



Universitat
de les Illes Balears

ESTUDI DE LA PERCEPCIÓ DELS RESIDENTS
DEL LLOGUER VACACIONAL P2P
Desembre 2016

Direcció

Dr. Joan B. Garau Vadell

Equip

Dr. Desiderio Gutierrez Taño

Dra. Francina Orfila Sintès

José M. Soriano Guasch

Noelia Martinez Gavalda

-Index-

1	Introducció	5
2	Metodologia	7
3	El marc teòric.....	8
4	Percepció de beneficis econòmics	10
5	Percepció de costos econòmics	14
6	Percepció de beneficis socials	18
7	Percepció de costos socials	22
8	Percepció de beneficis culturals.....	26
9	Percepció de costos culturals.....	30
10	Percepció de beneficis mediambientals.....	34
11	Percepció de costos mediambientals.....	38
12	Suport al lloguer vacacional	43
12.1	Opinió dels residents.....	43
12.2	Compliment del model teòric.	48
13	Variables moderadores	52
13.1	Percepció de beneficis econòmics particulars	52
13.2	Percepció sobre l'estat de l'economia local.....	58
13.3	Actitud dels residents envers el turisme en general	59
13.4	L'opinió sobre la compatibilitat d'ús turístic i residencial	61
13.5	El sentiment de pertinença i arrelament	62
13.6	Preocupació pel mediambient	63
13.7	Actitud envers l'economia participativa	65
14	Variables moderadors sociodemogràfiques.....	67
14.1	Gènere.....	67
14.2	Nivell d'Estudis	69
14.3	Edat.....	71
14.4	L'autopercepció de nivell d'ingressos familiar.....	74
15	Bibliografia.....	77



Llista de gràfics

Gràfic 1. Percepció de beneficis econòmics generals	10
Gràfic 2. Aquest tipus de turisme genera un nombre considerable de llocs de treball directes i indirectes (neteja, manteniment, restauració, comerç, etc.).....	11
Gràfic 3. Aquest tipus de turisme ajuda econòmicament a moltes famílies.	12
Gràfic 4. Aquest tipus de turisme revitalitza econòmicament la zona on s'ubica.	13
Gràfic 5. Percepció de costos econòmics	14
Gràfic 6. Aquest tipus de turisme produeix llocs de treball precaris i de baixa qualitat.	15
Gràfic 7. Aquest tipus de turisme destrueix llocs de treball existents a hotels.	16
Gràfic 8. On s'implanta el lloguer turístic vacacional, augmenta molt el cost de la vida.	17
Gràfic 9. Percepció de beneficis socials.....	18
Gràfic 10. Amb aquest tipus de turisme es reparteixen millor els beneficis del turisme entre la societat.....	19
Gràfic 11. Gràcies a aquest tipus de turisme, els beneficis del turisme arriben a barris, pobles i ciutats que normalment no se'n beneficiaven	20
Gràfic 12. Aquest tipus de turisme afavoreix que es mantinguin millor les vivendes i que el barri estigui en millor estat.	21
Gràfic 13. Percepció de costos socials.....	22
Gràfic 14. Aquest tipus de turisme provoca un deteriorament de la convivència ciutadana (més renou, vandalisme....)	23
Gràfic 15. Aquest tipus de turisme provoca una expulsió dels residents habituals del bari o ciutat on s'implanta.....	24
Gràfic 16. On s'implanta aquest tipus de turisme, es perd tranquil·litat i qualitat de vida.	25
Gràfic 17. Percepció de beneficis culturals.....	26
Gràfic 18. Aquest tipus de turisme afavoreix l'intercanvi i comprensió entre cultures diferents.....	27
Gràfic 19. Aquest tipus de turisme és una oportunitat per a conèixer i relacionar-se amb persones d'altres llocs i aprendre nous idiomes i costums.....	28
Gràfic 20. On s'implanta aquest turisme millora l'oferta d'oci i entreteniment disponible per als residents.....	29
Gràfic 21. Percepció de costos culturals.....	30
Gràfic 22. Aquest tipus de turisme provoca una pèrdua de la identitat del'illa i de la cultura local.	31
Gràfic 23. Aquest tipus de turisme fa que els residents es sentin estranys a la seva pròpia illa.	32
Gràfic 24. Aquest tipus de turisme no aporta res d'interès als residents de l'illa.....	33
Gràfic 25. Percepció de beneficis mediambiental.....	34



Gràfic 26. Aquest tipus de turisme és més sostenible que el tradicional perquè no fa falta construir més i millora l'existent.....	35
Gràfic 27. Aquest tipus de turisme valora més els espais naturals protegits.	36
Gràfic 28. En general, aquest tipus de turisme és més respectuós amb el medi ambient.....	37
Gràfic 29. Percepció de costos mediambiental	38
Gràfic 30. Aquest tipus de turisme genera molta contaminació, (especialment acústica, fems...).....	39
Gràfic 31. Aquest tipus de turisme té molta de la responsabilitat de la congestió del transit a l'illa.	40
Gràfic 32. Aquest tipus de turisme fa que les infraestructures del barri es deteriorin més ràpidament.....	41
Gràfic 33. Aquest tipus de turisme satura els espais que normalment utilitzen els residents de l'illa.....	42
Gràfic 34. Suport al lloguer vacacional*	43
Gràfic 35. Estic a favor d'aquesta forma d'allotjament.....	44
Gràfic 36. En general; aquesta forma d'allotjament és molt positiva per a l'illa	45
Gràfic 37. Aquesta forma d'allotjament s'hauria de potenciar més.	46
Gràfic 38. M'agrada que es pugui desenvolupar aquest tipus d'activitat.....	47
Gràfic 39. En general; aquesta forma d'allotjament és molt positiva per a l'illa	48
Gràfic 40. Percepció de beneficis econòmics particulars.....	52
Gràfic 41. Aquest tipus de turisme em beneficia personalment.	53
Gràfic 42. Aquest tipus de turisme beneficia a la meua família o a gent del meu entorn més proper.	54
Gràfic 43. Aquest tipus de turisme millora la meua situació econòmica	55
Gràfic 44. Percepció de l'estat de l'economia local.....	59
Gràfic 45. Actitud dels residents envers el turisme en general	60
Gràfic 46. Opinió sobre la compatibilitat d'ús turístic i residencial	61
Gràfic 47. Arrelament i sentiment de pertinença dels residents a l'illa.....	63
Gràfic 49. Preocupació pel medi ambient dels residents.....	64
Gràfic 50. Preocupació pel medi ambient dels residents.....	66



1 INTRODUCCIÓ

En els darrers temps, el fenomen de l'economia col·laborativa s'ha introduït amb força en el sector turístic. Empreses com Airbnb, Wimdu o Homeaway han desenvolupat plataformes que permeten l'allotjament a vivendes de particulars. A finals del 2015 s'estimava que les estades ofertades per aquest tipus de plataformes ja superaven les ofertades per establiments turístics tradicionals (Reuters 2015, Exceltur 2015). La importància d'aquest fenomen es tanta, que diferents autors consideren que és una de les tendències que més pot revolucionar el sector turístic (Fang et al 2015, Pizam, 2014).

En el cas de Balears, la implantació del lloguer vacacional ha anat creixent en els últims temps i són molts els arguments a favor i en contra del seu desenvolupament. En qualsevol cas, i com en qualsevol desenvolupament turístic, un dels factors més importants per a la seva consolidació és l'actitud i opinió que en poden tenir els residents, la qual es deriva de la seva percepció dels costos i beneficis que genera aquest tipus de modalitat vacacional.

Així doncs, l'estudi que es presenta pretén omplir el buit d'informació sobre el fenomen del lloguer turístic vacacional a les Balears des de la perspectiva que en tenen els seus residents, establint com a objectius el següents:

A nivell general:

1. Determinar l'actitud i suport dels residents de Balears envers el fenomen del lloguer turístic vacacional.
2. Determinar la percepció que en tenen els residents a Balears dels impactes derivats del lloguer turístic vacacional

A nivell específic, el present treball pretén esbrinar l'opinió dels residents de cada una de les illes Balears sobre els següents aspectes

1. La percepció sobre la importància que té el lloguer vacacional
2. La participació dels residents en el lloguer vacacional
3. El suport al lloguer turístic vacacional
4. La percepció de beneficis econòmics generals
5. La percepció de costos econòmics
6. La percepció de beneficis socials
7. La percepció de costos socials
8. La percepció de beneficis culturals
9. La percepció de costos culturals
10. La percepció de beneficis mediambientals
11. La percepció de costos mediambientals
12. La percepció de beneficis particulars



13. Percepció de l'estat l'economia local
14. Actitud general envers el turisme
15. Percepció de la compatibilitat d'usos residencial/turístic
16. Arrelament a la comunitat
17. Ecocentricitat
18. Actitud envers l'economia col·laborativa



2 METODOLOGIA

Per a dur a terme el present estudi, s'ha seguit la següent metodologia.

1. Revisió de la bibliografia per a la determinació de l'estat de la qüestió i dels diferents aspectes de costos i beneficis percebuts, així com les escales de mesura.
2. Elaboració d'un instrument de mesura en forma de qüestionari.
3. Treball de camp, consistent en la recollida de 1.515 qüestionaris vàlids administrats a les diferents illes d'acord amb la següent fitxa tècnica.

Taula 1. Fitxa tècnica

	Mallorca	Menorca	Eivissa	Formentera
Tipus d'enquesta	Personal	Personal	Personal+ Telefónica	Personal+ Telefónica
Dates treball de camp	Octubre 2016	Octubre 2016	Octubre-novembre 2016	Octubre-Novembre 2016
Univers	Residents a Balears majors de 18 anys			
Tamany de	768	270	247	230
Error de la Mostra	+/-3.6% (per a les dades agregades de l'illa) associat a un interval de confiança del 95,5%			
Dispersió	P=Q=0.5	P=Q=0.5	P=Q=0.5	P=Q=0.5

4. Anàlisi de resultats. L'estudi elaborat presenta una anàlisi descriptiva, per illa, del suport i de la percepció que en tenen els residents a Balears del lloguer turístic vacacional.



3 EL MARC TEÒRIC

Molts d'autors han assenyalat la importància que té la interacció entre els turistes i els residents i han constatat que, en bona mesura, l'èxit i la sostenibilitat d'un destí turístic depèn del suport que li atorga la comunitat d'acollida (Choi & Murray, 2010; Dyer, Gursoy, Sharma & Carter, 2007; Pearce, Moscardo, & Ross, 1996). La literatura ha desenvolupat diferents teories destinades a construir el marc teòric per explicar com es forma el suport dels residents. Una de les teories més recurrents a la literatura és la Teoria Social de l'Intercanvi (SET).

La SET (Ap 1992), intenta explicar el procés d'interacció entre individus, o grups d'individus, i suggereix que turistes i hostes duen a terme un procés de negociació o intercanvi, que té com a finalitat última, per a cada part, la d'optimitzar els beneficis aconseguits amb la interacció. El principi bàsic de la SET assumeix que els residents estaran disposats a participar en un intercanvi si creuen que se'n beneficien d'ell, sense que això els suposi incórrer en costos inacceptables (Sharpley, 2014). Els estudis basats en la SET suggereixen que els residents voldran donar el seu suport en el cas de que existeixi un resultat positiu en la comparació entre els impactes positius i negatius que ells perceben (e.g., Stylidis & Terzidou 2014; Nunkoo & Ramkissoon, 2012; McGehee & Andereck 2004; Gursoy et al. 2002). Una de les principals fortaleses de la SET és que pot acomodar fàcilment en una mateixa anàlisi, percepcions d'impactes negatius i positius, tant a nivell individual com col·lectiu. (Ap 1992: 667).

Al llarg de les darreres dècades, la literatura ha identificat un ample ventall de possibles impactes del turisme, tant positius com negatius. Aquests impactes s'han agrupat normalment en quatre grans dimensions: econòmica, social, cultural i mediambiental.

En relació a la dimensió econòmica, s'han descrit impactes positius que inclouen: més llocs de treball, millora de l'activitat econòmica, millora de la qualitat de vida en general (e.g. McDowall & Choi, 2010; Diedrich & Garcia-Buades 2009, Gursoy & Rutherford 2004). En la part negativa, al turisme se l'ha responsabilitzat de generar llocs de treball poc qualificats, mal pagats i amb alts nivells de temporalitat, fer augmentar el cost de la vida dels residents, no sempre incorporar treballadors locals, o afavorir operadors forans que no reinverteixen els beneficis a l'economia local (e.g. Gutiérrez, 2010; Tosun, 2002; Weaver & Lawton, 2001; Pizam, 1978).

Pel que fa a la dimensió social, la literatura ha identificat una varietat de impactes positius que inclouen una millora en els estàndards de vida, zones comunes més netes, un augment de l'interès dels residents en la preservació dels recursos, una millora dels serveis públics... (e.g. Lankford & Howard, 1994; Liu & Var, 1986) o un augment de l'oferta d'entreteniment disponible (e.g. McCool & Martin, 1994; Perdue et al., 1990). De la mateixa manera, també s'han identificat impactes negatius que inclouen una



possible pèrdua dels seus valors tradicionals (e.g. Kousis, 1989), congestió en la utilització d'infraestructures (e.g. Brunt & Courtney, 1999; Lindberg & Johnson 1997; McCool & Martin, 1994), augment de la delinqüència (e.g. Tosun, 2002; Brunt & Courtney, 1999), drogues (Tosun, 2002; Haralambopoulos & Pizam, 1996; Mok, Slater & Cheung, 1991), prostitució (e.g. Cohen, 1988; Lindberg & Johnson, 1997; Lankford, 1994; Mok et al., 1991), i una disminució de l'hospitalitat entre la comunitat d'acollida. (e.g. Liu & Var, 1986).

En relació a la dimensió cultural, s'han recollit impactes positius que normalment es relacionen amb la recuperació de l'artesanía i la preservació i potenciació de la cultura local, o els beneficis derivats d'una interacció cultural entre residents i turistes, (e.g. Gursoy and Rutherford 2004; Besculides, Lee, & McCormick, 2002). També s'han identificat impactes negatius que normalment s'associen amb la pèrdua de tradicions, aculturació, o la desvirtualització, trivialització i dilució de la cultura i patrimoni cultural (e.g. Nunkoo & Gursoy, 2011; Gutiérrez, 2010; Besculides, Lee, & McCormick, 2002; Tosun, 2002).

Pel que fa a la dimensió mediambiental, s'han recollit impactes positius que normalment es relacionen amb millores en la cura del les zones turístiques, i en la influència que pot tenir el turisme en la generació d'una major consciència entre els residents sobre la valoració i la preservació mediambiental (e.g. Tomiljenovic & Faulkner, 1992). De la mateixa manera, també s'han identificat impactes mediambientals negatius que normalment es relacionen amb augments en la contaminació, la destrucció de recursos naturals, la degradació de la vida natural, o una congestió en l'ús de les infraestructures (e.g. Gutiérrez, 2010; Andereck, 1995; Johnson et al., 1994; McCool & Martin, 1994; Reid & Boyd, 1991; Perdue et al., 1990; Vart & Kim, 1990).

La literatura, normalment desenvolupada a l'empara de la SET, ha aportat evidències de que la percepció que els residents tenen dels impactes del turisme influencien la seva disposició a donar-li o no suport (e.g. Styliadis & Terzidou 2014; Nunkoo & Ramkissoon, 2012; Vargas et al 2011; Andereck, Valentine, Knopf, & Vogt, 2005; Gursoy & Rutherford 2004, Jurowski et al., 1997; Yoon et al., 2001), suggerint que els residents estaran més disposats a donar suport al turisme si els seus impactes son percebuts com que generen més beneficis que costos. Aquesta relació posa de manifest la importància vital que té la comprensió de com perceben els residents els impactes del turisme per a la gestió i planificació de destins turístics sostenibles (e.g. Vargas, Plaza & Porras, 2009; Ritchie & Inkari, 2006; Tovar & Lockwood, 2008;).



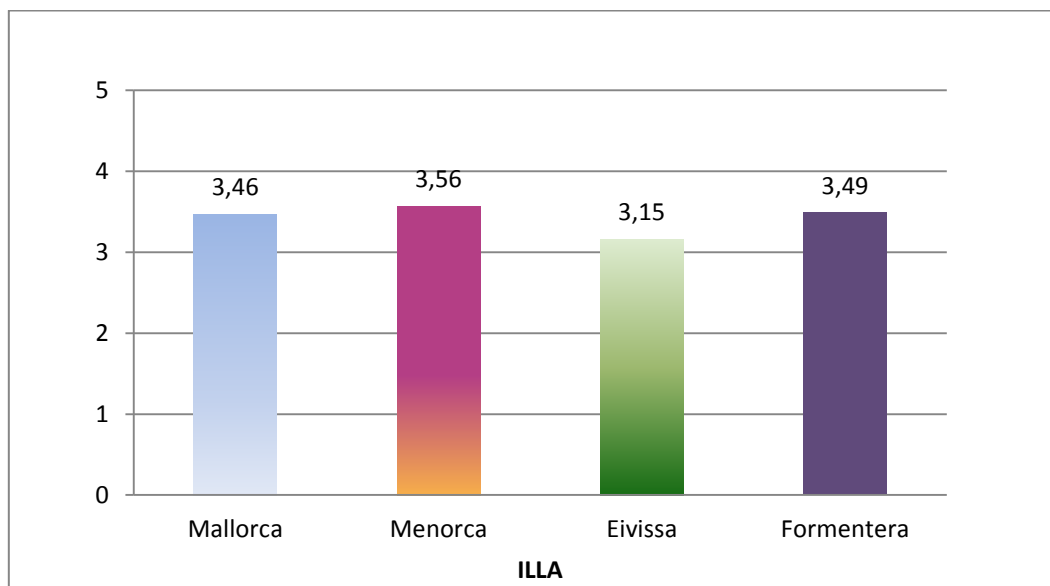
4 PERCEPCIÓ DE BENEFICIS ECONÒMICS

La mesura de la percepció dels beneficis econòmics generals s'ha efectuat a partir de les respostes als següents tres ítems.

1. Aquest tipus de turisme genera un nombre considerable de llocs de treball directes i indirectes (neteja, manteniment, restauració, comerç, etc.)
2. Aquest tipus de turisme ajuda econòmicament a moltes famílies.
3. Aquest tipus de turisme revitalitza econòmicament la zona on s'ubica.

L'indicador compost, creat a partir de la combinació de les valoracions mitjanes als tres ítems anteriors, ens indica que **Menorca, amb una valoració mitjana de 3,56, és l'illa on la percepció de beneficis econòmics generals derivats del lloguer turístic vacacional és més elevada, seguida a curta distància per Formentera i per Mallorca amb valoracions respectives de 3,49 i 3,46.** La percepció a Eivissa amb una valoració mitjana de 3,15 és menys bona. En general, els resultats obtinguts ens indiquen que els residents a Balears perceben majoritàriament el lloguer turístic vacacional com a un important generador de beneficis econòmics per al conjunt de les illes.

Gràfic 1. Percepció de beneficis econòmics generals



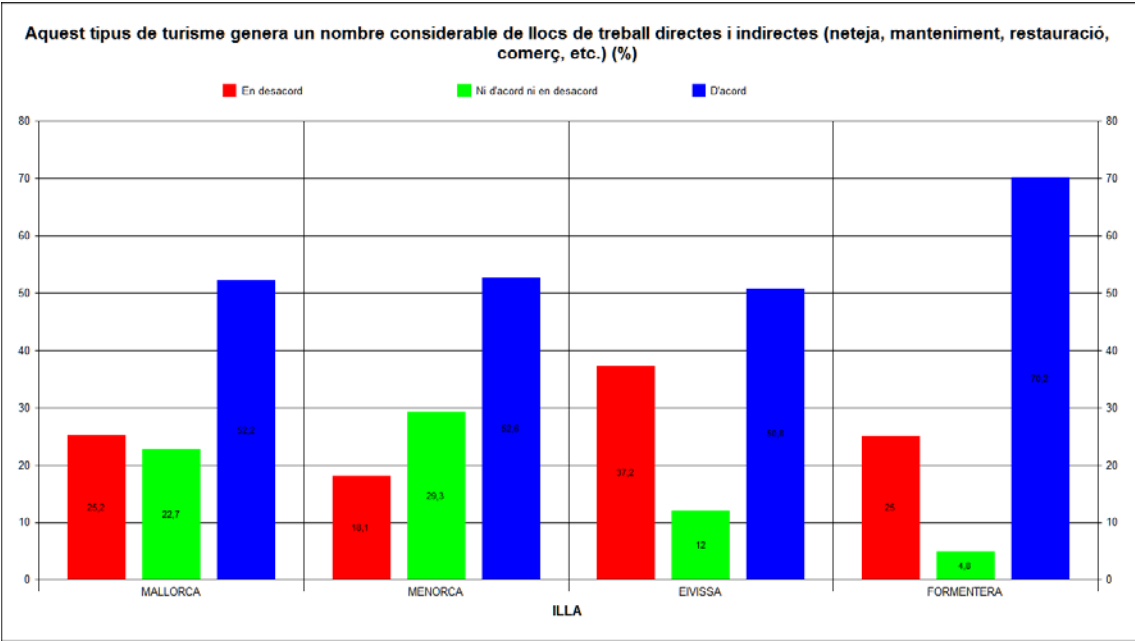
* Mesurat en una escala de 5 punts, on "1" indica molt en desacord i "5" indica molt d'acord.



Específicament, pel que fa a cada un dels ítems analitzats, els resultats obtinguts ens indiquen que:

1. **A Mallorca, Menorca i Eivissa, més del 50% dels seus residents, percep que el lloguer turístic vacacional és una important font generadora de llocs de treball tant directes com indirectes, aquest percentatge s’eleva encara més en el cas de Formentera, arribant a superar el 70%**

Gràfic 2. Aquest tipus de turisme genera un nombre considerable de llocs de treball directes i indirectes (neteja, manteniment, restauració, comerç, etc.)

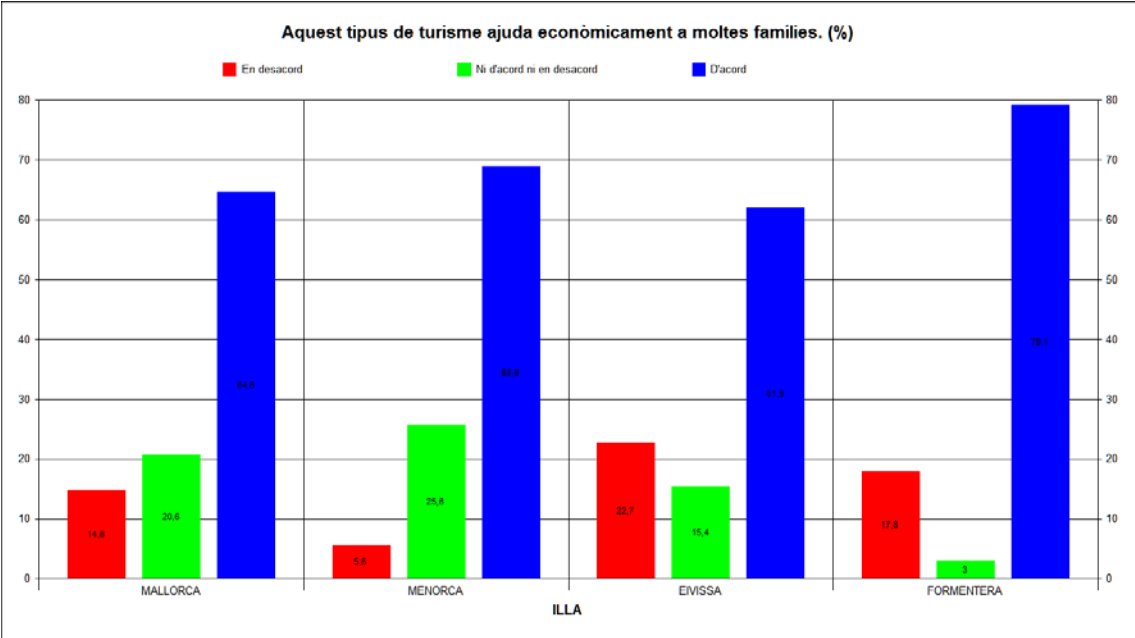


Aquest tipus de turisme genera un nombre considerable de llocs de treball directes i indirectes (neteja, manteniment, restauració, comerç, etc.)		ILLA									
		Total mostra		MALLORCA		MENORCA		EIVISSA		FORMENTERA	
Codi	Categories	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra
1	En desacord	389	25,81	193	25,16	49	18,15	90	37,19	57	25,00
2	Ni d'acord ni en desacord	293	19,44	174	22,69	79	29,26	29	11,98	11	4,82
3	D'acord	825	54,74	400	52,15	142	52,59	123	50,83	160	70,18
	TOTAL	1.507	100,00	767	100,00	270	100,00	242	100,00	228	100,00



2. A totes les illes, més del 60% dels seus residents percep que el lloguer turístic vacacional ajuda econòmicament a moltes famílies. Aquesta percepció s'eleva encara més a **Formentera**, on gairebé el 80% dels seus residents en comparteixen aquesta opinió.

Gràfic 3. Aquest tipus de turisme ajuda econòmicament a moltes famílies.

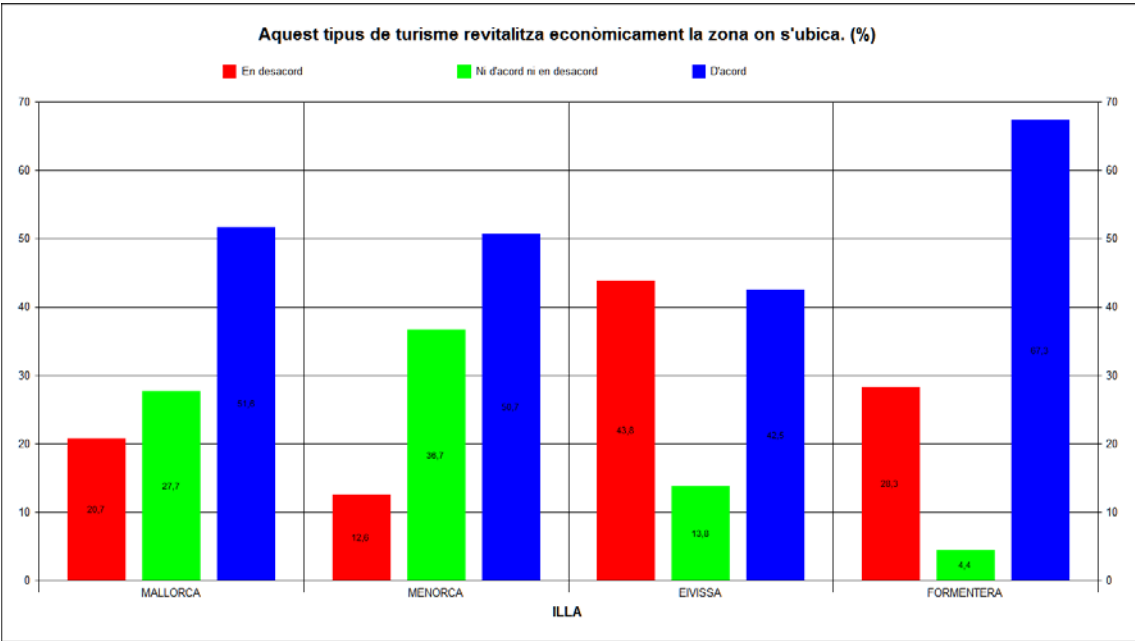


Aquest tipus de turisme ajuda econòmicament a moltes famílies.		Total mostra		ILLA							
				MALLORCA		MENORCA		EIVISSA		FORMENTERA	
Codi	Categorías	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra
1	En desacord	226	14,92	114	14,84	15	5,56	56	22,67	41	17,83
2	Ni d'acord ni en desacord	272	17,95	158	20,57	69	25,56	38	15,38	7	3,04
3	D'acord	1.017	67,13	496	64,58	186	68,89	153	61,94	182	79,13
	TOTAL	1.515	100,00	768	100,00	270	100,00	247	100,00	230	100,00



3. A Mallorca i Menorca més del 50% del residents està d'acord en que el lloguer turístic vacacional revitalitza econòmicament les àrees on s'implanta, en el cas de Formentera aquest percentatge augmenta fins a gairebé un 70%. En el cas d'Eivissa, la percepció és inferior, no arribant al 45% i a més existeix gairebé el mateix percentatge de residents que creuen que les zones on s'implanta el lloguer turístic vacacional es revitalitzen econòmicament, que els que no hi estan d'acord.

Gràfic 4. Aquest tipus de turisme revitalitza econòmicament la zona on s'ubica.



Aquest tipus de turisme revitalitza econòmicament la zona on s'ubica.		Total mostra		ILLA							
				MALLORCA		MENORCA		EIVISSA		FORMENTERA	
Codi	Categories	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra
1	En desacord	362	24,07	159	20,70	34	12,59	105	43,75	64	28,32
2	Ni d'acord ni en desacord	355	23,60	213	27,73	99	36,67	33	13,75	10	4,42
3	D'acord	787	52,33	396	51,56	137	50,74	102	42,50	152	67,26
	TOTAL	1.504	100,00	768	100,00	270	100,00	240	100,00	226	100,00



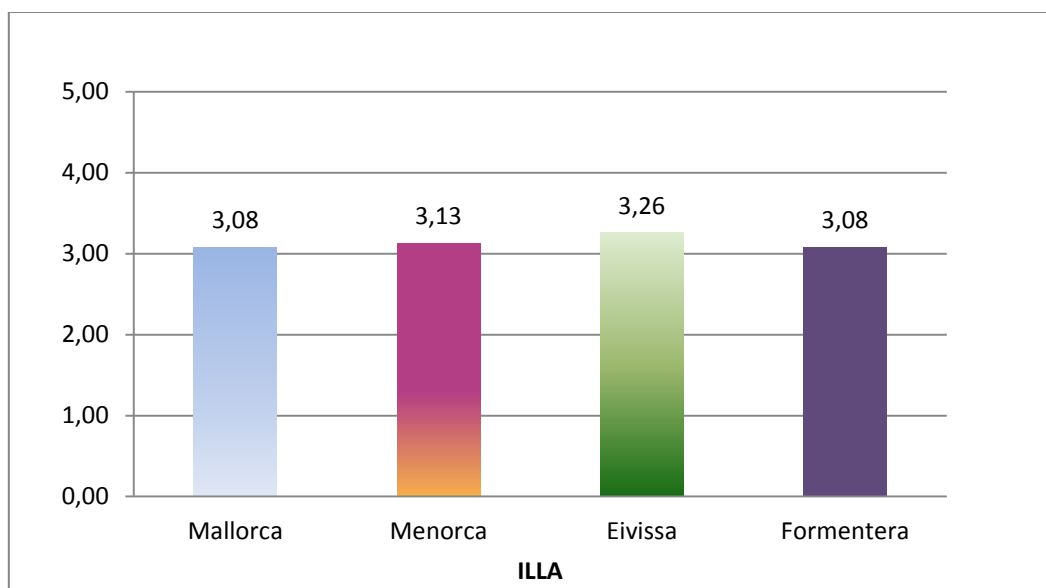
5 PERCEPCIÓ DE COSTOS ECONÒMICS

La mesura de la percepció dels costos econòmics derivats de lloguer turístic vacacional s'ha efectuat a partir de les respostes als següents ítems.

1. Aquest tipus de turisme produeix llocs de treball precaris i de baixa qualitat.
2. Aquest tipus de turisme destrueix llocs de treball existents a hotels.
3. On s'implanta el lloguer turístic vacacional, augmenta molt el cost de la vida.

L'indicador compost, creat a partir de la combinació de les valoracions mitjanes als tres ítems anteriors, ens indica que Eivissa amb una valoració mitjana de 3,26 és on es perceben amb més intensitat els costos econòmics del lloguer turístic vacacional. Menorca, amb una valoració de 3,13 i Mallorca i Formentera amb una de 3,08, presenten valoracions mitjanes significativament inferiors.

Gràfic 5. Percepció de costos econòmics



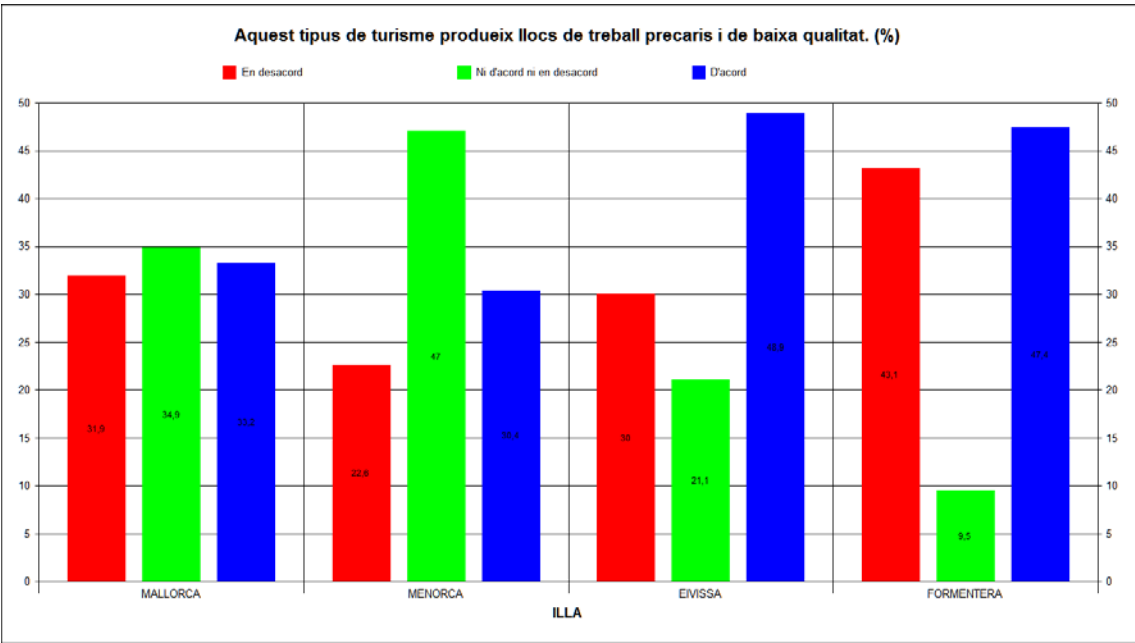
* Mesurat en una escala de 5 punts, on "1" indica molt en desacord i "5" indica molt d'acord.



Específicament, pel que fa a cada un dels ítems analitzats, els resultats obtinguts ens indiquen que:

1. Eivissa amb un 48,9% i Formentera amb un 47,39%, són les illes on hi ha els percentatges de residents més elevat que estan d'acord en que aquest tipus de turisme produeix llocs de treball precaris i de baixa qualitat. Mallorca amb un 3.2% i Menorca amb 30,3% són les illes que tenen un menor percentatge que opina d'aquesta manera. En el cas de Formentera, els resultats ens indiquen que es l'illa on l'opinió des residents és més dispar perquè també és l'illa on hi ha el percentatge més elevat de residents que estan en desacord amb l'afirmació de que aquest tipus de turisme genera siguin precaris.

Gràfic 6. Aquest tipus de turisme produeix llocs de treball precaris i de baixa qualitat.

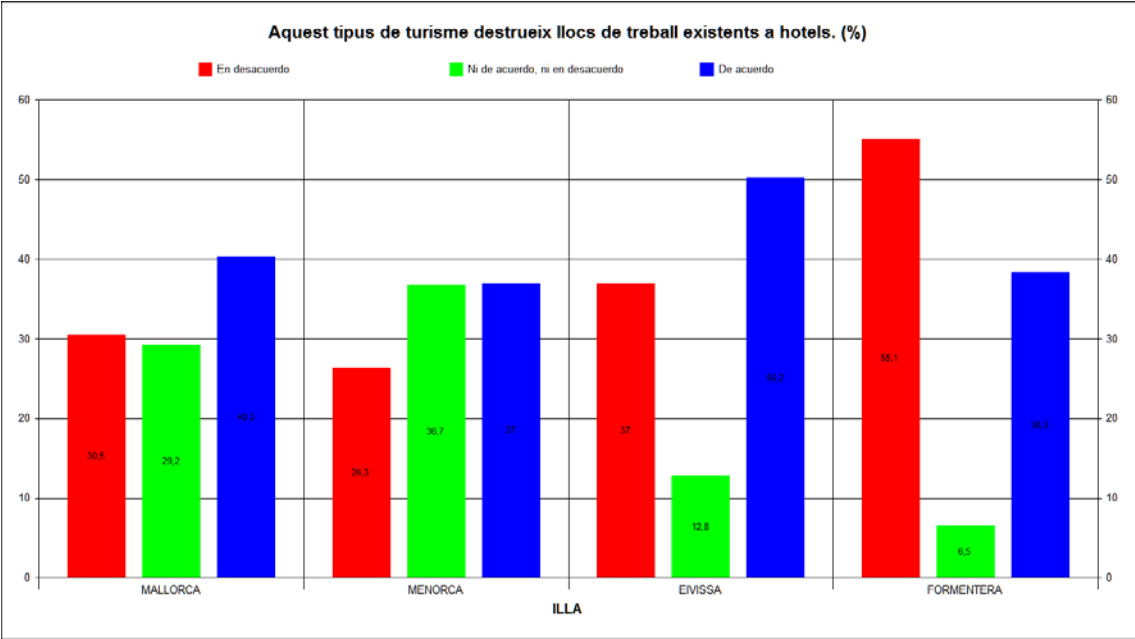


Aquest tipus de turisme produeix llocs de treball precaris i de baixa qualitat.		ILLA									
		Total mostra		MALLORCA		MENORCA		EIVISSA		FORMENTERA	
Codi	Categories	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra
1	En desacord	468	31,49	245	31,90	61	22,59	71	29,96	91	43,13
2	Ni d'acord ni en desacord	465	31,29	268	34,90	127	47,04	50	21,10	20	9,48
3	D'acord	553	37,21	255	33,20	82	30,37	116	48,95	100	47,39
	TOTAL	1.486	100,00	768	100,00	270	100,00	237	100,00	211	100,00



2. La percepció de que el lloguer turístic vacacional destrueix llocs de treball existents a hotels oscil·la entre el 37% de Menorca i el 50,2% d'Eivissa. Mallorca i Formentera es situen respectivament en un 40 i un 38%. Formentera és l'illa que més en desacord està, amb més del 55% de residents que així ho afirmen, que el lloguer turístic vacacional destrueixi llocs de treball a hotels

Gràfic 7. Aquest tipus de turisme destrueix llocs de treball existents a hotels.

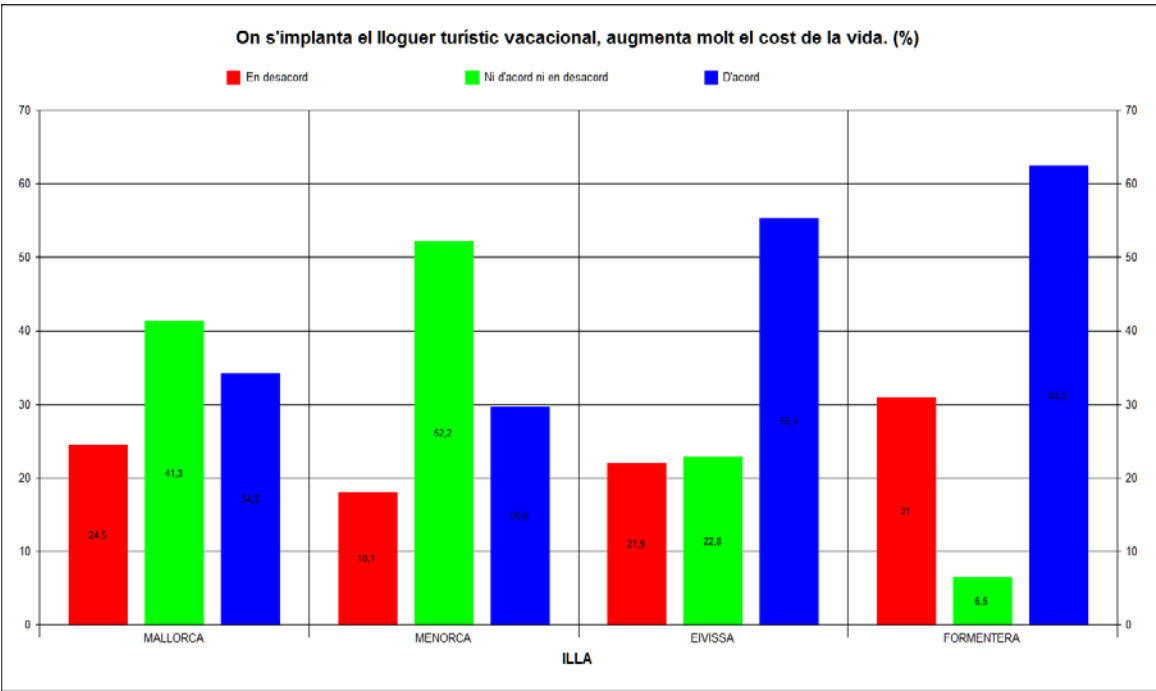


Aquest tipus de turisme destrueix llocs de treball existents a hotels.		ILLA									
		Total mostra		MALLORCA		MENORCA		EIVISSA		FORMENTERA	
				Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra
1	En desacord	510	34,32	234	30,51	71	26,30	87	37,02	118	55,14
2	Ni d'acord ni en desacord	367	24,70	224	29,20	99	36,67	30	12,77	14	6,54
3	D'acord	609	40,98	309	40,29	100	37,04	118	50,21	82	38,32
	TOTAL	1.486	100,00	767	100,00	270	100,00	235	100,00	214	100,00



3. La percepció de **la relació entre la implantació del lloguer turístic vacacional i el cost de la vida oscil·la entre el 29,6% de Menorca i el 62,5% de Formentera**. La percepció de Mallorca amb un 34,2% és semblant a la de Menorca, mentre que la d'Eivissa amb un 55,3% és semblant a la de Formentera.

Gràfic 8. On s'implanta el lloguer turístic vacacional, augmenta molt el cost de la vida.



On s'implanta el lloguer turístic vacacional, augmenta molt el cost de la vida.		ILLA									
		Total mostra		MALLORCA		MENORCA		EIVISSA		FORMENTERA	
Codi	Categories	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra
1	En desacord	356	23,91	188	24,54	49	18,15	52	21,94	67	31,02
2	Ni d'acord ni en desacord	525	35,26	316	41,25	141	52,22	54	22,78	14	6,48
3	D'acord	608	40,83	262	34,20	80	29,63	131	55,27	135	62,50
	TOTAL	1.489	100,00	766	100,00	270	100,00	237	100,00	216	100,00



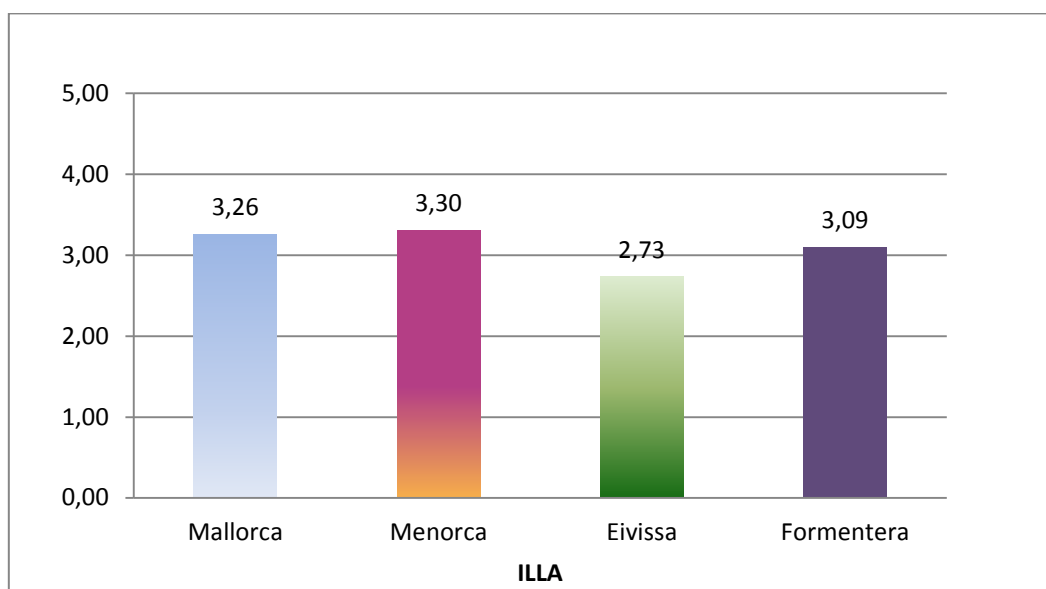
6 PERCEPCIÓ DE BENEFICIS SOCIALS

La mesura de la percepció dels beneficis socials derivats del lloguer turístic vacacional s'ha efectuat a partir de les respostes als següents ítems.

1. Amb aquest tipus de turisme es reparteixen millor els beneficis del turisme entre la societat
2. Gràcies a aquest tipus de turisme, els beneficis del turisme arriben a barris, pobles i ciutats que normalment no se'n beneficiaven
3. Aquest tipus de turisme afavoreix que es mantinguin millor les vivendes i que el barri estigui en millor estat.

L'indicador compost, creat a partir de la combinació de les valoracions mitjanes als tres ítems anteriors, ens indica que Menorca amb una valoració mitjana de 3,3 i Mallorca amb 3,26 són les illes que perceben amb més intensitat els beneficis socials del lloguer turístic vacacional. Formentera és situa a una posició intermèdia una valoració de 3,09.

Gràfic 9. Percepció de beneficis socials



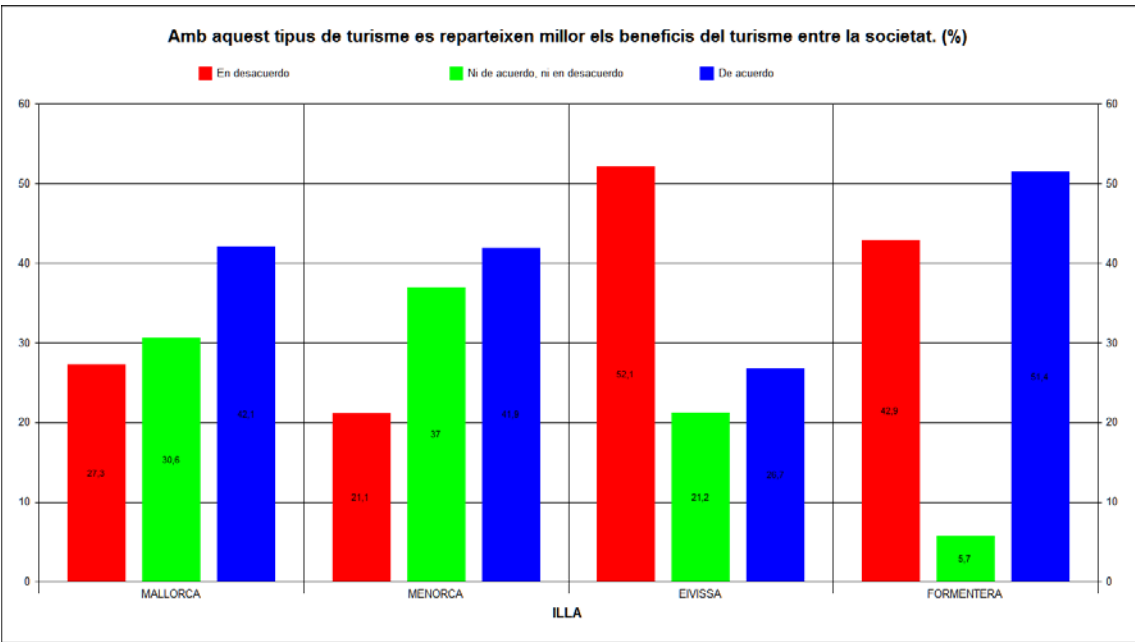
* Mesurat en una escala de 5 punts, on "1" indica molt en desacord i "5" indica molt d'acord.



Específicament, pel que fa a cada un dels ítems analitzats, els resultats obtinguts ens indiquen que:

1. La percepció de que **el lloguer turístic vacacional fa que es reparteixin millor els beneficis del turisme entre la societat, oscil·la entre el 27% d'Eivissa i el 51,4% de Formentera**. La percepció en els casos de Mallorca i Menorca és molt semblant entre elles assolint uns percentatges d'acord respectivament del 42,1 i 41,9%.

Gràfic 10. Amb aquest tipus de turisme es reparteixen millor els beneficis del turisme entre la societat.

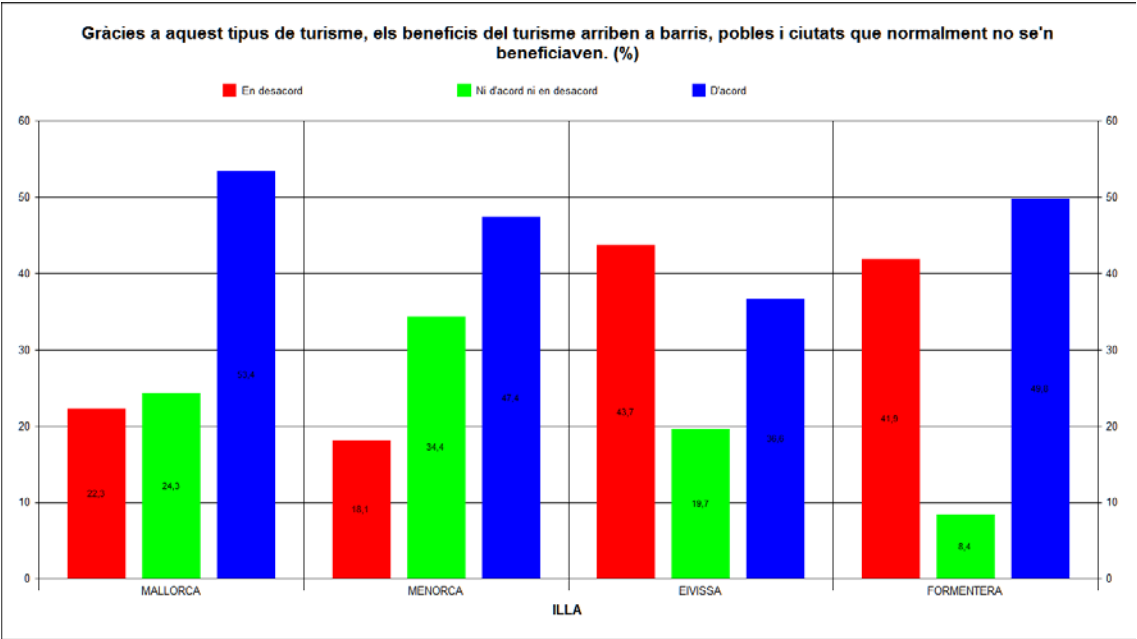


Amb aquest tipus de turisme es reparteixen millor els beneficis del turisme entre la societat.		ILLA									
		Total mostra		MALLORCA		MENORCA		EIVISSA		FORMENTERA	
Codi	Categories	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra
1	En desacord	480	32,35	210	27,34	57	21,11	123	52,12	90	42,86
2	Ni d'acord ni en desacord	397	26,75	235	30,60	100	37,04	50	21,19	12	5,71
3	D'acord	607	40,90	323	42,06	113	41,85	63	26,69	108	51,43
	TOTAL	1.484	100,00	768	100,00	270	100,00	236	100,00	210	100,00



2. La percepció de que **els beneficis del turisme arriben a barris, pobles i ciutats que normalment no se'n beneficiaven**, oscil·la entre el 38,6% d'Eivissa i el 53,4% de Mallorca. En aquest cas Menorca i Formentera mostren percentatges semblants respectivament del 47,4% i del 36,6%

Gràfic 11. Gràcies a aquest tipus de turisme, els beneficis del turisme arriben a barris, pobles i ciutats que normalment no se'n beneficiaven

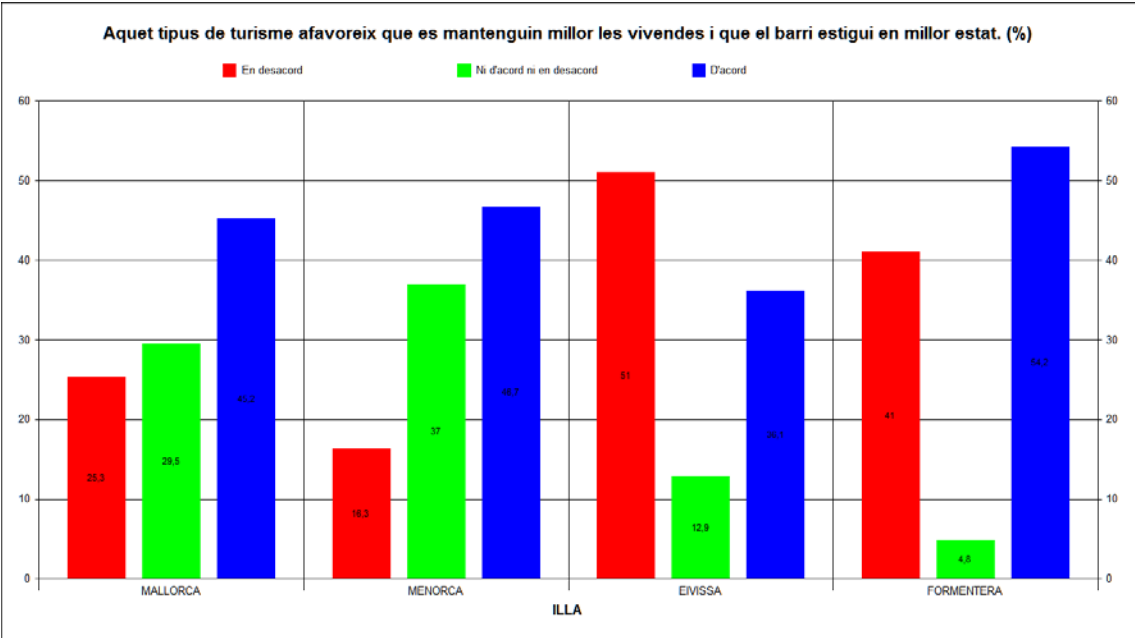


Gràcies a aquest tipus de turisme, els beneficis del turisme arriben a barris, pobles i ciutats que normalment no se'n beneficiaven.		ILLA									
		Total mostra		MALLORCA		MENORCA		EIVISSA		FORMENTERA	
Codi	Categories	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra
1	En desacord	414	27,77	171	22,27	49	18,15	104	43,70	90	41,86
2	Ni d'acord ni en desacord	345	23,14	187	24,35	93	34,44	47	19,75	18	8,37
3	D'acord	732	49,09	410	53,39	128	47,41	87	36,55	107	49,77
	TOTAL	1.491	100,00	768	100,00	270	100,00	238	100,00	215	100,00



3. **A Mallorca, Menorca i Formentera, la percepció de que el lloguer turístic vacacional afavoreix que es mantinguin millor les vivendes supera el 45%, arribant a ser del 54,2 en el cas de Formentera. Per contra, el menor percentatge d'acord el trobam a Eivissa amb un 36,1%. Eivissa és també l'illa on més residents estan en desacord en que l'existència del lloguer faci que es mantinguin millor barris i vivendes.**

Gràfic 12. Aquest tipus de turisme afavoreix que es mantinguin millor les vivendes i que el barri estigui en millor estat.



Aquet tipus de turisme afavoreix que es mantenguin millor les vivendes i que el barri estigui en millor estat.		ILLA									
		Total mostra		MALLORCA		MENORCA		EIVISSA		FORMENTERA	
				Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra
1	En desacord	454	30,17	194	25,29	44	16,30	123	51,04	93	40,97
2	Ni d'acord ni en desacord	368	24,45	226	29,47	100	37,04	31	12,86	11	4,85
3	D'acord	683	45,38	347	45,24	126	46,67	87	36,10	123	54,19
	TOTAL	1.505	100,00	767	100,00	270	100,00	241	100,00	227	100,00



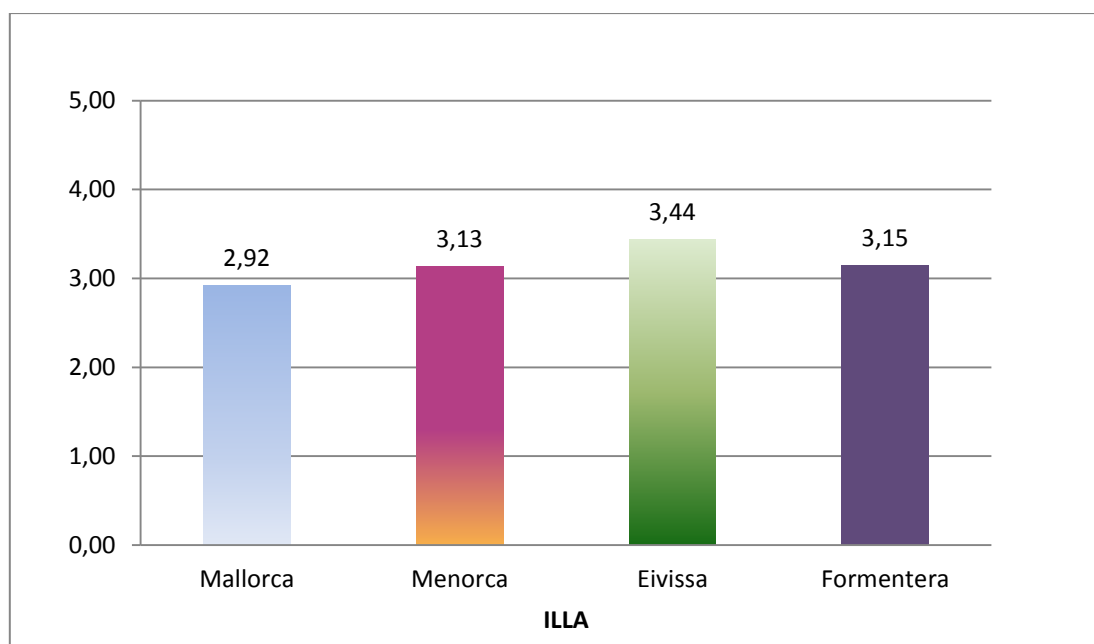
7 PERCEPCIÓ DE COSTOS SOCIALS

La mesura de la percepció dels costos socials derivats del lloguer turístic vacacional s'ha efectuat a partir de les respostes als següents ítems.

- Aquest tipus de turisme provoca un deteriorament de la convivència ciutadana (més renou, vandalisme....)
- Aquest tipus de turisme provoca una expulsió dels residents habituals del bari o ciutat on s'implanta.
- On s'implanta aquest tipus de turisme, es perd tranquil·litat i qualitat de vida.

L'indicador compost, creat a partir de la combinació de les valoracions mitjanes als tres ítems anteriors, ens indica que **Eivissa, amb una valoració mitjana de 3,44 és l'illa on els seus residents perceben amb major intensitat els costos socials derivats del lloguer turístic vacacional**. Formentera, amb una valoració de 3,15; Menorca amb una valoració semblant de 3,13 figuren en una posició intermèdia, i finalment **Mallorca amb un 2,92 és l'illa que percep els costos socials en menor intensitat**.

Gràfic 13. Percepció de costos socials



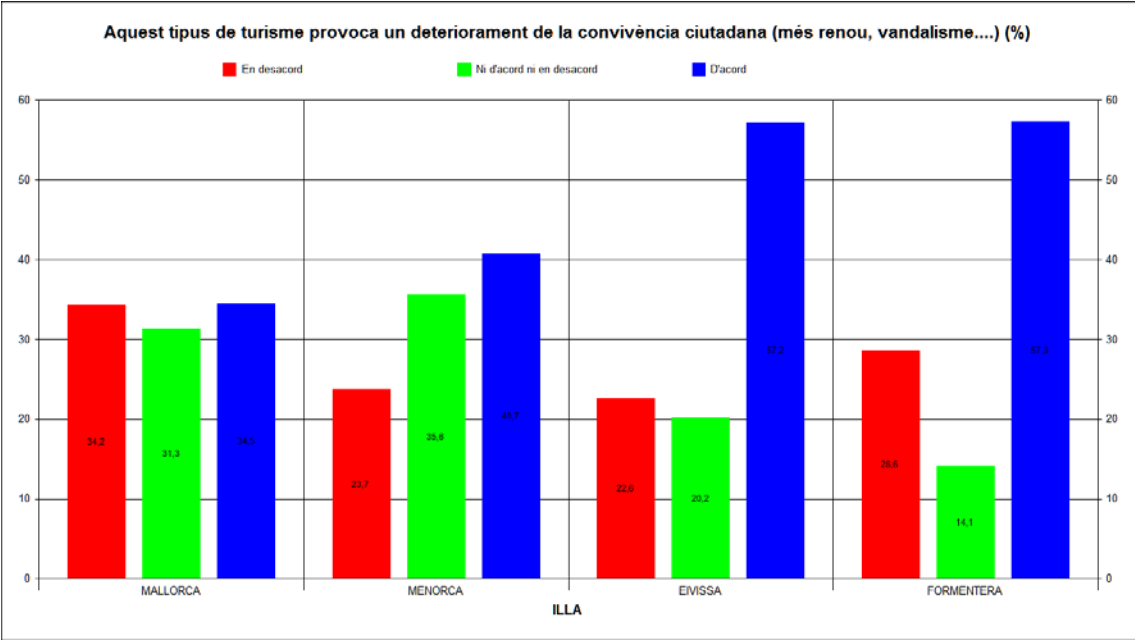
* Mesurat en una escala de 5 punts, on "1" indica molt en desacord i "5" indica molt d'acord.



Específicament, pel que fa a cada un dels ítems analitzats, els resultats obtinguts ens indiquen que:

1. **Eivissa i Formentera amb percentatges semblants situats al voltant del 57,2% son les illes on hi ha el percentatge més elevat de residents que estan d'acord en que el lloguer turístic vacacional provoca un deteriorament de la convivència ciutadana.** Per altra banda Mallorca i Menorca presenten percentatges molt inferiors que es situen al voltant del 40,7%.

Gràfic 14. Aquest tipus de turisme provoca un deteriorament de la convivència ciutadana (més renou, vandalisme....)

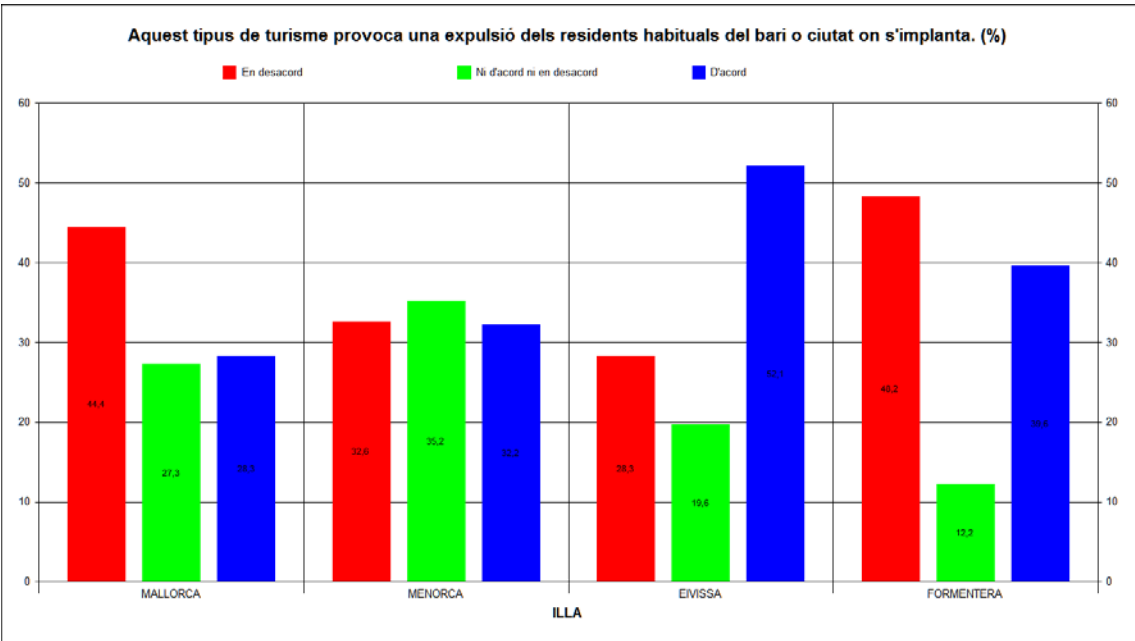


Aquest tipus de turisme provoca un deteriorament de la convivència ciutadana (més renou, vandalisme....)		ILLA									
		Total mostra		MALLORCA		MENORCA		EIVISSA		FORMENTERA	
				Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra
Codi	Categories										
1	En desacord	447	29,64	263	34,24	64	23,70	55	22,63	65	28,63
2	Ni d'acord ni en desacord	417	27,65	240	31,25	96	35,56	49	20,16	32	14,10
3	D'acord	644	42,71	265	34,51	110	40,74	139	57,20	130	57,27
	TOTAL	1.508	100,00	768	100,00	270	100,00	243	100,00	227	100,00



2. Eivissa amb un 52% que estan d'acord amb que aquest tipus de turisme provoca un efecte expulsí dels residents habituals, és l'illa ab el percentatge més elevat, seguir per Formentera amb un 39,6% i finalment a molta distància Menorca i Mallorca amb un 32,2% i un 28,8% respectivament. Formentera i Mallorca són les illes amb les distribucions més extremades, amb els percentatges més elevats de residents que no estan d'acord que provoqui efecte expulsí.

Gràfic 15. Aquest tipus de turisme provoca una expulsí dels residents habituals del bari o ciutat on s'implanta.

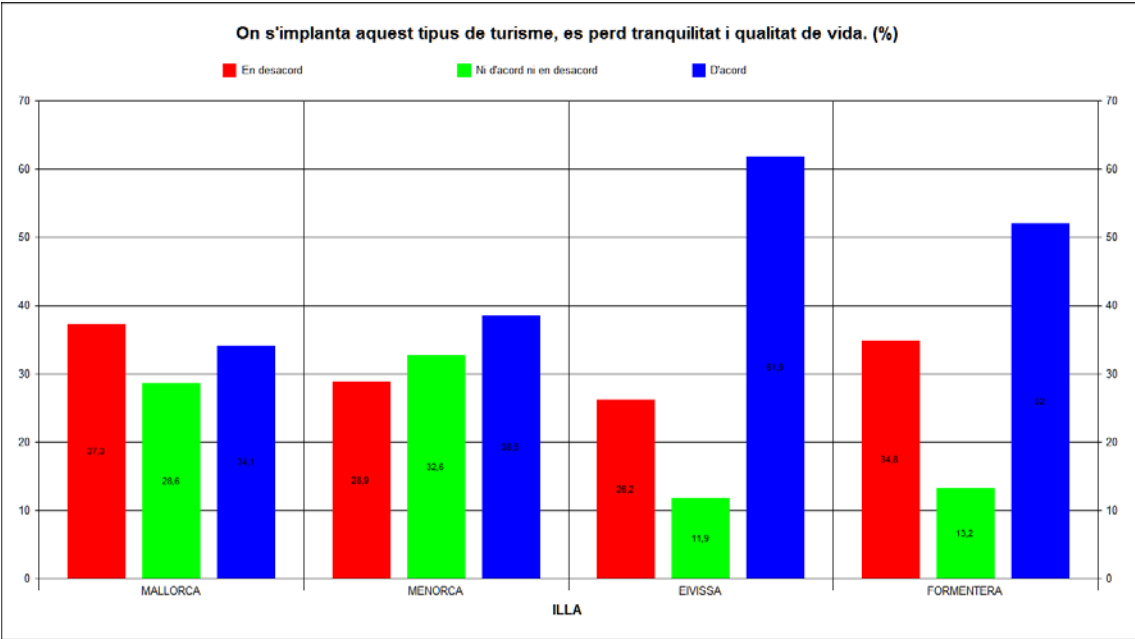


Aquest tipus de turisme provoca una expulsí dels residents habituals del bari o ciutat on s'implanta.		ILLA									
		Total mostra		MALLORCA		MENORCA		EIVISSA		FORMENTERA	
Codi	Categories	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra
1	En desacord	604	40,27	341	44,40	88	32,59	68	28,33	107	48,20
2	Ni d'acord ni en desacord	379	25,27	210	27,34	95	35,19	47	19,58	27	12,16
3	D'acord	517	34,47	217	28,26	87	32,22	125	52,08	88	39,64
	TOTAL	1.500	100,00	768	100,00	270	100,00	240	100,00	222	100,00



3. La percepció de que el lloguer turístic vacacional afecta negativament la tranquil·litat i qualitat de vida del lloc on s'implanta, oscil·la entre el 34,1% de l'illa de Mallorca i el 61,9% d'Eivissa. Per la seva banda Menorca amb el 38,5% s'assembla més a Mallorca i Formentera amb un 52% s'assembla més a Eivissa.

Gràfic 16. On s'implanta aquest tipus de turisme, es perd tranquil·litat i qualitat de vida.



On s'implanta aquest tipus de turisme, es perd tranquil·litat i qualitat de vida.		ILLA									
		Total mostra		MALLORCA		MENORCA		EIVISSA		FORMENTERA	
Codi	Categories	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra
1	En desacord	507	33,64	286	37,34	78	28,89	64	26,23	79	34,80
2	Ni d'acord ni en desacord	366	24,29	219	28,59	88	32,59	29	11,89	30	13,22
3	D'acord	634	42,07	261	34,07	104	38,52	151	61,89	118	51,98
	TOTAL	1.507	100,00	766	100,00	270	100,00	244	100,00	227	100,00



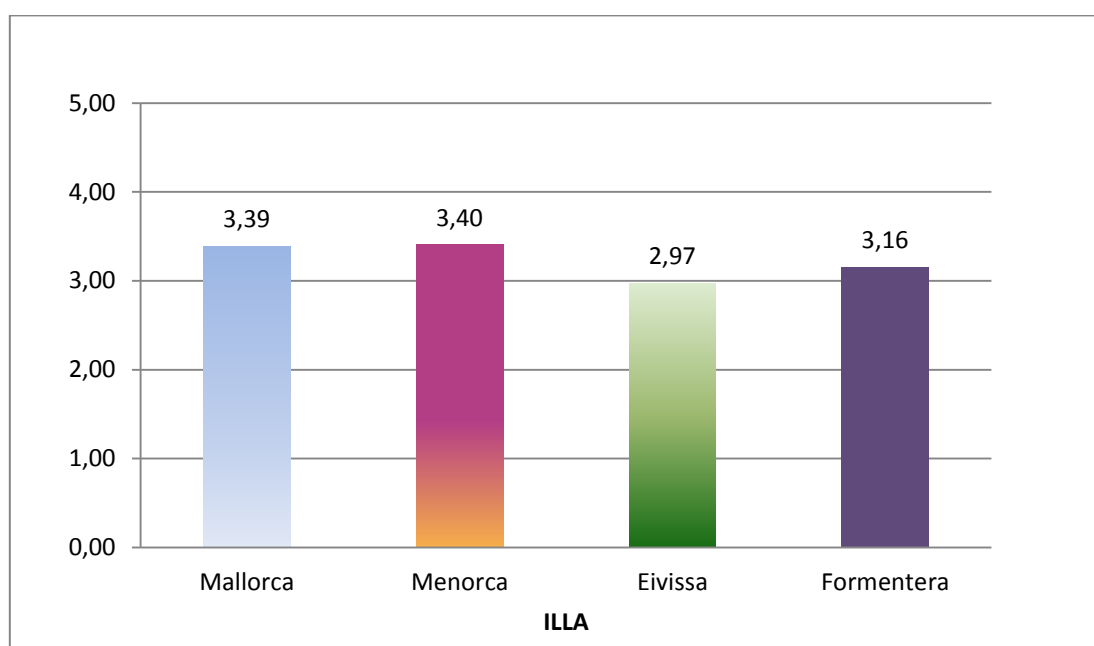
8 PERCEPCIÓ DE BENEFICIS CULTURALS

La mesura de la percepció dels beneficis culturals derivats del lloguer turístic vacacional s'ha efectuat a partir de les respostes als següents ítems.

- Aquest tipus de turisme afavoreix l'intercanvi i comprensió entre cultures diferents.
- Aquest tipus de turisme és una oportunitat per a conèixer i relacionar-se amb persones d'altres llocs i aprendre nous idiomes i costums.
- On s'implanta aquest turisme millora l'oferta d'oci i entreteniment disponible per als residents.

L'indicador compost, creat a partir de la combinació de les valoracions mitjanes als tres ítems anteriors, ens indica que **Menorca i Mallorca, amb unes valoracions mitjanes de 3,4 i mitjana, son les illes on la percepció dels beneficis culturals del lloguer turístic vacacional son més intenses**. Formentera es situa en una posició intermèdia amb una valoració de 3,16 i finalment **Eivissa amb una valoració de 2,97 és l'illa on els beneficis culturals es perceben amb menor intensitat**.

Gràfic 17. Percepció de beneficis culturals



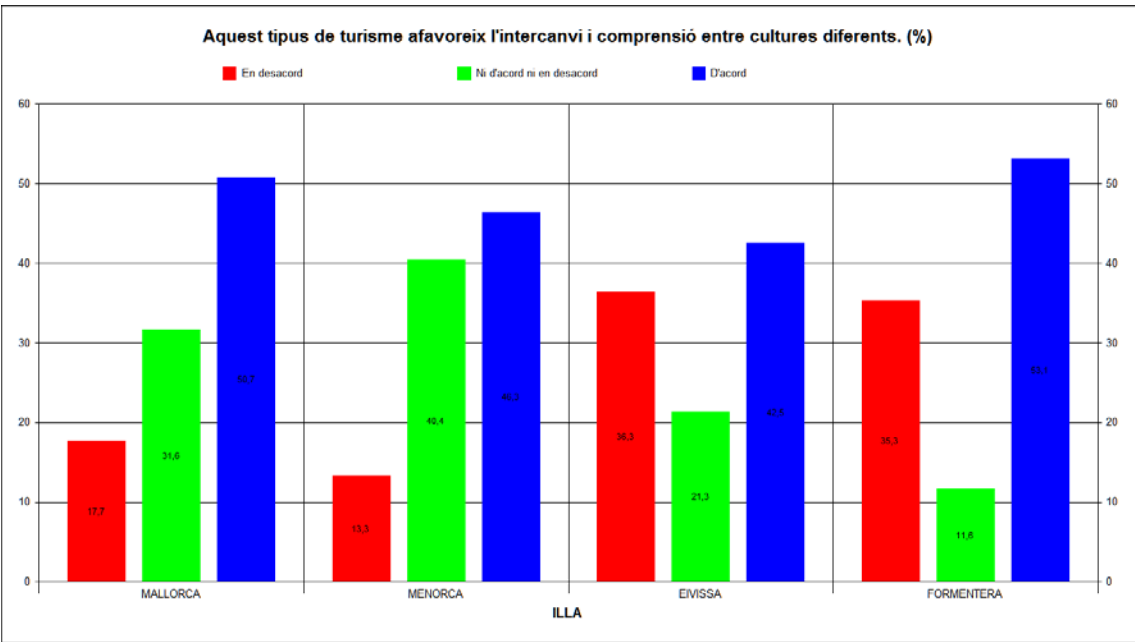
* Mesurat en una escala de 5 punts, on "1" indica molt en desacord i "5" indica molt d'acord.



Analitzant específicament cada un dels ítems mesurats, els resultats obtinguts ens indiquen que:

1. **Formentera amb un 53,3% del residents que estan d'acord és l'illa que presenta un percentatge més elevat en que el lloguer turístic vacacional afavoreix l'intercanvi i la comprensió entre cultures diferents**, Mallorca amb un 50,6% , Menorca amb un 46,3% i finalment Eivissa amb un 42,5% la segueixen.

Gràfic 18. Aquest tipus de turisme afavoreix l'intercanvi i comprensió entre cultures diferents.

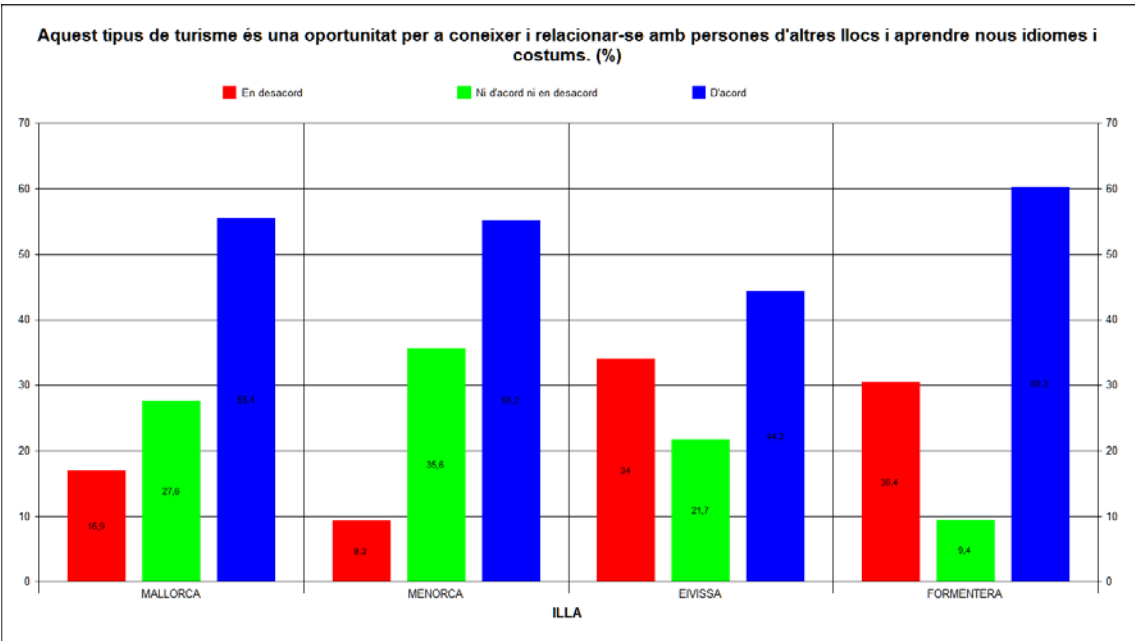


Aquest tipus de turisme afavoreix l'intercanvi i comprensió entre cultures diferents.		ILLA									
		Total mostra		MALLORCA		MENORCA		EIVISSA		FORMENTERA	
				Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra
Codi	Categories	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra
1	En desacord	338	22,50	136	17,71	36	13,33	87	36,25	79	35,27
2	Ni d'acord ni en desacord	429	28,56	243	31,64	109	40,37	51	21,25	26	11,61
3	D'acord	735	48,93	389	50,65	125	46,30	102	42,50	119	53,13
	TOTAL	1.502	100,00	768	100,00	270	100,00	240	100,00	224	100,00



2. Formentera, amb un 60,3% és l'illa on hi ha un percentatge més elevat de residents que estan d'acord en que el lloguer turístic vacacional és una oportunitat per a conèixer i relacionar-se amb persones d'altres llocs i aprendre nous idiomes i costums. Eivissa, per la seva banda amb un 44,3%, és el l'illa on hi ha un menor percentatge de residents que hi estan d'acord. Mallorca i Menorca presenten patrons de resposta molt semblants i els percentatges d'acord arriben al 55,4% i 55,2% respectivament.

Gràfic 19. Aquest tipus de turisme és una oportunitat per a conèixer i relacionar-se amb persones d'altres llocs i aprendre nous idiomes i costums.

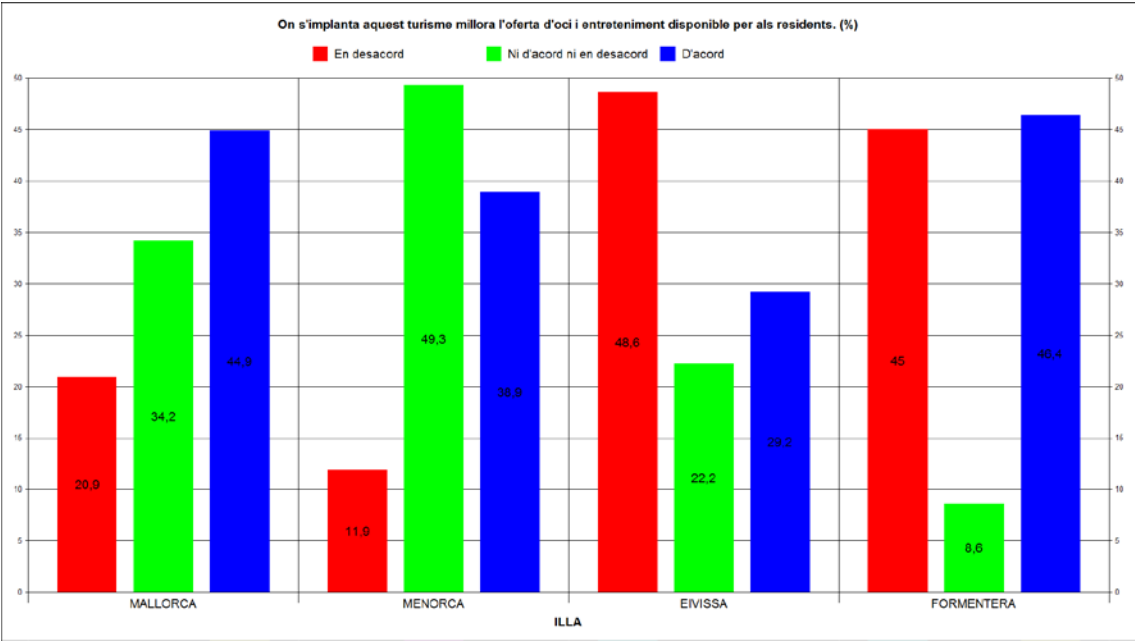


Aquest tipus de turisme és una oportunitat per a conèixer i relacionar-se amb persones d'altres llocs i aprendre nous idiomes i costums.		ILLA									
		Total mostra		MALLORCA		MENORCA		EIVISSA		FORMENTERA	
				Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra
Codi	Categories	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra
1	En desacord	306	20,33	130	16,95	25	9,26	83	34,02	68	30,36
2	Ni d'acord ni en desacord	382	25,38	212	27,64	96	35,56	53	21,72	21	9,38
3	D'acord	817	54,29	425	55,41	149	55,19	108	44,26	135	60,27
	TOTAL	1.505	100,00	767	100,00	270	100,00	244	100,00	224	100,00



3. Formentera amb un 46,4% i Mallorca amb un 44,9% son les illes on hi ha els percentatges més elevats de residents que consideren que el lloguer turístic vacacional fa que millori l'oferta d'entreteniment disponible per als residents.

Gràfic 20. On s'implanta aquest turisme millora l'oferta d'oci i entreteniment disponible per als residents.



On s'implanta aquest turisme millora l'oferta d'oci i entreteniment disponible per als residents.		ILLA									
		Total mostra		MALLORCA		MENORCA		EIVISSA		FORMENTERA	
Codi	Categories	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra
1	En desacord	410	27,32	160	20,89	32	11,85	118	48,56	100	45,05
2	Ni d'acord ni en desacord	468	31,18	262	34,20	133	49,26	54	22,22	19	8,56
3	D'acord	623	41,51	344	44,91	105	38,89	71	29,22	103	46,40
	TOTAL	1.501	100,00	766	100,00	270	100,00	243	100,00	222	100,00



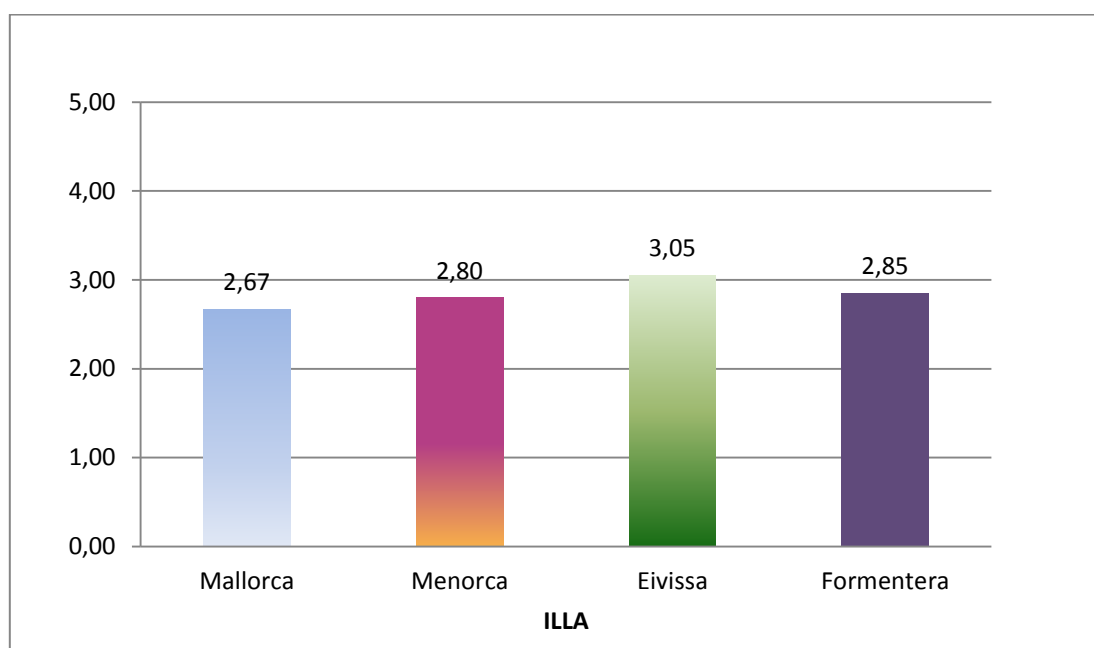
9 PERCEPCIÓ DE COSTOS CULTURALS

La mesura de la percepció de costos culturals derivats del lloguer turístic vacacional s'ha efectuat a partir de les respostes als següents ítems.

- Aquest tipus de turisme provoca una pèrdua de la identitat i de la cultura local.
- Aquest tipus de turisme fa que els residents es sentin estranys a la seva pròpia illa.
- Aquest tipus de turisme no aporta res d'interès als residents de l'illa.

L'indicador compost, creat a partir de la combinació de les valoracions mitjanes als tres ítems anteriors, ens indica que Eivissa, amb una valoració mitjana de 3,05 és l'illa on amb més intensitat es perceben els costos culturals derivats del lloguer turístic vacacional. A Formentera amb un 2,85 i Menorca amb un 2,80 presenten valoracions intermèdies i Finalment Mallorca amb un 2,67 és l'illa que presenta una valoració inferior.

Gràfic 21. Percepció de costos culturals



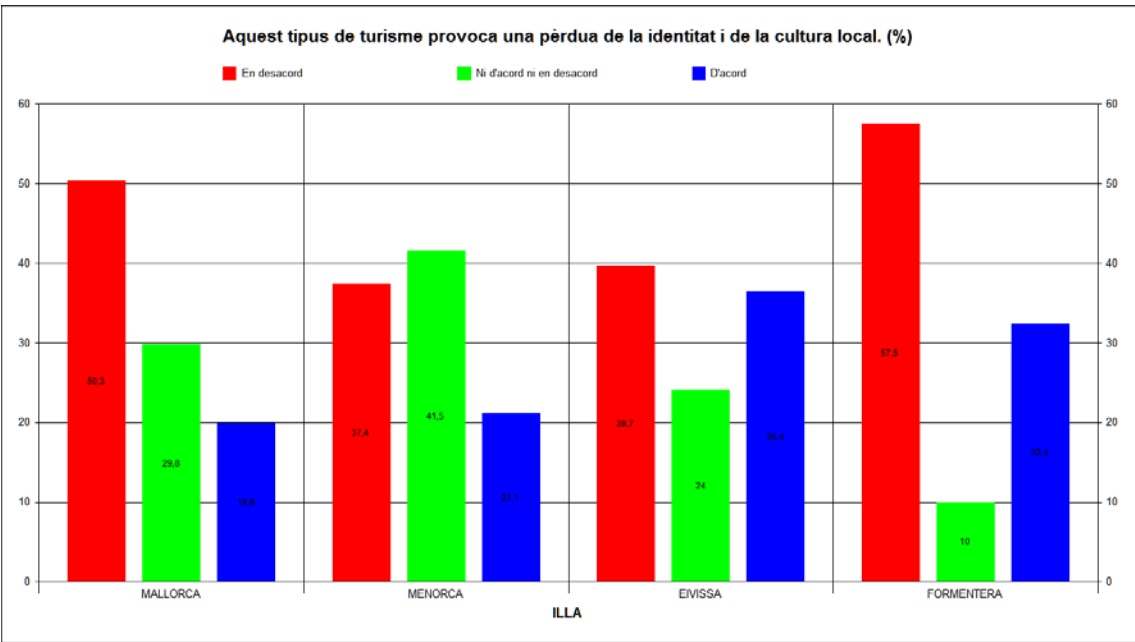
* Mesurat en una escala de 5 punts, on "1" indica molt en desacord i "5" indica molt d'acord.



Analitzant específicament cada un dels ítems mesurats, els resultats obtinguts ens indiquen que:

1. **A totes les illes els percentatges de residents que consideren que aquest tipus de turisme provoca una pèrdua d'identitat és minoritària** i oscil·la entre el 19,9% de Mallorca fins al 36,4% d'Eivissa. En els cassos de Menorca i Formentera, els percentatges arriben als 21,1% i al 32,4% respectivament.

Gràfic 22. Aquest tipus de turisme provoca una pèrdua de la identitat del·la i de la cultura local.



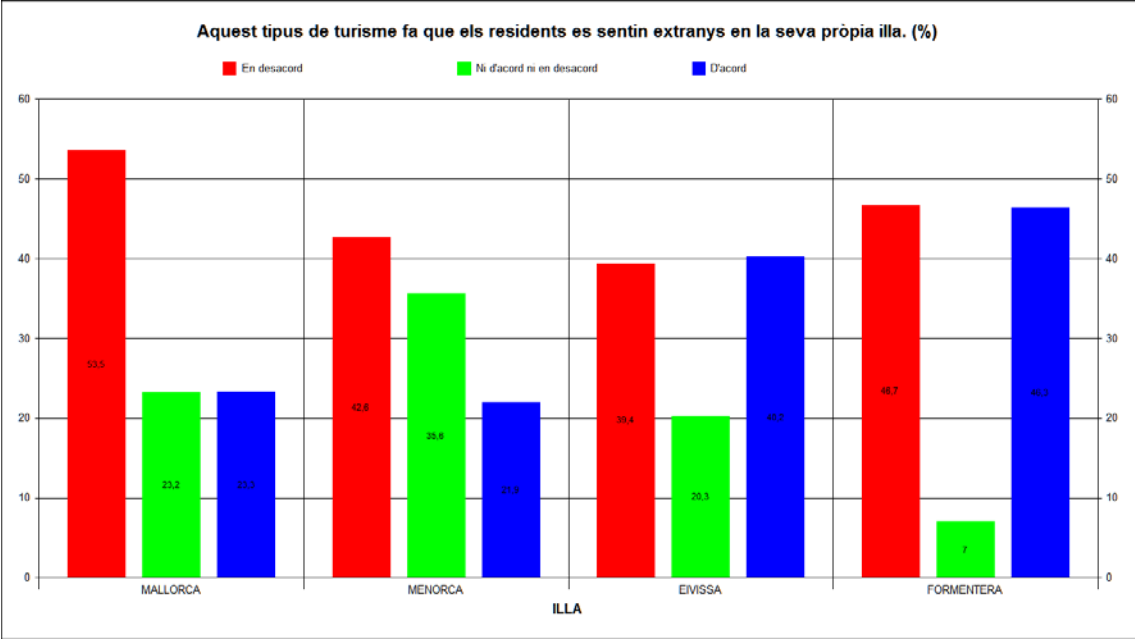
Aquest tipus de turisme provoca una pèrdua de la identitat i de la cultura local.		Total mostra		ILLA							
				MALLORCA		MENORCA		EIVISSA		FORMENTERA	
Codi	Categories	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra
1	En desacord	709	47,30	386	50,26	101	37,41	96	39,67	126	57,53
2	Ni d'acord ni en desacord	421	28,09	229	29,82	112	41,48	58	23,97	22	10,05
3	D'acord	369	24,62	153	19,92	57	21,11	88	36,36	71	32,42
	TOTAL	1.499	100,00	768	100,00	270	100,00	242	100,00	219	100,00



2. El sentiment d'alienació és més elevat a Eivissa i Formentera que a la resta d'illes.

En aquest sentit, mentre que a Menorca i a Mallorca el percentatge de residents que consideren que els turistes els fan sentir estranys a la seva pròpia illa assoleix un 21,9 i un 23,3% respectivament, en el cas d'Eivissa i Formentera s'enlaira fins al 40,2 i 46,3% respectivament.

Gràfic 23. Aquest tipus de turisme fa que els residents es sentin estranys a la seva pròpia illa.

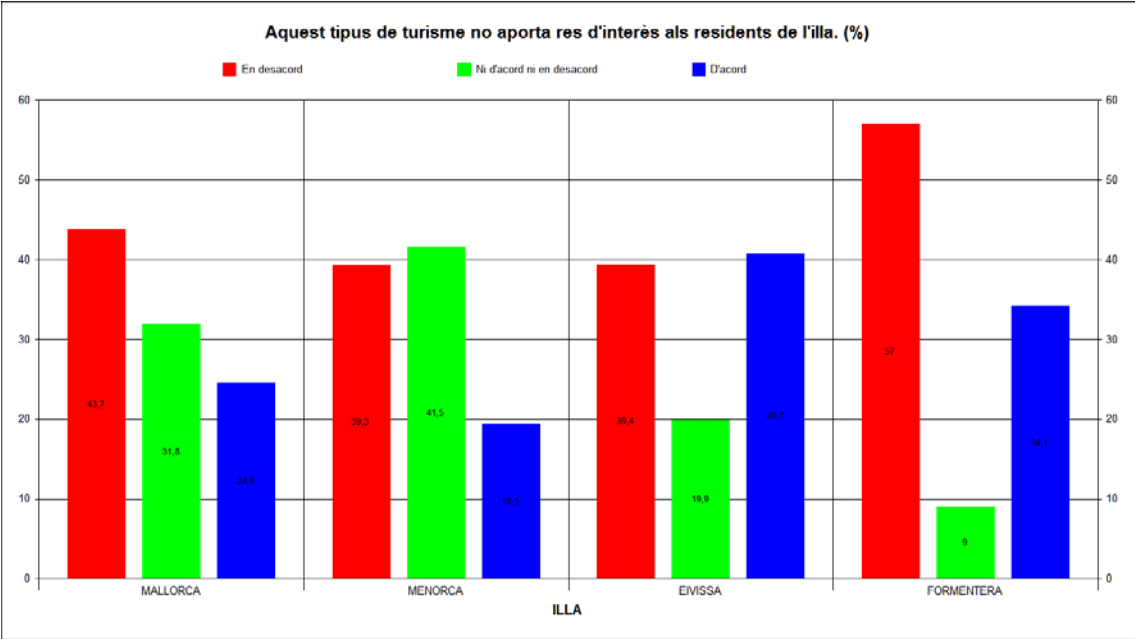


Aquest tipus de turisme fa que els residents es sentin estranys a la seva pròpia illa.		ILLA									
		Total mostra		MALLORCA		MENORCA		EIVISSA		FORMENTERA	
Codi	Categories	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra
1	En desacord	729	48,25	411	53,52	115	42,59	97	39,43	106	46,70
2	Ni d'acord ni en desacord	340	22,50	178	23,18	96	35,56	50	20,33	16	7,05
3	D'acord	442	29,25	179	23,31	59	21,85	99	40,24	105	46,26
	TOTAL	1.511	100,00	768	100,00	270	100,00	246	100,00	227	100,00



3. Eivissa i Formentera son les illes on els residents estan més d'acord en que aquest tipus de turisme no aporta res d'interès als residents de l'illa amb un 40,7% i un 34,1% respectivament. Curiosament a Formentera és on els residents es troben més dividits ja que el percentatge que està en desacord amb l'afirmació és del 57%. Mallorca i Menorca, presenten patrons semblats amb percentatges d'acord amb l'afirmació del 24,5% i del 19,3% respectivament

Gràfic 24. Aquest tipus de turisme no aporta res d'interès als residents de l'illa.



Aquest tipus de turisme no aporta res d'interès als residents de l'illa.		ILLA									
		Total mostra		MALLORCA		MENORCA		EIVISSA		FORMENTERA	
				Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra
1	En desacord	663	44,17	335	43,68	106	39,26	95	39,42	127	56,95
2	Ni d'acord ni en desacord	424	28,25	244	31,81	112	41,48	48	19,92	20	8,97
3	D'acord	414	27,58	188	24,51	52	19,26	98	40,66	76	34,08
	TOTAL	1.501	100,00	767	100,00	270	100,00	241	100,00	223	100,00



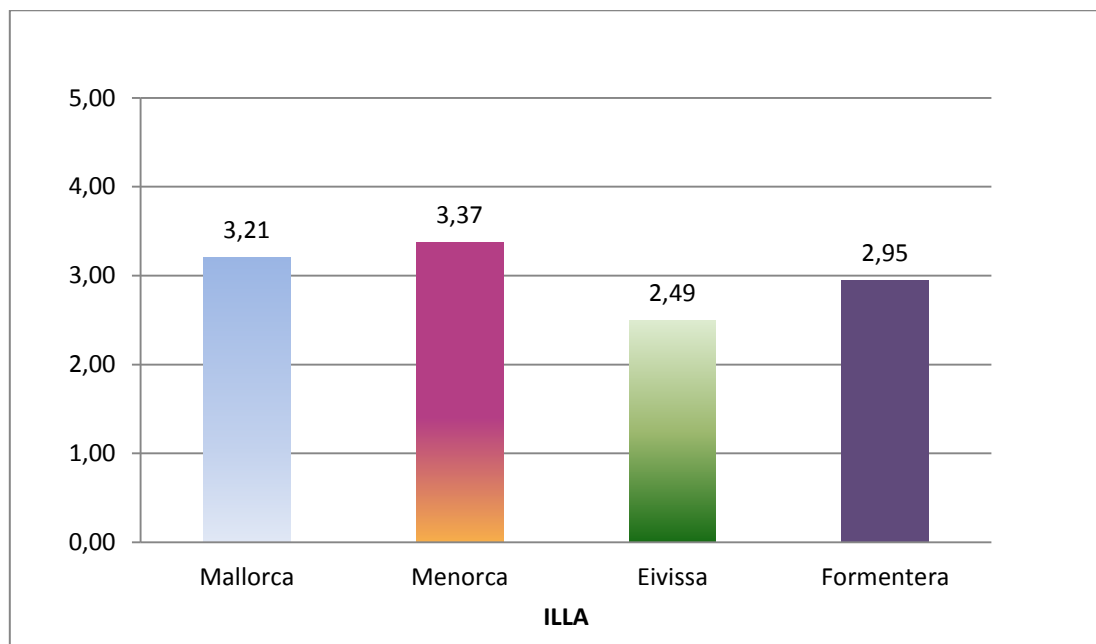
10 PERCEPCIÓ DE BENEFICIS MEDIAMBIENTALS

La mesura de la percepció de beneficis mediambientals derivats del lloguer turístic vacacional s'ha efectuat a partir de les respostes als següents ítems.

- Aquest tipus de turisme és més sostenible que el tradicional perquè no fa falta construir més i millora l'existent.
- Aquest tipus de turisme valora més els espais naturals protegits.
- En general, aquest tipus de turisme és més respectuós amb el medi ambient.

L'indicador compost, creat a partir de la combinació de les valoracions mitjanes als tres ítems anteriors, ens indica que Menorca amb una valoració mitjana de 3,37, seguida per Mallorca amb un 3,21 són les illes on amb més intensitat es perceben els beneficis mediambientals. Per contra Formentera amb un 2,95 i Eivissa amb un 2,49, son les illes on els beneficis mediambientals es perceben amb menor intensitat..

Gràfic 25. Percepció de beneficis mediambiental



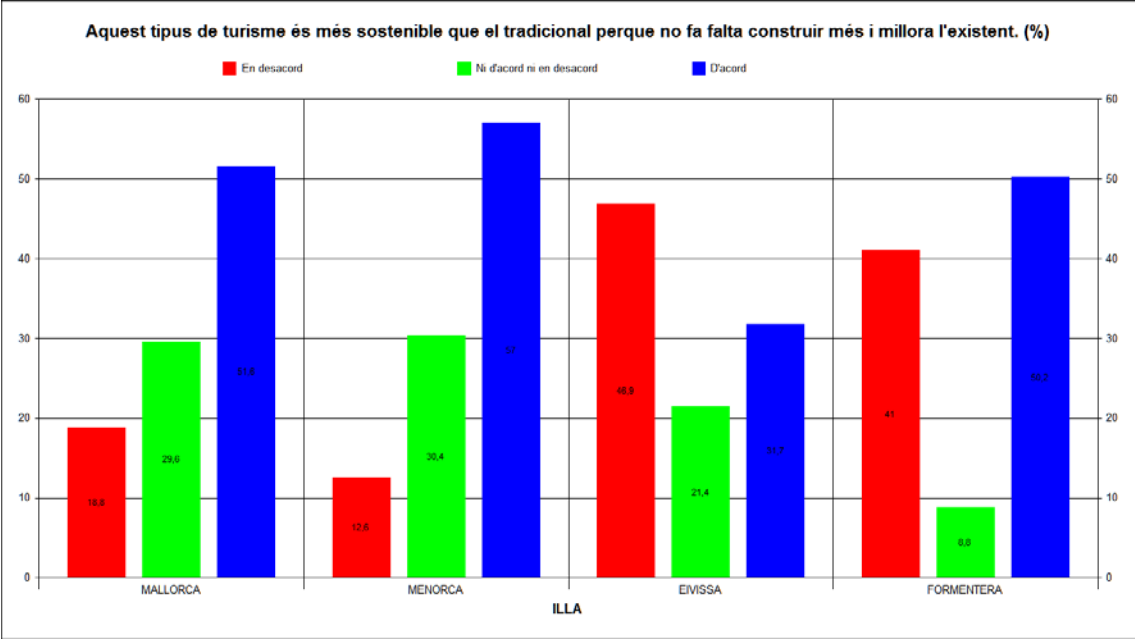
* Mesurat en una escala de 5 punts, on "1" indica molt en desacord i "5" indica molt d'acord.



Analitzant específicament cada un dels ítems mesurats, els resultats obtinguts ens indiquen que:

1. **Mallorca amb un 51,6%, Menorca amb un 57% i Formentera amb un 50,2% de residents que estan d'acord en que aquest tipus de turisme és més sostenible que l'actual perquè no fa falta construir més i millora l'existent son les illes on hi ha els percentatges més elevats.** Per altra banda, Eivissa amb un 31,7% és l'illa que mostra un menors nivells d'acord i és l'única illa en la que el percentatge que està en desacord supera als que estan d'acord.

Gràfic 26. Aquest tipus de turisme és més sostenible que el tradicional perquè no fa falta construir més i millora l'existent.

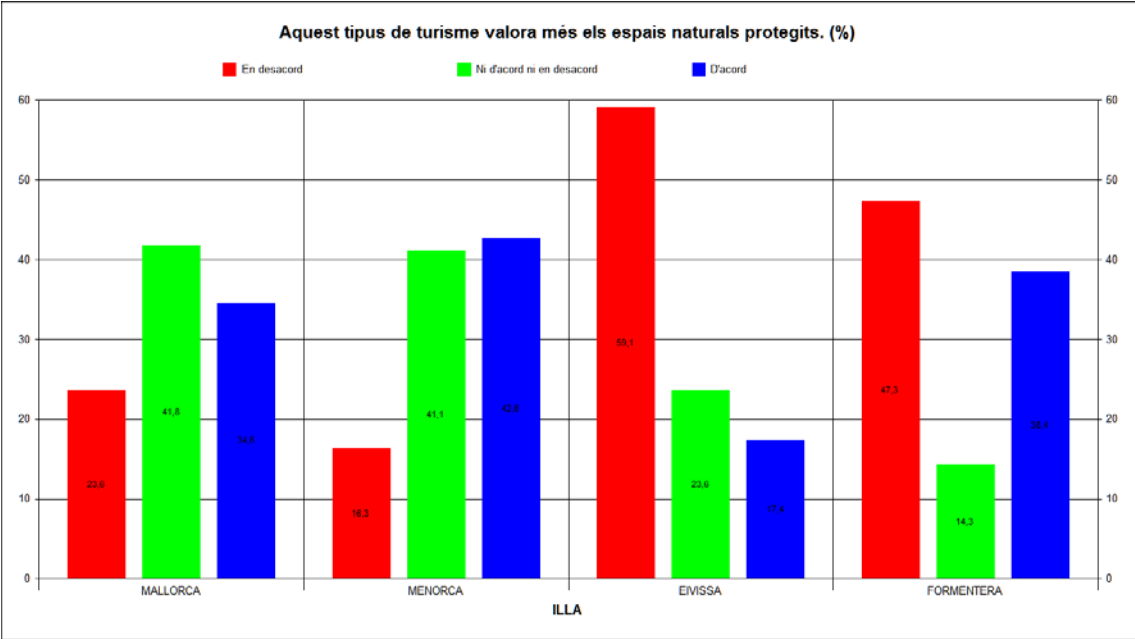


Aquest tipus de turisme és més sostenible que el tradicional perquè no fa falta construir més i millora l'existent.		ILLA									
		Total mostra		MALLORCA		MENORCA		EIVISSA		FORMENTERA	
				Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra
Codi	Categories	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra
1	En desacord	381	25,45	144	18,77	34	12,59	114	46,91	89	41,01
2	Ni d'acord ni en desacord	380	25,38	227	29,60	82	30,37	52	21,40	19	8,76
3	D'acord	736	49,16	396	51,63	154	57,04	77	31,69	109	50,23
	TOTAL	1.497	100,00	767	100,00	270	100,00	243	100,00	217	100,00



2. Menorca amb un 42,6%, Formentera amb un 38,4% i Mallorca amb un 34,6% son les illes amb percentatges més elevats de residents que consideren que aquest tipus de turisme valora més els espais naturals protegits. Eivissa amb un 17,4% és on hi ha el menor percentatge que hi està d'acord. Per altra banda Eivissa i Formentera és on hi ha un percentatge més elevat de residents que no creuen que aquest tipus de turisme valori més els espais naturals protegits.

Gràfic 27. Aquest tipus de turisme valora més els espais naturals protegits.

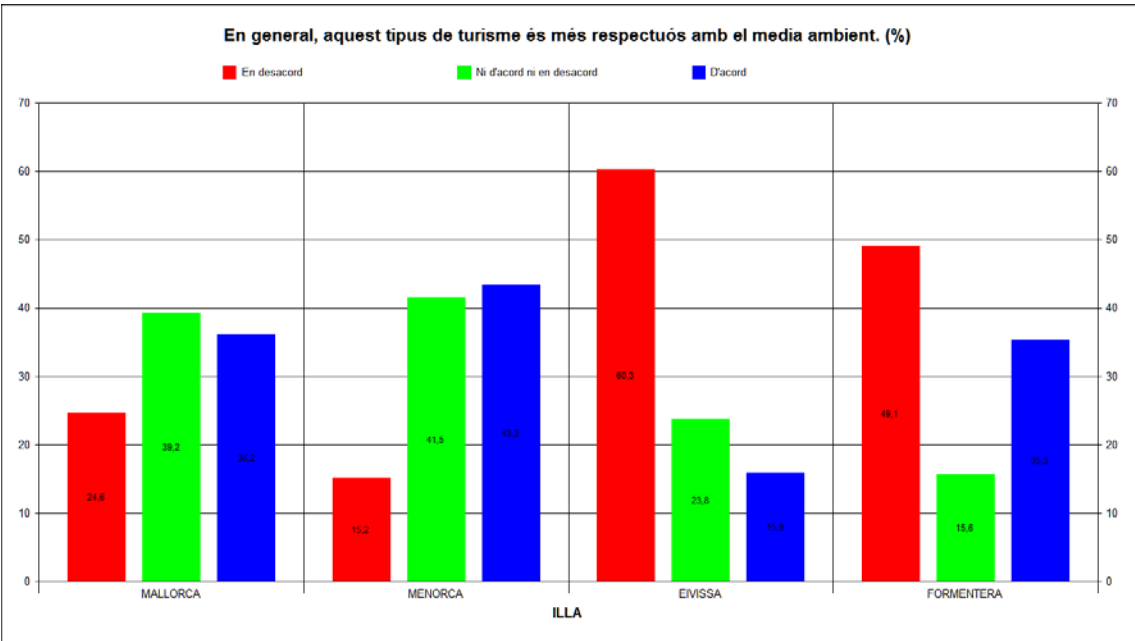


Aquest tipus de turisme valora més els espais naturals protegits.		ILLA									
		Total mostra		MALLORCA		MENORCA		EIVISSA		FORMENTERA	
Codi	Categories	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra
1	En desacord	474	31,52	181	23,57	44	16,30	143	59,09	106	47,32
2	Ni d'acord ni en desacord	521	34,64	321	41,80	111	41,11	57	23,55	32	14,29
3	D'acord	509	33,84	266	34,64	115	42,59	42	17,36	86	38,39
	TOTAL	1.504	100,00	768	100,00	270	100,00	242	100,00	224	100,00



3. **Menorca amb un 43,3% dels residents que està d'acord en que aquest tipus de turisme és més respectuós amb el medi ambient són les illes amb els percentatges més elevats.** Mallorca amb un 36,2% i Formentera amb un 35,2% és situen en una posició intermèdia i bastanta distància es situa Eivissa amb un 15,9%. Crida l'atenció que mentre que a Mallorca i Menorca els percentatges de residents que estan d'acord amb l'afirmació superen àmpliament els que no hi estan, en els cassos d'Eivissa i Formentera la situació és la inversa: els que no consideren que aquest tipus de turisme és més respectuós superen als que hi estan d'acord.

Gràfic 28. En general, aquest tipus de turisme és més respectuós amb el medi ambient.



En general, aquest tipus de turisme és més respectuós amb el medi ambient.		ILLA									
		Total mostra		MALLORCA		MENORCA		EIVISSA		FORMENTERA	
Codi	Categories	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra
1	En desacord	481	32,17	189	24,61	41	15,19	144	60,25	107	49,08
2	Ni d'acord ni en desacord	504	33,71	301	39,19	112	41,48	57	23,85	34	15,60
3	D'acord	510	34,11	278	36,20	117	43,33	38	15,90	77	35,32
	TOTAL	1.495	100,00	768	100,00	270	100,00	239	100,00	218	100,00



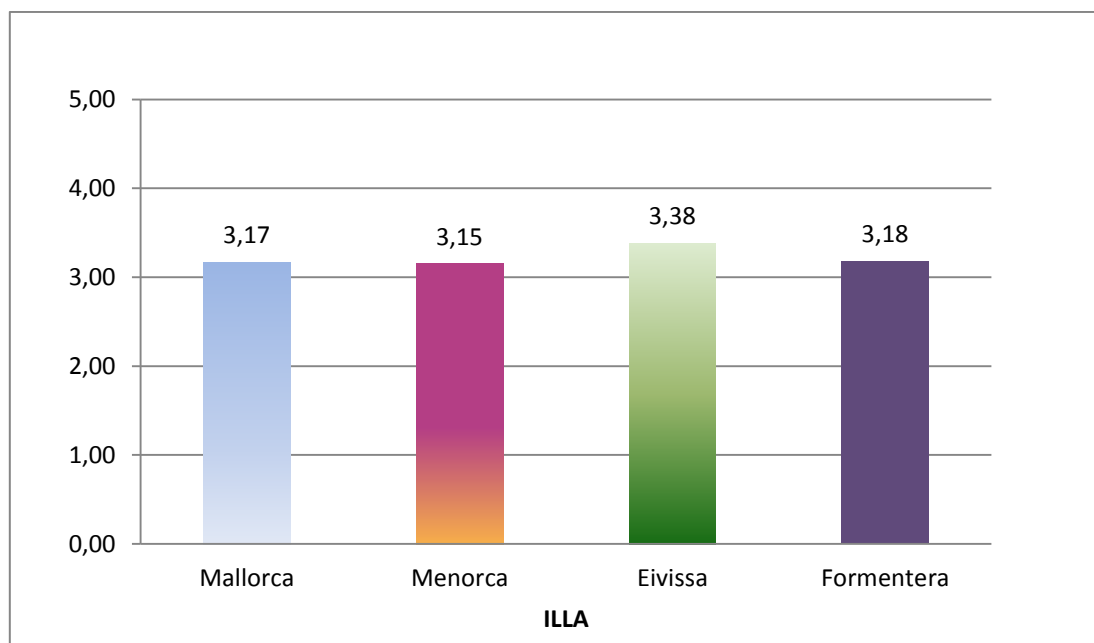
11 PERCEPCIÓ DE COSTOS MEDIAMBIENTALS

La mesura de la percepció de beneficis mediambientals derivats del lloguer turístic vacacional s'ha efectuat a partir de les respostes als següents ítems.

- Aquest tipus de turisme genera molta contaminació, (especialment acústica, fums...)
- Aquest tipus de turisme té molta de la responsabilitat de la congestió del transit a l'illa.
- Aquest tipus de turisme fa que les infraestructures del barri es deteriorin més ràpidament.
- Aquest tipus de turisme satura els espais que normalment utilitzen els residents de l'illa.

L'indicador compost, creat a partir de la combinació de les valoracions mitjanes als quatre ítems anteriors, ens indica que mentre que a Mallorca, Menorca i Formentera la intensitat de percepció dels costos mediambientals és semblant i es situa en una valoració mitjan que oscil·la entre el 3,15 de Menorca i el 3,18 de Formentera, en el cas d'Eivissa la intensitat de la percepció és significativament més elevada amb una mitjan de 3,38.

Gràfic 29. Percepció de costos mediambiental



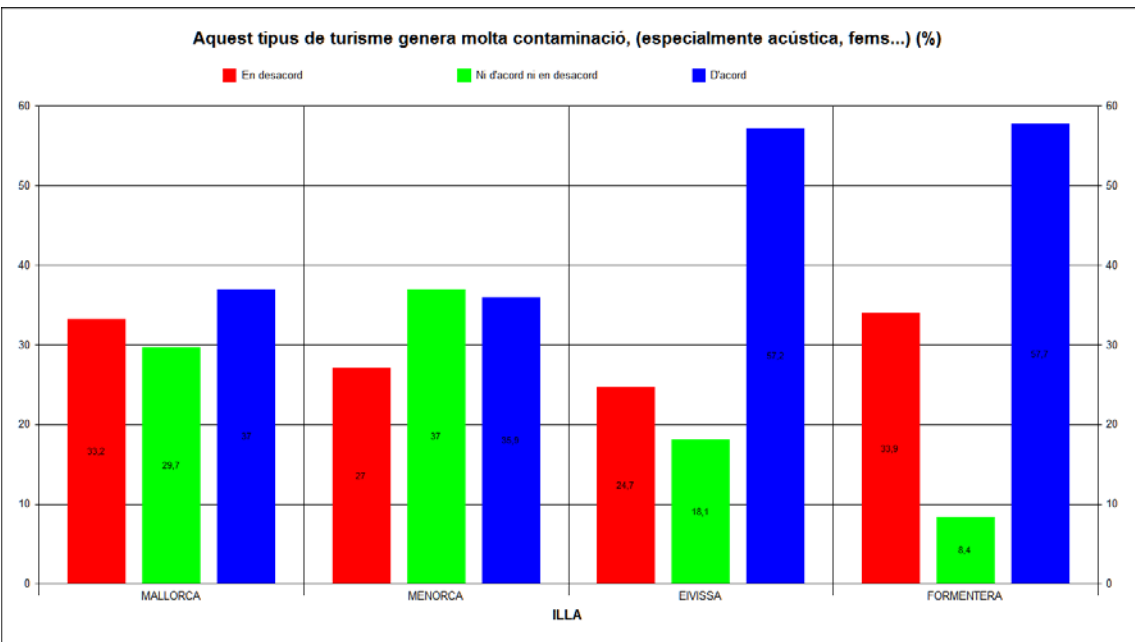
* Mesurat en una escala de 5 punts, on "1" indica molt en desacord i "5" indica molt d'acord.



Analitzant específicament cada un dels ítems mesurats, els resultats obtinguts ens indiquen que:

1. Eivissa i Formentera amb un 57% dels residents d'acord amb que aquest tipus de turisme genera molta contaminació **(especialment acústica, fems..)**, **son les illes amb els percentatges més elevats. Per altra banda** els percentatges de Mallorca amb un 37% i Menorca amb un 36% son les illes on els percentatges son inferiors.

Gràfic 30. Aquest tipus de turisme genera molta contaminació, (especialment acústica, fems...)

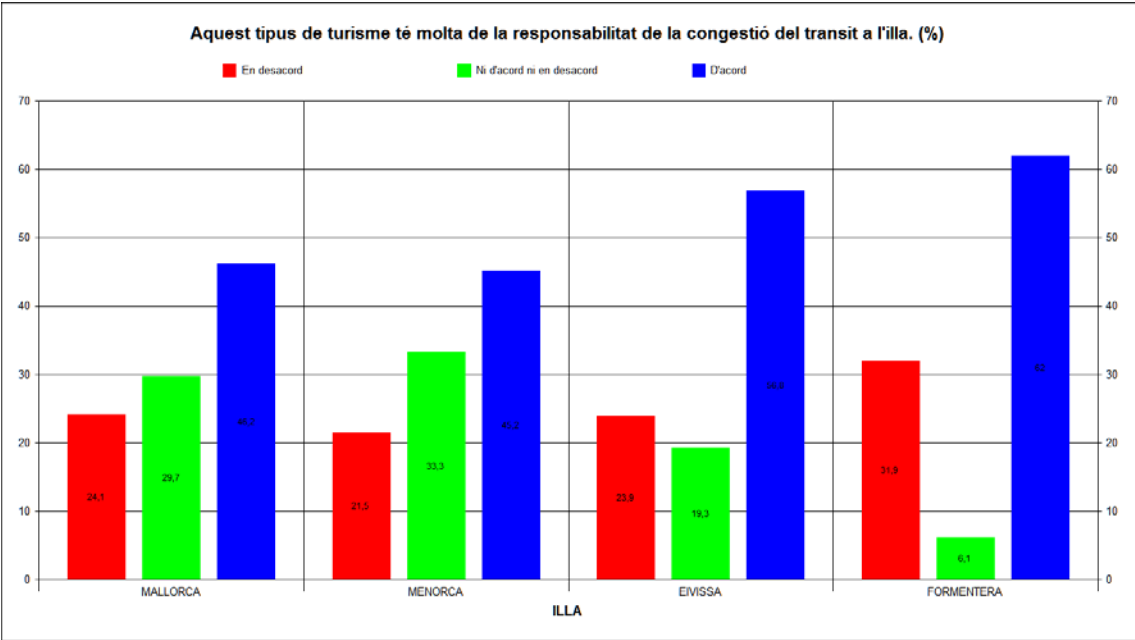


Aquest tipus de turisme genera molta contaminació, (especialment acústica, fems...)		ILLA									
		Total mostra		MALLORCA		MENORCA		EIVISSA		FORMENTERA	
Codi	Categories	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra
1	En desacord	465	30,86	255	33,25	73	27,04	60	24,69	77	33,92
2	Ni d'acord ni en desacord	391	25,95	228	29,73	100	37,04	44	18,11	19	8,37
3	D'acord	651	43,20	284	37,03	97	35,93	139	57,20	131	57,71
	TOTAL	1.507	100,00	767	100,00	270	100,00	243	100,00	227	100,00



2. Formentera amb un 62% i Eivissa amb 56,8% de residents que estan d'acord en que aquest tipus de turisme té molta responsabilitat de la congestió del trànsit, són les illes que presenten els percentatges més elevats. Per altra banda els resultats de Mallorca amb 46,2% i Menorca amb un 45,2%, són significativament inferiors.

Gràfic 31. Aquest tipus de turisme té molta de la responsabilitat de la congestió del transit a l'illa.

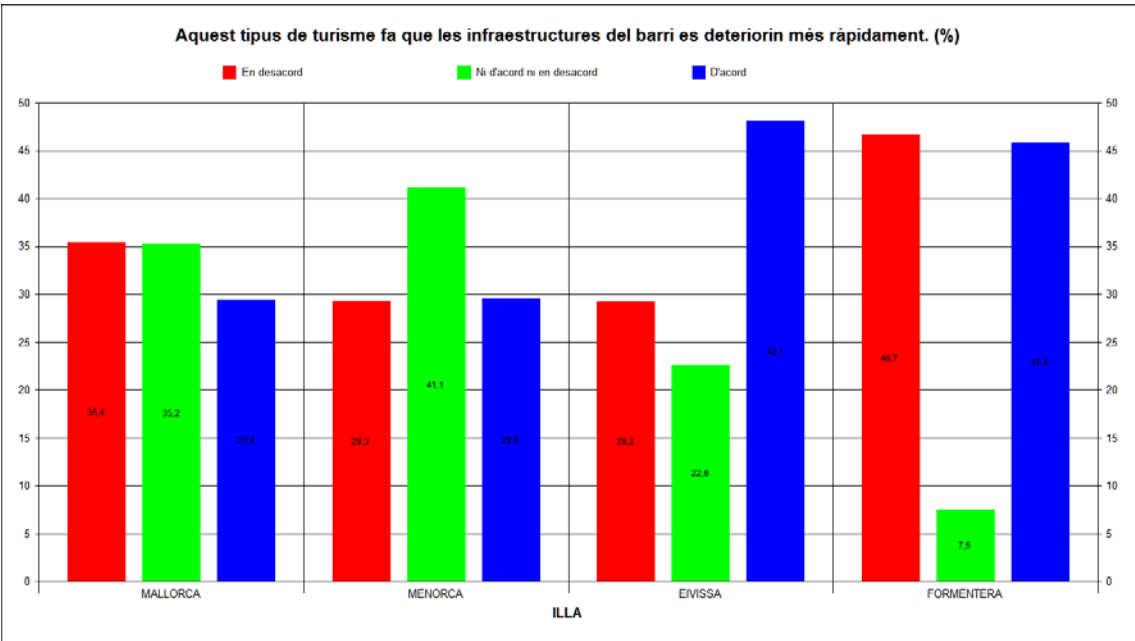


Aquest tipus de turisme té molta de la responsabilitat de la congestió del transit a l'illa.		ILLA									
		Total mostra		MALLORCA		MENORCA		EIVISSA		FORMENTERA	
Cod i	Categories	Freqü ències	% s/ mostra	Freqü ències	% s/ mostra	Freqü ències	% s/ mostra	Freqü ències	% s/ mostra	Freqü ències	% s/ mostra
1	En desacord	374	24,77	185	24,09	58	21,48	58	23,87	73	31,88
2	Ni d'acord ni en desacord	379	25,10	228	29,69	90	33,33	47	19,34	14	6,11
3	D'acord	757	50,13	355	46,22	122	45,19	138	56,79	142	62,01
	TOTAL	1.510	100,00	768	100,00	270	100,00	243	100,00	229	100,00



3. Eivissa amb un 48% i Formentera amb un 45,8% de residents que estan d'acord que aquest tipus de turisme fa que les infraestructures es deteriorin més ràpidament, són es illes amb els percentatges més elevats. Per altra banda, Mallorca i Menorca amb poc més del 29% presenten uns percentatges significativament inferiors. Crida l'atenció el cas de Formentera on l'opinió està molt dividida, amb percentatges superiors de residents que no creu que aquest tipus de turisme faci que les infraestructures del barri es deteriorin més ràpidament, als que pensen el contrari.

Gràfic 32. Aquest tipus de turisme fa que les infraestructures del barri es deteriorin més ràpidament.

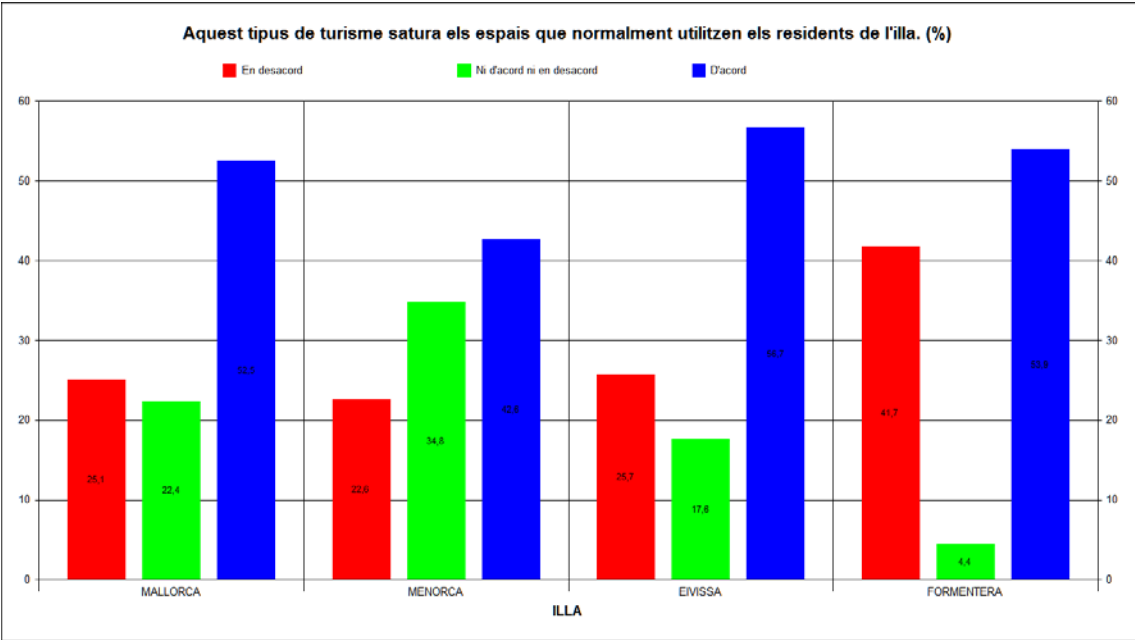


Aquest tipus de turisme fa que les infraestructures del barri es deteriorin més ràpidament.		ILLA									
		Total mostra		MALLORCA		MENORCA		EIVISSA		FORMENTERA	
Codi	Categories	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra
1	En desacord	527	34,99	271	35,38	79	29,26	71	29,22	106	46,70
2	Ni d'acord ni en desacord	453	30,08	270	35,25	111	41,11	55	22,63	17	7,49
3	D'acord	526	34,93	225	29,37	80	29,63	117	48,15	104	45,81
	TOTAL	1.506	100,00	766	100,00	270	100,00	243	100,00	227	100,00



4. Eivissa amb un 56,7%, Formentera amb un 54% i Mallorca amb un 52,4% de residents que estan d'acord en que aquest tipus de turisme satura els espais que normalment utilitzen els residents, son les illes amb els percentatges més elevats. Per altra banda Menorca amb un 42,5% és l'illa que presenta uns percentatges inferiors.

Gràfic 33. Aquest tipus de turisme satura els espais que normalment utilitzen els residents de l'illa.



Aquest tipus de turisme satura els espais que normalment utilitzen els residents de l'illa.		ILLA									
		Total mostra		MALLORCA		MENORCA		EIVISSA		FORMENTERA	
Codi	Categories	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra
1	En desacord	412	27,27	193	25,13	61	22,59	63	25,71	95	41,67
2	Ni d'acord ni en desacord	319	21,11	172	22,40	94	34,81	43	17,55	10	4,39
3	D'acord	780	51,62	403	52,47	115	42,59	139	56,73	123	53,95
	TOTAL	1.511	100,00	768	100,00	270	100,00	245	100,00	228	100,00



12 SUPORT AL LLOGUER VACACIONAL

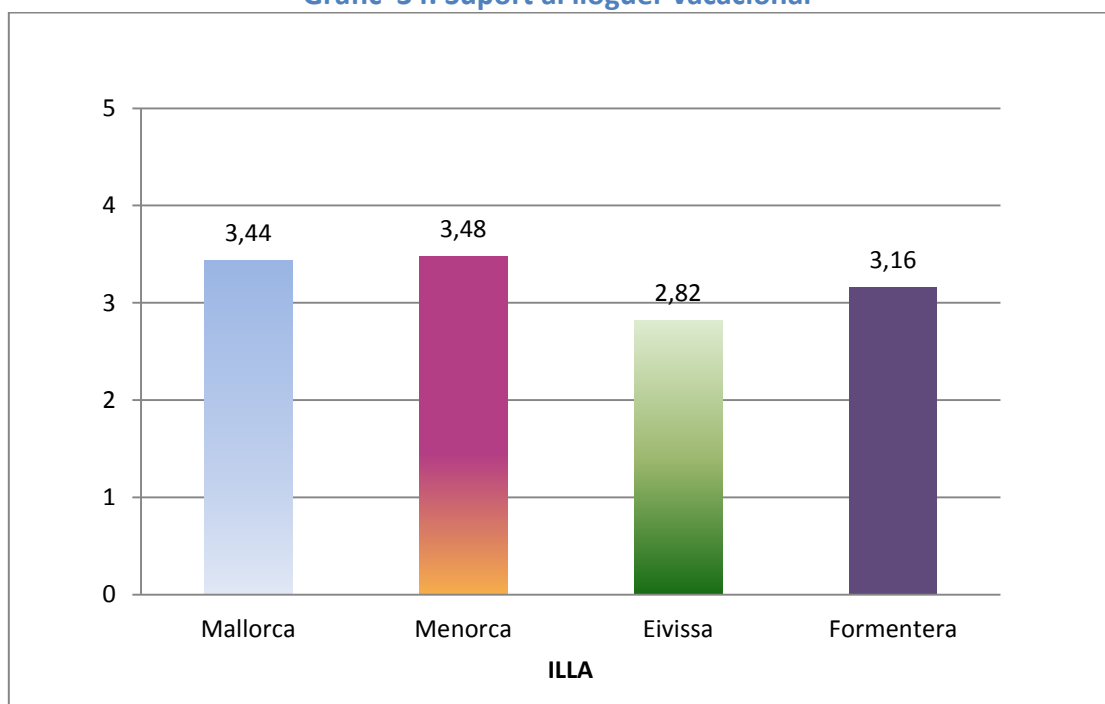
12.1 OPINIÓ DELS RESIDENTS

La mesura del suport dels residents al lloguer vacacional s'ha construït a partir de les respostes als següents quatre ítems:

1. Estic a favor d'aquesta forma d'allotjament.
2. En general, aquesta forma d'allotjament és molt positiva per a l'illa.
3. Aquesta forma d'allotjament s'hauria de potenciar més.
4. M'agrada que es pugui desenvolupar aquest tipus d'activitat.

Com s'observa al gràfic següent, Menorca amb una valoració mitjana de 3,48 i Mallorca amb un 3,44 (mesurats en una escala de 5 punts, on 1 indica "estar molt en desacord" amb l'afirmació que se li proposava i 5 indicava estar "molt d'acord"), són les illes on el suport al lloguer vacacional és més elevat. Formentera ocupa el tercer lloc amb un nivell de suport de 3,16 punts i finalment, Eivissa ocupa la quarta posició amb una valoració de 2,82.

Gràfic 34. Suport al lloguer vacacional*



*Mesurat en una escala de 5 punts, on "1" indica molt en desacord i "5" indica molt d'acord.

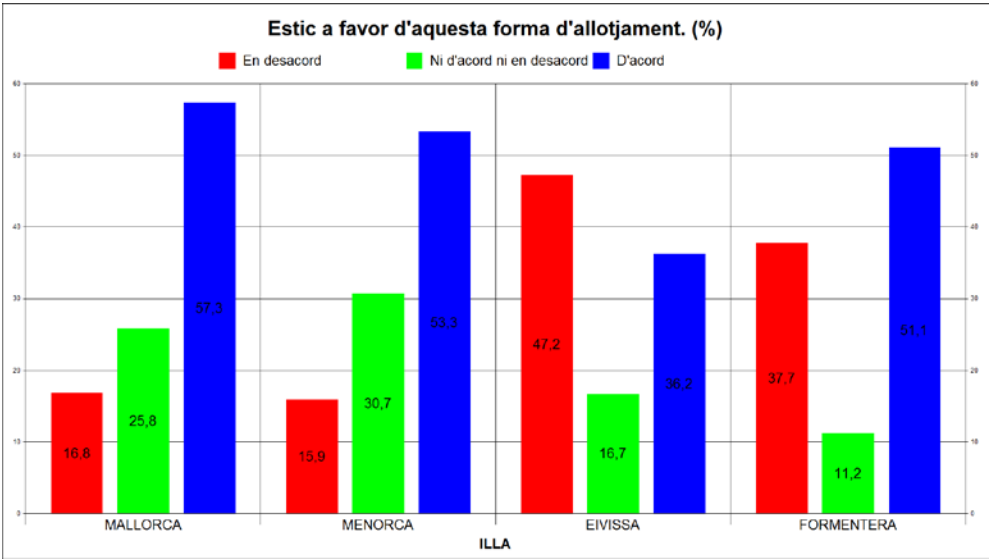
En els gràfics següents es presenten els resultats específics de cada un dels ítems analitzats a cadascuna de les illes Balears. Per tal de facilitar la lectura, a determinats apartats del present informe, s'han unificat els valors "1" i "2", sota l'epígraf "en desacord", el valor "3" s'ha mantingut amb l'epígraf "Ni d'acord ni en desacord", i els valors "4" i "5" s'han unificat sota l'epígraf "d'acord".



Els resultats obtinguts ens indiquen que:

1. Els residents de Mallorca amb un 57%, Menorca amb un 53% i Formentera amb un 52%, són els que més a favor estan d'aquesta forma d'allotjament, superant en tots els casos més de de la meitat de la població que declara estar d'acord en l'afirmació. A Eivissa el percentatge de residents a favor és inferior i s'estima en un 36,1%.

Gràfic 35. Estic a favor d'aquesta forma d'allotjament.

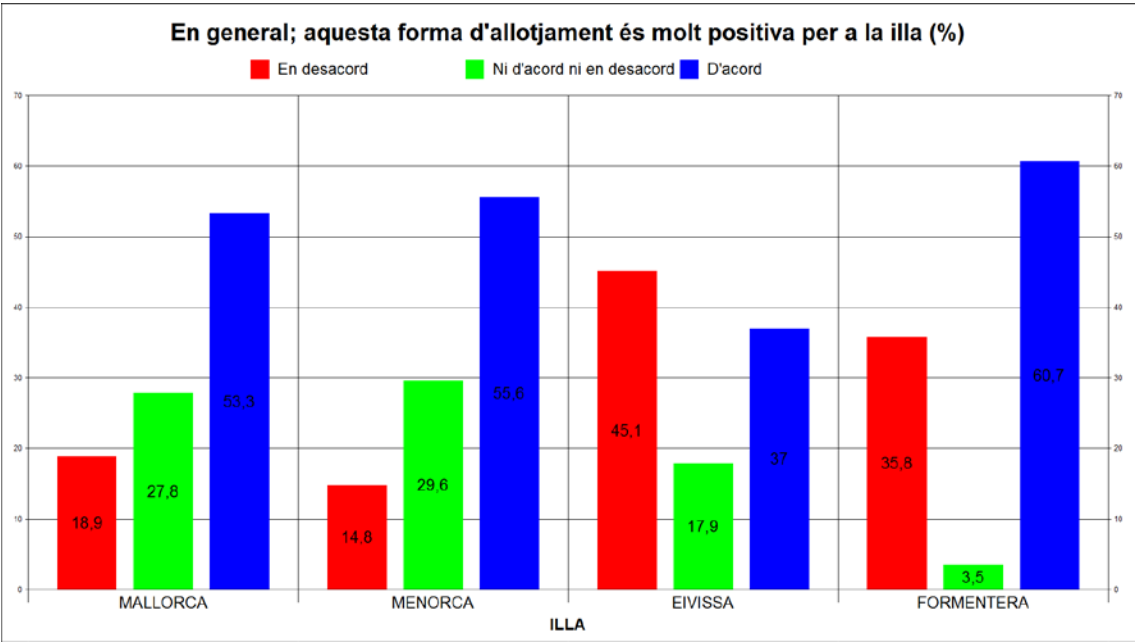


Estic a favor d'aquesta forma d'allotjament.		Total mostra		ILLA							
				MALLORCA		MENORCA		EIVISSA		FORMENTERA	
Cod i	Categories	Freqü ències	% s/ mostra	Freqü ències	% s/ mostra	Freqü ències	% s/ mostra	Freqü ències	% s/ mostra	Freqü ències	% s/ mostra
1	En desacord	372	24,72	129	16,84	43	15,93	116	47,15	84	37,67
2	Ni d'acord ni en desacord	347	23,06	198	25,85	83	30,74	41	16,67	25	11,21
3	D'acord	786	52,23	439	57,31	144	53,33	89	36,18	114	51,12
	TOTAL	1.505	100,00	766	100,00	270	100,00	246	100,00	223	100,00



2. Els residents de Formentera amb un 60%, els de Menorca amb un 55,5% i els de Mallorca, amb un 53,2% son els que més d'acord estan en que el lloguer turístic vacacional és molt positiu per a l'illa. Els residents d'Eivissa son els que menys d'acord hi estan amb un 36%

Gràfic 36. En general; aquesta forma d'allotjament és molt positiva per a l'illa

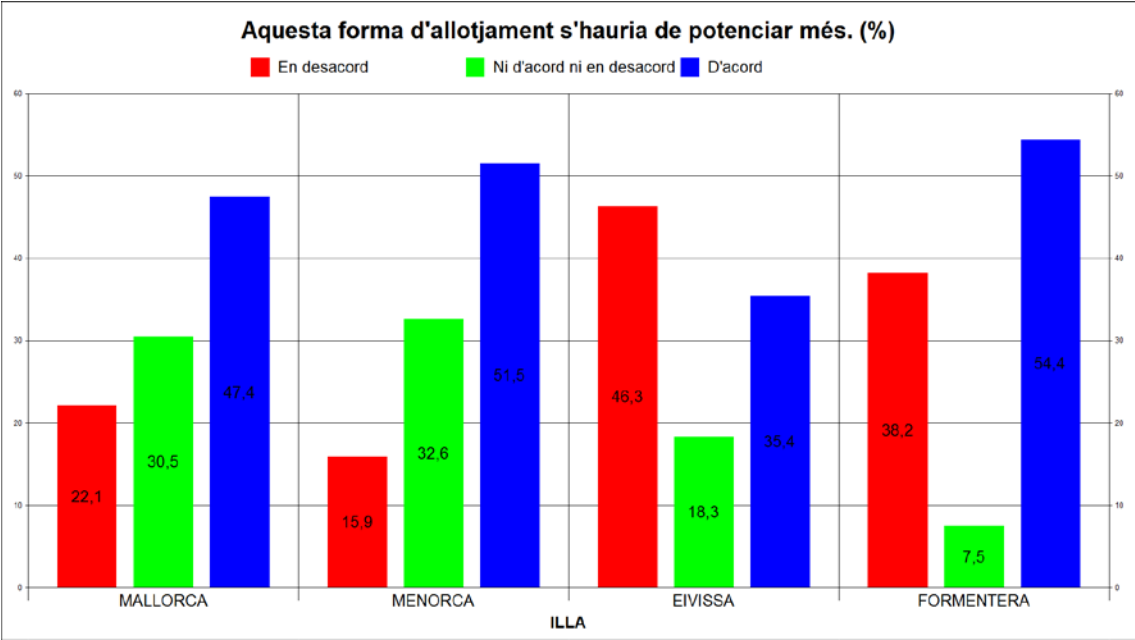


En general; aquesta forma d'allotjament és molt positiva per a l'illa		Total mostra		ILLA							
				MALLORCA		MENORCA		EIVISSA		FORMENTERA	
Cod i	Categories	Freqü ències	% s/ mostra	Freqü ències	% s/ mostra	Freqü ències	% s/ mostra	Freqü ències	% s/ mostra	Freqü ències	% s/ mostra
1	En desacord	378	25,02	145	18,93	40	14,81	111	45,12	82	35,81
2	Ni d'acord ni en desacord	345	22,83	213	27,81	80	29,63	44	17,89	8	3,49
3	D'acord	788	52,15	408	53,26	150	55,56	91	36,99	139	60,70
	TOTAL	1.511	100,00	766	100,00	270	100,00	246	100,00	229	100,00



3. Els residents a Formentera amb un 54,4%, seguits pels de Menorca amb un 51,5% i dels de Mallorca amb un 47,4% son els que més consideren que aquesta forma d'allotjament s'hauria de potenciar més. Eivissa, amb un 35% és l'illa que presenta els percentatges més baixos.

Gràfic 37. Aquesta forma d'allotjament s'hauria de potenciar més.

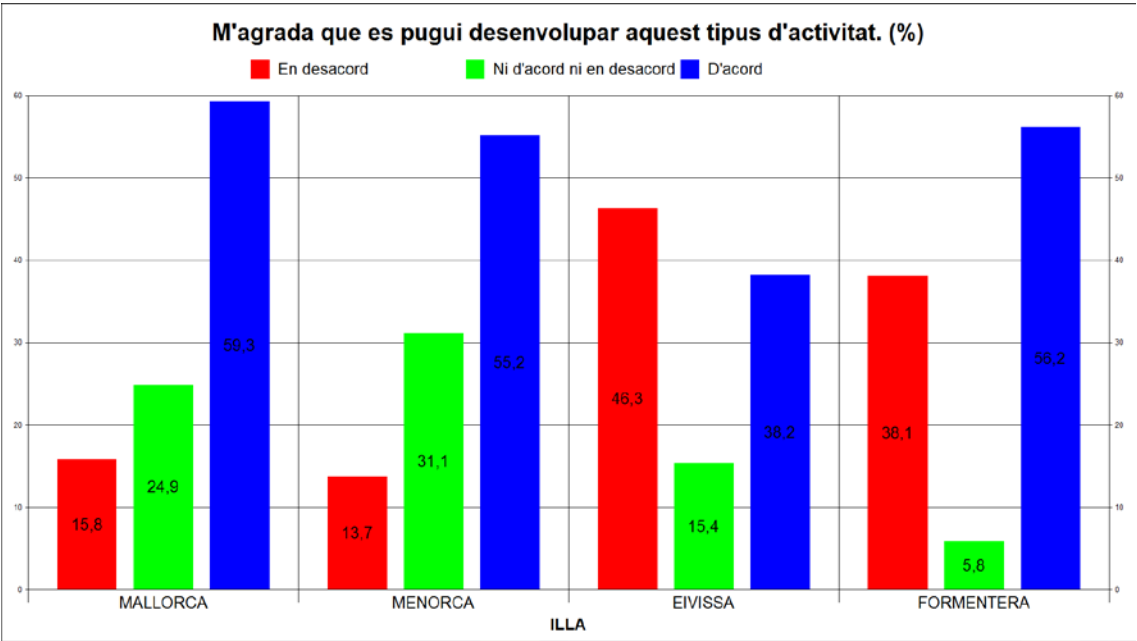


Aquesta forma d'allotjament s'hauria de potenciar més.		Total mostra		ILLA							
				MALLORCA		MENORCA		EIVISSA		FORMENTERA	
Cod i	Categories	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra
1	En desacord	413	27,35	169	22,06	43	15,93	114	46,34	87	38,16
2	Ni d'acord ni en desacord	384	25,43	234	30,55	88	32,59	45	18,29	17	7,46
3	D'acord	713	47,22	363	47,39	139	51,48	87	35,37	124	54,39
	TOTAL	1.510	100,00	766	100,00	270	100,00	246	100,00	228	100,00



4. Mallorca amb gairebé un 60%, seguida per Formentera amb un 56% i Menorca amb un 55% son les illes on hi ha majors nivells de percentatges de residents que declaren que els agrada que es pugui desenvolupar el lloguer turístic vacacional. Eivissa amb un 38,21% és l'illa amb el percentatge inferior.

Gràfic 38. M'agrada que es pugui desenvolupar aquest tipus d'activitat.

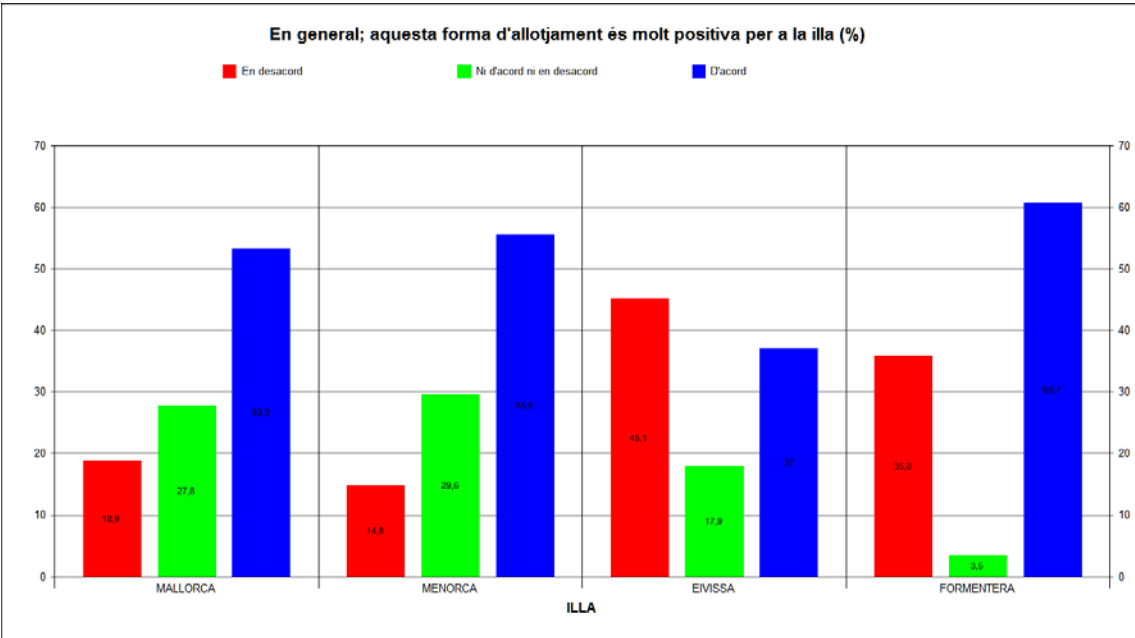


M'agrada que es pugui desenvolupar aquest tipus d'activitat.		Total mostra		ILLA							
				MALLORCA		MENORCA		EIVISSA		FORMENTERA	
Cod i	Categories	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra
1	En desacord	358	23,74	121	15,80	37	13,70	114	46,34	86	38,05
2	Ni d'acord ni en desacord	326	21,62	191	24,93	84	31,11	38	15,45	13	5,75
3	D'acord	824	54,64	454	59,27	149	55,19	94	38,21	127	56,19
	TOTAL	1.508	100,00	766	100,00	270	100,00	246	100,00	226	100,00



5. Formentera amb un 60%, seguida per Menorca amb un 55,5% i Mallorca amb un 53,2% son les illes on els residents están més d'acord en que aquest tipus de turisme és molt positiu per a l'illa. En el cas d'Eivissa el percentatge és menor i arriba al 40%.

Gràfic 39. En general; aquesta forma d'allotjament és molt positiva per a l' illa



En general; aquesta forma d'allotjament és molt positiva per a l'illa		Total mostra		ILLA							
				MALLORCA		MENORCA		EIVISSA		FORMENTERA	
Codi	Categories	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra
1	En desacord	378	25,02	145	18,93	40	14,81	111	45,12	82	35,81
2	Ni d'acord ni en desacord	345	22,83	213	27,81	80	29,63	44	17,89	8	3,49
3	D'acord	788	52,15	408	53,26	150	55,56	91	36,99	139	60,70
	TOTAL	1.511	100,00	766	100,00	270	100,00	246	100,00	229	100,00

12.2 COMPLIMENT DEL MODEL TEÒRIC.

D'acord amb la Teoria Social de l'Intercanvi, la percepció que tenen els residents dels impactes del turisme influencia la seva disposició a donar-li. En aquest sentit, aquesta teoria planteja que els residents donaran suport a l'activitat turística quan els beneficis percebuts superin els costos percebuts.



En aquest apartat hem intentat contrastar el compliment d'aquesta relació i hem procedit la següent manera:

1. En primer lloc, s'han construït indicadors específics per a determinar la percepció de beneficis a cada una de les dimensions analitzades, econòmica, social, cultural i mediambiental. Cada indicador està format per un nombre variable de ítems relacionats amb beneficis que la literatura ha associat amb el turisme. Com valor de cada una de les dimensions s'ha considerat la mitjana aritmètica. Com s'observa a la taula següent, **Menorca i Mallorca son les illes que tenen una percepció dels Beneficis més elevada.**

Taula 2. Percepció de Beneficis per illa

VARIABLE	ILLA			
	MALL ORCA	MENO RCA	EIVISSA	FOR MEN TERA
PERCEPCIÓ DE BENEFICIS ECONÒMICS GENERALS				
Aquest tipus de turisme genera un nombre considerable de llocs de treball directes i indirectes (neteja, manteniment, restauració, comerç, etc.)	3,35	3,46	3,10	3,45
Aquest tipus de turisme ajuda econòmicament a moltes famílies.	3,65	3,78	3,43	3,63
Aquest tipus de turisme revitalitza econòmicament la zona on s'ubica.	3,38	3,44	2,94	3,39
Mitjana	3,46	3,56	3,15	3,49
PERCEPCIÓ DE BENEFICIS SOCIALS				
Amb aquest tipus de turisme es reparteixen millor els beneficis del turisme entre la societat.	3,16	3,22	2,62	3,09
Gràcies a aquest tipus de turisme, els beneficis del turisme arriben a barris, pobles i ciutats que normalment no se'n beneficiaven.	3,37	3,34	2,84	3,07
Aquet tipus de turisme afavoreix que es mantenguin millor les vivendes i que el barri estigui en millor estat.	3,24	3,34	2,72	3,12
Mitjana	3,26	3,30	2,73	3,09
PERCEPCIO DE BENEFICIS CULTURALS				
Aquest tipus de turisme afavoreix l'intercanvi i comprensió entre cultures diferents.	3,39	3,37	3,05	3,17
Aquest tipus de turisme és una oportunitat per a conèixer i relacionar-se amb persones d'altres llocs i aprendre nous idiomes i costums.	3,48	3,53	3,12	3,30
On s'implanta aquest turisme millora l'oferta d'oci i entreteniment disponible per als residents.	3,29	3,31	2,74	3,00
Mitjana	3,39	3,40	2,97	3,16
PERCEPCIÓ DE BENEFICIS MEDIAMBIENTALS				
Aquest tipus de turisme és més sostenible que el tradicional perquè no fa falta construir més i millora l'existent.	3,38	3,51	2,74	3,09
Aquest tipus de turisme valora més els espais naturals protegits.	3,12	3,29	2,39	2,90
En general, aquest tipus de turisme és més respectuós amb el media ambient.	3,13	3,32	2,35	2,85
Mitjana	3,21	3,37	2,49	2,95
SUMA MITJANES DE BENEFICIS				
	13,32	13,64	11,35	12,68



2. En segon lloc, s'han construït indicadors específics per a determinar la percepció de costos a cada una de les dimensions analitzades, econòmica, social, cultural i mediambiental. Cada indicador està format per un nombre variable de ítems relacionats amb costos que la literatura ha associat amb el turisme. Com valor de cada una de les dimensions s'ha considerat la mitjana aritmètica. Com s'observa a la taula següent Eivissa és l'illa que té la percepció de costos més elevada

Taula 3. Percepció de costos per illa

VARIABE	ILLA			
	MALL ORCA	MENO RCA	EIVISSA	FOR MEN TERA
PERCEPCIÓ DE COSTOS ECONÒMICS				
Aquest tipus de turisme produeix llocs de treball precaris i de baixa qualitat.	2,99	3,09	3,17	3,06
Aquest tipus de turisme destrueix llocs de treball existents a hotels.	3,13	3,12	3,16	2,84
On s'implanta el lloguer turístic vacacional, augmenta molt el cost de la vida.	3,10	3,18	3,43	3,34
Mitjana	3,08	3,13	3,26	3,08
PERCEPCIÓ DE COSTOS SOCIALS				
Aquest tipus de turisme provoca un deteriorament de la convivència ciutadana (més renou, vandalisme....)	3,00	3,24	3,47	3,31
Aquest tipus de turisme provoca una expulsió dels residents habituals del bari o ciutat on s'implanta.	2,80	3,01	3,35	2,94
On s'implanta aquest tipus de turisme, es perd tranquil·litat i qualitat de vida.	2,96	3,15	3,51	3,20
Mitjana	2,92	3,13	3,44	3,15
PERCEPCIÓ DE COSTOS SOCIALS				
Aquest tipus de turisme provoca una pèrdua de la identitat i de la cultura local.	2,63	2,83	3,01	2,77
Aquest tipus de turisme fa que els residents es sentin estranys en la seva pròpia illa.	2,62	2,78	3,05	3,00
Aquest tipus de turisme no aporta res d'interès als residents de l'illa.	2,75	2,79	3,08	2,78
Mitjana	2,67	2,80	3,05	2,85
PERCEPCIÓ DE COSTOS MEDIAMBIENTALS				
Aquest tipus de turisme genera molta contaminació, (especialment acústica, fums...)	3,05	3,10	3,43	3,25
Aquest tipus de turisme té molta de la responsabilitat de la congestió del transit a l'illa.	3,29	3,27	3,42	3,36
Aquest tipus de turisme fa que les infraestructures del barri es deteriorin més ràpidament.	2,95	3,00	3,24	3,00
Aquest tipus de turisme satura els espais que normalment utilitzen els residents de l'illa.	3,37	3,23	3,43	3,13
Mitjana	3,17	3,15	3,38	3,18
SUMA MITJANES DE COSTOS				
	11,83	12,21	13,13	12,26



3. Finalment, comparant la percepció de Beneficis amb Costos percebuts a cada illa, els resultats ens indiquen que els nivell de suport teòric més elevats s'haurien de produir a Mallorca i Menorca, mentre que a Eivissa hauria de ser l'illa amb menor nivell de suport, la qual cosa coincideix amb els resultats obtinguts a l'apartat on es sol·licitava explícitament als residents que indiquessin el seu nivell de suport al lloguer turístic vacacional del suport observat que s

Taula 4. Comparativa Beneficis/Costos percebuts per illa amb suport observat.

VARIABE	ILLA			
	MALL ORCA	MENORCA	EIVISSA	FORMEN TERA
SUMA MITJANES DE BENEFICIS	13,32	13,64	11,35	12,68
SUMA MITJANES DE COSTOS	11,83	12,21	13,13	12,26
SUPORT TEÒRIC	1,49	1,42	-1,78	0,42
	+	+	-	+
SUPORT OBSERVAT	3,44	3,48	2,82	3,16
SUPORT OBSERVAT				
En general, aquesta forma d'allotjament és molt positiva per a la illa	3,40	3,48	2,85	3,23
Aquesta forma d'allotjament s'hauria de potenciar més.	3,32	3,44	2,78	3,14
Estic a favor d'aquesta forma d'allotjament.	3,49	3,47	2,78	3,12
M'agrada que es pugui desenvolupar aquest tipus d'activitat.	3,54	3,53	2,85	3,17
MITJANA SUPORT OBSERVAT	3,44	3,48	2,82	3,16



13 VARIABLES MODERADORES

D'acord amb la literatura, s'han analitzat diferents variables que podrien ajudar a explicar la diferent percepció dels beneficis i costos derivats del lloguer turístic vacacional. Les variables que s'han utilitzat i que es presenten en els punts següents són: la percepció de beneficis econòmics particulars, la percepció sobre l'estat de l'economia local, l'actitud envers el turisme en general, l'opinió sobre la compatibilitat d'ús turístic i residencial, el sentiment de pertinença i arrelament, l'ecocentricitat o preocupació pel medi ambient, i l'actitud envers l'economia col·laborativa.

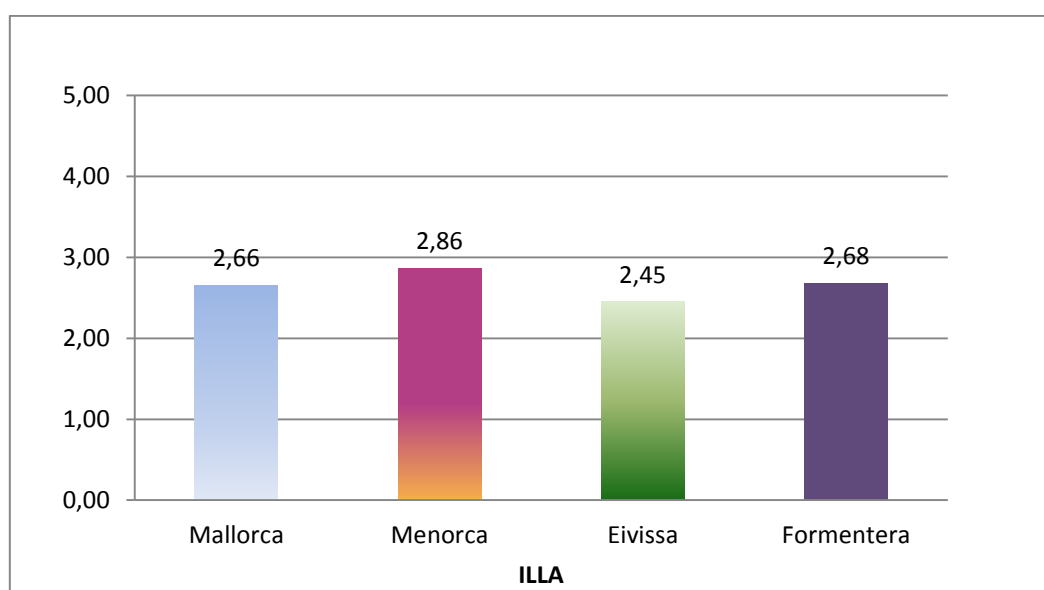
13.1 PERCEPCIÓ DE BENEFICIS ECONÒMICS PARTICULARS

La mesura de la percepció dels beneficis particulars s'ha efectuat a partir de les respostes als següents tres ítems.

1. Aquest tipus de turisme em beneficia personalment.
2. Aquest tipus de turisme beneficia a la meua família o a gent del meu entorn més proper.
3. Aquest tipus de turisme millora la meua situació econòmica

L'indicador compost, creat a partir de la combinació de les valoracions mitjanes als tres ítems anteriors, ens indica que **a Menorca amb un 2,86, és on es perceben de manera més intensa els beneficis econòmics particulars del turisme**, seguit per Formentera amb un 2,68 i Mallorca amb un 2,66. Finalment Eivissa és l'illa on menys es perceben beneficis econòmics de manera particular.

Gràfic 40. Percepció de beneficis econòmics particulars



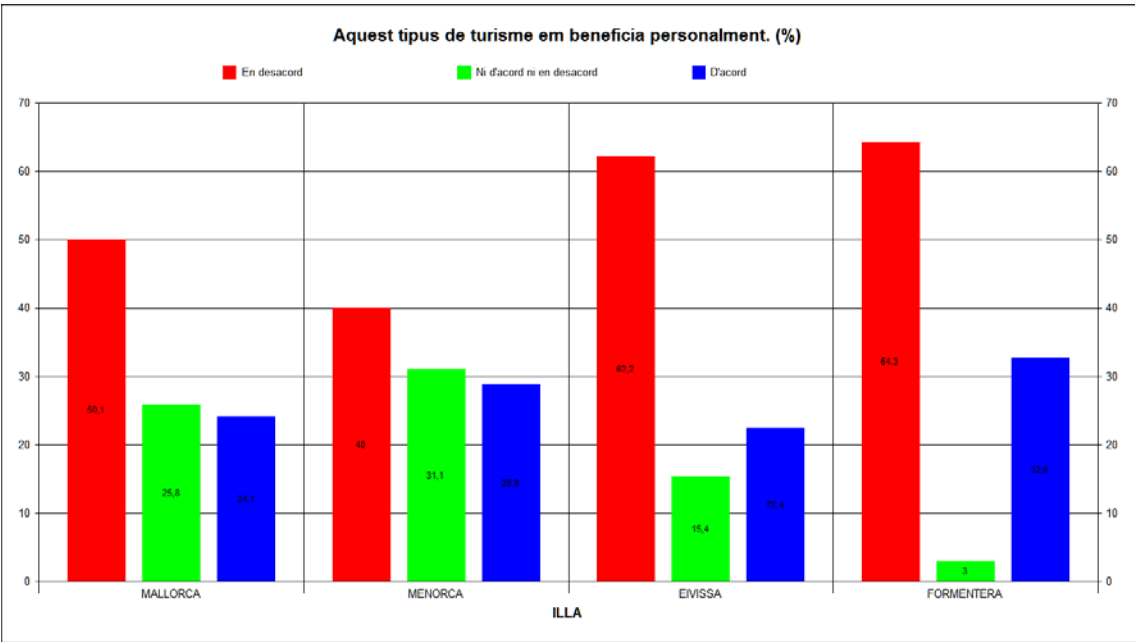
* Mesurat en una escala de 5 punts, on "1" indica molt en desacord i "5" indica molt d'acord.



Específicament, pel que fa a cada un dels ítems analitzats, els resultats obtinguts ens indiquen que:

1. **Formentera amb un 32% i Menorca amb un 28.8% son les illes on hi ha el percentatge més elevat de residents que estan d'acord en que el lloguer turístic vacacional els beneficia personalment.** Per la seva banda, Eivissa amb un percentatge del 22%, és l'illa amb el percentatge menor. d'Eivissa i el 32% de Formentera. Pel que fa a residents que declaren que no se'n beneficien personalment, els percentatges més elevats es situen també a Eivissa i Formentera.

Gràfic 41. Aquest tipus de turisme em beneficia personalment.

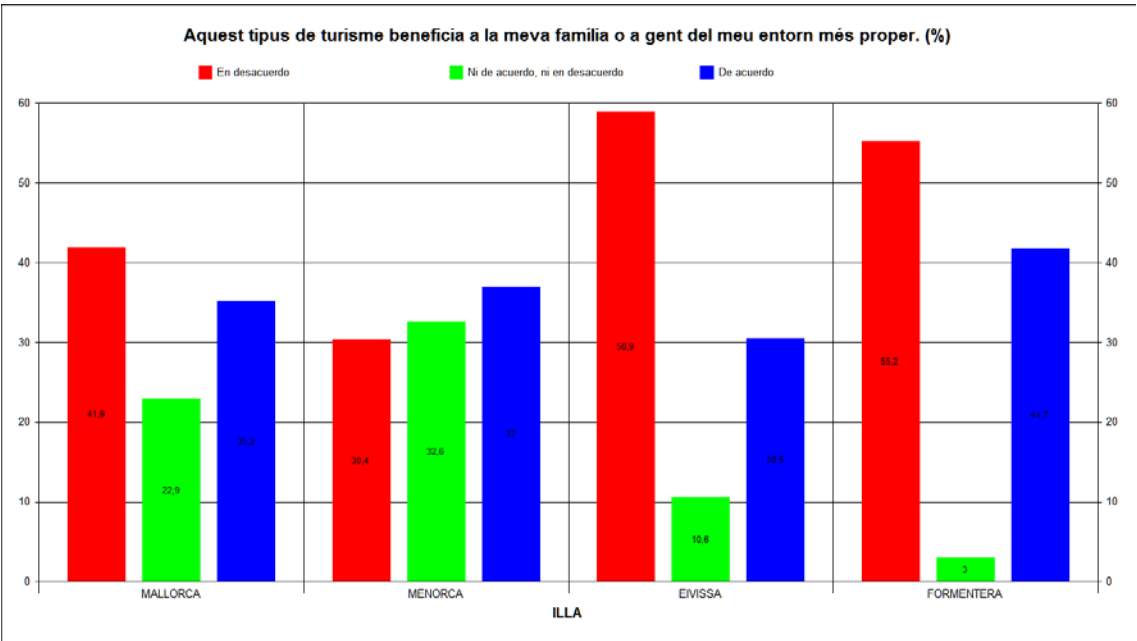


Aquest tipus de turisme em beneficia personalment.		ILLA									
		Total mostra		MALLORCA		MENORCA		EIVISSA		FORMENTERA	
Codi	Categories	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra
1	En desacord	793	52,41	384	50,07	108	40,00	153	62,20	148	64,35
2	Ni d'acord ni en desacord	327	21,61	198	25,81	84	31,11	38	15,45	7	3,04
3	D'acord	393	25,97	185	24,12	78	28,89	55	22,36	75	32,61
	TOTAL	1.513	100,00	767	100,00	270	100,00	246	100,00	230	100,00



2. Formentera amb un 41.74% és l'illa on hi ha el percentatge més elevat de residents que està d'acord amb que aquest tipus de turisme beneficia la seva família o seu entorn més proper. La segueixen **Menorca amb un 37% i Mallorca amb un 35% i finalment Eivissa amb un 30.5%**. Les illes d'Eivissa i Formentera és on les distribucions son més extremades i on hi els percentatges de residents que més en desacord estan que aquest tipus de turisme benefici la seva família o el seu entorn més proper.

Gràfic 42. Aquest tipus de turisme beneficia a la meva família o a gent del meu entorn més proper.

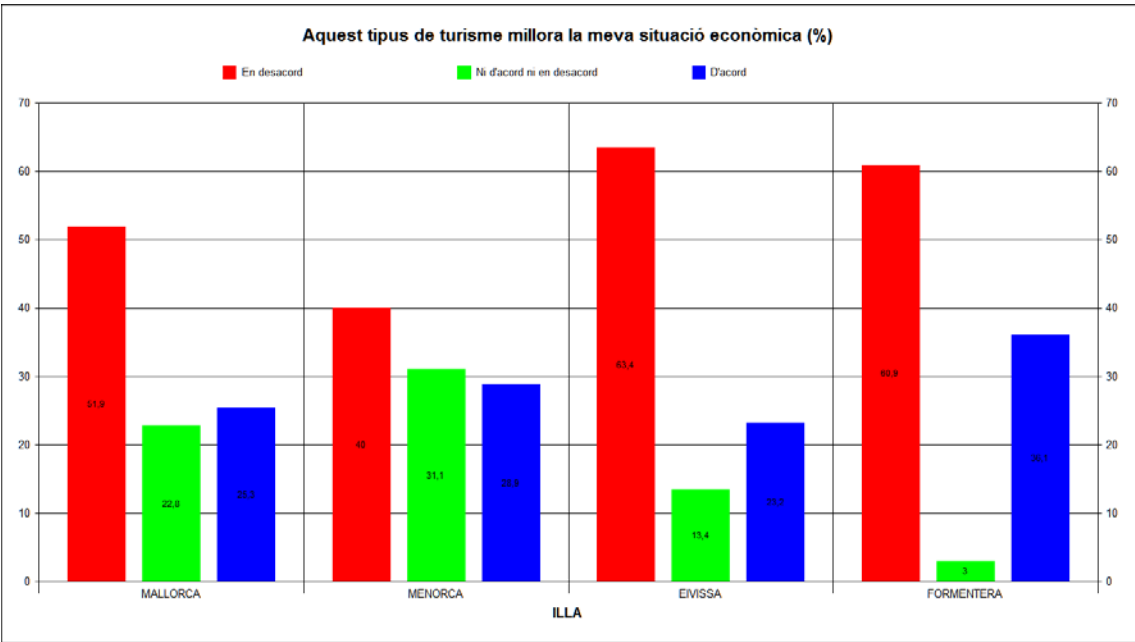


Aquest tipus de turisme beneficia a la meva família o a gent del meu entorn més proper.		Total mostra		ILLA							
				MALLORCA		MENORCA		EIVISSA		FORMENTERA	
Codi	Categories	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra
1	En desacord	675	44,61	321	41,85	82	30,37	145	58,94	127	55,22
2	Ni d'acord, ni en desacord	297	19,63	176	22,95	88	32,59	26	10,57	7	3,04
3	D'acord	541	35,76	270	35,20	100	37,04	75	30,49	96	41,74
	TOTAL	1.513	100,00	767	100,00	270	100,00	246	100,00	230	100,00



3. **Formentera amb un 36,09% és l'illa amb el percentatge més elevat de residents que està d'acord que el lloguer turístic vacacional millora la seva situació econòmica.** En segon lloc li segueixen Menorca amb un 28,9% i Mallorca amb un 25,3%. Eivissa és l'illa amb el percentatge més petit amb un **23,2%.** **Eivissa i Formentera son les illes amb les distribucions més extremades ja que són les illes on els percentatges per dalt del 60% de residents que no estan d'acord en que el lloguer turístic vacacional millori la seva situació econòmica són en ambdós casos molt superiors a l'observat a Mallorca i Menorca.**

Gràfic 43. Aquest tipus de turisme millora la meva situació econòmica



Aquest tipus de turisme millora la meva situació econòmica		ILLA									
		Total mostra		MALLORCA		MENORCA		EIVISSA		FORMENTERA	
Codi	Categories	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra	Freqüències	% s/ mostra
1	En desacord	802	53,01	398	51,89	108	40,00	156	63,41	140	60,87
2	Ni d'acord ni en desacord	299	19,76	175	22,82	84	31,11	33	13,41	7	3,04
3	D'acord	412	27,23	194	25,29	78	28,89	57	23,17	83	36,09
	TOTAL	1.513	100,00	767	100,00	270	100,00	246	100,00	230	100,00



Específicament, hem mesurat la relació de l'ítem **“Aquest tipus de turisme em beneficia personalment”** amb la percepció de beneficis i costos derivats del lloguer turístic vacacional. En general, els resultats obtinguts mostren una **relació positiva entre l'obtenció d'un benefici econòmic personal i el suport al lloguer vacacional, el qual es fonamenta en una major percepció dels beneficis i una menor percepció dels costos**. Específicament, els resultats ens indiquen que:

- El suport dels residents al lloguer turístic vacacional es relaciona positivament amb l'obtenció de beneficis econòmics personals.
- La percepció dels beneficis econòmics es relaciona positivament amb l'obtenció de beneficis econòmics personals.
- La percepció dels costos econòmics es relaciona negativament amb el nivell d'ingressos familiar.
- La percepció de beneficis socials es relaciona positivament amb l'obtenció de beneficis econòmics personals.
- La percepció de costos socials es relacionen negativament amb l'obtenció de beneficis econòmics personals.
- La percepció de beneficis culturals es relaciona positivament amb el nivell d'ingressos familiars. amb l'obtenció de beneficis econòmics personals.
- La percepció de costos culturals es relaciona negativament amb l'obtenció de beneficis econòmics personals.
- La percepció dels beneficis mediambientals es relaciona positivament amb l'obtenció de beneficis econòmics personals.
- La percepció de costos mediambientals es relaciona negativament amb l'obtenció de beneficis econòmics personals.

Taula 5. Relació entre el suport i la percepció de beneficis i costos amb l'obtenció de beneficis personals

Nº variabl e	Denominació	Aquest tipus de turisme em beneficia personalment			F de Snedecor
		En desacord	Ni d'acord ni en desacord	D'acord	
9	En general, aquesta forma d'allotjament és molt positiva per a la illa	2,9570 n = 790	3,5460 n = 326	3,7812 n = 393	F(2,1506) = 107,0637 p = 0,0000
10	Aquesta forma d'allotjament s'hauria de potenciar més.	2,9037 n = 789	3,4601 n = 326	3,6794 n = 393	F(2,1505) = 88,7643 p = 0,0000
11	Estic a favor d'aquesta forma d'allotjament.	2,9644 n = 787	3,5443 n = 327	3,8355 n = 389	F(2,1500) = 108,0959 p = 0,0000
12	M'agrada que es pugui desenvolupar aquest tipus d'activitat.	3,0393 n = 789	3,6135 n = 326	3,8291 n = 392	F(2,1504) = 88,4358 p = 0,0000



Nº variabl e	Denominació	Aquest tipus de turisme em beneficia personalment			F de Snedecor
		En desacord	Ni d'acord ni en desacord	D'acord	
13	Aquest tipus de turisme genera un nombre considerable de llocs de treball directes i indirectes (neteja, manteniment, restauració, comerç, etc.)	3,0572 n = 787	3,4847 n = 326	3,7959 n = 392	F(2,1502) = 71,4595 p = 0,0000
14	Aquest tipus de turisme ajuda econòmicament a moltes famílies.	3,4035 n = 793	3,7309 n = 327	4,0254 n = 393	F(2,1510) = 59,0827 p = 0,0000
15	Aquest tipus de turisme revitalitza econòmicament la zona on s'ubica.	3,0000 n = 783	3,5443 n = 327	3,7863 n = 393	F(2,1500) = 96,4826 p = 0,0000
19	Aquest tipus de turisme produeix llocs de treball precaris i de baixa qualitat.	3,1961 n = 765	2,9664 n = 327	2,8291 n = 392	F(2,1481) = 17,9516 p = 0,0000
21	Aquest tipus de turisme destrueix llocs de treball existents a hotels.	3,2623 n = 774	3,0710 n = 324	2,7642 n = 386	F(2,1481) = 26,5744 p = 0,0000
22	On s'implanta el lloguer turístic vacacional, augmenta molt el cost de la vida.	3,3005 n = 772	3,1077 n = 325	3,0949 n = 390	F(2,1484) = 7,1879 p = 0,0008
23	Amb aquest tipus de turisme es reparteixen millor els beneficis del turisme entre la societat.	2,8294 n = 768	3,2485 n = 326	3,4165 n = 389	F(2,1480) = 47,6462 p = 0,0000
24	Gràcies a aquest tipus de turisme, els beneficis del turisme arriben a barris, pobles i ciutats que normalment no se'n beneficiaven.	3,0116 n = 773	3,4755 n = 326	3,4834 n = 391	F(2,1487) = 37,3753 p = 0,0000
25	Aquest tipus de turisme afavoreix que es mantenguin millor les vivendes i que el barri estigui en millor estat.	2,9083 n = 785	3,3211 n = 327	3,5128 n = 392	F(2,1501) = 50,6018 p = 0,0000
26	Aquest tipus de turisme provoca un deteriorament de la convivència ciutadana (més renou, vandalisme....)	3,3693 n = 788	2,9817 n = 327	2,9105 n = 391	F(2,1503) = 31,8035 p = 0,0000
27	Aquest tipus de turisme provoca una expulsió dels residents habituals del barri o ciutat on s'implanta.	3,1037 n = 781	2,9052 n = 327	2,6590 n = 390	F(2,1495) = 22,6898 p = 0,0000
28	On s'implanta aquest tipus de turisme, es perd tranquil·litat i qualitat de vida.	3,3189 n = 787	2,9541 n = 327	2,8619 n = 391	F(2,1502) = 27,6491 p = 0,0000
29	Aquest tipus de turisme afavoreix l'intercanvi i comprensió entre cultures diferents.	3,0812 n = 788	3,5229 n = 327	3,5596 n = 386	F(2,1498) = 43,9345 p = 0,0000
30	Aquest tipus de turisme és una oportunitat per a conèixer i relacionar-se amb persones d'altres llocs i aprendre nous idiomes i costums.	3,1418 n = 790	3,5657 n = 327	3,7984 n = 387	F(2,1501) = 70,6945 p = 0,0000
31	On s'implanta aquest turisme millora l'oferta d'oci i entreteniment disponible per als residents.	2,9275 n = 786	3,3497 n = 326	3,4923 n = 388	F(2,1497) = 51,3578 p = 0,0000
32	Aquest tipus de turisme provoca una pèrdua de la identitat i de la cultura local.	2,8423 n = 780	2,7829 n = 327	2,5345 n = 391	F(2,1495) = 12,4306 p = 0,0000
33	Aquest tipus de turisme fa que els residents es sentin estranys en la seva pròpia illa.	2,9328 n = 789	2,7003 n = 327	2,5267 n = 393	F(2,1506) = 20,6054 p = 0,0000



Nº variabl e	Denominació	Aquest tipus de turisme em beneficia personalment			F de Snedecor
		En desacord	Ni d'acord ni en desacord	D'acord	
34	Aquest tipus de turisme no aporta res d'interès als residents de l'illa.	3,0064 n = 784	2,7446 n = 325	2,4910 n = 391	F(2,1497) = 33,5393 p = 0,0000
35	Aquest tipus de turisme és més sostenible que el tradicional perquè no fa falta construir més i millora l'existent.	3,0987 n = 780	3,3670 n = 327	3,5000 n = 388	F(2,1492) = 23,1826 p = 0,0000
36	Aquest tipus de turisme valora més els espais naturals protegits.	2,7952 n = 786	3,1284 n = 327	3,3033 n = 389	F(2,1499) = 37,5382 p = 0,0000
37	En general, aquest tipus de turisme és més respectuós amb el medi ambient.	2,8148 n = 783	3,1621 n = 327	3,2298 n = 383	F(2,1490) = 27,0213 p = 0,0000
38	Aquest tipus de turisme genera molta contaminació, (especialment acústica, fums...)	3,3168 n = 786	3,0306 n = 327	2,9133 n = 392	F(2,1502) = 21,2641 p = 0,0000
39	Aquest tipus de turisme té molta de la responsabilitat de la congestió del trànsit a l'illa.	3,4347 n = 789	3,1346 n = 327	3,2500 n = 392	F(2,1505) = 10,5380 p = 0,0000
40	Aquest tipus de turisme fa que les infraestructures del barri es deteriorin més ràpidament.	3,1605 n = 785	2,9419 n = 327	2,7832 n = 392	F(2,1501) = 19,0433 p = 0,0000
41	Aquest tipus de turisme satura els espais que normalment utilitzen els residents de l'illa.	3,4791 n = 789	3,2813 n = 327	3,0280 n = 393	F(2,1506) = 23,4119 p = 0,0000

13.2 PERCEPCIÓ SOBRE L'ESTAT DE L'ECONOMIA LOCAL

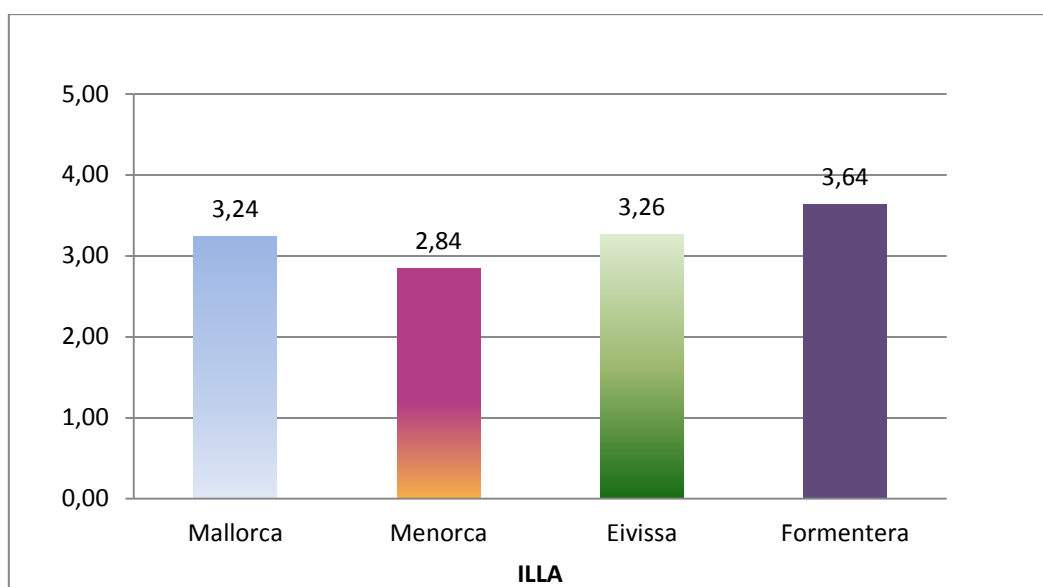
La mesura de la percepció sobre l'estat de l'economia local s'ha efectuat a partir de les respostes als següents tres ítems.

1. La situació econòmica actual de l'illa és bona.
2. Actualment hi ha bones oportunitats d'ocupació a l'illa,
3. En general la gent de l'illa té un elevat benestar econòmic.

L'indicador compost, creat a partir de la combinació de les valoracions mitjanes als tres ítems anteriors, ens indica que **a Formentera, amb un 3,64, seguida d'Eivissa amb un 3,26 i Mallorca amb un 3,24 és on es percep que l'economia local es troba en millors condicions. D'acord amb la literatura, la percepció d'un bon estat de l'economia local influiria negativament en la percepció dels costos, per tant aquesta variable faria que a Eivissa i Formentera s'amplifiqués la percepció dels costos.**



Gràfic 44. Percepció de l'estat de l'economia local



* Mesurat en una escala de 5 punts, on "1" indica molt en desacord i "5" indica molt d'acord.

Nº variable	Denominació	ILLA				F de Snedecor
		MALLORCA	MENORCA	EIVISSA	FORMENTERA	
46	La situació econòmica actual de l'illa és bona.	3,3625 n = 767	2,9000 n = 270	3,4184 n = 239	3,8297 n = 229	F(3,1501) = 40,5604 p = 0,0000
47	Actualment hi ha bones oportunitats d'ocupació a l'illa,	3,1773 n = 767	2,7778 n = 270	3,2190 n = 242	3,4957 n = 230	F(3,1505) = 22,0777 p = 0,0000
48	En general la gent de l'illa té un elevat benestar econòmic.	3,1851 n = 767	2,8481 n = 270	3,1500 n = 240	3,5983 n = 229	F(3,1502) = 24,8977 p = 0,0000

13.3 ACTITUT DELS RESIDENTS ENVERS EL TURISME EN GENERAL

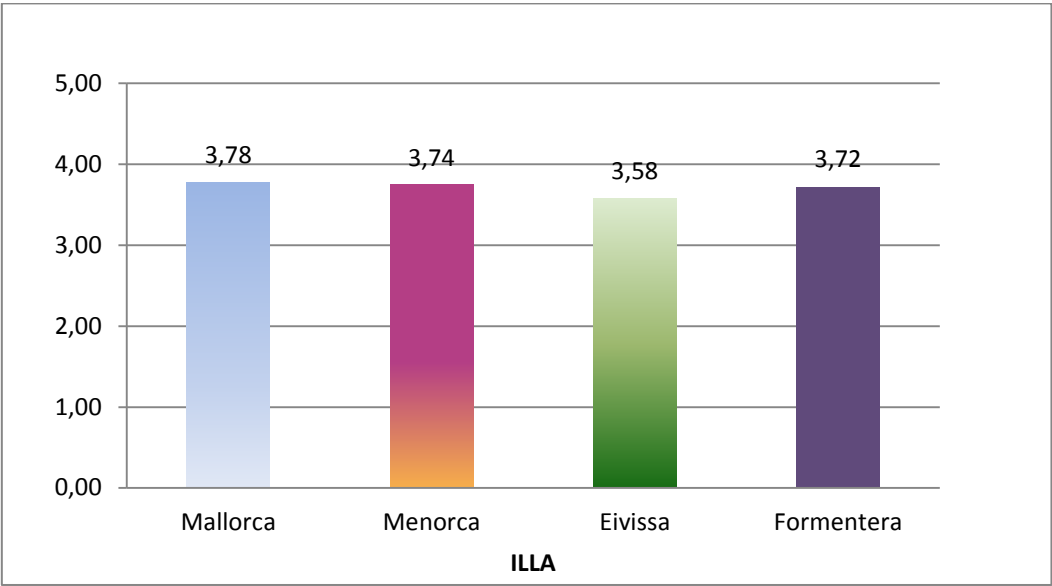
La mesura de l'actitud dels residents envers al turisme en general s'ha efectuat a partir de les respostes als següents quatre ítems.

1. El desenvolupament turístic ha estat molt beneficiós per a l'illa i els seus habitants.
2. S'ha de seguir potenciant el turisme com a motor de l'economia de l'illa.
3. Per a l'illa, els beneficis del turisme son molt superiors als seus costos.
4. M'agrada veure turistes a l'illa



L'indicador compost, creat a partir de la combinació de les valoracions mitjanes als tres ítems anteriors, ens indica que en general l'actitud dels residents a les illes envers al turisme és molt positiva. Concretament **Mallorca amb un 3,78 i i Menorca amb un 3,74 són les illes on hi ha una actitud més favorable. Això no obstant, les diferències amb l'actitud envers al turisme observades a Formentera amb un 3,72 no son significatives i únicament a Eivissa amb un 3,57 s'observa una actitud una mica menys positiva.**

Gràfic 45. Actitud dels residents envers el turisme en general



* Mesurat en una escala de 5 punts, on "1" indica molt en desacord i "5" indica molt d'acord.

Taula 6. Actitud dels residents envers el turisme en general

Nº variable	Denominació	ILLA				F de Snedecor
		MALLORCA	MENORCA	EIVISSA	FORMENTERA	
42	El desenvolupament turístic ha estat molt beneficiós per a l'illa i els seus habitants.	4,0469 n = 767	3,9519 n = 270	3,5000 n = 242	3,6344 n = 227	F(3,1502) = 28,1110 p = 0,0000
43	S'ha de seguir potenciant el turisme com a motor bàsic de l'economia de l'illa.	3,9348 n = 767	3,9370 n = 270	3,6846 n = 241	3,8043 n = 230	F(3,1504) = 4,8757 p = 0,0022
44	Per a l'illa, els beneficis del turisme son molt superiors als seus costos.	3,6488 n = 766	3,5593 n = 270	3,5665 n = 233	3,5660 n = 212	F(3,1477) = 0,9630 p = 0,4097
45	M'agrada veure turistes a l'illa	3,4830 n = 766	3,5222 n = 270	3,5556 n = 243	3,8783 n = 230	F(3,1505) = 10,7636 p = 0,0000



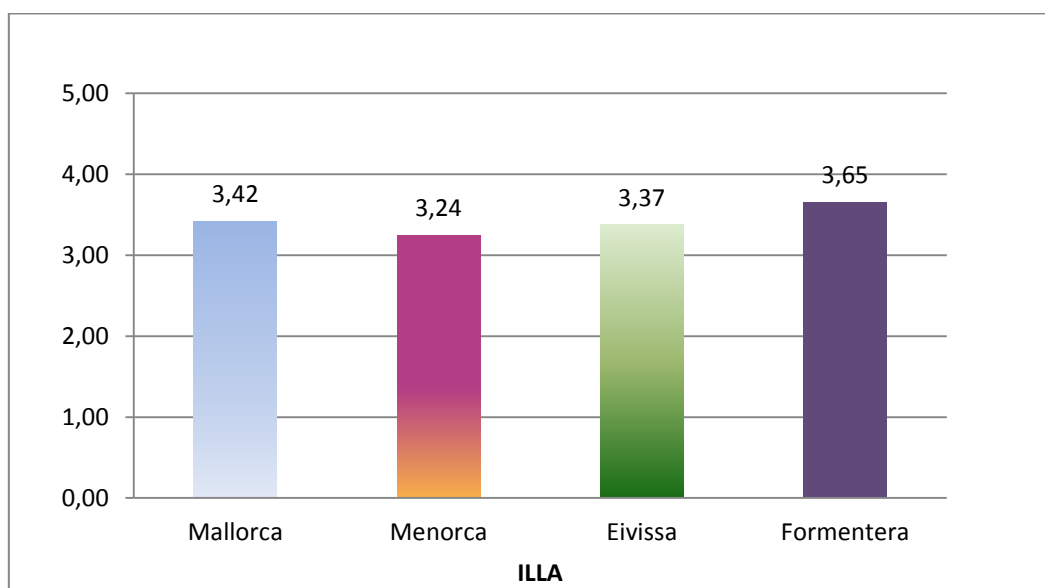
13.4 L'OPINIÓ SOBRE LA COMPATIBILITAT D'US TURÍSTIC I RESIDENCIAL

La mesura de l'opinió dels residents sobre la compatibilitat d'us turístic i residencial s'ha efectuat a partir de les respostes als següents tres ítems.

1. És perfectament compatible que hi hagi turistes a l'illa i que els residents puguin tenir una vida normal.
2. En general, l'activitat turística de l'illa és compatible amb que els residents en gaudeixin.
3. Estic còmode i m'agrada compartir l'illa amb els turistes.

L'indicador compost, creat a partir de la combinació de les valoracions mitjanes als tres ítems anteriors, ens indica que en general existeix a totes les illes un molt elevat nivell d'acord en que és compatible l'ús residencial i turístic de l'illa. Específicament, Formentera amb un 3,65 i Mallorca amb un 3,42 són les illes on aquesta opinió obté la valoració més elevada.

Gràfic 46. Opinió sobre la compatibilitat d'us turístic i residencial



* Mesurat en una escala de 5 punts, on "1" indica molt en desacord i "5" indica molt d'acord.



Taula 7. Opinió sobre la compatibilitat d'ús turístic i residencial

Nº variable	Denominació	ILLA				F de Snedecor
		MALLORCA	MENORCA	EIVISSA	FORMENTERA	
49	És perfectament compatible que hi hagi turistes a l'illa i que els residents puguin tenir una vida normal.	3,4641 n = 767	3,2778 n = 270	3,4463 n = 242	3,6900 n = 229	F(3,1504) = 8,0867 p = 0,0000
50	En general, l'activitat turística de l'illa és compatible amb que els residents en gaudeixin.	3,4316 n = 767	3,1593 n = 270	3,3292 n = 240	3,5522 n = 230	F(3,1503) = 7,9159 p = 0,0000
51	Estic còmode i m'agrada compartir l'illa amb els turistes.	3,3621 n = 765	3,2852 n = 270	3,3471 n = 242	3,7000 n = 230	F(3,1503) = 9,7387 p = 0,0000
	Mitjana	3,42	3,24	3,37	3,65	

13.5 EL SENTIMENT DE PERTINENÇA I ARRELAMENT

La mesura del sentiment de pertinença i arrelament dels residents s'ha efectuat a partir de les respostes als següents tres ítems.

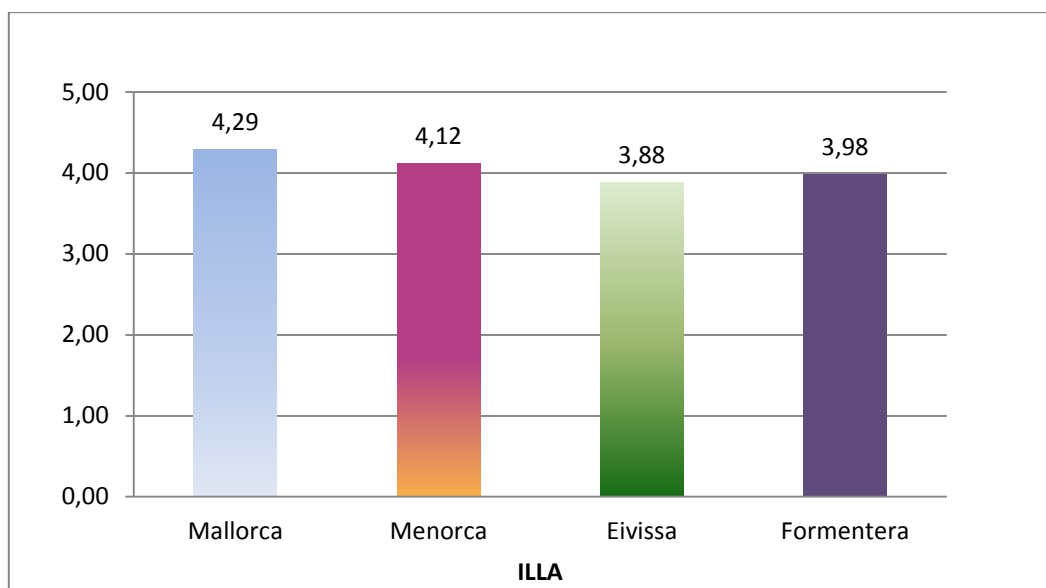
1. Estic content de viure a l'illa
2. Estic a gust amb la manera de viure a l'illa.
3. Estic orgullós de la manera de ser dels de la meua illa.

L'indicador compost, creat a partir de la combinació de les valoracions mitjanes als tres ítems anteriors, ens indica que a totes les illes existeix un molt elevat nivell d'arrelament a la comunitat que es mostra de Manera especialment elevada a Mallorca amb un 4,29 i a Menorca amb 4,12, mentre que a Formentera i Eivissa els sentiments d'arrelament a la comunitat són lleugerament inferiors i tal volta estiguin relacionades amb la importància relativa de la immigració a cada una de les illes.

En general, la literatura troba exemples que a els nivells d'arrelament elevats afecten positivament en la percepció dels impactes negatius, és a dir a major nivell d'arrelament major percepció de costos. En el cas que ens ocupa, la relació sembla no complir-se i és a les illes on hi ha un menor sentiment d'arrelament, probablement provocat per l'efecte de d'immigració, on es perceben amb més intensitat els costos del lloguer turístic vacacional.



Gràfic 47. Arrelament i sentiment de pertinença dels residents a l'illa



* Mesurat en una escala de 5 punts, on "1" indica molt en desacord i "5" indica molt d'acord.

Taula 8. Arrelament/sentiment de pertinença

Nº variable	Denominació	ILLA				F de Snedecor
		MALLORCA	MENORCA	EIVISSA	FORMENTERA	
52	Estic content de viure a l'illa	4,4008 n = 766	4,1704 n = 270	4,1152 n = 243	4,0957 n = 230	F(3,1505) = 14,7091 p = 0,0000
53	Estic a gust amb la manera de viure a l'illa.	4,3103 n = 767	4,1889 n = 270	3,7737 n = 243	3,9348 n = 230	F(3,1506) = 31,3840 p = 0,0000
54	Estic orgullós de la manera de ser dels de la meua illa.	4,1475 n = 766	4,0037 n = 270	3,7603 n = 242	3,9087 n = 230	F(3,1504) = 10,6411 p = 0,0000
	Mitjana	4,29	4,12	3,88	3,98	

13.6 PREOCUPACIÓ PEL MEDIAMBIENT

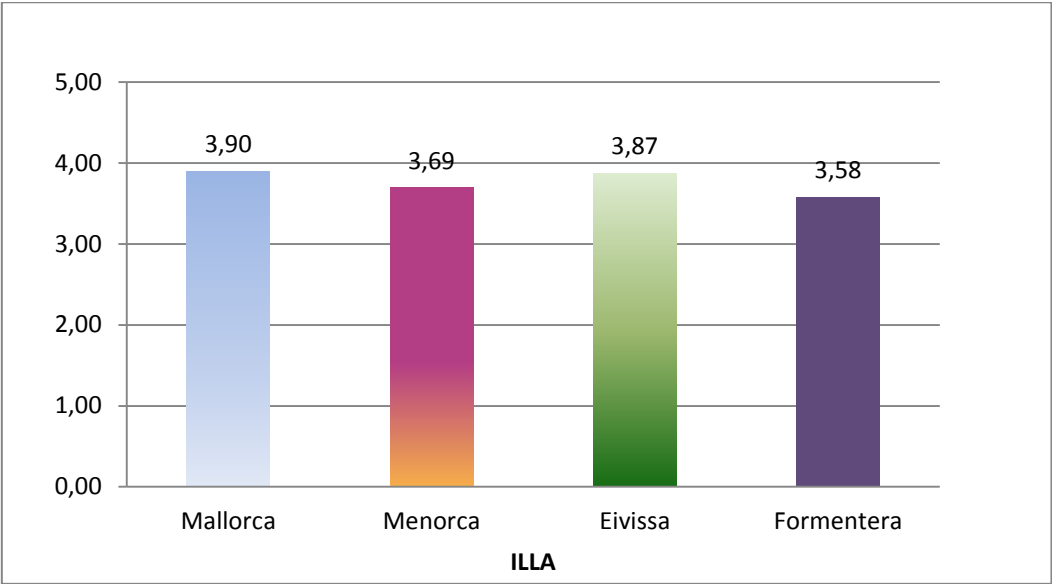
La preocupació dels residents pel medi ambient s'ha mesurat a partir de les respostes als següents cinc ítems.

1. Estic molt preocupat per la velocitat a la que s'està deteriorant el medi ambient.
2. Els governs es preocupen poc de la conservació del medi ambient.
3. No s'haurien d'autoritzar nous projectes turístics que impliquin consum de nous recursos mediambientals.
4. El medi ambient de les illes està molt amenaçat per l'activitat turística.
5. L'illa està saturada amb tant de turisme..



L'indicador compost, creat a partir de la combinació de les valoracions mitjanes dels ítems anteriors, ens indica que a totes les illes existeix una elevada preocupació pel medi ambient, de manera especial a Mallorca i a Eivissa.

Gràfic 48. Preocupació pel medi ambient dels residents



* Mesurat en una escala de 5 punts, on "1" indica molt en desacord i "5" indica molt d'acord.

Taula 9. Preocupació pel medi ambient

Nº variable	Denominació	ILLA				F de Snedecor
		MALLORCA	MENORCA	EIVISSA	FORMENTERA	
55	Estic molt preocupat per la velocitat a la que s'està deteriorant el medi ambient.	3,9347 n = 766	3,7815 n = 270	3,9174 n = 242	3,7174 n = 230	F(3,1504) = 4,4583 p = 0,0040
56	Els governs es preocupen poc de la conservació del medi ambient.	3,9518 n = 767	3,7667 n = 270	3,9125 n = 240	3,4626 n = 227	F(3,1500) = 16,1805 p = 0,0000
57	No s'haurien d'autoritzar nous projectes turístics que impliquin consum de nous recursos mediambientals.	3,9869 n = 766	3,7704 n = 270	3,8619 n = 239	3,6547 n = 223	F(3,1494) = 8,6930 p = 0,0000
58	El medi ambient de les illes està molt amenaçat per l'activitat turística.	3,8422 n = 767	3,5963 n = 270	3,8042 n = 240	3,5132 n = 228	F(3,1501) = 9,5958 p = 0,0000



Nº variable	Denominació	ILLA				F de Snedecor
		MALLORCA	MENORCA	EIVISSA	FORMENTERA	
59	L'illa està saturada amb tant de turisme.	3,7804 n = 765	3,5519 n = 270	3,8601 n = 243	3,5565 n = 230	F(3,1504) = 6,8566 p = 0,0001
	Mitjana	3,90	3,69	3,87	3,58	

13.7 ACTITUD ENVERS L'ECONOMIA PARTICIPATIVA

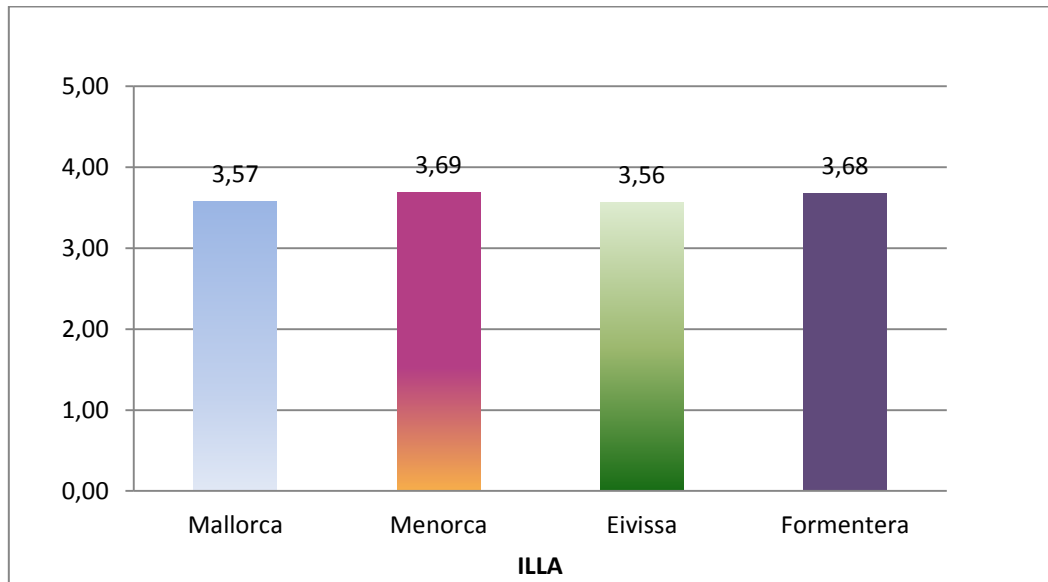
L'actitud dels residents envers l'economia participativa s'ha mesurat a partir de les respostes als següents tres ítems.

6. Crec que l'economia basada en compartir o intercanviar és intel·ligent.
7. Crec que l'economia basada en compartir i intercanviar és molt bona per a la societat.
8. Crec que participar en una economia basada en compartir i intercanviar té molt de sentit.

L'indicador compost, creat a partir de la combinació de les valoracions mitjanes dels ítems anteriors, ens indica que a totes les illes existeix una actitud favorable enfront de l'economia col·laborativa. A totes elles la valoració mitjana de l'índex compost supera el 3,56, i essent lleugerament superior a Menorca i a Formentera.



Gràfic 49. Preocupació pel medi ambient dels residents



* Mesurat en una escala de 5 punts, on "1" indica molt en desacord i "5" indica molt d'acord.

Taula 10. Actitud envers l'economia participativa

Nº variable	Denominació	ILLA				F de Snedecor
		MALLORCA	MENORCA	EIVISSA	FORMENTE RA	
61	Crec que l'economia basada en compartir o intercanviar és intel·ligent.	3,6301 n = 765	3,7000 n = 270	3,5633 n = 229	3,6912 n = 204	F(3,1464) = 1,3855 p = 0,2455
62	Crec que l'economia basada en compartir i intercanviar és molt bona per a la societat.	3,5705 n = 766	3,6889 n = 270	3,5696 n = 230	3,6683 n = 202	F(3,1464) = 1,8441 p = 0,1372
63	Crec que participar en una economia basada en compartir i intercanviar té molt de sentit.	3,5235 n = 766	3,6741 n = 270	3,5570 n = 228	3,6780 n = 205	F(3,1465) = 3,1540 p = 0,0241
	MITJANA	3,57	3,69	3,56	3,68	



14 VARIABLES MODERADORS SOCIODEMOGRÀFIQUES

14.1 GÈNERE

Dels resultats obtinguts se'n pot extreure que **el gènere no afecta significativament ni al suport al lloguer turístic vacacional ni a la percepció a beneficis ni costs que se'n deriven**. De tots els ítems analitzats, en l'únic que hi ha hagut diferències significatives és que les dones valoren una mica més elevat que els homes que aquest tipus de turisme ajuda econòmicament a moltes famílies.

Taula 11. Relació suport i percepció d'impactes amb els ingressos familiars

Nº variable	Denominació	GÈNERE		F de Snedecor
		Dona	Home	
9	En general, aquesta forma d'allotjament és molt positiva per a la illa	3,3133 n = 747	3,2887 n = 762	F(1,1507) = 0,2096 p = 0,6473
10	Aquesta forma d'allotjament s'hauria de potenciar més.	3,2677 n = 747	3,1853 n = 761	F(1,1506) = 2,2581 p = 0,1331
11	Estic a favor d'aquesta forma d'allotjament.	3,3544 n = 742	3,2865 n = 761	F(1,1501) = 1,5070 p = 0,2199
12	M'agrada que es pugui desenvolupar aquest tipus d'activitat.	3,4016 n = 747	3,3439 n = 759	F(1,1504) = 1,0622 p = 0,3029
13	Aquest tipus de turisme genera un nombre considerable de llocs de treball directes i indirectes (neteja, manteniment, restauració, comerç, etc.)	3,3946 n = 745	3,2961 n = 760	F(1,1503) = 3,1682 p = 0,0754
14	Aquest tipus de turisme ajuda econòmicament a moltes famílies.	3,6939 n = 748	3,5856 n = 765	F(1,1511) = 4,6662 p = 0,0310
15	Aquest tipus de turisme revitalitza econòmicament la zona on s'ubica.	3,3614 n = 747	3,2901 n = 755	F(1,1500) = 1,8027 p = 0,1796
19	Aquest tipus de turisme produeix llocs de treball precaris i de baixa qualitat.	3,0270 n = 741	3,0700 n = 743	F(1,1482) = 0,6369 p = 0,4250
21	Aquest tipus de turisme destrueix llocs de treball existents a hotels.	3,1299 n = 739	3,0577 n = 745	F(1,1482) = 1,5571 p = 0,2123
22	On s'implanta el lloguer turístic vacacional, augmenta molt el cost de la vida.	3,1720 n = 744	3,2423 n = 743	F(1,1485) = 1,7694 p = 0,1838
23	Amb aquest tipus de turisme es reparteixen millor els beneficis del turisme entre la societat.	3,1019 n = 746	3,0530 n = 736	F(1,1480) = 0,7823 p = 0,3766
24	Gràcies a aquest tipus de turisme, els beneficis del turisme arriben a barris, pobles i ciutats que normalment no se'n beneficiaven.	3,2426 n = 742	3,2383 n = 747	F(1,1487) = 0,0060 p = 0,9381



Nº variable	Denominació	GÈNERE		F de Snedecor
		Dona	Home	
25	Aquet tipus de turisme afavoreix que es mantinguin millor les vivendes i que el barri estigui en millor estat.	3,1553 n = 747	3,1574 n = 756	F(1,1501) = 0,0015 p = 0,9692
26	Aquest tipus de turisme provoca un deteriorament de la convivència ciutadana (més renou, vandalisme....)	3,1640 n = 744	3,1732 n = 762	F(1,1504) = 0,0284 p = 0,8661
27	Aquest tipus de turisme provoca una expulsió dels residents habituals del bari o ciutat on s'implanta.	2,9209 n = 746	2,9628 n = 752	F(1,1496) = 0,5572 p = 0,4555
28	On s'implanta aquest tipus de turisme, es perd tranquil·litat i qualitat de vida.	3,1009 n = 743	3,1378 n = 762	F(1,1503) = 0,4120 p = 0,5212
29	Aquest tipus de turisme afavoreix l'intercanvi i comprensió entre cultures diferents.	3,3181 n = 742	3,2823 n = 758	F(1,1498) = 0,4973 p = 0,4808
30	Aquest tipus de turisme és una oportunitat per a conèixer i relacionar-se amb persones d'altres llocs i aprendre nous idiomes i costums.	3,4415 n = 743	3,3645 n = 760	F(1,1501) = 2,3414 p = 0,1263
31	On s'implanta aquest turisme millora l'oferta d'oci i entreteniment disponible per als residents.	3,1839 n = 745	3,1525 n = 754	F(1,1497) = 0,3678 p = 0,5444
32	Aquest tipus de turisme provoca una pèrdua de la identitat i de la cultura local.	2,7359 n = 746	2,7630 n = 751	F(1,1495) = 0,2665 p = 0,6059
33	Aquest tipus de turisme fa que els residents es sentin estranys en la seva pròpia illa.	2,7674 n = 748	2,7819 n = 761	F(1,1507) = 0,0696 p = 0,7920
34	Aquest tipus de turisme no aporta res d'interès als residents de l'illa.	2,7919 n = 745	2,8316 n = 754	F(1,1497) = 0,5323 p = 0,4659
35	Aquest tipus de turisme és més sostenible que el tradicional perquè no fa falta construir més i millora l'existent.	3,2173 n = 741	3,3011 n = 754	F(1,1493) = 2,5491 p = 0,1107
36	Aquest tipus de turisme valora més els espais naturals protegits.	2,9758 n = 744	3,0211 n = 758	F(1,1500) = 0,7432 p = 0,3888
37	En general, aquest tipus de turisme és més respectuós amb el medi ambient.	2,9743 n = 739	3,0186 n = 754	F(1,1491) = 0,6860 p = 0,4078
38	Aquest tipus de turisme genera molta contaminació, (especialment acústica, fums...)	3,1032 n = 746	3,1897 n = 759	F(1,1503) = 2,4129 p = 0,1207
39	Aquest tipus de turisme té molta de la responsabilitat de la congestió del transit a l'illa.	3,2832 n = 745	3,3565 n = 763	F(1,1506) = 1,7880 p = 0,1814
40	Aquest tipus de turisme fa que les infraestructures del barri es deteriorin més ràpidament.	3,0054 n = 743	3,0210 n = 761	F(1,1502) = 0,0867 p = 0,7685
41	Aquest tipus de turisme satura els espais que normalment utilitzen els residents de l'illa.	3,2674 n = 748	3,3640 n = 761	F(1,1507) = 2,9766 p = 0,0848



14.2 NIVELL D'ESTUDIS

El nivell d'estudis dels residents es relaciona amb el suport al lloguer turístic vacacional i la percepció dels seus beneficis i costos. En general, els resultats obtinguts semblen indicar que **a major nivell educatiu es percebeixin més els beneficis i menys els costos derivats del lloguer turístic vacacional**. Específicament podem comentar que:

- El suport dels residents al lloguer turístic vacacional es relaciona positivament amb el nivell educatiu dels residents
- La percepció dels beneficis econòmics generals es relaciona positivament amb el nivell educatiu dels residents
- La percepció dels costos econòmics es relaciona negativament amb el nivell educatiu
- La percepció de beneficis socials es relaciona positivament amb el nivell d'estudis dels residents
- La percepció de costos socials es relaciona negativament amb el nivell d'estudis dels residents
- La percepció de beneficis culturals es relaciona positivament amb el nivell d'estudis
- La percepció de costos culturals es relaciona negativament amb el nivell d'estudis
- La percepció dels beneficis mediambientals es relaciona positivament amb el nivell d'estudis

Taula 12. Relació entre suport i percepció d'impactes amb nivell educatiu

Nº variable	Denominació	Nivell educatiu				F de Snedecor
		Sense estudis	Primaris	Batxillerat	Universitaris	
9	En general, aquesta forma d'allotjament és molt positiva per a la illa	3,1010 n = 99	3,2366 n = 617	3,4532 n = 342	3,3140 n = 449	F(3,1503) = 4,4946 p = 0,0038
10	Aquesta forma d'allotjament s'hauria de potenciar més.	3,0909 n = 99	3,1494 n = 616	3,3801 n = 342	3,2405 n = 449	F(3,1502) = 4,0249 p = 0,0073
11	Estic a favor d'aquesta forma d'allotjament.	2,9898 n = 98	3,2239 n = 612	3,4636 n = 343	3,4152 n = 448	F(3,1497) = 8,0470 p = 0,0000
12	M'agrada que es pugui desenvolupar aquest tipus d'activitat.	3,0707 n = 99	3,2741 n = 613	3,5380 n = 342	3,4489 n = 450	F(3,1500) = 7,6968 p = 0,0000
13	Aquest tipus de turisme genera un nombre considerable de llocs de treball directes i indirectes (neteja, manteniment, restauració, comerç, etc.)	3,0000 n = 99	3,3827 n = 614	3,4181 n = 342	3,3058 n = 448	F(3,1499) = 4,4127 p = 0,0043



Nº variable	Denominació	Nivell educatiu				F de Snedecor
		Sense estudis	Primaris	Batxillerat	Universitaris	
14	Aquest tipus de turisme ajuda econòmicament a moltes famílies.	3,3636 n = 99	3,6117 n = 618	3,7376 n = 343	3,6563 n = 451	F(3,1507) = 4,0344 p = 0,0072
15	Aquest tipus de turisme revitalitza econòmicament la zona on s'ubica.	3,1010 n = 99	3,3159 n = 611	3,4620 n = 342	3,2813 n = 448	F(3,1496) = 3,8784 p = 0,0089
19	Aquest tipus de turisme produeix llocs de treball precaris i de baixa qualitat.	3,1717 n = 99	3,0956 n = 596	3,0178 n = 338	2,9822 n = 449	F(3,1478) = 1,5856 p = 0,1910
21	Aquest tipus de turisme destrueix llocs de treball existents a hotels.	3,3939 n = 99	3,0943 n = 594	3,0471 n = 340	3,0713 n = 449	F(3,1478) = 2,6692 p = 0,0462
22	On s'implanta el lloguer turístic vacacional, augmenta molt el cost de la vida.	3,3434 n = 99	3,2492 n = 606	3,1543 n = 337	3,1693 n = 443	F(3,1481) = 1,4467 p = 0,2277
23	Amb aquest tipus de turisme es reparteixen millor els beneficis del turisme entre la societat.	2,9175 n = 97	3,0486 n = 597	3,1357 n = 339	3,0984 n = 447	F(3,1476) = 1,2760 p = 0,2811
24	Gràcies a aquest tipus de turisme, els beneficis del turisme arriben a barris, pobles i ciutats que normalment no se'n beneficiaven.	3,0204 n = 98	3,1838 n = 604	3,3088 n = 340	3,3101 n = 445	F(3,1483) = 3,0654 p = 0,0272
25	Aquet tipus de turisme afavoreix que es mantinguin millor les vivendes i que el barri estigui en millor estat.	2,9091 n = 99	3,1279 n = 610	3,2216 n = 343	3,2004 n = 449	F(3,1497) = 2,6291 p = 0,0489
26	Aquest tipus de turisme provoca un deteriorament de la convivència ciutadana (més renou, vandalisme....)	3,2828 n = 99	3,2374 n = 615	3,0941 n = 340	3,0978 n = 450	F(3,1500) = 2,4695 p = 0,0604
27	Aquest tipus de turisme provoca una expulsió dels residents habituals del bari o ciutat on s'implanta.	3,0714 n = 98	2,9556 n = 608	2,8882 n = 340	2,9267 n = 450	F(3,1492) = 0,8042 p = 0,4915
28	On s'implanta aquest tipus de turisme, es perd tranquil·litat i qualitat de vida.	3,2424 n = 99	3,2072 n = 613	3,0088 n = 341	3,0489 n = 450	F(3,1499) = 3,4188 p = 0,0168
29	Aquest tipus de turisme afavoreix l'intercanvi i comprensió entre cultures diferents.	3,0309 n = 97	3,2368 n = 608	3,3392 n = 342	3,4146 n = 451	F(3,1494) = 5,5490 p = 0,0009
30	Aquest tipus de turisme és una oportunitat per a conèixer i relacionar-se amb persones d'altres llocs i aprendre nous idiomes i costums.	3,0808 n = 99	3,3453 n = 611	3,4561 n = 342	3,5078 n = 449	F(3,1497) = 6,4395 p = 0,0002
31	On s'implanta aquest turisme millora l'oferta d'oci i entreteniment disponible per als residents.	3,1429 n = 98	3,0624 n = 609	3,2924 n = 342	3,2143 n = 448	F(3,1493) = 4,3988 p = 0,0044
32	Aquest tipus de turisme provoca una pèrdua de la identitat i de la cultura local.	2,8866 n = 97	2,7838 n = 606	2,6997 n = 343	2,7016 n = 449	F(3,1491) = 1,4383 p = 0,2301
33	Aquest tipus de turisme fa que els residents es sentin estranys en la seva pròpia illa.	2,9798 n = 99	2,8217 n = 617	2,7222 n = 342	2,6949 n = 449	F(3,1503) = 2,7555 p = 0,0413
34	Aquest tipus de turisme no aporta res d'interès als residents de l'illa.	2,9394 n = 99	2,9113 n = 609	2,7302 n = 341	2,7054 n = 448	F(3,1493) = 4,5560 p = 0,0035



Nº variable	Denominació	Nivell educatiu				F de Snedecor
		Sense estudis	Primaris	Batxillerat	Universitaris	
35	Aquest tipus de turisme és més sostenible que el tradicional perquè no fa falta construir més i millora l'existent.	3,2727 n = 99	3,1835 n = 605	3,3226 n = 341	3,3125 n = 448	F(3,1489) = 1,9845 p = 0,1146
36	Aquest tipus de turisme valora més els espais naturals protegits.	2,9798 n = 99	2,9852 n = 609	3,0439 n = 342	2,9956 n = 450	F(3,1496) = 0,2699 p = 0,8471
37	En general, aquest tipus de turisme és més respectuós amb el media ambient.	3,1212 n = 99	2,9435 n = 602	3,1121 n = 339	2,9623 n = 451	F(3,1487) = 2,6045 p = 0,0505
38	Aquest tipus de turisme genera molta contaminació, (especialment acústica, fems...)	3,2323 n = 99	3,2529 n = 613	3,0758 n = 343	3,0290 n = 448	F(3,1499) = 4,4817 p = 0,0039
39	Aquest tipus de turisme té molta de la responsabilitat de la congestió del transit a l'illa.	3,4343 n = 99	3,3614 n = 617	3,2727 n = 341	3,2673 n = 449	F(3,1502) = 1,2864 p = 0,2775
40	Aquest tipus de turisme fa que les infraestructures del barri es deteriorin més ràpidament.	3,2959 n = 98	3,0650 n = 615	2,8889 n = 342	2,9664 n = 447	F(3,1498) = 5,0053 p = 0,0019
41	Aquest tipus de turisme satura els espais que normalment utilitzen els residents de l'illa.	3,4388 n = 98	3,3306 n = 617	3,2485 n = 342	3,3133 n = 450	F(3,1503) = 0,8913 p = 0,4452

14.3 EDAT

L'edat dels residents influeix el suport dels residents al lloguer turístic vacacional i a la percepció dels seus beneficis i costos. En general, els resultats obtinguts semblen indicar una relació negativa entre l'edat i el suport, és a dir a més edat menys suport, que es fonamenta una major percepció dels beneficis econòmics ja que en la resta de dimensions, excepte en la mediambiental no s'aprecien diferències de percepció en funció de l'edat dels residents. Específicament, els resultats ens indiquen que:

- El suport dels residents al lloguer turístic vacacional es relaciona negativament amb l'edat dels residents. Els joves li donen més suport.
- La percepció dels beneficis econòmics es relaciona positivament amb l'edat dels residents. Els joves hi observen més beneficis
- No sembla que hi hagi una relació entre la percepció dels costos econòmics i l'edat dels residents
- No sembla que hi hagi una relació entre la percepció de beneficis socials i l'edat dels residents.
- No sembla que hi hagi una relació entre la percepció de costos socials i l'edat dels residents
- No sembla que hi hagi una relació entre la percepció de beneficis culturals i l'edat dels residents



- No sembla que hi hagi una relació entre La percepció de costos culturals i l'edat dels residents.
- La percepció dels beneficis mediambientals es relaciona positivament amb l'edat dels residents. Els més grans valoren més els beneficis mediambientals.
- No sembla que hi hagi una relació entre la percepció dels costos mediambientals i l'edat dels residents.

Taula 13. Relació suport i percepció d'impactes amb l'edat

Nº variable	Denominació	Edat b				F de Snedecor
		<30	31-45	46-60	61-100	
9	En general, aquesta forma d'allotjament és molt positiva per a la illa	3,4261 n = 352	3,2829 n = 502	3,2581 n = 403	3,2262 n = 252	F(3,1505) = 2,4138 p = 0,0652
10	Aquesta forma d'allotjament s'hauria de potenciar més.	3,2991 n = 351	3,2510 n = 502	3,2005 n = 404	3,1155 n = 251	F(3,1504) = 1,6209 p = 0,1826
11	Estic a favor d'aquesta forma d'allotjament.	3,4368 n = 348	3,3267 n = 502	3,2868 n = 401	3,1905 n = 252	F(3,1499) = 2,7302 p = 0,0427
12	M'agrada que es pugui desenvolupar aquest tipus d'activitat.	3,5142 n = 352	3,3658 n = 503	3,3408 n = 402	3,2289 n = 249	F(3,1502) = 3,5696 p = 0,0136
13	Aquest tipus de turisme genera un nombre considerable de llocs de treball directes i indirectes (neteja, manteniment, restauració, comerç, etc.)	3,4074 n = 351	3,3134 n = 501	3,3242 n = 401	3,3452 n = 252	F(3,1501) = 0,5871 p = 0,6238
14	Aquest tipus de turisme ajuda econòmicament a moltes famílies.	3,7244 n = 352	3,6687 n = 504	3,5941 n = 404	3,5296 n = 253	F(3,1509) = 2,3999 p = 0,0664
15	Aquest tipus de turisme revitalitza econòmicament la zona on s'ubica.	3,4148 n = 352	3,3206 n = 499	3,3075 n = 400	3,2351 n = 251	F(3,1498) = 1,5695 p = 0,1949
19	Aquest tipus de turisme produeix llocs de treball precaris i de baixa qualitat.	3,1034 n = 348	2,9636 n = 494	3,0581 n = 396	3,1220 n = 246	F(3,1480) = 1,8551 p = 0,1353
21	Aquest tipus de turisme destrueix llocs de treball existents a hotels.	3,1257 n = 350	3,0000 n = 494	3,0967 n = 393	3,2267 n = 247	F(3,1480) = 2,4368 p = 0,0631
22	On s'implanta el lloguer turístic vacacional, augmenta molt el cost de la vida.	3,2116 n = 345	3,1630 n = 497	3,2259 n = 394	3,2470 n = 251	F(3,1483) = 0,4830 p = 0,6944
23	Amb aquest tipus de turisme es reparteixen millor els beneficis del turisme entre la societat.	3,0925 n = 346	3,0605 n = 496	3,0934 n = 396	3,0656 n = 244	F(3,1478) = 0,1048 p = 0,9573
24	Gràcies a aquest tipus de turisme, els beneficis del turisme arriben a barris, pobles i ciutats que normalment no se'n beneficiaven.	3,1766 n = 351	3,2626 n = 495	3,2778 n = 396	3,2227 n = 247	F(3,1485) = 0,6722 p = 0,5694
25	Aquet tipus de turisme afavoreix que es mantinguin millor les vivendes i que el barri estigui en millor estat.	3,1000 n = 350	3,1497 n = 501	3,1766 n = 402	3,2160 n = 250	F(3,1499) = 0,6462 p = 0,5857



Nº variable	Denominació	Edat b				F de Snedecor
		<30	31-45	46-60	61-100	
26	Aquest tipus de turisme provoca un deteriorament de la convivència ciutadana (més renou, vandalisme....)	3,1681 n = 351	3,1038 n = 501	3,1712 n = 403	3,2869 n = 251	F(3,1502) = 1,6553 p = 0,1748
27	Aquest tipus de turisme provoca una expulsió dels residents habituals del bari o ciutat on s'implanta.	2,8949 n = 352	2,9801 n = 502	2,9293 n = 396	2,9637 n = 248	F(3,1494) = 0,4757 p = 0,6993
28	On s'implanta aquest tipus de turisme, es perd tranquil·litat i qualitat de vida.	3,0228 n = 351	3,0916 n = 502	3,1575 n = 400	3,2500 n = 252	F(3,1501) = 2,3027 p = 0,0755
29	Aquest tipus de turisme afavoreix l'intercanvi i comprensió entre cultures diferents.	3,3362 n = 348	3,3340 n = 503	3,2569 n = 401	3,2581 n = 248	F(3,1496) = 0,7681 p = 0,5119
30	Aquest tipus de turisme és una oportunitat per a conèixer i relacionar-se amb persones d'altres llocs i aprendre nous idiomes i costums.	3,5029 n = 348	3,4175 n = 503	3,3766 n = 401	3,2869 n = 251	F(3,1499) = 2,5533 p = 0,0541
31	On s'implanta aquest turisme millora l'oferta d'oci i entreteniment disponible per als residents.	3,2670 n = 352	3,1420 n = 500	3,1278 n = 399	3,1411 n = 248	F(3,1495) = 1,5325 p = 0,2045
32	Aquest tipus de turisme provoca una pèrdua de la identitat i de la cultura local.	2,7415 n = 352	2,7160 n = 500	2,7412 n = 398	2,8381 n = 247	F(3,1493) = 0,8259 p = 0,4798
33	Aquest tipus de turisme fa que els residents es sentin estranys en la seva pròpia illa.	2,8153 n = 352	2,7012 n = 502	2,7593 n = 403	2,8889 n = 252	F(3,1505) = 1,9620 p = 0,1180
34	Aquest tipus de turisme no aporta res d'interès als residents de l'illa.	2,8011 n = 352	2,7470 n = 502	2,8300 n = 400	2,9347 n = 245	F(3,1495) = 1,8032 p = 0,1449
35	Aquest tipus de turisme és més sostenible que el tradicional perquè no fa falta construir més i millora l'existent.	3,2190 n = 347	3,2120 n = 500	3,2950 n = 400	3,3589 n = 248	F(3,1491) = 1,5051 p = 0,2117
36	Aquest tipus de turisme valora més els espais naturals protegits.	2,9034 n = 352	2,9363 n = 502	3,0932 n = 397	3,1116 n = 251	F(3,1498) = 3,8491 p = 0,0093
37	En general, aquest tipus de turisme és més respectuós amb el media ambient.	2,9395 n = 347	2,9341 n = 501	3,0279 n = 394	3,1514 n = 251	F(3,1489) = 2,9777 p = 0,0306
38	Aquest tipus de turisme genera molta contaminació, (especialment acústica, fems...)	3,1121 n = 348	3,0755 n = 503	3,1517 n = 402	3,3333 n = 252	F(3,1501) = 3,3644 p = 0,0181
39	Aquest tipus de turisme té molta de la responsabilitat de la congestió del transit a l'illa.	3,3191 n = 351	3,2744 n = 503	3,2985 n = 402	3,4444 n = 252	F(3,1504) = 1,5158 p = 0,2086
40	Aquest tipus de turisme fa que les infraestructures del barri es deteriorin més ràpidament.	2,9972 n = 352	3,0299 n = 502	2,9450 n = 400	3,1120 n = 250	F(3,1500) = 1,4256 p = 0,2335
41	Aquest tipus de turisme satura els espais que normalment utilitzen els residents de l'illa.	3,3381 n = 352	3,2937 n = 504	3,2910 n = 402	3,3745 n = 251	F(3,1505) = 0,4300 p = 0,7318



14.4 L'AUTOPERCEPCIÓ DE NIVELL D'INGRESSOS FAMILIAR

El nivell d'ingressos familiars sembla que té una relació amb el suport i la percepció dels beneficis i dels costos del lloguer turístic vacacional. En general, els resultats obtinguts mostren una relació positiva entre el nivell d'ingressos familiar i el suport al lloguer vacacional, és a dir a més nivell d'ingressos més suport., el qual es fonamenta en una major percepció dels beneficis i una menor percepció dels costos.. Específicament, els resultats ens indiquen que:

- El suport dels residents al lloguer turístic vacacional es relaciona positivament amb el nivell d'ingressos familiar
- La percepció dels beneficis econòmics es relaciona positivament amb el nivell d'ingressos familiar. A major nivell d'ingressos major percepció del beneficis econòmics.
- La percepció dels costos econòmics es relaciona negativament amb el nivell d'ingressos familiar.
- La percepció de beneficis socials es relaciona positivament amb el nivell de renda familiar
- La percepció de costos socials es relaciona negativament amb el nivell d'ingressos familiars
- La percepció de beneficis culturals es relaciona positivament amb el nivell d'ingressos familiars.
- La percepció de costos culturals es relaciona negativament amb el nivell d'ingressos familiars.
- La percepció dels beneficis mediambientals es relaciona positivament amb el nivell d'ingressos familiars.
- La percepció de costos mediambientals es relaciona negativament amb el nivell d'ingressos familiars

Taula 14. Relació suport i percepció d'impactes amb els ingressos familiars

Nº variabl e	Denominació	Cóm consideraria el seu nivell d'ingressos familiar?			F de Snedecor
		Per baix de la mitjana	A la mitjana	Per dalt de la mitjan	
9	En general, aquesta forma d'allotjament és molt positiva per a la illa	3,1377 n = 305	3,3122 n = 913	3,4444 n = 279	F(2,1494) = 6,4771 p = 0,0016
10	Aquesta forma d'allotjament s'hauria de potenciar més.	3,0787 n = 305	3,2368 n = 912	3,3513 n = 279	F(2,1493) = 4,8971 p = 0,0076



Nº variabl e	Denominació	Cóm consideraria el seu nivell d'ingressos familiar?			F de Snedecor
		Per baix de la mitjana	A la mitjana	Per dalt de la mitjan	
11	Estic a favor d'aquesta forma d'allotjament.	3,1419 n = 303	3,3216 n = 908	3,5214 n = 280	F(2,1488) = 9,1586 p = 0,0001
12	M'agrada que es pugui desenvolupar aquest tipus d'activitat.	3,1902 n = 305	3,3901 n = 910	3,5233 n = 279	F(2,1491) = 7,1202 p = 0,0008
13	Aquest tipus de turisme genera un nombre considerable de llocs de treball directes i indirectes (neteja, manteniment, restauració, comerç, etc.)	3,2442 n = 303	3,3611 n = 911	3,3799 n = 279	F(2,1490) = 1,5688 p = 0,2086
14	Aquest tipus de turisme ajuda econòmicament a moltes famílies.	3,5311 n = 305	3,6452 n = 916	3,7286 n = 280	F(2,1498) = 3,0710 p = 0,0467
15	Aquest tipus de turisme revitalitza econòmicament la zona on s'ubica.	3,1827 n = 301	3,3520 n = 909	3,3964 n = 280	F(2,1487) = 3,8577 p = 0,0213
19	Aquest tipus de turisme produeix llocs de treball precaris i de baixa qualitat.	3,1939 n = 294	3,0233 n = 901	2,9711 n = 277	F(2,1469) = 3,9193 p = 0,0201
21	Aquest tipus de turisme destrueix llocs de treball existents a hotels.	3,1486 n = 296	3,1016 n = 896	3,0429 n = 280	F(2,1469) = 0,6516 p = 0,5214
22	On s'implanta el lloguer turístic vacacional, augmenta molt el cost de la vida.	3,3826 n = 298	3,1754 n = 901	3,1372 n = 277	F(2,1473) = 5,5584 p = 0,0039
23	Amb aquest tipus de turisme es reparteixen millor els beneficis del turisme entre la societat.	2,8508 n = 295	3,0858 n = 897	3,2734 n = 278	F(2,1467) = 11,6043 p = 0,0000
24	Gràcies a aquest tipus de turisme, els beneficis del turisme arriben a barris, pobles i ciutats que normalment no se'n beneficiaven.	3,0535 n = 299	3,2778 n = 900	3,3309 n = 278	F(2,1474) = 6,1621 p = 0,0022
25	Aquet tipus de turisme afavoreix que es mantenguin millor les vivendes i que el barri estigui en millor estat.	2,9934 n = 303	3,1960 n = 908	3,1964 n = 280	F(2,1488) = 4,3960 p = 0,0125
26	Aquest tipus de turisme provoca un deteriorament de la convivència ciutadana (més renou, vandalisme....)	3,3344 n = 305	3,1374 n = 910	3,0609 n = 279	F(2,1491) = 5,5335 p = 0,0040
27	Aquest tipus de turisme provoca una expulsió dels residents habituals del bari o ciutat on s'implanta.	3,1171 n = 299	2,9141 n = 908	2,8387 n = 279	F(2,1483) = 5,4927 p = 0,0042
28	On s'implanta aquest tipus de turisme, es perd tranquil·litat i qualitat de vida.	3,3344 n = 305	3,0913 n = 909	2,9677 n = 279	F(2,1490) = 8,6439 p = 0,0002
29	Aquest tipus de turisme afavoreix l'intercanvi i comprensió entre cultures diferents.	3,1617 n = 303	3,3436 n = 905	3,3143 n = 280	F(2,1485) = 3,9447 p = 0,0196
30	Aquest tipus de turisme és una oportunitat per a conèixer i relacionar-se amb persones d'altres llocs i aprendre nous idiomes i costums.	3,2566 n = 304	3,4372 n = 908	3,4516 n = 279	F(2,1488) = 4,3527 p = 0,0130
31	On s'implanta aquest turisme millora l'oferta d'oci i entreteniment disponible per als residents.	2,9901 n = 302	3,1943 n = 906	3,2679 n = 280	F(2,1485) = 6,5287 p = 0,0015



Nº variabl e	Denominació	Cóm consideraria el seu nivell d'ingressos familiar?			F de Snedecor
		Per baix de la mitjana	A la mitjana	Per dalt de la mitjan	
32	Aquest tipus de turisme provoca una pèrdua de la identitat i de la cultura local.	2,9064 n = 299	2,6836 n = 907	2,7563 n = 279	F(2,1482) = 5,5218 p = 0,0041
33	Aquest tipus de turisme fa que els residents es sentin estranys en la seva pròpia illa.	2,9539 n = 304	2,7470 n = 913	2,6429 n = 280	F(2,1494) = 6,8004 p = 0,0011
34	Aquest tipus de turisme no aporta res d'interès als residents de l'illa.	2,9967 n = 303	2,7511 n = 904	2,7821 n = 280	F(2,1484) = 6,3213 p = 0,0018
35	Aquest tipus de turisme és més sostenible que el tradicional perquè no fa falta construir més i millora l'existent.	3,1096 n = 301	3,2636 n = 903	3,4158 n = 279	F(2,1480) = 6,6121 p = 0,0014
36	Aquest tipus de turisme valora més els espais naturals protegits.	2,8882 n = 304	2,9912 n = 909	3,1661 n = 277	F(2,1487) = 5,5872 p = 0,0038
37	En general, aquest tipus de turisme és més respectuós amb el media ambient.	2,9007 n = 302	2,9900 n = 902	3,1372 n = 277	F(2,1478) = 3,9017 p = 0,0204
38	Aquest tipus de turisme genera molta contaminació, (especialment acústica, fems...)	3,2566 n = 304	3,1331 n = 909	3,0536 n = 280	F(2,1490) = 2,6804 p = 0,0689
39	Aquest tipus de turisme té molta de la responsabilitat de la congestió del transit a l'illa.	3,4361 n = 305	3,3015 n = 912	3,2437 n = 279	F(2,1493) = 2,6757 p = 0,0692
40	Aquest tipus de turisme fa que les infraestructures del barri es deteriorin més ràpidament.	3,1490 n = 302	2,9736 n = 910	2,9857 n = 280	F(2,1489) = 3,4116 p = 0,0332
41	Aquest tipus de turisme satura els espais que normalment utilitzen els residents de l'illa.	3,4884 n = 303	3,2888 n = 914	3,2107 n = 280	F(2,1494) = 5,4267 p = 0,0045



15 BIBLIOGRAFIA

Airbnb (2014): El impacto del alojamiento compartido en Madrid. https://www.enriquedans.com/wp-content/uploads/2015/06/Airbnb_Estudio-de-Impacto-Economico-en-Madrid.pdf

Andereck, K. L. (1995): Environmental consequences of tourism: a review of recent research. In S. F. McCool, and A. E. Watson (Eds.), *Linking tourism, the environment, and sustainability – topical volume of compiled papers from a special session of the annual meeting of the national Recreation and Park Association*. Minneapolis, MN: Gen. Tech

Andereck, K. L., Valentine, K. M., Knoff, R. C., & Vogt, C. A. (2005): Residents' perceptions of community tourism impacts. *Annals of Tourism Research*, 32(4), 1056-1076.

Ap, J. (1992): "Residents perceptions on tourism impacts". *Annals of Tourism Research*. 19 (4), pp.665-690.

Aref, F., Redzuan, M. ,& Gill, S. S. (2009). "Community perceptions toward economic and environmental impacts of tourism on local communities". *Asian Social Science*, 5(7), 130–137

Besculides, A., Lee, M., & McCormick, P. (2002): Resident's perceptions of the cultural benefits of tourism. *Annals of Tourism Research*, 29(2), 303-319.

Botsman, R; Rogers, R (2010): *What's Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption*, Harper Business, New York.

Brunt, P., & Courtney, P. (1999): Host perceptions of sociocultural impacts. *Annals of Tourism Research*, 26(3), 493-515.

Brustein, J. (2014). An Airbnb rival challenges San Francisco's Airbnb law. Retrieved April 20, 2016, from <http://www.bloomberg.com/bw/articles/2014-11-03/san-francisco-faces-a-lawsuit-over-its-airbnb-law>

CAIB (2015). www.caib.es/ibestat/estadistiques

Choi, H. C., & Murray, I. (2010). Resident attitudes toward sustainable community tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 18(4), 575-594.

Cohen, E.(1988): "Tourism and Aids in Thailand". *Annals of Tourism Research*, 15, pp.467–486.

Diedrich, A., & García-Buades, E. (2009). Local perceptions of tourism as indicators of destination decline. *Tourism Management*, 30(4), 512-521.

Dyer, P., Gursoy, D., Sharma, B., & Carter, J. (2007). "Structural modeling of resident perceptions of tourism and associated development on the Sunshine Coast, Australia". *Tourism Management*, 28(2), 409-422



ESADE (2015). Impacto social y económico de las viviendas de uso turístico en España. Informe de resultados Junio 2015. http://www.fevitur.com/images/Esade_FEVITUR_executive_medios_Versi%C3%B3n_Prensa_ESADE_26junio.pdf

Exceltur (2015). Alojamiento turístico en viviendas de alquiler: impactos y retos asociados. <http://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2015/06/Alojamiento-tur%C3%ADstico-en-viviendas-de-alquiler-Impactos-y-retos-asociados.-Informe-completo.-Exceltur.pdf>

Fang, B., Ye, Q., & Law, R. (2015). Effect of sharing economy on tourism industry employment. *Annals of Tourism Research*

Gursoy, D., & Rutherford, D. G. (2004). Host attitudes toward tourism: An improved structural model. *Annals of Tourism Research*, 31(3), 495–516.

Gutierrez Taño, D. G., & Armas, R. J. D. (2010). Las actitudes de los residentes hacia el turismo en un destino maduro. In *Destinos turísticos maduros ante el cambio: reflexiones desde Canarias* (pp. 255-280). Universidad de La Laguna. Instituto de Ciencias Políticas y Sociales.

Hamari, J.; Sjöklint, M. & Ukkonen, A. (2015). The sharing economy: Why people participate in collaborative consumption. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, (January 2016), n/a–n/a. <http://doi.org/10.1002/asi.23552>

Haralambopoulos, N., & Pizam, A. (1996): Perceived impacts of tourism: the case of Samos. *Annals of Tourism Research*, 23(3), 503-526.

Jurowski, C., Uysal, M., & Williams, D. R. (1997). "A theoretical analysis of host community resident reactions to tourism". *Journal of travel research*, 36(2), 3-11.

Koenen, J., Chon, K. S., y Christianson, D. (1995): Effects of tourism growth on air quality: The case of Las Vegas. In H. Lee Meadow, M. Joseph Sirgy, and Don R. Rahtz(Eds.). *Developments in Quality-of-Life Studies in Marketing*, vol. 5 (pp.158-159).DeKalb, Illinois: Academy of Marketing Science and the International Society for Quality-of-Life Studies.

Kousis, M. (1989): Tourism and the family in a rural Cretan community. *Annals of Tourism Research*. Volume 16, Issue 3, Pages 318-332.

Lankford, S. V. (1996). Crime and tourism: A study of perceptions in the Pacific Northwest. *Tourism, crime and international security issues*, 51-58.

Lankford, S.V. & Howard D.R. (1994): "Developing a tourism impact attitude scale". *Annals of Tourism Research*.21 (1), pp.121-139.

Lepp, A. (2007). "Residents' attitudes towards tourism in Bigodi village, Uganda". *Tourism Management*, 28, 876–885

Lindberg, K. & Johnson, R.L. (1997). "Modeling resident attitudes toward tourism", *Annals of Tourism Research*, Vol. 24, nº 2, pgs.402-424.



Liu, J. C. & Var, T. (1986). Residents attitudes toward tourism impacts In Hawaii. *Annals of Tourism Research*, 13, 193-214.

Malhotra, A., & Van Alstyne, M. (2014). The dark side of the sharing economy... and how to lighten it. *Communications of the ACM*, 57(11), 24-27.

McCool, S.F. & Martin, S.R. (1994): "Community attachment and attitudes toward tourism development". *Journal of Travel Research*.32 (3), pp.29-34.

McGehee, N. G., & Andereck, K. L. (2004). Factors predicting rural residents' support of tourism. *Journal of travel research*, 43(2), 131-140.

Mok, C., Slater, B. & Cheung. V. (1991): "Residents attitudes towards tourism in Hong Kong". *International Journal of Hospitality Management*, 10 (3), pp.289-293.

Nunkoo R. & Ramkissoon, H. (2012). "Power, trust, social exchange and community support". *Annals of Tourism Research*, 39, pp 997–1023.

Nunkoo, R. & Ramkissoon, H. (2010). "Modeling community support for a proposed integrated resort project". *Journal of Sustainable Tourism*, 18(2), 257–277.

Nunkoo, R., & Ramkissoon, H. (2012). Power, trust, social exchange and community support. *Annals of Tourism Research*, 39(2), 997–1023.

Nunkoo, R., Smith, S. L., & Ramkissoon, H. (2013). Residents' attitudes to tourism: A longitudinal study of 140 articles from 1984 to 2010. *Journal of Sustainable Tourism*, 21(1), 5-25.

Perdue, R. R., Long, T. P. & Allen, L. (1990): "Resident Support for Tourism Development". *Annals of Tourism Research*. 17 (4), pp.586-599

Pizam, A (2014): "Peer-to-peer travel: Blessing or blight?". *International Journal of Hospitality Management* 38 (2014), pp. 118–119

Pizam, A. (1978): "Tourisms impacts: the social costs to the destination community as perceived by its residents". *Journal of Travel Research*.16 (4), pp.8-12.

Reid, L., & Boyd, A. (1991). The social impacts of tourism and their effects on attitudes toward a major cultural attraction. In *Tourism: building credibility for a credible industry*. Proceedings of the Travel and Tourism Research Association twenty-second annual conference, Hyatt Regency Hotel, Long Beach, California, June 9-13, 1991. (pp. 123-133). University of Utah.

Reuters (2015): Airbnb to doublebookings to 80 million this year – investors <http://www.reuters.com/article/us-airbnb-growth-idUSKCN0RS2QK20150928>

Ritchie, B. W., & Inkari, M. (2006). Host community attitudes toward tourism and cultural tourism development: the case of the Lewes District, Southern England. *International journal of tourism research*, 8(1), 27-44.

Sharpley, R (2014). "Host perceptions of tourism: A review of the research". *Tourism Management*. 42, pp 37-49.



Stylidis, D. & Terzidou, M. (2014). "Tourism and the economic crisis in Kavala, Grecia". *Annals of Tourism Research*, Vol. 44, pgs. 231-264

Tosun, C. (2002). "Host perceptions of impacts. A comparative tourism study", *Annals of Tourism Research*, Vol. 29, nº 1, pgs. 231-264.

Tovar C, & Lockwood M. (2008). "Social impacts of tourism: An Australian regional case study". *International Journal of Tourism Research*, 10, pp. 365–378.

Vargas, A.; Porras, N. & Plaza, M.A. (2011): Explaining residents' attitudes to tourism. Is a universal model possible?. *Annals of Tourism Research*, Vol. 38, No. 2, pp. 460–480.

Vart T. & Kim Y. (1990): "Tourism impact and its control: A review and synthesis of 20 years of research". *Quality of life Studies in Marketing and Management*. Edited by H. Lee Meadow and M. Joseph Sirgy. Blackshburg, WA: Virginia Tech. Center for Strategy and Marketing Studies, pp. 292-302.

Weaver, B.D. & L.J. Lawton (2001): "Resident perceptions in the urban-rural fringe". *Annals of Tourism Research*. 28 (2), pp. 439-458.

Yoon, Y., Gursoy, D., & Chen, J. S. (2001). "Validating a tourism development theory with structural equation modeling". *Tourism Management*, 22(4), 363-372.

