



Consum
al teu costat

Xarxa d'alerta i control de mercat

On ens pots trobar?



900 16 60 00 (gratuit)

A les oficines de la
Direcció General de Consum

Palma: 971 78 49 96

Maó: 971 36 04 26 / 971 36 87 03

Eivissa: 971 30 67 00 / 971 30 67 64

Sistema de cita prèvia obligatòria



portalconsum.caib.es



@IBConsum



consultes@dgconsum.caib.es

Direcció General de Consum
C/ de Jesús, 38 A 07010 Palma

Consum
al teu costat



**Xarxa d'alerta
i control
de mercat**



Govern de les Illes Balears
Conselleria de Salut
Direcció General de Consum

Xarxa d'alerta i control de mercat

El control de mercat

És l'activitat de control per garantir la seguretat i l'adequació a les normes vigents dels productes i serveis posats a disposició del consumidor final i destinats directament al consum, en matèria de protecció del consumidor i usuari.

Es du a terme mitjançant una sèrie d'actuacions programades (campanyes), així com a través d'actuacions puntuals no programades generades com a conseqüència de denúncies, reclamacions i comunicacions entre comunitats autònomes.

El control de mercat, a més de la finalitat sancionadora, té funcions preventives i pedagògiques.

La lliure circulació de mercaderies dins la Unió Europea, la desaparició dels controls en les fronteres internes i el desplaçament de la inspecció d'origen i les fronteres a la realitzada en la destinació, fan que sigui necessari intensificar i ampliar el control en el mercat minorista, on hi ha els productes i serveis a disposició del consumidor o usuari final, que és l'àmbit d'execució de la inspecció de consum.

Control sistemàtic de mercat

Per tal de garantir que tots els productes que es posen en el mercat siguin segurs i que, a més, informin en l'etiquetatge de tot allò que el consumidor ha de saber per fer-ne un bon ús (advertiments, instruccions, dades de fabricació, caducitat, etc.), els inspectors de consum retiren mostres, tant de productes alimentaris com de productes industrials.



La finalitat d'aquest control és aconseguir un mercat amb productes i serveis segurs i que compleixen la normativa vigent.

Campanyes de control

Anualment se seleccionen els tipus de campanya tenint en compte els productes, serveis o pràctiques comercials que necessiten un control específic.

A la Direcció General de Consum es desenvolupen tres tipus de campanyes:

Campanyes comunitàries: aquestes campanyes són proposades de la Unió Europea, que remet als estats membres recomanacions relatives a un programa coordinat de control.

Campanyes nacionals: aquestes campanyes són proposades de l'Estat de manera coordinada amb les comunitats autònomes. Fan referència a:

- ▶ productes alimentaris
- ▶ productes industrials (seguretat i informació / qualitat)
- ▶ Serveis

Campanyes autonòmiques: aquestes campanyes són proposades en l'àmbit autonòmic i s'incideix fonamentalment en els productes presents a la nostra comunitat.

Xarxa d'alerta (productes industrials)

La xarxa d'alerta és el sistema d'intercanvi ràpid d'informació entre els estats membres i les administracions de consum, a fi que els perills derivats de la utilització dels productes de consum es puguin comunicar d'una manera ràpida i eficaç.

Estan exclosos de la xarxa d'alerta, perquè tenen un sistema d'informació específic, els fàrmacs, els productes químics, els animals, els productes d'origen animal, les situacions d'urgència radiològica (contaminació extensa a productes) i els productes alimentaris (tenen una xarxa pròpia).

Per a més informació podeu consultar la pàgina <http://www.aecosan.msssi.gob.es/>