



ESCOLTA ACTIVA

Anàlisi de tendències a Twitter

1. Nombre de tuits escrutats de les marques i amb elements del diccionari de termes turístics Idiomes.
2. Idiomes dels tuits amb elements del diccionari de termes turístics.
3. Tuits virals amb elements del diccionari de termes turístics (tuits amb 10 RT o més).
4. Rànquings dels elements del diccionari de termes turístics (Tuits + Retuits).
5. Influencers.
6. Mapes de tuits sobre la marca.
7. Tuits turístics destacats per marca.
8. Notes sobre la metodologia aplicada.

1. Nombre de tuits escrutats de les marques i amb elements del diccionari de termes turístics

Les variacions interanuals dels tuits associats a les marques amb elements turístics de les Illes Balears corresponents a abril de 2019 continuen la tendència negativa dels mesos anteriors (excepte Ibiza que puja un notable 39,3%). Si bé, aquestes davallades són menys acusades que en el mes de març. D'aquestes dades, la que més crida l'atenció és, de nou, la de Formentera, amb un descens interanual del 47%. Mallorca torna a ser la que acusa menys la davallada perdent un 2,4% de tuits respecte abril de 2018.

Mallorca és, amb diferència, la marca que registra més tuits amb elements del diccionari de termes turístics. Menorca i Ibiza queden lluny anotant dades més semblants.

Marca	Total	% Var. 2018/19	Amb elements turístics	% sobre el total	% Var. 2018/19
Mallorca	125.917	-24,56%	32.114	25,5%	-2,40%
Menorca	25.354	-7,93%	5.423	21,4%	-9,07%
Ibiza	142.557	-39,88%	6.535	4,6%	39,31%
Formentera	9.054	-43,46%	799	8,8%	-46,98%

2. Idiomes dels tuits amb elements del diccionari de termes turístics

El castellà s'imposa de forma clara com l'idioma majoritari a l'hora de publicar tuits que contenen elements turístics, englobant el 61,8% del total. L'anglès, que segueix augmentant respecte dels mesos anteriors, es queda a l'abril amb una quota del 22,5%. Si mirem aquestes dades de forma individual, a banda del clar domini del castellà, despunta l'anglès, que obté un alt percentatge dels tuits publicats a les marques Mallorca i Ibiza (23,9% i 26,8% respectivament). La categoria d'altres idiomes només destaca a Mallorca arribant al 5%.

Idioma	Mallorca	Menorca	Ibiza	Formentera	Total	%Total
Castellà	18.952	3.900	4.301	560	27.713	61,8%
Català	2.530	751	169	103	3.553	7,9%
Anglès	7.673	618	1.749	76	10.116	22,5%
Alemanys	1.568	26	53	9	1.656	3,7%
Altres	1.391	128	263	51	1.833	4,1%
Total	32.114	5.423	6.535	799	44.871	100%

NOMBRE DE TUI TS PER MARCA, IDIOMA I CATEGORIA

Mallorca	Castellà	Català	Anglès	Alemanys	Altres	Total
Patrimoni	805	141	275	33	84	1.338
Platges	1.281	229	471	155	56	2.192
Naturalesa	437	106	218	53	39	853
Esports	556	71	1.148	82	134	1.991
Topònims	15.384	1.901	5.382	1.231	1.061	24.959
Esdeveniments	489	82	179	14	17	781

Menorca	Castellà	Català	Anglès	Alemanys	Altres	Total
Patrimoni	152	44	22	3	7	228
Platges	881	89	163	8	37	1.178
Naturalesa	47	14	9	0	15	85
Esports	108	25	38	0	3	174
Topònims	2.622	550	382	15	60	3.629
Esdeveniments	90	29	4	0	6	129

Ibiza	Castellà	Català	Anglès	Alemanys	Altres	Total
Patrimoni	209	6	57	4	15	291
Platges	525	36	216	18	65	860
Naturalesa	25	8	28	2	15	78
Esports	548	19	289	12	35	903
Topònims	1.919	78	270	9	42	2.318
Esdeveniments	1.075	22	889	8	91	2.085

Formentera	Castellà	Català	Anglès	Alemanys	Altres	Total
Patrimoni	83	10	7	1	1	102
Platges	182	34	22	4	24	266
Naturalesa	25	16	3	0	1	45
Esports	65	8	20	3	7	103
Topònims	115	19	17	1	15	167
Esdeveniments	90	16	7	0	3	116

3. Tuits virals amb elements del diccionari de termes turístics (tuits amb 10 RT o més).

MALLORCA



L'esdeveniment més viral del mes ha esdevingut la prova ciclista Mallorca312, amb el seguiment dels mitjans de comunicació d'alguns dels seus importants participants: Contador, Indurain o Freire. També viral torna a ser Rafa Nadal, però no pel tennis, si no pel golf, del que també és habitual practicant. Finalment, en clau gastronòmica, s'anuncia la primera Fira de s'Oli. @spain és el compte més rellevant en termes de natura, amb tuits sobre el Cap de Formentor i L'Arxipèlag de Cabrera. @_Itinerem recorda que ja tornen les visites a les terrasses de la Catedral. Del Santuari de Lluc, el que destaca és l'interior, gràcies a la fotografia de @chemahormigos, que també aporta una instantània del Castell de Bellver. El conegut periodista esportiu @isaacfouto fa un collage de totes les localitats que ha visitat durant les seves vacances amb un lloc predominant per Sa Calobra. De Palma ens quedem amb dos tuits: un dels pòrtics de la Seu i també trobem un moment per mirar les estrelles des d'Escorca.

Palma	66 RT	
Mallorca 312	56 RT	
Ciclisme	56 RT	
Cap de Formentor	33 RT	
Escorca	32 RT	
Golf	22 RT	
Sa Calobra	14 RT	
Fira de s'Oli	13 RT	
Santuari de Lluc	12 RT	
Cabrera	10 RT	
Castell de Bellver	10 RT	

Eurosport.es @Eurosport_ES Segueix

📷 La @Mallorca312 nos dejó una imagen antológica para los amantes del ciclismo Óscar Freire + @albertocontador + Miguel Indurain = leyendas del ciclismo español ➡

🔍 La intrahistoria de @adriangroca del fotón para la historia ➡



Mallorca 312-Giant-Taiwan 2019: Una de las fotos más grandes que nos h...
La décima edición de la marcha cicloturista Mallorca 312-Giant-Taiwan reunió a Alberto Contador, Miguel Indurain, Óscar Freire
eurosport.es

0:45 - 29 d'abr. de 2019

61 retuits 378 agradaments

Fundación Itinerem @Itinerem Segueix

Regresan las visitas guiadas a las terrazas de la Catedral de Mallorca diariodemallorca.es/cultura/2019/0...



23:18 - 26 d'abr. de 2019

19 retuits 46 agradaments

Isaac Fouto @isaacfouto Segueix

Fantástica semana de turismo en #Mallorca
La cantidad de rincones que tenemos aún por conocer 🌊🌴🌺🌻 #Palma #Soller #Fornalutx #Valdemossa #LaCalobra #CalaMajor #Illetes



0:38 - 19 d'abr. de 2019

19 retuits 178 agradaments

Spain @spain Segueix

Formentor, you've definitely stolen out hearts 🌊
#VisitSpain #Mallorca #SpainCoast @BalearicTour



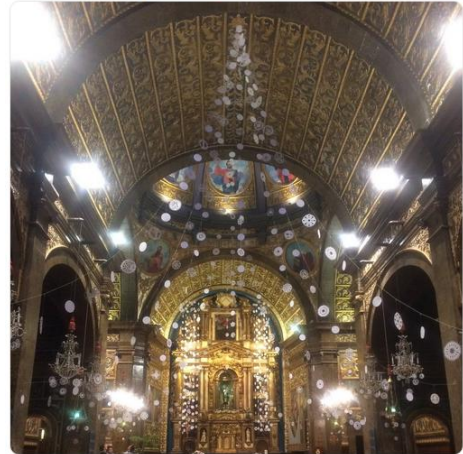
9:03 - 12 d'abr. de 2019

42 retuits 165 agradaments



jose maria hormigos @chemahormigos Segueix

El interior invita a la meditación #Lluc #Mallorca España 🇪🇸



1:41 - 10 d'abr. de 2019

36 retuits 243 agradaments

Archpng @archpng Segueix

Palma De Mallorca
[instagram.com/polabur](https://www.instagram.com/polabur)



6:45 - 17 d'abr. de 2019

69 retuits 424 agradaments

MENORCA



@TurismoMenorca ens mostra diversos productes de la marca: el patrimoni, representat pel Far de Cavalleria, i el gastronòmic amb el formatge típic. També publica una bona mostra de les platges i cales de l'illa: Cala Pilar, Cala Mitjana, Cala en Porter i Cala Mica així com el port de Ciutadella. De Maó ens quedem amb una vista del port de la tuitaire @English1Maiden.

Ciutadella	16 RT	
Cala Pilar	14 RT	
Maó	13 RT	
Cala Mitjana	13 RT	
Cala en Porter	13 RT	
Cala Mica	11 RT	
Far de Cavalleria	11 RT	
Formatge	10 RT	



IBIZA



Dos esdeveniments ben diferents, com les festes de Circoloco i la fira gastronòmica Ibiza Sabor, són els que han acumulat més retuits aquest mes d'abril. En l'apartat esportiu, l'aventurer @Manuel_Bustelo publica un vídeo de les profunditats marines.

CIRCOLOCO **157 RT** 

IBIZA SABOR 2019 **53 RT** 

SUBMARINISME **15 RT** 



Circoloco
@circolocoibiza

Segueix

XXI Years of Circoloco and DC10 - Believe The Hype - Ibiza 2019

smarturl.it/CircolocoIbiza

#circoloco #dc10 #ibiza



3:01 - 12 d'abr. de 2019

99 retuits 366 agradaments



Circoloco
@circolocoibiza

Segueix

Team 2019

#circoloco #dc10 #ibiza #belivethehype



Manu Bustelo
@Manuel_Bustelo

Segueix

#Ibiza's underwater world! #Scubadiving with @AquaLungDivers @Aqualung_Spain @PADI @ARTEKLED & @scubaibiza



3:10 - 29 d'abr. de 2019 des de Espanya

26 retuits 147 agradaments



FORMENTERA



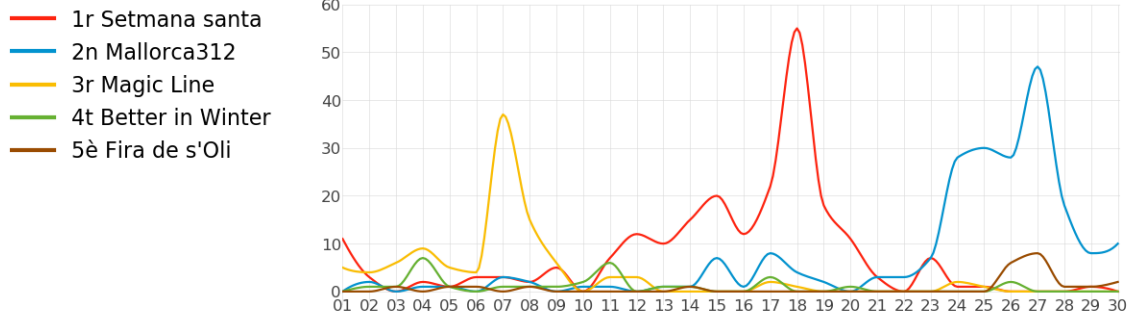
ESCOLTA ACTIVA
ABRIL 2019

4. Rànquings dels elements del diccionari de termes turístics (Tuits + Retuits).

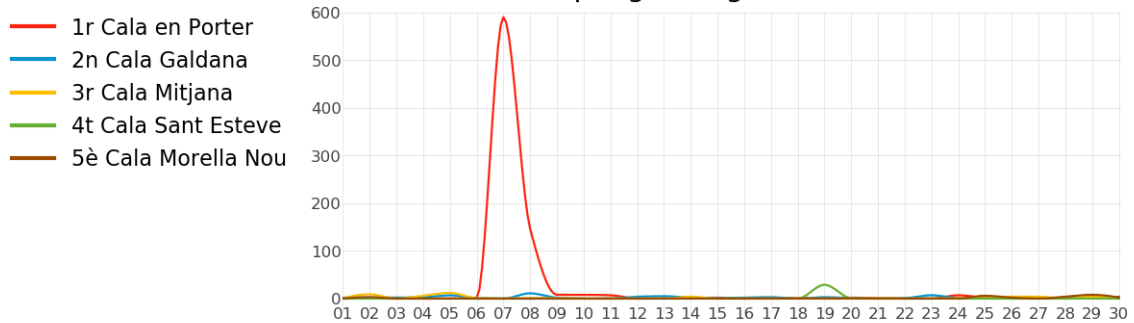


	La Seu	563	Formatge	59	Flaó	51	Sal	59
	Panades	200	Museu de Menorca	50	Dalt Vila	49	Peix Sec	24
	Castell de Bellver	93	Avarca	47	Herbes	44	Far de La Mola	14
	Santuari de Lluc	76	Far de Cavalleria	14	Castell d'Eivissa	35		
	Oli	69	Gin	14	Borrida de Rajada	32		
	S'Arenal de sa Mesquida	1026	Cala en Porter	786	Cala Talamanca	199	Pas d'en Adolf	75
	Sa Calobra	165	Cala Galdana	65	Platja d'en Bossa	118	Platja de ses Illetes	53
	Sa Coma	150	Cala Mitjana	50	Cala Conta i Racó d'en Xic	76	Platja de Llevant	46
	Platja de Muro	93	Cala Sant Esteve	30	Cala Gració i Gracioneta	47	Arenals	23
	Platja de Portals Nous	90	Cala Morella Nou	25	Punta de sa Galera	37	Es Pujols	20
	Cap de Formentor	251	Camí de Cavalls	83	Es Vedrà	63	Praderies de Posidònia	45
	Serra de Tramuntana	155						
	S'Albufera de Mallorca	122						
	Arxipèlag de Cabrera	116						
	Coves del Drach	81						
	Ciclisme	1231	Golf	26	Ciclisme	276	Navegació a vela	20
	Golf	250	Ciclisme	25	Running	163	Submarinisme	20
	Triatló	127	Pàdel	23	Fitness	96	Kayak	18
	Running	104	Navegació a vela	18	Golf	86	Fitness	17
	Senderisme	76	Surf	17	Surf	81	Nordic Walking	10
	Palma	15378	Maó	1088	Sant Antoni de Portmany	1616	Illa Espalmador	75
	Calvià	1728	Ciutadella	842	Jesús	226	La Savina	44
	Valldemossa	889	Cala en Porter	786	Santa Eulària des Riu	163	Es Pujols	20
	Manacor	567	Alaior	378	Sant Josep de Sa Talaia	90	Caló de Sant Agustí	15
	Alcúdia	540	Sant Lluís	178	Corona	83		
	Setmana santa	225	Fira Arrels	60	Ibiza Sabor 19	949	Ibiza Sabor 19	51
	Mallorca312	217	Trobades Camus	41	Any nou	357	Setmana Santa	28
	Magic Line	103	World Padel Tour	13	Festes de Nadal	343	Better in Winter	24
	Better in Winter	29			Circoloco	242	Formentera Jazz Festival	12
	Fira de s'Oli	23			Pasarela adlib 19	76		

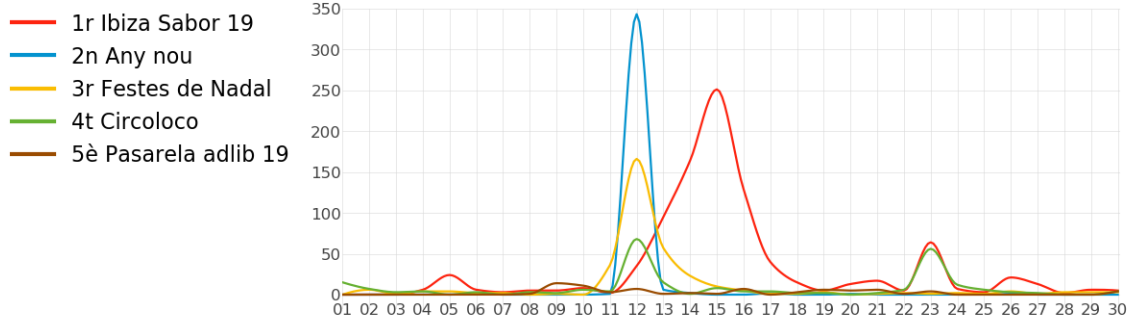
Rànquings Esdeveniments de Mallorca



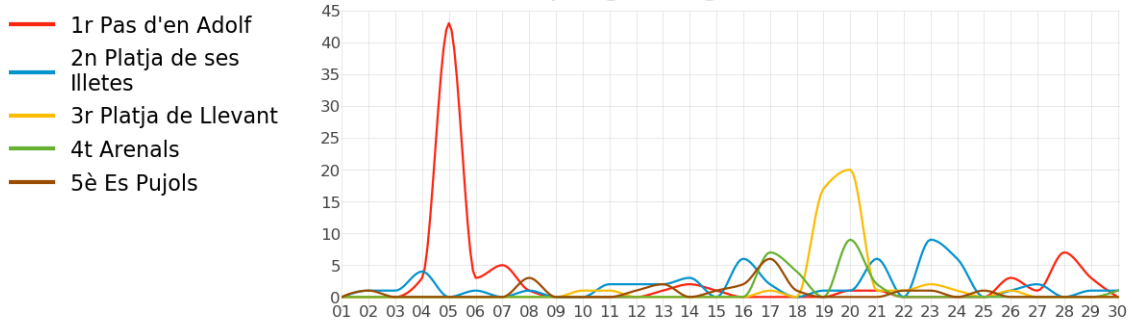
Rànquings Platges de Menorca



Rànquings Esdeveniments de Ibiza



Rànquings Platges de Formentera



5. Influencers de turisme i oci.

En aquest apartat s'analitzen els cinquanta comptes que han acumulat més retuits relacionats amb cadascuna de les marques durant el mes i es comenten els relacionats amb turisme i oci.

MALLORCA

No hi ha influencers aquest mes per aquesta marca relacionats amb el turisme i l'oci.

MENORCA

el compte de Turisme del Consell Insular obté un bon rèdit amb les seves publicacions superant els 300 RT. En l'altre extrem es situa el compte de fotografies @gormen_lazim que amb una sola, arriba als 171.

IBIZA

Varietat d'influencers per aquesta marca: la música i els djs de @TinTechno, la gastronomia de @sitioparapostre i l'agenda d'activitats d' @ibiza5sentidos.

FORMENTERA

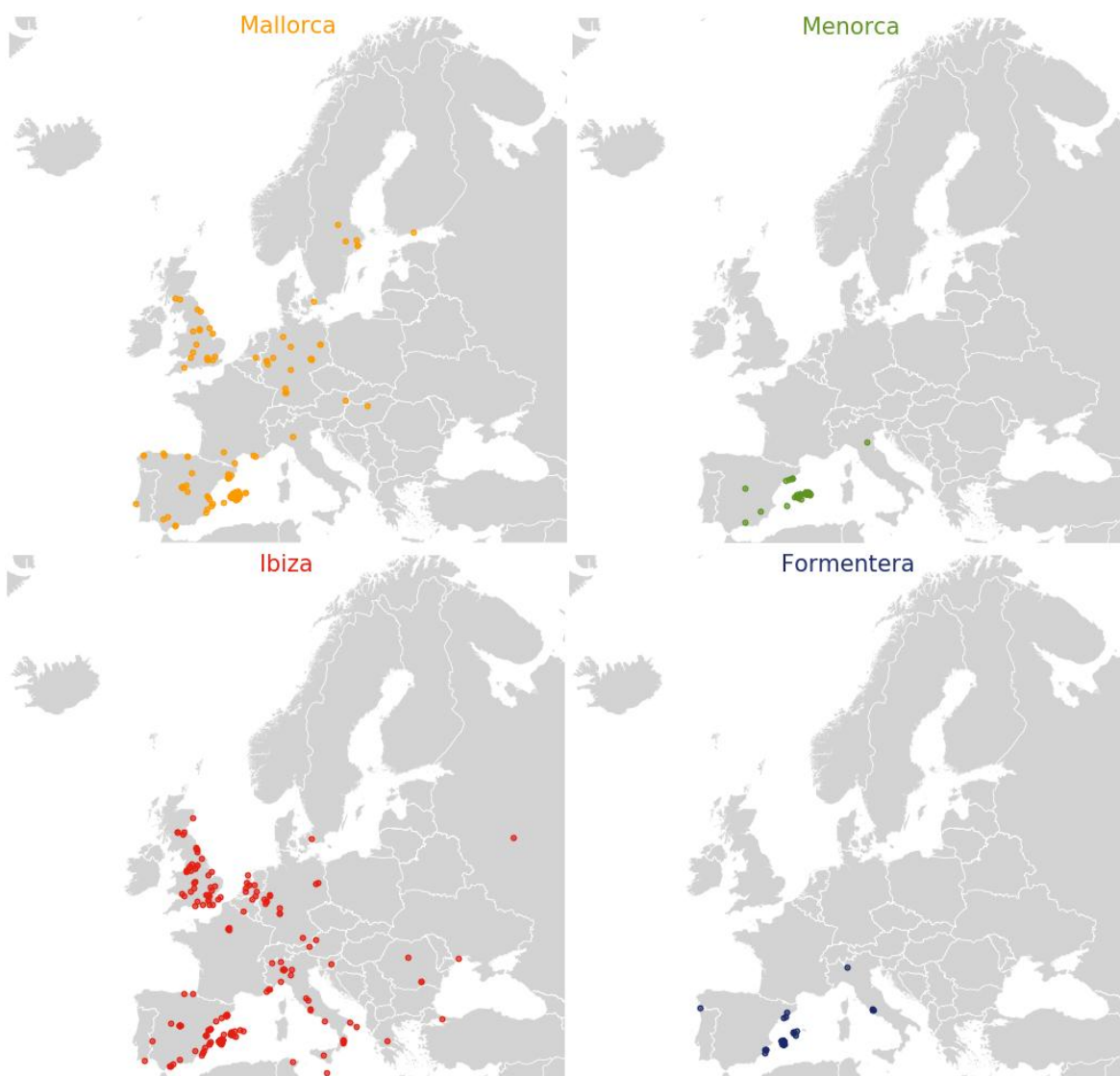
Els comptes oficials no han tingut repercussió aquest mes, però si la guia de l'illa de @365Sabados i les activitats de busseig de @FormenteraDiver.

COMPTES DE TURISME I OCI

Mallorca	RT	Menorca	RT	Ibiza	RT	Formentera	RT
..	..	TurismoMenorca	316	TinTechno	456	365Sabados	34
..	..	gormen_lazim	171	sitioparapostre	294	FormenteraDiver	32
..	..	TurismeBalears	83	ibiza5sentidos	222	..	..
..	..	BalearicTour	49	..	..	..	..
..	..	..	..	..	..	..	..

(..) Dada no disponible

6. Mapes de tuits sobre la marca.



7. Tuïts turístics virals només amb marca.

MALLORCA

Entre els tuïts destacats hi ha imatges i vídeos de tuitaires destacant la bellesa de l'illa. També troba el seu lloc algun compte de fotografies i viatges (@PlvcesVisit). Per temàtiques, hi ha espai pel ciclisme (amb la prova Mallorca 312) i la literatura, amb les novel·les de suspens d'@EvaFarohi ubicades a Mallorca.

<https://twitter.com/mariabelcg/status/1119602234692710401> 111 RT

<https://twitter.com/PlvcesVisit/status/1121028871925764096> 96 RT

<https://twitter.com/tuniet/status/968560450119102465> 72 RT

<https://twitter.com/EvaFarohi/status/1113096494339538949> 40 RT

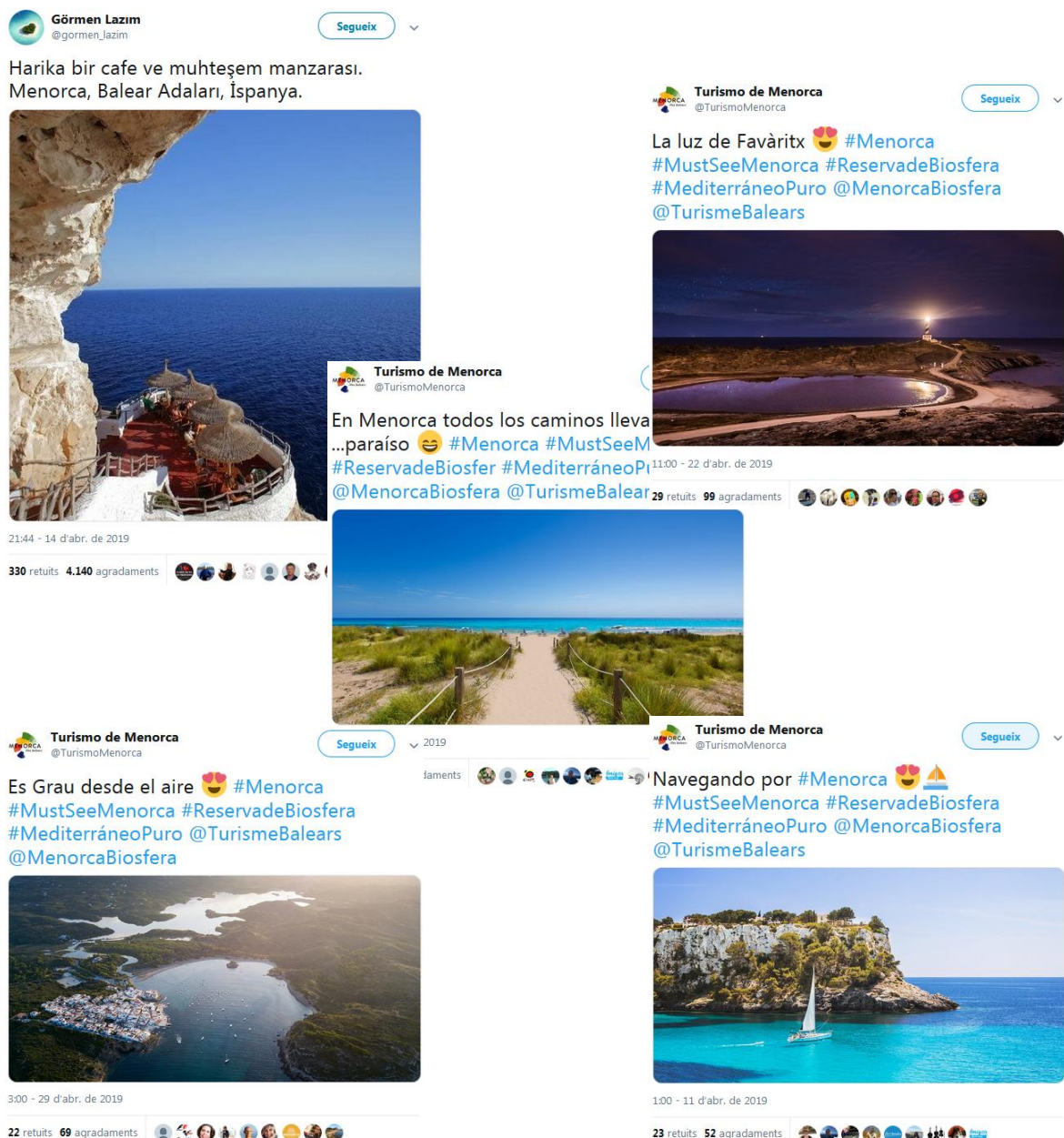
https://twitter.com/Eurosport_ES/status/1122768901647978496 38 RT



MENORCA

@TurismoMenorca monopolitza la secció excepte pel tuit més viral, de @gormen_lazim, amb una foto de la Cova den Xoroi (que l'autor no identifica). Per la seva banda, l'organisme de promoció de l'illa opta per vistes nocturnes, platges i, essencialment, naturalesa.

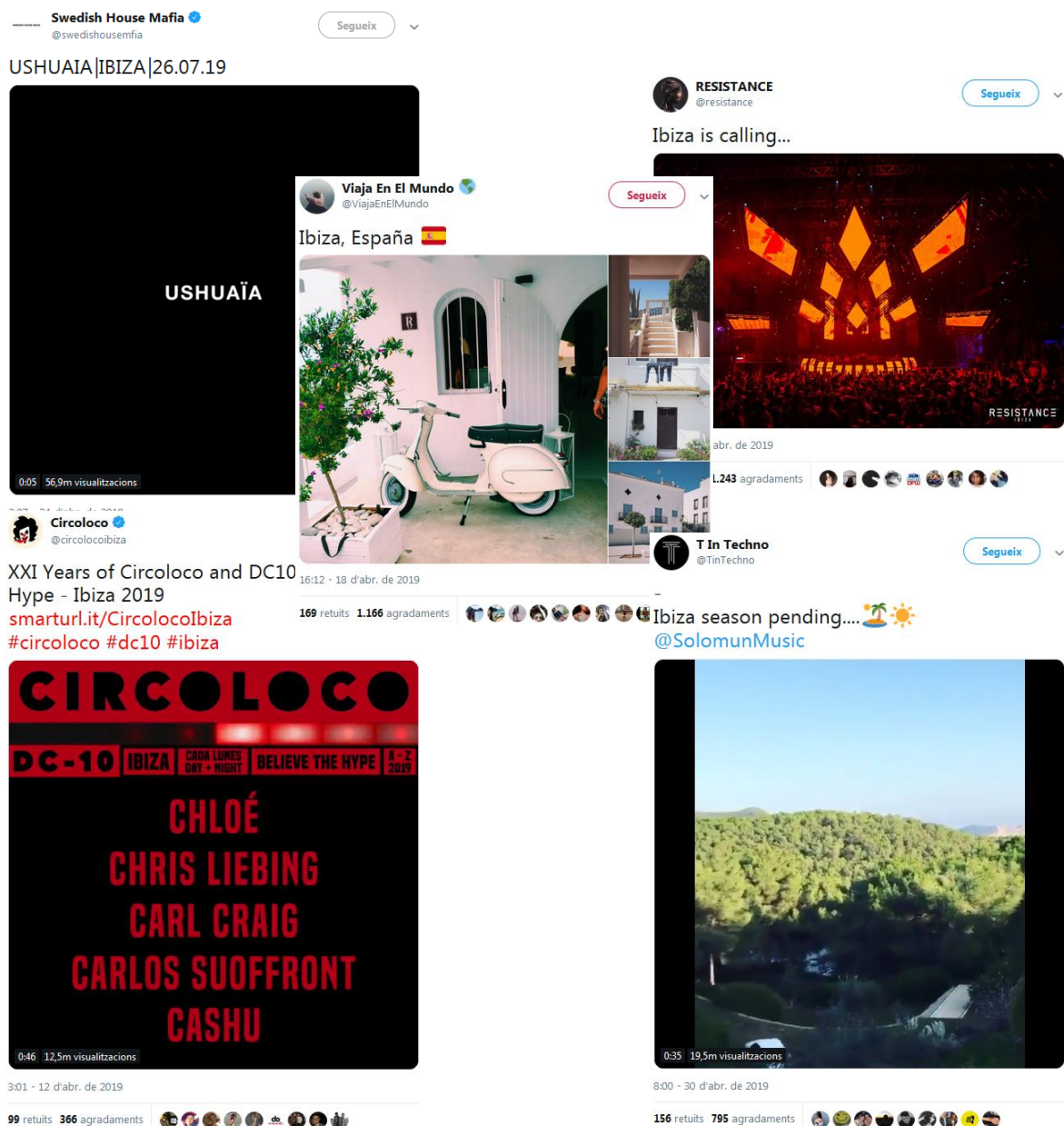
https://twitter.com/gormen_lazim/status/1117649758376607745	165 RT
https://twitter.com/TurismoMenorca/status/1120386939801227264	21 RT
https://twitter.com/TurismoMenorca/status/1117366934687895553	18 RT
https://twitter.com/TurismoMenorca/status/1116249620026462208	17 RT
https://twitter.com/TurismoMenorca/status/1122802798805049345	16 RT



IBIZA

Ja son predominats dins els tuits destacas de la marca els anuncis de DJs o festes temàtiques dels grans locals d'oci nocturn de l'illa. Tot i això, trobam també algun collage de fotografies dels comptes de fotografies i viatges, en aquest cas @ViajaEnElMundo.

https://twitter.com/swedishhousemfia/status/1120992604005572608	386 RT
https://twitter.com/resistance/status/1121822944806756352	101 RT
https://twitter.com/ViajaEnElMundo/status/1119015785450606592	98 RT
https://twitter.com/circolocoibiza/status/1116642429346766849	73 RT
https://twitter.com/TinTechno/status/1123240630405214208	72 RT



FORMENTERA

Com gairebé sempre, la costa, el mar o les platges són les grans destacades de la marca Formentera, ja sigui amb la vessant més científica (via @ CopernicusEU) o lúdica (@spain, @TurismeBalears). Es completa la selecció amb la guia de @365sabados.

<https://twitter.com/CopernicusEU/status/1115719246921777154>

15 RT

<https://twitter.com/spain/status/1122486386353942534>

14 RT

<https://twitter.com/TurismeBalears/status/1114589134524489732>

11 RT

<https://twitter.com/365Sabados/status/1120573256258469888>

10 RT



8. Notes sobre la metodologia aplicada.

Abast temporal de l'informe

Aquest informe comprèn un període del primer dia al últim del mes. Dins aquest rang de dates, la recollida de dades és diària.

Termes monitorats (destinacions turístiques)

Tots els indicadors s'extreuen d'un conjunt de tuits dels quals el text conté un terme concret. Es realitza el seguiment de paraules que previsiblement apareixen en els tuits que fan referència a les Illes Balears com a destinació turística, aquestes paraules són: Mallorca, Majorca, Menorca, Minorca, Ibiza, Eivissa i Formentera. Per a l'anàlisi de cada destinació turística es considera que els tuits, per exemple els referents a Mallorca, són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

Mapes

Es representen damunt mapes els tuits geolocalitzats. Aquests són només una part del total de tuits escrutats, ja que els usuaris de Twitter han d'habilitar la geolocalització perquè aquesta informació estigui disponible.

Tuits d'elements destacats

Considerem que un tuit és destacat quan genera 10 RT (retuits) o més del primer dia al últim de cada mes de l'any.

Blacklist

Perquè l'anàlisi es centri, en la mesura del possible, en les marques turístiques, es descarten els tuits escrutats per a cada marca que contenen la paraula clau determinada a la blacklist. P. ex. en els tuits escrutats de la marca Eivissa, es troben tant els que parlen de la marca turística com els que parlen del model de cotxe Seat Ibiza. Per evitar aquest fet, que pot conduir a un increment desvirtuat dels indicadors de la marca, s'han establert una sèrie de termes que han estat utilitzats per determinar que tuits excloure. La següent taula mostra els termes que han estat emprats com a criteri d'exclusió:

Termes de blacklist

Mallorca: "rcd", "el mallorca", "elmallorca", "real mallorca", "realmallorca"

Menorca: "thetruth", "lowell", "iglesianicristo", "abscbn", "incthreat", "manalo", "lowel",

"tvpatrol", "iglesia ni cristo", "inc minister"

Eivissa: "seat ibiza"

Particularitats del diccionari de termes turístics

No es tenen en compte a les categories del diccionari:

- Eivissa a la categoria "topònim" de la marca Ibiza, per la seva coincidència amb la pròpia marca.
- Consell a la categoria "topònim" de la marca Mallorca, per la seva coincidència amb la institució del Consell Insular de Mallorca.

- Nadal a la categoria "Esdeveniments" de la marca Mallorca, per la seva coincidència amb el jugador de tennis Rafael Nadal.

Tuits escrutats (tuits + retuits)

És un dels indicadors emprats per extreure conclusions. Fa referència a la suma de tuits i retuits que s'han generat en un dia per a una destinació turística. P. ex. si l'1 de gener va haver-hi 100 tuits i 100 retuits amb la paraula Mallorca, a més de, 100 tuits i 100 retuits amb la paraula Majorca, l'indicador prendrà el valor de 400 per a aquest dia i per aquesta destinació turística. Sumar tuits i retuits en el mateix indicador i per a la mateixa destinació té sentit des del moment que se cerca mesurar el número de vegades que es menciona explícitament una destinació a Twitter.

Termes seleccionats per activitat. Rànquings.

Un altre indicador és el número d'aparicions d'un terme preseleccionat al conjunt de tuits escrutats en un dia i en referència a una destinació. La selecció de termes es fa manualment, ja que només ens interessen els que tenen significat dins el context del turisme i que demostrin ser d'interès pel seu alt nombre d'aparicions. Agafem els cinc més freqüents dins les sis categories que descrivim a continuació:

Patrimoni

Elements del patrimoni històric o cultural d'una destinació. Monuments, edificis o zones delimitades amb ubicació geogràfica ben delimitada.

Naturalesa

Elements del patrimoni natural d'una destinació. Parcs, camins o àrees d'interès natural, espècies animals o vegetals i fenòmens singulars de la naturalesa.

Esdeveniments

Festivitats, esdeveniments musicals, culturals, científics, etc. Esdeveniments ben delimitats en el temps que es repeteixen amb certa periodicitat.

Platges

Les platges i cales de les Illes Balears.

Activitats esportives

Esports d'aigua, roda, raqueta, etc. Qualsevol activitat esportiva que pugui resultar atractiu practicar a les Balears durant un període vacacional. Hem descartat els relacionats amb futbol dins aquesta categoria, ja que el gran volum de tuits que el mencionen seran en general referències a la lliga professional, Champions League, mundial, etc., no a l'activitat dels turistes en destí.

Topònims/zones

Noms oficials dels municipis i dels nuclis poblacionals de cada destinació/marca. S'ha de tenir en compte que les mencions a Eivissa poden ser referències tant a l'illa com a la seva capital.