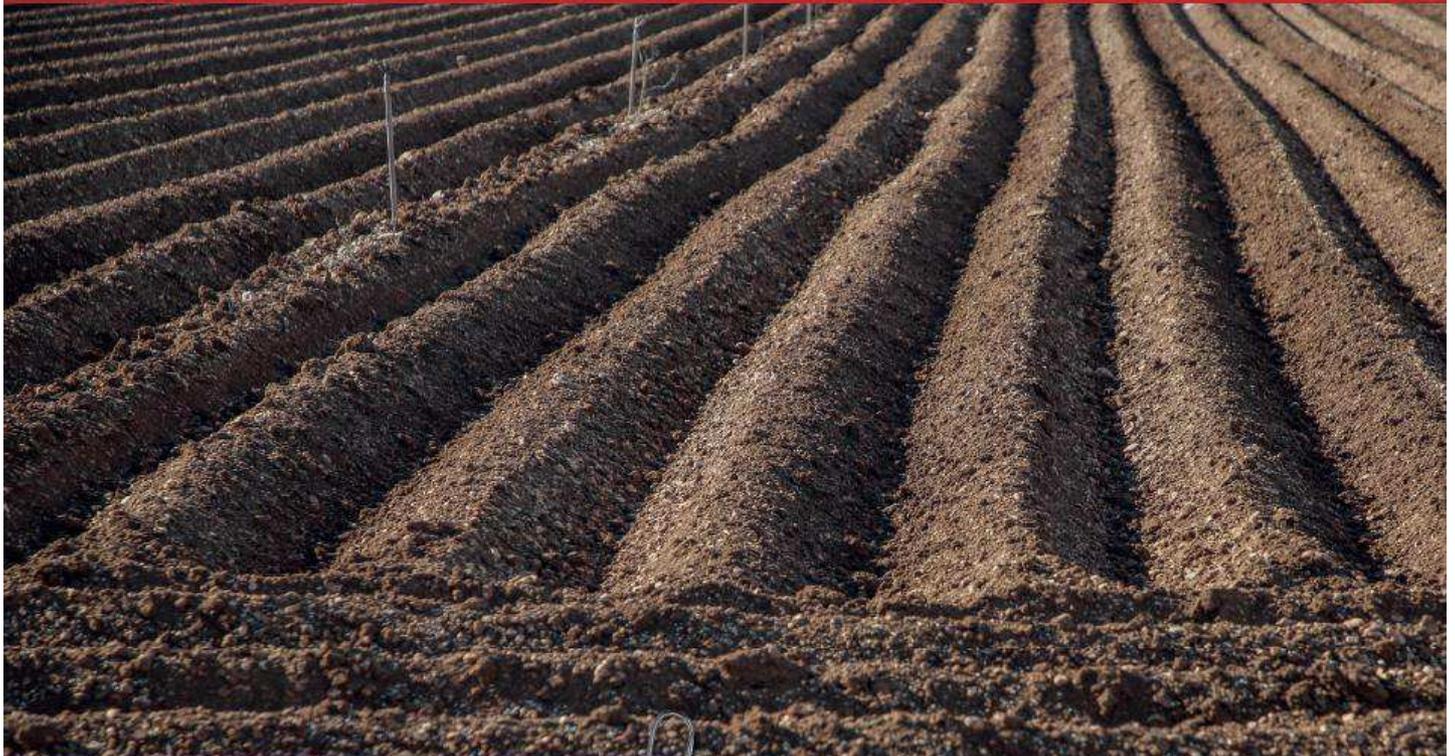


RADIOGRAFÍA ECONÓMICA Y SOCIAL

de los municipios de **MALLORCA**

Última Hora

Miércoles, 18 de marzo de 2020



Sa Pobla

www.sapobla.cat



Superficie: **4.854,64 ha**
Afiliados a la SS: **3.422**
Renta disponible: **14.354,29 €**
Empresas: **370**

Tradición agraria

El cultivo de la patata es el símbolo de la economía de sa Pobla, una actividad que ha marcado el carácter emprendedor y luchador del pueblo. Foto: MIQUEL ÀNGEL CAÑELLAS

Sa Pobla es el símbolo de la tradición agraria mallorquina y de la innovación en el sector primario. La patata es el cultivo mayoritario. Más allá de la agricultura, se ha abierto a la exportación con un sello de calidad y ha apostado por la transformación con el producto congelado y de cuarta gama, es decir, limpio, cortado y envasado para su consumo.

Es el tercer municipio más especializado en comercio -con un 21,8% del valor añadido, que en toda Mallorca es el 12,6%- y el quinto en agricultura -representa un 6,5% del valor añadido, cuando en toda la isla solo es el 0,7%-. El motivo es que gran parte de la actividad relacionada con el sector primario figura como comercio al por mayor. También está muy especializado en construcción -19,4% del VAB, 7,4% en Mallorca- y en industria manufacturera -6,1% en Sa Pobla, 2,8% en toda la isla-.

13.475 **HABITANTES**

De acuerdo con los datos del padrón, sa Pobla tiene 13.475 habitantes. En los últimos 20 años la población se ha incrementado en 3.287 personas, un 32,26%.

166 **MILLONES € VAB**

El municipio genera una actividad de 166.875.667 euros, según la Fundación Impulsa.

La economía (166,9 millones) es similar, en valor agregado, a Muro (208) y Campos (163,7), según analiza la Fundación Impulsa. En cambio, los municipios que más se asemejan por población son Sóller (13.705 habitantes) y Santa Margalida (12.485), con una economía de 278,1 millones y 277,5, respectivamente.

Respecto a sus vecinos, está en un término medio entre la economía de los municipios de costa -Alcúdia con 497,4 millones, Muro con casi 208 millones- y los de interior -Campanet genera 31,3 millones y Bñuger, 11,3-.

Cuenta con 370 empresas, 3.442 afiliados a la Seguridad Social y 540 desempleados, de media anual, tal y como ofrece el Ibestat. La tasa de paro registrado es del 13,64%, bastante más alta que en toda la isla, donde es del 8,83%.

La renta disponible per cápita, según los datos del Consell Econòmic i Social, es de 14.354,29 euros, un 7,8% inferior a la media de Mallorca -15.568,65 euros-. Es el séptimo pueblo de Mallorca con la renta más baja. Mientras que el presupuesto municipal es de 12,7 millones de euros.

El turismo ocupa un lugar cada vez más importante. Sa Pobla tiene ya 1.718 plazas de alquiler vacacional en 250 viviendas,

tal y como figuran en el Catàleg d'Establiments Turístics del Govern. Además, está prevista la apertura de dos agroturismos y un turismo de interior.

La restauración también ocupa un lugar importante. Hay 17 restaurantes, 26 bares, siete bar-cafetería, 14 cafeterías y un bar de copas.

Es el undécimo municipio de Mallorca más grande en población. Los habitantes extranjeros, siempre según el padrón, representan el 18,54%, una cifra ligeramente superior que en toda Mallorca -17,24%-. Las nacionalidades extranjeras con mayor presencia son la marroquí, la senegalesa y la británica.

Este municipio es también el octavo con menor edad media, 40,32 años, cuando en toda Mallorca es de 41,31 años.

Serra es el primer apellido más frecuente en sa Pobla y los nombres más comunes son Antonio y Catalina.

Principales magnitudes económicas por sectores y subsectores 2017

Fuente: Fundación Impulsa

	VAB	% VAB	Ocupados	Peso del sector en la ocupación	Número de empresas	% de empresas sobre el total	Índice espec. respecto a Balears	% VAB Mallorca
Servicios	110.567.964 €	66,3%	1.961	58,6%	214	57,8%	0,774	85,5%
Comercio y reparaciones		21,8%	739	22,1%	86	23,1%	1,720	12,6%
Transporte y almacenaje		2,5%	77	2,3%	13	3,4%	0,532	4,7%
Alojamiento y restauración		6,5%	255	7,6%	40	10,7%	0,336	18,2%
Información y comunicaciones		0,6%	15	0,4%	2	0,5%	0,346	2,1%
Act. financieras y de seguros		1,0%	25	0,8%	5	1,4%	0,322	3,7%
Act. inmobiliarias		11,1%	21	0,6%	5	1,3%	0,752	13,8%
Act prof., científicas y técnicas		3,0%	96	2,9%	14	3,9%	0,809	3,7%
Act. administrativas y auxiliares		1,6%	60	1,8%	9	2,3%	0,297	6,1%
Adm. pública, defensa y Seg. Social		5,0%	146	4,4%	n.d.	n.d.	1,226	4,1%
Educación		3,4%	114	3,4%	11	2,8%	0,915	4,2%
Sanidad y servicios sociales		1,0%	31	0,9%	5	1,3%	0,141	7,4%
Act. artísticas y de entretenimiento		3,2%	104	3,1%	8	2,2%	1,551	2,0%
Otros servicios		4,3%	190	5,7%	19	5,1%	2,171	2,0%
Actividades de los hogares		1,1%	89	2,7%	0	0,0%	1,249	0,9%
Construcción	32.326.668 €	19,4%	713	21,3%	73	19,7%	2,523	7,4%
Industria	13.120.500 €	7,9%	314	9,4%	41	11,0%	1,295	6,5%
Industria extractiva		0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0,000	0,1%
Industria manufacturera		6,1%	292	8,7%	38	10,2%	2,137	2,8%
Suministro energético		1,1%	4	0,1%	1	0,3%	0,699	2,0%
Agua, saneamiento y reciclaje		0,6%	18	0,5%	2	0,5%	0,424	1,5%
Agricultura, ganadería y pesca	10.860.536 €	6,5%	357	10,7%	43	11,6%	9,479	0,7%

Índice (0-1) de especialización 2017

Fuente: Fundación Impulsa

Servicios	0,774
Construcción	2,523
Industria	1,295
Sector primario	9,479

Valor medio (€) de los inmuebles residenciales 2018

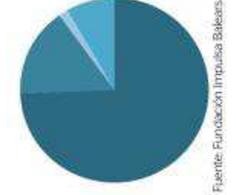
Fuente: Ibestat

Balears	83.526,07
Sa Pobra	60.072,27

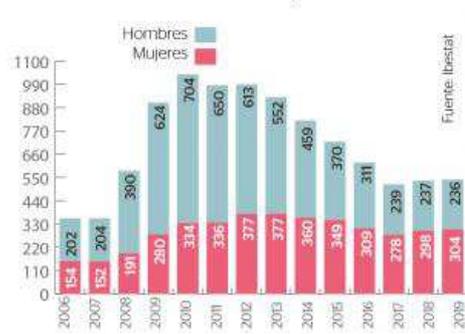
VAB municipal por sectores (2017)

Fuente: Fundación Impulsa

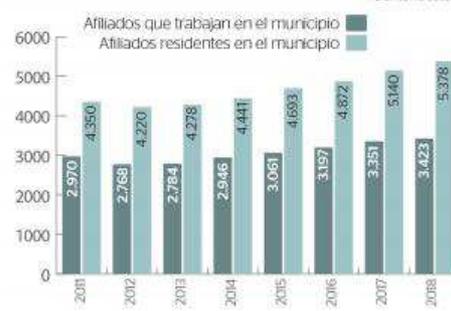
Servicios	110.567.964 €
Construcción	32.326.668 €
Sector primario	13.120.500 €
Industria	10.860.536 €



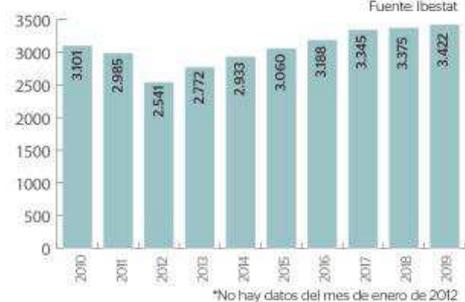
Media anual del número de parados



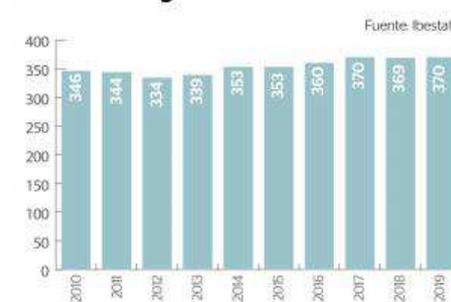
Afiliados a la Seguridad Social residentes y trabajadores



Media anual de trabajadores afiliados a la Seguridad Social



Media anual del número de empresas afiliadas a la Seguridad Social



Trabajadores afiliados por sectores 2019

Fuente: Ibestat

Servicios	1.956	57,18%
Construcción	816	23,84%
Industria	331	9,67%
Sector primario	319	9,32%

Empresas afiliadas por sectores 2019

Fuente: Ibestat

Servicios	215	57,93%
Construcción	78	21,00%
Industria	42	11,21%
Sector primario	37	9,86%

Contratos registrados

Fuente: Ibestat

Año	Número
2009	1.559
2010	1.238
2011	1.414
2012	1.439
2013	1.563
2014	1.775
2015	2.215
2016	2.379
2017	2.409
2018	2.471
2019	3.005

Viviendas visadas

Fuente: Ibestat

Año	Número
2008	65
2009	41
2010	18
2011	60
2012	10
2013	10
2014	6
2015	8
2016	21
2017	24
2018	21

Renta disponible bruta per cápita

Fuente: CES

	2013	2014	2015	2016
Illes Balears	14.254,20	14.432,84	14.893,23	15.355,65
Mallorca	14.528,49	14.708,55	15.143,12	15.568,65
Sa Pobra	13.828,81	13.756,28	14.086,47	14.354,29

Valor Agregado Bruto 2017

Sa Pobra

VAB municipal 2017:

166.875.667 €

Peso sobre Balears: **0,59%** Peso sobre Mallorca: **0,73%**

Fuente: Fundación Impulsa

Alcúdia

497.447.035 €

1,75% 2,18%

Campanet

31.347.323 €

0,11% 0,14%

Búger

11.323.196 €

0,04% 0,05%

Muro

207.979.605 €

0,73% 0,91%

Las empresas más importantes (€) 2017-18

Fuente: SIB

Empresa	Ingresos	Trabaj.	Resultados
1. UCO Sa Pobra SAL	12.619.349	46	526.878
2. Vda de Antonio Serra SA	7.997.122	42	-243.743
3. Fruites i Verd. Son March SL	7.715.608	31	268.140
4. Mateu & Uco SA	5.860.628	13	156.982
5. Mes Blanca SL	4.782.508	47	941.950
6. Jukamar SA	4.211.327	25	865.801
7. Benzineres Gelabert SL	3.810.691	12	202.902
8. Goethe II SL	3.741.966	21	240.203
9. Encofrados y Estr. Novo SL	3.225.028	28	204.274
10. Antonio Gost Socias SL	2.953.083	28	43.930
11. Autos Sa Pobra SA	2.673.239	15	105.157
12. Gràfiques Gelabert SL	2.271.360	28	93.540
13. Cristalería y Alu. Fullana SL	2.196.834	16	148.630
14. Com. Agroquím. Balear SA	2.146.462	13	79.228
15. Hydrosystems Mallorca SL	1.855.839	8	107.709

Presión fiscal por habitante 2018 Fuente: CES

Sa Pobla
Cociente entre carga fiscal y PIB per cápita:
28,64%

Alcúdia
31,00%

Campanet
28,30%

Búger
30,33%

Muro
30,73%

Carga y presión fiscal por tipo de impuesto 2018 Fuente: CES

	Sa Pobla	Mallorca
Impuestos directos	3.245,07€	3.407,78€
Impuestos indirectos	3.963,59€	3.996,40€
Tasas y otros ingresos	456,55€	425,90€
Carga fiscal total	7.665,21€	7.830,08€
Presión fiscal	28,64%	29,26%

Número de turismos matriculados Fuente: Ibestat

2009	209
2010	205
2011	135
2012	138
2013	183
2014	182
2015	293
2016	305
2017	305
2018	338
2019	332

Número vehículos matriculados 2019 Fuente: Ibestat

Turismos	332
Motocicletas	50
Ciclomotores	14
Furgonetas	16
Camiones < 3.500 kg	26
Camiones > 3.500 kg	3
Tractores industriales	9
Remolques	1
Semirremolques	1
Otros vehículos	2
No consta	3
TOTAL	457

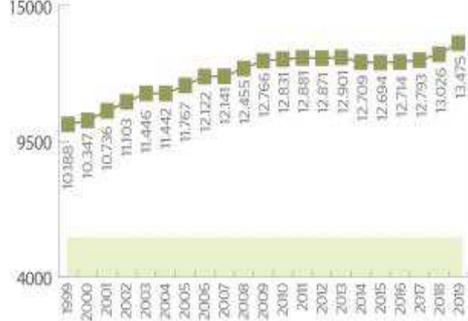
Parque de vehículos Fuente: Ibestat

	1998	2018
Turismos	4.335	7.835
Motocicletas	489	1.121
Autobuses	1	1
Camiones y furgonetas	1.243	2.102
Tractores industriales	40	63
Remolques y semirremolques	..	134
Otros	84	122
TOTAL	6.192	11.378

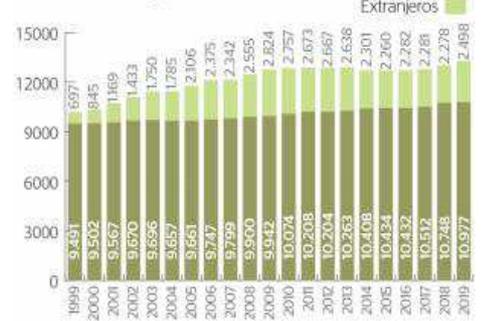
Turismos por cada mil habitantes 2018
Fuente: Ibestat
601,49

Vehículos por cada mil habitantes 2018
Fuente: Ibestat
873,48

Evolución de la población Fuente: Ibestat



Población según la nacionalidad Fuente: Ibestat



Emigraciones 2018

A Balears	396
A otras CCAA	103
Al extranjero	88

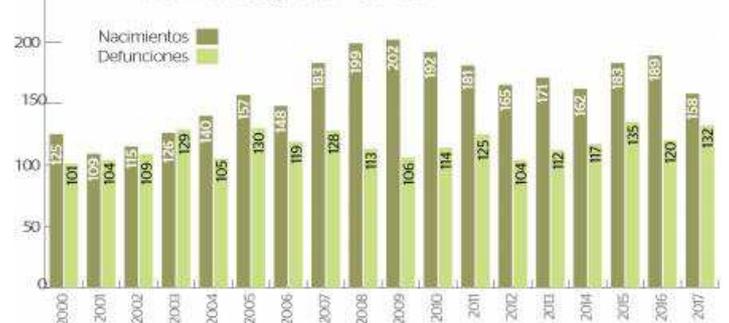
Inmigraciones 2018

De Balears	499
De otras CCAA	184
Del extranjero	296

Saldo migratorio 2018

392
Fuente: Ibestat

Nacimientos y defunciones Fuente: Ibestat



Población por grupos de edad 2019 Fuente: Ibestat

	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
0-4	448	424	872
5-9	457	375	832
10-14	415	386	801
15-19	356	344	700
20-24	351	336	687
25-29	403	411	814
30-34	474	446	920
35-39	557	490	1.047
40-44	627	513	1.140
45-49	559	470	1.029
50-54	475	472	947
55-59	396	380	776
60-64	343	335	678
65-69	264	251	515
70-74	238	278	516
75-79	177	240	417
80-84	156	215	371
85 o más	149	264	413
Total edad	6.845	6.630	13.475

Los nombres más frecuentes 2018 Fuente: Ibestat

Hombres		Mujeres	
Antonio	316	Catalina	368
Juan	300	Margarita	348
Miguel	193	Antonia	296
Gabriel	187	Francisca	248
Mohamed	144	María	209
Jaime	128	Juana	146
Pedro	128	Isabel	144
José	126	Magdalena	139

Los apellidos más frecuentes 2018 Fuente: Ibestat

Serra	596
Crespí	530
Cladera	308

Los nombres de los recién nacidos 2017 Fuente: Ibestat

Hombres		Mujeres	
Nil	3	Malak/Sara	4
Adam/Bilal/Jan/Jaume/	2	Kawtar	3
Joan/Marc/Mohamed/		Aya/Carla/Emma/Marina/	2
Omar/Reda		Marta/Marwa/Mireia/Nuria	

Pobl. extranjera 2019 Fuente: Ibestat

Marruecos	1.509
Senegal	134
Reino Unido	93

Edad media de la población 2019 Fuente: Ibestat

40,32

Matrimonios de distinto sexo 2017 Fuente: Ibestat

Católicos	9
Civiles y otros	46

Población extranjera 2019 Fuente: Ibestat

18,54%

"40 anys al teu servei"
Llabrés
PNEUMÀTICS I MECÀNICA
SA POBLA: C/ Jaume II, 3-Telf. 971 540 262
ALCÚDIA: C/ de Xara, 29-Telf. 971 547 266

Son March
fresques fruites i verdures de sa nostra terra
Ronda s'Albufera, cantonada c/ Mercat, Sa Pobla Tel. 971 54 05 79
Horari d'hivern: dilluns a dissabte de 8:00 a 20:00h i diumenges de 8:00 a 14:00h. Parking exclusiu per a clients.

Tradición agrícola en una economía diversificada

La mesa redonda, celebrada el 2 de marzo, puso de manifiesto la dificultad, pero también el éxito, de la producción y comercialización de patata de sa Pobla

Sa Pobla ha vivido muy bien gracias a la patata. El sentimiento de arraigo al campo y de tradición agraria no se pierde. Sin embargo, con los años la economía se ha diversificado y hoy abraza el turismo. Un nutrido grupo de empresarios se reunió el lunes día 2 de marzo en el Museu Can Planes acompañando al alcalde **Llorenç Gelabert**. Estuvieron presentes **Joan Mateu**, presidente de Mateu Export; **Joan Cantallops**, de Illacamp; **Marilén Socías**, de Fruites Son March; **Joan Company**, de Esplet; **Margalida Serra**, de Vda. d'Antoni Serra; **Sebastià Crespi**, de Futurquimia; **Santiago Novo**, de Construcciones Novo; **Joan Tauler**, de Aluminis Tauler; **Toni Ferragut**, de Lavandería Més Blanca; **Toni Hurtado**, del restaurante Sa Fortalsa, y **Mateu Pons**, de l'Associació de Comerciants i Empresaris de sa Pobla. También participó **Joan Pérez**, regidor de Hacienda, en una mesa redonda moderada por el director de *El Económico* **Pep Verger** y que contó con la presencia de la también pobltera **Catalina Cladera**, presidenta del Consell de Mallorca.

El alcalde está "muy orgulloso", y así lo expresa, de la idiosincrasia pobltera y de sus empresas, tanto en la agricultura como en la industria, la construcción y los servicios, entre ellos cada vez más el turismo. "Estamos muy orgullosos de nuestra tradición payesa, que ha dado riqueza al pueblo, y también de la gastronomía



«Estamos muy orgullosos de nuestra tradición payesa. Y al fin hemos entrado en el turismo»

Llorenç Gelabert
ALCALDE

pobltera", señaló.

La economía de Sa Pobla está profundamente ligada a la agricultura y, en concreto, al cultivo de la patata. Existen dos agentes muy diferenciados que participan del negocio: por una parte, los agricultores y, por otra, los comercializadores. De hecho, la principal actividad económica en el municipio es el comercio al por mayor, por las empresas exportadoras y de intermediación que distribuyen la mercancía.

Joan Mateu explicó la organización del sistema: "En el sector de la patata, por una parte están los payeses y por otra los portales. Los payeses de sa Pobla pueden presumir de ser grandes profesio-

sionales. Están muy bien preparados y el campo está muy bien cuidado. Creo que se ganan bien la vida. Mira, el sector de la patata lo ha hecho muy bien. Han hecho un esfuerzo brutal en inversiones y maquinaria. La patata de Mallorca, además de alimentar el mercado local, en las exportaciones tiene un puesto más que brillante entre la producción española", señaló Joan Mateu, y añadió: "Nuestro sector ha hecho cosas muy interesantes. Primero exportaba solo a un país -Reino Unido-, pero ha diversificado mercados europeos y la sorpresa es que todos nos han llamado y nos piden nuestro producto. La patata de sa Pobla es de una cali-

LA CONSTRUCCIÓN, LA INDUSTRIA, EL COMERCIO Y EL TURISMO DIVERSIFICAN

dad excelente y tiene un gran reconocimiento y demanda". También se refirió al futuro con incertidumbre: "Es verdad que se hace lo que se puede y veremos hacia dónde irá el futuro. Las empresas, deberán incorporar técnicos pero es muy importante el *know-how poblter*. En el futuro, el sector se tendrá que transformar. La transformación es inevitable y quien no lo vea, posiblemente no conoce cuál es la posición", apuntó.

Joan Cantallops dio su visión



«El Consistorio cuenta con 165 empleados y tiene un presupuesto de 12,7 millones de euros»

Joan Pérez
REGIDOR D' HISENDA

en la misma línea: "Sa Pobla es de tradición agrícola. Ha habido una concentración y ahora hay menos agricultores que conrean extensiones más grandes, fruto de

la necesidad. Cada vez hay menos payeses aunque la superficie se mantiene. Nosotros, como Illacamp trabajamos en comercio, pero lo que movemos es consecuencia directa de la agricultura. La agricultura es la primera piedra, aunque sea por tradición, pero los beneficios se han reinvertido y la actividad se ha diversificado en los últimos 50 años", explicó.

Sin embargo, el empleo en el sector agrícola retrocede, también en sa Pobla. "Cada vez hay menos agricultores. La gente quiere un trabajo estable. La agricultura es muy sacrificada y la ganancia no va en consonancia con el trabajo", explicaba Marilén Socías, quien abogó por diversificar los cultivos: "Aquí prácticamente solo se hacen patatas. ¿Por qué no se hacen otras cosas?", dijo.

Margalida Serra explicó que también se cultivan cebollas y alcachofas, aunque a pequeña escala. "Al final nosotros comercializamos lo que nos traen, pero la



RENAULT
Passion for life

Renault INCA
Avenida de Jaume II, 102
Inca-971 09 60 30

Renault Santa Margalida
Carrer Joan Ordinas, 19
Santa Margalida-971 52 33 96

www.renaultinca.com

RENAULT INCA



Avenida de Jaume II, 102 Inca 971 09 60 30
www.renaultinca.com



Margalida Serra, de Vda. d'Antoni Serra; Mateu Pons, presidente de la Associació de Comerciants; Joan Mateu, de Mateu Export; Sebastià Crespi, de Futurquímia; Santiago Novo, de Construcciones Novo; Joan Pérez, regidor; Pep

Verger, director de *El Económico*; Llorenç Gelabert, alcalde de Sa Pobra; Toni Ferragut, de Lavandería Más Blanca; Marilén Socías, de Fruits Son March; Toni Hurtado, del restaurant Sa Fortalesa; Joan Cantallops, de IllaCamp; Joan

Tauler, de Aluminis Tauler; y Joan Company, de s'Esplet, participaron en la mesa redonda para hablar de la economía y las empresas del municipio que tuvo lugar el 2 de marzo en el Museu de Can Planes. Fotos: TERESA AYUGA

producción se ha concentrado en menos agricultores. Antes se hacían dos cosechas de patata que todavía están, una de cacahuets y una de judías. Hoy las judías han desaparecido, los cacahuets prácticamente también y hay poca gente que haga patata de invierno", explicó.

"Una cosa es la visión social y otra es la visión económica", señaló Joan Company: "En sa Pobra existe un talante payés que es una característica cultural, y en sa Pobra todavía las generaciones coetáneas son payeses de soca-

rrrel. Pero la agricultura evoluciona aquí de la misma manera que lo hace en toda Europa, que es un menor peso de la agricultura en la economía y concentrar más producción a la vez que disminuye el número de agricultores por falta de rentabilidad. Las empresas se hacen grandes porque es la única manera de ser competitivas. Hay menos agricultores que concentran más riesgo, y está por ver la rentabilidad a medio o largo plazo", indicó.

Joan Pérez, regidor de Hisenda, explicó que le constan 136 traba-

jadores del sector de la agricultura en sa Pobra. Sin embargo, Company lo discutió: "No creo que haya 136. Estadísticamente sí, si se cuenta a toda la familia. Pero estructuras que pueden aguantar la demanda de los portales, no hay ni siquiera la mitad.

PARA SER RENTABLE, EL CAMPO NECESITA MAQUINARIA MUY CARA Y AUMENTAR VOLUMEN

Y de estos, tres cuartas partes tienen más de 50 años", comentó con la anuencia de Joan Mateu.

Company también señaló los cambios que se han dado a lo largo de los años en el cultivo de la patata, y los que están por venir: "La superficie productiva se mantiene, pero hoy un payés cultiva 150 o 200 cortons. La agricultura de sa Pobra tiene que mirar hacia la sostenibilidad y hacia la tecnología. Se necesitan grandes extensiones. Yo soy optimista para los que se quieran especializar. En el mundo ya hay tractores

conducidos con GPS y drones. Tendremos que tener en cuenta la huella hídrica y la huella de carbono. En 10 años la agricultura de sa Pobra tendrá que cambiar mucho, aunque hoy parezca ciencia ficción. Y habrá que tener en cuenta las condiciones medioambientales, los químicos y el agua, porque la normativa europea exige que en 2030 disminuyan un 50% los productos químicos. Será una nueva manera de hacer agricultura", añadió.

Joan Cantallops reflexionó: "El payés, tal y como lo concebimos

**TALLER MECÀNIC
MARTÍ MORA**

LES INSTAL·LACIONS MÉS MODERNES AL SEU SERVEI MECÀNICA EN GENERAL • PRE-ITV • NEUMÀTICS

Carrer Traginers, 133 (Polígon de Can Tro) 07420 SA POBLA • Tel. 971 54 18 15 • a/e: talleres.marti-mora@rediveco.com

A amer
OBRES I SERVEIS

Crèixer
Millorar
Avançar

Projectes realitzats a Sa Pobra

www.amerhijos.com



«Con la patata, jugamos a un riesgo importante con un beneficio bastante importante»

Joan Mateu
MATEU EXPORT



«El payés de finales de siglo XX ha desaparecido para convertirnos en industrias agrarias»

Joan Cantallops
ILLACAMP



«La agricultura es muy sacrificada y la ganancia no va en consonancia con el trabajo»

Marilén Socias
FRUITES SON MARCH



«Para 2030 habrá que tener en cuenta los químicos, la huella de carbono y la hídrica»

Joan Company
ESPLET



«En sa Pobra también se hacen alcachofas y cebollas pero apenas ya se cultiva el cacahuete»

Margalida Serra
VDA. ANTONI SERRA

a finales del siglo XX, ha desaparecido para convertirnos en industrias agrarias y poder ser rentables. Se necesita demanda, y los portales somos los que nos encargamos de gestionarla. Y los payeses tienen que actualizarse en maquinaria. Antes con 20 cortons vivía bien toda una familia. Ahora necesitan tener grandes extensiones para ser rentables, unos 200 cortons, y los tiene que cultivar de una determinada manera con una maquinaria muy costosa. Y este es el problema de las nuevas generaciones: los hijos de payeses posiblemente podrán

No bastan 600.000 euros de inversión inicial. Es por ello que si hablamos de futuro, se trata de encontrar centros o plataformas que sean capaces de incorporar a gente joven que no pertenece al sector con sus propios fondos. Si no salen estas plataformas, se producirá un caos. Hay que pensar que nosotros no somos payeses de trigo. Jugamos a otra cosa. Vendemos Mercedes. Jugamos a un riesgo importante con un beneficio posible bastante importante», pronunció.

OTROS SECTORES

La economía de sa Pobra destaca



La mesa redonda, celebrada en Museu Can Planes, fue muy participativa.

LOS COSTES INICIALES DE LA MAQUINARIA PUEDEN LLEGAR A 600.000 EUROS

continuar con la maquinaria de los padres, pero si un payés empezara de cero, es imposible. Un tractor vale cien mil euros y no sirve para nada, solo sirve para dar vueltas por la plaza si no le pones remolque, arada o una cosechadora. Este es el hándicap de los jóvenes para poder arrancar. Si no, solo lo pueden hacer como sobresueldo», mencionó.

Joan Mateu quiso poner de manifiesto la complejidad y la magnitud del negocio que manejan los productores de patata en sa Pobra. «Incorporar a gente joven, con estos costes, es inasumible.



Catalina Cladera, 'poblera', estuvo presente junto a Mateu Adrover, director comercial de Comarcas del Grup Serra.

también en comercio, construcción e industria.

Joan Tauler se dedica al sector del aluminio y el cristal. Explica que su trabajo se reparte un 50% al turismo y un 50% particulares. «No quiero trabajar solo para el turismo, aunque es cierto que las compañías hoteleras nos dan mucho trabajo», indicó.

Sebastià Crespi está al frente de Futurquimia, cuyos orígenes se remontan 80 años atrás. «Sa Pobra siempre ha sido un lugar muy emprendedor. Mi abuelo trabajaba en una planta como comercial y cuando fue mal, en los 40, decidió coger las riendas de la empresa suministrando lejía. Mi padre continuó el negocio y abrió una línea de productos específicos para hostelería. En un momento determinado decidió pasar de distribuidor a fabricante contratando un ingeniero químico. Hoy tenemos nuestras propias fórmulas, en propiedad, y hacemos detergentes para lavanderías, productos para piscinas... son productos muy especializados con los que competimos con multinacionales. Creo que tenemos futuro porque continuamente abrimos nuevas líneas. Nuestra fuerza es que comercializamos nuestros propios productos», señaló. Tienen una tienda al por menor en sa Pobra.

Construcciones Novo cuenta con 90 empleados. Trabajan en toda la isla. En estos momentos colaboran con Fruitess Son March construyendo una nueva nave.



Menestralla
BAR · RESTAURANT · BUFFET · CELEBRACIONS
Disfrutar del nostre buffet tot l'any
NINS DE 0-4 ANYS GRATUÏT
NINS DE 5-14 ANYS MEITAT DE PREU



SALIDA 35 (CTRÀ. INCA-ALCÚDIA), AUTOPISTA PALMA-SA POBLA, CAMPANET - TELF. RESERVAS 971.516.737 - www.restaurantmenestralla.com

“Trabajamos para el sector industrial, lo que son naves, y residencial. Hacemos de todo, pero nos hemos acabado especializando en estructuras, sistemas y encofrados”, señaló. Desde 2008 también hacemos acabados de albañilería. “Tuvimos que reinventarnos cuatro o cinco veces con la crisis, fue para nosotros un máster, fue muy complicado. Al final de la crisis fue más duro todavía, porque empresas que lo hacían bien cayeron por los impagos. Pero por nuestra parte lo superamos, ahora hay trabajo”, añadió.

Joan Pérez, regidor de Hisenda, explicó que el ayuntamiento cuenta con 165 empleados y un

MUCHAS EMPRESAS DE INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN TRABAJAN PARA LA HOSTELERÍA

presupuesto de 12,7 millones de euros. Considera que el ADN payés está presente, pero que hoy la economía va más allá. “La agricultura ha sido el motor, genera unos diez millones de euros, y los portales de comercialización generan 27 millones de euros. Nos constan 136 payeses de alta en diciembre de 2019 y es un músculo bastante importante. Sin embargo, los *poblers* cuando caen se levantan, se han reinventado llegando a todas las vertientes de la economía”, señaló. “Por lo bien comunicados que estamos, hay un gran movimiento en los polígonos, que ya están desarrollados, con empresas de servicios, de transformación agrícola, de aluminio, carpinterías, constructores...”, añadió.

Toni Ferragut representa la empresa Lavandería Més Blanca, que se ha especializado en la hostelería. “Es una lavandería industrial dedicada a la ropa de hotel y de hospital. En verano tenemos unos 150 empleados. Antes también teníamos tintorerías en Pal-



«Nuestra lavandería se dedica a la ropa de hotel y de hospital. En cambio, las tintorerías no funcionan»

Toni Ferragut
LAVANDERÍA MÉS BLANCA



«Nos tuvimos que reinventar varias veces. Nos hemos especializado en estructuras»

Santiago Novo
CONSTRUCCIONES NOVO

ma y Llubí, pero las cerramos. Con la entrada de Zara al mercado de la moda, la ropa es tan barata que nadie la lleva a la tintorería”, comentó.

Mateu Pons, presidente de la Associació de Comerciants, es pesimista. “El comercio de Sa Pobla, que es el que yo conozco, supongo que está como el de por todo, herido, porque el comercio



«Internet hace que el pequeño comercio lo pase mal. Tenemos los días contados»

Mateu Pons
ASSOC. COMERCIANTS I EMPRESARIS



«Nos dedicamos al aluminio y el cristal. El sector de la hostelería nos da mucho trabajo»

Joan Tauler
ALUMINIS TAULER

por internet nos lo hace pasar mal a los pequeños. También supongo que la evolución ha llevado a que la gente compre de otra manera. Las empresas de transporte traen a casa lo que uno quiere y nosotros estamos desaparecidos, la gente no nos ve. Es complicado. Parece que comercios como el mío tienen los días contados”, señaló. Añadió que los



«Tenemos una gastronomía muy diferenciada que tratamos de promocionar»

Toni Hurtado
RESTAURANT SA FORTALESA



«Nuestra fuerza es que comercializamos nuestros propios productos de detergente y piscinas»

Sebastià Crespi
FUTURQUIMIA

comercios tienen buenos productos, pero que las nuevas generaciones no entran en los locales. “Esta costumbre de ir al comercio a recibir asesoramiento se ha perdido. Los jóvenes lo hacen todo solos. Las tiendas pequeñas cierran y abren, es gente que lo intenta pero que no le va bien. Y yo no quiero que mi hija se dedique a la tienda”, lamentó.

Toni Hurtado, del Restaurant Sa Fortalesa, fue definido como un “creador” por los presentes en la mesa redonda. “Tenemos una gastronomía muy diferenciada que tratamos de promocionar”, mencionó.

TURISMO

“Una de las grandes suertes es que sa Pobla tiene una economía muy diversificada y dirigida al turismo”, explicó el alcalde, aunque señaló que a veces tiene la sensación de que se pierde la cultura asociada a la familia. Además, señaló Gelabert, las empresas de comercio también se dedican a la transformación para conseguir el producto de cuarta gama -procesado de hortalizas y frutas frescas limpias, troceadas y envasadas para su consumo- para la restauración y la hostelería. El alquiler vacacional, indicó, ha ganado un gran peso en los últimos años y complementa la restauración. “Además, están en construcción tres hoteles. Al

CLADERA ESPERA QUE AUNQUE SE APUESTE POR EL TURISMO, NO SE PIERDA NUNCA LA AGRICULTURA

fin sa Pobla ha entrado en el turismo”, se congratuló.

Al término del debate intervino Catalina Cladera, presidenta del Consell de Mallorca: “Me identifico con todo lo que se ha dicho. La esencia *poblera* tiene raíces payesas, que nos han dado nuestro carácter y la fuerza que hemos heredado. Hoy el pueblo se enfoca hacia el turismo, pero espero que no perdamos nunca la agricultura, porque perderíamos la idiosincrasia. Es verdad que todo ha cambiado, mi abuelo cultivaba cinco *cortons* y hoy mi hermano cultiva 150. Creo que la adaptación medioambiental es clave, y también orientarnos hacia la costa y hacia la badia d'Alcúdia”, concluyó.

PLAQUES SOLARS
TELECOMUNICACIONS

ELECTRICITAT
I LUMINACIÓ

FONTANERIA

MOBLES DE CUINA

MOBLES DE BANY

CLIMA

Electrica MAJOR
MOLTA LAVOR. MOLTA EL.

expert

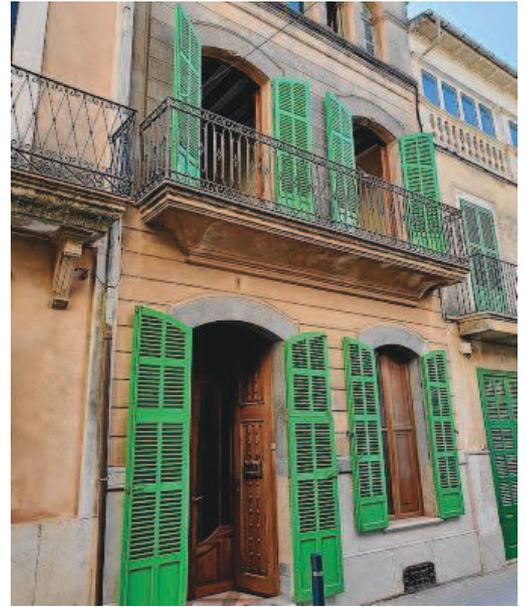
Instagram icon, Facebook icon

MACIÀBATLE

www.maciabatlle.com



El agroturismo de Son Sabater, que cuenta con más de 230.000 metros cuadrados, aún no está abierto.



El denominado Casal de sa Pobla será reformado por completo.

La Pobla ha girado su mirada al turismo. De hecho, el alquiler vacacional triunfa en sa Pobla. Existen hoy 250 viviendas que totalizan 1.718 plazas, que se llenan durante los meses de verano. El alquiler turístico no ha generado hasta ahora ningún problema de convivencia, aunque los turistas se dejan notar en el pueblo. Se ha convertido en una fuente adicional de ingresos para un buen número de familias, además de dinamizar la economía del pueblo. Bares, restaurantes, supermercados y comercios de todo tipo se benefician de la presencia de turistas. Además, alrededor del alquiler vacacional han surgido diversas comercializadoras como sa'Amitger y Fora Vila Rentals, que gestionan un buen número de viviendas.

El alquiler turístico está reparado por todo el municipio, aunque la zona de Crestatx es la que cuenta con un mayor número de viviendas.

Sa Pobla, en cambio, no tiene ahora ningún establecimiento turístico, si bien está prevista la apertura de varios en un corto espacio de tiempo. En este sentido, el denominado Casal de sa Pobla, que pertenece a la cadena My Room Hotels, que será refor-

El alquiler turístico triunfa en sa Pobla

Hay 250 viviendas vacacionales de alta, con 1.718 plazas, 48 bares y un total de 17 restaurantes

Media de los cuatro trimestres de afiliados al sector turístico



mado en su totalidad, tiene previsto abrir durante el año que viene. Además, la finca de Gayeta Gran, que tiene más de un millón

LAS FINCAS DE SON SABATER Y GAYETA GRAN ALBERGARÁN DOS AGROTURISMOS

de metros cuadrados, acogerá un agroturismo. De igual manera, en Son Sabater, que cuenta con más de 230.000 metros cuadrados, está previsto que se abra un agroturismo. Ambos agroturismos

Viviendas turísticas	
Nº viviendas:	Nº plazas:
250	1.718
Fuente: Catàleg CAIB	
	Plazas:
ETV	1.650
ETV60	7
ETVPL	15
Viv. tur. de vacaciones	46

cuentan ya con los preceptivos permisos.

Además, según los datos del Catàleg del Govern, el municipio cuenta con 48 bares en sus diferentes tipologías (bar de copas, bar-cafetería, bar y cafeterías) y 17 restaurantes.

AFILIADOS

De las personas que trabajan en sa Pobla, un total de 437 lo hacen en actividades que se consideran del sector turístico.

Sin embargo, solo 34 están empleadas en actividades de alojamiento. En servicios de comidas y bebidas trabajan 233 personas; en transporte de pasajeros, 15; y en otras actividades, 157 afiliados, que comprenden empleos en agencias de viaje, alquiler de vehículos y otras actividades culturales o deportivas.



MARCANDO LA DIFERENCIA
Calidad y garantía

C/ Albufera, 56. 07420 SA POBLA. Tel.: 971 54 40 44
info.tecnica@eenovo.es · www.eenovo.es





La Residència Huialfàs fue inaugurada a principios de 1978. Actualmente dispone de 47 plazas, todas ellas ocupadas.

La Residència Huialfàs celebra su 42 aniversario

Sa Pobla fue uno de los primeros pueblos de Mallorca en ofrecer este servicio. Este año tiene un presupuesto de más de 2,8 millones

La residencia Huialfàs de Sa Pobla fue inaugurada el 28 de enero de 1978 en unos terrenos de Son Ametler comprados por el Consistorio; cumple por tanto este año su 42 aniversario. Actualmente este centro está gestionado por el Institut Mallorquí d'Afers Socials (IMAS), dispone de un presupuesto de 2.805.186 euros para este 2020 y cuenta con 47 plazas para mayores, tanto dependientes como autónomos. Hoy en día, todas las plazas están ocupadas. Cabe recordar que Sa Pobla fue uno de los pueblos pioneros en ofrecer los servicios de una residencia y club de ancianos comarcal.

El dinero llegó gracias a una subvención del Ministerio de Gobernación y la residencia club de ancianos de Sa Pobla quedó ubicada en una zona que por enton-

ESTÁ GESTIONADA POR EL IMAS Y TIENE 47 PLAZAS PARA DEPENDIENTES Y AUTÓNOMOS

ces colindaba con el núcleo urbano de la población, aunque hoy en día ya se encuentra dentro del pueblo, pero en una zona tranquila y junto a una gran plaza. El edificio, de estilo mallorquín, tiene 1.380 metros cuadrados.

En 1994, la residencia fue transferida al Consell de Mallorca, entidad que promovió su remodelación física y de servicios. El centro volvió a remodelarse años después y actualmente cuenta con 26 habitaciones distribuidas en las tres plantas con una capacidad para 47 plazas. La planta inferior está reservada pa-

ra residentes asistidos, aprovechando la proximidad de las dependencias de enfermería. También cuenta con una zona de oficinas, un comedor, dos zonas comunes, una sala multifunciones, cocina y lavandería.

La Residència Huialfàs es hoy un centro residencial público dependiente del IMAS del Consell de Mallorca. El centro dirigido por Apol·lònia Maria Binimelis. Hay un total de 40 trabajadores y tres fijos en mantenimiento.

OTRAS AYUDAS DEL IMAS

Al margen de esta residencia, el IMAS atiende a 38 personas de Sa Pobla que participan en un grupo de Estimulación Cognitiva (los conocidos como talleres de memoria). Otras 33 personas más participan en talleres similares organizados por el IMAS y el Ajuntament. En total 71 personas

se benefician de estos talleres, un espacio de aprendizaje que pretende aminorar los cambios cognitivos que se asocian a la edad y al mismo tiempo proporciona estrategias que permiten mejorar la capacidad memorística.

Respecto a las aportaciones económicas para apoyo psicosocial y ayudas para situaciones de urgente y grave necesidad, las UGN, la aportación del IMAS en Sa Pobla para 2020 es de 19.689 y 22.412 euros, respectivamente. A estas ayudas hay que añadir los Serveis Socials Comunitaris Bàsics, que vienen del Govern y que el IMAS reparte entre los municipios (añadiendo también una parte) para atención primaria. En el caso de Sa Pobla la cantidad asciende a 253.419 euros.

Por otra parte, el Consell de Mallorca ha subvencionado en los últimos tres años numerosas

actuaciones municipales, en materia de obras, servicios y acciones mediambientalmente sostenibles. La mayor cantidad, un total de cuatro millones de euros aportados a finales de 2018, se destinó a pagar expropiaciones que se llevaron a cabo para construir la carretera de ronda de la población.

En 2018 y 2019, el Consell también subvencionó al 100% la reforma del edificio del antiguo PAC con un total de 59.103 euros. La institución insular además sufragó íntegramente la mejora de la eficacia del alumbrado público de la urbanización de Crestatx, que costó 53.996 euros. En ese mismo ejercicio, el Ajuntament de Sa Pobla dispuso de 23.500 euros provenientes del Pla de Batles i Batlesses del Mallorca.

Dentro del plan especial de inversiones financieramente sostenibles, ejecutado en 2016-2017, Sa Pobla recibió dos subvenciones del Consell: la primera, de 306.667 euros, fue para mejorar la eficiencia energética y de uso del agua en el complejo deportivo municipal; y la segunda fueron 149.963 euros para la monitorización de la red de agua potable con contadores de sectores con telelectura, para el control de las fugas y la mejora de la gestión. En total la institución insular aportó 455.631 euros.

71 CIUDADANOS DE SA POBLA PARTICIPAN EN TALLERES DE MEMORIA

Y por último, Sa Pobla participó del plan de acción para la energía sostenible y el clima impulsado el año pasado, recibiendo 17.670 euros destinados a un estudio para la mejora de la eficiencia energética del alumbrado público; 3.630 para el servicio de gestión y contabilidad energética, y 10.650 para la mejora del alumbrado de la piscina climatizada.

Forn Artesà Campins
(Antic Ca'n Florit)

ESPECIALITATS: PROVAU SES NOSTRES PANADES I ROBILS, CARDENAL, ENSAIMADES I CREMADILLOS

SA POBLA C/ Comerç, 5 - tel. 971 540 807
LLOSETA C/ Sant Lluís, 39 - tel. 971 519 465 - C/ Pou Nou, 29 (parcursat) - tel. 971 514 612

MATEU EXPORT
EXPORTACIÓ DE PRODUCTES AGRÍCOLS

ADOBOS I FERTILITZANTS

MATEU & UCO, S.A.
Ctra. de Muro, Km. 0,500. SA POBLA
tels. 971 54 23 05 - 670 91 90 90 - 670 91 90 77
e-mail: jmateu@mateu-uco.com

- UREA 46%
- MARTE 45
- MARTE ROYAL
- SULFAT AMÒNIC
- 15-15-15
- SATURNO AZUL 21-10-10
- VENUS BITOP

i molt més...

Servei d'entrega a tota l'illa

www.mateuexport.com



Imagen de la fachada de la Casa Consistorial del Ajuntament de sa Pobla, sede de la corporación municipal.

Prudencia y realismo presupuestario

El Ajuntament de sa Pobla acaba de aprobar unas cuentas que avanzan en el achique de la deuda y abren el horizonte a nuevas inversiones

El Ajuntament de sa Pobla contará para el ejercicio 2020 con un presupuesto público de 12.727.479 euros, después de que hace unas semanas el pleno de la Corporación aprobara las cuentas con los votos a favor del pacto de gobierno conformado por PI, IxSP, Més y PSOE; y con la abstención de los regidores del PP.

El regidor de Hacienda, Joan Pérez (PI), explica que los presupuestos previstos para este año se basan en "criterios de prudencia y realismo, teniendo en cuenta la situación económica y financiera del consistorio", sostiene

Pérez. El 40 por ciento del presupuesto a desplegar durante 2020 se destina a cubrir los gastos del personal municipal y, añade Joan Pérez, "se incluye el reconocimiento de la carrera profesional", que aumenta hasta un 25 por ciento. Los salarios también experimentan un incremento, en este caso del dos por ciento.

GASTOS

Otro apartado que se lleva buena parte de las cuentas de este año, el 47 por ciento del total de 12,7 millones, es el destinado a sufragar los servicios que dispensa el Ajuntament de sa Pobla. Este capítulo tiene en cuenta los gastos

que se generarán en un futuro derivados del contrato de limpieza viaria, cuya tramitación se encuentra en la actualidad suspendido, aunque con claros visos de resolverse.

MENOS DEUDA

El regidor de Hacienda Joan Pérez profundiza en el hecho de que, desde el año 2015 hasta el presente 2020 se ha reducido la deuda pública del Consistorio *pobler* de 8,8 a tres millones de euros. Una reducción que despeja el camino para que en 2022 el Ajuntament de sa Pobla esté en condiciones de poder afrontar

PRESUPUESTO POR ÁREAS

DEUDA PÚBLICA	770.588,93
SEGURIDAD Y MOVILIDAD	1.346.452,28
VIVIENDA Y URBANISMO	1.380.751,55
BIENESTAR COMUNITARIO	3.372.294,53
MEDIO AMBIENTE	312.748
PRESTACIONES ECONÓMICAS	20.018
SERVICIOS SOCIALES	706.356,06
FOMENTO DE LA OCUPACIÓN	161.303,22
SANIDAD	218.800
EDUCACIÓN	789.140,75
CULTURA	883.317
DEPORTES	550.132,61
COMERCIO, TURISMO Y PYMES	118.500
INFRAESTRUCTURAS	50.500
ACTUACIONES ECONÓMICAS	29.200
ÓRGANOS DE GOBIERNO	411.658,39
SERVICIOS GENERALES	853.113,36
ADMÓN. FINANCIERA Y TRIBUTARIA	685.390
TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	67.214,46
TOTAL	12.727.479,1 €

nuevas inversiones. Pérez recalca que las cuentas se han elaborado bajo los criterios de prudencia y teniendo en cuenta la realidad económica del ayuntamiento. "Seguiremos con el objetivo de achicar la deuda financiera para poder afrontar inversiones en in-



Vda. d'Antoni Serra, sa patates
www.viudaserra.com

Tots aquests productes i més, estan disponibles en venda directa a les nostres instal·lacions

<p>Productes IV Gamma / Productos IV Gamma</p> <p>Espanyola Espanola</p> <p>Patató</p> <p>Sencera Entera</p> <p>A daus A dados</p> <p>Panadera</p>	<p>Productes congelats / Productos congelados</p> <p>Patates, verdures, mesclades de verdures, aperitius...</p> <p>Patates, verdures, mesclades de verdures, aperitius...</p>
<p>Productes frescos / Productos frescos</p> <p>Varietat de ceba de cabot Cebes petites sac de 10 kg Cebes senceres sac de 25 kg</p> <p>Varietat de sacs de patates Sac de 5 kg Sac gros de 25 kg Sac blanc de 25 kg Sac: veu d'importació</p>	<p>I altres productes per a la restauració i hosteleria com sal per piscines i carbó de llenya vegetal</p>

SA POBLA
Pol. Industrial "Sa Vilota" - Ctra. Sa Pobla-Muro, km 1,2
Tel. 971 54 01 00/04 - Fax 971 54 24 19 - 971 86 21 63
07420 SA POBLA (Mallorca)
comercial@viudaserra.com

MERCAPALMA: Z.A.C.
Parcel·la núm. 6
Tel. 971 26 61 58/62 - 971 26 32 05/06
Fax 971 26 44 22
mercapalma@viudaserra.com



fraestructuras muy necesarias para nuestro pueblo. De hecho, en los últimos cinco años hemos conseguido reducirla en un 66 por ciento", incide el edil.

Por otra parte, cabe destacar que el presupuesto recoge un aumento de los gastos de personal. Gracias, en buena medida, a la consolidación de la carrera profesional "para dignificar el trabajo de nuestro funcionarios", asegura Pérez.

SERVICIOS

También destaca el aumento del gasto en servicios, capítulo que contempla la licitación del mencionado nuevo servicio de limpieza viaria, "una importante apuesta de este equipo de gobierno para mejorar la imagen de sa Pobra y la calidad de vida de sus vecinos", añade el concejal delegado del departamento de Hacienda.

La cuentas recién aprobadas llegan después de las de un ejercicio en que ascendieron a los 12,6 millones de euros un montante que recogía un incremento

EN CINCO AÑOS LA DEUDA FINANCIERA SE HA CONSEGUIDO REDUCIR EN UN 66 POR CIENTO

EL 47 POR CIENTO DE LAS CUENTAS PARA ESTE EJERCICIO SE DESTINAN A LOS SERVICIOS

del 1,54 por ciento con respecto al año anterior.

Ese presupuesto también presentaba, entre sus aspectos más destacados, la reducción de la deuda municipal, dada la situación de la que se salía al inicio de la legislatura anterior en el año 2015, ejercicio en el que el 93 por ciento del presupuesto total correspondía al pasivo financiero con una deuda acumulada con los bancos de nueve millones de euros. Esas cuentas contempla-



Foto de grupo de la corporación de esta legislatura en el Ajuntament de sa Pobra.

ban un millón de euros destinadas a la amortización de préstamos que, concluido el ejercicio de 2019, quedó reducido a 3,4 millones de euros. Además de reducir la deuda con los bancos, se aumentó el capítulo de personal un 7,3 por ciento, respecto al año

2018, hecho que permitió mejorar las condiciones laborales de los trabajadores.

INVERSIONES

Entonces también se aumentó en un 9,5 por ciento el capítulo correspondiente a la partidas de

mantenimiento y mejora de los bienes y servicios, consiguiendo generar inversiones con fondos propios y otras inversiones ejecutadas con el remanente líquido de tesorería que conservaban las arcas del Ajuntament de sa Pobra.

La corporación municipal



Llorenç Gelabert.
Alcalde (PI)



Sebastià Franch.
Seguridad Ciudadana y Agricultura (PI)



Pedrona Seguí.
Comunicación, Comercio e Industria (PI)



Joan Pérez.
Hacienda, Personal y Obras Públicas (PI)



Biel Ferragut.
Mantenimiento, Turismo y Protocolo (IxSP)



Antoni Simó.
Urbanismo y Patrimonio (Més)



Catalina Munar.
Medio Ambiente y Sanidad. (Més)



Guillem Crespi.
Departamento de Deportes. (IxSP)



María Magdalena de la Fuente.
Ferias y Fiestas (IxSP)



Biel Payeras.
Participación Ciudadana e Innovación (Més)



Francesca Mir.
Bienestar Social Juventud y Escoleta (PSOE)



Joan Antonio Peré.
Educación (PSOE)



Violeta Rodríguez.
Regidora (PP)



Llorenç Bisquerra.
Regidor (PP)



María Isabel Moyá.
Regidora (PP)



Bartomeu Crespi.
Regidor (PP)



Andreu Pol.
Regidor. (PP)

ESPLET/SAT
PATATA BONA

Crta. Inca, km. 1 · Apart de correus 56.
Tel. 971 54 02 83 · 07420 Sa Pobra
www.esplet.es

SOLER
MOBLES DE CUINA

www.cuinessoler.com · comercial@cuinessoler.com · 971 54 08 79 · Sa Pobra

La crónica

Pep Verger
Dtor. El Económico

La agricultura, más importante de lo que muestran las estadísticas

Sa Pobra es un municipio de tradición agrícola. Hoy, es evidente que la agricultura ha perdido peso en la economía del pueblo, aunque tiene mucho más del que podemos imaginarnos si miramos las frías estadísticas.

El VAB de sa Pobra es de 166.875.667 euros de los que más de 110 millones son aportados por el sector servicios, pese a que en el municipio tiene menos peso que en el conjunto de Mallorca. En cambio, la construcción, la industria y la agricultura tienen más peso que en el conjunto de la isla. En este sentido, la agricultura aporta al VAB del municipio un 6,5% del total, mientras que en Mallorca solo el 0,7%. Además, hay que considerar que un buen número de empresas de carácter agrícola -los denominados portales- tienen una Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE) que las cataloga como comerciales, puesto que se dedican al comercio al por mayor de frutas y verduras. La agricultura sigue siendo vital para la economía del municipio, aunque en el sector hay coincidencia en señalar que es necesario modernizarse para continuar siendo competitivos.

Hoy, sa Pobra ya es mucho más que patatas. El municipio cuenta con un completo tejido empresarial, con importantes empresas de



Las patatas siguen siendo de gran importancia para la economía de sa Pobra.

sectores muy variados. En sa Pobra, por ejemplo, se encuentra Futurquimia, una empresa puntera en la fabricación de productos de limpieza como detergente, que cuenta con enorme prestigio entre las lavanderías y los hoteleros de la isla. El comercio de sa Pobra sufre, como en todos sitios, la dura competencia de las grandes superficies y las compras online. La apuesta por el servicio perso-

nalizado y la especialización son la apuesta de un sector que sobrevive a duras penas en el municipio.

El poblense tienen fama de trabajadores, de valientes y rudos. Y de *caparruts*. Sant Antoni es la gran fiesta y el Poblense su otro gran amor. Por cierto, no hace tantos años el Nou Camp podía albergar más espectadores que habitantes tenía el pueblo.

Especial elaborado por

Coordinación: Pep Verger
Redacción: Aina Ginard, Pilar Lillo y Pedro Aguiló Mora
Comercial: Delegación Inca y Manacor. Delegado comercial: Mateu Adrover
Diseño: Iñaki Oteiza y Daniela Pagliarulo
Diseño portada: Àngel Orosa

Próximo número



Lunes 23 de marzo:
Maria de la Salut

Maria tiene 2.277 habitantes y genera un valor añadido de 23,3 millones. Está muy especializado en construcción y agricultura. El turismo es cada vez más importante.

Una responsabilitat compartida

Protegir Mallorca és feina de tothom.
La decisió és teva. La decisió és nostra.

Departament de Sostenibilitat
i Medi Ambient
Consell de Mallorca