



ESCOLTA ACTIVA

Anàlisi de tendències a Twitter

1. Tuits escrutats
2. Idiomes
3. Elements destacats
4. *Influencers*
5. Mapes de tuits sobre la marca
6. Tuits destacats per marca

1. Tuïts escrutats

Al mes d'agost de 2018, la variació interanual del nombre de tuïts associats a les marques turístiques de les Illes Balears va enregistrar una pujada de més del 50% per Menorca i una davallada del 47,3% per Formentera. Mallorca suma prop d'una quarta part més de tuïts respecte l'agost de 2017. La marca Ibiza estabilitza la seva davallada de tuïts relacionats anotant-ne un 6,9% menys.

marca	total	variació
Mallorca	231.861	23,14%
Menorca	59.876	52,19%
Ibiza	383.989	-6,88%
Formentera	18.475	-47,27%

2. Idiomes

El castellà és el més utilitzat a l'hora de tuitejar sobre les marques (representa el 42,2% sobre el total de tuïts), seguit de l'anglès amb un 37%. Per marques, el castellà continua sent majoritari: representa prop del 70% a Menorca mentre a Mallorca i Formentera registra un 58% i un 49,5% respectivament (gairebé calcant els resultats del juliol). L'idioma anglès és el més relacionat amb la marca Ibiza, on en suposa gairebé la meitat dels tuïts relacionats (la quota per Mallorca és del 20%). Els tuïts en altres idiomes (entre ells l'italià) a Formentera signifiquen un 25% mentre per la marca Ibiza arriben al 17%.

Idioma	Mallorca	Menorca	Ibiza	Formentera	Total	%Total
Castellà	134.097	41.569	108.396	9.152	293.214	42,24%
Català	26.608	7.579	7.593	1.519	43.299	6,24%
Anglès	47.705	8.167	198.571	2.742	257.185	37,05%
Alemanys	9.993	313	4.128	185	14.619	2,11%
Altres	13.458	2.248	65.301	4.877	85.884	12,37%
Total	231.861	59.876	383.989	18.475	694.201	100%

3. Elements destacats (amb 10 RT o més)

MALLORCA



Tres actuacions musicals han rebut especial atenció aquest mes, si bé, els vídeos pujats per varis assistents al **d'Steve Aoki** són els que l'han fet despuntar (1344RT per @Bitiiez o 450RT per @BTS_Peru). Els altres són **Pablo Alborán** i **Bunbury** (cinc tuits destacats cadascun). El **fitness**, com també veurem en altres marques, pareix un dels esports més usats com a reclam per barrejar amb els viatges. Així, el bloc @LoveandRoad publica el seu pla de vacances quedant com el tuit destacat dins aquesta categoria. @anabranca tuiteja una foto poc representativa de l'**Albufera de Mallorca** per acompanyar una cita. No pareix clar quin es l'element predominant dels dos però anota 138RT. En gastronomia, @turismepetit proposa la "Ruta Pa amb oli por Mallorca" que es pot veure al link que també acompanya al text. Per altra banda, @MartaLlabresF ens retroba amb la **Catedral de Mallorca** de nit. Aquest compte també puja una foto de la **platja de Sant Elm**, on dominen la mar i els vaixells. I seguint amb les platges ressaltam a @spain, que ens mostra una vista aèria de **Caló des Moro**. El que no sol fallar en aquestes dates és la visita d'algun famós, en aquest cas el jugador de bàsquet @rudy5fernandez gaudint d'**Es Trenc** (27RT).

Steve Aoki 1.858



Tour Prometo (Pablo Alborán) 335



Es Trenc 243



La Seu 238



Bunbury 190



S'Albufera de Mallorca 173



Oli de Mallorca 114



Fitness 93



Caló des Moro 41



Platja de Sant Elm 13





Segueix

Os proponemos una nueva ruta ideal para hacer en verano 🍋🍋:
"Ruta Pa amb oli por Mallorca". Una selección de lugares que hemos probado y nos han gustado. Como solemos decir no es una lista única, estaremos encantados de leer otras recomendaciones 😍😍.

turismepetit.com/lugares-por-ti ...



22:58 - 9 d'ag. de 2018

27 retuits 46 agradaments



Segueix

Love these moments #family #mallorca
#EsTrenc #home



11:33 - 8 d'ag. de 2018

31 retuits 627 agradaments



Segueix

#Fotos Fantástica noche de @pabloalboran con su #TourPrometo en la Plaza de Toros de Palma de Mallorca ante más de 8.000 personas que llenaron el Coliseo Balear y se entregaron a la música del malagueño.

+📷 #TourPrometoMallorca [instagram.com/tourprometo](https://www.instagram.com/tourprometo)



8:17 - 4 d'ag. de 2018

69 retuits 269 agradaments



MENORCA



L'entrada de Menorca com a seu del **World Padel Tour** (el circuit mundial d'aquest esport) a partir de 2019 ha generat una sèrie de tuits virals per a diversos comptes de l'illa (@ConsellMenorca, @esdiarimenorca i @menorcaaldia). Veurem doncs si aquest fet tindrà algun efecte en el turisme dedicat als esports.

Si ens acostem a la natura, aquí és @Xaviponscladera el que arriba als 11RT amb la posta de sol d'**Es Grau**.

I si mirem cap al patrimoni, és la gastronomia la que obté més atenció del tuitaires, gràcies al cuiner Tomeu Caldentey. El seu compte @TaronjaNegreMar ens mostra plats amb aliments típics com "Anxoves amb tomàtiga i **formatge** de Menorca" i s'apunta 13RT.

Però si alguna categoria ha atret l'atenció dels usuaris de Twitter és la de platges, on podem seleccionar quatre tuits amb més de 10RT. @spain fa doblat amb **Cala Turqueta** i **Cala en Brut** amb fotografies del seu catàleg (que són identificables per que sempre tenen un color similar) on s'equilibra la presència de mar i costa. Entre les dues publicacions han acumulat 44 RT, però la foto de **Cala Macarelleta** de @w0nderfulplace encara ha resultat més viral. Aquesta ens mostra un equilibri entre mar i terra però en aquest cas són els penya-segats els protagonistes. Finalment, @BalearicTour es desplaça a la part més nord de Menorca per mostrar **Cala Viola de Ponent** des de l'aire.

World Padel Tour 110



Platja de Macarelleta 80



Cala en Turqueta 62



Cala Viola de Ponent 44



Formatge de Menorca 37



Cala en Brut 20



Es Grau 10





Consell de Menorca
@ConsellMenorca

Segueix

➔ Menorca, seu del World Padel Tour del 2019 al 2022
cime.es/publicacions/v...



6:11 - 20 d'ag. de 2018

16 retuits 47 agradaments



Taronja Negre Mar
@TaronjaNegreMar

Segueix

"Anxoves amb tomàtiga i formatge de #Menorca" o "Calamar farcit i sobrassada" i les millors vistes de #Palma és "Alta Cuina Mallorquina per a Tothom", és @TomeuCaldentey a Ciutat @clubdemarpalma Visita el nou menú taronjanegremar.com/ca/menu/



1:52 - 11 d'ag. de 2018 des de Palma, Espanya

15 retuits 32 agradaments



Wonderful Places
@w0nderfulplace

Segueix

Cala Macarelleta, Menorca, Spain



14:00 - 30 d'ag. de 2018

48 retuits 125 agradaments



IBIZA



L'esdeveniment de les nits d'oci nocturn amb més recorregut a la xarxa és **Garden of Madness**, promocionat per l'influent festival de música electrònica Tomorrowland. Amb dos tuits acumula 712RT. Si no hi ha més tuits destacats en aquest àmbit potser és per que els promotors no estan usant un hashtag per a cada esdeveniment.

Per el que fa als esports, ens quedem amb la promoció que fa @**FitnessFiesta**, amb una promoció que inclou estadia i la possibilitat de practicar esport oferint un producte no tan relacionat habitualment amb la marca.

Si anem a les platges, @Spain és el compte que destaca, amb tres publicacions: **Cala Xarraca**, **Cala Vedella** i **Punta Galera**. Per les dues primeres s'opta per vistes aèries mentre la segona ens situa en un lateral on podem veure com es gaudeix des de el més dalt dels penya-segats.

Garden of Madness 784



Cala Vedella 93



Fitness 79



Cala Xarraca 47



Punta de sa Galera 26





Tomorrowland 
@tomorrowland

The magical summer in Ibiza continuous.
Explore the Garden of Madness with
[@DimitriVegas](#) & [@LikeMike](#), each Tuesday
at [@ushuaiaibiza](#) - ushuaiaibiza.com/Ud9pLB



8:26 - 8 d'ag. de 2018

556 retuits 2.822 agradaments



Fitness Fiesta
@FitnessFiesta

Segueix

Imagine a [#yoga](#) and [#fitness](#) retreat on the
beautiful island of [#Ibiza](#). Fitness Heaven!

You can choose from 3 to 5 nights from only
£365pp

Accommodation is all inclusive and
programme is included in the price!

BOOK NOW > bit.ly/2MxPQIe

[#FitnessIbiza](#) [#FitnessEvent](#)



55 - 27 d'ag. de 2018

! retuits 3 agradaments



Spain 
@spain

Segueix

Ibiza, do you love me? Are you riding? Say
you'll never ever leave from beside me 🎵
[#VisitSpain](#) [#PuntaGalera](#) [#Ibiza](#)
[@Ibiza_Travel](#) [@BalearicTour](#) [#SpainCoast](#)



10:40 - 2 d'ag. de 2018

20 retuits 82 agradaments



FORMENTERA



La posidònia i les platges de l'illa són els protagonistes entre els termes més tuitejats relacionats amb la marca. Tot i això, cal aclarir que les referències a la planta oceànica són en termes de denuncia o prevenció i per tant, no entrem a analitzar-les. Per el que fa a les platges trobem també referències externes al turisme com són les meteorològiques (de fet són més virals) però també d'altres que si ens mostren la visió més lúdica: El músic @nachonayar s'apunta el tuit més viral si bé, es una *selfie* on es veu part de la **platja de ses Illetes**, això si, deixant la imatge està geolocalitzada. @ramironayar també ens indica que es troba allà mateix, però a diferència de l'anterior, opta per un fondo més impersonal. Les dues fotos provenen d'instagram, ja que és pràctica habitual pujar els continguts simultàniament a varies xarxes. @LuoghiDalMondo opta per ensenyar **Cala Saona** des de dalt on el que domina és el mar i els vaixells.

Platja de ses Illetes 258



Cala Saona 136





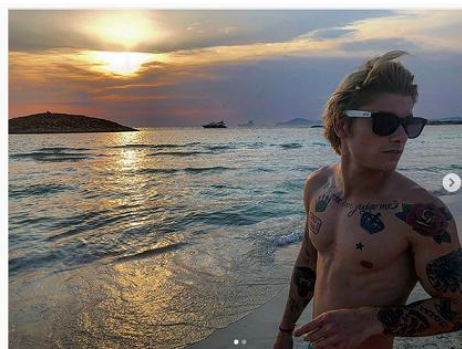
Cala Saona, #Formentera 🇪🇸 🌞 🌴

angi__pugliese



3:11 - 18 d'ag. de 2018

20 retuits 162 agradaments



RÀNQUINGS: elements per categories (Tuits + Retuits) / Agost 2018

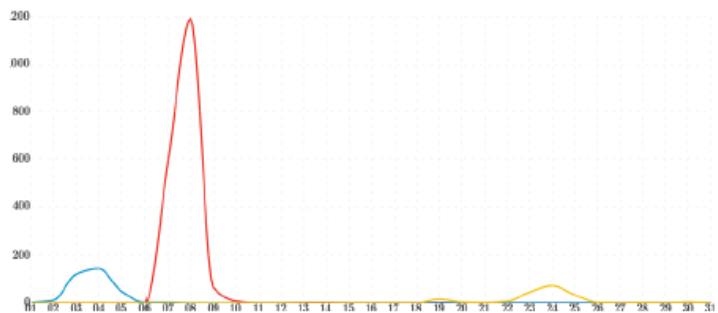
	Mallorca		Menorca		
	Patrimoni	Palau Reial de l'Almudaina	533	Formatge	37
		La Seu	238	Gin	26
		Oli	114	Naveta des Tudons	25
		Castell de Bellver	77	Avarca	16
		Ensaïmada	71		
	Platges	Cala Figuera	754	Platja de Sant Tomás	125
		Sa Calobra	301	Cala Galdana	97
		Cala d'Or	266	Platja de Macarelleta	80
		Es Trenc	243	Platja de Macarella	73
		Cala Bona	184	Cala en Turqueta	62
	Naturalesa	Cap de Formentor	227	Camí de Cavalls	68
		S'Albufera de Mallorca	173	S'albufera des Grau	13
		Serra de Tramuntana	130		
		Arxipèlag de Cabrera	71		
		Coves del Drach	45		
	Actividades deportivas	Golf	382	Pàdel	164
		Ciclisme	325	Golf	38
		Navegació a vela	126	Submarinisme	34
		Submarinisme	98	Running	23
		Fitness	93	Ciclisme	11
	Topònims / zones	Palma	15.894	Maó	1.301
		Sóller	928	Es Mercadal	885
		Magaluf	827	Ciutadella	806
		Alcúdia	797	Fornells	314
		Calvià	682	Sant Tomàs	228
	Esdeveniments	DJ Steve Aoki	1.858	World Padel Tour	110
		Tour Prometo (P. Alborán)	335	Festes de Gràcia	93
		Enrique Bunbury	190		
	Ibiza		Formentera		
	Patrimoni	Dalt Vila	114	Far del Cap de Barbaria	39
		Castell d'Eivissa	37	Far de La Mola	32
		Herbes	30	Sal	25
		Flaó	16		
	Platges	Platja d'en Bossa	329	Pas d'en Adolf	429
		Cala Conta i Racó d'en Xic	262	Platja de ses Illetes	258
		Cala Bassa	186	Cala Saona	136
		Cala Llonga	120	Platja de Migjorn	93
		Cala Benirràs	94	Es Pujols	82
	Naturalesa	Es Vedrà	196	Praderies de Posidonia	105
		Parc Natural de Ses Salines	65		
	Actividades deportivas	Fitness	274	Navegació a vela	29
		Running	204	Pesca	28
		Triatló	76	Submarinisme	26
		Surf	52	Yachts	13
		Navegació a vela	43	Ciclisme	12
	Topònims / zones	Sant Antoni de Portmany	1.002	Illa Espalmador	429
		Jesús	294	Es Pujols	82
		Portinatx	134	La Savina	42
		Santa Eulària des Riu	131	Caló de Sant Agustí	20
		Sant Josep de Sa Talaia	111		
	Esdeveniments	Festes de Nadal	1.893		
		Garden of Madness	784		
		Circoloco	272		
		Festival de Concerts Ibiza Rocks	66		
		Paris by Night	61		

Categories destacades

Rànquings Esdeveniments de Mallorca



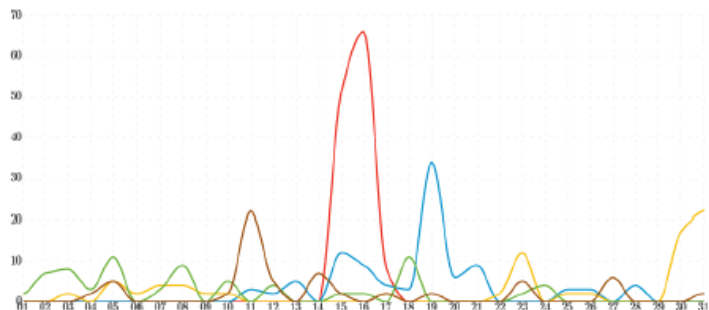
- 1^o** DJ Steve Aoki
- 2^o** Tour Prometo (P. Alborán)
- 3^o** Enrique Bunbury



Rànquings Platges de Menorca



- 1^o** Platja de Sant Tomás
- 2^o** Cala Galdana
- 3^o** Platja de Macarelleta
- 4^o** Platja de Macarella
- 5^o** Cala en Turqueta



Rànquings Platges de Ibiza



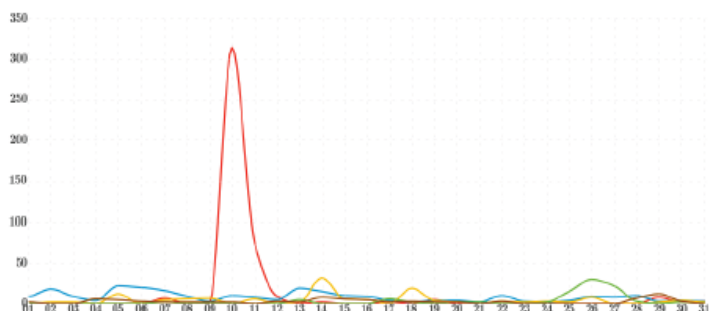
- 1^o** Platja d'en Bossa
- 2^o** Cala Conta i Racó d'en Xic
- 3^o** Cala Bassa
- 4^o** Cala Llonga
- 5^o** Cala Benirràs



Rànquings Platges de Formentera



- 1^o** Pas d'en Adolf
- 2^o** Platja de ses Illetes
- 3^o** Cala Saona
- 4^o** Platja de Migjorn
- 5^o** Es Pujols



4. Influencers

MALLORCA

Només el compte @MallorcaPassion representa el turisme i l'oci entre els influencers més destacats encara que s'ha de matisar que la seva presència es deu a tuit d'altres temàtiques llunyanes al turisme.

MENORCA

@EnjoyNature, amb les seves fotos de platges de les Balears sense identificar segueix trobant bona acceptació a Twitter tot i que el compte queda bastant enrere si el comparem amb altres dedicades a altres temàtiques. @TurismoMenorca també col·loca algun tuit viral però a més rep moltes mencions d'altres comptes que és el que finalment li permet estar entre els 50 principals.

IBIZA

Dins aquesta marca no és habitual trobar comptes dedicats al turisme amb tantes mencions. D'aquests, tres són locals d'oci nocturn: @ResistanceMusic, @tomorrowland i @Mamboibiza. Els seus tuits, com sembla lògic estan destinats a la promoció de les seves activitats i ja els poguérem trobar aquí en un mes similar en activitat com el juliol. Si bé, és el compte de fotografies @PaisajesGeo el que acumula més mencions gràcies a un sol tuit amb un collage on junta Eivissa amb Maldives entre d'altres.

FORMENTERA

Aquesta marca és la que sol tenir més presència dels comptes de turisme i oci, potser per que l'activitat social, política, o nocturna no és tan gran i deixa espai per repartir les temàtiques juntament amb que el nombre de tuits acumulats és inferior al d'altres marques. En qualsevol cas, @EnjoyNature millora els resultats del mes anterior i segueix en el top ten gràcies a les seves fotos genèriques de les illes. @visitformentera perd al voltant de 10 mencions respecte juliol i @TurismeBalears obté mencions suficients per aparèixer a la classificació després de no fer-ho el mes anterior.

TAULA RESUM influencers (Retuits)/ Agost 2018

	Mallorca		Menorca	
Export i cultura	pabloalboran	1.064	AlfredGInfo	484
	LaLiga	810	TapasDeCiencia	195
	EvaFarohi	675	23Llull	169
	rickymerino	428		0
		0		0
Xarxes socials	Sergiolopez8	7.921	Machisstrometro	1.379
	AnfieldAn	4.170	GuajeSalvaje	1.334
	luisgonzaloSeg	3.530	PhilipMarlowe10	887
	monicamarti2005	2.821	FreeRomeva	658
	quimmarce	2.127	Juanmi_News	658
Comunicació	eljueves	4.327	yolandacmorin	958
	pedritonumeros	1.935	esdiarimenorca	776
	LateHumans	1.474	JaumeVivesVives	526
	dbalears	1.277	jaumeclotet	450
	EIExpedienteCol	642	diariARA	386
Turisme i oci	MallorcaPassion	529	EnjoyNature	381
		0	TurismoMenorca	247
		0	TurismeBalears	157
		0		0
		0		0
Altres sectors	guardiacivil	2.959	CiudadanosCs	1.493
	SoniaVivasRive3	1.364	CDRMenorca	1.308
	RubenSanchezTW	1.086	Albert_Rivera	1.190
	jusapol	965	Prof_TGSchulze	1.059
	ActuaBalears	915	Bcnisnotcat_	571

	Ibiza		Formentera	
Export i cultura	Ronaldo	4.280	sdformentera	152
	KeepTheVolumeUp	1.619	paugasol	51
	JRhodesPianist	1.344	mhistoriacat	42
	MichaelBibi1	1.088	aboutmusicradio	40
	laltiespos	990	DesbocadosFS	38
Xarxes socials	BriggsHel	16.419	sabrinagalati_	685
	gxlfino	7.962	TraedRuffles	674
	jimnez_jon	6.325	trash_italiano	423
	caitlinnaughts	2.891	Apndp	353
	BipolarDo	2.770	ElAzotedeDios5	218
Comunicació	Barbara_Sena	1.189	jaumeclotet	90
	BBCSport	873	IB3noticies	79
	afiakufuor	690	zazzatweet	58
	Diario_de_ibiza	661	periodicibiza	49
		0	Parpiglia	41
Turisme i oci	PaisajesGeo	1.349	EnjoyNature	381
	ResistanceMusic	828	mochilerostv	98
	tomorrowland	748	visitformentera	86
	Mamboibiza	733	TurismeBalears	83
		0	TrastevereRM	76
Altres sectors	guardiacivil	3.786	BMarianaya	283
		0	Terraferida	83
		0	enricmorera	79
		0	JorgeRTolosa	59
		0	ibanat_IB	58

5. Mapes de tuits sobre la marca



6. Tuits destacats per marca

MALLORCA

Els esdeveniments musicals i d'oci s'imposen a les platges aquest mes gràcies als concerts a l'illa d'Steve Aoki i Pablo Alborán. El primer es un reconegut DJ de fama mundial i les seves actuacions són un reclam per al públic estranger. El segon, més orientat al públic nacional i més habitual dels escenaris del país no genera tants tuits virals a la xarxa. el fotògraf @feelslikeluis publica fotos relacionades amb la natura, especialment focalitzat en el mar i els penya-segats però no les ubica. El *youtuber* @CelopanYT destaca la bellesa de l'illa a banda de les platges amb les seves fotos de pobles tampoc identificades. Finalment, @yamiljorge24 si ens aporta la dosi de platges amb una panoràmica general d'una de les cales més pròximes a Banyalbufar, però, de nou, no ens diuen el nom de la localització.

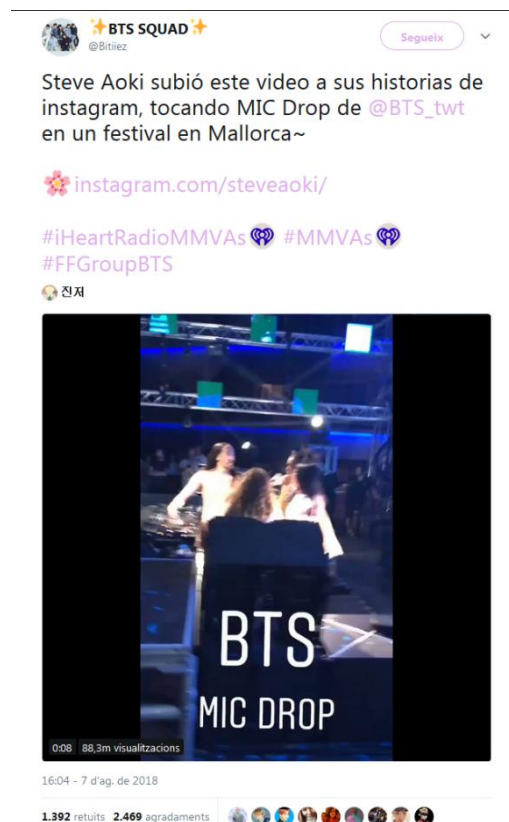
<https://twitter.com/Bitiiez/status/1026967252195848192>

<https://twitter.com/pabloalboran/status/1025534352380375042>

<https://twitter.com/feelslikeluis/status/1033679429690638338>

<https://twitter.com/yamiljorge24/status/1031855289606303744>

<https://twitter.com/CelopanYT/status/1030202064872321027>



MENORCA

El jugador de bàsquet @23Llull ha tuitejat dos dels tuits més virals del mes (sumant més de 150RT). En el més destacat, el paisatge no està localitzat, però se'l pot veure banyant-se en una de les cales envoltat de la naturalesa tan característica de l'illa. En el segon, posa davant la posta de sol a Isabella. Inevitablement s'ha de tornar a fer referència a la fotografia dels vaixells flotants, que aquest cop han publicat @natureslover_s i @AdorablePixx, comptes que recopilen instantànies de viatges i paisatges fetes per tercers. El mateix grup al que pertany @EnjoyNature, que ja fa uns mesos que publica les fotografies de les costes de les illes (quatre aquest mes, algunes ja vistes anteriorment) adjuntant les etiquetes de totes, amb la qual cosa no es pot identificar. S'entén que és un sistema per fer-les virals.

<https://twitter.com/23Llull/status/1027863085833433088>

https://twitter.com/natureslover_s/status/1026897511791788032

<https://twitter.com/EnjoyNature/status/1030789674523152384>

<https://twitter.com/AdorablePixx/status/1027134423056101376>

<https://twitter.com/23Llull/status/1024738698489999361>



IBIZA

No és habitual en aquesta marca, i sent un dels mesos de temporada alta encara crida més l'atenció, però la fotografia del compte @PaisajesGeo (més d'un milió de seguidors) d'una platja d'Eivissa compartida amb altres indrets del món és el tuit destacat del mes (1331RT). Després hi apareixen els comptes habituals de l'oci nocturn com la marca @tomorrowland amb un article sobre els seus espectacles a l'illa i DJ tan coneguts com Steve Aoki, més que establerts dins la programació dels clubs d'Eivissa. El músic de Tokio Hotel també es protagonista, immortalitzant-se dins les aigües de l'illa durant la posta de sol.

<https://twitter.com/PaisajesGeo/status/1028738444942630913>

<https://twitter.com/MichaelBibi1/status/1026544768753356800>

<https://twitter.com/tomorrowland/status/1031517570904588288>

<https://twitter.com/steveaoki/status/1029927710137700358>

<https://twitter.com/tokiohotel/status/1027662315188101121>



FORMENTERA

@EnjoyNature copa les tres primeres places entre els tuits més virals del mes. Com ja hem comentat en l'apartat de Menorca, aquest compte ja fa mesos que puja les mateixes fotografies o molt similars, no les identifica i usa els *hashtags* de les quatre marques. Però al ser fotos vistoses (el colors intensos de l'aigua i els arbres, per exemple), estiuenques, i tenir prop de 70.000 seguidors es pot entendre que acumuli prop de 400RT. Per altra banda la lingüista @BMarianaya comença fer-se habitual amb els seus vídeos de les platges (aquest cop de Ses Platgetes) acompanyats de missatges motivacionals. Finalment, era estrany no trobar algun famós que aconseguís un bon grapat de RT amb fotos de les seves vacances. Així ho fa el jugador de bàsquet @paugasol amb el seu compost d'instantànies on destaca Es Vedrà

<https://twitter.com/EnjoyNature/status/1025465901603282945>

<https://twitter.com/EnjoyNature/status/1032199648641990656>

<https://twitter.com/EnjoyNature/status/1030789674523152384>

<https://twitter.com/BMarianaya/status/1031431388992552961>

<https://twitter.com/paugasol/status/1034470675614973953>



7. Notes sobre la metodologia aplicada

Abast temporal de l'informe

Aquest informe comprèn un període del primer dia al últim del mes. Dins aquest rang de dates, la recollida de dades és diària.

Termes monitorats (destinacions turístiques)

Tots els indicadors s'extreuen d'un conjunt de tuits dels quals el text conté un terme concret. Es realitza el seguiment de paraules que previsiblement apareixen en els tuits que fan referència a les Illes Balears com a destinació turística, aquestes paraules són: Mallorca, Majorca, Menorca, Minorca, Ibiza, Eivissa i Formentera. Per a l'anàlisi de cada destinació turística es considera que els tuits, per exemple els referents a Mallorca, són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

Mapes

Es representen damunt mapes els tuits geolocalitzats. Aquests són només una part del total de tuits escrutats, ja que els usuaris de Twitter han d'habilitar la geolocalització perquè aquesta informació estigui disponible.

Tuits d' elements destacats

Considerem que un tuit és destacat quan genera 10 RT (retuits) o més del primer dia al últim de cada mes de l'any.

Blacklist

Perquè l'anàlisi es centri, en la mesura del possible, en les marques turístiques, es descarten els tuits escrutats per a cada marca que contenen la paraula clau determinada a la blacklist. P. ex. en els tuits escrutats de la marca Eivissa, es troben tant els que parlen de la marca turística com els que parlen del model de cotxe Seat Ibiza. Per evitar aquest fet, que pot conduir a un increment desvirtuat dels indicadors de la marca, s'han establert una sèrie de termes que han estat utilitzats per determinar que tuits excloure. La següent taula mostra els termes que han estat emprats com a criteri d'exclusió:

Termes de blacklist

Mallorca: "rcd", "el mallorca", "elmallorca", "real mallorca", "realmallorca"

Menorca: "thetruth", "lowell", "iglesianicristo", "abscbn", "incthreat", "manalo", "lowel",

"tvpatrol", "iglesia ni cristo", "inc minister"

Eivissa: "seat ibiza"

Tuits escrutats (tuits + retuits)

És un dels indicadors emprats per extreure conclusions. Fa referència a la suma de tuits i retuits que s'han generat en un dia per a una destinació turística. P. ex. si l'1 de gener va haver-hi 100 tuits i 100 retuits amb la paraula Mallorca, a més de, 100 tuits i 100 retuits amb la paraula Majorca, l'indicador prendrà el valor de 400 per a aquest

dia i per aquesta destinació turística. Sumar tuits i retuits en el mateix indicador i per a la mateixa destinació té sentit des del moment que se cerca mesurar el número de vegades que es menciona explícitament una destinació a Twitter.

Termes seleccionats per activitat. Rànquings.

Un altre indicador és el número d'aparicions d'un terme preseleccionat al conjunt de tuits escrutats en un dia i en referència a una destinació. La selecció de termes es fa manualment, ja que només ens interessen els que tenen significat dins el context del turisme i que demostrin ser d'interès pel seu alt nombre d'aparicions. Agafem els cinc més freqüents dins les sis categories que descrivim a continuació:

Patrimoni

Elements del patrimoni històric o cultural d'una destinació. Monuments, edificis o zones delimitades amb ubicació geogràfica ben delimitada.

Naturalesa

Elements del patrimoni natural d'una destinació. Parcs, camins o àrees d'interès natural, espècies animals o vegetals i fenòmens singulars de la naturalesa.

Esdeveniments

Festivitats, esdeveniments musicals, culturals, científics, etc. Esdeveniments ben delimitats en el temps que es repeteixen amb certa periodicitat.

Platges

Les platges i cales de les Illes Balears.

Activitats esportives

Esports d'aigua, roda, raqueta, etc. Qualsevol activitat esportiva que pugui resultar atractiu practicar a les Balears durant un període vacacional. Hem descartat els relacionats amb futbol dins aquesta categoria, ja que el gran volum de tuits que el mencionen seran en general referències a la lliga professional, Champions League, mundial, etc., no a l'activitat dels turistes en destí.

Topònims/zones

Noms oficials dels municipis i dels nuclis poblacionals de cada destinació/marca. S'ha de tenir en compte que les mencions a Eivissa poden ser referències tant a l'illa com a la seva capital.