

8. LOS SERVICIOS PRIVADOS

RESUMEN

El total de la renta generada (VAB) por los servicios privados a las Islas Baleares (comercio, turismo, transporte, tecnologías de la información, inmobiliarias y arrendamientos, servicios a personas y empresas, y, otras actividades) es de 8.206 millones de euros, que representa el 2,7% del conjunto del Estado. El personal ocupado es de 293.050 personas (el 3,1% del conjunto del Estado), los gastos de personal logran los 5.059 millones de euros (el 3% del total del conjunto del Estado) y los Excedentes Brutos de Explotación (EBE) contabilizan 3.147 millones de euros (el 2,2% del total del Estado).

Por el que hace referencia a las principales macro magnitudes destacar que por volumen de negocio la principal actividad de servicios privados a las Islas Baleares es el turismo con más de 11.000 millones de euros de facturación, seguido por el comercio (10.253 millones de euros) y el transporte (3.385 millones de euros). En cambio con respecto al número de empresas la primera actividad es el comercio con 19.692 empresas, seguido por los servicios a personas y empresas con 11.693 empresas, y el turismo con 11.196 empresas.

Por el que hace referencia a los principales coeficientes decir que la rama que presenta un mayor tamaño de empresa es turismo (9 ocupados por empresa), también es la que presenta la mayor tasa de asalariados (91%), tasa de participación femenina (53% junto con servicios a personas y empresas). Transporte es la que presenta el mayor ratio de productividad (47.258 euros por ocupado y año) y de salario (30.864 euros por ocupado y año). La que presenta el mayor ratio de VAB sobre producción es servicios a personas y empresas con un 73% y la mayor tasa de asalariados femenina (59%). La que presenta la mayor tasa de gastos de personal sobre VAV es tecnologías de la información (112%), y de gastos de R+D personal por ocupado y año (313 euros). La que presenta el mayor porcentaje de EBE sobre VAB es inmobiliarias y arrendamientos con un 70%. Y la que da una mejor tasa de estabilidad laboral es comercio con un 72%.

La estructura ocupacional de las Islas Baleares por parte de las empresas de servicios privados en relación en España da un sesgo positivo en términos del personal remunerado fija mujeres y todo el personal eventual. En cambio por debajo se encuentra el personal no remunerado. La estructura ocupacional en Baleares es mayoritariamente masculina (53%), pero el porcentaje de mujeres (47%) se sitúa 2 puntos por encima de España. El porcentaje de mujeres sólo es inferior al de España en el caso de personal no remunerado.

La ocupación por trimestres muestra una mayor contratación a las Islas Baleares en el tercer trimestre en relación en España de 10 puntos

porcentuales, con un porcentaje que se sitúa un 12% por encima de la media anual. Por actividades de servicios se puede observar que en todos los casos la contratación del tercer trimestre supera la de sus empresas homónimas españolas, destacando sobre todo el caso de Turismo con casi 18 puntos de diferencia en España.

8.1. INTRODUCCIÓN

Este apartado tiene por objeto presentar los datos de la Encuesta de servicios del ámbito de las Islas Baleares³². Los datos que se presentan para Baleares han sido elaborados por IBESTAT y los datos para España se han sacado del Instituto Nacional de Estadística (INE).

La Encuesta Anual de Servicios del INE, que incluye también datos de la Encuesta Anual de Comercio y que se publica de forma separada, tiene carácter estructural y periodicidad anual. Se dirige a todas las empresas dedicadas al comercio, turismo, transportes, tecnologías de la información, actividades inmobiliarias y de alquiler, servicios a empresas, servicios personales, y los servicios recreativos y culturales.

Restan excluidas de esta encuesta las actividades de saneamiento público, la educación y sanidad de mercado, las actividades sociales, las actividades de intermediación financiera y seguros, y, el resto de servicios públicos de no mercado, que básicamente incluye, la actividad que realizan las administraciones públicas, la sanidad y la educación pública.

Este análisis incluye la presentación de las principales macro magnitudes, los principales coeficientes, las características de la ocupación y el análisis de la ocupación por trimestres. Todos estos datos están referidos al año 2006, que son los últimos datos disponibles que se han cerrado entre el cuarto trimestre de 2008 y primer trimestre de 2009.

Presentamos estas principales macro magnitudes a partir de la clasificación hecha por IBESTAT, y que desagrega la encuesta de servicios por las Islas Baleares en las siguientes ramas de actividad: Comercio, Turismo, Transporte, Tecnologías de la información, Inmobiliarias y arrendamientos, Servicios a personas y empresas, y otras actividades.

A diferencia de otros años esta clasificación no desagrega los servicios prestados a empresas de los servicios personales, y añade las otras actividades. Tampoco se da información por tamaño de empresa entre menos de veinte trabajadores y más de veinte trabajadores. Estas diferencias no permiten hacer, un análisis de la evolución que han presentado estas actividades respecto al año anterior. Tampoco presentamos en este apartado el

³² Sobre la encuesta de servicios en las Islas Baleares, ver las publicaciones del CES y el INE de los años 2002 a 2004, y la referida del año 2005 del CES, el INE y el IBESTAT.

análisis por subtemas de actividad. Sí que el lector podrá consultar este análisis por las actividades de Comercio y Transporte, como se ha venido haciendo en las Memorias del CES desde el año 2001, en los apartados 10 y 11 referidos a Comercio y Transporte y comunicaciones de este capítulo. En el apartado de transporte no se ha hecho la desagregación entre transporte de viajeros y transporte de mercancías por cambios en la explotación de la encuesta operado por IBESTAT, por lo cual, en el apartado 11 dedicado a los transporte esta información se presenta de forma agregada como transporte de viajeros y mercancías a diferencia de las ediciones de los años anteriores.

8.2. PRINCIPALES MACRO MAGNITUDES

El total de la renta generada (VAB) por los servicios privados a las Islas Baleares es de 8.200 millones de euros, que representa el 41,4% de la renta regional. En el conjunto de España representan el 31,5% . Por encima de estos porcentajes se encuentran los gastos de personal y el personal ocupado. (Véase el cuadro I-37).

En cuanto a las principales macro magnitudes destacar que por número de empresas, número de establecimientos, compras de bienes y servicios y gastos de R+D, la principal actividad de servicios privados a las Islas Baleares es el Comercio. En cambio, por el que hace referencia a volumen de negocio, valor de la producción, Valor Añadido Bruto (VAB), gastos de personal, consumo medio, personal ocupado y Excedente Bruto de Explotación (EBE), la principal actividad es el Turismo.

Obsérvese que en el caso de España la actividad principal para todas estas macro magnitudes es el Comercio, excepto por el EBE, puesto que en este caso, la actividad principal son las Inmobiliarias y arrendamiento.

8.3. PRINCIPALES COEFICIENTES

En cuanto a los principales coeficientes, hace falta destacar que las empresas de servicios privados de las Islas Baleares presentan mejores coeficientes respecto a sus homónimas españolas con respecto al tamaño de empresa en su conjunto, hecho que se explica por los mejores ratios que se obtienen en las actividades de Turismo, Transporte, y Otras actividades. (Véase el cuadro I-38)

También se obtienen coeficientes más altos desde el punto de vista laboral con respecto al salario por ocupado, gastos de personal sobre VAB a coste de factores, tasa de asalariados, tasa de participación y de asalariados femenina, en detrimento de la productividad, del VAB a coste de factores sobre el valor de la producción, y del EBE sobre el VAB a coste de factores.

En cambio en el análisis por ramas de actividad la productividad de las empresas de las Islas Baleares es más alta que las de sus homónimas españolas, en el caso de Turismo, Transporte, y otras actividades, con

porcentajes superiores al 53%, 13% y 4% respectivamente. Obsérvese que este hecho característico de estas tres actividades está relacionado con su mayor tamaño de empresa respecto de sus homónimas españolas.

También se dan mejores ratios en relación a las empresas españolas con respecto al VAB al coste de factores sobre el valor de la producción, en las actividades de Comercio, Turismo, Servicios a personas y empresas, y otras actividades. Y en relación al EBE sobre el VAB a coste de factores esta mejor posición relativa se da sólo para servicios a personas y empresas.

En el caso de Baleares se puede calcular el ratio gastos de R+D por ocupado, que da una media de 14 euros por ocupado. La rama que presenta un ratio mayor es Tecnologías de la información con 313 euros por ocupado, y la más baja es por Transporte, con 5 euros por ocupado.

8.4. LA OCUPACIÓN

El total de personal ocupado en las Islas Baleares por parte de las empresas de servicios privados es de 293.050 ocupados, lo cual, representa el 59% del total regional y el 3,1% del total estatal. Por encima de este porcentaje se encuentra el personal remunerado fija mujeres y todo el personal eventual. En cambio por debajo se encuentra el personal no remunerado. (Véase el cuadro I-39).

La estructura ocupacional en Baleares es mayoritariamente masculina (53%), pero el porcentaje de mujeres (47%) se sitúa 2 puntos por encima de España. El porcentaje de mujeres sólo es inferior al de España en el caso de personal no remunerado.

El personal ocupado en su mayor parte es remunerado (81%, 2 puntos por encima de España), fija (54%), y en el caso de los eventuales (27%), estos se sitúan 3 puntos por encima de España. El personal no remunerado es el 19% y se sitúa 2 puntos por debajo de España.

Por ramas de actividad el total de personal ocupado, en relación en España, se sitúa por sobre de la media en el caso de Turismo (8%) e Inmobiliarias y arrendamientos (3,4%). Turismo también se sitúa por encima de la media en todos los indicadores.

En el caso de Transportes, sólo se sitúa por encima de España en cuanto a personal eventual mujeres, igualmente que Inmobiliarias y arrendamiento, y para personal no remunerado mujeres, igualmente que Tecnologías de la información, Inmobiliarias y arrendamientos y otras actividades.

Inmobiliarias y arrendamientos, también se sitúa por sobre de la media relativa en España, en el caso de personal no remunerado, igualmente que otras actividades, y en personal no remunerado hombres.

Comercio y Servicios a personas y empresas, se sitúan, en todos los casos, por debajo de la media relativa con sus empresas homónimas españolas.

Las diferencias en la estructura ocupacional por ramas de actividad respecto en España son significativas. Comercio presenta un sesgo al alza en términos de personal eventual, de casi bien 5 puntos, con un porcentaje del 21% y de personal no remunerado de casi 4 puntos con un 25%.

Turismo presenta un sesgo al alza en términos de personal remunerado de 12 puntos, con un 91%, en contrapartida al menor peso relativo del personal no remunerado. Esta misma situación relativa se da en el caso de Transporte. Por el contrario, el resto de actividades de los servicios, la situación es inversa y pesa mucho más el personal no remunerado, respecto a sus empresas homónimas españolas, excepto en el caso de otros servicios, dónde las diferencias son mínimas.

8.5. LA ESTACIONALIDAD

La ocupación por trimestres muestra una mayor contratación en las Islas Baleares en el tercer trimestre en relación a España de 10 puntos porcentuales, con un porcentaje que se sitúa un 12% por sobre de la media anual. (Véase el cuadro I-40).

Por actividades de servicios se puede observar que en todos los casos la contratación del tercer trimestre supera la de sus empresas homónimas españolas, destacando sobre todo el caso de Turismo con casi 18 puntos de diferencia en España, con un incremento en el tercer trimestre del 23,4% respecto a la media anual, y también en el caso de otras actividades, con un sesgo al alza de 10 puntos respecto a España, y un incremento del 14% en el tercer trimestre respecto a la media anual.