

4. EL PANORAMA ECONÓMICO DE LAS ISLAS BALEARES

RESUMEN

Como consecuencia de la crisis económica internacional, y según la estimación que ha hecho a la dirección general de Economía del Gobierno de las Islas Baleares, el valor añadido bruto real de la economía balear ha sido para el año 2010 de 22.337,24 millones de euros, con una variación negativa del 0,8%. Lo mismo ha pasado a España, con un crecimiento negativo del 0,1%. La zona euro experimenta un aumento del 1,7. Baleares aumenta la caída respecto de España en 0,7 puntos y en 2,5 puntos respecto de la zona euro.

Por sectores económicos, el sector primario ha caído un 0,4% en el 2010, con la misma pérdida del año pasado, y sigue una tónica de desaceleración económica desde el año 2006. En el 2010 el sector de la industria y la energía presenta un decrecimiento del 2,8%, con una pérdida porcentual de 0,7 puntos en relación con el año pasado. El sector de la construcción disminuye un 6,2%, con una caída porcentual de 2,4 puntos porcentuales en comparación con el año pasado. Finalmente, el sector servicios se recupera con respecto al año 2009, lo cual representa una mejora de dos puntos, a consecuencia del mayor dinamismo de la demanda de los no residentes.

Los datos del INE muestran que para el año 2010 el PIB de las Islas Baleares es el séptimo por comunidades autónomas; así, con un PIB del -0,3%, presenta una caída superior en 0,2 puntos porcentuales en la media española. También se puede indicar que el crecimiento del periodo 2000-2010 ha estado del 1,4%, el más bajo en el conjunto de comunidades autónomas.

Desde el punto de vista de la estructura de la demanda final, las Islas Baleares presentan el porcentaje más bajo de demanda interna en relación con la oferta interior o renta interior bruta, con el 68,90%. Este hecho se explica porque es la comunidad autónoma que muestra una participación relativa más reducida del consumo privado, con el 57,10%, la más baja del Estado en consumo público, con el 12,60%, y es la decena en inversión, con el 22,50%.

Desde el punto de vista de la contabilidad regional, el conjunto de las administraciones públicas en las Baleares (Estado, Comunidad Autónoma,

consejos insulares y ayuntamientos) registran una necesidad de financiación del -0,77% del PIB, la más baja del Estado en el conjunto de comunidades autónomas, gracias al superávit fiscal que el Estado mismo registra en las Baleares.

4.1. INTRODUCCIÓN

Este apartado se inicia con el análisis de la oferta productiva, continúa con el análisis de la demanda regional, la inversión extranjera, los precios, la evolución de la renta real por cápita, el ahorro, la inversión y la capacidad de financiación regional, y, finalmente, se estudia la distribución funcional de la renta regional.

4.2. EL ANÁLISIS DE LA OFERTA PRODUCTIVA

En este apartado analizamos, en primer lugar, la estructura productiva de la oferta de las Baleares por sectores económicos y por islas a partir de las estimaciones macroeconómicas que ha hecho la dirección general de Economía del Gobierno de las Islas Baleares para el periodo 2004-2010.

A continuación, y a partir de la contabilidad regional de España elaborada por el INE, que utiliza fuentes diferentes de las usadas por la dirección general, se presenta la oferta productiva de las Baleares en relación con el resto de comunidades autónomas.

4.2.1. EL ANÁLISIS DE LA OFERTA PRODUCTIVA DE LAS ISLAS BALEARES POR ISLAS

Según los datos de la dirección general de Economía, el valor añadido bruto a precios corrientes de la economía de las Islas Baleares el año 2010 se sitúa en 22.337,2 millones de euros. La distribución del valor añadido bruto por sectores económicos muestra una estructura productiva en que el 82% de la actividad económica se concentra en el sector terciario, mientras que el 10% restante se

genera a la construcción, el 6% en la industria y la energía, y el sector primario representa menos del 2% del PIB regional. (Véanse los cuadros I-1 y I-2).

Como consecuencia de los efectos de la crisis económica internacional, el crecimiento regional real de la economía balear en el 2010 ha sufrido un segundo año de caída, con una tasa del -0,8% (-2,7% en el 2009). Lo mismo ha pasado a España, con un crecimiento negativo del 0,1% y 3,7%, respectivamente. La zona euro experimenta, ya en el 2010, una recuperación del 1,7. En términos relativos, y para el 2010, Baleares presenta una mayor caída respecto a España en 0,7 puntos y en 2,5 puntos respecto a la zona euro. (Véase el cuadro I-3 y el gráfico I-1).

Las estimaciones sobre el crecimiento económico regional de las Baleares el año 2010 hechos por los diferentes servicios de estudios se mueven en un margen comprendido entre el -0,3% (INE) y el -1,2% (CAEB). (Véase el gráfico I-2).

Si analizamos el crecimiento económico de las Baleares a lo largo del último trienio 2008-2010; es decir, desde el inicio de la crisis económica internacional, y lo comparamos con España y la zona euro, resulta de que los datos para las Baleares (-0,77% en tasa media de crecimiento) son peores que los de la zona euro (-0,63%), pero mejores que los de la economía española (-0,97%)²⁸.

Si analizamos la evolución del crecimiento económico real por sectores económicos, vemos que la crisis económica internacional ha afectado negativamente al crecimiento de todos los sectores económicos, si bien con una menor intensidad con respecto a la caída del año 2009. Así, el sector primario ha caído un 0,4% en el 2010, con la misma pérdida del año pasado, y sigue una tónica de desaceleración económica desde el año 2006. En el 2010 el sector de la industria y la energía presenta un decrecimiento del 2,8%, con una ganancia porcentual de 0,7 puntos en relación con el año pasado. El sector de la construcción disminuye un 6,2%, con una ganancia porcentual de 2,4 puntos porcentuales en comparación con el año pasado. Finalmente, el sector

²⁸ Ya hemos dicho antes de que las fuentes estadísticas usadas por la dirección general de Economía y el INE difieren a la hora de hacer las estimaciones sobre el crecimiento del PIB. Por lo tanto, esta afirmación sólo se puede sustentar a partir de la información de la dirección general de Economía.

servicios presenta un crecimiento plano con respecto al 2009, con una mejora de dos puntos, a consecuencia del mejor comportamiento del sector turístico. (Véase el cuadro I-4 y el apartado 9).

Estos datos se pueden complementar con las que ha elaborado Hispalink. Para el año 2010 no hay ninguna rama del sector secundario (energía, bienes intermedios, bienes de equipo y bienes de consumo) que presente un crecimiento por encima de la media regional (-0,4%). Todas presentan crecimientos negativos, especialmente los bienes de equipo (-3,4%). El sector de la construcción también presenta una contracción fuerte, muy superior a la media regional (-5,7%). El sector primario presenta también un crecimiento negativo (-0,5%). En cuanto a las ramas de servicios (transportes y comunicaciones, servicios destinados en venta y servicios no destinados en venta), todas presentan un crecimiento positivo y superior a la media regional. (Véase el cuadro I-5).

Si analizamos ahora el valor añadido bruto por islas, se puede comprobar que en valores absolutos y en euros constantes de la 2010 Mallorca alcanza un valor añadido bruto (VAB) real de 14.706,6 millones de euros. En las Pitiüses y en Menorca, ha sido de 2.311,4 y de 1.522,7 millones de euros, respectivamente. En cuanto al valor absoluto en euros corrientes, Mallorca llega a un VAB de 17.718,1 millones de euros, mientras que en las Pitiüses y en Menorca ha sido de 2.784,7 y de 1.834,5 millones de euros, respectivamente. (Véanse los cuadros I-6 y I-7).

La estructura económica por islas identifica el peso preponderante de Mallorca entorno al 79,3%, mientras que las Pitiüses y Menorca se distribuyen el 20,7% restante (el 12,5% las Pitiüses, y el 8,2% Menorca).

Por islas, el menor impacto de la crisis económica internacional tiene lugar en las Pitiüses, con un crecimiento del 1% y con una recuperación de 3,2 puntos porcentuales. Mallorca presenta una caída del 1,1% y una recuperación de 1,7 puntos porcentuales, y, finalmente, Menorca, con una tasa de -1,3% y una recuperación de 1,9 puntos porcentuales respecto del año 2009. (Véase el cuadro I-3)

4.2.2. EL ANÁLISIS DE LA OFERTA PRODUCTIVA DE LAS ISLAS BALEARES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Los datos de la contabilidad regional de España, en base al año 2000, que elabora el INE para el periodo 2000-2010 permiten estimar la caída del crecimiento relativo de las Islas Baleares en comparación con el resto de comunidades autónomas. Estos datos muestran que para el año 2010 el decrecimiento de las Islas Baleares es el séptimo más alto por comunidades autónomas; así, con un PIB de -0,3%, presenta una caída superior en 0,2 puntos porcentuales en la media española. (Véase el gráfico I-3).

También se puede indicar que el crecimiento del periodo 2000-2010 ha sido del 1,4%, con lo cual las Islas Baleares presentan la menor tasa real de crecimiento anual acumulativo del periodo por comunidades autónomas. (Véanse los gráficos I-4a y I-4b).

A partir de la base de datos de la contabilidad regional del INE, se analiza a continuación la evolución comparativa regional por sectores productivos de las Islas Baleares en relación con el resto de comunidades autónomas. Con respecto al análisis sectorial, hay que tener en cuenta que las estimaciones para las Baleares pueden mostrar -por el poco peso relativo que tiene la economía sectorial balear en el conjunto español- un elevado sesgo al alza o la baja en las estimaciones que resultan. Por eso, estos datos se tienen que tomar con precaución y reservas, ya que difieren respecto de otros aportados por distintas instituciones de estudios regionales.

4.2.2.1. El sector primario

Según el INE, el sector primario balear presenta un decrecimiento real del 4,3%, mucho más alta que la caída del 1,3% que ha registrado el Estado. Esta cifra se desglosa en un crecimiento de la productividad del 26,6% y en un decrecimiento de la ocupación del 24,4%. El peso estructural del sector primario balear es del 1%, lo cual representa 1,4 puntos por debajo de su peso en España. Exceptuando Ceuta y Melilla, las Baleares son la segunda

comunidad autónoma después de Madrid con un menor peso sectorial del sector primario. (Véase el cuadro I-8 y el apartado 5, Sector primario).

4.2.2.2. La industria y la energía

La industria y la energía en las Islas Baleares presentan una bajada del crecimiento real del 3,3%, de manera que quedan 4,6 puntos por debajo de lo que ha registrado el Estado. Esta cifra se desglosa en un decrecimiento de la productividad del 11% y en una caída de la ocupación del 6,2%. El peso estructural de la industria y la energía en las Baleares es del 5,8%, lo cual representa 8,5 puntos por debajo de su peso en España. Exceptuando Ceuta y Melilla, las Baleares son la comunidad autónoma con un menor peso sectorial de la industria y la energía. (Véase el cuadro I-9 y el apartado 6, Sector Industrial)

4.2.2.3. La construcción

La construcción en las Islas Baleares presenta un decrecimiento real del 7,2%, de manera que quedan 0,9 puntos por debajo de lo que ha registrado el Estado. Esta cifra se desglosa en un crecimiento de la productividad del 13,6% y en una disminución de la ocupación del 19,7%. El peso estructural del sector de la construcción en las Islas Baleares es del 8,2%, lo cual representa un punto por debajo de su peso en España. Exceptuando Ceuta y Melilla, las Baleares es la tercera comunidad autónoma después de Madrid y Cataluña con un menor peso sectorial del sector de la construcción. (Véase el cuadro I-10 y el apartado 7, Construcción)

4.2.2.4. Los servicios

Los servicios en las Baleares presentan un crecimiento real del 0,8%, de manera que quedan 0,3 puntos por encima del registrado por el Estado. Esta cifra se desglosa en un decrecimiento de la productividad del 4,5% y en un aumento de la ocupación del 2,3%. El peso estructural del sector terciario en las Baleares es del 76,5%, lo cual representa 11 puntos por encima de su peso en España. Exceptuando Ceuta y Melilla, las Baleares es la comunidad autónoma más terciarizada del Estado, seguido de Canarias y Madrid. (Véase el cuadro I-11 y el apartado 8, Los servicios privados)

4.2.2.5. El crecimiento regional

Las Baleares presentan un decrecimiento regional del 0,3%, de manera que quedan 0,2 puntos por debajo de lo que ha registrado el Estado. Esta cifra se desglosa en un decrecimiento de la productividad del 2,1% y en una caída de la ocupación del 1,8%²⁹. (Véase el cuadro I-12.)

4.2.2.6. El crecimiento diferencial sectorial

El gráfico de convergencia sectorial entre las Islas Baleares y España muestra estos decrecimientos diferenciales sectoriales, en qué se ve claramente que el menor crecimiento relativo del PIB a precios de mercado en las Baleares a lo largo del año 2010 está motivado por el mayor decrecimiento relativo de todos los sectores, excepto en el caso de los servicios, ya que es el único sector que presenta un crecimiento diferencial positivo. (Véase el gráfico I-5)

4.2.3. EL TEJIDO EMPRESARIAL BALEAR

A partir de los datos DIRCE del INE, se puede comprobar que el año 2011³⁰ el número de empresas en las Islas Baleares ha disminuido en 2.264 (-2,47%), con un total de 89.562 empresas. Las cuatro principales ramas de actividad por el número de empresas son: comercio al detalle, con 12.195 empresas y una disminución de 551 empresas (-4,32%); construcción, con 11.067 empresas y una disminución de 1.211 empresas (-9,86%); servicios de comidas y bebidas, con 8.433 empresas y una disminución de 307 empresas (-3,51); actividades de construcción especializada, con 5.529 empresas y una disminución de 307 empresas (-5,26%); y comercio al por mayor, con 4.380 empresas y una disminución de 155 empresas (-3,42%).

La actividad que crece más son los servicios en edificios y actividades de jardinería (105,78%), y la que crece menos son las actividades de descontaminación y otros servicios de gestión de residuos, con una caída del 84%. Hay que destacar un año más la pulsación positiva de las actividades que

²⁹ El crecimiento de la productividad se explica básicamente por el ajuste de la ocupación y las empresas.

³⁰ Los datos del DIRCE tienen como referencia temporal el 1 de enero. Así, los datos del 2010 recogen en realidad los datos del 2009.

conforman el "núcleo duro" de la nueva economía del conocimiento, como son la investigación y el desarrollo, con crecimientos positivos del 5,52%. (Véase el cuadro I-13).

Hay que destacar que las microempresas (de 0 a 9 asalariados) representan el 95,5% del total (85.520 empresas), de las cuales el 55,7% (47.635 empresas) son empresarios autónomos y el 28,8% (24.667 empresas) tienen sólo uno o dos asalariados. Las pequeñas empresas (de 10 a 49 asalariados) representan el 3,9% (3.490 empresas), mientras que las medias y las grandes (de 50 y más asalariados) sólo representan el 0,6% (552 empresas). La crisis económica del año 2010 ha afectado de forma generalizada a todos estos colectivos de empresas, si bien en menor proporción las microempresas, con caídas del 1,8%, del 14,8% para las pequeñas, y del 6,4% para las medias y grandes.

4.3. EL ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE LAS ISLAS BALEARES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Las Islas Baleares presentan un superávit comercial positivo por un valor de 2.085,1 millones de euros, el cual se explica íntegramente por el superávit comercial referido al extranjero, que es de 3.270,3 millones de euros y que permite financiar con creces el déficit comercial respecto del resto de comunidades autónomas, que es de -1.185,2 millones de euros. El hecho de que este déficit interior no sea más abundante se explica porque en la balanza comercial se incluye la de servicios, que contabiliza el superávit turístico balear respecto del resto de comunidades autónomas. (Véase el cuadro I-14).

Así, las Baleares, gracias al turismo, presentan, después de Navarra (9,09%), el segundo saldo comercial neto exterior respecto de la oferta interior (7,73%). Las otras comunidades autónomas que también presentan un saldo neto exterior positivo son, por orden de importancia, Madrid (6,69%), Cataluña (5,52%), el País Vasco (4,93%) y la Comunidad Valenciana (2,38%). Estos porcentajes muestran una estabilidad estructural a lo largo del decenio 2000-2009.

Igualmente, se puede observar que hay una gran correlación entre las comunidades autónomas que tienen un superávit comercial importante respecto de la oferta interior y el elevado ranking en su grado de desarrollo regional.

Este saldo comercial neto exterior elevado comporta un porcentaje más bajo con respecto a los diferentes componentes de la demanda final. Así, el análisis de la estructura de la demanda final por comunidades autónomas muestra comportamientos diferentes de las Islas Baleares, como el hecho de que es la comunidad autónoma que muestra el segundo porcentaje más bajo de demanda interna en relación con la oferta interior o renta interior bruta, con el 92,3% (1,4 puntos por encima de Navarra). Este hecho se explica porque es la comunidad autónoma que muestra una participación relativa más reducida del consumo público, con el 12,6%, la más baja del Estado, lo cual también comporta, que, con un 6,3% por término medio a lo largo del periodo 2000-2010, sea la tercera comunidad autónoma con un porcentaje más bajo de ocupación pública con respecto a la ocupación total, sólo superada a la baja por Cataluña y la Comunidad Valenciana. (Véase el cuadro I-15 y la adenda).

En el caso de Baleares, podemos ampliar esta información sobre el saldo neto exterior comercial a partir de los datos de aduanas, que dan información desglosada por productos de las exportaciones y de las importaciones. (Véase el cuadro I-16 y el gráfico I-6)³¹

La débil situación económica del 2010 y el frágil escenario de las economías europeas e internacionales han continuado repercutiendo en ajustes a la baja en las exportaciones³². Así, en el 2010, las exportaciones se han reducido un

³¹ Esta información ha contado con la colaboración de Catalina Barceló.

³² La información estadística que se analiza procede del CSC-Agencia Tributaria correspondiente a la clasificación «Origen/destino - Fiscal». Es decir, se tiene en cuenta la clasificación relativa a la aduana desde donde se hace la operación (éste es el criterio utilizado por el Departamento de Aduanas, Ministerio de Economía), y, si ésta se desconociera, se utilizaría la clasificación «fiscal», que utiliza el código de domicilio fiscal de la empresa para clasificar la operación.

Además, las estadísticas utilizadas para el 2009 no son definitivas. Es decir, pueden sufrir cambios en un futuro. Los datos definitivos no se cierran hasta el mes de diciembre de cada año. Por lo tanto, las valoraciones de este epígrafe están sujetas a revisión en la elaboración de la Memoria del CES de cada año.

32,2%. En total, se han conseguido 808,9 millones de euros, enfrente de los 1.193,5 millones de euros del 2009. No obstante, estas cifras han sido distorsionadas por unas partidas no productivas que han alterado el resultado. Estas exportaciones, consideradas tradicionalmente distorsionadoras, son las partidas de aeronaves y de barcos. Y además en el 2010, igual que los tres años anteriores, se tiene que incluir también el petróleo. Esta partida ha tenido un papel destacado, ya que más del 28% del total exportado ha correspondido a combustibles. No obstante, la cifra que sirve para analizar la situación real del comercio exterior es la que descuenta las partidas distorsionadoras. En este caso, las exportaciones de partidas productivas han visto como en sus importes se reflejaba la recuperación económica de los países centroeuropeos, a nuestros principales clientes. Las exportaciones productivas, que se obtienen por diferencia entre las exportaciones de todas las partidas y las distorsionadoras, han crecido un 5,6% y han registrado los 402,1 millones de euros, frente los 380,7 millones de euros del año anterior. En el 2010 la importancia de las exportaciones productivas ha superado la del 2009, ya que se ha pasado de una cuota del 30% a una del 50%.

Por importancia de productos exportados, medidos en términos monetarios, las grandes partidas casi no registran diferencias con respecto al año anterior. Dentro de las primeras diez partidas exportadas, las coincidencias de un año en el otro son elevadas. Con todo, es oportuno comentar algunas peculiaridades.

En primer lugar, continúa destacando el papel fundamental de la partida de combustibles minerales, cuyas exportaciones corresponden al suministro para embarcaciones y aeronaves extranjeras. Desde el 2005, los combustibles habían posicionado en tercer lugar con importes próximos a los 95.000 miles de euros, creciendo unas tasas próximas al 10%. Aun así, desde 2007 y hasta nuestros días, sus exportaciones se han convertido en las primeras como consecuencia del incremento incesante de su precio. En el 2010 sus exportaciones se han reducido un 49% y han llegado a los 227.898 miles de euros. Estas exportaciones se han englobado en la partida de productos combustibles.

En segundo lugar, se tiene que destacar que las exportaciones de muebles y de bisutería han perdido cuota con respecto al 2009 y no están entre las primeras diez partidas más exportadas. Miedo segundo año consecutivo ha disminuido el volumen de sus exportaciones.

En tercer lugar, llama la atención el comportamiento de las exportaciones de productos plásticos, que incluyen insecticidas y herbicidas, no sólo por el importe, 18 millones de euros, sino también por el crecimiento, multiplicado por nueve, con respecto al 2009. Las exportaciones de fundición, hierro y acero, que han correspondido a desaprovechamientos metálicos, se han mantenido por segundo año consecutivo. Estos desaprovechamientos, les han generado parte de los coches viejos dados de baja por el Plan Renove.

Desde hace años, el calzado es, por excelencia, la principal partida exportada y en el 2010 se mantiene al frente de las exportaciones. El protagonismo que han tenido las exportaciones de calzado en la actividad productiva exportadora de las Islas Baleares ha continuado siendo contundente. Tres de cada diez euros exportados corresponden a calzado, convirtiéndose en el producto de especialidad exportadora más elevado en las Islas Baleares. Se han vendido 121.009 miles de euros, frente los 111.396 miles de euros del año anterior. El impulso de la demanda interna de los países europeos, principal mercado receptor, han hecho aumentar un 8,6% las ventas a fuera. Por países, hacia Francia se han exportado 24.030 miles de euros de calzado, cerca del 20% del total. Este país ha recuperado su cuota y se ha convertido en el primer país importador. Lo siguen, muy de cerca, Alemania (22.319 miles de euros) e Italia (22.305 miles de euros). A estos tres países se envía más del 56% de las exportaciones de calzado, que suman, en total, 68.653 miles de euros el año.

Repitiendo en la segunda posición, se sitúan las exportaciones de calderas, máquinas y artefactos mecánicos. Se han exportado 53.520 miles de euros, un 37,2% menos que en el 2009. Esta partida engloba las exportaciones de dos productos diferentes distribuidos a dos mercados geográficos distintos. Por una parte, se han exportado calderas, refrigeradores, congeladores u otras máquinas eléctricas para establecimientos hoteleros. La mayor parte de estos productos se han exportado a México, la República Dominicana y Cabo Verde.

La diferencia con respecto al 2009 es que las exportaciones se han atomizado en más de 60 productos diferentes de escaso importe. Y, por otra parte, se han exportado turborreactores y turbopropulsores de gas, que se han enviado a Portugal (21.445 miles de euros) y a Suecia (10.444 miles de euros). Esta partida se ha clasificado en la general de máquinas y material eléctrico, que ha llegado a los 59.906 miles de euros, un 42,3% menos que en el 2009.

En tercer lugar, también manteniendo la posición, están las exportaciones de vehículos automóviles, englobadas en la sección de material de transporte. En el 2010 se han exportado 33.836 miles de euros de vehículos, frente los 52.798 miles de euros del año 2009. Estas exportaciones corresponden, en buena parte, a los coches destinados a alquiler, los principales destinos de los cuales han sido Alemania (26.591 miles de euros) y, a más distancia, Francia (3.357 miles de euros).

Ganando una posición y situándose en el cuarto lugar, el producto más exportado ha sido el de aceites esenciales, que corresponden a perfume y a agua de flor de almendra producida en Mallorca. Este producto ha generado un total de 24.407 miles de euros, con un incremento de un 48,0%, con respecto al 2009. Este producto ha yendo ganando cuota, y ha pasado de representar un 4,2% de las exportaciones productivas en el 2009 a un 6,1% en el 2010. Estas exportaciones se incluyen en la sección de productos de industrias químicas y derivados, que suman un total de 53.394 miles de euros (un 130,4% más que en el 2009). Por destinos, estas esencias se han continuado enviando, principalmente, a los Países Bajos (7.317 miles de euros), Alemania (3.246 miles de euros) y el Reino Unido (2.344 miles de euros).

En quinta posición, y ganando una con respecto al año pasado, están las exportaciones de pieles (excepto la peletería) y cuero. Se han registrado 19.485 miles de euros, con un crecimiento de un 78,7% con respecto al año anterior. Estas exportaciones han correspondido, básicamente, en cueros preparados después del adobado o del secado (14.861 miles de euros) y en cueros y pieles agamuzadas o acharoladas y sus imitaciones (2.343 miles de euros). Los dos productos se suelen utilizar para la fabricación de calzado y de ropa de vestir. Los mercados a los cuales se han enviado han sido,

principalmente, Marruecos (8.150 miles de euros), la China (6.343 miles de euros) y Hong Kong (1.996 miles de euros).

En la sexta posición, y entrante por primera vez en el ranking de los principales productos exportados desde hace años, se han situado los productos de plástico y sus manufacturas. Se ha exportado por valor de 18.144 miles de euros, lo cual supone un crecimiento del 637,5% con respecto al año anterior. El 27% de las exportaciones corresponden a polímeros acrílicos de formas primarias, un 21% en poliéster de formas primarias y un 14% en artículos de plástico para la construcción. Por países, se ha exportado a Alemania (10.455 miles de euros), en Francia (3.246 miles de euros) y la República Dominicana (2.231 miles de euros).

En séptimo lugar, con un crecimiento espectacular, se han situado los diversos productos de industrias químicas, que han pasado de exportar unos 205.000 euros en el 2009 a 17.902 miles de euros el año 2010. Esta partida recoge las exportaciones de insecticidas, raticidas, fungicidas y herbicidas. Alemania ha sido el único país al cual se han exportado estos productos químicos.

Las gomas, resinas y otros jugos y extractos vegetales se han mantenido en octavo lugar. Corresponden a exportaciones de espesantes derivados de vegetales. En el 2010 se han exportado 10.391 miles de euros, lo cual ha supuesto un 55,2% más que en el 2009. Por países, más del 76% del total de exportaciones de este producto se ha destinado a Alemania (3.038 miles de euros), Dinamarca (1.821 miles de euros), el Japón (1.770 miles de euros) y los Estados Unidos (1.275 miles de euros).

En novena posición se han mantenido las exportaciones de hierro y acero, que en el 2009 fueron una novedad debido a su importe. En esta partida, se engloban los desaprovechamientos y desperdicios (chatarra) de fundición, hierro o acero, que en el 2009 correspondieron, básicamente, a coches viejos entregados dentro del Plan Renove y dados de baja. Las exportaciones de estos desperdicios se usaron como materias primas en las empresas siderúrgicas no integradas en la fabricación de materiales por la construcción. En el 2010 la cifra ha continuado aumentando: se han exportado 8.076 miles de euros, un 28,3% más que en el 2009 (que registró los 6.296 miles de euros,

frente de los 110.000 euros de 2008). Las exportaciones de esta partida se han enviado casi exclusivamente a Portugal (7.784 miles de euros).

En la décima posición, se ha situado las exportaciones de hortalizas y tubérculos, después de ascender una posición; corresponden íntegramente a envíos de patatas. Se han exportado por valor de 7.863 miles de euros, aunque no han llegado a recuperar el buen impulso del año 2006. En el 2010 sus ventas han continuado disminuyendo por segundo año consecutivo: un 21,5% en el 2009 y un 13,4% en el 2010. Estas exportaciones se engloban en la partida de productos alimenticios, que ha llegado a los 25.173 miles de euros, con un crecimiento de un 19,4% con respecto al 2009. Los países a los cuales se han exportado tubérculos han sido el Reino Unido (2.732 miles de euros), Dinamarca (2.837 miles de euros) y Alemania (895 miles de euros).

Las exportaciones de estos diez productos han representado el 78,3% del total exportado, sin partidas distorsionadoras, y han sumado 314.632 miles de euros. Se observa que en el 2010 se produce una mayor concentración de ventas de productos a menos países.

En el 2010 se ha importado un total de 1.558,6 millones de euros, un 34,8% más que en el 2009. Igual que en las exportaciones, en el 2010 ha habido tres partidas distorsionadoras (las aeronaves, los barcos y los combustibles minerales), que han alterado el resultado de las importaciones de productos. Estas tres partidas han sumado un total de 999,1 millones de euros. El impacto de estas tres partidas en las importaciones totales (64,1%) ha sido mayor que en el 2009 (46,2%). Una vez descontadas estas partidas, el valor de las importaciones productivas se ha estimado en 559,5 millones de euros, un 10% menos que en el 2009. El impacto de una demanda interna debilitada se ha trasladado a las importaciones de partidas productivas. A pesar de haber continuado decreciendo, el descenso ha sido menor: un 28,2% en el 2009 y un **10%** en el 2010.

Por importancia de los principales productos importados, medidos en términos monetarios, se constatan algunas diferencias con respecto al año 2009. Conviene destacar que por primera vez desde hace seis años, la primera partida comprada no han sido los combustibles minerales. Aun así, continúa

habiendo un índice elevado de dependencia de este producto. En el 2010 se han importado 350.222 miles de euros, con una disminución de un 4,7% con respecto al 2009. Para homogeneizar el cálculo con las exportaciones y con el saldo comercial, se consideró partida distorsionadora.

También llama la atención que dentro de las principales importaciones de 2010 haya una partida nueva: conjuntos industriales, que son materiales eléctricos de una central eléctrica. Estas compras han procedido, únicamente, de Brasil. La partida ha superado los 9,2 millones de euros. Para evitar desvirtuar las estadísticas históricas, se incorporará el importe a la partida general de máquinas y aparatos, material eléctrico.

En el 2010, la partida de reactores, calderas y máquinas y aparatos mecánicos se ha mantenido como la primera partida importada, de la cual un 60% del total ha correspondido a reactores de aeronaves. A diferencia del año anterior, el importe de esta partida ha registrado una tasa de variación anual negativa. En el 2010 se han conseguido los 126.855 miles de euros, frente los 210.020 miles de euros de 2009, lo cual supone una disminución del 39,6%. Estas importaciones se clasifican en la partida global de máquinas y material eléctrico, que ha registrado un total de 178.087 miles de euros, un 30,1% menos que el año 2009. Por productos, las importaciones de reactores, turborreactores, turbopropulsores y el resto de turbinas de gas han llegado a los 75.775 miles de euros, mientras que el resto de productos importados han correspondido a máquinas de aire acondicionado, congeladores, campanas o bombas de aire, entre otros. Se trata de productos que registran importes moderados y se dispersan entre más de 87 subclasificaciones. Por países, y a escala general, hay que destacar las importaciones de Portugal (43.162 miles de euros), los Estados Unidos (27.754 miles de euros) y la China (21.950 miles de euros).

En segundo lugar, y ganando una posición con respecto al año anterior, se ha importado calzado por valor de 44.752 miles de euros. Esta partida ha aumentado un 25,1% con respecto al 2009, en el que se importaron 35.787 miles de euros. El índice de dependencia hacia Marruecos ha continuado siendo elevada, ya que de este país se ha importado el 35% del valor y de la

cantidad total de importaciones de calzado. Medido en euros, se han importado 15.739 miles de euros. Sigue la China, con 10.457 miles de euros (un 23% del total) e Italia, con 4.385 miles de euros (un 10% del total). Esta partida ha correspondido a calzado, sombreros, paraguas, plumas y flores artificiales, con 46.027 miles de euros, un 25,0% más que el año 2009.

En tercer lugar, y perdiendo una posición, se han importado aparatos y material eléctrico, que también se engloban dentro de la partida de máquinas y material eléctrico. Esta partida ha reducido un 6,4% las importaciones con respecto al 2009, cuando disminuyó más de un 71%. Sólo se han importado 42.017 miles de euros, frente los 154.632 miles de euros de 2008. Desglosando la partida, más de 27.000 miles de euros han correspondido a aparatos eléctricos diversos (señalización, televisión, grabación, iluminación, entre otros) y más de 14.355 miles de euros han sido importaciones de calentadores eléctricos. Por países, hay que destacar que los tres principales países a los cuales hemos comprado material eléctrico han sido la China (30.415 miles de euros), el Reino Unido (3.357 miles de euros) y Alemania (2.527 miles de euros).

Las importaciones de vehículos automóviles han continuado aumentando y han pasado a la cuarta posición, con lo cual han ganado un puesto con respecto al 2009, en el que destacaron porque duplicaron el importe. En el 2010 se han importado 30.563 miles de euros, con un crecimiento del 49,2% con respecto al 2009. Con este comportamiento, en sólo dos años han pasado de situarse en una posición alejada de los diez primeros productos (concretamente, la posición número 20) a la cuarta en el 2010. En este capítulo, hablamos de vehículos de Alemania (14.530 miles de euros), de Bélgica (5.420 miles de euros) y de la República Checa (3.306 miles de euros).

En quinta posición, se han situado las importaciones de muebles, que han perdido una posición con respecto al 2009. Aunque durante el año 2010 han conseguido un valor total de 21.860 miles de euros, se ha reducido un 6,6% con respecto al 2009. En total, las compras de este producto han representado el 3,9% de las importaciones productivas. Por países, de Polonia se han importado 4.163 miles de euros; siguen la China, con 3.694 miles de euros, Italia, con 2.555 miles de euros y Alemania, con 2.436 miles de euros. El

conjunto de importaciones de muebles, junto con las de juguetes, se engloban en la partida de mercancías y productos diversos, que han llegado a los 31.879 miles de euros, que también se han reducido un 18,9% con respecto al año anterior.

A continuación, siguen las importaciones de piezas y complementos de vestir, excepto los de punto, que han sido la sexta partida más importada, con 20.064 miles de euros (un 0,8% más que en el 2009). Se han importado todo tipo de prendas de vestir y otros complementos no fabricados con punto. Esta partida se engloba en la general de materiales textiles y sus manufacturas, que ha registrado 49.063 miles de euros en importaciones y ha supuesto un 3,3% menos que en el 2009. Por países, de Italia han procedido el 23% de las importaciones, donde se han comprado por 4.603 miles de euros y un peso de 62.128 miles de kilos; de la China, el 12%, con 2.399 miles de euros; y de Francia, el 17%, con 3.359 miles de euros.

En dos años, las importaciones de piezas y complementos de vestir de punto, que incluye desde vestidos y otras prendas de vestir hasta ropa blanca y de menaje para los alojamientos turísticos y los uniformes de trabajo, se han ido moderando. En el 2010 no han conseguido mantenerse en el sexto lugar y han descendido al séptimo. Así, sólo se han importado piezas de punto por valor de 18.890 miles de euros, lo cual ha supuesto un 8,3% menos que en el 2009. Por países, hay que destacar que de la China se importaron 5.163 miles de euros; de Italia, 4.897 miles de euros; y de Francia, 1.723 miles de euros.

En octavo lugar, se han situado las importaciones de pieles (excepto la peletería) y cueros con 18.812 miles de euros. Este importe contrasta con el de 2009, que ha llegado a los 12.744 miles de euros. Por países, y similar al año anterior, el 78% de las importaciones han procedido de un solo país, Italia, de donde se ha importado por valor de 14.639 miles de euros en pieles y cueros. Siguen, a distancia la India, con 1.127 miles de euros, y el Reino Unido, con 1.008 miles de euros.

A la novena posición, están las importaciones de bebidas y líquidos alcohólicos. Se han registrado 13.731 miles de euros, lo cual ha supuesto un 2,3% del total de importaciones productivas. De estas importaciones, más del

43% han sido de aguardientes, licores y otras bebidas espirituosas, el 27% de cerveza de malta y el resto agua embotellado. En el 2010, estas importaciones se han reducido un 9,5% con respecto al 2009. En general, de Alemania se han importado 4.336 miles de euros; de Italia, 2.753 miles de euros; y de los Países Bajos, 1.822 miles de euros.

Finalmente, en la décima posición, se han importado cereales por 11.638 miles de euros, un 12,7% más que en el 2009. El mercado se ha repartido entre dos países: el Reino Unido, con 5.631 miles de euros, que ha abarcado más del 48% del total, y Francia, con 4.061 miles de euros.

Las importaciones de estos primeros diez productos sólo han cubierto el 59,5% del valor total de las importaciones, sin tener en cuenta las partidas distorsionadoras. Este porcentaje es menor que años anteriores, en los que cubrían el 70% del total. Se ha llegado a los 349.183 miles de euros.

En el 2010, el saldo comercial ha empeorado como consecuencia del deterioro más importante en las exportaciones que a las importaciones. Las empresas han limitado las exportaciones debido al incremento de competencia y han aumentado las importaciones porque, aunque la demanda interna ha continuado siendo débil, ha mejorado con respecto al 2009. Este comportamiento dual en que se han deteriorado más las exportaciones que las importaciones, se ha traducido en un saldo comercial de signo contrario. Se ha pasado de una situación de superávit de 37,5 millones el 2009 a otra de déficit comercial de 759,7 millones de euros en el 2010.

Sólo los tres últimos años el déficit comercial ha quedado reducido a una décima parte. Si en el 2006 el déficit fue de 1.154,73 millones de euros, el 2010 ha registrado 749,9 millones de euros. Una vez excluidas las partidas distorsionadoras, el déficit comercial productivo se ha reducido un 34,7%, en pasar de 241.212 miles de euros en el 2009 a 157.520 miles de euros en el 2010. De las 18 secciones arancelarias en que se desglosan las exportaciones y las importaciones, cinco han registrado un superávit, mientras que las 13 restantes han tenido saldos negativos.

En este sentido, las secciones que han destacado por el hecho de tener el saldo deficitario más elevado han sido la de máquinas y aparatos eléctricos, con un déficit de 118.181 miles de euros, todo y que una reducción del 21,8%; la de materiales textiles, que ha disminuido un 5,4% y un déficit de 43.368 miles de euros; y el de alimentos, que, a pesar de la mejora del déficit con respecto al 2009 al reducirse un 14,7%, ha continuado siendo deficitario, con 29.402 miles de euros.

Cinco secciones arancelarias han mostrado superávits comerciales. Los productos de industrias químicas, que por tercer año han registrado un saldo positivo de 33.538 miles de euros; los materiales plásticos, con 10.901 miles de euros; el calzado, con 75.033 miles de euros; los metales comunes, con 3.996 miles de euros; y el material de transporte, con 3.198 miles de euros.

4.4. LA INVERSIÓN EXTRANJERA

Los datos del Registro de Inversiones Exteriores del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio permiten afirmar que la inversión bruta extranjera sin entidades de tenencia de valores extranjeros (ETVE) por comunidades autónomas da para las Islas Baleares un importe de 150,6 millones de euros, con un descenso del 63,6%. (Véase el cuadro I-17).

En el conjunto de las comunidades autónomas tiene lugar, en cambio, un decrecimiento del 5%; se llega a 10.987 millones de euros, con un decremento de 612 millones de euros, con lo que Baleares pierden dos puntos en su participación, que para el año 2010 es del 1, 29.

Las principales comunidades autónomas son Madrid (4.985,6 millones de euros, con el 43% del total, que en parte se explican por el efecto de centralizar buena parte de las sedes sociales de las grandes empresas transnacionales y de las que están sujetos a grandes operaciones de adquisición o toma de control) y Cataluña, 3.951,9 millones de euros, que en conjunto reciben el 77% de la inversión bruta extranjera asignada. La inversión bruta total, incluida la partida sin asignar por comunidad autónoma de 650,1 millones de euros, es de 11. 637 millones de euros, con una caída del 15,4%.

4.5. LOS PRECIOS

La inflación como media de las tasas de variación anual valorada por el índice de precios al consumo ha sido del 1,7% en las Islas Baleares y del 1,8% en España, valores que se sitúan por encima del índice de precios al consumo armonizado (IPCH) de la zona euro (1,6%), lo cual refleja una pérdida de competitividad en relación con los países europeos para todos los bienes y los servicios que se ofrecen desde Baleares.

La inflación interanual es del 2,7% en Baleares (-0,3 puntos) por debajo de la española. Por comunidades autónomas, sólo Canarias se sitúa por debajo de con un 2%. (Véase el gráfico I-7).

Por rúbricas, los crecimientos positivos de inflación en Baleares, para el año 2010, se han producido con más intensidad en las bebidas alcohólicas y el tabaco (+14,2 puntos), transporte (+8,6%), vivienda (+4,7%), otros bienes y servicios y menaje (+2,9%) y enseñanza (+2,1%). (Véase el cuadro I-18).

Con respecto a la inflación subyacente, una vez descontados los efectos inflacionistas de los alimentos no elaborados y de la energía, Baleares la tiene de acuerdo con la del Estado (0,6%). La más baja es la de Canarias (-0,3%) y la más alta es la de Melilla (1,2%). (Véase el cuadro I-18 y adenda).

La variación de los índices de precios implícitos en el PIB a precios básicos (deflector del PIB) a lo largo del trienio 2008-2010 muestra unas tasas de decrecimiento de la inflación más acentuadas en las Baleares que en España. Los valores para el 2010 son del -1,6% para Baleares y del -1,3% para toda España. (Véase el gráfico I-8).

4.6. LA EVOLUCIÓN DE LA RENTA REAL PER CÁPITA Y SUS DETERMINANTES

En este apartado desglosamos, de acuerdo con la nota metodológica de los años anteriores, el análisis de la evolución de la renta regional desde el punto

de vista de la evolución de la renta real por cápita y de los suyos determinantes, que son la productividad y los factores demográficos.

4.6.1. LA EVOLUCIÓN DE LA RENTA REAL POR CÁPITA

Las Islas Baleares ocupan la décima posición en PIB per cápita dentro del conjunto de las comunidades autónomas, con un índice (97,29) con respecto al nivel 100 de España. Por tercera vez, hay un PIB per cápita en las Baleares por debajo del de España. Hay que observar que en comparación con el año 2000 hemos perdido 18,1 puntos, ya que la renta real per cápita regional de las Baleares ha crecido por debajo de la media española, hecho que se puede explicar, inicialmente, porque la renta regional ha crecido menos que la media española (véase el apartado 4.2.2.), mientras que la población experimenta uno de los crecimientos regionales más importantes por comunidades autónomas. (Véase el cuadro I-19 y el apartado 1 del capítulo III).

Si se tiene en cuenta el concepto de renta familiar bruta disponible por cápita corregida por el poder de compra, las Islas Baleares se sitúan en décima posición dentro del conjunto de comunidades autónomas, con un índice respecto de España (100) de 97,03. En relación con el año 2000, Baleares pierde cinco posiciones. (Véase el cuadro I-20).

El cambio de posiciones de las comunidades autónomas en renta per cápita se debe a la evolución de los factores determinantes: la productividad y los factores demográficos³³.

4.6.2. LA EVOLUCIÓN DE LOS FACTORES DETERMINANTES DE LA EVOLUCIÓN DE LA RENTA REAL PER CÁPITA: LA PRODUCTIVIDAD Y LOS FACTORES DEMOGRÁFICOS³⁴

³³ Para hacer una reflexión de las tendencias a más largo plazo, véase: Guillem López Casanovas y Joan Rosselló Villalonga, «Evolución económica de Baleares: una perspectiva de treinta años», en *Illes Balears*. Serie de Estudios Regionales 2003, BBVA, Madrid. Carles Manera, "L'eixam i les abelles. Per un nou model de creixement a les Illes Balears". Publicaciones de la Abadía de Montserrat. 2009. Carles Manera, "La recta raó. Economia, història econòmica i sostenibilitat a les Illes Balears". Ed. Moll. 2010. Miquel Alenyà y Ferran Navinés, "L'economia balear: 1970-2010". Institut Balear d'Economia. Govern de les Illes Balears, 2010.

Se puede observar que el crecimiento de la renta real per cápita se puede explicar por el comportamiento de dos variables: la productividad, que hace referencia a la renta o el PIB generado por el asalariado y que recoge el componente del progreso técnico, y la tasa de ocupación regional, que hace referencia a la dinámica demográfica y laboral y de la cual se pueden extraer las tres variables explicativas. En primer lugar, la relación entre los ocupados y los activos; en segundo lugar, la tasa de actividad (medida por la relación entre los activos y la población potencialmente activa o población en edad de trabajar) y, finalmente, el factor demográfico, medido por la relación entre la población potencialmente activa o población en edad de trabajar y la población residente. (Véase el cuadro I-21 y el gráfico I-9).

Como se puede observar, la productividad a lo largo del periodo 2000-2009 crece un punto por debajo de la española y los factores demográficos lo hacen 0,5 puntos por debajo. La suma de los dos factores explica que la renta per cápita real haya caído a las Baleares con respecto a España hasta una tasa anual acumulativa de -1,5 puntos diferenciales a lo largo de estos diez años.

En relación con el comportamiento de la productividad, se presenta a continuación la actualización de 2009 de los datos de la contabilidad regional de España (CRE, base 2000) del INE. (Véase el cuadro I-22 y adenda).

Como se puede ver en los datos anteriores y para el año 2009, la productividad aparente del trabajo del conjunto de la economía de las Islas Baleares está por debajo de la media nacional (95,7, la octava comunidad autónoma). Sólo hay por encima de la productividad española la del sector servicios (102,1, la sexta de España). En cambio, son inferiores la productividad del sector primario (97,19, la decena de España), la del sector de la industria y la energía (94,5, la docena de España) y la del sector de la construcción (66,5, la segunda más baja del Estado después de Melilla). (Véase la adenda del cuadro I-22).

Como se afirma en el estudio sobre el sector de la construcción del CES: "La mejora de la productividad del sector de la construcción es, por lo tanto, donde

³⁴ Para elaborar este apartado, nos hemos remitido a la nota metodológica y al análisis hecho a la *Memoria del CES 2006*, pág. 99-106.

hay una de las fuentes potenciales de ajuste estructural sectorial más importante en las Islas Baleares para mejorar los registros de la evolución de la productividad regional"³⁵.

Vistos los comportamientos regionales observados, el PIB por ocupado de las diferentes comunidades autónomas el año 2009 se situó en un tenedor cuyos valores máximos correspondieron al País Vasco y Madrid, con índices (España=100) de 115,7 y 108,8, respectivamente, y los valores más bajos en Extremadura (87,8) y Castilla-La Mancha (90). La diferencia entre los índices de las regiones mejor y peor situadas ha disminuido desde los 33,6 puntos del 2000 hasta los 28 puntos del 2009, y continúa siendo, en todo caso, inferior a la que hay cuando se considera el PIB per cápita.

Viendo la evolución de la productividad relativa de las Islas Baleares en relación con el Estado se observa que los niveles de productividad de las Islas Baleares han sido superiores a los de España hasta el año 2003. También se puede observar que el crecimiento anual de la productividad para el periodo 2000-2009 ha sido siempre inferior a las Islas Baleares, excepto para el año 2009, en qué por primera vez se registra un diferencial positivo de 3,2 puntos.

4.7. EL AHORRO, LA INVERSIÓN Y LA CAPACIDAD DE FINANCIACIÓN

Una característica que presentan las comunidades autónomas con una renta per cápita superior a la media española es el hecho que tengan un bajo nivel relativo de consumo privado y público respecto de la renta que generan, lo cual les facilita disponer de unos niveles elevados de ahorro regional, que en el caso de las Baleares para el año 2009 se sitúan en 8.156 millones de euros, el 92% de los cuales proceden del sector privado y el 8%, del sector público. (Véase el cuadro I-23).

Estos datos demuestran que las Baleares ahorran el 31,8 del PIB regional, que es la cuota más elevada en el conjunto de comunidades autónomas. A continuación está Madrid, con el 28,2%. (Véase el cuadro I-24).

³⁵ *El sector de la construcción en las Islas Baleares*. CES, Palma, 2008, pág. 194.

También se puede destacar que el hecho de que determina la inversión regional no son las tasas regionales de ahorro, ya que la mayor parte de las comunidades autónomas que superan el 25% de cuota regional de ahorro respecto del PIB invierten por debajo de los niveles de ahorro generados, de manera que se produce un sobrante de ahorro que no es canalizado hacia la inversión regional, sino hacia el trasvase de recursos financieros al exterior en forma de capacidades de financiación. Así pues, las regiones ricas no son objeto de un sobreesfuerzo inversor por parte del Estado. De esta manera, la media inversora de las siete comunidades autónomas que más ahorran es del 20,3%, mientras que esta media inversora para el resto de comunidades, que ahorran menos del 25%, es del 25,6%³⁶.

Por lo tanto, es a las comunidades autónomas más ricas y con más capacidad de ahorro donde se generan las capacidades más elevadas de financiación hacia el resto de comunidades, visto el menor esfuerzo inversor relativo. En el caso de las Baleares, el año 2009 se puede comprobar que la capacidad de financiación de 2.085,9 millones de euros se atribuye exclusivamente al sector privado, con 2.259,1 millones de euros, ya que el sector público está en una situación de necesidad de financiación por un valor de -174 millones de euros.

Al mismo tiempo, los datos aclaran que las Islas Baleares son la comunidad autónoma que, respecto del PIB, presenta el porcentaje más bajo de necesidad de financiación del sector público en relación con el resto de comunidades autónomas, que para el año 2009 es del -0,77%³⁷. Se tiene que observar también que la crisis fiscal ha afectado por primera vez al conjunto de comunidades autónomas que desde el año 2000 van registrando persistentemente capacidades de financiación del sector público, ya que, para el año 2009, todas presentan una necesidad de financiación.

³⁶ Ésta es una cuestión clave para explicar los procesos de convergencia real entre las comunidades ricas y las comunidades menos desarrolladas.

³⁷ Ved el apartado 4.4.5 «El comportamiento de la inversión pública y la financiación regional» de la *Memoria del CES 2004 sobre la economía, el trabajo y la sociedad de las Islas Baleares*, pág. 75-80.

4.8. LA DISTRIBUCIÓN FUNCIONAL DE LA RENTA

La distribución funcional de la renta a coste de los factores (trabajo y capital) mide la parte de la renta que se asigna a los salarios, como contrapartida a la retribución del factor trabajo, y los excedentes brutos de explotación, como contrapartida a la retribución del factor capital. En las Baleares, la remuneración de los salarios representa el 51,6% de la renta regional, y los excedentes brutos de explotación, el 48,4% restante. (Véase el cuadro I-25).

De acuerdo con el cuadro mencionado, se puede observar que el año 2009 la tasa de excedente en las Islas Baleares aumentó dos puntos porcentuales en detrimento de las rentas salariales. La causa que explica este hecho radica en la circunstancia que el crecimiento monetario de la productividad del trabajo fue de 4,2 puntos superior al crecimiento monetario de los costes salariales por trabajador, por lo que se dio una caída (o mejora) de los costes laborales unitarios en términos monetarios (CLU) del 3,9%³⁸.

El comportamiento de los excedentes brutos de explotación y la relación que tienen con la inversión privada se analizan a continuación con el mismo criterio metodológico de las memorias del CES de los años anteriores³⁹.

La situación de las Baleares en el tercer cuadrante indica una posición en que se producen diferencias negativas de crecimiento en las Islas respecto de la media nacional con respecto a la inversión y a los excedentes, hecho que explica el menor crecimiento acumulado de nuestra comunidad en relación con el resto de comunidades autónomas a lo largo del periodo 2000-2009. (Véase el gráfico I-10 y el apartado 4.3, Análisis regional por comunidades autónomas).

³⁸ Este análisis, según los datos de FUNCAS, es coherente con el de la Contabilidad Regional del INE, que registra una mejora de los excedentes empresariales para el año 2009 de 0,7 puntos en detrimento de las rentas salariales. En términos de Contabilidad Regional, esta disminución de la participación de las rentas salariales en la renta regional se explica por una caída de la ocupación asalariada del -5,8% y un crecimiento del salario por trabajador (o salario unitario) del 4,3%, que no compensa la caída de la ocupación.

³⁹ Se tiene que observar que el Informe *European Economic Forecast, spring 2011*, pág. 25, de la CE, liga la recuperación de la inversión a la mejora de las condiciones de demanda, del grado de utilización de los equipos productivos y a la mejora de los beneficios empresariales

A continuación, se ha representado la evolución de las Islas Baleares desde el año 2000 hasta el 2009 en el seguimiento de las diferencias de crecimiento que presentan los excedentes brutos y las tasas de inversión en relación con la media del Estado. (Véase los gráficos I-11a y I-11b).

Según este análisis, se produce una mayor tasa de crecimiento relativo de las inversiones respecto de la media del Estado a lo largo de los años 2001, 2003, 2004, 2007, 2008 y 2009. En cuanto a los años 2001, 2008 y 2009, esta mayor inversión relativa se da conjuntamente con un superior crecimiento relativo de los excedentes⁴⁰.

⁴⁰ El resto de años se ha hecho con una mayor apelación relativa al endeudamiento privado. Se tiene que observar que la media del ahorro privado sobre la inversión privada de los años 2003, 2004 y 2007 fue del 64,6%, mientras que para el trienio 2001, 2008 y 2009 es del 104,3% (véase el cuadro I-23). Por debajo de 100, este porcentaje denota incremento del endeudamiento privado para financiar la inversión y por encima indica una disminución con respecto a la autofinanciación. En el gráfico I-11b se muestra, además, que en el caso sólo de Baleares esta correlación entre excedentes e inversión se da con respecto a los años 2002, 2006 y 2007.