

11. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

RESUMEN

Según se desprende de la encuesta de servicios del año 2006 el sector del transporte tuvo una cifra de negocios de 3.660 millones de euros, es decir un 11,27% del total de facturación global en todos los sectores, sólo por detrás el turismo y el comercio. Con un 20,1% del total de producción de todos los sectores incluidos en el presente análisis, los costes de personal ascendieron tan sólo a un 15,2% del total. Un total de 24.831 personas estaban ocupadas en el sector del transporte, un 8,4% del total de ocupación de la totalidad de sectores (que ascendía a 293.050 ocupados). La mayor parte de la ocupación del sector del transporte se concentra al subsector de viajeros y mercancías, con un total de 20.864 trabajadores (un 84% del total).

En el año 2008 el total de pasajeros transportados por vía marítima regular en régimen de cabotaje llegó a los 2.160.097. Un 46,62% de este total correspondía a la isla de Mallorca, con 1.007.830 pasajeros, un 16,75% a la isla de Menorca (362.801 pasajeros) y un 36,52% a las Pitiusas (789.466 pasajeros). Los datos globales del total de las Islas (2.160 mil pasajeros) nos muestran una notable caída de un 16,4% en el total del transporte de cabotaje. El siempre importante turismo de cruceros que visita nuestras Islas experimentó un notable crecimiento, de un 7,87% el año 2008, hasta llegar a una cifra global de 1.315.933 pasajeros. El año 2008 el total de pasajeros en tránsito de bahía llegaron a la cifra de 4.731.745 pasajeros, es decir, un 1,26% menos que el año 2007 (con un total de 4.791.901 pasajeros). Es muy indicativa la situación del transporte de mercancías en las Islas. De una situación de crecimientos siempre positivos en los últimos años hemos pasado a una caída generalizada. En el transporte de pasajeros por vía aérea la variación negativa del 2,2% por el total de las Islas contrasta fuertemente con los datos de los últimos años, que nos mostraban variaciones positivas de un 5,6% el año 2006 y de un 4,1% el año 2007. Si analizan los datos del transporte regular de pasajeros por carretera pueden apreciar que este medio de locomoción mantiene una senda de crecimiento muy apreciable que ya empezó el año 2001. Un total de 6.087.083 viajeros hicieron uso de las distintas infraestructuras ferroviarias existentes a las Islas durante el año 2008. Este total supone un apreciable crecimiento de un 9,69% por el total de las Islas. 38.869 miles de correspondencias en origen se distribuyeron en las Islas del año 2008. Un 90,03% de este total correspondía a la línea básica, un 8,78% a la línea económica y un 1,17% a la línea urgente. En referencia a las líneas telefónicas, es remarcable el fuerte crecimiento de la telefonía móvil el cual ya va menguando hasta prácticamente una estabilización durante el año 2008.

11.1. INTRODUCCIÓN

Este capítulo, dedicado al análisis del sector del transporte, está dividido en dos partes. La primera parte trata de las principales macro magnitudes del sector del transporte así como todos los aspectos relacionados con el mercado de trabajo. En la segunda parte nos centramos en el análisis y la evolución de las actividades coyunturales. Así, se incluye el transporte de viajeros en todas sus posibles variantes: regular en régimen de cabotaje, cruceros turísticos,

transito de bahía, por carretera, avión y ferrocarril, el transporte de mercancías así como, finalmente, la situación de las líneas postales y telefónicas.

11.2. MACROMAGNITUDES DEL SECTOR DEL TRANSPORTE Y COMUNICACIONES

En este apartado analizamos las principales macro magnitudes y coeficientes del sector de transporte y comunicaciones en base a la Encuesta de servicios, a partir de la explotación que nos ha facilitado el IBESTAT para las Islas Baleares.

11.2.1.PRINCIPALES MACRO MAGNITUDES DEL SECTOR DEL TRANSPORTE Y COMUNICACIONES

Según se desprende de la encuesta de servicios del año 2006 el sector del transporte tuvo una cifra de negocios de 3.660 millones de euros, es decir un 11,27% del total de facturación global en todos los sectores. De este total, un 91% correspondió al transporte de viajeros y mercancías (3.334 millones), un 8% a las actividades anejas al transporte (294 millones) y a duras penas un 1% a las actividades postales (30 millones). (Véase el cuadro I-82).

En todos los datos estadísticos a lo largo de este trabajo se obvia la importancia del subsector de transporte de viajeros y mercancías sobre las actividades anejas y postales. Las cifras de producción obtienen valores muy similares a los logrados por el volumen de negocio, un total de 3.385 millones de euros. Nuevamente el sector del transporte de viajeros y mercancías acapara el 92% de este total, repartiéndose el resto las actividades anejas con un 7% y el sector postal con un 1%. (Véase el cuadro I-83).

El VAB a pm del sector del transporte logró los 1.084 millones de euros. Nuevamente la mayor proporción, un 85%, corresponde al transporte de viajeros y mercancías, dividiéndose el resto entre las actividades anejas (un 14%) y las actividades postales (un 1%). Las elevadas compras intermedias del sector, uno total de 2.300 millones de euros, son las causantes de la moderada cifra del VAB a pm. Se puede apreciar un 67,94% del total de producción corresponde a compras intermedias (2.300 millones sobre 3.385). Los gastos de personal del sector ascendieron a 769 millones de euros, repartidos entre el transporte de viajeros y mercancías (670 millones), actividades anejas (89 millones) y el sector postal (9 millones). El reparto porcentual ascendió respectivamente a un 87%, un 12% y un 1%. (Véase el gráfico AI-30)

Hace falta hacer notar respecto a los transportes que, con un 20,1% del total de producción de todos los sectores incluidos en el presente análisis, los costes de personal ascendieron tan sólo a un 15,2% del total. Influye en estas cifras el dato de compras intermedias del sector del transporte, (2.300 millones), un 27% del total de estas compras sobre el total de sectores. De este total de compras intermedias, la práctica totalidad, un 96% corresponde al subsector del transporte de viajeros y mercancías, el restante 4% corresponde a las actividades anejas al transporte. El gasto en I+D es muy reducida, a duras penas un total de 12 millones de euros (un 0,3% del total de ventas), en su práctica totalidad invertida en el transporte de viajeros y mercancías con un

92%. El 8% restante corresponde a las actividades postales. (Véase el gráfico AI-31)

Un total de 24.831 personas estaban ocupadas en el sector del transporte, un 8,4% del total de ocupación de la totalidad de sectores (que ascendía a 293.050 ocupados). La mayor parte de la ocupación del sector del transporte se concentra en el subsector de viajeros y mercancías, con un total de 20.864 trabajadores (un 84% del total). 3.421 personas estaban ocupadas en las actividades anejas al transporte (un 17% del total), y a duras penas 536 lo hacían en las actividades postales (un 1%). El EBE del sector del transporte logra los 343 millones de euros, un 10,9% del total del conjunto de sectores (con una cifra agregada de 3.146 millones). Este excedente bruto se repartió entre el transporte de viajeros y mercancías con un total de 282 millones (un 82% del total), las actividades anejas con 58 millones (un 17% del total) y el sector postal con 536 millones de euros (un 1% del total).

11.2.2. PRINCIPALES COEFICIENTES DEL SECTOR DEL TRANSPORTE Y COMUNICACIONES.

La productividad del sector del transporte logra el año 2006 a los 47.258 euros por trabajador, siendo prácticamente similar a la de los subsectores de transporte de viajeros y mercancías y de actividades anejas (a duras penas unas diferencias de un 1% y un 2% con referencia al valor mediano). En cambio el sector de actividades postales muestra una caída muy considerable de su productividad respecto a la media del sector, un 54% menos, logrando sólo los 21.791 euros. El salario medio global del sector se situó en los 30.864 euros, con diferencias muy acusadas según el subsector al cual se haga referencia. En concreto el transporte de viajeros y mercancías se situó un 6% por encima de la media, hasta llegar a los 32.780 euros. Al contrario las actividades anejas al transporte vieron reducido su salario algo más de una cuarta parte (un 26%, hasta los 22.904 euros). Las actividades postales tienen una reducción mayor, el sueldo medio a duras penas no logra el 51% de la media, un total de 15.736 euros. Aun así, hay que destacar que el salario medio global de la encuesta de servicios (teniendo en cuenta todos los sectores de actividad) es de 19.086 euros, es decir, el sector del transporte tiene un sueldo medio que supera en un 61% la mencionada media total. El mayor salario de los sectores analizados corresponde al transporte de viajeros y de mercancías, el cual supera la media global en un 71%. (Véase el cuadro I-84 y el gráfico AI-32).

El EBE del sector del transporte logra el 31%, ligeramente inferior a la media del total de la encuesta anual, un 38% (el transporte sólo logra el 81% del total). Si analizamos los diferentes subsectores veremos que el transporte de viajeros y mercancías prácticamente se sitúa en la media del sector con un 30%, las actividades anejas tienen un significativo crecimiento, llegando a un EBE de 40 puntos. El sector postal tiene el excedente bruto más reducido, a duras penas un 15%. Este reducido excedente está explicado en parte por la elevada tasa de gastos de personal, que en el apartado postal logra casi el 85% del valor añadido bruto (VAB). El resto de apartados del sector del transporte, esta tasa de personal se sitúa entre los 70 puntos del transporte de

viajeros y mercancías y los 60 puntos de las actividades anejas. Ambos casos muestran una reducción substancial.

Es importante destacar la tasa de estabilidad laboral, un 71%, superior en 4 puntos a la tasa mediana de toda la encuesta anual de servicios. A nivel desagregado dentro de los transportes, la mencionada tasa es superior en dos puntos a la del transporte de viajeros y mercancías (logrando un 73%). Al contrario, en las actividades anejas hay una apreciable caída, hasta los 62 puntos (una caída porcentual comparado con la mediana de un 12,6%). En las actividades postales se da el valor máximo de estabilidad laboral, un 78%.

La tasa de ocupación femenina es muy reducida al sector del transporte, especialmente si la comparamos con el global del total de servicios, puesto que a duras penas llega a un 24%, contra un 47%. Una caída en conjunto de casi un 50%. Dentro de los diferentes conceptos de los transportes también hay diferencias significativas, variado entre un mínimo del 23% por el transporte de viajeros y mercancías y un máximo de 41 puntos por el sector postal. Entre los dos valores quedan las actividades anejas con un 31%. La tasa de ocupación femenina asalariada también es especialmente reducida al compararla con el total del resto de sectores, un 27% respecto de un 50%. Nuevamente encontramos elevadas diferencias que llegan hasta un 54%. El sector postal es nuevamente quien tiene una tasa mayor, un 39%. La menor no supera el 25% en el caso del transporte de viajeros y mercancías.

Es de destacar también la elevadísima tasa de externalidad de la ocupación al sector postal, un 36%, comparado con cualquier otro subsector de toda la encuesta, donde los valores medianos no pasan de un 7%, y dónde la mayoría absoluta de valores consiguen unos valores de un 1%. (Véase el cuadro I-85 y el gráfico AI-33).

11.2.3. MERCADO DE TRABAJO EN EL SECTOR DEL TRANSPORTE Y COMUNICACIONES.

Un total de 4.259 empresas con 4.438 establecimientos formaban parte del sector del transporte el año 2006. Este total representan un 7,48% del total de empresas y un 6,8% del total de establecimientos sobre la cifra global total de la encuesta de servicios. (Véase el cuadro I-86 y gráfico AI-34).

El total de personas ocupadas en los transportes se situaba en 24.821 personas, de las cuales un 85% eran personal remunerado (21.105 trabajadores) y un 14,97% eran trabajadores autónomos o no remunerados (3.716 personas). Del total del personal ocupado un 84% lo estaba en el subsector del transporte de viajeros y mercancías, mientras que un 14% se situaba en las actividades anejas y a duras penas un 2% al sector postal. (Véase el cuadro I-87 y gráfico AI-35).

Con estos datos podemos afirmar que la media de empleados por empresa se situaba a las 5,82 personas. La media por subsectores se situaba respectivamente en 5,25 trabajadores en la parte de viajeros y mercancías, 14,9 en las actividades anejas y 8,78 trabajadores en las postales. El 93% de las empresas (3.968) se dedicaban a las actividades de transporte de viajeros y a mercancías, un 5% (229) a las actividades anejas al transporte y solo un 1%

(61) se dedicaban a actividades postales. También es interesante hacer notar que del total de 21.105 trabajadores remunerados, un 70,98% son fijos y un 29,01% son eventuales. Del total de fijos (14.982 empleados) un 75,6% eran hombres mientras que el resto (un 24,39%) eran mujeres. A la vez, del total de 6.123 empleados eventuales un 68% eran hombres y un 32% eran mujeres.

Casi cuatro mil personas, 3.716, eran autónomas en el año 2006. De este total, un 88,2% eran hombres y un 11,8% eran mujeres. Analizando la ocupación por tipo de actividad podemos decir que en el transporte de viajeros y mercancías un 72,5% de la ocupación era fija y un 27,4% era eventual. En las actividades anejas al transporte un 60,8% era fijo y un 37,7% era eventual. En el sector postal se da la tasa de ocupación fija más alta, un 78,6%, mientras que la parte eventual se situaba en un 21,6%. (Véase los gráficos AI-36 y AI-37).

11.2.4. LA OCUPACIÓN POR TRIMESTRES EN EL SECTOR DEL TRANSPORTE Y COMUNICACIONES.

Un total de 23.539 personas trabajaban por término medio anual en el sector del transporte. Sobre esta media un 84,7% estaban empleadas en el subsector de viajeros y mercancías (19.938 personas), un 13,1% en las actividades anejas (3.072 trabajadores) y un 2,2% en las actividades postales (528 empleados). (Véase el cuadro I-88 y el gráfico AI-38).

Si analizamos los totales trimestrales por tipos de actividad podremos observar que las variaciones relativas son escasas, es decir, el porcentaje trimestral de empleados dentro de cada subsector del transporte es bastante estable. A modo de ejemplo, dentro de los transportes de viajeros y mercancías los valores oscilan entre un mínimo de 84,2% durante el primero y tercer trimestre y un máximo del 86% el cuarto trimestre. La variación es de menos de dos puntos porcentuales (1,8%). Con las actividades postales sucede el mismo, durante tres trimestres el porcentaje de ocupación sobre el total trimestral es de un 23%, tan sólo durante el tercer trimestre cae al 21%, a duras penas dos puntos porcentuales de variación. En las actividades anejas al transporte es dónde se da una variación mayor, con valores máximos de un 13,7% y mínimos de un 11,6%, un 2,1% de variación. Casi un 20% de variación. (Véase el cuadro I-89 y el gráfico AI-39).

Si analizamos los totales trimestrales agregados y los comparamos con la media anual podemos observar que el primer trimestre tiene la menor ocupación anual, con un 93,6% sobre la media (22.033 empleados). Lo sigue el cuarto trimestre con un 98% también sobre la media (23.061 de ocupados), la tercera posición lo ocupa el segundo trimestre con un 101,9% también sobre la media anual (23.992 trabajadores), y finalmente la máxima cifra de ocupación se da el tercer trimestre, con un 106,5% (25.096 personas). (Véase el cuadro I-90 y el gráfico AI-40)

11.3. ANÁLISIS DE LA COYUNTURA

En este apartado se analiza la evolución coyuntural del sector del transporte y comunicaciones. Para las Islas Baleares el transporte marítimo y el aéreo tienen una importancia fundamental atendiendo a la insularidad y al hecho de ser un destino turístico internacional de primer orden. Este análisis coyuntural

por el sector del transporte se divide en cuatro actividades: transporte marítimo, transporte aéreo, transporte por carretera y transporte por ferrocarril. Finalmente se analiza la coyuntura por las actividades de comunicaciones, que son las actividades postales y las telecomunicaciones.

11.3.1 EL TRANSPORTE MARÍTIMO

En este apartado analizamos el transporte marítimo de pasajeros por vía marítima en régimen de cabotaje, el transporte de pasajeros por vía marítima de cruceros turísticos, el transporte de pasajeros en trance de bahía, y el transporte marítimo de mercancías por islas.

13.3.1.1. El transporte de pasajeros por vía marítima en régimen de cabotaje.

En el año 2008 el total de pasajeros transportados por vía marítima regular en régimen de cabotaje llegó a los 2.160.097. Un 46,62% de este total correspondía a la isla de Mallorca, con 1.007.830 pasajeros, un 16,75% a la isla de Menorca (362.801 pasajeros) y un 36,52% a las Pitiusas (789.466 pasajeros). Los datos globales del total de las Islas (2.160 mil pasajeros) nos muestran una notable caída de un 16,4% en el total del transporte de cabotaje. Esta fuerte caída contrasta con las cifras de crecimiento positivo de los cinco últimos años, en el que únicamente se dio un pequeño atraso el año 2004 (caída de un 0,64%). También contrasta fuertemente esta caída de un 16,4% con la subida de 10,4% del año anterior.

Si analizamos con más profundidad las variaciones porcentuales nos encontramos que las caídas más fuertes dieron en la isla de Mallorca con un notable retroceso de un 17,54% (una caída de más de doscientos mil viajeros, de 1.222.272 hasta los 1.007.830), y principalmente en las Pitiusas con una caída de un 19,45%. Globalmente las diferencias negativas varían entre un mínimo de un 7,89% para el Puerto de Alcúdia y un 22,23% para el Puerto de Ibiza.

En Menorca es dónde la variación por Islas es menor, con una disminución de tan sólo un 4,95%. De hecho, el único puerto que tiene una variación positiva en todo el año 2008 fue el de Mahón, con una subida de un 4,48% (se incrementó de los 173.808 pasajeros a los 181.588). El dato es más sorprendente todavía si tenemos en cuenta que el Puerto de Mahón fue el único que el año pasado tuvo un descenso muy acusado, con una caída del 13,1%. (Véase el cuadro AI-58 y el gráfico AI-41).

11.3.1.2. El transporte de pasajeros por vía marítima de cruceros turísticos.

El siempre importante turismo de cruceros que visita nuestras Islas experimentó un notable crecimiento, de un 7,87% el año 2008, hasta llegar a una cifra global de 1.315.933 pasajeros. Se debe tener en cuenta que los datos de los últimos cinco años nos muestran unos valores muy irregulares, con caídas y subidas que varían entre un retroceso del 82% el año 2004 y un aumento de más del 326% el año 2007. En referencia a las cifras del año 2008 el Puerto de Palma tiene un crecimiento muy parecido a la media, un 7,84% de

variación positiva. Es fundamental la importancia del Puerto de Palma puesto que por sus instalaciones se distribuye un 86% del total de turismo de cruceros. Mucho más lejos aparece el Puerto de Mahón con un 7,8% del total, y finalmente el de Ibiza con un 6%. El resto de puertos tienen una importancia marginal. Se debe remarcar el notable crecimiento del puerto de Mahón, que consigue cifras superiores al doble de la media global, un 14,35%. De esta manera se supera por primera vez los cien mil pasajeros, concretamente 103.574. (Véase el cuadro AI-59 y el gráfico AI-42).

11.3.1.3. El transporte de pasajeros en tránsito de bahía.

El año 2008 el total de pasajeros en tránsito de bahía llegó a la cifra de 4.731.745 pasajeros, es decir, un 1,26% menos que el año 2007 (con un total de 4.791.901 pasajeros). Si se comparan los datos de los últimos seis años podemos ver que todos los incrementos anuales, exceptuando el año 2006, sería negativo y, además, con datos de variación muy divergentes. De hecho las estadísticas varían desde un crecimiento positivo de un cincuenta por ciento el año 2006 (exactamente un 52,84%) hasta un crecimiento negativo de un 15,79% el año 2004. Si analizan más profundamente los datos del 2008 se puede observar que del total de 4,7 millones de pasajeros un 30,96% corresponde al total de Mallorca, un 4,39% al total de Menorca y un 64,6% al total de las Pitiusas. Es de digna mención el hecho de que el total de las Pitiusas experimente una notable reducción de un 7,84% respecto al año anterior, mientras que el total de Menorca prácticamente se mantiene constante, con una ligera reducción de un 0,43 respecto al 2007. Estas caídas son compensadas con la subida del total de los puertos de Mallorca, con una variación de un 15,88%. Se debe tener en cuenta que el Puerto de Cala Savina es el que tiene un tráfico de bahía mayor, con un 24% del total (1.138.988 pasajeros), seguido por el Puerto de Palma con un 18% del total del pasaje (que sube a los 859.435). Es interesante el hecho de que el puerto con mayor cifra de viajeros, Cala Savina, tiene unas variaciones en los últimos años muy divergentes, de hecho el año 2006 experimentó un crecimiento de un 26,4% mientras que el 2007 cayó un 8,03%. (Véase el cuadro AI-60 y el gráfico AI-43).

11.3.1.4. El transporte marítimo de mercancías por islas.

Es muy indicativa la situación del transporte de mercancías en las Islas. De una situación de crecimientos siempre positivos en los últimos años hemos pasado a una caída generalizada. En concreto el total de las Islas Baleares se sitúa en las 13,416 millones de toneladas, es decir una reducción de un 8,01%. De este total un 75,04% corresponde a los puertos de Mallorca, un 15,55% a los de las Pitiusas, y un 9,4% a los de Menorca. Las caídas respectivas por islas son: un 11,95% en las Pitiusas, un 11,33% en Menorca. Mallorca, con una caída inferior a la media, pierde un 6,71%. (Véase el cuadro AI-61 y el gráfico AI-44).

La situación por tipo de producto refleja la magnitud de la caída. El único tipo de producto que se mantiene son los energéticos (prácticamente estancado, con un crecimiento de un 0,51%). El resto de productos sufren caídas que van

desde los 5,22% de los agrícola ganaderos y los alimentarios, hasta el 52,16% de los metalúrgicos. En conjunto el total de puertos de la autoridad portuaria de las Baleares tiene una caída de un 8,26%. (Véase el cuadro AI-62).

11.3.2 TRANSPORTE DE PASAJEROS POR VÍA AÉREA.

Un total de 30.086.290 pasajeros entraron y salieron de las Islas el año 2008, con una caída del 2,2%, lo cual, contrasta fuertemente con los datos de los últimos años, que nos mostraban variaciones positivas de un 5,6% el año 2006 y de un 4,1% el año 2007.

Mallorca fue el principal punto de entrada y salida, con un 75,88% del total (22.832.865 pasajeros). En segundo lugar tenemos a Ibiza con un 15,44% (4.647.487 viajeros) y en tercera posición Menorca con un 8,65% (2.605.938 pasajeros). Estos datos nos muestran una caída generalizada en la llegada de pasajeros a todos los aeropuertos de las Islas, con una media por el total de las islas de un menos del 2,2%. Encabeza la caída Menorca, con un menos 6,15 de variación, sigue Ibiza con una caída de un 2,5%, y finalmente Mallorca con una reducción de un 1,7%. (Véase el cuadro AI-63 y el gráfico AI-45).

11.3.3. EL TRANSPORTE REGULAR DE PASAJEROS POR CARRETERA.

Si se analizan los datos del transporte regular de pasajeros por carretera pueden apreciar que este medio de locomoción mantiene una senda de crecimiento muy apreciable que ya empezó el año 2001. De hecho un total de 15.979.187 viajeros fueron transportados a lo largo del año 2008, un incremento de un 2,18% en comparación al 2007. Los incrementos porcentuales por Islas varían desde un mínimo, en Menorca, del 0,48% hasta un máximo, en Ibiza, de un 6,01%. En Mallorca el incremento fue de un 1,03%. Si nos fijamos en el total por Islas puede apreciar el hecho de que un 61,6% del total de viajes corresponden a Mallorca, un 24,5% a Ibiza, un 13,2% a Menorca, y sólo un 0,5% a Formentera. (Véase el cuadro AI-64 y el gráfico AI-46).

11.3.4. EL TRANSPORTE DE PASAJEROS POR FERROCARRIL Y METRO

Un total de 6.087.083 viajeros hicieron uso de las distintas infraestructuras ferroviarias existentes a las Islas durante el año 2008. Este total supone un apreciable crecimiento de un 9,69% por el total de las Islas. De hecho, durante los últimos siete años solo el año 2006 se va a dar una mínima bajada en el número de pasajeros, con una pequeña caída porcentual de un 0,36%. El resto de años encontramos valores positivos que varían entre un máximo por el 2003 de un 18,69% y mínimo de un 1,03% por el año 2001. (Véase el cuadro AI-65 y el gráfico AI-47).

Es interesante el primer dato para el transporte por metro, con un total de 507.719 pasajeros, un 8,3% del total.

Si analizamos el resto de líneas de ferrocarril se puede apreciar pequeños incremento en la línea Palma-Inca -Sa Pobla y Palma -Manacor (un 1,9% de subida, con un total de 3.765.281 viajeros), y en la línea Sóller -Puerto de Sóller (incremento de un 1,06%, hasta un total de 1.012.821 pasajeros). La única

línea que sufre una reducción en el número de usuarios es la de Palma- Sóller, con una caída de un 5,97%.

11.3.8 LAS ACTIVIDADES POSTALES.

Un total de 38.869 miles de correspondencias en origen se distribuyeron en las Islas el año 2008. Un 90,03% de este total correspondía a la línea básica, un 8,78% a la línea económica y un 1,17% a la línea urgente. De hecho es muy apreciable la reducción en el uso de este tipo de servicios postales. Para el año 2008 tenemos una caída global del 19,5%. Por tipo de línea las reducciones varían entre un máximo de un 20,4% por la línea básica, hasta un 10,4% por la línea económica. En medio tenemos la línea urgente, con una caída de un 11,9%. (Véase el cuadro AI-66).

11.3.9 LAS TELECOMUNICACIONES.

En referencia a las líneas telefónicas, es remarcable el fuerte crecimiento de la telefonía móvil el cual ya va menguando hasta prácticamente una estabilización durante el año 2008. De hecho los últimos años podemos apreciar una reducción en el crecimiento (que de otro lado se muestra siempre positivo). Por el cuatrienio 2005-2008 las variaciones respectivas son: 14,32%, 5,85%, 5,745 y el ya mencionado 1,32%. En las islas había un total de 525.188 líneas de teléfonos móvil el año 2008. Las líneas ADSL tienen una ligera caída de un 0,17%, hasta un total de 164.079 líneas, muy lejos del 139% del incremento del año 2006. (Véase el cuadro AI-67).