



BASES DEL CONCURS ESCOLAR 2019-2020 CONSUMÓPOLIS15 SOBRE CONSUM RESPONSABLE

Els teus actes de consum poden canviar el món, com ho faries tu?

Primera. Objecte

1. Aquestes bases tenen per objecte regular la convocatòria, la participació i la concessió dels premis del concurs escolar 2019-2020 Consumópolis15 sobre consum responsable i qualitat de vida, que porta com a títol: ***Els teus actes de consum poden canviar el món, com ho faries tu?***, organitzat conjuntament per la Direcció General de Consum i les comunitats autònomes d'Andalusia, Aragó, Principat d'Astúries, Illes Balears, les Canàries, Castella-la Manxa, Catalunya, Extremadura, Galícia, la Rioja, Regió de Múrcia, el País Basc, Comunitat de Castella i Lleó, Comunitat de Madrid, Comunitat Foral de Navarra i la Comunitat Valenciana i les ciutats de Ceuta i Melilla.

El concurs consta de dues fases de participació:

- Una fase autonòmica, organitzada pels organismes competents en consum de cada ciutat i comunitat autònoma, en què se seleccionaran els equips guanyadors per cada nivell de participació.
- Una fase nacional, organitzada per la Direcció General de Consum, en què hi participaran els equips guanyadors a cada ciutat i comunitat autònoma.

2. La participació en el concurs es materialitzarà a través de les activitats que l'alumnat haurà de desenvolupar en el lloc web www.consumopolis.es, seguint les instruccions generals de participació que s'hi detallen.

3. La finalitat del concurs és promoure la reflexió de forma conscient, crítica i solidària sobre diferents aspectes del consum responsable, mitjançant la realització de les activitats que es proposen a les dues parts de què consta el concurs.

Segona. Participants

1. Podrà participar en el concurs, en règim de concurrència competitiva, l'alumnat matriculat a qualsevol centre públic, concertat o privat del territori nacional en algun dels tres nivells de participació indicats a l'apartat següent.

2. Nivells de participació:

- Nivell 1: cursos cinquè i sisè d'Educació Primària
- Nivell 2: cursos primer i segon d'Educació Secundària Obligatòria
- Nivell 3: cursos tercer i quart d'Educació Secundària Obligatòria

3. La inscripció en el concurs es farà per equips de cinc participants, matriculats en algun dels cursos del nivell de participació corresponent, coordinats per un docent del centre.

4. Els col·legis rurals agrupats (CRA) i les escoles unitàries que, per les seves circumstàncies geogràfiques o demogràfiques especials, tinguin dificultats per



conformar els equips únicament amb alumnat dels cursos de cinquè i sisè d'Educació Primària, podran completar els equips amb alumnat dels altres cursos de Primària.

5. Cada equip haurà d'estar coordinat per un docent. Un mateix docent podrà coordinar més d'un equip al seu centre. No hi ha límit per al nombre d'equips que es poden formar a cada centre.

Tercera. Registre dels equips

1. El docent coordinador haurà d'inscriure els equips directament a www.consumopolis.es, al qual es podrà accedir també a través del lloc web de la Direcció General de Consum i de les ciutats i comunitats autònomes organitzadores del concurs, tal com s'indica a les instruccions generals de participació que es troben a la pàgina principal del concurs.

2. Per causes de força major, un component de l'equip –o el docent coordinador, si escau– podrà ser substituït per un altre, amb l'acceptació prèvia de l'organització, que donarà les instruccions necessàries per fer la nova inscripció.

3. El període d'inscripció dels equips estarà comprès entre el 7 d'octubre de 2019 i el 14 de febrer de 2020, tots dos inclosos.

Quarta. Parts del concurs

1. El concurs consta de dues parts: el recorregut per la ciutat virtual de Consumópolis i el disseny, l'elaboració i l'exposició d'un treball en equip sobre consum responsable.

2. A la primera part del concurs, els cinc components de l'equip hauran de completar el recorregut per la ciutat virtual de Consumópolis i resoldre les diverses proves, de caràcter pedagògic i lúdic, que es presentaran durant aquest. L'alumnat podrà completar el recorregut des del 7 d'octubre de 2019 fins al 23 de març de 2020, tots dos inclosos.

3. Per poder participar en la segona part del concurs, cal que tots els components de l'equip completin el recorregut per la ciutat virtual de Consumópolis.

Per completar el recorregut és necessari fer les proves següents:

- *Ordena les lletres*
- *4 imatges per a 1 paraula*
- *El millor dels quatre*
- *Veritable/fals*
- *Cadena de preguntes*
- *Bona memòria*
- *La foto amagada*
- *La ciutat misteriosa*

Totes aquestes proves tenen caràcter obligatori.

4. A la segona part del concurs, els cinc components de l'equip hauran de dissenyar, elaborar i presentar un treball en equip sobre consum responsable.

- . El treball consistirà a crear:
 - **Un còmic** que haurà d'incloure un o diversos missatges, adreçats a joves del mateix rang d'edat que els participants, que reforci el lema principal



de l'edició d'aquest any i que reflecteixi com els seus actes de consum poden canviar el món o la societat.

Les característiques específiques del treball en equip es detallen a les instruccions generals de participació del concurs esmentades a la base primera.

5. El treball en equip s'haurà de presentar en format original i electrònic:

- El treball en format electrònic es pujarà a l'espai virtual habilitat a aquest efecte en el lloc web www.consumopolis.es, al qual es podrà accedir des del 15 d'octubre de 2019 fins al 23 de març de 2020, tots dos inclosos.
- Una vegada que el treball en equip s'hagi pujat a l'espai virtual, es podrà descarregar la fitxa virtual identificativa de cada treball.
- El treball en format original s'enviarà per correu postal, juntament amb la fitxa virtual, al corresponent organisme competent en consum de cada ciutat i comunitat autònoma, les dades de contacte del qual consten al lloc web www.consumopolis.es.

Cinquena. Premis i reconeixements

1. Els premis o reconeixements autonòmics seran establerts pels organismes competents en consum de les ciutats i comunitats autònomes organitzadores del concurs, a través de les convocatòries autonòmiques corresponents.

2. Els premis nacionals, per als tres nivells de participació, consistiran en un ordinador portàtil o tauleta per a cadascun dels cinc components i el docent coordinador de l'equip guanyador.

Els centres educatius a què pertanyin els equips guanyadors rebran un premi en metàl·lic de 2.000 euros i un diploma acreditatiu per al centre.

La quantitat màxima que la Direcció General de Consum destinarà a aquests premis el 2020 serà de 33.000 euros amb càrrec al capítol IV del seu pressupost.

3. El lliurament dels premis nacionals tindrà lloc a Madrid i, durant l'acte, cadascun dels components de l'equip guanyador podrà estar acompanyat per dos familiars i pel docent coordinador. Les despeses ocasionades pels desplaçaments seran a càrrec de la Direcció General de Consum.

4. Tots els participants que completin el recorregut per la ciutat virtual de Consumópolis obtindran un diploma acreditat de la seva participació en el concurs, que es podrà baixar directament del lloc web www.consumopolis.es.

Sisena. Criteris de valoració

1. La puntuació de les proves del recorregut per la ciutat virtual de Consumópolis quedarà establerta de manera automàtica pel mateix sistema, partint dels criteris de coneixements i habilitats detallats en les instruccions generals de participació.



2. La puntuació dels treballs en equip de la segona part del concurs es farà de conformitat amb els següents criteris:

- a) Coherència del treball amb els objectius del concurs: fins a quaranta punts.
- b) Creativitat, originalitat: fins a vint punts.
- c) Presentació del treball: fins a vint punts.
- d) Qualitat tècnica: fins a deu punts.
- e) Qualitat lingüística: fins a deu punts.

3. Per a la valoració dels equips que opten als premis autonòmics: el recorregut per la ciutat de Consumópolis es ponderarà del cinquanta al seixanta per cent i el treball en equip es ponderarà del quaranta al cinquanta per cent, segons els criteris establerts en l'apartat 2.

En cas que algun organisme organitzador consideri convenient requerir als equips una memòria explicativa de la seva participació en el concurs, aquesta es ponderarà amb fins a un deu per cent.

4. Per a la valoració dels equips que opten als premis nacionals: el recorregut per la ciutat de Consumópolis es valorarà al cinquanta per cent i el treball en equip es valorarà al cinquanta per cent, segons els criteris establerts en l'apartat 2.

Setena. Convocatòries dels premis o reconeixements

I. Convocatòria autonòmica

1. Els organismes competents en consum de les ciutats i comunitats autònomes organitzadores del concurs tramitaran en el seu respectiu àmbit territorial la corresponent convocatòria dels premis o reconeixements autonòmics.

2. Només podran participar en la convocatòria autonòmica els equips dels centres educatius de les ciutats i comunitats autònomes organitzadores del concurs, sempre que compleixin els requisits següents:

- Estar inscrits dins el termini establert i en la forma pertinent en el lloc web www.consumopolis.es.
- Haver completat, tots els components de l'equip, el recorregut per la ciutat virtual de Consumópolis, en la forma indicada en les instruccions generals de participació.
- Remetre, dins el termini establert i en la forma pertinent, als organismes competents en consum de les ciutats i comunitats autònomes el treball original i la fitxa virtual en la forma indicada en les instruccions generals de participació.

3. Els equips hauran de presentar també una sol·licitud a l'organisme competent en consum de la seva ciutat o comunitat autònoma, a través del seu registre, o bé a qualsevol dels registres i oficines previstes en l'article 16 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques i les adreces postals i dades de contacte dels quals es troben a la pàgina principal del lloc web www.consumopolis.es.

4. El termini de presentació de les sol·licituds estarà determinat per a cada ciutat i comunitat autònoma a la convocatòria autonòmica corresponent. El termini esmentat haurà de permetre complir el termini previst en l'apartat II, 3 d'aquesta base.



5. A cada ciutat i comunitat autònoma organitzadora del concurs es constituirà un jurat encarregat de valorar la participació dels equips en la convocatòria autonòmica. El funcionament dels jurats estarà regulat per les normes contingudes en la secció 3 del capítol II del títol preliminar de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, i tindrà facultats per resoldre els dubtes que puguin sorgir en la interpretació d'aquestes bases i en la convocatòria.

6. Els equips guanyadors en cada convocatòria autonòmica representaran la seva ciutat i comunitat autònoma en la convocatòria nacional.

7. En cas que no es publiqui la convocatòria autonòmica, regiran aquestes bases i la presentació de la sol·licitud de participació i el treball original, juntament amb la fitxa virtual, es farà durant el període comprès entre el 14 d'octubre de 2019 i el 23 de març de 2020, tots dos inclosos.

II. Convocatòria nacional

1. Podran participar en la convocatòria nacional, en règim de concurrència competitiva:

- Els equips guanyadors de les respectives convocatòries de les ciutats i comunitats autònomes organitzadores del concurs en cadascun dels nivells de participació.
- Els equips pertanyents a l'àmbit territorial de la comunitat autònoma de Cantàbria, com a territori no organitzador del concurs, que siguin seleccionats de conformitat amb el que preveu l'apartat següent.
- Els equips pertanyents a l'àmbit territorial d'una comunitat autònoma que no publiqui la convocatòria autonòmica segons el que estableix l'apartat 7 de la base setena I.

2. Participació dels equips de la comunitat autònoma de Cantàbria:

- Els equips de la comunitat autònoma de Cantàbria, que no poden optar a la convocatòria autonòmica perquè la seva comunitat autònoma no es troba entre les organitzadores del concurs, hauran de presentar a la Direcció General de Consum una sol·licitud per participar en la convocatòria dels premis nacionals del concurs, juntament amb el treball original i la fitxa virtual, a través del registre a què fa referència l'article 16.4 a) de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, durant el període comprès entre el 14 d'octubre de 2019 i el 23 de març de 2020, tots dos inclosos.
- El titular de la Subdirecció General de Coordinació, Qualitat i Cooperació en Consum de la Direcció General de Consum, com a secretari/ària del Grup de Treball d'Informació, Formació i Educació, nomenarà, entre els integrants d'aquest, la Comissió de Valoració que avaluarà la participació en el concurs de l'equip a què es refereix l'apartat anterior i designarà, entre aquests, els tres equips, un per cada nivell de participació, que optaran als premis nacionals.

3. Participació dels equips guanyadors de les convocatòries autonòmiques:

- Els organismes competents en consum de les ciutats i comunitats autònomes organitzadores del concurs hauran de comunicar a la Direcció General de



Consum els equips guanyadors en el seu respectiu àmbit territorial i que, per tant, optaran als premis nacionals. Per fer-ho, hauran de remetre a la Direcció General de Consum el treball original i el document acreditatiu corresponent dels guanyadors autonòmics, acompanyat de les fitxes virtuals de cada equip.

- La documentació esmentada s'haurà de presentar abans del 29 de maig de 2020 en el registre a què fa referència l'article 16.4 a) de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.
- Esmena: si la documentació conté errors solucionables, es requerirà als organismes a què es refereix aquest article, de conformitat amb l'article 68 de la referida Llei 39/2015, d'1 d'octubre, que els reparin en el termini de deu dies hàbils.

4. El jurat que seleccionarà els guanyadors dels premis nacionals estarà compost per:

- El titular de la Subdirecció General de Coordinació, Qualitat i Cooperació en Consum de la Direcció General de Consum, que actuarà com a secretari/ària.
- El titular de la Presidència del Grup de Treball d'Informació, Formació i Educació, pertanyent a la Comissió de Cooperació de Consum.
- El titular de la Presidència del Consell de Consumidors i Usuaris.
- El titular de la Direcció del Centre Nacional d'Innovació i Investigació Educativa (CNIIE), del Ministeri d'Educació, Cultura i Esports.

5. El funcionament del jurat es regirà per les normes contingudes en la secció 3 del capítol II del títol preliminar de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic i tindrà facultats per resoldre els dubtes que puguin sorgir en la interpretació d'aquestes bases i en la convocatòria.

6. En cas que els equips guanyadors en l'àmbit autonòmic hagin inclòs en els treballs textos en la llengua oficial de la seva comunitat diferent del castellà, el jurat adoptarà les mesures necessàries perquè els seus membres puguin valorar el contingut d'aquests treballs en les mateixes condicions que les de la resta dels finalistes.

7. El jurat elevarà la proposta de resolució a la Direcció General de Consum amb els guanyadors dels premis. Si, segons el parer del jurat, cap candidatura d'algun dels nivells de participació compleix els mèrits suficients, els premis podran ser declarats deserts.

8. La concessió dels premis es farà per resolució del titular de la Direcció General de Consum.

9. Aquesta resolució es notificarà a les ciutats i comunitats autònomes i es publicarà en el lloc web www.consumopolis.es i, si escau, en els llocs web oficials de les ciutats i comunitats autònomes organitzadores del concurs.

10. Davant la resolució dictada pel titular de la Direcció General de Consum es podrà interposar un recurs d'alçada davant la Presidència de la direcció general esmentada en el termini d'un mes a comptar de l'endemà de la seva publicació si l'acte és exprés. Si no ho és, el sol·licitant i d'altres possibles interessats podran interposar un recurs d'alçada en qualsevol moment a partir de l'endemà del dia en què, d'acord amb la seva



normativa específica, es produeixin els efectes del silenci administratiu, de conformitat amb el que disposa l'article 122 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre.

11. El termini màxim per resoldre i notificar la resolució del procediment no podrà excedir sis mesos, computats a partir de la publicació de la convocatòria, llevat que aquesta posposi els seus efectes a una data posterior, de conformitat amb l'article 25.4 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre. Transcorregut aquest termini sense que hi hagi hagut una resolució expressa, els interessats podran entendre desestimada la seva sol·licitud per silenci administratiu.

Vuitena. Difusió i propietat dels treballs guanyadors

1. La relació dels equips guanyadors es publicarà en el lloc web de la Direcció General de Consum i, si escau, de les respectives ciutats i comunitats autònomes i a www.consumopolis.es.

2. Els treballs guanyadors quedaran en propietat de la Direcció General de Consum i dels organismes competents en consum de les ciutats i comunitats autònomes organitzadores del concurs els equips de les quals hagin resultat guanyadors, que es reservaran el dret a publicar-los en la forma que considerin més adequada.

Novena. Publicitat del concurs

La Direcció General de Consum i els organismes competents en consum de les ciutats i comunitats autònomes organitzadores del concurs faran la promoció i publicitat del concurs a través dels mitjans que considerin més adequats.

Madrid, 14 de març de 2019