

CAPÍTULO I

PANORAMA ECONÓMICO

RESUMEN

A) LA ECONOMÍA MUNDIAL Y LA UNIÓN EUROPEA

El 2008 el PIB mundial ha crecido un 1,7%, casi 2 puntos por debajo respecto al año anterior. Así, el panorama internacional está condicionado, especialmente con respecto al segundo semestre del año, por los efectos de la primera crisis económica global, que está afectando tanto los países desarrollados como los países en vías de desarrollo y las grandes economías asiáticas, las cuales también han sufrido esta recesión (China ha crecido 11 puntos por debajo en 2007). En 2008 las exportaciones mundiales de mercancías sólo han tenido un crecimiento del 2% (4 puntos por debajo de 2007), y se prevé que este crecimiento sea inferior en 2009. Los exportadores de petróleo tuvieron un buen principio de año, puesto que los precios del barril llegaron a superar los 140 dólares en junio, pero la moderación de la demanda y la crisis económica lo hicieron caer por debajo de los 50 dólares a final de año.

Los saldos comerciales internacionales están desequilibrados por el enorme déficit comercial y por la cuenta corriente de los Estados Unidos, estimado en unos 700.000 millones de dólares, que equivale al -4,6% de su PIB. Este déficit se debe financiar con entradas de capital procedentes del resto del mundo, principalmente de China. Por esta razón, los Estados Unidos se han convertido en el país del mundo que recibe más financiación del exterior, puesto que acapara el 43% del total de los flujos de importación de capitales mundiales. El segundo país en importancia en la captación de flujos de financiación mundial es España, que absorbe el 10%. La contrapartida de estos flujos importadores son los flujos exportadores de capital. El primer país del mundo en aportar flujos de financiación para el resto del mundo es China, con un 24% del total mundial, buena parte de los cuales se canalizan hacia los Estados Unidos. Los siguen por orden de importancia son Alemania, con un 13%; Japón, con un 9%; Arabia Saudí, con un 8%, y Rusia, con un 6%.

En el Informe de primavera de la OCDE se ha hecho una estimación para el 2009 del impacto de la crisis financiera y la crisis crediticia sobre el crecimiento de las economías del área de la OCDE. En los Estados Unidos, en Japón, en la zona euro, así como en la economía de la OCDE en general, la contracción del PIB será entre un 4 y 7% y se producirá un cierto estancamiento en el crecimiento el año que viene.

La falta de lugares de trabajo en todos los países de la OCDE ha aumentado considerablemente. La tasa de paro llegará al nivel máximo en 2010 o a principio del 2011, y en muchos de países llegará a niveles de dos dígitos por primera vez desde comienzo del decenio del 1990. Se prevé que el número de desempleados en el G7 sea casi el doble de su nivel a mediados de 2007 y llegue a unos 36 millones de personas al final de 2010. Las previsiones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) son que el paro mundial llegará a los 190 millones de personas.

De acuerdo con las previsiones de primavera hechas por la Comisión Europea, en el año 2008 el PIB de la zona euro disminuirá un 4% y se estabilizará de manera general en 2010. El impacto de la crisis económica en los tres principales mercados turísticos emisores de flujos turísticos hacia las Islas Baleares (Alemania, Reino Unido y España) muestra que Alemania será la economía más afectada este año, con una caída de su PIB del -5,4%, mientras que se prevé que en 2010, Alemania y el Reino Unido ya tengan unos ligeros crecimientos positivos, y España presente todavía un crecimiento negativo de un -1%. No se prevé ninguna deflación en la evolución de la tasa de crecimiento de la inflación en la zona euro, pero sí una clara reducción de la inflación, con un mínimo del 0,4% en 2009. Este también es el caso de Alemania y el Reino Unido, pero no es así en el caso de España, puesto que el 2009 tiene una tasa negativa de un -0,1%. Tras mantener los tipos de interés en el 4% durante la primera parte del año, incluso subirlos un cuarto de punto en julio, en octubre de 2008 el Banco Central Europeo (BCE) empezó a reducirlos rápidamente ante una situación coyuntural cada vez más adversa.

Tras diez años de haber puesto en marcha la Estrategia europea de ocupación, con un balance global favorable en términos de creación de ocupación, el año 2008 supuso un punto de inflexión en el comportamiento de los mercados de trabajo europeos. Los principales resultados son que la tasa de ocupación de la UE-27 aumentó hasta el 65,8% en 2008; la tasa de ocupación femenina llegó al 59,2%, y se situó a sólo 0,8 puntos porcentuales del objetivo de 2010, y la evolución de la tasa de ocupación de mayores de 55 años ha pasado del 45% al 45,9% y todavía es 4,1 puntos inferior al objetivo marcado para el 2010.

La distribución del presupuesto destinado a la política de cohesión durante el periodo 2007-2013 está cifrado en 347,41 miles de millones de euros, equivalente al 35,7% del presupuesto comunitario, lo cual supone que los países de la ampliación recibirán un 166% más de recursos respecto al periodo de programación 2000-2006, mientras que los países de la UE-15 recibirán un 30% menos. El país más beneficiado en términos absolutos por el periodo actual de programación será Polonia seguido por España. En cambio, en términos de recursos relativos por cápita los más beneficiados serán la República Checa y Estonia.

B) LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

En el año 2008 el crecimiento de la economía española logró el 1,2% y superó en tres décimas la media de la Unión Europea, que fue dos puntos y medio inferior a la tasa media del ejercicio anterior. La evolución de las tasas trimestrales refleja el deterioro gradual de la actividad económica, así como una agravación a final de año. El gasto en consumos de los hogares y el sector de la construcción se explica por la subida de los precios y de los tipos de interés y, a final del ejercicio, por el deterioro del mercado de trabajo y de la riqueza financiera e inmobiliaria de los hogares. La inversión en bienes de equipamiento sufrió un descenso del -1,1%

En el año 2008 la rama de los servicios se mostró la más dinámica del conjunto de la actividad productiva, con un crecimiento del 3,1%, 1,5 puntos por debajo del crecimiento del 2007. La crisis económica ha afectado de manera abrupta

la producción inmobiliaria. El VAB del sector de la construcción descendió un 3,3% por término medio interanual, 6,8 puntos por debajo del avance del 2007.

Durante la primera mitad del 2008 el IPC continuó la senda alcista iniciada en los últimos meses del año anterior y que se mantuvo hasta julio, momento en que los datos de inflación empezaron a reflejar cierta desaceleración, agudizada a medida que pasaban los meses y que se situó a final de año en mínimos, por debajo del 2%.

La situación actual de crisis económica y la necesidad de adelantar en el cambio de modelo productivo basado en la competitividad y el conocimiento exigen altos niveles de formación y calificación de la mayor parte de la población. Por lo tanto, disponer de una educación y formación de calidad es imprescindible para impulsar el crecimiento económico, la ocupación y la cohesión social.

C) LA ECONOMÍA BALEAR

La estimación que ha hecho la Dirección general de Economía del Gobierno de las Islas Baleares sobre el VAB de la economía para el año 2008 es de 22.627,01 millones de euros. En relación con el año 2007, esto supone un crecimiento regional igual al de la zona euro y España, con una tasa del -1,2% y con una caída de 1,8 puntos porcentuales. Esta caída se sitúa en 0,8 puntos porcentuales por debajo de la del Estado, pero es superior en 0,4 puntos porcentuales al de la zona euro. Estos datos demuestran que el impacto de la crisis económica internacional ha afectado relativamente menos la economía de las Islas Baleares respecto a la del Estado. Por sectores económicos, el sector primario tiene una estimación de crecimiento para el 2008 de un 0,8%, con una pérdida de 1,2 puntos porcentuales respecto del año pasado. El sector de la industria y la energía presenta un crecimiento del 0,5% el 2008, con una pérdida porcentual de un punto respecto al año pasado. El sector de la construcción disminuye un -1,4%, con una caída porcentual de 5,1 puntos respecto al año pasado. Finalmente, el sector de servicios crece 1,6%, lo cual representa una caída de -1,5 puntos porcentuales respecto al año pasado. Por islas, Mallorca crece un 1,3%, Menorca un 0,3% y las Pitiusas un 1,4%.

C.1. Análisis de la oferta

Según los datos de las consejerías de Agricultura y Pesca y de Medio ambiente, el sector primario ha disfrutado en 2008 de una producción final del VAB a coste de factores de 175,45 millones de euros (euros a salto de mata 2008), de los cuales el 85,28% corresponde al subsector agroramadero; un 10,92% al subsector pesquero, y el resto, el 3,79%, al subsector forestal. Esta magnitud representa un incremento ligero en euros corrientes de cerca del 3% respecto al 2007.

El sector industrial presenta en 2008 un escenario de crecimiento muy discreto de su producción, en torno al -1,05% respecto al 2007, con un descenso muy suave del número de trabajadores asalariados, que disminuyeron un -2,9%, unas 718 personas, y con un aumento ligero del número de empresas industriales en las Baleares, en torno al 0,7%, al pasar de 5.390 empresas a 5.427. Se debe destacar que, por un lado, hay grupos con crecimientos del

número de empresas, como el caso de energía y agua, con 47 empresas más que el año 2007 y, de otro lado, hay grupos con reducciones importantes en el número de empresas, como industrias textiles, de la confección, del cuero y calzado, con 19 empresas menos que el año 2007.

El sector de la construcción es uno de los que ha sufrido más directamente los efectos negativos de la crisis económica. Así, en 2008, el indicador global de actividad se desplomó, puesto que pasó de un -3,7% el 2007 a un -20,0% el 2008, un nivel similar al que se llegó durante la crisis de la década de los noventa. Las ventas de cemento llegaron a los 639 miles de toneladas, hecho que supuso un 29,5% menos que el 2007. Las entradas de los diferentes materiales de construcción, excluido el cemento, también se contrajeron y tuvieron la peor cifra de los últimos diez años.

El total de la renta generada (VAB) por los servicios privados en las Islas Baleares (comercio, turismo, transporte, tecnologías de la información, inmobiliarias y arrendamientos, servicios a personas y empresas y otras actividades) es de 8.206 millones de euros, que representan el 2,7% del conjunto del Estado. El personal ocupado es de 293.050 personas (el 3,1% del conjunto del Estado), los gastos de personal logran los 5.059 millones de euros (el 3% del total del Estado) y los excedentes brutos de explotación (EBE) contabilizan 3.147 millones de euros (el 2,2% del Estado). Con respecto a las principales macromagnitudes, hace falta destacar que por volumen de negocio la principal actividad de servicios privados en las Islas Baleares es el turismo, con más de 11.000 millones de euros de facturación, seguido del comercio (10.253 millones de euros) y el transporte (3.385 millones de euros).

A continuación, resumimos la evolución coyuntural de estas tres principales actividades de los servicios privados en las Islas Baleares, además de las instituciones financieras y las administraciones públicas.

El turismo

A partir del año 2007 se observa un cambio de tendencia, puesto que la caída de las estancias continúa el año 2008 en un 2,7% (se pasa de 120,2 millones de estancias en 2007 a 117 millones de estancias en 2008, con una pérdida de más de 13 millones de estancias), hecho que se explica tanto por la bajada del número de turistas llegados, puesto que disminuye en un 1,1% (se pasa de 13,2 millones de turistas llegados el 2007 a 13,1 millones el 2008, con una pérdida de 141 mil turistas), como por la caída de la estancia media, que cae un 2% (se pasa de 10,1 días el 2007 a 9,9 días el 2008, con una pérdida de 0,2 días por turista). En cuanto a la distribución de las estancias turísticas por tipología de alojamiento, se nota una transferencia de flujos desde los hoteles hacia otros tipos de alojamiento. Así, el 64,5% va a hoteles y similares (4,3 puntos menos respecto al 2007), el 9,8% va a alojamientos en alquiler (2,9 puntos más respecto al 2007), el 9,7% va a alojamientos en propiedad (1,6 puntos más respecto al 2007), el 14,3% va a casa de amigos o familiares (al igual que en 2007) y el 1,6% va a otros tipos de alojamientos (0,3 punto menos respecto al 2007).

La estacionalidad medida por la variación en el número de turistas en la temporada media-baja presenta una ligera variación negativa de seis décimas,

teniendo en cuenta que el año 2007 el total de llegadas en esta temporada era del 21,4% y en 2008 ha sido del 20,8%. Según unos indicadores sintéticos de la estacionalidad calculados con el índice de Gini, se muestra un leve empeoramiento de la estacionalidad de 0,0124 puntos, que en términos de una equidistribución igual por meses de la media de las llegadas es del -1,95%. Por islas, los índices de Gini empeoran en todas las islas, y la pérdida más importante en tiempo equivalente en meses se da en las Pitiusas, con una caída del 4,6%; en cambio, la que presenta una menor pérdida es Menorca, con una tasa del -1,3%. Este leve empeoramiento de la estacionalidad se debe al comportamiento del mercado español, que pierde 2,4 puntos de cuota de mercado en la temporada media-baja.

La tasa efectiva de ocupación muestra un mantenimiento en torno al 41,5%, con una variación de 0,02 puntos. Mallorca se sitúa por encima de la media regional con un 45,7%, seguida por Menorca con un 33,8%, Ibiza con un 32,4% y Formentera con un 26,5%.

Finalmente, los datos de EGATUR 2008 publicados por el Instituto de Estudios Turísticos (IET) reflejan que los turistas gastaron en las Islas Baleares un total de 9.551,6 millones de euros, un 3,5% más que a lo largo del año 2007. El gasto medio por turista alcanzó los 949 euros, con un crecimiento del 2,4%. De lo contrario, el gasto medio por turista y día fue de 105 euros, con una caída del 0,6%.

El comercio

En el año 2008 había en las Islas Baleares 19.800 empresas del sector del comercio, es decir, el 21,21% del total de empresas, cosa que representa más de medio punto respecto al 2007. Un 67,45% de estas empresas se dedicaban al comercio al por menor; un 23%, al comercio al por mayor, y un 9,55%, a la venta, al mantenimiento y a la reparación de vehículos. Dónde se ha producido la disminución porcentual respecto al 2007 es precisamente en las empresas que se dedican al comercio al por menor. Si nos fijamos en la evolución coyuntural del sector, podemos comprobar como en las Islas Baleares las ventas del comercio al por menor decrecieron durante el 2008 un 1,32%, a un ritmo ligeramente superior al del conjunto del Estado español (1,03%). La ocupación en el comercio al por menor disminuyó a lo largo del año un 3,41%, cinco décimas por encima del nivel del Estado español, dónde la ocupación disminuyó un 2,91%.

El transporte y las comunicaciones

En 2008 el total de pasajeros transportados por vía marítima regular en régimen de cabotaje llegó a los 2.160.097. Los datos globales del total de las Islas nos muestran una notable caída de un 16,4%. El turismo de cruceros que visita nuestras islas experimentó un notable crecimiento, de un 7,87% el año 2008 hasta llegar a una cifra global de 1.315.933 pasajeros. En el año 2008 el total de pasajeros en trance de bahía llegaron a la cantidad de 4.731.745 pasajeros, es decir, un 1,26% menos que el año 2007. Es muy indicativa la situación del transporte de mercancías a las Islas. De una situación de crecimientos siempre positivos en los últimos años hemos pasado a una caída generalizada. En el transporte de pasajeros por vía aérea la variación negativa

del 2,2% para el total de las Islas contrasta fuertemente con los datos de los últimos años, que nos mostraban variaciones positivas de un 5,6% el año 2006 y de un 4,1% el año 2007. Si se analizan los datos del transporte regular de pasajeros por carretera se puede apreciar que este medio de locomoción mantiene una senda de crecimiento muy apreciable que ya empezó el año 2001. Un total de 6.087.083 viajeros usaron las distintas infraestructuras ferroviarias que había en las Islas durante el año 2008. Este total supone un crecimiento apreciable de un 9,69% para el total de las Islas. En relación con las comunicaciones, 38.869 miles de correspondencias en origen se distribuyeron en las Islas el año 2008. Un 90,03% de este total correspondía a la línea básica, un 8,78% a la línea económica y un 1,17% a la línea urgente. Con referencia a las líneas telefónicas, es remarcable el fuerte crecimiento de la telefonía móvil, que ya había menguado hasta prácticamente una estabilización durante el año 2008.

Las instituciones financieras

La inicialmente conocida como crisis de las hipotecas de alto riesgo (crisis de las hipotecas subprime) se ha convertido en una crisis financiera global sin precedentes. Nunca un suceso no había afectado la liquidez de los mercados financieros de una manera tan severa y tan extensa, geográficamente y temporalmente. Así, los graves problemas de inestabilidad financiera internacional junto con la debilidad económica configuran un entorno operativo muy complejo del conjunto de las instituciones financieras. En este contexto, las entidades de depósito de las Baleares han iniciado un proceso de recomposición de sus balances, que se refleja en una desaceleración del crédito, más marcado en el crédito atado al sector inmobiliario. Esta tendencia al retardo del crédito, acentuada con el tiempo por el colapso del mercados financieros internacionales y por el proceso de desapalancamiento global, es consecuencia de una menor demanda de los hogares y de las empresas no financieras y de una mayor cautela a la hora de conceder por parte de las entidades, debido al riesgo más grande de impago que implica la situación económica actual.

Las administraciones públicas

El total del consumo público en las Islas Baleares (los salarios más las compras de bienes y servicios) llegó a los 2.796,1 millones de euros, lo cual representa el 10,3% de la oferta interior a renta disponible bruta a precios de mercado (RIB a PM), 6 puntos por debajo del nivel estatal. Es el nivel de consumo público más bajo del conjunto de las comunidades autónomas. En contrapartida, el ahorro público fue de 5.715,9 millones de euros, mientras que la inversión pública se situó en los 712,3 millones de euros, de forma que se generó una capacidad de financiación del conjunto de las administraciones públicas (estatal, autonómica, insular y local) de 5.003,6 millones de euros, equivalente al 23,5% del PIB, que es el porcentaje más alto de todas las comunidades autónomas.

El 2008 los presupuestos generales de la Administración general de la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares fueron de 3.787,3 millones de euros, cifra que supone un incremento del 30,9% y representa el 16,7% del PIB regional. En cuanto a las administraciones insulares, el presupuesto agregado

de los tres consejos el año 2008 fue de 440 millones de euros, con un incremento global del 10%, inferior al incremento del IPC 2006-2007. La deuda pública de los entes insulares se mantiene y logra los 31,2 millones de euros. Con referencia al presupuesto de los ayuntamientos de la Comunidad Autónoma, el volumen total del ejercicio del 2008 se consolida con 1.330,8 millones de euros. Asimismo, el presupuesto de las administraciones locales para el año 2008 llegó al 8% del PIB balear.

La deuda acumulada de las Islas Baleares durante el año 2008 fue de 2.427 millones de euros, un 36% superior al del año anterior. Esta cantidad representa un 3,6% de la deuda total de las comunidades autónomas españolas. Hace falta decir que esta cantidad representa el 8,8% del PIB regional, el más alto del Estado tras Catalunya y la Comunidad Valenciana.

C.2. Análisis de la demanda

Respecto a la oferta interior, las Baleares presentan el superávit neto exterior más alto del Estado (5,39%), gracias al turismo. Es interesante pararse un momento en los datos de la estructura del saldo comercial de las Islas Baleares, puesto que presenta un superávit positivo por un valor de 1.464,8 millones de euros, el cual se explica íntegramente por el superávit comercial referido al extranjero, que es de 2.663,4 millones de euros y que permite financiar con creces el déficit comercial en cuanto al resto de comunidades autónomas, que es de 1.198,6 millones de euros. El hecho que este déficit interior no sea más abundante se explica porque en la balanza comercial se incluye la de servicios, que contabiliza el superávit turístico balear con respecto al resto de comunidades autónomas. Por otro lado, se debe tener en cuenta que gracias al turismo extranjero se explica el superávit de la balanza de servicios con el extranjero, con 3.401,1 millones de euros, que por sí solo ya cubre con creces la totalidad del déficit comercial en relación con el resto de comunidades autónomas. Lógicamente, este saldo neto exterior elevado conlleva un porcentaje más bajo con respecto a los diferentes componentes de la demanda final. Así, el análisis de la estructura de la demanda final por comunidades autónomas muestra comportamientos diferentes de las Islas Baleares que son dignas de destacar, puesto que las Islas son la comunidad autónoma que muestra el porcentaje más bajo de demanda interna en relación con la oferta interior o renta interior bruta, con el 94,61%. Este hecho se explica porque es la comunidad autónoma que muestra una participación relativa más reducida del consumo privado, con el 56,67%, la más baja del Estado en consumo público con el 10,28%, y es la octava en inversión, con el 27,66%.

Partiendo de los datos del Registro de Inversiones Exteriores del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, se puede afirmar que la inversión bruta extranjera sin entidades de tenencia de valores extranjeros (ETVE), que se puede asignar el año 2008 por comunidades autónomas, dan para las Islas Baleares un importe de 505 millones de euros, con un aumento del 249,5%, el tercero más alto por comunidades autónomas.

C.3. Análisis de la inflación, de la renta por cápita y de los flujos de financiación

La inflación como media de las tasas de variación anual valorada según el índice de precios de consumo fue del 3,8% en las Islas Baleares, 0,3 puntos por debajo del Estado, pero 0,5 puntos por encima de la que presenta el índice de precios al consumo armonizado (IPCH) de la zona euro (3,3%), lo cual refleja una pérdida de competitividad, en relación con los países europeos, para todos los bienes y los servicios que se ofrecen desde las Baleares. La inflación interanual es del -1,3% en las Baleares (-0,1 puntos), por debajo de la española y la novena más baja del Estado. Con respecto a la inflación subyacente, una vez descontados los efectos inflacionistas de los alimentos no elaborados y de la energía, las Baleares tienen una inflación subyacente de acuerdo con la del Estado (2,5%).

Las Islas Baleares ocupan la novena plaza en PIB por cápita dentro el conjunto de las comunidades autónomas, con un índice (97,94) respecto a España de 100. Por primera vez hay un PIB por cápita en las Baleares por debajo de la media española. Hace falta observar que por comparación al año 2000 hemos perdido (-17,4 puntos) y cuatro posiciones, puesto que la renta real por cápita regional de las Baleares ha crecido -1,9 puntos por debajo de la media española, hecho que se puede explicar, inicialmente, porque la renta regional ha crecido menos que la media española, mientras que la población experimenta uno de los crecimientos regionales más importantes por comunidades autónomas.

Una característica de las Baleares es que presenta un bajo nivel relativo de consumo privado y público respecto a la renta que generan, lo cual facilita disponer de unos elevados niveles de ahorro regional, que en el caso de las Baleares para el año 2007 se sitúan en 8.895,80 millones de euros, el 36% de los cuales proceden del sector privado y el 64%, del sector público. Estos datos demuestran que las Baleares ahorran el 34,6% del PIB regional, que es la cuota más elevada. Le sigue Madrid, con el 30,5%. También se puede destacar que es de las comunidades autónomas más ricas y con más capacidad de ahorro dónde se generan las capacidades más elevadas de financiación hacia el resto de comunidades, atendido el menor esfuerzo inversor relativo. En el caso de las Baleares, el año 2007 se puede comprobar que la capacidad de financiación de 1.464,80 millones de euros se debe exclusivamente al sector público, con 5.003,6 millones de euros, puesto que el sector privado se encuentra en una situación de necesidad de financiación por un valor de -3.538,3 millones de euros, todo y el volumen elevado de inversiones extranjeras que hace el sector turístico al exterior, que son contabilizadas ex-ante como ahorro regional del sector privado. De lo contrario, los datos aclaran que las Islas Baleares son la comunidad autónoma que, con respecto al PIB, presenta el porcentaje más alto de capacidad de financiación del sector público respecto al resto de comunidades autónomas, que, para el año 2007, es del 23,5%.

D) PRINCIPALES ACCIONES EN EL CAMPO DEL MEDIO AMBIENTE Y DEL I+D+I

En Mallorca, el Pleno del Consejo de Mallorca aprobó, el mes de febrero de 2008, la adhesión de la institución al Convenio Europeo del Paisaje, en una iniciativa simbólica que representó aceptar un compromiso decidido hacia la

protección y la gestión del paisaje de Mallorca, con unos criterios suscritos y aprobados por los países miembros del Consejo de Europa. Con relación a la Agenda Local 21, 56 del 67 municipios de las Baleares ya han empezado a redactar el plan de acción o incluso hay que lo han acabado, cosa que nos indica que en un par de años posiblemente todos los municipios de las Baleares ya tendrán sus planes de acción terminados.

Las Islas Baleares pasaron de un 0,29% el año 2006 a un 0,33% el año 2007. Aunque esto ha supuesto un gran crecimiento, continúa siendo la comunidad que tiene el porcentaje en I+D/PIB más bajo de todo el Estado, a excepción de Ceuta y Melilla. El Instituto Nacional de Estadística (INE) publicó la estadística sobre actividades en I+D, en qué se recogen los datos referentes al año 2007 de todo el Estado español. Con respecto a la ratio del gasto en I+D/PIB, la media nacional se situó en un 1,27%. En términos generales, las empresas industriales de las Islas Baleares pertenecen a sectores de carácter tradicional y de contenido tecnológico bajo y medio, sin que este hecho excluya la posibilidad que ciertas empresas apliquen en algunos de sus procesos tecnologías modernas y nuevas. Esta característica del tejido productivo balear es fundamental para comprender la actividad innovadora de la región, y las razones de las diferencias detectadas especialmente en el indicador con valor más bajo, que era el del I+D privado.