enquestats que van declarar que no consideraven viatjar pel Regne Unit van declarar com a principals motius per no fer-ho la preocupació per la pandèmia, les dificultats econòmiques i circumstàncies personals. Per trams d'edat, el 75% dels enquestats de 16 a 24 anys estaven disposats a viatjar dins el Regne Unit en els pròxims sis mesos i el 80% en el cas dels enquestats de 25 a 65 anys.

Respecte dels viatges internacionals, el mateix estudi estima que el 54% dels britànics (de 16 a 65 anys) considerarien viatjar fora de Gran Bretanya en els següents sis mesos (un 14% tenia plans concrets per fer-ho). Els enquestats que van declarar que no consideraven viatjar fora del Regne Unit van esmentar com a principals motius per no fer-ho la possibilitat

d'haver de fer quarantena en tornar del viatge, la preocupació per la pandèmia i els problemes econòmics. Per trams d'edat, el 55% dels enquestats de 16 a 24 anys estaven disposats a viatjar fora de Gran Bretanya en els pròxims sis mesos, el 50% en el cas dels enquestats de 25 a 49 anys i el 34% els de 50 a 65 anys.

D'altra banda, el tipus d'allotjament per anar de vacances declarat com a preferit pels enquestats va ser l'hotel (57%).

En cas de planejar o haver fet una reserva per viatjar els pròxims 6 mesos, el 48% va declarar que la faria de 2-5 dies en cas de viatjar dins del Regne Unit (el 27% de 6-8 dies) i el 33% de 6-8 dies en cas de viatjar a l'estranger (el 26% de més de 12 dies).

El 44% dels britànics triaria una destinació del sud d'Europa per al seu viatge de plaer internacional. Europa Occidental (27%) i Amèrica del Nord (17%) també es van esmentar com a destinacions preferents pels britànics. En cas d'haver de triar destinacions dins del Regne Unit, les preferides pels britànics són el sud-oest (la costa més llarga del Regne Unit, 37%), Escòcia (19%) i Londres (18%).

En relació amb el turisme britànic a Espanya, les dades de l'INE mostren que els mesos amb major afluència de turistes britànics a Espanya van ser octubre (22,2% dels turistes britànics arribats a Espanya el 2021), setembre (18,3%) i agost (16,6%).

L'any 2021 es va tancar amb una recuperació del turisme britànic a Espanya respecte a l'any anterior, tant en el flux de turistes (+36,6%), com en la despesa (+52,8%) i en les pernoctacions hoteleres (+63,6%), si bé encara sense recuperar els nivells de prepandèmia, situant-se el flux de turistes, la despesa i les pernoctacions sobre el nivell de 2019 en un 24%, 27% i 23% respectivament. En 2021 van visitar Espanya 4,3 milions de turistes britànics. Això representa el 13,8% del total de turistes internacionals rebuts a Espanya, situant el Regne Unit en el tercer lloc, per darrere de França (18,7%) i Alemanya (16,7%). En despesa turística el mercat britànic es va posicionar en segon lloc, amb 4.773,6 milions d'euros i aportant el 13,7% del total internacional, per darrere d'Alemanya (17,3%) i per davant de França (12,7%). Les despeses mitjanes per persona i dia van ascendir a 1.109 i 127 euros respectivament, mentre que l'estada mitjana es va situar en 8,7 nits.

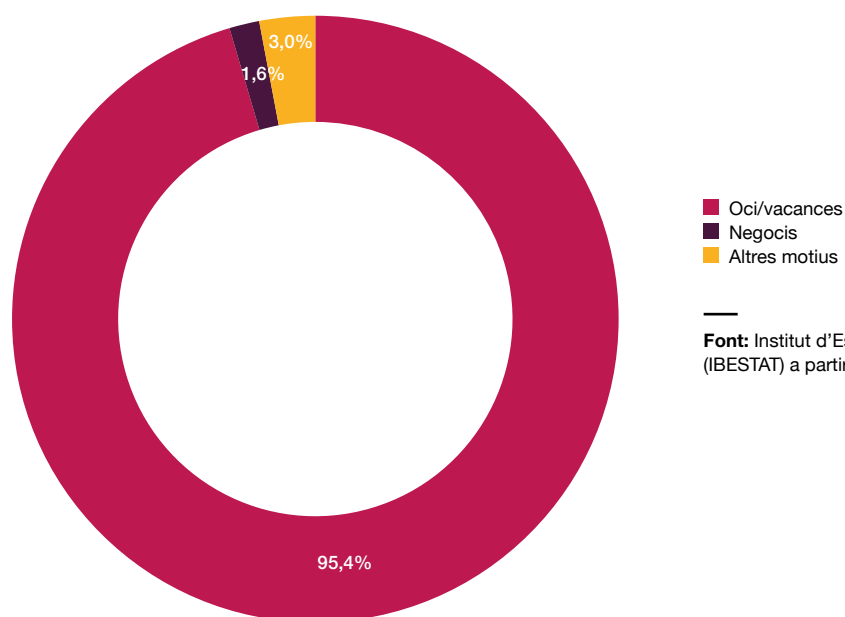
Segons estimacions de Turespaña, el turista britànic que va visitar Espanya l'any 2021 va viatjar principalment per oci (89% del total) i va pernoctar majoritàriament en hotels (63%), seguits de cases de familiars o amics (13%) i habitatges propis (10%). Van predominar els turistes amb estudis superiors (73%) i de classe mitjana (57%), així com els que van viatjar en parella (42%), seguits d'aquells que van viatjar en família (26%). La seva edat mitjana va ser de 46 anys, per sobre de la mitjana d'edat del total de turistes (43 anys). Les principals activitats que van realitzar van ser el gaudi de la platja (74%), visites a ciutats (51%) i compres (47%), predominant el viatge sense paquet turístic (69%). Les seves destinacions favorites van ser Canàries (29%), Illes Balears (24%) i Andalusia (16%).

En el cas d'Illes Balears, l'any 2021 el turista britànic que va visitar les Illes va viatjar principalment per oci (95,4% del total) i va pernoctar majoritàriament en hotels (70,4%). Es mostren a continuació les variables més destacades sobre el turisme britànic a Illes Balears.

Distribució dels turistes britànics per motiu del viatge a Illes Balears

El 95,4% dels turistes britànics que visitaren Illes Balears el 2021 ho van fer per oci/vacances.

→ **Motiu del viatge**



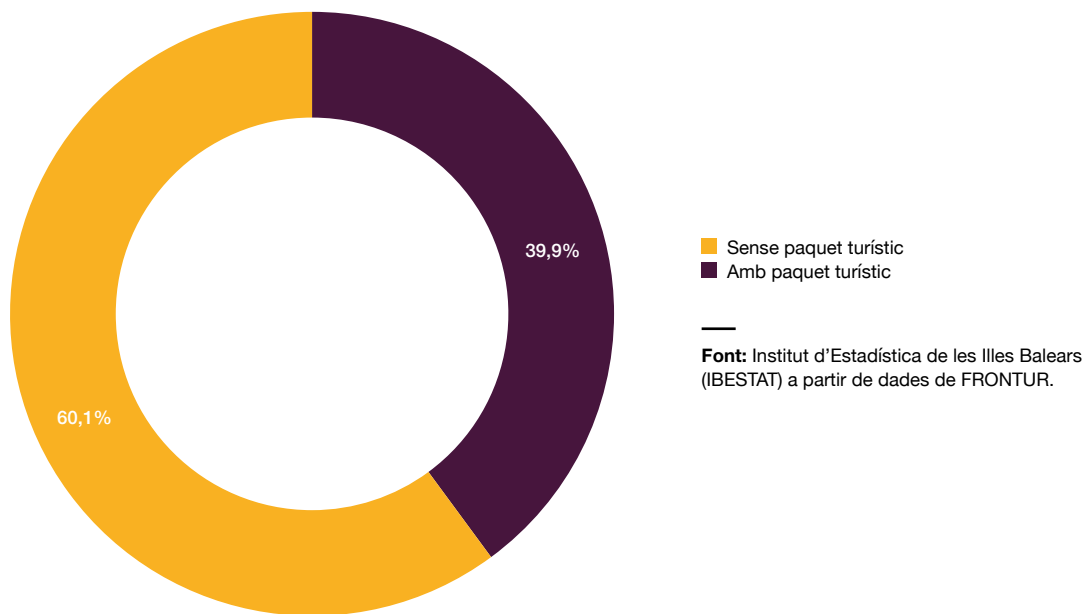
■ Oci/vacances
■ Negocis
■ Altres motius

Font: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de dades de FRONTUR.

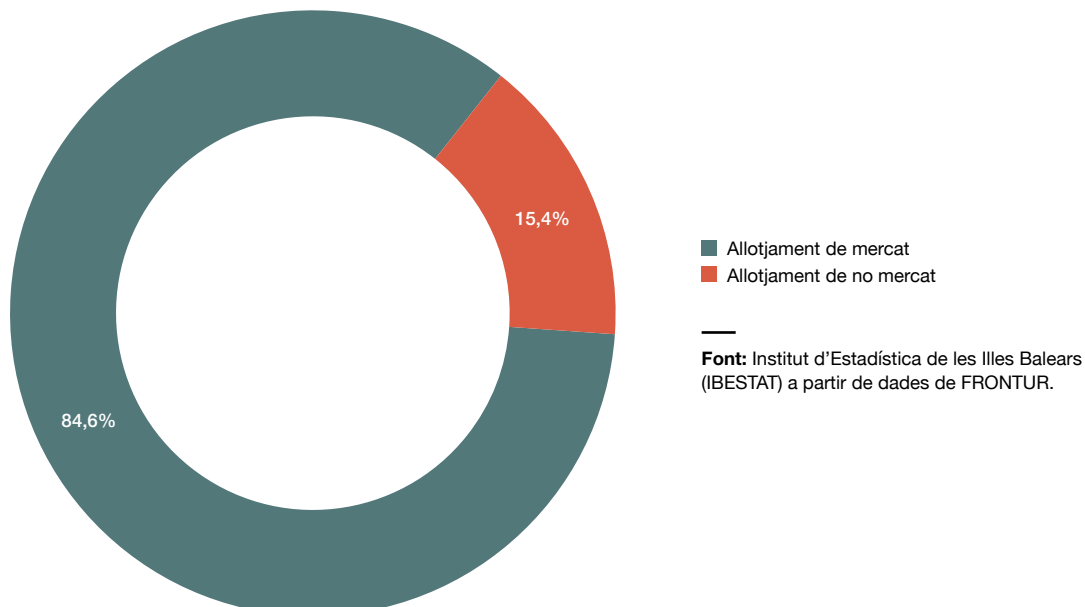
Distribució dels turistes britànics per tipus d'organització del viatge i d'allotjament a Illes Balears

Un 39,9% dels turistes britànics van preferir organitzar el seu viatge a Illes Balears el 2021 amb paquet turístic (19,3% en 2020). Respecte a l'allotjament emprat, un 84,6% va optar per allotjar-se en establiments de mercat (64,8% en 2020), enfront d'un 15,4% que es va allotjar a habitatge propi, d'amics/familiars o altres (35,2% en 2020).

→ Organització del viatge



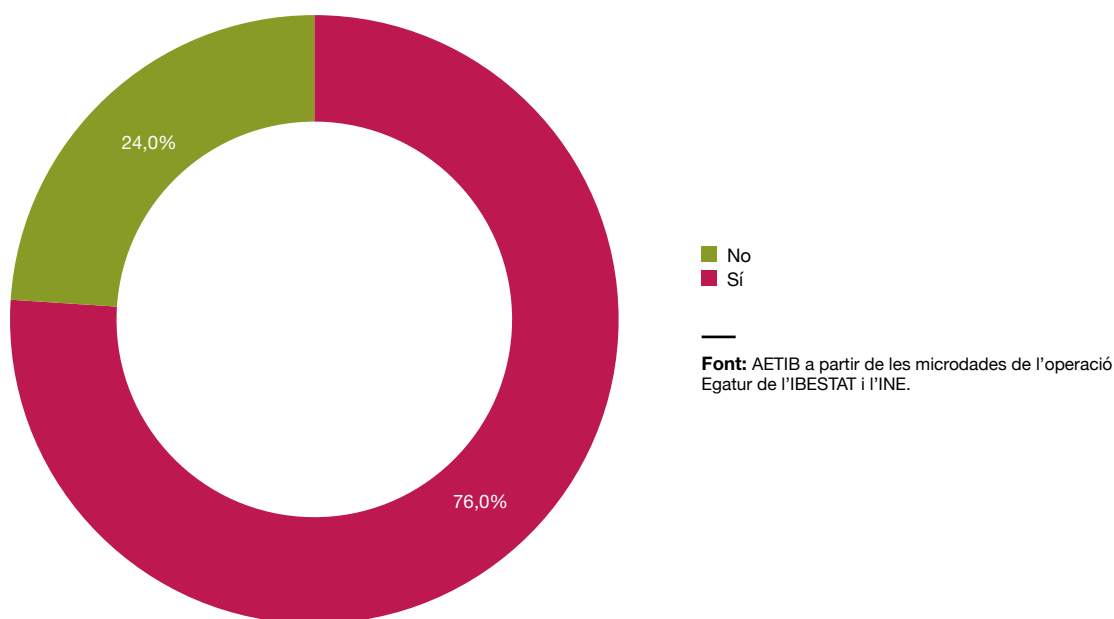
→ Tipus d'allotjament



Distribució dels turistes britànics segons l'ús d'Internet en relació amb el seu viatge a Illes Balears

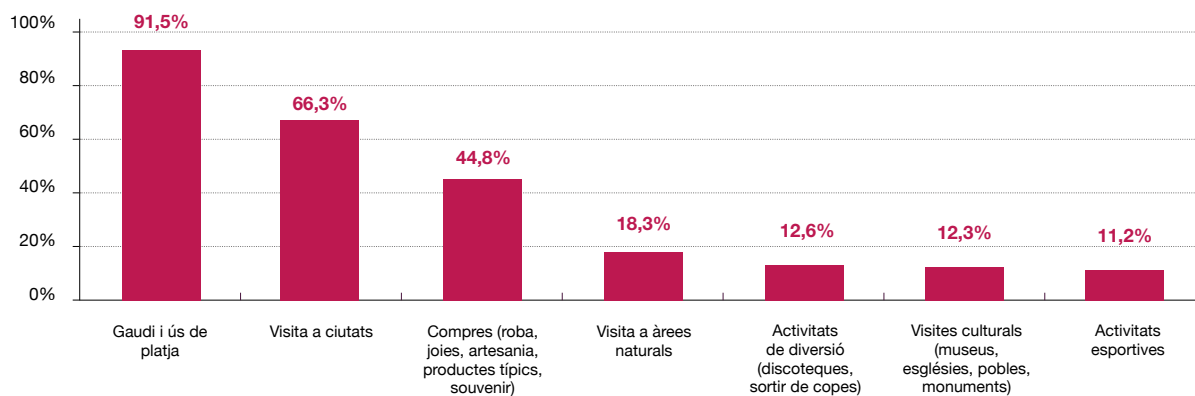
Un 76% dels turistes britànics van utilitzar Internet per cercar informació o efectuar una reserva relacionada amb el seu viatge a Illes Balears el 2021.

→ Ús d'Internet



Principals activitats realitzades pels turistes britànics a Illes Balears

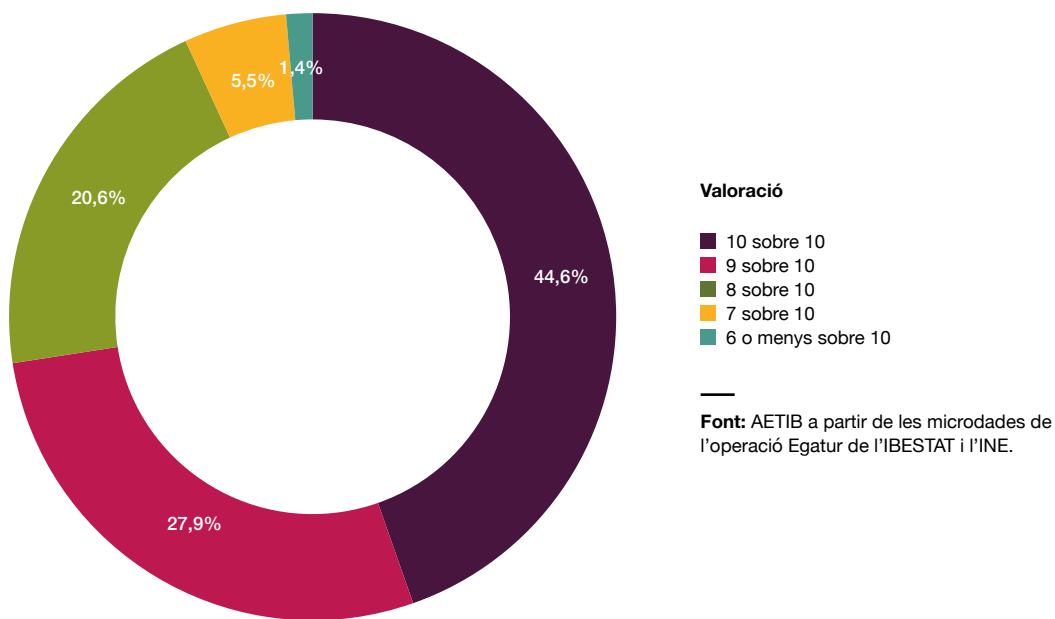
→ Activitats realitzades



Valoració del viatge a Illes Balears dels turistes britànics

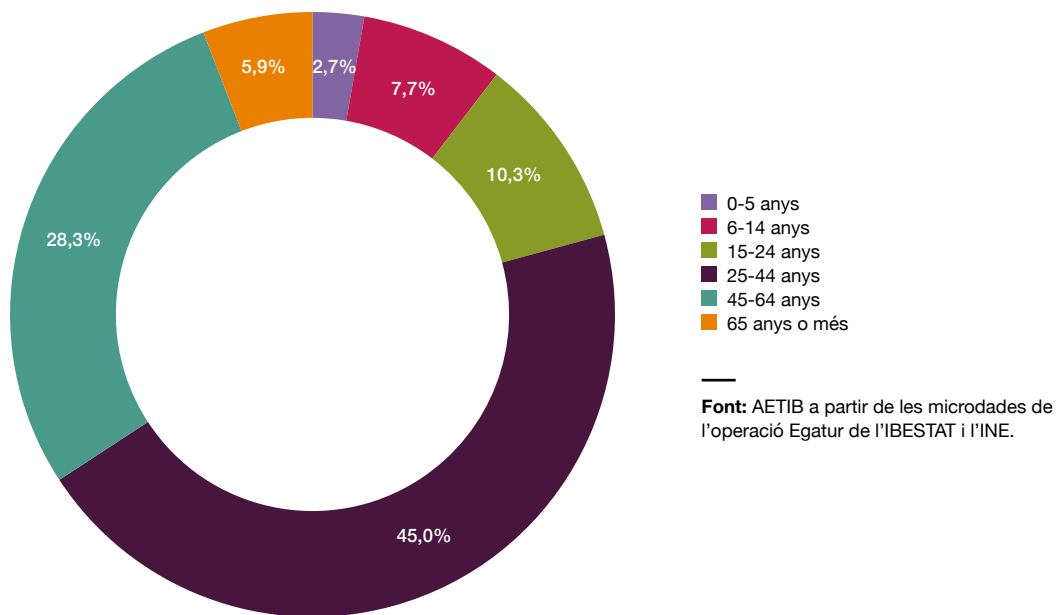
Amb una valoració mitjana de 9,1 sobre 10 (9,0 al 2020), el 93,1% dels turistes britànics van valorar el seu viatge a Illes Balears com a excel·lent o molt bo (valoracions d'entre 10 i 8 en una escala de 0 a 10).

→ **Valoració del viatge**

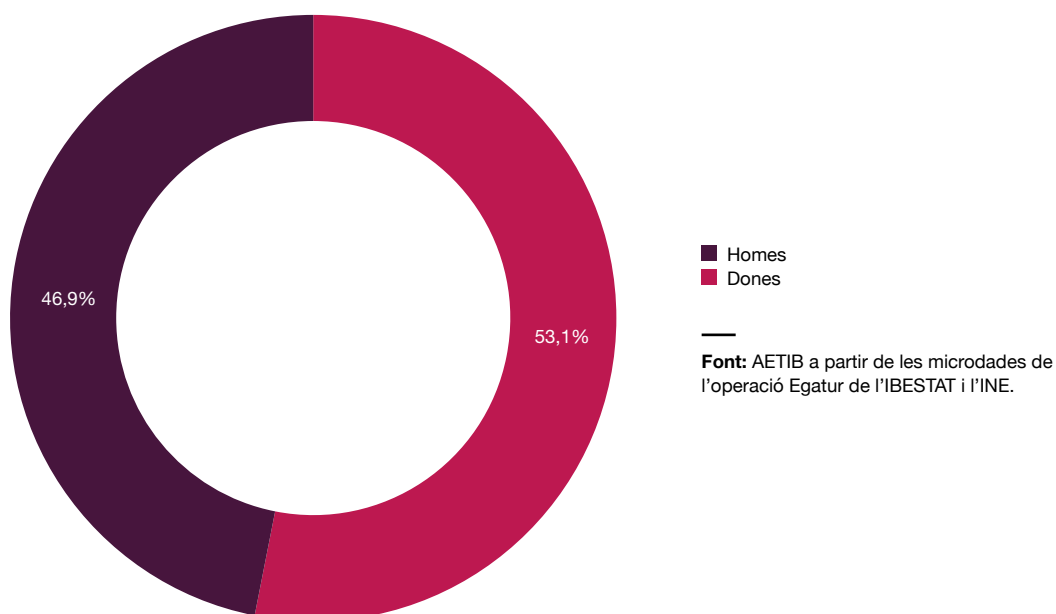


Distribució dels turistes britànics a Illes Balears segons edat i sexe

→ **Edat**



→ **Sexe**



04. Principals connexions aèries

L'arribada de passatgers procedents del Regne Unit durant 2021 va augmentar a totes les illes. El principal aeroport emissor va ser el de Manchester.

→ **Passatgers arribats a Mallorca procedents del Regne Unit**

MALLORCA		Passatgers		
Origen	2021	2020	%Var. 21/20	% Vertical 2021
Total	691.258	189.199	265,4%	100,0%
MANCHESTER /INTERNACIONAL	108.623	31.725	242,4%	15,7%
LONDRES/GATWICK	75.878	32.991	130,0%	11,0%
LONDRES /STANSTED	67.628	25.149	168,9%	9,8%
LONDRES / HEATHROW	64.553	15.893	306,2%	9,3%
BRISTOL	51.309	10.539	386,8%	7,4%
LONDRES /LUTON APT	47.481	17.337	173,9%	6,9%
BIRMINGHAM / INTERNACIONAL	40.469	8.433	379,9%	5,9%
EAST MIDLANDS	36.036	7.926	354,7%	5,2%
LEEDS /LEEDS-BRADFORD	29.269	5.446	437,4%	4,2%
NEWCASTLE	28.643	5.671	405,1%	4,1%
RESTA D'AEROPORTS	141.369	28.089	403,3%	20,5%

Font: AENA.

→ **Passatgers arribats a Menorca procedents del Regne Unit**

MENORCA		Passatgers		
Origen	2021	2020	%Var. 21/20	% Vertical 2021
Total	105.969	19.874	433,2%	100,0%
LONDRES/GATWICK	27.485	7.327	275,1%	25,9%
MANCHESTER /INTERNACIONAL	17.174	1.237	1288,4%	16,2%
BIRMINGHAM / INTERNACIONAL	9.738	839	1060,7%	9,2%
LONDRES /STANSTED	8.507	932	812,8%	8,0%
LONDRES / HEATHROW	8.014	2.062	288,7%	7,6%
BRISTOL	7.907	940	741,2%	7,5%
LONDRES /LUTON APT	6.240	2.593	140,6%	5,9%
EAST MIDLANDS	5.631	2.427	132,0%	5,3%
LEEDS /LEEDS-BRADFORD	5.361	712	652,9%	5,1%
NEWCASTLE	4.264	388	999,0%	4,0%
RESTA D'AEROPORTS	5.648	417	1254,4%	5,3%

Font: AENA.

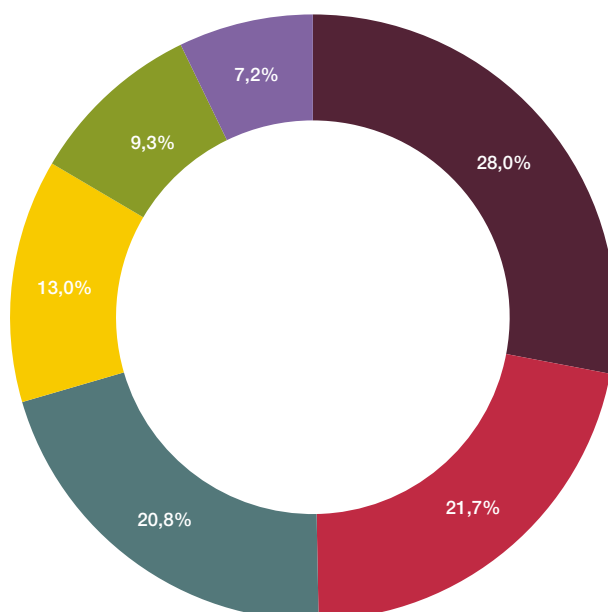
→ Passatgers arribats a Eivissa procedents del Regne Unit

EIVISSA		Passatgers		
Origen	2021	2020	%Var. 21/20	% Vertical 2021
Total	281.467	63.455	343,6%	100,0%
LONDRES / HEATHROW	49.103	14.371	241,7%	17,4%
MANCHESTER /INTERNACIONAL	43.605	8.395	419,4%	15,5%
LONDRES /STANSTED	36.964	9.228	300,6%	13,1%
LONDRES/GATWICK	33.758	4.007	742,5%	12,0%
BIRMINGHAM / INTERNACIONAL	19.930	3.026	558,6%	7,1%
LONDRES /LONDON CITY APT.	16.862	8.038	109,8%	6,0%
BRISTOL	15.665	2.850	449,6%	5,6%
LEEDS /LEEDS-BRADFORD	11.937	2.936	306,6%	4,2%
EAST MIDLANDS	11.188	2.229	401,9%	4,0%
NEWCASTLE	9.845	25	39280,0%	3,5%
RESTA D'AEROPORTS	32.610	8.350	290,5%	11,6%

Font: AENA.

Distribució dels passatgers procedents del Regne Unit segons companyies aèries

→ Passatgers arribats a Mallorca procedents del Regne Unit per companyia aèria



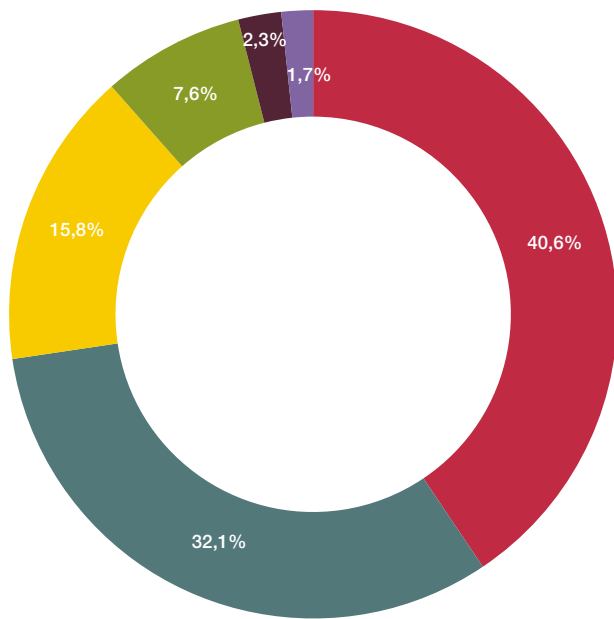
MALLORCA		Passatgers aeris	
Companyia aèria	2021	%Var. 21/20	% Vertical
Total	691.258	265,4%	100,0%
RYANAIR DAC	193.488	216,9%	28,0%
JET2.COM LIMITED	150.036	633,2%	21,7%
EASYJET UK LTD	143.671	103,8%	20,8%
TUI AIRWAYS LTD	89.837	1856,4%	13,0%
BRITISH AIRWAYS	64.547	100,0%	9,3%
RESTA DE COMPANIES	49.679	295,3%	7,2%

Companyies aèries

- Ryanair DAC
- Jet2.com Limited
- Easyjet UK LTD
- TUI Airways LTD
- British Airways
- Resta de companyies

Font: AENA.

→ Passatgers arribats a Menorca procedents del Regne Unit per companyia aèria



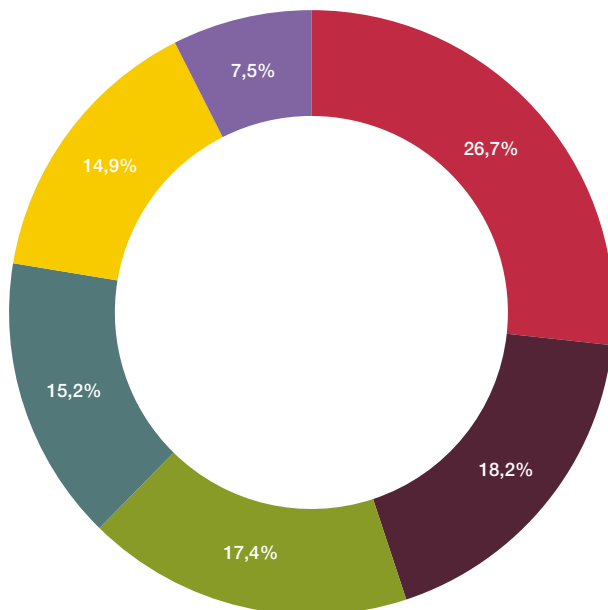
MENORCA		Passatgers aeris	
Companyia aèria	2021	% Var. 21/20	% Vertical
Total	105.969	433,2%	100,0%
JET2.COM LIMITED	43.001	1030,7%	40,6%
EASYJET UK LTD	33.983	196,3%	32,1%
TUI AIRWAYS LTD	16.768	9821,9%	15,8%
BRITISH AIRWAYS	8.014	288,7%	7,6%
RYANAIR DAC	2.423	13,9%	2,3%
RESTA DE COMPANIES	1.780	626,5%	1,7%

Companyies aèries



Font: AENA.

→ Passatgers arribats a Eivissa procedents del Regne Unit per companyia aèria



EIVISSA		Passatgers aeris	
Companyia aèria	2021	% Var. 21/20	% Vertical
Total	281.467	343,6%	100,0%
JET2.COM LIMITED	75.224	1013,3%	26,7%
RYANAIR DAC	51.203	129,2%	18,2%
BRITISH AIRWAYS	49.103	241,8%	17,4%
EASYJET UK LTD	42.902	429,7%	15,2%
TUI AIRWAYS LTD	42.056	1684,3%	14,9%
RESTA DE COMPANIES	20.979	120,1%	7,5%

Companyies aèries



Font: AENA.

05. Anàlisi de la situació i prospectiva

(Fonts: Turespaña/ Ibestat/ INE/ Mabrian)

L'economia britànica està en clara recuperació després de la pandèmia, però encara existeixen algunes ombres lligades a les conseqüències del Brexit, l'augment de la inflació (sobretot per la pujada de preus dels carburants, llum i gas) i els tipus d'interès i la incertesa provocada per la guerra a Ucraïna. L'eliminació total de les restriccions per la pandèmia des del 18 de març de 2022 ha generat previsions optimistes en la majoria d'indicadors per a 2022 i un impuls a les noves reserves vacacionals, que ja mostraven una tendència ascendent.

La situació dels 2 darrers anys va provocar un increment de les vacances dins el Regne Unit en substitució de les internacionals (el govern britànic ha realitzat diverses campanyes de publicitat per promocionar el turisme intern). Aquesta tendència s'invertirà en la mesura en què vagi desapareixent la incertesa i els turistes britànics tornin a guanyar confiança en la realització de viatges internacionals. Amb la relaxació de les restriccions s'observa una allau de cerques i reserves cap a Espanya, que continua sent la seva destinació principal tot i la recuperació que s'observa cap a destinacions de la Mediterrània oriental.

Segons un estudi de YouGov sobre destinacions turístiques fet a residents britànics, Espanya té una elevada consideració entre els britànics respecte dels seus competidors (situada en primer lloc del rànquing, amb el 37,4% dels enquestats considerant-la com a destinació possible de les seves vacances). En intenció de viatge per al 2022, Espanya també se situa en primer lloc: gairebé el 16% menciona Espanya com a destinació favorita pel seu pròxim viatge. Entre la gent que ha visitat Espanya en algun moment, el 73,2% afirma estar satisfet amb el seu viatge.

→ Índex de consideració

Rànquing	Destinació	2022 (%)	2021 (%)
1	Espanya	37,4	35,9
2	Itàlia	32,6	31,8
3	Grècia	28,6	28,5
4	Portugal	27,5	26,0
5	França	25,3	24,8

→ Índex d'intenció de viatge

Rànquing	Destinació	2022 (%)	2021 (%)
1	Espanya	15,9	14,4
2	Itàlia	7,7	7,5
3	Grècia	6,7	8,0
4	França	6,4	6,4
5	Portugal	6,0	4,3

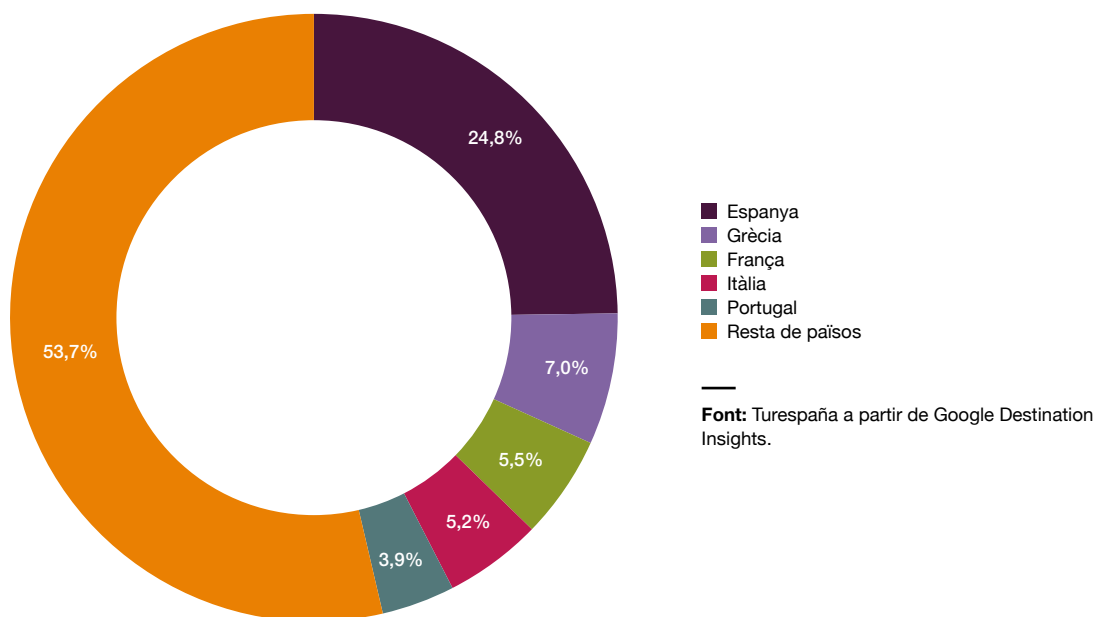
→ Índex de satisfacció

Rànquing	Destinació	2022 (%)	2021 (%)
1	Itàlia	78,3	77,1
2	Portugal	77,7	77,0
3	Grècia	73,3	74,6
4	Espanya	73,2	72,7
5	França	53,5	55,1

Font: Turespaña a partir de YouGov Destination Index.

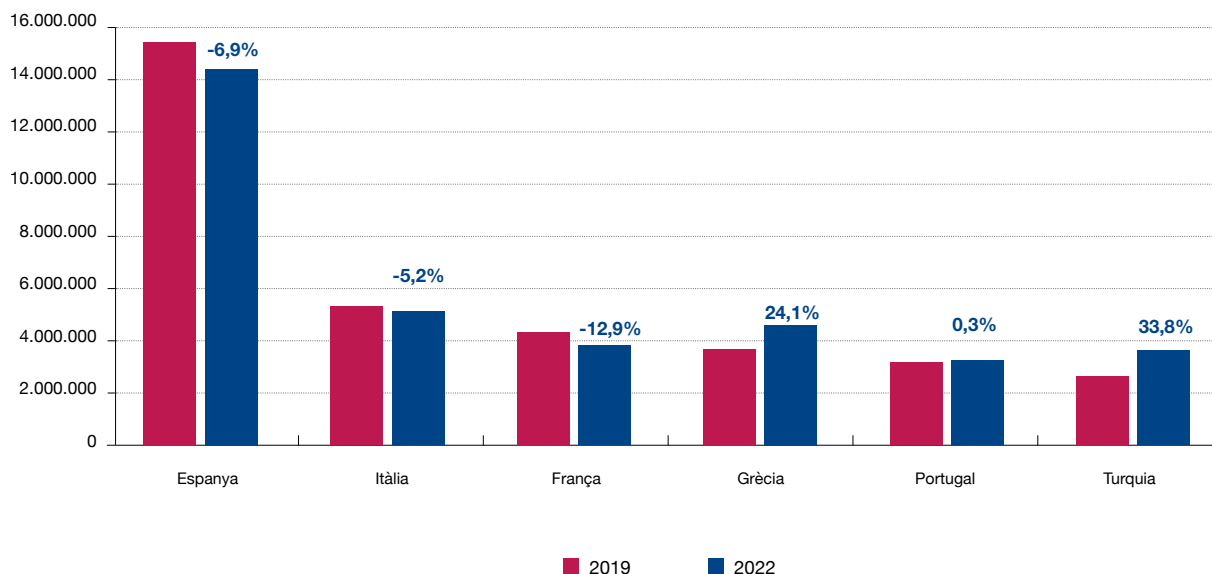
D'altra banda, l'anàlisi de les quotes de recerca d'allotjament a Google per part dels residents a Regne Unit durant el primer trimestre de 2022 mostren un domini clar d'Espanya, amb una quota del 25%, mentre que els seus principals competidors es troben tots per sota del 10%.

→ Quota de recerques d'allotjament amb Google. Gener - març 2022



En relació amb les capacitats aèries, les programades des de Regne Unit cap a Espanya entre el 27 de març i el 29 d'octubre de 2022 suposen gairebé el triple de les programades cap al major competidor en volum (Itàlia), però a diferència del que passa a la Mediterrània Oriental (casos de Turquia i Grècia), segueixen per sota de les programades per a l'estiu de 2019 (-6,9%). Per a Itàlia estan també per sota en una proporció similar (-5,2%), mentre que a Portugal s'han recuperat (+0,3%) i a Grècia (+22,5%) i Turquia (+33,8%) se superen àmpliament les del 2019.

→ Seients aeris programats per a la temporada d'estiu



Font: Turespaña a partir d'OAG Schedules Analyzer.

Si entrem en el detall mensual, segons dades de l'Associació Espanyola per a la Coordinació i Facilitació de Franges Horàries (AECFA), els seients programats al maig dins vols procedents del Regne Unit amb destinació Espanya, per al període maig-juliol, tindran un increment del 71,8% respecte del mateix període de 2021 i un decrement del -6,7% respecte del maig-juliol de 2019.

→ % Variació de seients programats en vols del Regne Unit a Espanya

2022	maig	juny	juliol	maig/juliol
Sobre el mateix període de 2021	461,6%	35,0%	28,7%	71,8%
Sobre el mateix període de 2019	-9,9%	-7,5%	-2,9%	-6,7%

Font: Turespaña a partir d'AECFA.

Segons dades de Mabrian, en el cas dels seients programats al juny dins vols procedents del Regne Unit amb destinació Illes Balears, s'observa un increment del 225,8% respecte de 2021 per al període maig-juliol i un decrement del -4,1% si es compara amb el mateix període de 2019.

→ % Variació de seients programats en vols del Regne Unit a Illes Balears

2022	maig	juny	juliol	agost	maig/juliol	maig/agost
Sobre el mateix període de 2021	877,4%	667,8%	61,2%	43,6%	225,8%	141,7%
Sobre el mateix període de 2019	-3,8%	-6,0%	-2,5%	-4,7%	-4,1%	-4,2%

Font: AETIB a partir de Mabrian.

En referència als turistes internacionals arribats a Espanya, cal esmentar que en l'acumulat del primer quadrimestre de 2022 el mercat britànic se situa com a primer mercat internacional en arribada de turistes (3 milions de turistes i quota del 19,1%) i en despesa turística (3.430 milions d'euros, amb una quota del 18,3%). Es registren importants creixements respecte a 2021 en els turistes (+3.610,5%) i en la despesa (+3.416,3%), tot i que respecte a 2019 encara es mantenen retrocessos del -29,3% i del -12,8% respectivament.

A les Illes Balears, el britànic va ser el segon mercat internacional (el tercer total si comptem el mercat espanyol) durant el primer quadrimestre de 2022 tant en arribada de turistes (amb 278.264 turistes, quota del 13,2% sobre el total de turistes i del 17,3% sobre els internacionals) com en despesa turística (amb una despesa de 317,9 milions d'euros, quota del 15,1% sobre la despesa del total de turistes i del 17,4% sobre la dels internacionals). Aquestes dades suposen destacats augments respecte a 2021 en el nombre de turistes (+4.380,9%) i en la despesa turística (+6.522,3%). Respecte del 2019, l'arribada de turistes encara presenta una variació negativa per al primer quadrimestre (-8,6%), però ja ha canviat de signe en el cas de la despesa turística (amb un increment del +29,2%).

El pla de convivència amb la pandèmia al Regne Unit, que ha comportat la completa eliminació de les restriccions als viatges internacionals, permet predir una important reactivació dels viatges cap a Illes Balears a partir de l'estiu de 2022.

06. Fonts

[Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears \(AETIB\)](#)

[Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea \(AENA\)](#)

[Appinio](#)

[CIA](#)

[Inspektour](#)

[Institut d'Estadística de les Illes Balears \(IBESTAT\)](#)

[Instituto Nacional de Estadística \(INE\)](#)

[Instituto de Turismo de España \(Turespaña\)](#)

[Mabrian](#)

Edita: Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears.