



ESCOLTA ACTIVA

Anàlisi de tendències a Twitter

1. Tuits escrutats
2. Idiomes
3. Tuits virals d'elements turístics
4. Rànquings d'elements turístics per categories
5. Influencers
6. Mapes de tuits sobre la marca
7. Tuits destacats per marca

1. Tuïts escritats

Totes les variacions interanuals del nombre de tuïts associats a les marques turístiques de les Illes Balears corresponents a novembre de 2018 són negatives excepte la de Mallorca (7,56%). Per el que fa a les dades que disminueixen, Formentera és la marca destacada, amb un descens interanual del 61,75%. Menorca és la que acusa menys la davallada perdent un 5,54% de tuïts respecte desembre de 2017. La marca Ibiza queda en un terme mig, superant el 21% negatiu interanual.

Marca	Total	Variació
Mallorca	149.331	7,56%
Menorca	20.395	-5,43%
Ibiza	128.973	-21,16%
Formentera	7.537	-61,75%

2. Idiomes

La diferència entre el nombre de tuïts en castellà i anglès, que ja fa alguns mesos va començar a créixer, continua sent molt accentuada. Si bé el castellà anota una dada molt similar al mes passat, la quota de l'anglès continua a la baixa (24,6%, al voltant de tres punts menys que el mes anterior). Això també implica la creixuda del català. La marca Ibiza és l'única on l'anglès sol dominar sobre el castellà però aquest mes no ho aconsegueix, amb una diferència de 9 punts percentuals. A la resta de marques, el domini del castellà en els tuïts publicats segueix incontestable amb percentatges sobre el total sempre compresos entre el 60 i el 65%.

Idioma	Mallorca	Menorca	Ibiza	Formentera	Total	%Total
Castellà	89.149	13.337	56.888	4.645	164.019	53,56%
Català	22.646	2.261	3.948	1.231	30.086	9,82%
Anglès	24.664	3.424	44.990	924	74.002	24,17%
Alemanys	5.133	149	7.082	91	12.455	4,07%
Altres	7.739	1.224	16.065	646	25.674	8,38%
Total	149.331	20.395	128.973	7.537	306.236	100%

3. Tuits virals d'elements turístics (tuits amb 10 RT o més)

MALLORCA



En consonància amb l'època, entre els esdeveniments sobresurt el Nadal, amb els llums de Ciutat com a gran protagonista del tuit de @MartaLlabresF, que inclou quatre fotografies. També destaca la campanya de promoció Better in Winter amb un vídeo centrat en la Serra de Tramuntana. Però el que més ha cridat l'atenció a Twitter en aquesta categoria, és un torneig de golf benèfic, organitzat per Rafael Nadal i José María Olazábal. I, ja que es mencionen els esports, també s'ha d'apuntar que el ciclisme ha tingut presència a Twitter. Especialment notòria ha sigut la presència de l'equip SkyTeam a les carreteres de l'illa. I d'aquestes, s'ha de mencionar la que duu Cap de Formentor, protagonista del tuit d'@spain, que el converteix en l'element destacat de l'apartat de natura. La Serra de Tramuntana i l'Albufera de Mallorca també obtenen mencions però sota mínims. En l'àmbit del patrimoni és La Seu la gran protagonista, especialment gràcies a l'esdeveniment que es dona amb la llum dels seus rosetons al solstici d'hivern. Els tuits més virals corresponen a @MarianoRealPere i @spain. Els altres elements són el Castell de Bellver (via @SitiosdeEspana) i, en clau gastronòmica, l'ensaïmada, portada a taula per @BtsMallorca. Les platges de Cala Estància i Sant Elm són les destacades però amb xifres mínimes de viralitat, quedant com una de les categories amb menys repercussió a Twitter aquest mes. L'altra es la de topònims, on només despunta un tuit d'@spain sobre Palma i el Port.

La Seu	107 RT		Festes de Nadal	18 RT	
Torneig Olazábal&Nadal/ Golf	104 RT		S'Albufera de Mallorca	17 RT	
Cap de Formentor	39 RT		Castell de Bellver	16 RT	
Better in Winter	30 RT		Ensaïmada	12 RT	
Ciclisme	26 RT		Platja de Sant Elm	11 RT	
Serra de Tramuntana	22 RT		Cala Estància	11 RT	
Palma	19 RT				



El torneo de golf Olazabal&Nadal Invitational by @PulaGolf ha concluido hoy en #Mallorca su 6a edición. @RafaelNadal y J. M. Olazábal se han unido una vez más a favor de causas sociales: los afectados por las inundaciones en Mallorca del pasado octubre y a la infancia vulnerable



9:31 - 15 de des. de 2018

41 retuits 166 agradaments



Wavy roads and beautiful scenery are the two things we planned for today! Cabo de Formentor, here we go! 🥰. #VisitSpain #Mallorca #SpainCoast



22:28 - 5 de des. de 2018

25 retuits 103 agradaments



#NaturalezaMallorca #PaisajesMaravillosos #BetterInWinter | La costa de Tramuntana en Mallorca: un monumento a la belleza 🥰🥰 @InfoMallorca



11:01 - 11 de des. de 2018

23 retuits 80 agradaments



Matemáticas en la Catedral de Mallorca. maravilla que ocurre en el solsticio de invierno, los dos rosetones se alinean con la luz del sol.

RTVEBalears



8:36 - 23 de des. de 2018

50 retuits 100 agradaments



Christmas lights in Palma... Luces de Navidad en Palma... Llums de Nadal a Palma... (Mallorca. Illes Balears. Spain) 🌟🌟🌟🌟



14:08 - 23 de des. de 2018

24 retuits 111 agradaments



Whoever says that beauty is in the eye of the beholder, has never been to Palma. #VisitSpain #Mallorca #SpainUrban @BalearicTour



19:31 - 20 de des. de 2018

30 retuits 115 agradaments

MENORCA



El Far de Favàritx i el seu entorn natural són l'element de patrimoni elegit per @spain aquest mes. Per el que fa als topònims, trobem dues fotografies cridaneres visualment: @CataloniaPics opta per Binibèquer a l'alba mentre @TurismoMenorca opta per l'"skyline" de Ciutadella. Però la categoria que ha atret més l'atenció dels usuaris de Twitter és la de platges, amb fins a quatre tuits destacats. Com a tuit més viral, El que ens duu al "paradís" de Cala Macarella via @TurismoMenorca. Després toca Cala Pilar gràcies a la fotografia d'@spain que, curiosament també atorga a aquesta platja la mateixa categoria celestial. Finalment, @TurismoMenorca arrodoneix el seu tour per les costes de l'illa amb publicacions sobre Platja de Sant Tomàs i Cala en Turqueta sempre recordant la consideració de Menorca com a Reserva de la Biosfera.

Cala Macarella	26 RT	
Ciutadella	20 RT	
Cala Pilar	20 RT	
Cala en Turqueta	14 RT	
Far de Favàritx	14 RT	
Platja de Sant Tomàs	14 RT	
Binibèquer	12 RT	



Llegando a Cala Macarella 🌈 Paraíso
#Menorca #MustSeeMenorca
#ReservadeBiosfera @TurismeBalears
@MenorcaBiosfera



11:00 - 17 de des. de 2018

31 retuits 113 agradaments



Prepárate para visitar el paraíso en la tierra.
¡Nos vamos a Cala Pilar, en Menorca!
#VisitSpain #Menorca #SpainCoast
@TurismoMenorca @BalearicTour



9:31 - 29 de des. de 2018

24 retuits 104 agradaments



Ciudadella skyline 🌄 #Menorca
#MustSeeMenorca #BiosphereReserve
@MenorcaBiosfera @BalearicTour



13:00 - 28 de des. de 2018

21 retuits 107 agradaments



Ciudadella skyline 🌄 #Menorca
#MustSeeMenorca #BiosphereReserve
@MenorcaBiosfera @BalearicTour



13:00 - 28 de des. de 2018

21 retuits 107 agradaments



Sigue la luz y ven con nosotros a visitar el
faro de Favàritx 🌄 #VisitSpain #Menorca
#SpainCoast @TurismoMenorca
@BalearicTour



14:36 - 7 de des. de 2018

15 retuits 54 agradaments



Playa de Sant Tomàs 🌈 #Menorca
#MustSeeMenorca #ReservadeBiosfera
@TurismeBalears @MenorcaBiosfera



4:00 - 27 de des. de 2018

15 retuits 71 agradaments

IBIZA



El compte dedicat a esdeveniments d'esports @FitnessFiesta continua perseverant en la seva promoció del producte Fitness a Eivissa, afegint, com vam veure el mes passat, promocions per les vacances de Nadal. Menys atenció rep Cala Salada en un tuit publicat per @w0nderfulplace i tampoc despunta la informació sobre la Vuelta a Ibiza en Mountain Bike que tuiteja @MTBMountainBike anunciant el nombre de preinscrits. Finalment, @ApptoIbiza ens mostra la ciutat d'Eivissa de nit.

Fitness	79 RT	
Fitness al Nadal (esdeveniment)	16 RT	
Cala Salada	18 RT	
Vuelta a Ibiza en Mountain Bike	10 RT	
Eivissa	10 RT	



Join us on our [#yoga](#) and [#fitness](#) retreat on the beautiful island of [#Ibiza](#). ☀️

You can choose from 3 to 5 nights from only £390pp

BOOK NOW > bit.ly/2OIC0IO

[#FitnessIbiza](#) [#FitnessEvent](#) [#YogaFit](#)
[#IbizaFitness](#) [#IbizaYoga](#) [#YogaIbiza](#) [#FitFam](#)
[#IbizaFit](#) [#FitnessBreak](#)



1:00 - 21 de des. de 2018

40 retuits 5 agradaments



La Vuelta a Ibiza en Mountain Bike by Scott cuenta con 2.487 preinscritos - mtb-mountainbike.com/noticias/ampli... [#MTB](#) [#MountainBike](#) [@VueltaIbizaBTT](#)



La Vuelta a Ibiza en Mountain Bike by Scott cuenta con 2.487 preinscritos

La Vuelta a Ibiza en Mountain Bike by Scott abrió inscripciones el pasado lunes, día 10 de diciembre y en tan sólo 3 días (hasta el día de ayer a las 23:59 horas...

mtb-mountainbike.com

3:48 - 14 de des. de 2018

14 retuits 27 agradaments



Cala Salada, Ibiza, Spain



19:00 - 16 de des. de 2018

29 retuits 82 agradaments



Perfection 🥰
❤️ [#ibiza](#)



11:37 - 15 de des. de 2018 des de Eivissa, Espanya

13 retuits 41 agradaments



FORMENTERA



L'únic tuit destacat d'aquesta marca el publica @EstrellaDammEs i en ell, ens parla de La Savina i la seva zona de platja, acompanyant-ho d'una fitxa informativa.

La Savina

18 RT





4. Rànquings d'elements turístics per categories (Tuits + Retuits)



Esdeveniments	Esports	Topònims	Platges	Patrimoni	Naturalesa
Festes de Nadal (3.481)	Golf (382)	Palma (12.753)	Sa Calobra (49)	La Seu (273)	Serra de Tramuntana (369)
Olazabal&Nadal (217)	Ciclisme (270)	Muro (1471)	Porto Cristo (43)	Oli (70)	Cap de Formentor (119)
Any nou (201)	Submarinisme (83)	Manacor (1205)	Can Picafort (39)	Sobrassada (59)	S'Albufera de Mallorca (73)
Gira A Un Milímetro De Ti(74)	Senderisme (58)	Campos (539)	Alcanada (20)	Museu de Mallorca (55)	Puig Galatzó (31)
Better in Winter (68)	Running (34)	Inca (473)	Platja de Sant Elm (20)	Ensaïmada (50)	

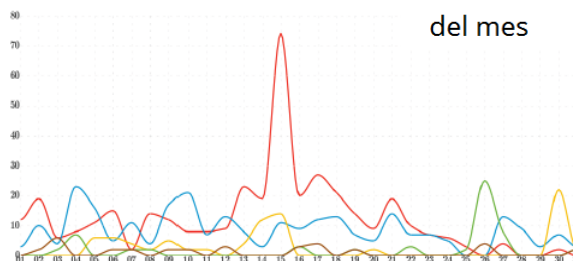
Rànquings Esports



de Mallorca



- 1º Golf
- 2º Ciclisme
- 3º Submarinisme
- 4º Senderisme
- 5º Running



Categoria destacada del mes



Esdeveniments	Esports	Topònims	Platges	Patrimoni	Naturalesa
Festes de Nadal (265)		Maó (965)	Cala Pilar (41)	Avarca (77)	Camí de Cavalls (33)
Any nou (22)		Ciutadella (357)	Platja de Macarella (33)	Naveta des Tudons (39)	
		Ferreries (111)	Cala en Porter (26)	Far de Favàritx (18)	
		Es Mercadal (102)	Cala en Bosch (24)	Museu de Menorca (17)	
		Alaior (79)	Cala en Turqueta (19)	Formatge (11)	

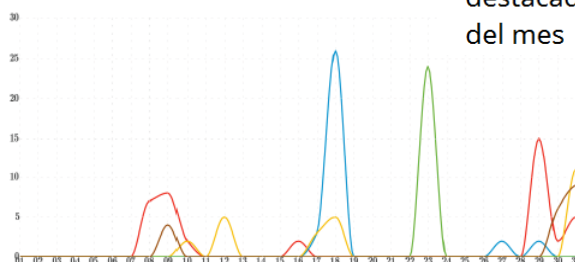
Rànquings Platges



de Menorca



- 1º Cala Pilar
- 2º Platja de Macarella
- 3º Cala en Porter
- 4º Cala en Bosch
- 5º Cala en Turqueta



Categoria destacada del mes



Esdeveniments	Esports	Topònims	Platges	Patrimoni	Naturalesa
Festes de Nadal (1684)	Fitness (141)	Jesús (94)	Platja d'en Bossa (72)	Dalt Vila (28)	Es Vedrà (34)
Any nou (450)	Ciclisme (56)	Santa Eulària des Riu (74)	Cala Salada (33)	Casa Broner (17)	Parc Natural de Ses Salines (12)
Circoloco (109)	Golf (44)	Figueretes (46)	Cala Benirràs (30)	Torre de sa Sal Rossa (16)	
Better in Winter (13)	Running (41)	Sant Josep de Sa Talaia (42)	Caló d'Hort (23)	Flaó (16)	
	Surf (25)	Sant Antoni de Portmany (30)	Cala Talamanca (23)		

Rànquings Esports



de Ibiza



- 1^o Fitness
- 2^o Ciclisme
- 3^o Golf
- 4^o Running
- 5^o Surf



Categoria destacada del mes



Esdeveniments	Esports	Topònims	Platges	Patrimoni	Naturalesa
Festes de Nadal (157)		La Savina (28)	Platja de Migjorn (127)		
Any nou (19)		Es Pujols (18)	Es Pujols (18)		
			Platja de ses Illetes (12)		

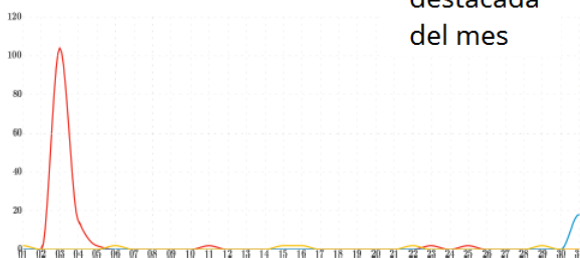
Rànquings Platges



de Formentera



- 1^o Platja de Migjorn
- 2^o Es Pujols
- 3^o Platja de ses Illetes



Categoria destacada del mes

5. Influencers

En aquest apartat s'analitzen els cinquanta comptes que han acumulat més retuits relacionats amb cadascuna de les marques durant el mes i es comenten els relacionats amb turisme i oci.

MALLORCA

Dins aquesta marca no s'ha col·locat cap influencer dedicat al turisme i l'oci (el número cinquanta de la llista marca 296 RT). Alguns mesos és difícil que es trobin a la llista ja que l'activitat política i social absorbeixen la major quantitat de contingut a Twitter referent a aquesta marca. Si bé, el ciclista @petosagan a contribuït a vincular Mallorca amb la pràctica del ciclisme a les seves carreteres.

MENORCA

@TurismoMenorca aconsegueix 384 RT, una dada gairebé idèntica a la del mes passat. @TurismeBalears i @BalearicTour són comptes gairebé fixxes en aquesta secció. A @itsbeautynature i @Hilariousrousts els basta un sol tuit per col·locar-se dins els influencers destacats.

IBIZA

@IbizaExpress continua en la línia del mes anterior amb moltes publicacions però gairebé cap viral (el seu màxim és de 17 RT). La sala de festes @pacha fa la seva aparició gràcies a tuits relacionats amb música. El compte oficial @TurismeBalears marca el seu màxim amb dos tuits amb idèntic nombre de RT, 17.

FORMENTERA

@visitformentera, @TessTraveler, @BalearicTour i @TurismeBalears repeteixen entre els influencers destacats de turisme i oci d'aquesta marca. Si bé, és aquest últim qui aconsegueix la major atenció, superant els 100 RT, succeint a @visitformentera que és el compte que ho aconseguia el mes anterior.

TAULA RESUM influencers (Retuits)/ Desembre 2018

S'analitzen els cinquanta comptes que han acumulat més retuits relacionats amb cadascuna de les marques durant el mes. Es classifiquen entre relacionats amb turisme i oci i la resta.

COMPTES DE TURISME I OCI

Mallorca	RT	Menorca	RT	Ibiza	RT	Formentera	RT
..	..	TurismoMenorca	384	pacha	209	TurismeBalears	104
..	..	itsbeautynature	243	IbizaExpress	177	BalearicTour	37
..	..	TurismeBalears	122	TurismeBalears	149	spain	32
..	..	BalearicTour	47	..	..	TessTraveler	31
..	..	Hilariousrousts	43	..	..	visitformentera	30

(..) Dada no disponible

ALTRES TEMÀTIQUES

Mallorca	RT	Menorca	RT	Ibiza	RT	Formentera	RT
petosagan	4.413	esdiarimenorca	608	JDeMariaA	11.051	chasingthestars	267
JesusCintora	3.456	mosmovem	607	elmundoes	3.593	naciopolitica	245
boye_g	2.656	PSOE	338	fye_izzy	2.942	eduardvoltas	146
diariomallorca	2.380	ActuaBalears	265	ForRebelsOnly	2.699	bernatpicornell	143
guardiacivil	2.165	MesperMenorca	159	videsjavi	2.514	cdr_formentera	127

6. Mapes de tuits sobre la marca

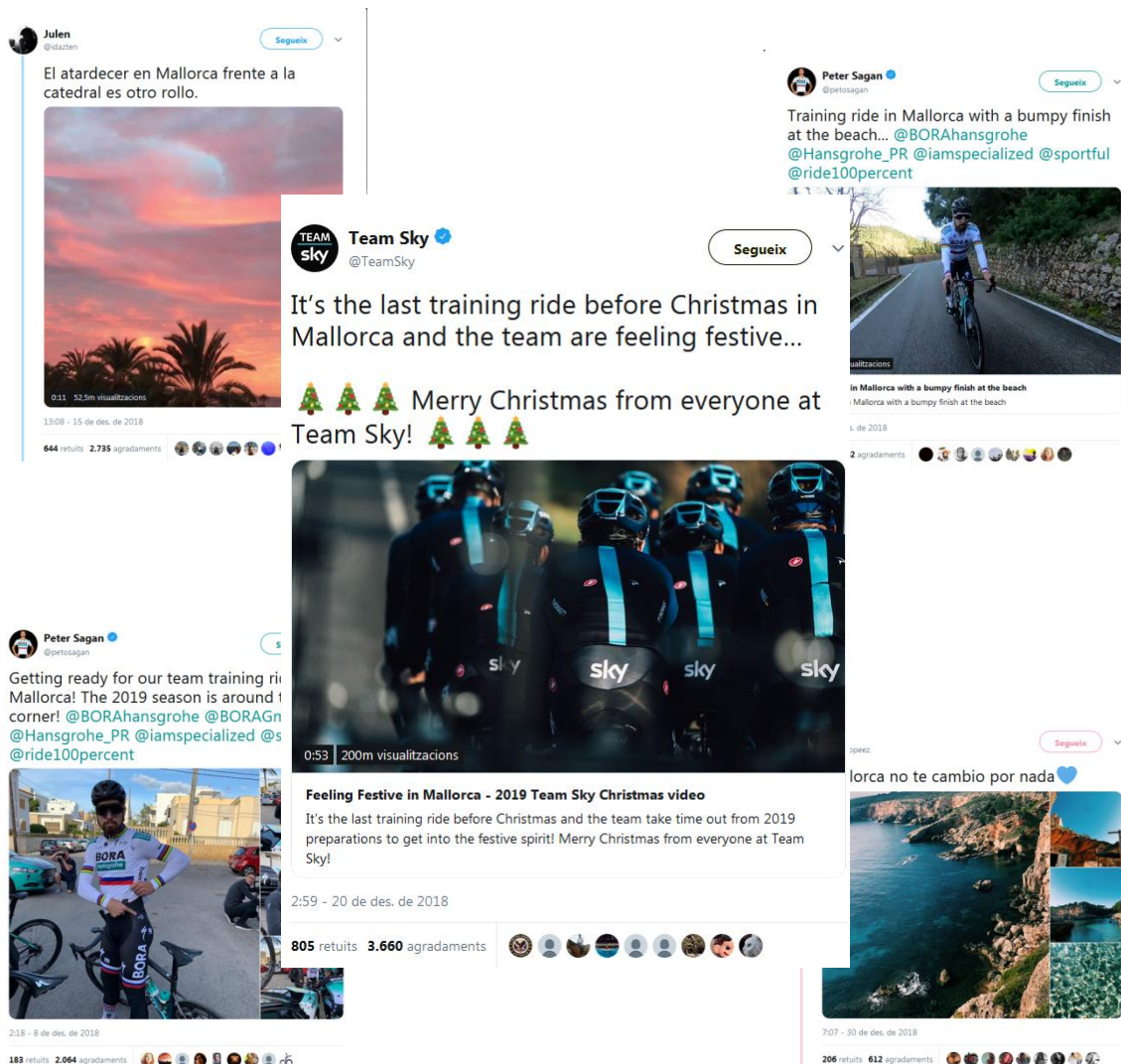


7. Tuïts turístics destacats per marca

MALLORCA

El ciclisme copa gran part d'aquesta secció gràcies a la pretemporada de l'equip @TeamSky i de l'important ciclista del Bora @petosagan. Entre les dues comptes acumulen tres tuïts que col·loquen Mallorca com a destinació important per a la pràctica d'aquest esport. Els altres tuïts corresponen a usuaris: @idazten ens mostra la posta de sol des de la Catedral així com parts del seu interior, i @carlylopeez opta per la natura de l'illa en el seu tuit/collage de fotografies.

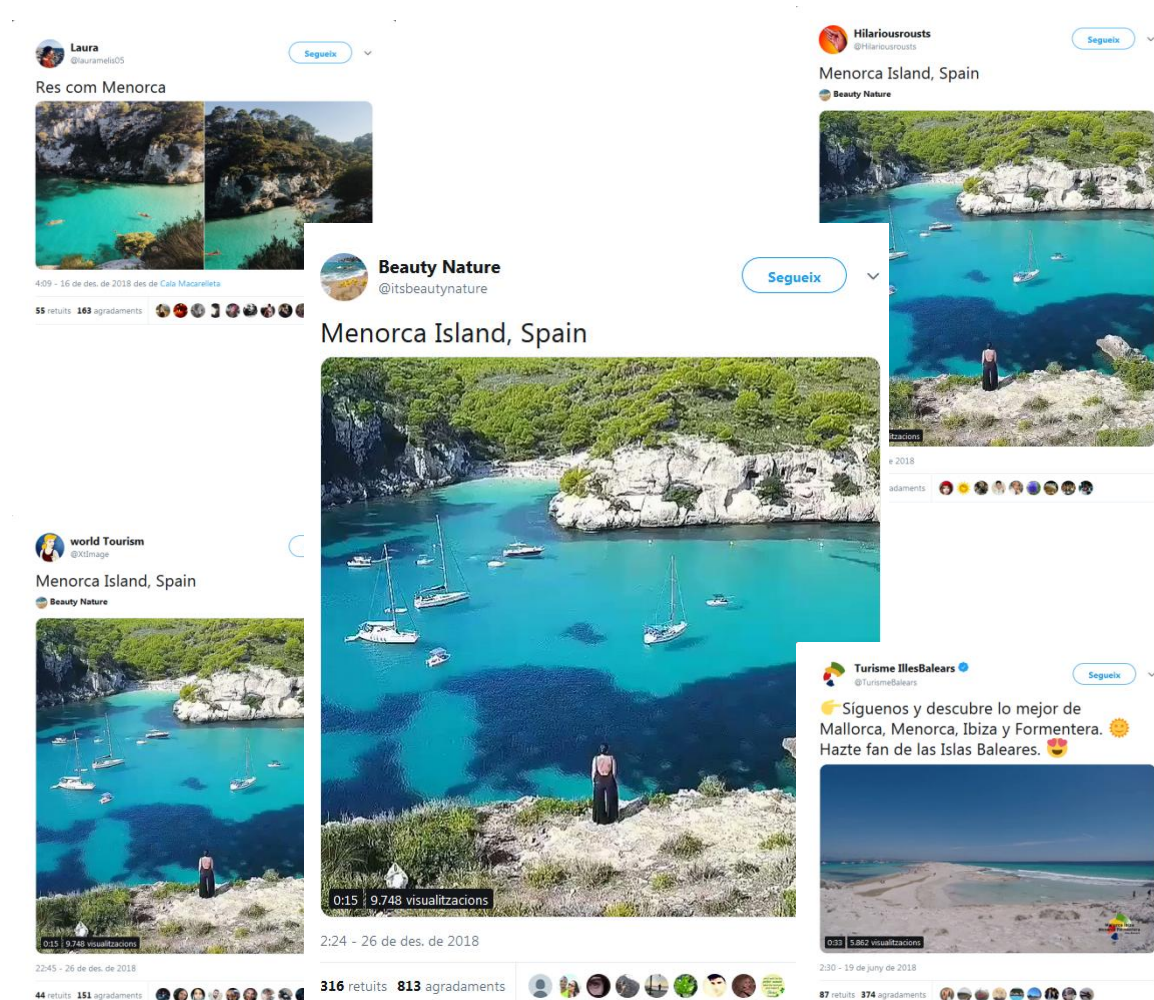
https://twitter.com/TeamSky/status/1075707195868749829	662 RT
https://twitter.com/idazten/status/1074048642296807424	451 RT
https://twitter.com/petosagan/status/1074009244846952448	330 RT
https://twitter.com/petosagan/status/1071348198713774081	155 RT
https://twitter.com/carlylopeez/status/1079393469938966528	148 RT



MENORCA

La foto sense localitzar d'una de les cales de Menorca publicada per @itsbeautynature ha rebut un gran nombre de retuits, però és que alguns d'aquests també s'han convertit en destacats (concretament, els de @Hilariousrousts i @XtImage) però a distància de la publicació original. També centrat en les cales és troba el tuit de l'usuària @lauramelis05 mentre @TurismeBalears se'n va a l'arena de la platja (sense identificar) per promocionar el seu compte.

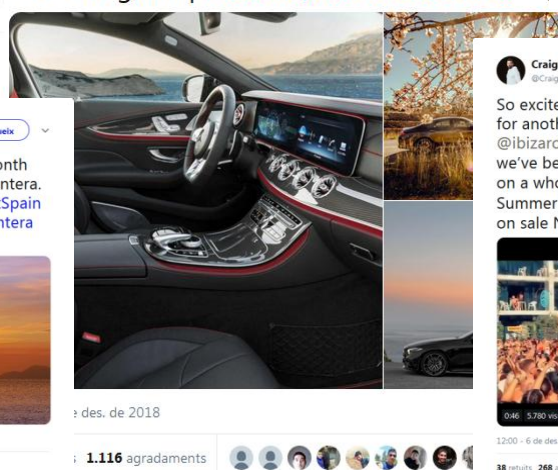
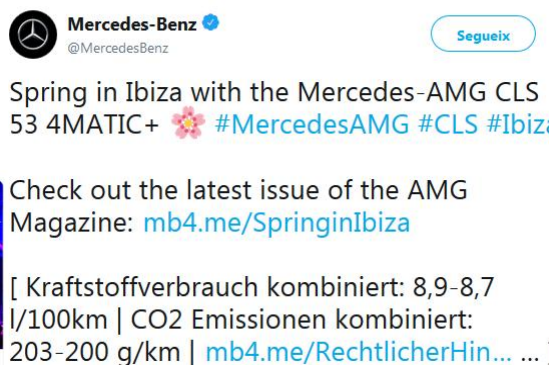
https://twitter.com/itsbeautynature/status/1077872770359320576	242 RT
https://twitter.com/lauramelis05/status/1074275370713694208	46 RT
https://twitter.com/Hilariousrousts/status/1077964886372569088	41 RT
https://twitter.com/XtImage/status/1078179924723195905	32 RT
https://twitter.com/TurismeBalears/status/1009005499440877568	27 RT



IBIZA

La marca de cotxes @MercedesBenz menciona la primavera a Eivissa com a reclam per promocionar el seu nou vehicle, convertint-se en el tuit destacat del mes. Per el que fa als locals d'oci nocturn, ja encalenteixen la pròxima temporada 2019. Així ho constaten els anuncis de @ResistanceMusic i @CraigDavid. En un àmbit més de natura, @spain opta per una posta de sol des de Formentera on es pot veure Eivissa al fons. Finalment, destacar que les promocions de pràctica de ioga i fitness que tuiteja @FitnessFiesta continuen tenint acceptació entre els usuaris de Twitter.

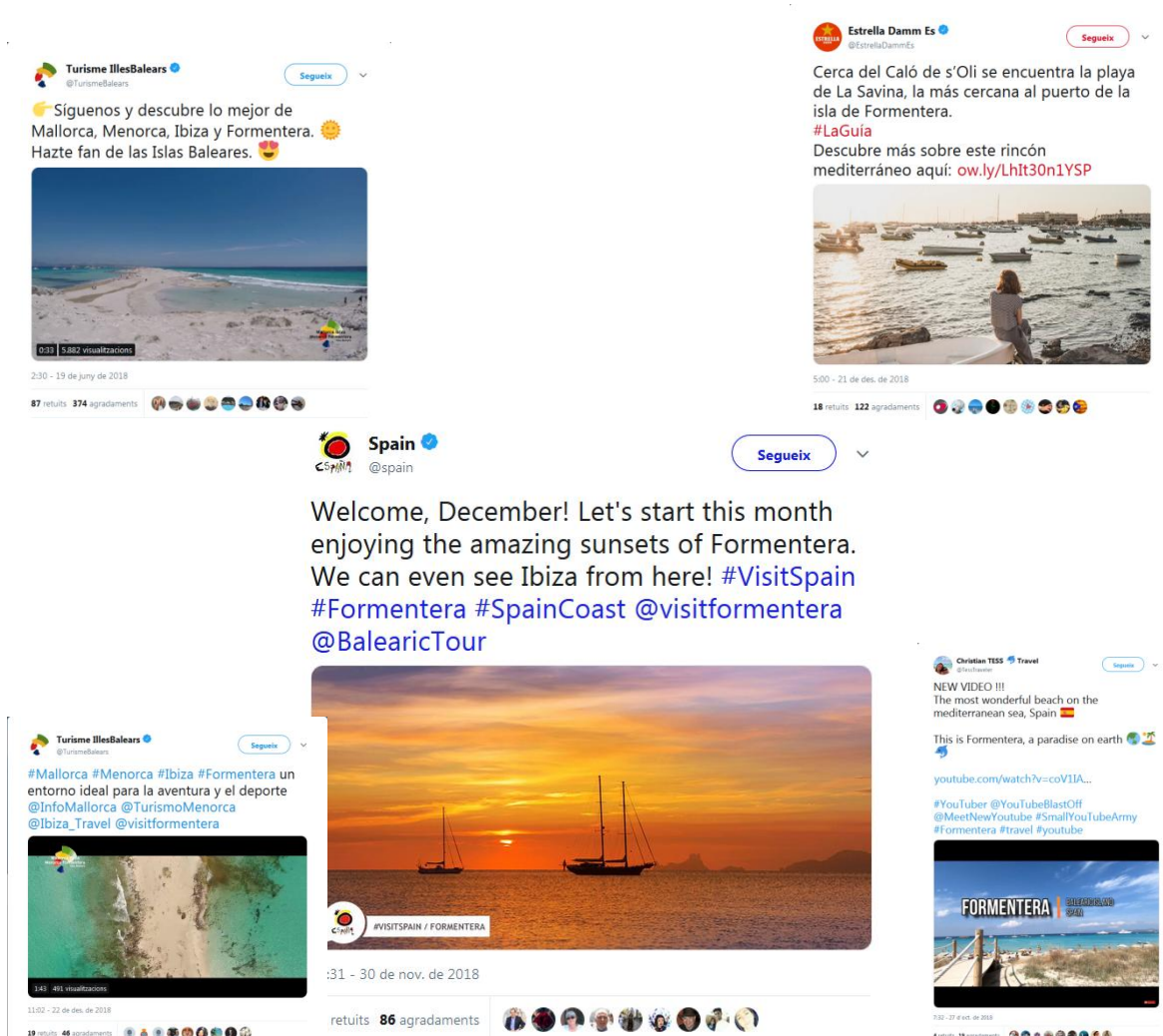
https://twitter.com/MercedesBenz/status/1069909249596235776	130 RT
https://twitter.com/ResistanceMusic/status/1073171147217399809	64 RT
https://twitter.com/FitnessFiesta/status/1076039628296257536	38 RT
https://twitter.com/spain/status/1068754326619856897	32 RT
https://twitter.com/CraigDavid/status/1070769852392951810	30 RT



FORMENTERA

Tot i l'època de l'any, les platges són les absolutes i úniques protagonistes en els tuits més virals del mes. En els dos més destacats, @spain opta per una posta de sol tan clara que es pot veure Eivissa al fons i @TurismeBalears ens convida a descobrir el millor de les Balears amb una foto de la platja com a reclam. @EstrellaDammEs és més explícita a l'hora de tuitejar i ens guia per La Savina. @TurismeBalears té un altre tuit on ens convida a practicar esport, de nou acompanyant la seva publicació amb l'aigua i l'arena a vista de dron i, finalment, la bloqueira @TessTraveler ens porta el seu darrer vídeo sobre les platges de l'illa.

https://twitter.com/spain/status/1068754326619856897	32 RT
https://twitter.com/TurismeBalears/status/1009005499440877568	31 RT
https://twitter.com/EstrellaDammEs/status/1076100146751029248	18 RT
https://twitter.com/TurismeBalears/status/1076553466145849345	17 RT
https://twitter.com/TessTraveler/status/1056191971193225217	17 RT



8. Notes sobre la metodologia aplicada

Abast temporal de l'informe

Aquest informe comprèn un període del primer dia al últim del mes. Dins aquest rang de dates, la recollida de dades és diària.

Termes monitorats (destinacions turístiques)

Tots els indicadors s'extreuen d'un conjunt de tuits dels quals el text conté un terme concret. Es realitza el seguiment de paraules que previsiblement apareixen en els tuits que fan referència a les Illes Balears com a destinació turística, aquestes paraules són: Mallorca, Majorca, Menorca, Minorca, Ibiza, Eivissa i Formentera. Per a l'anàlisi de cada destinació turística es considera que els tuits, per exemple els referents a Mallorca, són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

Mapes

Es representen damunt mapes els tuits geolocalitzats. Aquests són només una part del total de tuits escrutats, ja que els usuaris de Twitter han d'habilitar la geolocalització perquè aquesta informació estigui disponible.

Tuits d' elements destacats

Considerem que un tuit és destacat quan genera 10 RT (retuits) o més del primer dia al últim de cada mes de l'any.

Blacklist

Perquè l'anàlisi es centri, en la mesura del possible, en les marques turístiques, es descarten els tuits escrutats per a cada marca que contenen la paraula clau determinada a la blacklist. P. ex. en els tuits escrutats de la marca Eivissa, es troben tant els que parlen de la marca turística com els que parlen del model de cotxe Seat Ibiza. Per evitar aquest fet, que pot conduir a un increment desvirtuat dels indicadors de la marca, s'han establert una sèrie de termes que han estat utilitzats per determinar que tuits excloure. La següent taula mostra els termes que han estat emprats com a criteri d'exclusió:

Termes de blacklist

Mallorca: "rcd", "el mallorca", "elmallorca", "real mallorca", "realmallorca"

Menorca: "thetruth", "lowell", "iglesianicristo", "abscbn", "incthreat", "manalo", "lowel",

"tvpatrol", "iglesia ni cristo", "inc minister"

Eivissa: "seat ibiza"

Tuits escrutats (tuits + retuits)

És un dels indicadors emprats per extreure conclusions. Fa referència a la suma de tuits i retuits que s'han generat en un dia per a una destinació turística. P. ex. si l'1 de gener va haver-hi 100 tuits i 100 retuits amb la paraula Mallorca, a més de, 100 tuits i 100 retuits amb la paraula Majorca, l'indicador prendrà el valor de 400 per a aquest

dia i per aquesta destinació turística. Sumar tuits i retuits en el mateix indicador i per a la mateixa destinació té sentit des del moment que se cerca mesurar el número de vegades que es menciona explícitament una destinació a Twitter.

Termes seleccionats per activitat. Rànquings.

Un altre indicador és el número d'aparicions d'un terme preseleccionat al conjunt de tuits escrutats en un dia i en referència a una destinació. La selecció de termes es fa manualment, ja que només ens interessin els que tenen significat dins el context del turisme i que demostrin ser d'interès pel seu alt nombre d'aparicions. Agafem els cinc més freqüents dins les sis categories que descrivim a continuació:

Patrimoni

Elements del patrimoni històric o cultural d'una destinació. Monuments, edificis o zones delimitades amb ubicació geogràfica ben delimitada.

Naturalesa

Elements del patrimoni natural d'una destinació. Parcs, camins o àrees d'interès natural, espècies animals o vegetals i fenòmens singulars de la naturalesa.

Esdeveniments

Festivitats, esdeveniments musicals, culturals, científics, etc. Esdeveniments ben delimitats en el temps que es repeteixen amb certa periodicitat.

Platges

Les platges i cales de les Illes Balears.

Activitats esportives

Esports d'aigua, roda, raqueta, etc. Qualsevol activitat esportiva que pugui resultar atractiu practicar a les Balears durant un període vacacional. Hem descartat els relacionats amb futbol dins aquesta categoria, ja que el gran volum de tuits que el mencionen seran en general referències a la lliga professional, Champions League, mundial, etc., no a l'activitat dels turistes en destí.

Topònims/zones

Noms oficials dels municipis i dels nuclis poblacionals de cada destinació/marca. S'ha de tenir en compte que les mencions a Eivissa poden ser referències tant a l'illa com a la seva capital.