



Secció III. Altres disposicions i actes administratius

CONSELL DE GOVERN

2637

Acord del Consell de Govern de 13 de febrer de 2015 pel qual, amb caràcter excepcional i de concessió directa, s'atorga el Premi Ramon Llull del Govern de les Illes Balears per a l'any 2015

El Premi Ramon Llull del Govern de les Illes Balears és un guardó que té per objecte honorar i distingir, de manera individual o col·lectiva, les persones físiques o jurídiques que hagin destacat dins el territori de les Illes Balears pels serveis prestats en els àmbits cultural, esportiu, jurídic, empresarial, cívic, humanitari, d'investigació, de l'ensenyament i lingüístic.

El Decret 3/2014, de 10 de gener, pel qual es regula el Premi Ramon Llull del Govern de les Illes Balears, en el seu article 8, estableix que quan es donin circumstàncies excepcionals que ho justifiquin, els president o qualsevol membre del Govern podrà proposar directament la persona que s'hagi de guardonar, sense necessitat de convocatòria ni de constitució de jurat. En cas de concessió directa, la proposta ha de ser motivada i ha d'anar acompanyada d'una memòria en que s'exposin els mèrits i circumstàncies que hi concorren.

Per tot això, d'acord amb el que disposa l'esmentat article 8 del Decret 3/2014, de 10 de gener, pel qual es regula el Premi Ramon Llull del Govern de les Illes Balears, que deroga l'anterior Decret 5/1997, de 23 de gener, el Consell de Govern, a proposta del vicepresident i conseller de Presidència, en la sessió de dia 13 de febrer de 2015, adoptà, entre d'altres, l'Acord següent:

Primer. Concedir els premi Ramon Llull del Govern de les Illes Balears, amb caràcter excepcional i de concessió directa a Jaume Mascaró Pons, a títol pòstum, d'acord amb els mèrits que a continuació s'al·leguen.

Segon. Disposar la publicació d'aquest Acord en el *Butlletí Oficial de les Illes Balears*.

Mèrits que s'acrediten

Jaime Mascaró Pons

Empresari, 1939-2014. Pel seu carisma, la seva gran visió innovadora, per ser una persona que sempre es va avançar al seu temps, perquè va aconseguir no només l'èxit empresarial, sinó també consolidar una empresa menorquina a escala internacional.

Va néixer a Ferreries, localitat menorquina amb una llarga tradició artesanal en sabatilles de ballet. Allà va iniciar la seva trajectòria empresarial en un petit taller familiar creat pel seu pare, Pedro Mascaró -*Mestre Perico*-, i el seu oncle Antonio Mascaró, amb la finalitat de fabricar-hi sabatilles de ballet.

Molt aviat va començar a demostrar el seu autèntic caràcter i vocació empresarials. Quan només tenia 20 anys, omplí una maleta amb la nova col·lecció de models i va salpar a Barcelona amb l'objectiu d'obrir les portes del petit taller familiar al gran mercat espanyol. Aquest viatge va suposar un punt d'inflexió del taller, perquè Mascaró va prendre consciència que, a més del mercat de la dansa, hi havia un mercat potencial en el sector del calçat per a nines.

Així es va iniciar la primera aventura empresarial del que va ser la creació de ballarines per a nines i la seva venda a Barcelona. No obstant això, de seguida les mares començaren a sol·licitar els mateixos dissenys i aquest fou l'origen de la primera col·lecció per a dona.

Als anys seixanta, Jaime Mascaró va iniciar el procés de transformació del petit taller en una fàbrica de calçat, al mateix temps de l'expansió a tot Espanya, que va coincidir amb la segona generació de l'empresa (el mateix Jaime i el seu germà Antonio).

Ja en la dècada dels setanta, Jaime una vegada més es va avançar al seu temps i va contractar un dissenyador italià com a director creatiu.

Va ser el 1980 quan es va crear la companyia Jaime Mascaró, SA, que va impulsar un nou procés de canvi. Va ampliar el producte i es va llançar al mercat internacional. Als anys noranta va obrir la seva primera botiga a París i en va arribar a tenir 90 a 22 països.

A finals dels noranta, es va incorporar a l'empresa la tercera generació: l'esposa de Jaime, Francisca Pons, i les seves filles (Úrsula, en el departament de disseny i creativitat, i Lina, en la gerència i direcció comercial de l'empresa).





De seguida van llançar noves marques com Úrsula Mascaró, Pretty Ballerinas i Pretty Loafers, conegudes internacionalment i que han aconseguit estar avui en dia als cinc continents, a través de 98 botigues pròpies i d'una extensa xarxa de botigues multimarca, mantenint, això sí, el cor i esquelet de l'empresa a Ferreries.

Palma, 13 de febrer de 2015

El secretari del Consell de Govern

Antonio Gómez Pérez

