



ESCOLTA ONLINE

IMPACTE DEL COVID-19 EN EL SECTOR TURÍSTIC DE LES ILLES BALEARS DURANT LA SETMANA DEL 2 AL 8 DE NOVEMBRE.

Les informacions d'aquest document s'elaboren mitjançant l'eina d'Escolta Activa de l'AETIB.

Aquesta eina analitza les mencions a Twitter i a mitjans de comunicació digitals que contenen les paraules Balears o Illes Balears, així com els noms de les Illes que pertanyen a la Comunitat Autònoma, escrites en qualsevol idioma dels analitzats (castellà, català, anglès i alemany).

Es considera, per exemple, que els tuits referents a Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

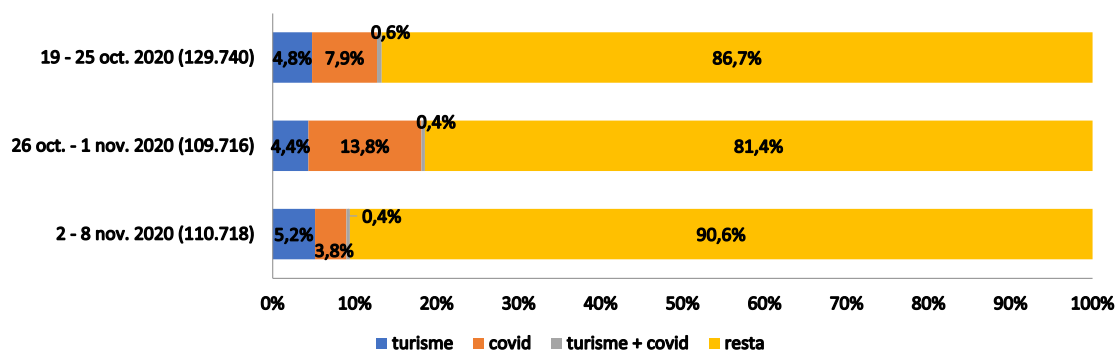
En el cas de l'agrupament que s'ofereix per Balears inclou totes aquelles mencions que fan referència a les paraules en els diferents idiomes de: Balears, Illes Balears i els noms de les Illes.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

Pàg. 2	Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.
	Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.
Pàg. 3	Idiomes de les publicacions sobre Balears a Twitter.
Pàg. 4	Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per nacionalitat.
Pàg. 5	Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.
Pàg. 6	Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.
Pàg. 7	Infografia de notícies i tuits rellevants sobre Balears.

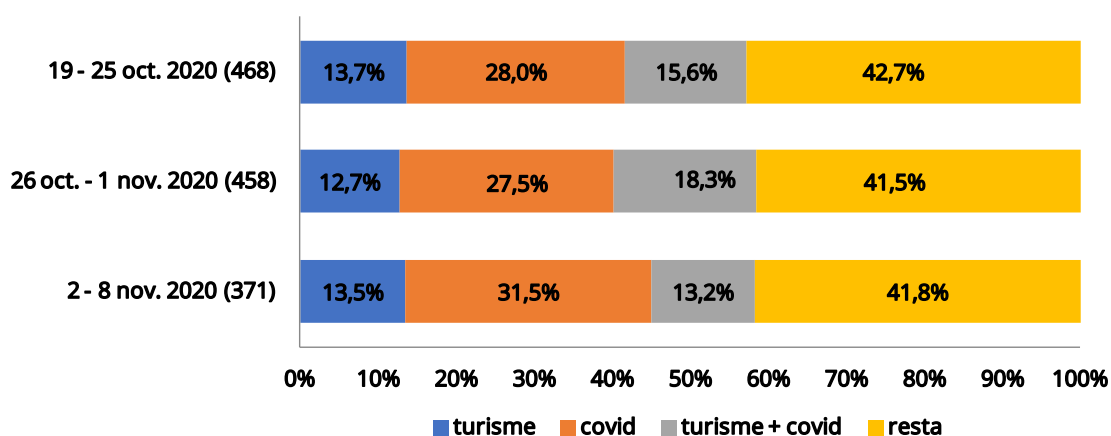
Distribució de mencions a Twitter per temàtiques.

S'han registrat, en total, 110.718 mencions d'Illes Balears. El percentatge de mencions relacionades amb turisme (inclou turisme i turisme + covid) és del 5,6% sobre el total.



Distribució dels temes d'interès als mitjans de comunicació per temàtiques.

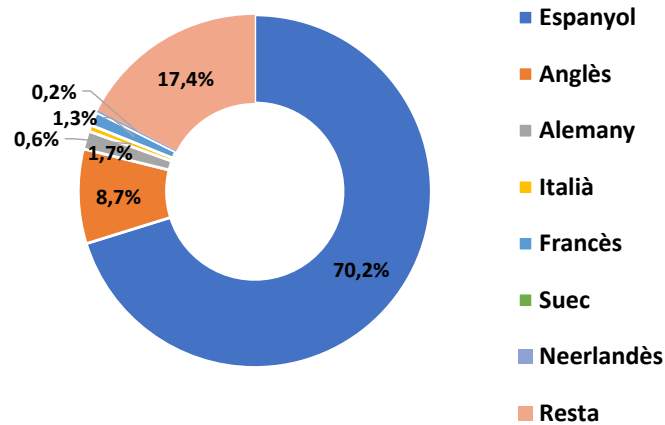
S'han registrat, en total, 371 mencions d'Illes Balears, 87 menys que la setmana anterior. D'aquestes, el percentatge de mencions sobre turisme (inclou turisme i turisme + covid) arriba al 26,7%, dada inferior a la de la setmana anterior (31%).



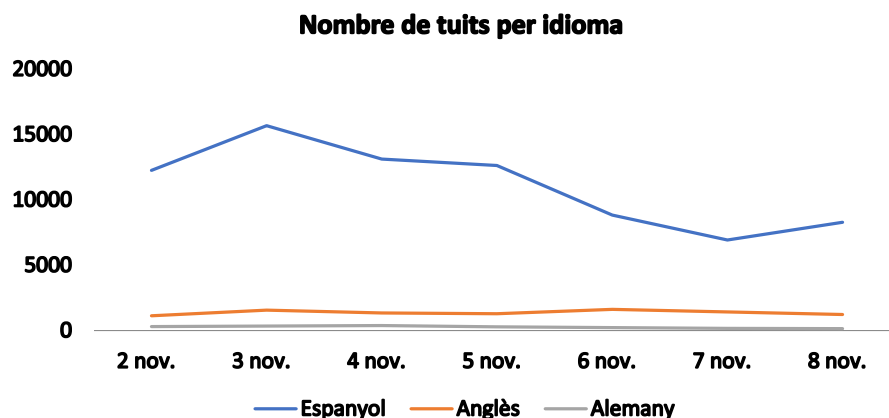
Idiomes de les publicacions sobre Balears a Twitter.

El castellà predomina sobre la resta amb un 70,2% del total de les publicacions a Twitter d'aquesta setmana. L'anglès arriba fins al 8,7%, continuant en dades similars a les de setmanes anteriors.

La distribució dels idiomes dels tuits sobre Balears queda de la següent manera:



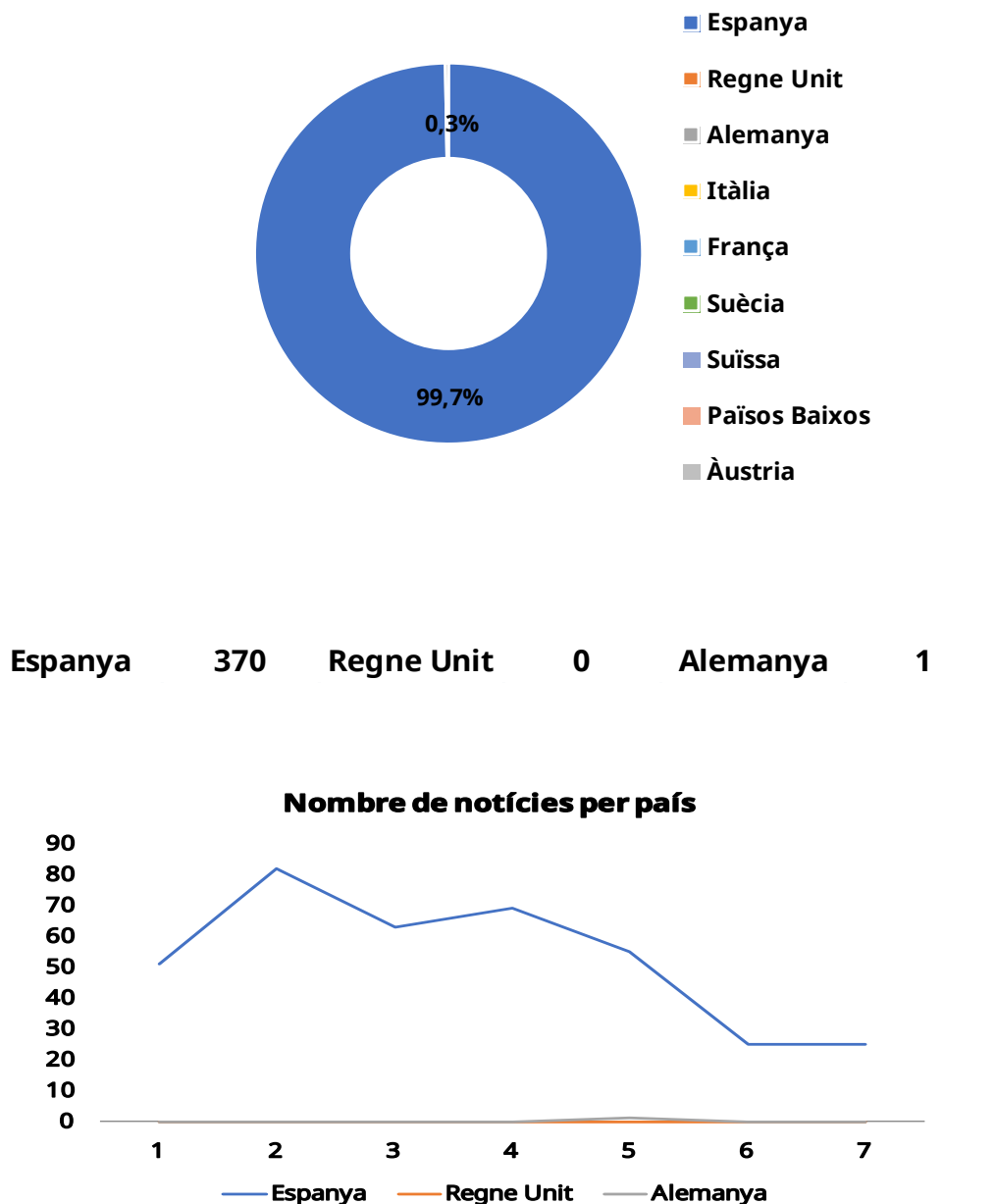
Espanya 77.721 Regne Unit 9.604 Alemanya 1.848



Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per nacionalitat.

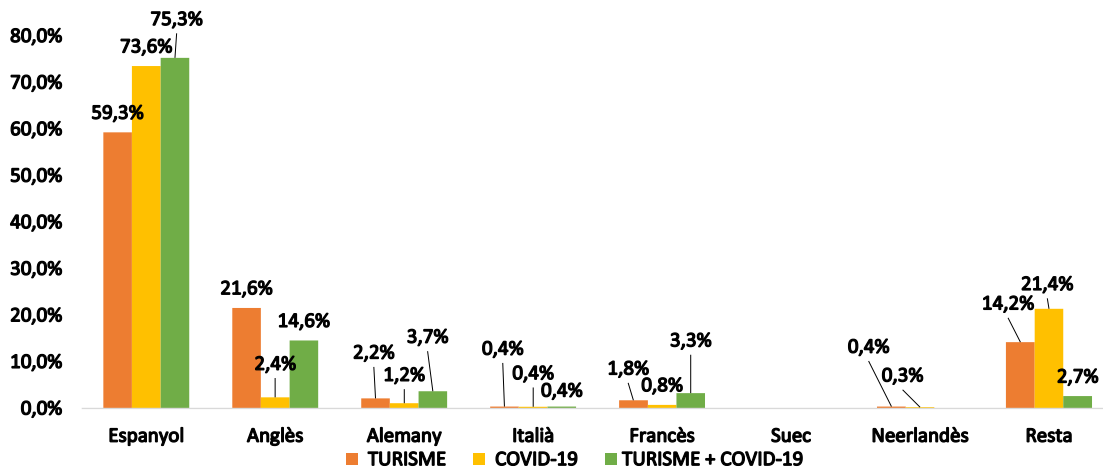
Els mitjans espanyols acaparen ja gairebé el 100% de les notícies que inclouen les Balears. Els mitjans internacionals no mencionen les Illes, un cop han passat l'oportunitat de relançar la temporada 2020 i ja s'ha posat el punt de mira en 2021, a tot això s'han de sumar les restriccions que els mateixos mercats emissors sofreixen per viatjar.

L'evolució per països sobre Balears queda de la següent manera:

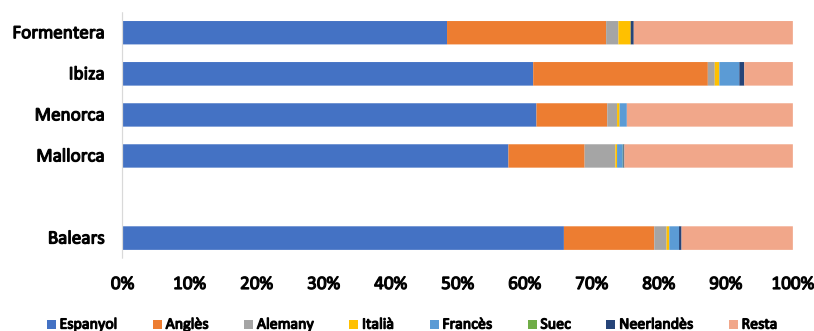


Distribució de les publicacions a Twitter per temàtica i marca segons idioma.

En termes turístics, a Twitter la conversa ha quedat dispersa pel que fa a temes turístics i no hi ha massa continuïtat ni viralitat en cap d'ells, si bé gairebé tots es relacionen d'una manera o una altra amb el coronavirus (tornar a tancar o no els ports, vacunes, la subsistència del sector...).



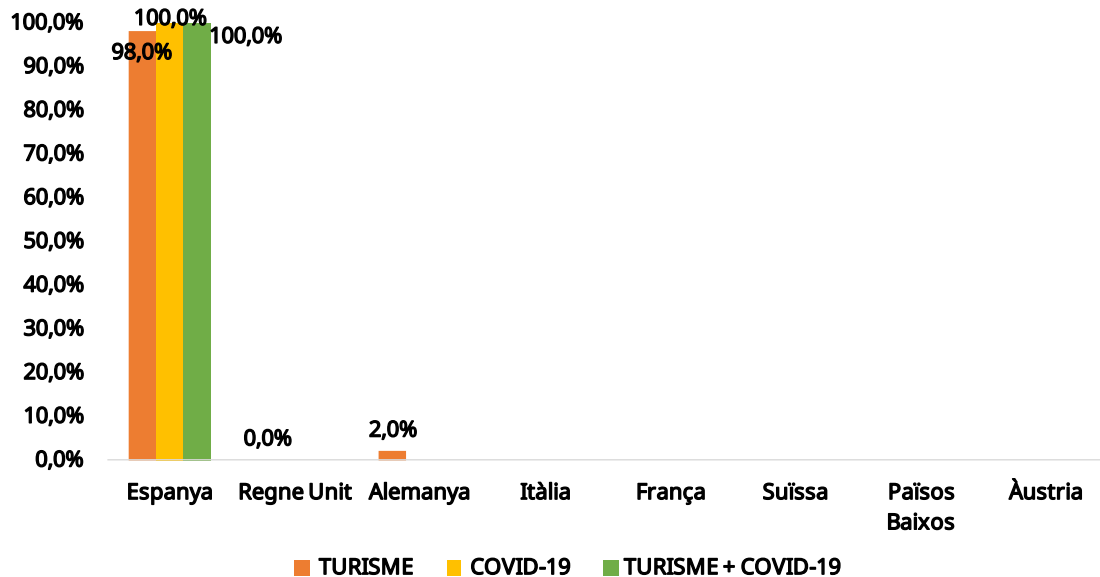
NOMBRE DE MENCIONS (turisme, covid, turisme + covid)



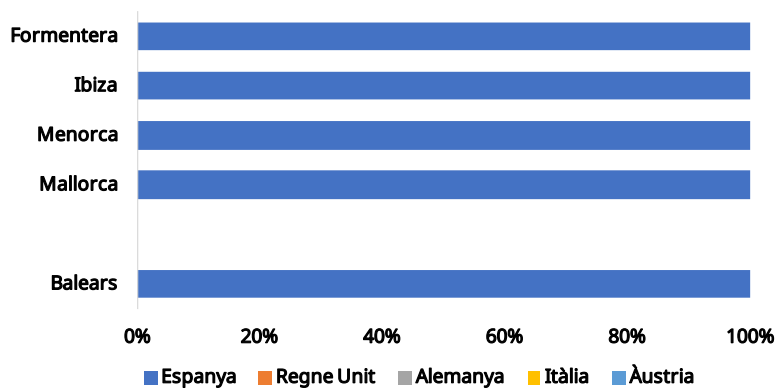
Balears	10.445
Mallorca	2.783
Menorca	549
Ibiza	3.483
Formentera	219

Distribució de les notícies als mitjans de comunicació per temàtica i marca segons nacionalitat.

La proximitat de la fira turística World Travel Market i els canvis en la connectivitat aèria dels aeroports insulars han sigut els temes més comentats als mitjans de comunicació.



NOMBRE DE MENCIONS (turisme, covid, turisme + covid)



Balears 49

Mallorca 9

Menorca 4

Ibiza 2

Formentera 2

Notícies i tuits rellevants sobre Balears.

Notícies:

Baleares realizará test rápidos de COVID a los turistas

DEL 9 AL 11 DE NOVIEMBRE 

La primera gran feria turística virtual arranca este lunes con la nueva WTM

■ Canarias, Baleares, Andalucía o la Comunidad Valenciana son algunas de las regiones españolas que han confirmado su participación

Mallorca pierde siete de cada diez vuelos

Las aerolíneas cancelan decenas de frecuencias y rutas que unían la isla con la península y Europa

Trasmediterránea, en quiebra

 DIARIO DIGITAL

El grupo Armas, propiedad de la naviera, ha anunciado a sus acreedores que no puede afrontar los pagos, según El Confidencial

Menorca, “del slow travel al turismo activo”

Según la publicación turística enredando.info el ecoturismo en la isla está en su máximo esplendor