



Prova lliure per a l'obtenció del títol de batxiller 2022

Matèria: DISSENY

La prova té dues opcions: A i B, per triar-ne una.

Observau que no es demana l'acabament total de l'exercici, sinó el desenvolupament inicial, ben plantejat, que us pugui permetre continuar-lo hipotèticament en una jornada distinta de la d'ara. Llegiu bé l'enunciat abans de començar l'exercici.

Heu de desenvolupar l'exercici emprant la forma il·lustrada (dibuix) i mai les tres dimensions reals (materials aferrats en forma volumètrica).

OPCIÓ A

Una franquícia de tallers mecànics especialitzats en vehicles elèctrics anomenada **Green Plug** vol expandir el negoci a les Illes.

Creau la seva marca (logotip + símbol) i feu-ne una adaptació per a una targeta de visita genèrica de l'empresa (7 x 4 cm).

Presentau tants esbossos, esquemes, anotacions, etc. preparatoris com necessiteu. En un full a part, presentau el resultat que proposeu.

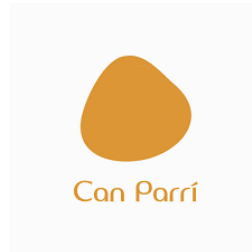




OPCIÓ B

Una empresa local de Porreres vol treure una edició especial per les festes, dels seus albercocs secs amb xocolata de 80% de cacau. L'embalatge ha de contenir 10 peces.

- Projectau una capsa que faci justícia a aquesta edició i a l'exclusivitat d'aquesta marca. L'embalatge ha de dur visible en algun lloc la marca de l'empresa.
- Dibuixau la capsa en les diferents vistes (mínim: planta i alçat).
- Feis almenys una perspectiva. La representació en color només cal que la faceu a la perspectiva.
- Raonau la proposta per escrit i indiqueu el procés que vos ha duit a assolir aquests resultats.



Suport i tècnica: Lliures. No s'admeten formes tridimensionals aferrades sobre el suport. Es poden incorporar cartolines i papers sense imatges prèvies. Màxim d'unitats que es poden lliurar: 5.

Criteris de qualificació:

- Explicació del procés i adequació de la terminologia emprada: 2,5p
- Generació d'alternatives (al nivell d'esbós i amb un mínim de tres): 2,5p
- Elecció i desenvolupament d'una de les alternatives: 2,5p
- Qualitat i adequació de la idea a l'encàrrec: 1,5p
- Netedat i organització en el suport paper: 1p

Total 10p

Conceptes bàsics segons el currículum vigent

Marca: composta de logotip i símbol

Logotip: usa una tipografia característica

Símbol: representació gràfica que pot ser una imatge i/o un text o lletres

10 Monograma: símbol format per inicials