



Matèria: Economia

Instruccions:

- S'han de llegir amb atenció les preguntes i tenir en compte que el temps per resoldre la prova és de 90 minuts.
- A la part teòrica heu de contestar 3 de les 5 preguntes de desenvolupament i cada pregunta val 2 punts.
- A la part pràctica heu de contestar les 2 preguntes i cada una val 2 punts.

PART TEÒRICA

1. La legislació fiscal de les empreses.
2. Explica les característiques, les avantatges i els inconvenients de les PIMES.
3. Referent al màrqueting mix explica la promoció.
4. Organització formal i informal de l'empresa.
5. Explica els recursos financers aliens a curt termini que poden fer servir les empreses.

PART PRÀCTICA

1. L'empresa Some, SL, va realitzar les següents operacions al magatzem durant el mes de maig:
 - 01/05: Existències inicials de 225 unitats a 20 um/unitat
 - 05/05: Compra 175 unitats a 40 um/unitat
 - 12/05: Compra 300 unitats a 25 um/unitat
 - 18/05: Ven 400 unitats
 - 25/05: Compra 350 unitats a 30 um/unitat
 - 28/05: Ven 400 unitats

a) Confecciona la fitxa de magatzem i calcula el valor de les existències a final del mes de maig segons el criteri FIFO.



G CONSELLERIA
O EDUCACIÓ
I FORMACIÓ
B PROFESSIONAL

2. L'empresa Confecciones ha tingut els següents ingressos i despeses durant el seu exercici econòmic:

Venda de mercaderies: 300.000 um, compra de mercaderia: 150.000 um, ingressos financers: 2.500 um, ingressos per prestacions de serveis: 102.000 um, sous i salaris: 150.000 um, Seguretat Social a càrrec de l'empresa: 50.000 um, despeses financeres: 4.000 um, amortitzacions d'immobilitzat: 1.500 um.

Calcula el resultat net de l'exercici després d'imposts, sabent que el tipus de l'impost sobre societats és del 25%.