

Mercat britànic 2020

Informació bàsica sobre
el mercat britànic



G O I B
CONSELLERIA
MODEL ECONÒMIC,
TURISME I TREBALL

AETIB
AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA
TURÍSTICA ILLES BALEARS

ÍNDEX

- 01** DADES GENERALS
- 02** ILLES BALEARS. DEMANDA
- 03** PERFIL DEL TURISTA BRITÀNIC
- 04** PRINCIPALS CONNEXIONS AÈRIES
- 05** PROSPECTIVA
- 06** FONTS

01. Dades generals

(Font: CIA World Factbook / Turespaña)

- **Població:** 66.052.076 habitants (juliol 2021 est.). Ocupa el lloc número 22 en el rànquing mundial (CIA) i és el tercer país més poblat de la Unió Europea, per darrere d'Alemanya i França. La seva taxa de creixement es situa en el +0,48 (2021 est.).

- **Taxa d'atur:** 3,17% (2019 est.). El nombre de treballadors actius es situa en 35,4 milions (2020 est.), mentre que el nombre de treballadors en situació de desocupació es va incrementar des d'un 2,51% (2018 est.) fins al 3,17 % (2019 est.). Es preveu notable increment en xifres de l'atur, quan acabin les ajudes per a suspensions d'ocupació temporals, i una consegüent disminució de renda disponible en les llars i de la confiança del consumidor.

- **PIB per càpita:** 31.265 lliures (2019), +0,8% respecte a 2018.

- **Inflació:** 1,7% (2019 est.).

Quant a l'evolució del tipus de canvi lliura/euro, la lliura s'ha afeblit fortament respecte de la posició, amb valors al voltant de 1,30 €, d'inicis de 2016. A partir del referèndum s'inicia aquest afebliment, situant-se a la fi de 2020 entre 1,08-1,12 €, havent-se depreciat al voltant d'un -14,5% enfront de dates prèvia referèndum. Tot i que, després d'acord BREXIT, s'ha produït una pujada sostinguda en cotització de la lliura.

A la incertesa provocada pel Brexit, s'afegeix ara la crisi sanitària provocada per la pandèmia del coronavirus que ha portat a l'economia, igual que en altres països, a una situació molt delicada.

02. Illes Balears. Demanda

(Font: Ibestat)

Durant el 2020 van arribar a les Illes Balears **223.491 turistes britànics**, un **94,0% menys** respecte de l'any anterior. Si observem les dades per illes: **-93,7%** a Mallorca, **-95,9%** a Menorca i **-93,6%** a Eivissa-Formentera.

→ Taula anual per illes

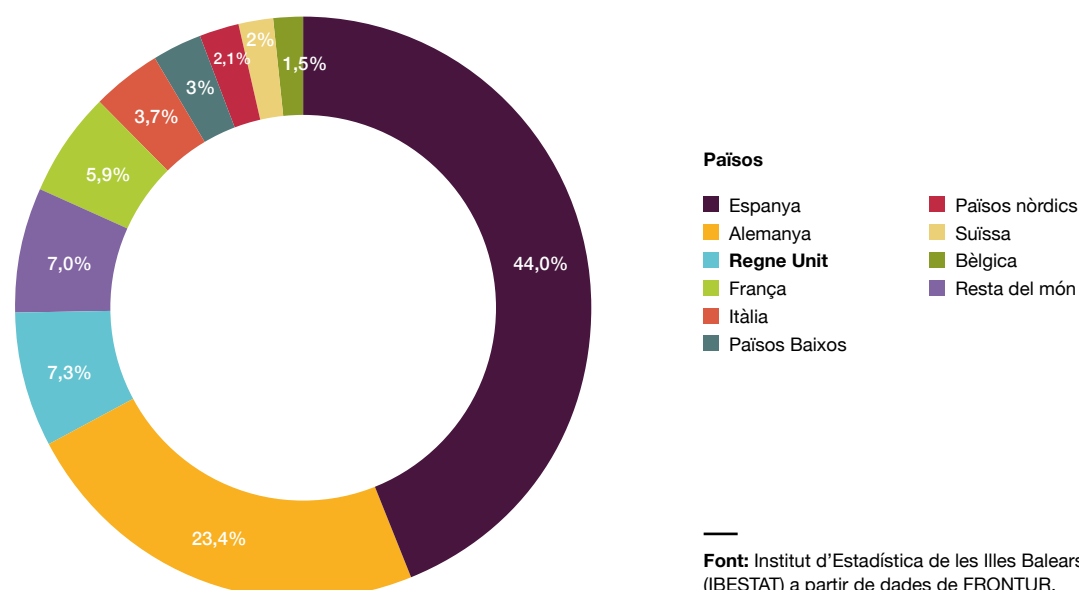
	Illes Balears		Mallorca		Menorca		Eivissa-Formentera	
	2020	% Var. 20/19	2020	% Var. 20/19	2020	% Var. 20/19	2020	% Var. 20/19
TOTAL TURISTES	3.072.841	-81,3	2.030.551	-82,9	425.498	-70,7	616.792	-80,3
Turistes britànics	223.491	-94,0	151.139	-93,7	19.375	-95,9	52.977	-93,6

Font: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de dades de FRONTUR.

Distribució dels turistes arribats a Balears segons país de residència

Els turistes britànics varen representar el **7,3%** del total de turistes arribats a les Illes Balears el 2020 i són la segona nacionalitat en arribada de turistes.

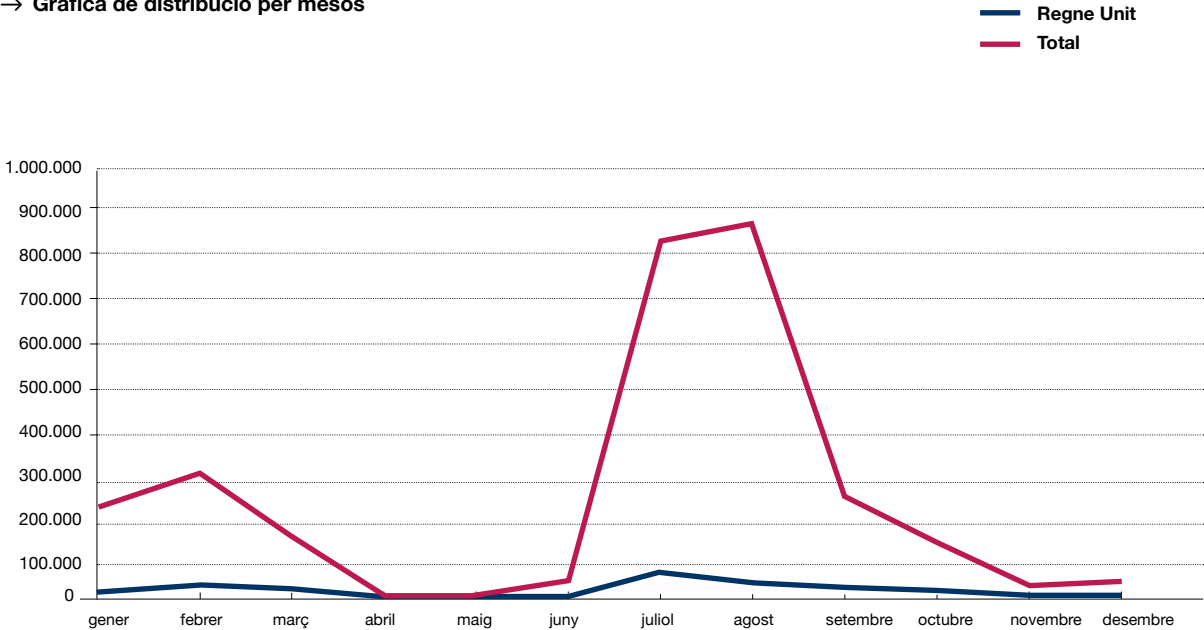
→ Gràfica de distribució per països



Distribució dels turistes britànics per mesos

Juliol i setembre van ser els mesos que van tenir una representació més elevada de turistes britànics respecte al total de turistes (11,5% i 8,2% respectivament). Els mesos on més turistes britànics arribaren van ser juliol i agost.

→ Gràfica de distribució per mesos



→ Taula mensual per illes (gener - juny)

TURISTES	gener	febrer	març	abril	maig	juny
Illes Balears						
Regne Unit	7.760	19.509	13.357	0	0	...
TOTAL	240.766	306.495	182.502	0	0	58.256
% Vertical Regne Unit	3,2%	6,4%	7,3%	.	.	.
% Horitzontal Regne Unit	3,5%	8,7%	6,0%	0,0%	0,0%	.
Mallorca						
Regne Unit	6.720	17.431	12.362	0	0	...
TOTAL	204.887	253.272	153.250	0	0	36.662
Menorca						
Regne Unit	598	886	449	0	0	...
TOTAL	13.093	20.319	11.243	0	0	7.393
Eivissa-Formentera						
Regne Unit	442	1.192	547	0	0	...
TOTAL	22.786	32.905	18.009	0	0	14.200

Font: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de dades de FRONTUR.

→ Taula mensual per illes (juliol - desembre)

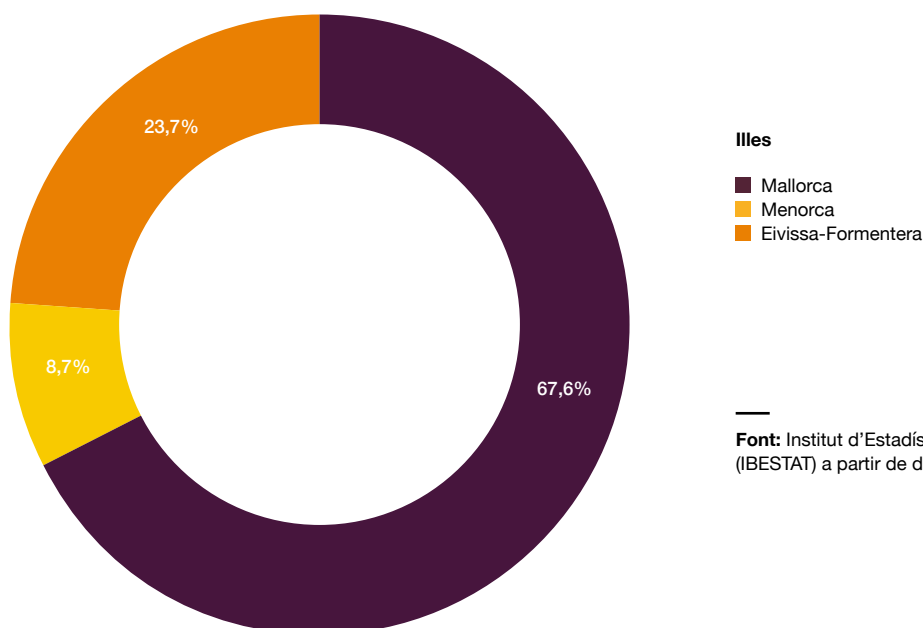
TURISTES	juliol	agost	setembre	octubre	novembre	desembre	2020
Illes Balears							
Regne Unit	95.552	49.799	23.659	10.287	2.188	1.198	223.491
TOTAL	830.215	884.524	289.622	166.959	51.976	61.525	3.072.841
% Vertical Regne Unit	11,5%	5,6%	8,2%	6,2%	4,2%	1,9%	7,3%
% Horitzontal Regne Unit	42,8%	22,3%	10,6%	4,6%	1,0%	0,5%	100,0%
Mallorca							
Regne Unit	59.785	29.236	15.297	7.362	1.833	986	151.139
TOTAL	534.561	495.432	149.412	113.239	40.165	49.670	2.030.551
Menorca							
Regne Unit	9.709	4.442	2.166	950	...	...	19.375
TOTAL	119.725	160.497	64.542	19.331	4.261	5.093	425.498
Eivissa-Formentera							
Regne Unit	26.058	16.121	6.196	1.975	246	145	52.977
TOTAL	175.930	228.595	75.668	34.388	7.551	6.762	616.792

Font: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de dades de FRONTUR.

Distribució dels turistes britànics per illa

Durant l'any 2020 Mallorca va rebre el 67,6% del total de turistes arribats del Regne Unit a les Illes Balears. Eivissa i Formentera van rebre el 23,7% i Menorca el 8,7%.

→ Gràfica de distribució per illes



Illes

- Mallorca
- Menorca
- Eivissa-Formentera

Font: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de dades de FRONTUR.

Despesa dels turistes britànics

Durant el 2020 els turistes britànics van gastar 240,9 milions d'euros, un 93,7% menys que al mateix període de 2019. Aquesta dada va suposar el 9,1% sobre total de la despesa feta pels turistes. Si l'analitzem per persona, va augmentar un 4,0% mentre per persona i dia va disminuir un 21,0%.

→ Taula anual de despesa

	Despesa total (milions d'euros)		Despesa per persona (euros)		Despesa per persona i dia (euros)	
	2020	% Var. 20/19	2020	% Var. 20/19	2020	% Var. 20/19
TOTAL TURISTES	2.658,5	-83,9	865,2	-13,7	113,6	-24,8
Turistes britànics	240,9	-93,7	1.078,6	4,0	121,5	-21,0

Font: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de dades d'EGATUR.

El 38,4% (92,6 M€) d'aquests 240,9 milions d'euros de despesa total corresponen a compres realitzades pels turistes des del Regne Unit (això inclouria despeses en productes ubicats a Illes Balears, com pot ser l'hotel, però que els turistes britànics han pagat des del seu país d'origen abans de fer el viatge).

La següent taula desglossa els conceptes de despesa del mercat britànic i la seva evolució en els darrers quatre anys (dades absolutes en milions d'euros):

→ Taula anual de despesa per partides

Regne Unit	2020	% Var. 20/19	2019	% Var. 19/18	2018	% Var. 18/17	2017	% Var. 17/16
DESPESA TOTAL	240,9	-93,7	3.830,3	4,8	3.571,7	2,6	3.554,1	9,6
Despesa inclosa en paquet turístic	37,1	-97,8	1.699,6	5,9	1.385,1	16,0	1.382,7	6,1
Despesa no inclosa en paquet turístic	203,8	-90,4	2.130,7	4,0	2.186,6	-6,0	2.171,4	12,0
Despesa en transport origen/destinació	28,7	-88,9	259,0	-11,2	322,2	-8,7	320,1	5,6
Despesa en allotjament	56,0	-90,0	558,8	4,9	563,4	-4,8	559,8	12,8
Despesa en manutenció	55,0	-89,7	534,3	6,6	572,4	-12,1	567,3	12,2
Despesa en activitats	43,6	-91,3	498,9	15,0	431,5	0,3	429,1	13,0
Resta de despeses	20,5	-92,7	279,8	-3,4	297,0	-2,4	295,2	16,1

Font: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de dades d'EGATUR.

Estada mitjana i pernoctacions dels turistes britànics

L'estada mitjana dels turistes britànics va anotar una variació positiva respecte de 2019 del +31,6%, mentre que l'estada mitjana del conjunt de turistes que visitaren Illes Balears el 2020 va tenir una variació de +14,7%.

→ Taula anual d'estada mitjana

Estada mitjana	2020	% Var. 20/19
TOTAL	7,6	14,7
Regne Unit	8,9	31,6

Font: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de dades d'EGATUR.

Pel que respecta a les pernoctacions, el mercat britànic va presentar una variació negativa respecte de 2019 del -92% i en el cas del total dels turistes -78,6.

→ Taula anual de pernoctacions

Pernoctacions	2020	% Var. 20/19
TOTAL	23.413.546	-78,6
Regne Unit	1.982.623	-92,0

Font: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de dades d'EGATUR.

03. Perfil del turista britànic

(Font: Turespaña)

2.409.044 turistes britànics van visitar Espanya en els primers set mesos del 2020, la qual cosa suposa un -76,9% respecte al mateix període de l'any 2019, a causa de l'efecte de la crisi. És important recalcar que les dades per als mesos d'abril i maig van ser 0 turistes britànics, i al juliol només 8.473, a causa del coronavirus.

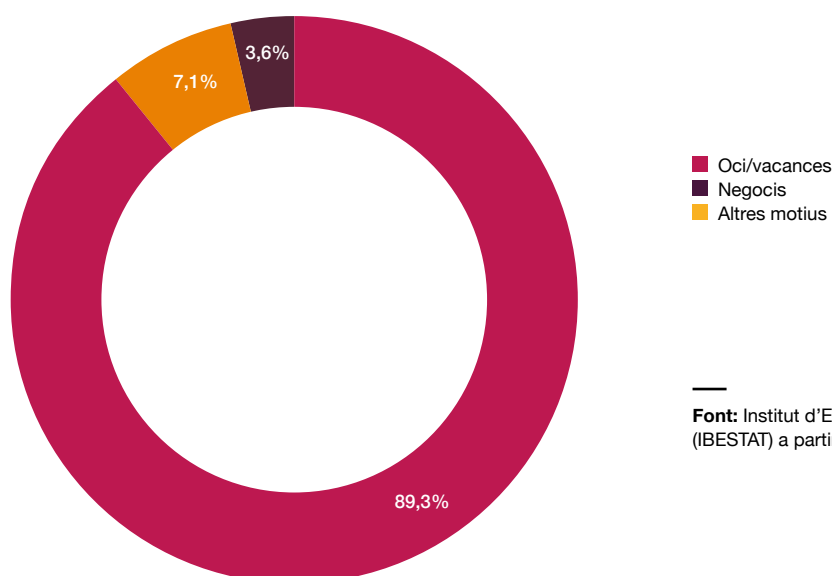
Durant aquests mesos la proporció del viatge organitzat (paquets) va disminuir respecte al mateix període de l'any 2019, situant-se en el 33,3% (enfront del 40,4% de l'any anterior) si bé cal destacar que, a l'haver registres nuls de turistes per als mesos d'abril i maig de 2020 amb motiu de la crisi sanitària, la dada no seria comparable.

Quant a les estades realitzades durant aquests 7 primers mesos de 2020, la durada mitjana acumulada va ser de 7,62 dies (+5,9%), encara que precisant novament que en els mesos d'abril i maig no es varen produir visites internacionals a Espanya i els mesos de juny i de juliol varen ser mesos amb escassa afluència de turistes.

Distribució dels turistes britànics per motiu del viatge a Illes Balears

El 89,3% dels turistes britànics que visitaren Illes Balears el 2020 ho van fer per oci/vacances

→ **Motiu del viatge**

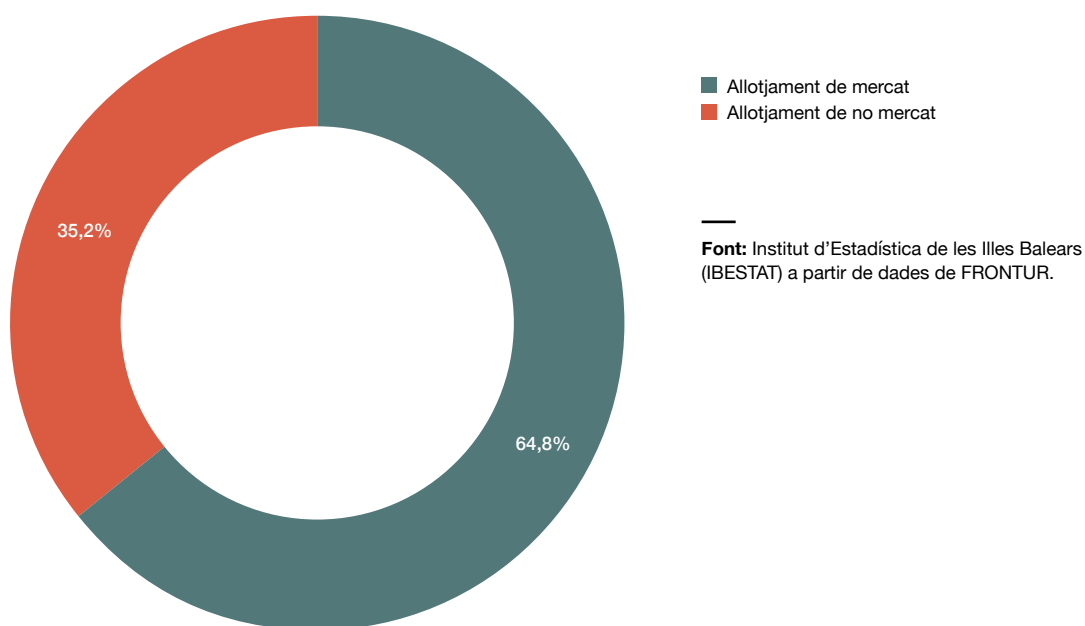


Font: Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT) a partir de dades de FRONTUR.

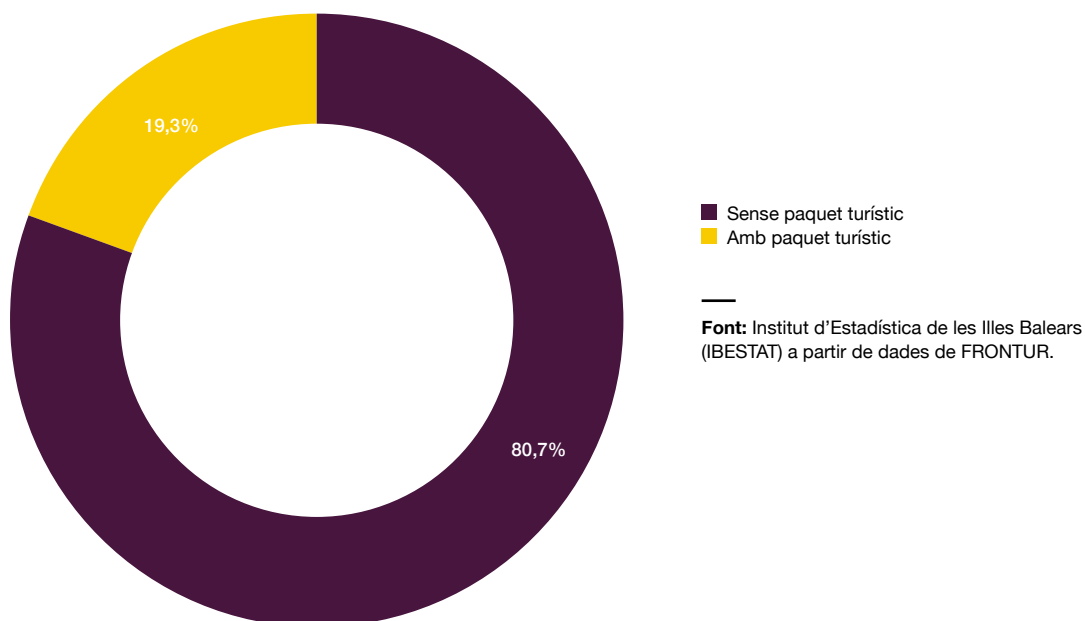
Distribució dels turistes britànics per tipus d'organització del viatge i d'allotjament a Illes Balears

Un 19,3% dels turistes britànics van preferir organitzar el seu viatge a Illes Balears el 2020 amb paquet turístic (53,6% en 2019). Respecte a l'allotjament emprat, un 64,8% va optar per allotjar-se en establiments de mercat (90,2% en 2019), enfront d'un 35,2% que es va allotjar a allotjament propi, d'amics/familiars o altres (9,8% en 2019).

→ Tipus d'allotjament



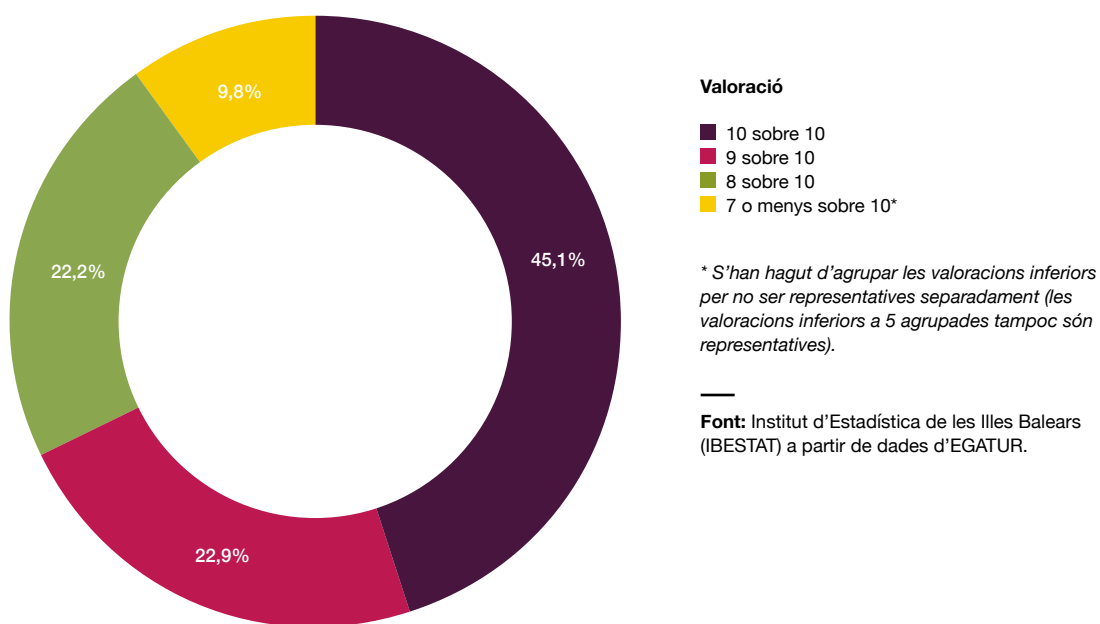
→ Organització del viatge



Valoració del viatge a Illes Balears dels turistes britànics

Amb una valoració mitjana de 9,0 sobre 10 (9,1 al 2019), el 90,2% dels turistes britànics van valorar el seu viatge a Illes Balears com a excel·lent o molt bo (valoracions d'entre 10 i 8 en una escala de 0 a 10).

→ Valoració del viatge



04. Principals connexions aèries

L'arribada de passatgers procedents del Regne Unit durant 2020 va disminuir a totes les illes. El principal aeroport emissor va ser, com en anys anteriors, el de Londres Gatwick.

→ Passatgers arribats a Mallorca

MALLORCA		Passatgers		
Origen	2020	2019	% Var. 20/19	% Vertical 2019
Total	189.241	2.795.298	-93,2%	100,0%
LONDRES/GATWICK	32.991	386.890	-91,5%	17,4%
MANCHESTER /INTERNACIONAL	31.725	394.122	-92,0%	16,8%
LONDRES /STANSTED	25.191	241.091	-89,6%	13,3%
LONDRES /LUTON APT	17.337	117.164	-85,2%	9,2%
LONDRES / HEATHROW	15.893	70.715	-77,5%	8,4%
BRISTOL	10.539	182.600	-94,2%	5,6%
LIVERPOOL /INTERNACIONAL	8.495	104.032	-91,8%	4,5%
BIRMINGHAM / INTERNACIONAL	8.433	210.340	-96,0%	4,5%
EAST MIDLANDS	7.926	163.444	-95,2%	4,2%
NEWCASTLE	5.671	163.060	-96,5%	3,0%
RESTA AEROPORTS	25.040	761.840	-96,7%	13,2%

Font: AENA.

→ Passatgers arribats a Menorca

MENORCA		Passatgers		
Origen	2020	2019	% Var. 20/19	% Vertical 2019
Total	19.874	503.885	-96,1%	100,0%
LONDRES/GATWICK	7.327	118.590	-93,8%	36,9%
LONDRES /LUTON APT	2.593	23.933	-89,2%	13,0%
EAST MIDLANDS	2.427	41.092	-94,1%	12,2%
LONDRES / HEATHROW	2.062	0	-	10,4%
MANCHESTER /INTERNACIONAL	1.237	74.724	-98,3%	6,2%
BRISTOL	940	33.464	-97,2%	4,7%
LONDRES /STANSTED	932	45.076	-97,9%	4,7%
BIRMINGHAM / INTERNACIONAL	839	44.526	-98,1%	4,2%
LEEDS /LEEDS-BRADFORD	712	20.190	-96,5%	3,6%
NEWCASTLE	388	16.149	-97,6%	2,0%
RESTA AEROPORTS	417	86.141	-99,5%	2,1%

Font: AENA.

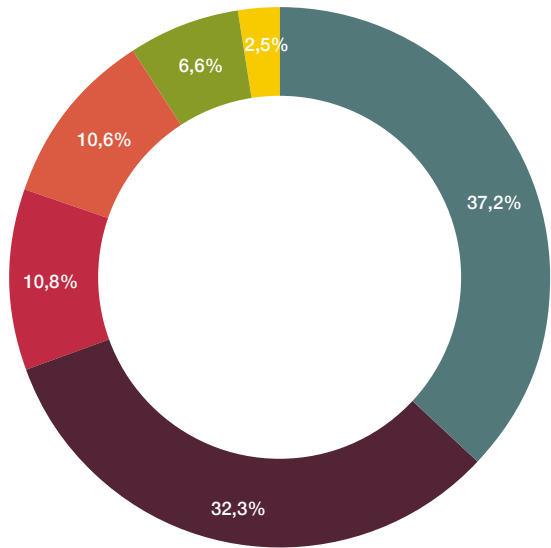
→ Passatgers arribats a Eivissa

EIVISSA		Passatgers		
Origen	2020	2019	% Var. 20/19	% Vertical 2019
Total	63.455	963.834	-93,4%	100,0%
LONDRES / HEATHROW	14.371	36.938	-61,1%	22,6%
LONDRES /STANSTED	9.228	141.570	-93,5%	14,5%
MANCHESTER /INTERNACIONAL	8.395	141.123	-94,1%	13,2%
LONDRES /LONDON CITY APT.	8.038	46.310	-82,6%	12,7%
LONDRES/GATWICK	4.007	141.549	-97,2%	6,3%
BIRMINGHAM / INTERNACIONAL	3.026	69.653	-95,7%	4,8%
LEEDS /LEEDS-BRADFORD	2.936	47.520	-93,8%	4,6%
BRISTOL	2.850	46.569	-93,9%	4,5%
LONDRES /LUTON APT	2.318	43.681	-94,7%	3,7%
EAST MIDLANDS	2.229	50.105	-95,6%	3,5%
RESTA AEROPORTS	6.057	198.816	-97,0%	9,5%

Font: AENA.

Distribució dels passatgers procedents del Regne Unit segons companyies aèries

→ Passatgers arribats a Mallorca



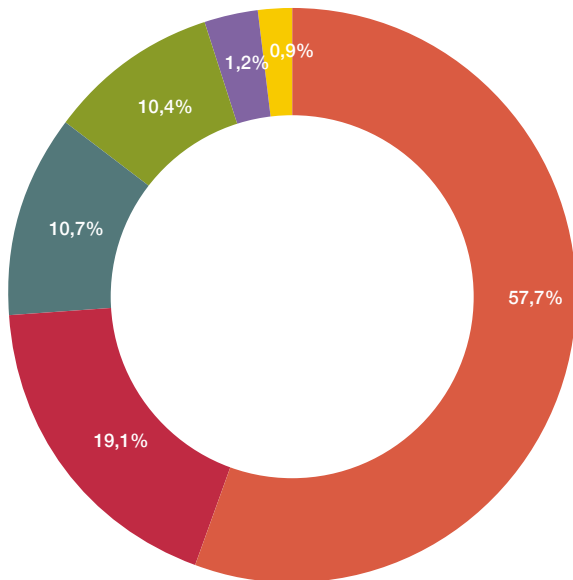
MALLORCA		Passatgers	
Companyia aèria	2020	% Var. 20/19	% Vertical
Total	189.241	-93,2%	100,0%
EASYJET UK LTD	70.479	-87,2%	37,2%
RYANAIR DAC	61.105	-90,4%	32,3%
JET2.COM LIMITED	20.462	-96,5%	10,8%
BRITISH AIRWAYS	20.037	-82,8%	10,6%
WIZZ AIR UK LTD.	4.757	100,0%	2,5%
RESTA COMPANIES	12.401	-98,6%	6,6%

Companyies aèries

- Easyjet UK LTD
- Ryanair DAC
- Jet2.com Limited
- British Airways
- Wizz Air UK LTD
- Resta companies

Font: AENA.

→ Passatgers arribats a Menorca



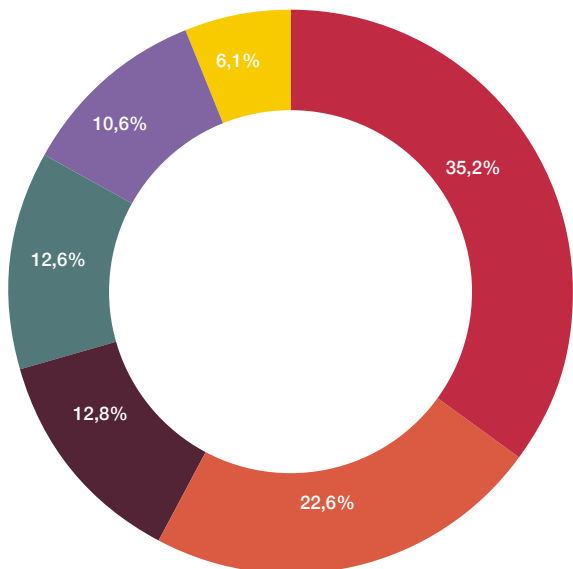
MENORCA		Passatgers	
Companyia aèria	2020	% Var. 20/19	% Vertical
Total	19.874	-96,1%	100,0%
EASYJET UK LTD	11.468	-89,8%	57,7%
JET2.COM LIMITED	3.803	-97,2%	19,1%
RYANAIR DAC	2.127	-78,2%	10,7%
BRITISH AIRWAYS	2.062	-86,7%	10,4%
TUI AIRWAYS LTD	169	-99,9%	0,9%
RESTA COMPANIES	245	-99,7%	1,2%

Companyies aèries



Font: AENA.

→ Passatgers arribats a Eivissa



EIVISSA		Passatgers	
Companyia aèria	2020	% Var. 20/19	% Vertical
Total	63.455	-93,4%	100,0%
RYANAIR DAC	22.341	-87,2%	35,2%
BRITISH AIRWAYS	14.368	-80,3%	22,6%
EASYJET UK LTD	8.099	-95,3%	12,8%
BA CITYFLYER LTD	8.006	-83,7%	12,6%
JET2.COM LIMITED	6.757	-97,4%	10,6%
RESTA COMPANIES	3.884	-98,3%	6,1%

Companyies aèries



Font: AENA.

05. Anàlisi de la situació i prospectiva

(Font: Turespaña, octubre 2020)

Fins a l'aparició de la crisi sanitària provocada pel coronavirus, l'escenari era de relativa estabilitat econòmica al Regne Unit (encara que alentit, sobretot arran del referèndum Brexit), amb baixa desocupació (taxa més baixa en 44 anys), petroli relativament barat (si bé la tendència era cap al seu encariment) i inici d'un període de creixement dels salaris, la qual cosa portava aparellat un increment de la despesa total cap a Espanya. A això s'afegia la sensació de seguretat que oferia Espanya. Tot això canvia a partir del mes de març de 2020 amb la crisi de la pandèmia del coronavirus. Amb tot i això, Espanya continua destacant com a principal país de destinació per als britànics, una vegada s'aixequin les restriccions, com acrediten la majoria de les enquestes que s'estan duent a terme en aquest mercat.

El sector turístic britànic es troba davant una conjuntura molt difícil en la qual la seva principal preocupació se centra a sobreviure davant els problemes de liquiditat que la crisi està generant. Les empreses que sobrevisquin seguiran molt probablement apostant per Espanya com a destinació turística, però serà difícil i encara durà temps aconseguir els volums d'anys precedents.

En tractar-se d'un mercat molt consolidat, el cicle de vida del producte/destinació Espanya es trobava en fase de maduresa, i, en alguns productes/destinacions concretes, de declivi, per la qual cosa era necessari renovar el cicle creant i comunicant nous motius de viatge cap a Espanya sense deixar de costat els esforços per mantenir la fidelitat dels clients de sol i platja, la qual cosa caldrà reforçar a curt termini per a recuperar el mercat després de la crisi.

Els britànics són cada vegada més atrevits quant a tastar menjar i experiències noves, i en una gran proporció ja no cerquen únicament relaxar-se a la platja. En el sector s'ha encunyat el terme "beach plus" per a aquests viatges on se cerca relaxació a la platja, complementat amb noves activitats o experiències.

Les vacances actives o de naturalesa, així com el turisme cultural i urbà, a més de tot el relacionat amb gastronomia i enoturisme, són els que ofereixen per a Espanya majors possibilitats de creixement relatiu en el futur a més curt termini, i en aquesta crisi.

Línies aèries i operadors turístics tracten d'animar la demanda mitjançant l'establiment de polítiques molt flexibles per a cancel·lacions i canvis i mitjançant l'oferiment de preus molt agressius. Continuarà sent important el paper del paquet turístic. El comportament de la demanda s'està veient molt afectat, a curt i mitjà termini, per les restriccions, canvis en la llista de països inclosos en corredors de viatge segurs i per la necessitat de certificacions sanitàries (test COVID negatiu, passaports de vacunació...) per a poder viatjar, per les mateixes pors dels potencials viatgers a sofrir contagis si viatgen i per les preocupacions derivades de la situació econòmica. Tot l'anterior va portar al fet que el passat estiu s'incrementés el turisme domèstic al Regne Unit, tendència que probablement seguirà per a l'estiu de 2021.

06. Fonts

[Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears \(AETIB\)](#)

[Institut d'Estadística de les Illes Balears \(IBESTAT\)](#)

[Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea \(AENA\)](#)

[Instituto de Turismo de España \(TURESPAÑA\)](#)

[CIA World Factbook](#)

Edita: Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears.
