

5. LOS SERVICIOS PRIVADOS

5.1. INTRODUCCIÓN

En este capítulo se presentan los datos correspondientes al año 2009 de la Encuesta de Servicios, que en el ámbito de las Illes Balears han sido elaboradas por el IBESTAT. Esta encuesta de ámbito estatal es elaborada por el INE con carácter anual desde 1998 y pretende analizar las características principales estructurales y económicas de las empresas privadas cuya actividad principal se incluye en alguno de los subsectores que conforman el sector servicios privados.

Como se ha referido en ediciones anteriores de la Memoria, hay que tener en cuenta que hay toda una serie de actividades consideradas como servicios que escapan del objeto de análisis de esta encuesta: básicamente servicios públicos de no mercado, educación y sanidad de mercado, actividades sociales y las actividades de intermediación financiera y seguros.

En este punto, es importante subrayar los cambios metodológicos aplicados desde el ejercicio 2008, a raíz de la publicación de una nueva Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009), ante la necesidad de adaptar la antigua CNAE-93 los cambios estructurales en los sectores económicos provocados por el paso del tiempo. Los cambios metodológicos también han previsto la necesidad de aplicar nuevos criterios contables tras la entrada en vigor de un nuevo Plan General de Contabilidad (2007). Finalmente, se ha aprovechado también para adaptar la clasificación nacional a la normativa comunitaria, según los criterios establecidos por el Sistema de Cuentas Europeo (SEC-95). Todo ello ha significado la ruptura de la serie de la Encuesta Anual de Servicios existente hasta el año 2008.

Estos cambios han afectado aspectos como las agrupaciones de sectores de actividad (han pasado de siete a ocho agrupaciones) o la valoración de las macromagnitudes (dejan de ser valoradas en 'precios de mercado' y 'coste de factores' para valorar únicamente a 'precios básicos'), de forma que en muchos casos no ha sido posible aplicar referencias de años anteriores a la hora de valorar y analizar los datos.

Por otra parte, la clasificación elaborada por el ISTAC no coincide exactamente con la del INE, por lo que se ha optado por no hacer comparaciones con los agregados estatales.

En los apartados que siguen a continuación presentaremos, pues, las principales macromagnitudes, los principales indicadores y los resultados de explotación del sector de los servicios privados, y también analizaremos las características del empleo. Los datos se presentan desagregados por sectores de actividad, si bien es posible obtener un mayor detalle a escala de subsectores, perspectiva que en esta memoria se circunscribe a las actividades de comercio y transporte, que tienen los apartados respectivos.

5.2. PRINCIPALES MACROMAGNITUDES

En 2009 el sector servicios privados tenía 55.062 empresas, un 3,7% menos que en 2008. Asimismo, el volumen de negocio fue de 24.488 millones de euros, con una contracción del 10,6% respecto del año anterior. El total de renta generada (VAB) por los servicios privados en las Islas Baleares fue de 7.535 millones de euros, lo que evidenció una reducción respecto de 2008, que cabe atribuir a la disminución del excedente bruto de explotación (- 24,15%), de la remuneración de asalariados que también disminuyó en un 6,5%. (Véase el cuadro I-70).

Si abordamos el análisis por sectores de actividad, vemos que el comercio es la principal actividad de servicios privados en cuanto a número de empresas y de establecimientos, volumen de negocio, valor añadido bruto y excedente bruto de explotación. En cambio, la hostelería es el sector con más valor de la remuneración de asalariados de la producción, con unos consumos intermedios más altos y con más volumen de empleo. En el conjunto de los servicios privados, el valor añadido generado en relación al valor total de la producción es de casi el 50%. Las actividades con mayor valor añadido son las actividades profesionales, científicas y técnicas (58,4%) y el comercio (57,9%). El subsector de actividades inmobiliarias es lo que cuenta con una tasa menor de valor añadido, esto se explica por la mayor tasa de consumos intermedios que tiene respecto de los otros subsectores (63,4%).

Con relación a la distribución del VAB entre las rentas de los factores (remuneración de los asalariados y excedente bruto de explotación) destacan,

con una tasa más alta de gasto de personal, los subsectores de actividades administrativas y servicios auxiliares (74,67%), hostelería (73,33%) y transporte y almacenamiento (72,73%).

5.3. PRINCIPALES COEFICIENTES

Las empresas dedicadas a servicios privados ocupaban en 2009 en Baleares una media de 4,3 trabajadores, con un coste laboral unitario de 21.300 euros y una productividad de 31.500 euros. Respecto del 2008, hubo un incremento de los costes laborales (0,94%) y una caída de la productividad (-5,9%) (*Véase el cuadro I-71*).

Los gastos de personal representaban de media en 2009 un 67,65% del valor añadido, porcentaje que cayó más de cuatro puntos respecto al año anterior, principalmente por la caída de los beneficios empresariales y del excedente bruto de explotación, probablemente asociada a los efectos incipientes de la crisis económica. Las tasas de estabilidad laboral, de asalariados femenina y de personal externo en el sector se mantuvo en torno al 56%, el 40% y 0,9%, respectivamente.

Por sectores de actividad, la hostelería tenía la mayor ratio de ocupados por empresa (6,7), en contraposición a las actividades inmobiliarias (1,6). El sector de la información y las comunicaciones fue nuevamente el sector con mayor productividad (72.100 euros), las actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento y otros servicios representaron el sector con menos productividad (16.300 euros). El sector de la información y las comunicaciones fue también el que presentó unos mayores niveles salariales de media (24.700 euros), en contraste con los 10.500 euros del sector de actividades inmobiliarias.

Los sectores de la hostelería (86%) y las actividades administrativas y servicios auxiliares (83%) son los que tienen más proporción de asalariados, mientras que el comercio (60%) y las actividades de información y comunicaciones (59%) tienen un mayor grado de estabilidad laboral. En cambio, los sectores más feminizados son las actividades administrativas y servicios auxiliares (54%) y la hostelería (46%), con tasas que más que duplican la participación femenina en el sector transporte y almacenamiento (20%). Finalmente, el sector de la información y las comunicaciones (1'6%) y

las actividades profesionales, científicas y técnicas (1,4%) usan en mayor medida personal externo.

5.4. PRINCIPALES RESULTADOS DE EXPLOTACIÓN

En cuanto a los resultados de explotación, hay que comentar que en 2009 los ingresos de explotación de las empresas dedicadas a la prestación de servicios privados fueron de 25.026 millones de euros, los gastos de explotación subieron a 23.921 millones de euros, mientras que las inversiones en activos materiales fueron de 1.085 millones de euros (*véase el cuadro I-72*).

En cuanto a los gastos de explotación, en términos agregados del sector servicios privados, el 41% corresponden a consumo de mercancías, el 21% a gastos de personal, el 17% a gastos en servicios exteriores y el 9,3% en consumo de materias primas y otros aprovisionamientos. Las diferencias entre sectores en cuanto a la distribución de los gastos de explotación son notorias, dependiendo principalmente de la intensidad con que haga uso del factor trabajo.

En este apartado también es interesante constatar como las actividades profesionales científicas y técnicas son el sector con más margen de explotación (27,4%) seguidas de las actividades de información y comunicaciones (16,2%) muy por encima del margen de explotación mediante el conjunto del sector (4,6%). Aun así, sólo los subsectores de información y comunicaciones y el de actividades científicas presentan una tasa de crecimiento positiva del margen de explotación respecto al año anterior.

5.5. EL EMPLEO

El total de personal ocupado por parte de las empresas de servicios privados fue en 2009 de 267.180 personas, lo que representa una disminución del 6,76% respecto a 2008. Los sectores con más empleo fueron la hostelería (32%) y el comercio (28%), mientras que los que representan menos empleo son las actividades inmobiliarias (2,4%) y la información y comunicaciones (2,8%) (*Véase el cuadro I-73*).

El personal remunerado representa el 80,7% del personal ocupado en el sector. De hecho, el personal remunerado se sitúa alrededor del 80% en todos

los subsectores de actividad, excepto en los casos de las actividades inmobiliarias (50%), las actividades profesionales, científicas y técnicas (62,5%) y las actividades artísticas (68%).

La estructura ocupacional del sector es mayoritariamente masculina (51%) excepto en los subsectores de actividades administrativas y servicios auxiliares (38% de hombres), hostelería (47%) y comercio (49%). Esta estructura ocupacional para el conjunto del sector se mantiene tanto si nos referimos al personal fijo como el eventual, aunque sí se aprecian algunas diferencias cuando el análisis es por subsectores.

Otro dato interesante de observar en relación con el factor género es que la proporción de mujeres remuneradas (54,3%) es superior a la de hombres (47,7%), mientras que la relación se invierte, y con más desproporción, en el caso del personal no remunerado, en que los hombres representan el 65%, frente al 35% de las mujeres.

5.6. LA ESTACIONALIDAD

La ocupación por trimestres muestra en Baleares una punta máxima en el tercer trimestre en todas las actividades, excepto en información y comunicaciones y en actividades científicas y técnicas en las que el valor máximo de ocupación se sitúa en el segundo trimestre. La punta mínima de empleo se sitúa en el primer trimestre del año, con una diferencia del 23,3% respecto del tercer trimestre. Hay sectores que no siguen este comportamiento como son el comercio, el de información y comunicación y las actividades inmobiliarias en las que la ocupación mínima está situada en el cuarto trimestre *(Véase el cuadro I-74)*.

Por subsectores de actividad, el panorama diverge notablemente. La hostelería, como sector turístico por antonomasia, presenta un diferencial del 74,7%, mientras que en otros sectores el factor estacional tiene un impacto mucho más moderado, como es el caso del transporte y el almacenamiento (9,8%), las actividades administrativas y servicios auxiliares (12,5%), el comercio (5,7%) y las actividades inmobiliarias (3,5%).