

Les empreses turístiques locals fan més negoci a la Península que aquí

El mercat estatal guanya pes en aquestes societats i en les de transport

Q. TORRES. Palma.

Les empreses turístiques de Balears ja fan més negoci a la resta de l'Estat que a l'Arxipèlag, mentre que les de transport facturen fora gairebé el 43% del seu negoci estatal. La important projecció exterior d'aquestes empreses, que cada any creix, explica que les societats de serveis de les Illes guanyin a la resta d'Espanya molt més que les de fora aquí.

Així ho reflecteix l'«Enquesta de serveis», editada per l'Institut Nacional d'Estadística (INE), el Consell Econòmic i Social (CES) i l'Institut d'Estadística de les Illes Balears (Ibestat). Una enquesta que ahir fou presentada pel director general d'Economia, Andreu Sansó; pel president del CES, Llorenç Huguet; i pel director general de Productes Estadístics de l'INE, Mariano Gómez del Moral.

Segons l'informe, que fa una radiografia del pes del sector dels serveis l'any 2005, les empreses de les Illes generaren a la resta de l'Estat 2.465 milions d'euros més de negoci que les societats de la península i Canàries a Balears. El saldo representa un increment del 159% respecte a l'any anterior, 2004. Però si es té en compte que el saldo de 2002 era de 360 milions d'euros, s'aprecia un increment fort de la projecció estatal de les empreses locals.

Aquest resultat extraordinari s'explica per la quota enorme de mercat que tenen a la resta de l'Estat les empreses turístiques —hostaleria, restauració i agències de viatge— i de transport. Les primeres facturen a la Pe-



Gómez, Huguet, Sansó i Vicenç Tur, del CES, presentaren abir l'enquesta.

Foto: P. BOTA.

► El Govern, l'INE i el Consell Econòmic i Social presenten l'«Enquesta de serveis de les Illes Balears de l'any 2005»

► L'informe diu també que les empreses de les Illes guanyen molt més a la resta de l'Estat que les de fora aquí

nínsula i a Canàries 5.121 milions d'euros, un 50'6% del seu volum de negoci estatal i un 20'9% més que l'any anterior. Les segones guanyen fora 1.914 milions d'euros, el 42'8% del que facturen i un 10'3% més que l'exercici anterior.

L'enquesta posa de manifest que la branca de serveis més important per volum de facturació és encara el turisme, amb 10.125 milions, seguida de prop pel comerç, amb 9.884 milions. El turisme i el comerç també són les

branques més importants quan es parla d'ocupació: la primera amb 119.954 treballadors i la segona, amb 71.995.

Però l'any 2005, les que varen créixer més en ocupació foren les de serveis prestats a les empreses (un 41'3%) i les de tecnologies de la informació (un 31'9%). Això indicaria un procés de modernització i d'increment de la productivitat al sector terciari, les assignatures pendents de Balears. De fet, la productivitat creix a les empreses de serveis balears el doble que a les de la resta de l'Estat. A les empreses locals de turisme la productivitat és un 52% superior a la de les estatals.

Apunt

Major ocupació femenina

Un altre dels elements que posa de manifest l'«Enquesta de serveis de les Balears de l'any 2005» és que les empreses de les Illes mostren una taxa d'ocupació femenina assalariada molt superior a les de la resta de l'Estat. Les empreses de transport locals tenen un 33'3% més de dones ocupades que les de l'Estat; les de tecnologies de la informació, un 15'8% més; i les de serveis per a les empreses, un 12'7% més. Les societats locals dedicades al turisme i al comerç segueixen la dinàmica estatal, tot i que amb taxes d'ocupació femenina lleugerament superiors.