

1. METODOLOGIA

1.1 Àmbit

L'Estudi d'incidència del consum de drogues a la comunitat autònoma de les Illes Balears s'ha realitzat a partir de l'anàlisi dels resultats que per a aquesta comunitat s'han obtingut a l'Enquesta Domiciliària sobre Alcohol i Drogues a Espanya 2007 (EDADES 2007), que va recollir informació sobre les actituds i les opinions que existeixen a Espanya davant el consum de drogues i sobre les mesures per a la seva prevenció.

L'univers d'estudi és la població general, homes i dones, residents a la comunitat autònoma de les Illes Balears, i d'edats compreses entre els 15 i els 64 anys, ambdós inclosos.

1.2 Mida de la mostra

La mida de la mostra objectiu a la comunitat autònoma de les Illes Balears va ser de 936 entrevistes, predeterminada per a un nivell de confiança del 95% i un error mostral màxim del 3,2% (situació més desfavorable: $p=q=50\%$).

1.3 Procediment de mostreig

El disseny de la mostra va consistir en un mostreig en tres etapes:

- En la primera etapa es va efectuar un mostreig estratificat per conglomerats, amb selecció de les unitats primàries (municipis) i de les unitats secundàries (seccions) de forma aleatòria proporcional. Se seleccionaren, d'aquesta manera, 93 seccions censals corresponents a 31 municipis. L'estratificació s'ha fet amb la mida d'hàbitat, dividit en cinc categories: menys de 2.000 habitants; de 2.001 a 10.000 habitants; de 10.001 a 20.000; de 20.001 a 50.000 i de més de 50.000 habitants. Com a resultat, es va elaborar un quadre resum amb la distribució del nombre de seccions censals i enquestes a realitzar en la comunitat autònoma de les Illes Balears.
- En la segona etapa se seleccionaren llars, seguint el procediment de rutes aleatòries. Aquesta operació va ser realitzada pels propis enquestadors seguint el manual d'instruccions, que recollia diferents instruments (el full de ruta, la guia de carrers de la secció censal, i el full de croquis—guia de carrers). No s'admeteren substitucions de llars.

- En la tercera etapa, i després d'anotar les dades de la llar seleccionat en el full de contacte, es va elegir a l'atzar l'individu a enquestar dins cada llar, utilitzant taules de nombres aleatoris.

1.4 Punts de mostreig

En la taula següent es mostren els punts de mostreig per municipi i la mostra realitzada en cadascun.

ILLES BALEARS	
Alaior	42
Alcúdia	20
Algaida	10
Artà	10
Binissalem	20
Bunyola	10
Calvià	30
Capdepera	10
Castell (es)	10
Ciutadella de Menorca	20
Eivissa	10
Escorca	10
Felanitx	30
Inca	40
Llucmajor	35
Maó	35
Manacor	40
Marratxí	68
Mercadal (es)	10
Montuïri	10
Muro	10
Palma	351
Pobla (sa)	20
Puigpunyent	10
Sant Antoni de Portmany	10
Sant Josep de sa Talaia	30
Sant Lluís	10
Santa Eulàlia del Riu	20
Santanyí	10
Sóller	10
Son Servera	10
Total Illes Balears	936

2. PREVALENCES DE CONSUM DE SUBSTÀNCIES PSICOACTIVES

Les substàncies psicoactives amb potencial d'abús més esteses en la població de 15 a 64 anys, en l'estudi 2007-2008, foren l'alcohol i el tabac.

El 91,3% de la població ha consumit alcohol alguna vegada en la vida. També per a les freqüències de consum en els últims 12 mesos i en els darrers 30 dies, l'alcohol va ser la substància amb prevalences més elevades. Per al tabac s'observaren, no obstant, les més altes prevalences de consum diari.

Un 11,4% referiren haver consumit en alguna ocasió en els 12 mesos previs a l'estudi, alguna substància de comerç il·legal. Entre les substàncies de comerç il·legal, el cànnabis presentà les prevalences més elevades en totes les freqüències de consum estudiades, alguna vegada en la vida (31,3%), últim any (10,7%) i últims 30 dies (7,5%). La cocaïna va ser la segona substància de comerç il·legal més estesa, el 8,9% de la població l'ha provada i un 3,3% manté algun tipus de consum en els últims 12 mesos.

Èxtasi, al·lucinògens i amfetamines presentaren prevalences de consum en l'últim any en torn a l'1%, i són l'heroïna i els inhalants volàtils les substàncies de menor consum en la població.

TAULA 2.1. Prevalences de consum alguna vegada en la vida, últims 12 mesos, últims 30 dies i a diari de les diferents drogues. %.

	Alguna vegada	Últims	Últims	Diari
Alcohol	91,3	68,9	58,8	15,8
Tabac	71,6	42,9	38,6	31,2
Cànnabis	31,3	10,7	7,5	1,8
Cocaïna	8,9	3,3	1,6	
Èxtasi	5,1	1,7	0,1	
Amfetamines	2,5	0,1	0,1	
Al·lucinògens	2,6	0,1	0,1	
Heroïna	1,0	0,0	0,0	
Inhalants	0,5	0,1	0,0	
Tranquil·litzants	15,0	7,3	5,0	2,3
Somnífers	6,0	2,6	2,4	1,4

Respecte del consum diari, el tabac va ser la droga més consumida (31,2%) seguida de l'alcohol (15,8%), els tranquil·litzants (2,3%), el cànnabis (1,8%) i els somnífers (1,4%). La resta de substàncies no presentaren consum diari en la mostra estudiada.

En relació al gènere s'observaren diferències entre homes i dones. Els homes presentaren prevalences més elevades en experimentació amb tabac, cànnabis i cocaïna, i les dones amb tranquil·litzants. En el consum recent (últims 12 mesos) les diferències a favor dels homes foren en consum d'alcohol, tabac, cànnabis i cocaïna i a favor de les dones en el consum de tranquil·litzants. També en el consum actual (últims 30 dies) els homes consumiren en major proporció alcohol, tabac i cànnabis, i les dones tranquil·litzants. En el consum diari només s'observaren diferències en alcohol i tabac, i són també més elevades les prevalences en homes. (Taula 2.2).

TAULA 2.2. Prevalences de consum alguna vegada en la vida, últims 12 mesos, últims 30 dies i a diari de les diferents drogues, segons sexe. %.

	Alguna vegada en la vida		Últims 12 mesos		Últims 30 dies		Diari	
	Home	Dona	Home	Dona	Home	Dona	Home	Dona
Alcohol	91,3	91,3	73,5	65,1	66,7	52,2	22,9	9,9
Tabac	76,1	67,9	51,1	36,0	47,0	31,6	37,7	25,8
Cànnabis	39,0	24,8	15,3	6,8	11,5	4,2	3,1	0,8
Cocaïna	12,7	5,8	5,6	1,4	2,8	0,6		
Èxtasi	6,4	4,0	2,4	1,2	0,2	0,0		
Amfetamines	2,9	2,2	0,2	0	0,2	0,0		
Al·lucinògens	3,6	1,8	0,2	0,2	0,0	0,2		
Heroïna	1,4	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0		
Inhalants	0,7	0,4	0,0	0,2	0,0	0,0		
Tranquil·litzants	9,3	19,8	4,8	9,4	2,9	6,8	1,7	2,8
Somnífers	4,9	6,8	2,4	2,8	2,1	2,6	1,0	1,8

El consum de drogues de comerç il·legal és un fenomen que s'associa a les edats més joves i que segons s'ha observat en l'enquesta 2007 presenta diferències significatives entre els més joves (15-34 anys) i els adults (35-64) en l'experimentació i el consum recent de cànnabis, cocaïna i èxtasi. Aquestes diferències s'observaren també per al consum de tranquil·litzants i de somnífers, i són en aquests casos a favor dels de més edat (35-64 anys). Taula 2.3.

En el consum en els últims 30 dies també s'observà que els més joves consumeixen en major proporció cànnabis i els de més edat tranquil·litzants i somnífers.

En el tabac no hi havia diferència per al seu consum diari entre els menors i majors de 35 anys. Si s'observaren diferències en el consum diari d'alcohol, tranquil·litzants i somnífers a favor dels més anyosos (alcohol en 15-34: 8% i 35-64: 21%), i aquestes s'inclinen a favor dels més joves per al consum diari de cànnabis (taula 2.3).

TAULA 2.3 Prevalences de consum alguna vegada en la vida, últims 12 mesos, últims 30 dies i a diari de les diferents drogues segons edat. %.

	Alguna vegada en la vida		Últims 12 mesos		Últims 30 dies		Diari	
	15-34	35-64	15-34	35-64	15-34	35-64	15-34	35-64
Alcohol	88,8	93,0	68,6	69,1	56,3	60,4	8,1	21,0
Tabac	71,4	71,8	47,3	39,9	41,0	37,0	31,3	31,2
Cànnabis	45,3	21,9	20,7	3,9	15,1	2,5	4,3	0,2
Cocaïna	12,6	6,5	6,2	1,4	3,0	0,7		
Èxtasi	8,2	3,1	3,5	0,5	0,3	0,0		
Amfetamines	3,5	1,8	0,3	0,0	0,3	0,0		
Al·lucinògens	3,0	2,4	0,3	0,0	0,3	0,0		
Heroïna	1,4	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0		
Inhalants	1,1	0,2	0,3	0,0	0,0	0,0		
Tranquil·litzants	8,4	19,3	4,1	9,4	2,2	6,9	0,8	3,3
Somnífers	2,7	8,1	0,5	4,0	0,5	3,6	0,3	2,2

3. EDAT D'INICI DE CONSUM

En aquest apartat, analitzarem l'edat d'inici per grups d'edats i sexe per a totes les substàncies.

En primer lloc, amb respecte al sexe, l'edat d'inici va ser menor en els homes per a totes les substàncies, excepte per als tranquil·litzants.

Per grups d'edat, l'edat d'inici va ser menor en el grup de 15-24 per a totes les substàncies, que s'incrementa a mesura que augmenta l'edat. (Taula 3.1)

Taula 3.1 Edat mitjana d'inici total, per grups d'edat i sexe, per a totes les substàncies

	TOTAL	HOMES	DONES	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64
Alcohol	16,3	15,1	17,3	14,4	15,8	16,6	16,6	18,0
Tabac	16,2	15,5	16,8	14,4	16,2	16,7	16,0	17,8
Cànnabis	17,8	17,2	18,7	15,4	17,8	19,4	19,4	21,8
Cocaïna base	20,3	18,2	31	17,2	24,0	25,7	17,0	16,0
Cocaïna pols	20,7	19,2	23,3	15,8	19,8	23,2	25,9	26,3
Èxtasi	19,9	19,4	20,7	16,0	19,4	22,0	30,0	32,5
Amfetamines	19,8	19,6	20,1	16,8	21,0	20,7	17,5	20,0
Al·lucinògens	21	20,1	22,4	18,2	20,5	21,6	22,3	29,0
Heroïna	18,7	17,7	20,7	16,7	18,5	17,5	23,0	
Inhalants	19	15,7	24	18,0	26,0	15,0		
Tranquil·litzants	34,3	35	34	17,8	24,7	30,8	37,4	44,4
Somnífers	38,6	35,7	40,4	18,7	24,9	33,8	36,4	48,2
Tranquil·litzants sense recepta	29	17	33,5	18,0	21,5	26,3	32,0	48,5
Somnífers sense recepta	21,8	16,3	30	18,0		15,0	18,0	40,0

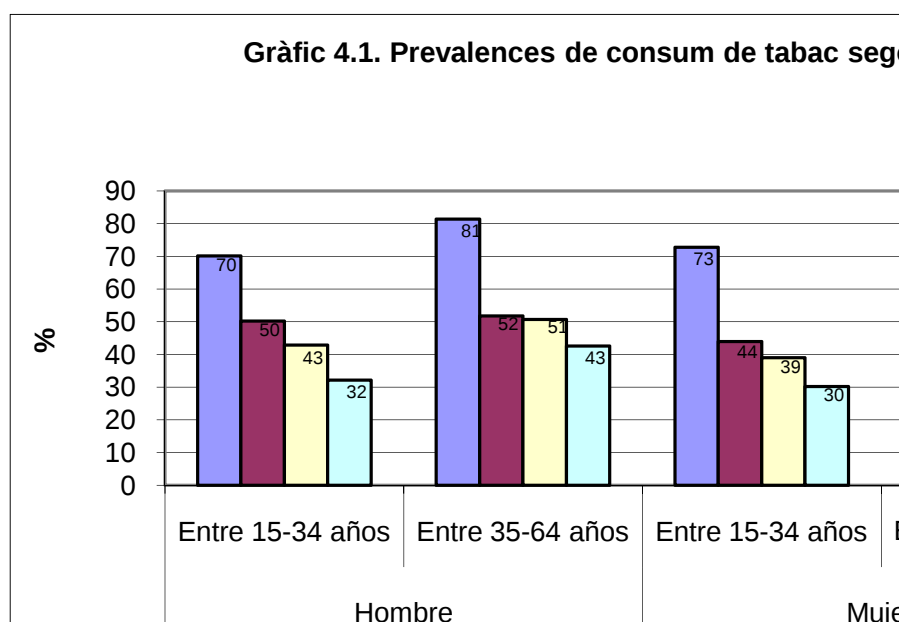
4. CONSUM DE TABAC

L'experimentació amb tabac està molt estesa en la població balear, un 71,6% de la mostra va manifestar haver-lo consumit alguna vegada en la vida, el 76,1% dels homes i el 67,9% de les dones.

Un 42,9% va consumir tabac en els 12 mesos previs a l'estudi i fins a un 38,6% va referir consumir-lo en els darrers 30 dies. El tabac va ser la substància amb prevalences de consum diari més elevades en la mostra estudiada, el 31,2% va fumar diàriament. En relació a l'edat i al gènere, les prevalences de consum es mostren similars en homes i dones més joves (15-35 anys) i amb importants diferències intergènere en la població de més edat (gràfic 4.1).

L'edat mitjana d'inici del seu consum va ser de 16,1 anys (DE 3,7) i és en homes de 15,4 anys (DE 2,8) i en dones 16,8 anys (DE 4,3). És la substància que presenta l'edat mitjana d'inici de consum més baixa en la mostra estudiada. La majoria tant en homes (89%) com en dones (81,3%) s'inicià abans dels 20 anys i la pràctica totalitat abans dels 25, l'inici de consum de tabac posterior a aquesta edat és extraordinari (gràfic 4.2).

En relació a les tipologies segons consum de tabac trobam que un 38,6% fuma amb alguna freqüència en l'actualitat (últims 30 dies). Un 31,2% fuma diàriament i un 7,4% ho fa esporàdicament. El 61,3% de la mostra no fuma, i és el 32,5 el percentatge dels que han fumat amb anterioritat i actualment no ho fan (gràfic 4.3).



Traducció de les coses del quadre que no em deixa canviar:

- Gràfic 4.1

Entre 15-34 anys – Entre 35-64 anys

Home

Dona

alguna vegada

últim any

últim mes

diari

- Gràfic 4.2.

Fins a 19 anys

35 i més

Home

Dona

- Gràfic 4.3.

Home

Dona

F. diari

F. Esporàdic

Exfumadors

Mai no fumaren

- Gràfic 4.4.

Entre 15-34 anys

Entre 35-64 anys

Entre 15-34 anys

Entre 35-64 anys

Home

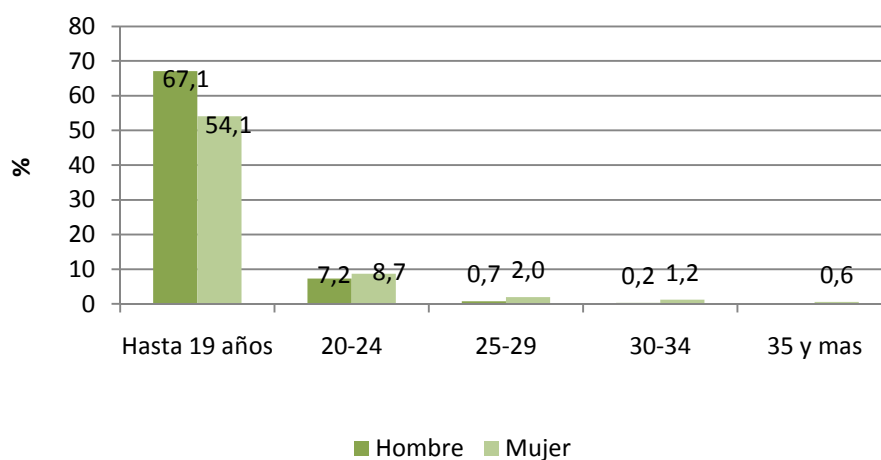
Dona

1-10 cigarrets

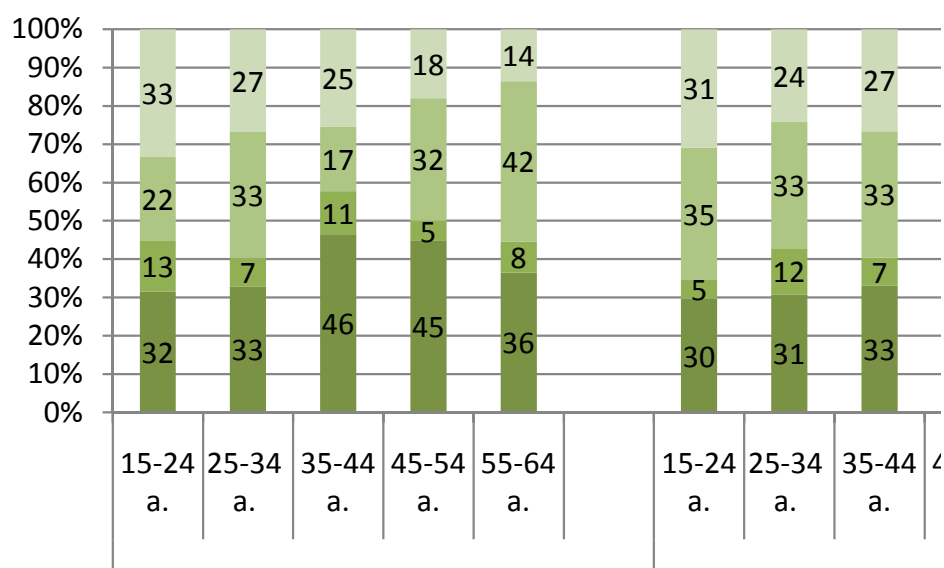
d'11 a 20

més de 20

Gràfic 4.2. Edat d'inici de consum. Distribució percentual segons sexe i intervals d'edat d'inici.



Gràfic 4.3. Tipologies respecte del consum de tabac segons edat i sexe.



CONSUM DIARI

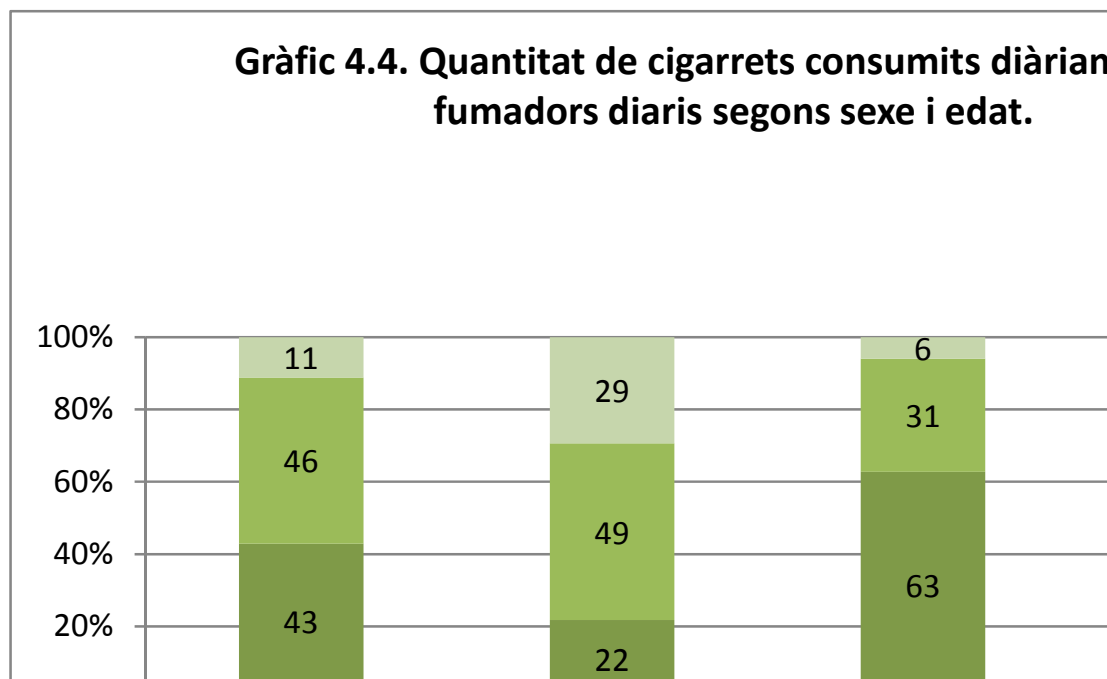
Respecte del consum diari de tabac, va ser més freqüent en homes (37,7%) que en dones (25,8%). Les diferències entre els homes i les dones s'observaren entre els majors de 54 anys. En les dones, les de més edat (majors de 54 anys) presentaren prevalences més baixes que les dones més joves (gràfic 4.3).

La pràctica totalitat (99,1%) dels fumadors diaris consumiren cigarrets, només el 0,9% va manifestar fumar cigars o pipes.

Els actuals fumadors diaris referiren dur fumant una mitjana de 19,7 anys (DE 13,1), 21 anys (DE 14,3) els homes i 18 (DE 11,3) les dones. S'iniciaren en el consum diari als 18,2 anys de mitjana (DE 7). Amb relació a la intensitat del consum, un 45,5%, consumiren entre 11 i 20 cigarrets al dia i el 17% són fumadors intensius, ja que consumeixen més de 20 cigarrets al dia.

Consumiren més quantitat diària de cigarrets els homes amb una mitjana de 18,1 cigarrets/dia (DE 9,5) enfront de 14,6 de mitja (DE 10) en les dones. El consum intensiu (<20 cigarrets/dia) es concentrà en els homes a partir de 35 anys, tant en homes com en dones els més joves presentaren un patró de consum més moderat (1-10 cigarrets) en major proporció que els de més de 34 anys (gràfic 4.4).

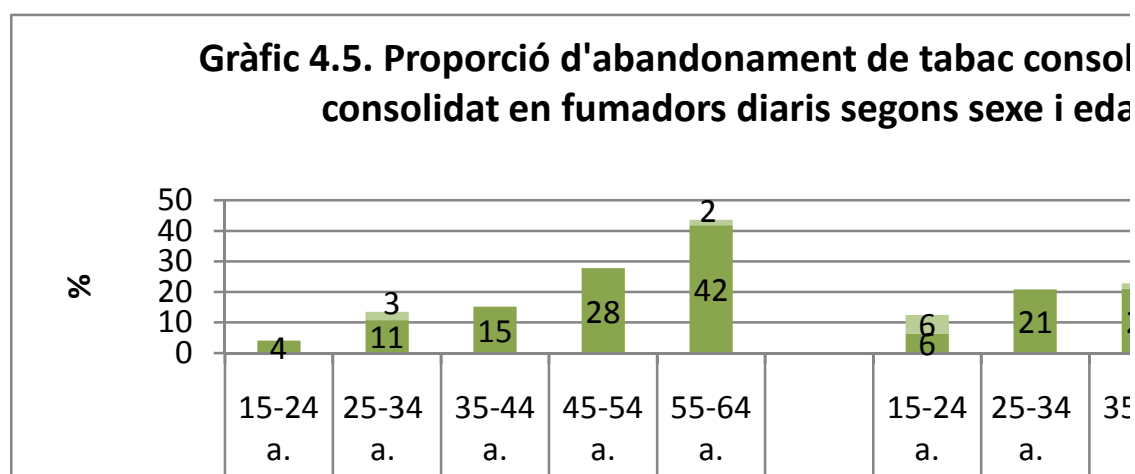
Gràfic 4.4. Quantitat de cigarrets consumits diàriam fumadors diaris segons sexe i edat.



EXFUMADORS

La meitat de la mostra referí haver fumat diàriament en alguna ocasió o fer-ho en l'actualitat, el 57,4% dels homes i el 43,6% de les dones. De la població que alguna vegada havia mantingut consum diari, el 62,5% va seguir consumint diàriament, un 12,1% va consumir tabac amb menor freqüència i un de cada quatre eren exfumadors en el moment de l'enquesta, principalment consolidats (23,1%) o que presentaven abstinència per un període superior a un any i l'1,9% una abstinència no consolidada (més d'1 mes i menys d'1 any).

L'abandonament del tabac augmentà amb l'edat tant en homes com en dones, i s'observen els majors percentatges en els grups de 45-54 i 55-64 anys. El 44% dels fumadors diaris homes de 55 anys o més havien abandonat el tabac i el 28% del grup de 45-54 anys. En les dones el 39% de les fumadores diàries de més de 55 anys ha abandonat el tabac i el 46% de les de 45-54 anys (gràfic 4.5).



CONTINUÏTAT EN EL CONSUM DE TABAC

La continuïtat en el consum de tabac en la població ha estat elevada. Més de la meitat (54,3%) dels que han provat el tabac el consumiren en els 30 dies previs a l'enquesta. I el 80,8% d'aquests últims mantenia consum diari. El 49,8% dels homes i el 38,2% de les dones que experimentaren amb el tabac fumaven diàriament.

- Gràfic 4.5.

Home

Dona

Més de 12 mesos

Més d'1 mes, però menys d'1 any

Taula 4.1. Continuitat en el consum de tabac

Consum últims 12 mesos/consum alguna vegada	59,9
Consum últims 30 dies/consum últims 12 mesos	91,9
Consum diari/consum últims 30 dies	80,8
Consum últims 30 dies/consum alguna vegada	54,3
Consum diari/consum alguna vegada	43,9

- Gràfic 5.1.

Fins a 19 anys 35 o més

Home Dona

- Gràfic 5.2.

15-34 anys 35-64 anys 15-34 anys 35-64 anys

Home Dona

- Gràfic 5.3.

15-34 anys 35-64 anys 15-34 anys 35-64 anys

Home Dona

- Gràfic 5.4. i Gràfic 5.5.

15-34 anys 35-64 anys 15-34 anys 35-64 anys

Home Dona

CONSUM D'ALCOHOL

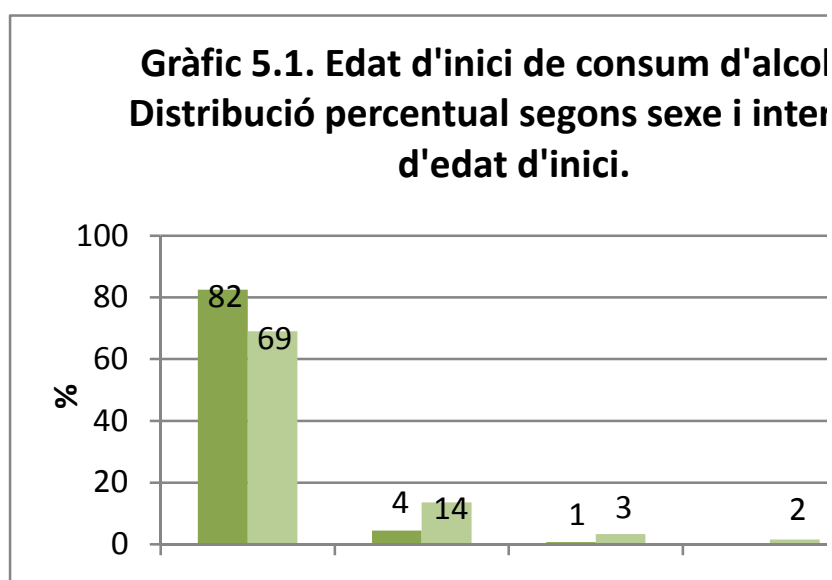
L'alcohol va ser la substància psicoactiva més consumida per la població balear en les freqüències de consum alguna vegada en la vida (91,3%), últims 12 mesos (68,9%) i últims 30 dies (58,8%). En el consum diari se situà darrera del tabac amb una prevalença del 15,9%.

En els homes s'observaren les prevalences de consum més elevades i presentaren diferències amb les dones en totes les freqüències de consum investigades excepte en l'experimentació que varen ser iguals.

En relació a l'edat s'observen diferències en el consum diari que és més prevalent en els de 35 anys o més.

L'experimentació amb l'alcohol va ser precoç i juntament amb el tabac presentà les edats d'inici més baixes, l'edat mitjana d'inici per a l'alcohol va ser de 16,2 anys (DE 4,3), en els homes l'edat de primer consum —15,1 anys (DE 3)— va ser menor que en les dones de 17,2 anys (DE 5).

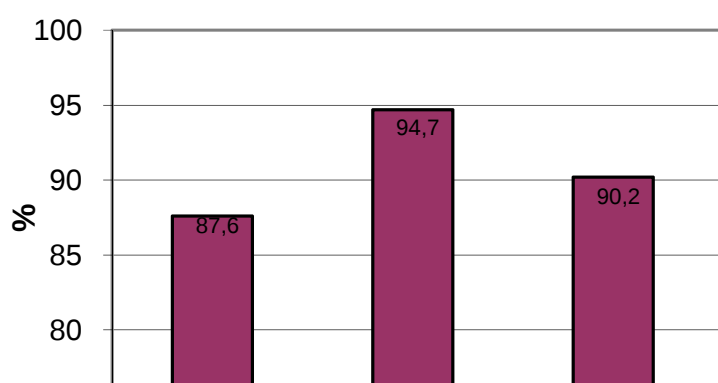
El 85,2% de la població que ha experimentat amb alcohol es va iniciar abans dels 20 anys, el 94% dels homes i el 78% de les dones, i la pràctica totalitat (el 96%) el va provar abans dels 25 anys (gràfic 5.1).



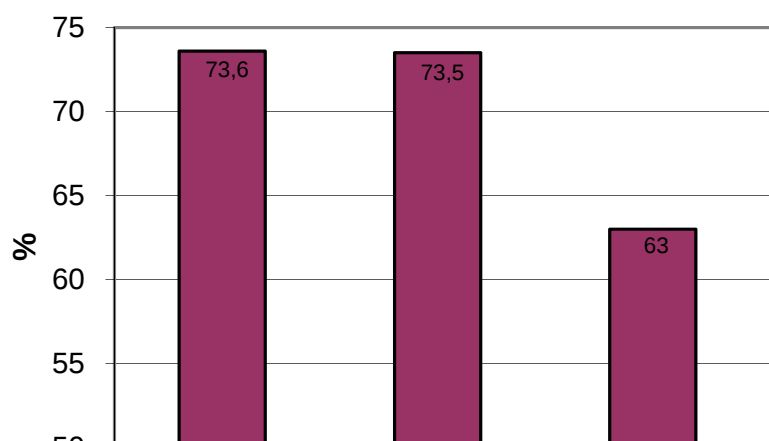
En relació a les prevalences de consum segons sexe i edat s'observen diferències en el consum actual (últims 30 dies) i diari. En el consum actual, els homes consumeixen alcohol en major proporció que les dones del seu mateix grup d'edat (gràfic 5.4).

En el consum diari, a més de consumir en major proporció els homes que les dones de la mateixa edat, s'observa en ambdós sexes un augment de consum amb l'edat i presenten prevalences més elevades els majors de 34 anys, tant en homes com en dones (gràfic 5.5).

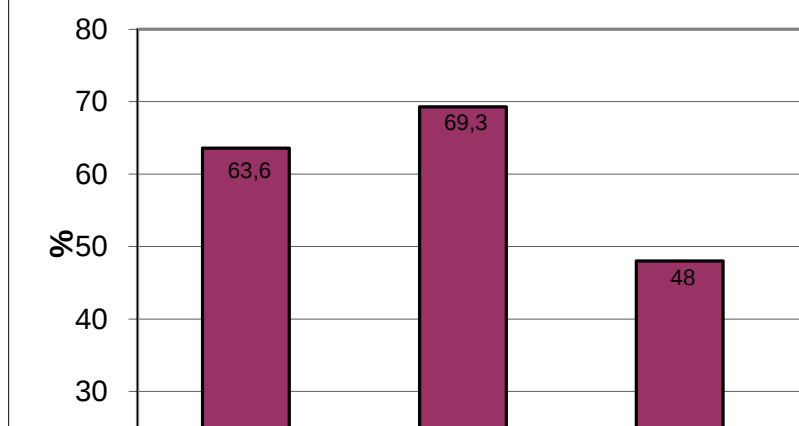
Gràfic 5.2. Prevalences de consum alguna vegada en la vida segons sexe i edat.



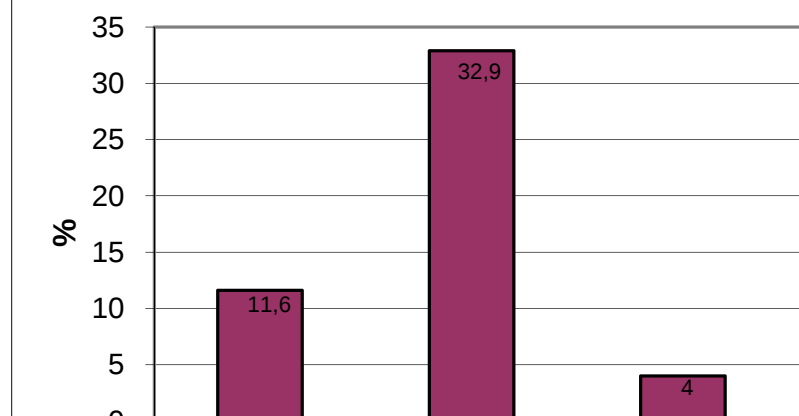
Gràfic 5.3. Prevalences de consum en els últims mesos segons sexe i edat.



Gràfic 5.4. Prevalences de consum en els últims dies segons sexe i edat.



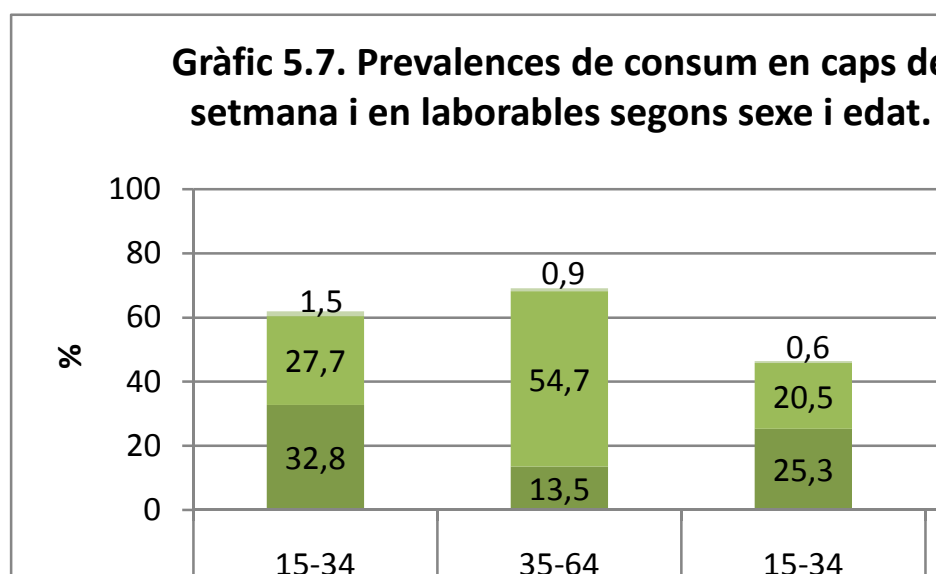
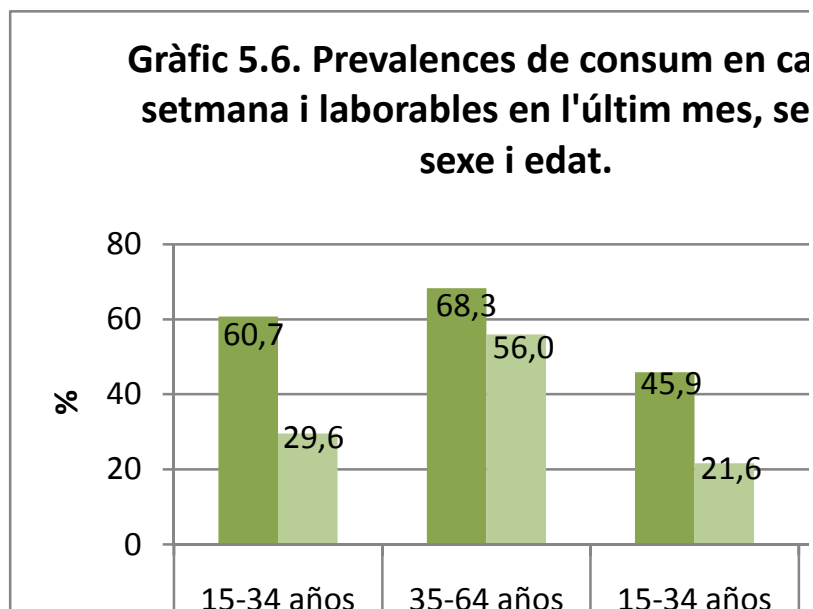
Gràfic 5.5. Prevalences de consum diari segons sexe i edat.



Es va explorar el consum en dies laborables (de dilluns a dijous) i en caps de setmana (de divendres a diumenge) dels 30 dies previs a la realització de l'enquesta i s'observà que el consum en el cap de setmana estava més estès en la població, més de la meitat de la mostra (55,7%) va referir haver-ne consumit aqueixos dies i el 34,9% consumí alcohol en dies laborables. En el consum de caps de setmana s'observaren diferències intersexuals a favor dels homes en els menors de 35 anys i en els majors. El consum en dies laborables en homes s'incrementà amb l'edat i s'observaren diferències entre els més joves i els més anyosos (gràfic 5.6).

Els que consumiren en dies laborables ho feren en la seva pràctica totalitat en cap de setmana, només el 3,2% dels consumidors actuals manifesta consum en laborables i sense consum en cap de setmana en

l'últim mes. En homes, els més joves presentaren en major proporció consum “només en cap de setmana”, en els homes de més de 34 anys el patró de consum “cap de setmana i laborables” és més freqüent, i el presenta més de la meitat de la mostra estudiada (gràfic 5.7).



Respecte dels tipus de begudes consumides les fermentades foren les de consum majoritari, tant en cap de setmana com en laborables. El vi el consumí un 34,3% de la mostra en algun cap de setmana dels 30 dies previs a l'enquesta i un 23% en laborables. El 30,3% va prendre cervesa en alguna ocasió en cap de setmana i un 20,3% en laborables. Els combinats amb alcohol varen ser begudes de cap de setmana, el 18,6% dels enquestats referí el seu consum en algun cap de setmana del mes (gràfic 5.8).

Aplicant els criteris de consum “tots els dies laborables” i “tots els caps de setmana” observam (gràfic 5.8) que el vi es consumí tots els caps de setmana per un de cada cinc enquestats, i es manté com la beguda més consumida en cap de setmana. Tant en homes com en dones les prevalences de consum de vi tots els caps de setmana augmentaren amb l'edat (el 37,8% d'homes de 35-64 anys i el 8,1% de 15 a 34 anys, en les dones 20,5% de 35 a 64 anys i 6% les més joves). En el consum diari en laborables s'observà la mateixa tendència d'augment de consum amb l'edat en ambdós gèneres.

La cervesa va ser similar al vi en el consum en caps de setmana, el 17% de la mostra referí el seu consum tots els caps de setmana del mes previ a l'estudi, no obstant no s'observen diferències entre els grups d'edat ni en homes ni en dones. En el consum en tots els dies laborables s'observà l'increment de la prevalença amb l'edat en els homes (l'11,7% en el grup de 15-34 anys i 26% en el de 35-64 anys).

Els combinats es consumiren més en cap de setmana, el 18,6% de la mostra els consumiren en cap de setmana i un 7,7% els consumiren tots els caps de setmana. El consum en laborables va ser molt baix (0,3% en tots els laborables). El consum de *cubatas* en cap de setmana és un fenomen més estès en la població jove (els consumiren el 31,5% dels menors de 35 anys i el 10% dels majors d'aquesta edat). També és més important el consum en homes. Així, els homes de 15 a 34 refereixen haver consumit *cuba llibres* en caps de setmana el 38,8% i el 15% dels majors de 34 anys. En dones, el 23,1% de les joves i el 6,2% de les majors de 34 anys manifestaren consumir combinats en cap de setmana. La resta de begudes presentaren prevalences de consum més baixes i es mostren en el gràfic 5.8.

- Gràfic 5.6.

anys

Home

Dona

Cap de setmana

Laborables

- Gràfic 5.7.

anys

Homes

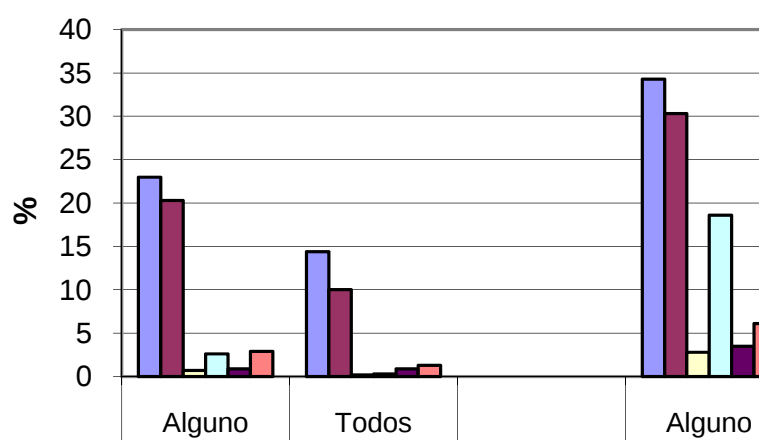
Dones

Cap de setmana només

Cap de setmana i laborables

Laborables només

**Gràfic 5.8. Tipus de begudes consumides
Distribució segons consum en laborables i cap
setmana.**



El nombre mig de tassons o copes de cada beguda (unitat) en els bevedors en cap de setmana i en laborables es mostren en la taula 4. La cervesa va ser la beguda que es va prendre en més quantitat, la mitjana d'unitats preses pels bevedors va ser de 3,1 o el que equival a 31 mil·lilitres de mitjana en cap de setmana i d'1,7 unitats en bevedors en dies laborables. La mitjana d'unitats de vi ingerides en els bevedors en cap de setmana va ser de 2,2 i en laborables d'1,3 unitats. Els combinats es prenen no només en major freqüència, sinó també en major quantitat els caps de setmana, els bevedors prengueren una mitjana de 2,6 *cubatas* en cap de setmana i d'1,7 unitats en laborables.

**Taula 5.1. Nombre de tassons consumits de les diferents begudes
alcohòliques en laborables i en caps de setmana. Mitjana i desviació
estàndard.**

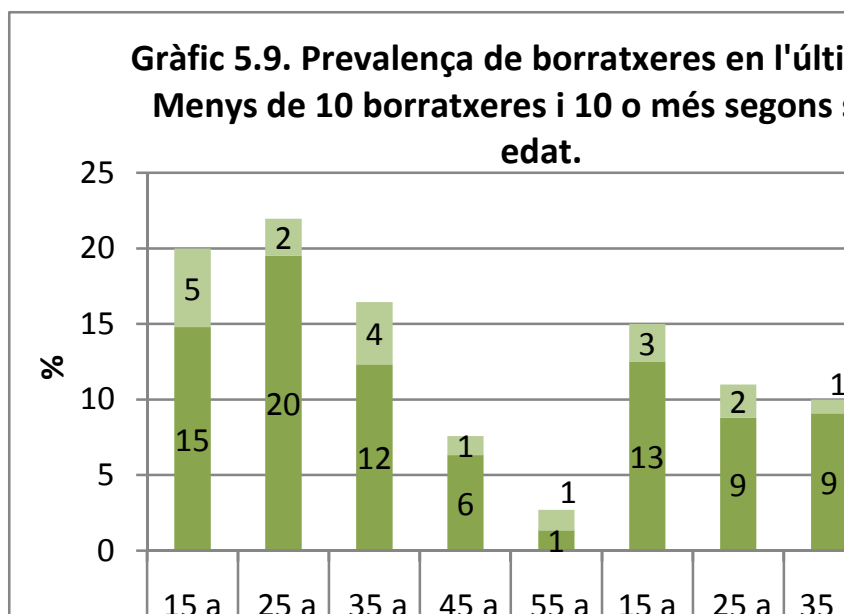
		vi		cervesa		aperitius		combinats		licor fruites		licor fort	
		Mitjana	DE	Mitjana	DE	Mitjana	DE	Mitjana	DE	Mitjana	DE	Mitjana	DE
Laborables		1,3	0,9	1,7	1,2	1,6	0,8	1,7	1,6	1,2	0,4	1,4	1,5
Cap de setmana		2,2	2,1	3,1	3,3	1,7	1,5	2,6	2,6	1,3	0,6	2,4	3,4

COMPORTAMENTS DE RISC ASSOCIATS AL CONSUM D'ALCOHOL

S'estudiaren en aquest apartat les prevalences d'intoxicació etílica en els últims 12 meses i els episodis d'ingesta de 5 o més copes o tassons de qualsevol beguda alcohòlica en la mateixa "ocasió" en els últims 30 dies previs a l'enquesta.

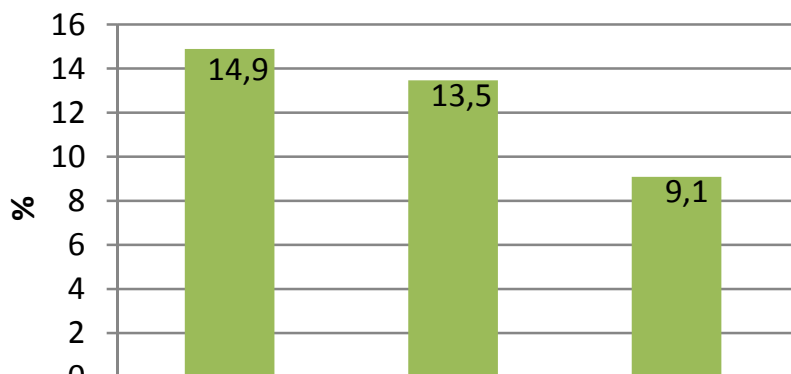
L'11% dels enquestats manifestà haver-se engatat en alguna ocasió, en els últims dotze mesos. El 14,4% dels homes i el 7,8% de les dones. El 8,2% dels menors de 18 anys referiren haver-se emborratxat en alguna ocasió en els últims dotze mesos. Els més joves, tant homes com dones, referiren intoxicacions etíliques en major proporció que els majors; les borratxeres es concentraren entre els 15 i els 44 anys (gràfics 5.9).

La ingesta de 5 o més copes o tassons en la mateixa ocasió, si entenem per ocasió prendre varies copes seguides o en un termini d'un parell d'hores, en els últims 30 dies previs a l'enquesta, va ser referida per un de cada deu enquestats. Aquesta conducta de risc de consumir intensivament en un curt període de temps la presentaren en major proporció els homes (14,1%) que les dones (5,8%), les diferències s'observaren entre homes i dones de més de 34 anys (gràfic 5.10).



- Gràfic 5.9.
Anys
Menys de 10 10 o més

**Gràfic 5.10. Ingesta de cinc copes o més
mateixa ocasió, en l'últim mes. Distribució
percentual segons sexe i edat.**



BEVEDOR DE RISC

Seguint els criteris adoptats per l'Observatori Espanyol de Drogues, es considera "bevedor de risc" aquell que consumeix una mitjana diària de més de 50cc d'alcohol en els homes i més de 30cc en dones. En el present estudi s'obté de la informació referida al consum en els últims 30 dies, i es valora el consum en laborables i en caps de setmana. Aplicant els criteris de 10 ml. o cc. d'alcohol per a la unitat de cervesa, 12 per al vi, 12,6 per als aperitius, 20 per a la unitat de combinats, licors forts i 11,25 per a licors de fruites.

El 2,1% de la mostra estudiada presentà un patró de risc de consum d'alcohol. El presentaren el 2,6% dels homes i l'1,8% de les dones.

Els bevedors de risc presentaren una mitjana d'edat de 45 anys (DE 13,4). El seu nivell d'estudis més freqüent eren els "estudis secundaris", el 70% referí comptar amb estudis secundaris i el 30% restant tenen estudis primaris o sense estudis.

El 30% estaven casats, i la resta eren fadrins (35%), divorciats (25%) o vidus. La majoria dels bevedors de risc treballava en el moment actual (75%). El 70% dels que presentaren un patró de bevedor de risc percebien la seva salut com a bona o molt bona i un 30% com a regular.

CONTINUÏTAT EN EL CONSUM D'ALCOHOL

La continuïtat en el consum d'alcohol va ser molt elevada en la població. El 75,5% dels que havien experimentat amb l'alcohol manifestà consum en els 12 mesos previs a l'enquesta i el 64,4% dels que experimentaren referiren consum d'alcohol actual (en els darrers 30 dies previs). El 85,3 % dels que havien consumit en els últims 12 meses prengueren alcohol amb alguna freqüència en els últims 30 dies. La continuïtat a consum diari també va ser elevada, el 34,4% dels homes i el 19% de les dones que consumiren en els últims 30 dies ho feren diàriament. Dels consumidors diaris, un de cada deu presentà un patró de bevedor abusiu.

Taula 5.2. Continuïtat en el consum d'alcohol. (%)

	TOTALS	HOME	DONA
Consum últims 12 mesos/consum alguna vegada	75,5	80,6	71,3
Consum últims 30 dies/consum últims 12 mesos	85,3	90,6	80,2
Consum diari/consum últims 30 dies	27	34,4	19
Consum últims 30 dies/consum alguna vegada	64,4	73,1	57,2
Bevedor de risc/consum alguna vegada	2,4	2,8	2
Bevedor de risc/consum últims 30 dies	3,7	3,9	3,4
Bevedor de risc/consum diari	10,2	9,3	12

6. CONSUM DE CÀNNABIS

La prevalença de consum per al cànnabis continua sent la droga il·legal més consumida. El 31,3% afirmà haver-la provada alguna vegada.

En l'últim any, la prevalença va ser de 10,7%, un 7,5% en l'últim mes, i el consum de tots els dies va ser de l'1,8%. (Taula 6.1)

Taula 6.1 Prevalences de consum per a diferents períodes				
	alguna vegada	12 mesos	últim mes	tots els dies
Consum cànnabis	31,3%	10,7%	7,5%	1,8%

L'edat d'inici va ser de 17,8 anys. L'edat d'inici va ser més precoç quant més jove era l'edat de l'enquestat. L'edat d'inici en l'home va ser de 17,2 enfront del de la dona que va ser de 18,7. Per grups d'edat, l'edat d'inici menor va ser la de 15 a 24 anys amb 15,4. (Taula 6.2 i 6.3)

Taula 6.2 Edat la vegada que consumí cànnabis o marihuana			
	Mitjana	DE	
Home	17,2	3,5	
Dona	18,7	5,1	

Taula 6.3 Edat la vegada que consumí cànnabis o marihuana			
	Mitjana	DE	
15 a 24 anys	15,4	1,7	
25 a 34 anys	17,8	3,1	
35 a 44 anys	19,4	4,3	
45 a 54 anys	19,4	6,0	
55 a 64 anys	21,8	7,2	

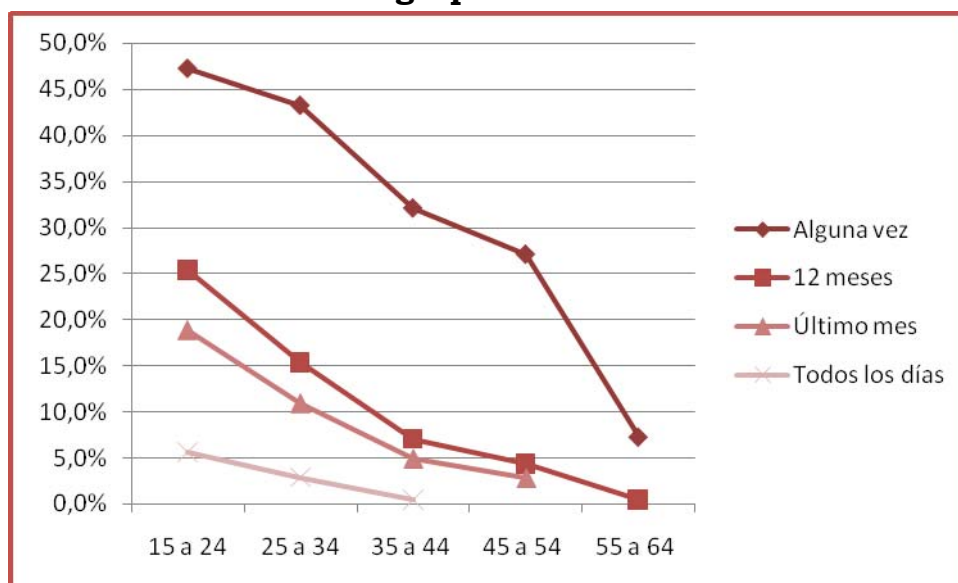
En la prevalença de consum per grups d'edat i sexe, s'observà, que aquesta va ser molt major en els homes (39,0% alguna vegada) que en les dones (24,8% alguna vegada), tant per al consum recent com per a l'actual.

Per grups d'edat, el major consum va ser per al grup d'edat de 15 a 24 anys (47,2% alguna vegada) i de 15 a 34 (45,3% alguna vegada). En els altres grups d'edat, la prevalença va ser major quant més jove era l'edat de l'entrevistat (gràfics 6.1, 6.2 i 6.3)

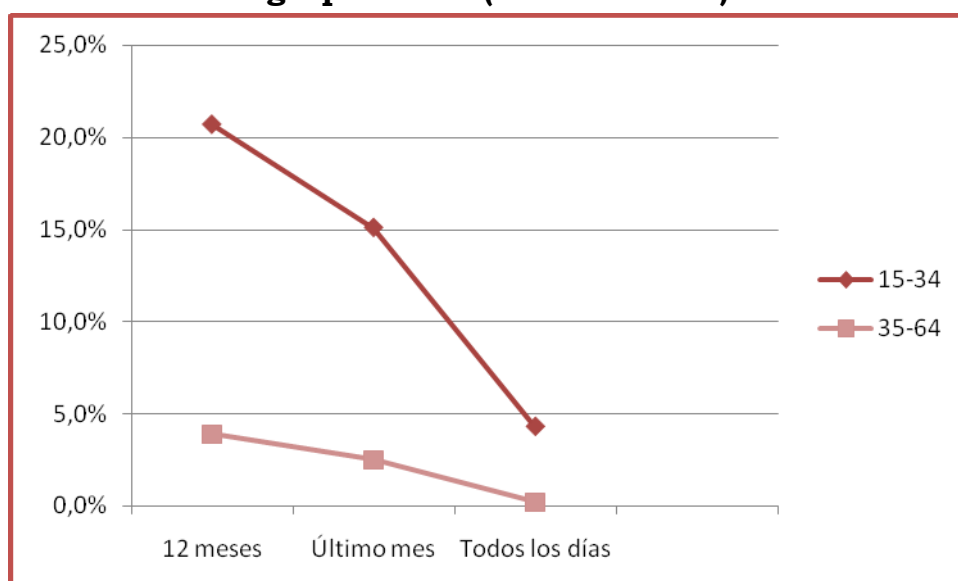
- Gràfic 6.1.

Alguna vegada 12 mesos Últim mes Tots els dies

Gràfic 6.1 Prevalences de consum cànnabis segons grups d'edat



Gràfic 6.2 Prevalences de consum cànnabis segons grups d'edat (15-34 i 35-64)



- Gràfic 6.2.

12 mesos

Últim mes

Tots els dies

- Gràfic 6.3.

Home

Dona

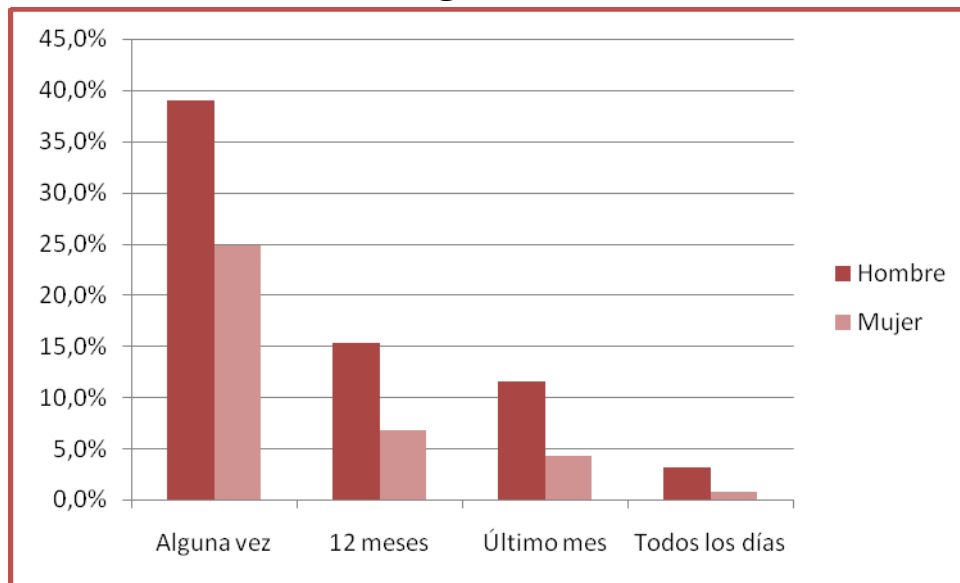
Alguna vegada

12 mesos

Últim mes

Tots els dies

**Gràfic 6.3 Prevalences de consum cànnabis
Segons sexe**



CONTINUÏTAT EN EL CONSUM DE CÀNNABIS

La continuïtat en el consum de cànnabis va ser molt elevada en la població, ja que el 70,7% dels que experimentaren amb el cànnabis en el darrer any referí el consum actual. La continuïtat en el consum diari va ser alta, destacant que el 24,3% dels que consumiren en el mes previ ho feren diàriament. La continuïtat dels que experimentaren alguna vegada en la vida i consumiren en l'últim mes va ser del 24,1%. (Taula 6.4).

Taula 6.4 CONTINUÏTAT EN EL CONSUM		%
Consum cànnabis 12 mesos/consum cànnabis alguna vegada		34,1%
Consum cànnabis últim mes/consum cànnabis 12 mesos		70,7%
Consum cànnabis tots els dies/consum cànnabis últim mes		24,3%
Consum cànnabis últim mes/consum cànnabis alguna vegada		24,1%

7. CONSUM DE COCAÏNA

La cocaïna és la segona substància psicoactiva de comerç il·legal més consumida a les Illes Balears, després del cànnabis. També és el psicoestimulant consum del qual està més estès en la població.

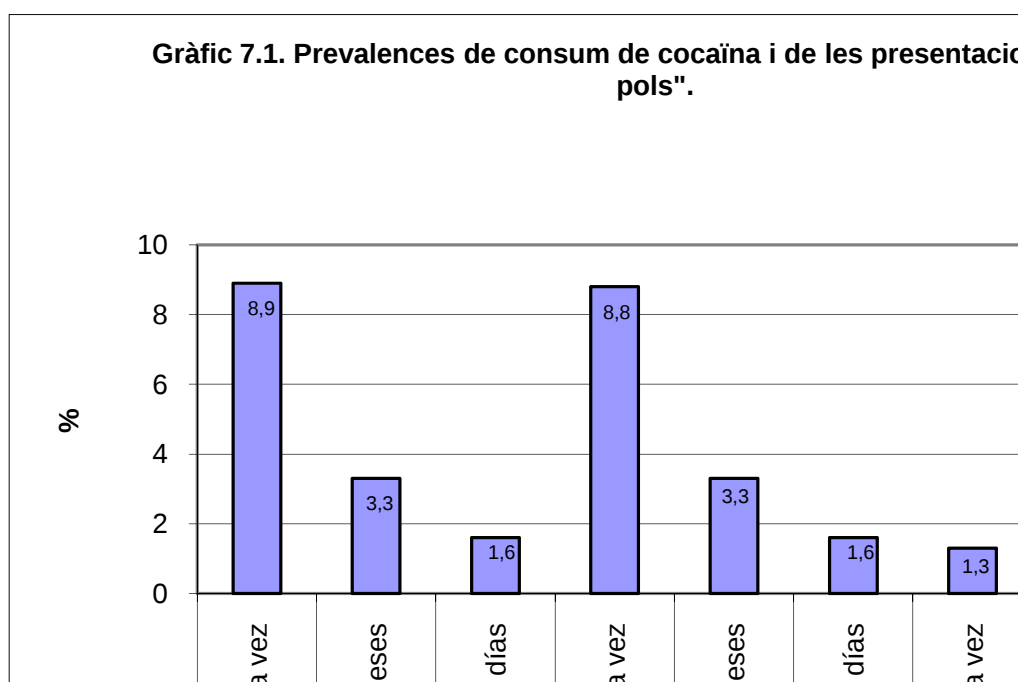
Un 8,9% de la mostra estudiada experimentà amb cocaïna alguna vegada en la vida, el 3,3% la consumí en els últims 12 mesos i l'1,6% va manifestar consumir-la en els 30 dies previs a l'enquesta.

S'analitzaren les prevalences de les diferents freqüències de consum (alguna vegada, consum recent i actual) de cocaïna considerada en general i considerada segons tipus de presentació (cocaïna en pols i cocaïna base). Les prevalences varen ser més elevades en totes les freqüències investigades per al consum de cocaïna en pols (generalment esnifat) que per al de cocaïna base (*crack*) que tan sols referiren haver-lo provat l'1,3% dels entrevistats enfront del 8,9% que havia experimentat amb cocaïna en pols. Les prevalences per al consum en els últims 12 mesos també mostraren diferències (3,3% per a cocaïna en pols i 0,1% per a cocaïna base). Gràfic 7.1.

Experimentaren amb cocaïna en major proporció els homes que les dones, el 12,7% dels homes l'havien provada enfront del 5,8% de les dones. També en el consum recent (últims 12 mesos) presentaren prevalences més elevades els homes (H 5,6% i M 1,4%).

I el seu consum es concentrà en els grups etaris més joves, tant alguna vegada en la vida (el 12,6% de menors de 35 anys l'havien consumit alguna vegada enfront del 6,5% dels de 35 i més anys) com el recent.

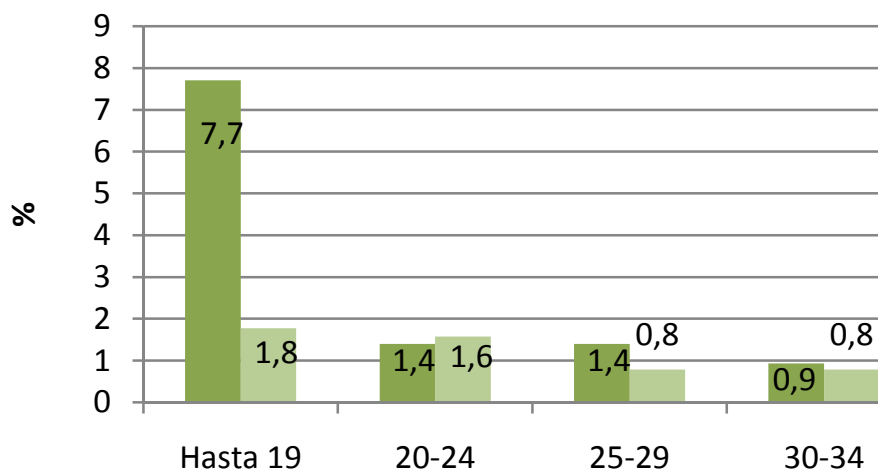
- Gràfic 7.1.
Alguna vegada Últims 12 mesos Últims 30 dies
Cocaïna Cocaïna pols Cocaïna base
- Gràfic 7.2.
Fins a 19 anys 35 o més
Home Dona
- Gràfic 7.3.
Fins a 19 anys 35 o més
Home Dona



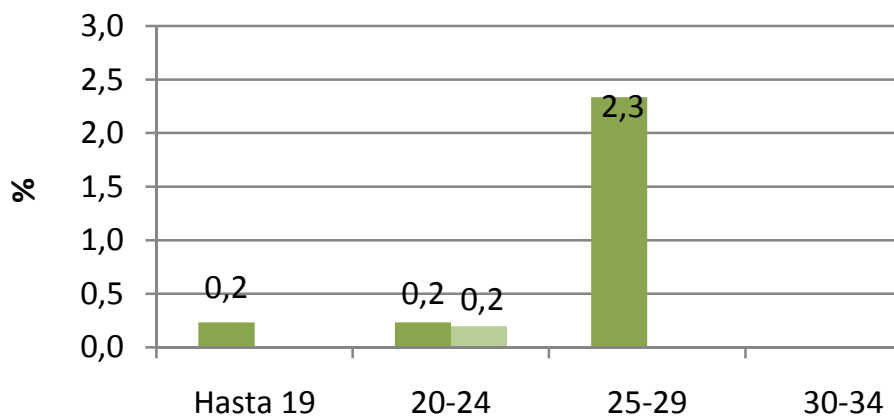
Quant a l'edat d'inici de consum de cocaïna s'observà per a la presentació cocaïna pols una edat mitjana d'inici de 20,6 anys (DE 5,7) presentant una edat d'inici més baixa els homes —19,2 (DE 5)— que les dones amb 23,3 anys (DE 6) de mitjana d'inici (gràfic 7.4). Quant a la cocaïna base que només l'ha provada un 1,3% de la població l'edat mitjana d'inici va ser de 20,3 anys (6,7 DE).

Trobam que el 67% dels homes que han consumit cocaïna pols s'iniciaren en el seu consum abans dels 20 anys i el 80% ho va fer abans dels 25. El 63% de les dones consumidores digueren haver provat la cocaïna pols abans dels 25 anys. En els gràfics següents (7.2 i 7.3) es mostra l'inici del consum mig en diferents intervals d'edat, tant per a la cocaïna pols com per a la cocaïna base i segons sexe.

Gràfic 7.2. Edat d'inici de consum de cocaïna
Distribució percentual segons sexe i intervals
d'inici.



Gràfic 7.3. Edat d'inici de consum de cocaïna
Distribució percentual segons sexe i intervals
d'inici.



• Gràfic 7.4.

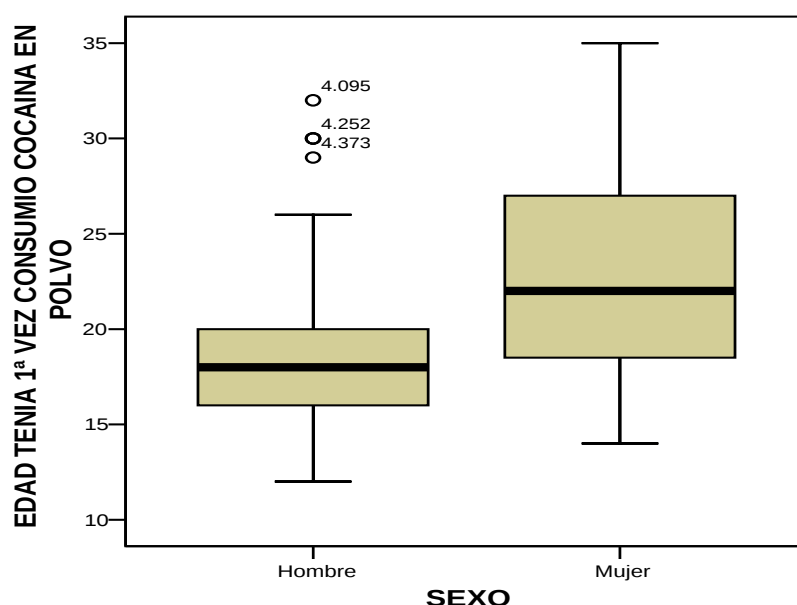
EDAT 1a VEGADA CONSUM COCAÏNA EN POLS

Home

Dona

SEXE

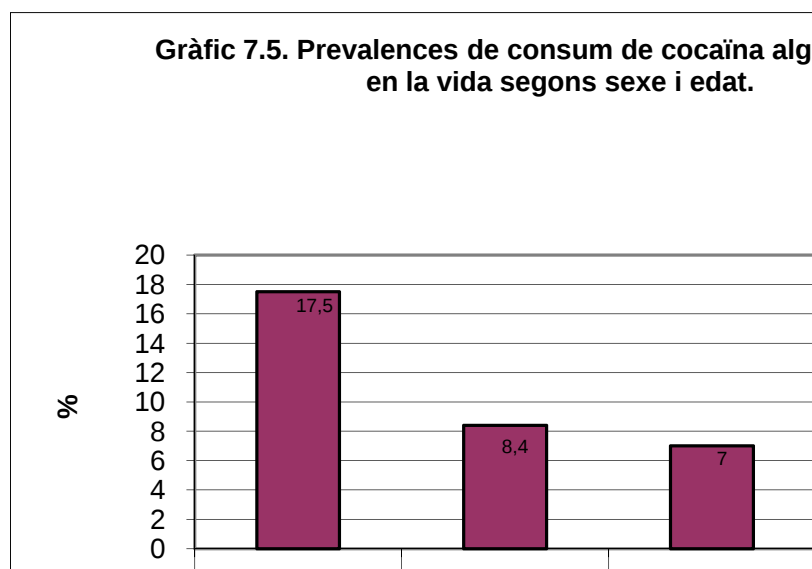
Gràfic 7.4. Edat d'inici de consum de cocaïna pols segons sexe.



Amb relació a les prevalences de consum segons sexe i edat s'observà com l'experimentació i el consum recent (últims 12 mesos) de cocaïna en general es concentrà en els homes joves (menors de 35 anys) amb diferències amb els homes de més edat i amb les dones del seu mateix grup etari (gràfic 7.5 i 7.6).

En el consum en els últims 30 dies també els homes joves presentaren prevalences més elevades que les dones de la seva mateixa edat (gràfic 7.7).

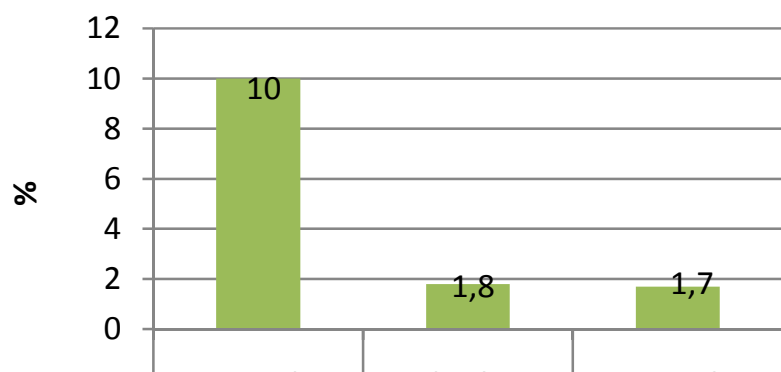
Gràfic 7.5. Prevalences de consum de cocaïna algu en la vida segons sexe i edat.



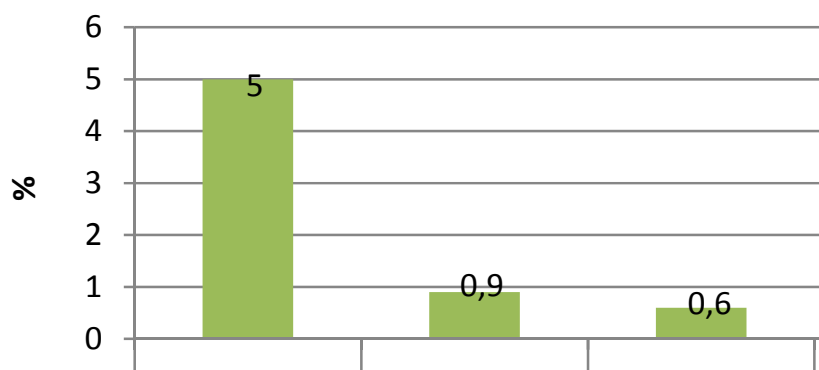
Home

Dona

Gràfic 7.6. Prevalences de consum de coc en els últims 12 mesos segons sexe i ed



Gràfic 7.7. Prevalences de consum de cocaï l'últim mes segons sexe i edat.



- Gràfic 7.6.
Home Dona

CONTINUÏTAT EN EL CONSUM DE COCAÏNA

De les persones que experimentaren amb cocaïna més d'un terç (37,3%) referiren consum recent i el 48,4% d'aquestes consumiren en l'últim mes. El 18% de les persones que experimentaren amb cocaïna presentaren consum en l'actualitat (últims 30 dies) el 22% dels homes i el 10% de les dones.

Taula 7.2. Continuïtat en el consum de cocaïna. Percentatge.

	<i>TOTAL</i>	<i>HOME</i>	<i>DONA</i>
Consum últims 12 mesos/consum alguna vegada	37,3	44,4	24,1
Consum últims 30 dies/consum últims 12 mesos	48,4	50	42,9
Consum diari/consum últims 30 dies			
Consum últims 30 dies/consum alguna vegada	18,1	22,2	10,3

8. CONSUM D'ÈXTASI

La prevalença de consum d'èxtasi va ser del 5,1% per a “alguna vegada”, i un 1,7% per a l'últim any, 0,1% en l'últim mes.

Taula 8.1 Prevalences de consum d'èxtasi per a distints períodes				
	Alguna vegada	12 mesos	últim mes	tots els dies
Consum èxtasi	5,1%	1,7%	0,1%	-

L'edat mitjana d'inici va ser de 19,9 anys, i és major l'edat d'inici en les dones que en els homes. L'edat menor d'inici va ser en el grup d'edat de 15 a 24 anys. (Taula 8.2 8.3)

Taula 8.2 Edat tenia 1^a vegada que consumí èxtasi		Mitjana	DE
Home		19,4	5,2
Dona		20,7	5,9

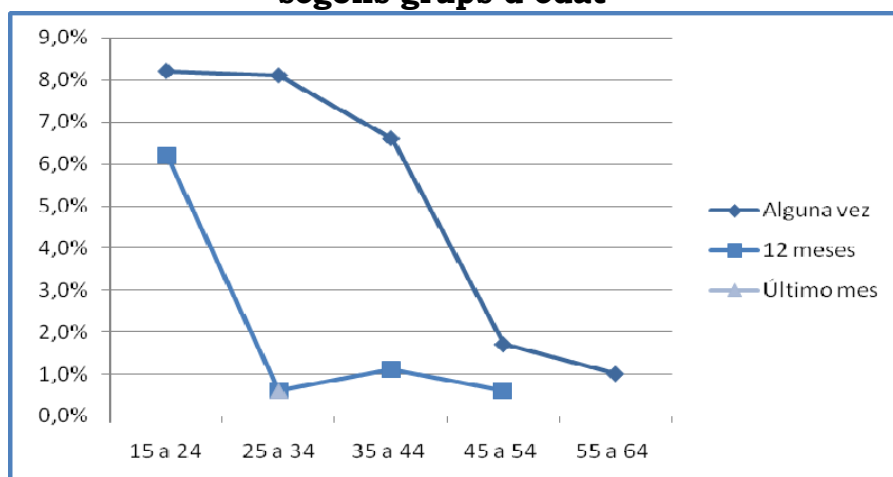
Taula 8.3 Edat tenia 1^a vegada que consumí èxtasi	Mitjana	DE
15 a 24 anys	16,0	1,6
25 a 34 anys	19,4	3,3
35 a 44 anys	22,0	5,0
45 a 54 anys	30,0	7,1
55 a 64 anys	32,5	3,5

En la prevalença per grups d'edat i sexe, el major consum va ser per als homes amb un 6,4% “alguna vegada” enfront del 4,0% de les dones.

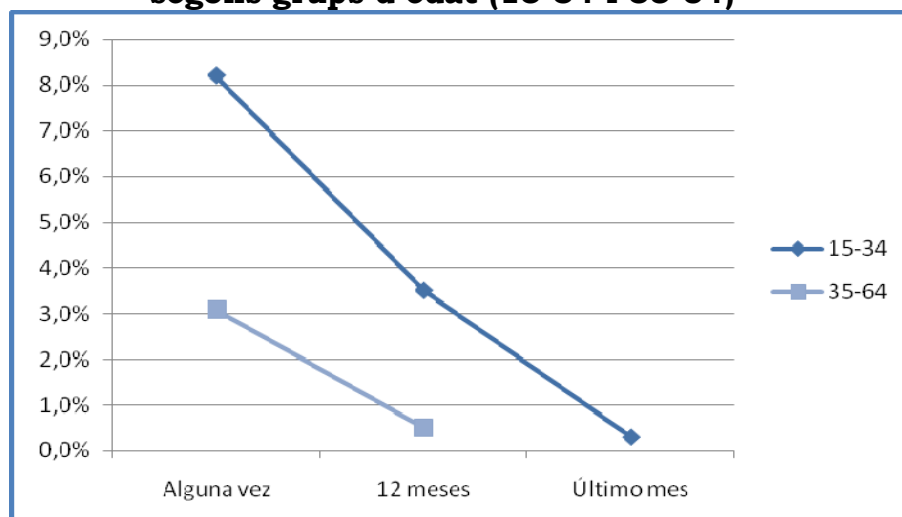
Per grups d'edat, la major prevalença va ser en el grup d'edat de 15 a 24 anys (8,2%), en el de 25 a 34 anys (8,1%) i en el grup de 15 a 34, per al consum “alguna vegada”, “últim any”. (Gràfics 8.1, 8.2, 8.3).

- Gràfic 8.1., gràfic 8.2., gràfic 8.3
- Alguna vegada 12 mesos Últim mes
- Home Dona

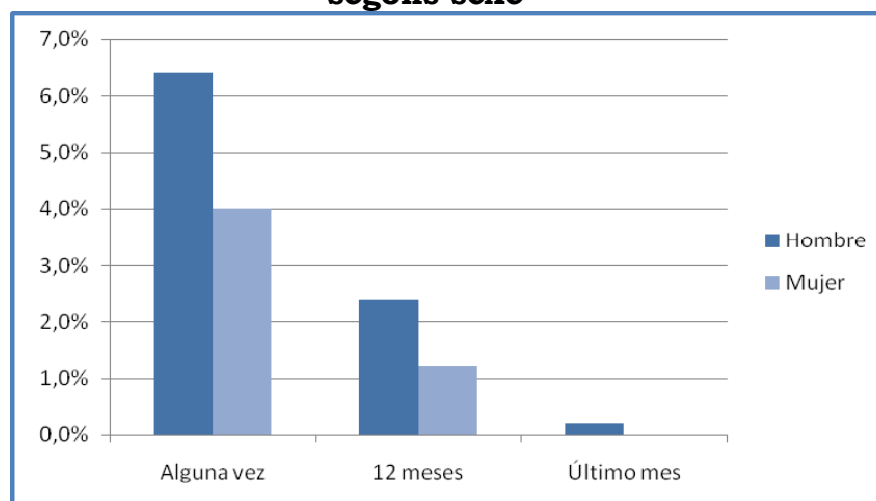
Gràfic 8.1 Prevalences de consum èxtasi segons grups d'edat



Gràfic 8.2 Prevalences de consum èxtasi segons grups d'edat (15-34 i 35-64)



Gràfic 8.3 Prevalences de consum èxtasi segons sexe



CONTINUÏTAT EN EL CONSUM D'ÈXTASI

En la continuïtat del consum, s'observà que el 6,3% de les persones que havien experimentat amb l'èxtasi en l'últim any referí consum actual. En la continuïtat en el consum diari, el 100% dels que consumiren en el mes previ ho feien diàriament. La continuïtat dels que experimentaren alguna vegada en la vida i consumiren en l'últim mes va ser del 2,1%. (Taula 8.4).

Taula 8.4 CONTINUÏTAT EN EL CONSUM	
Consum èxtasi 12 mesos/consum èxtasi alguna vegada	34,0%
Consum èxtasi últim mes/consum èxtasi 12 mesos	6,3%
Consum èxtasi tots els dies/consum èxtasi últim mes	100,0%
Consum èxtasi últim mes/consum èxtasi alguna vegada	2,1%

9. CONSUM D'AMFETAMINES O SPEED

La prevalença de consum per a “alguna vegada” va ser del 2,5%, un 0,1% en l'últim any i un 0,1% en l'últim mes. (Taula 9.1)

Taula 9.1 Prevalences de consum amfetamines per als distints períodes			
	Alguna vegada	12 mesos	últim mes
Consum amfetamines o speed	2,5%	0,1%	0,1%

L'edat mitjana d'inici en el consum va ser de 19,8 anys. L'edat d'inici va ser major en la dona (20,1) que en l'home (19,6).

Per grups d'edat, la menor edat d'inici va ser en el grup de 15 a 24 anys amb 16,8. L'edat d'inici següent va ser de 45 a 54 anys amb 17,5. (Taules 9.2 i 9.3).

Taula 9.2 Edat que tenia la vegada consum amfetamines	Mitjana	DE
Home	19,6	4,2
Dona	20,1	3,4

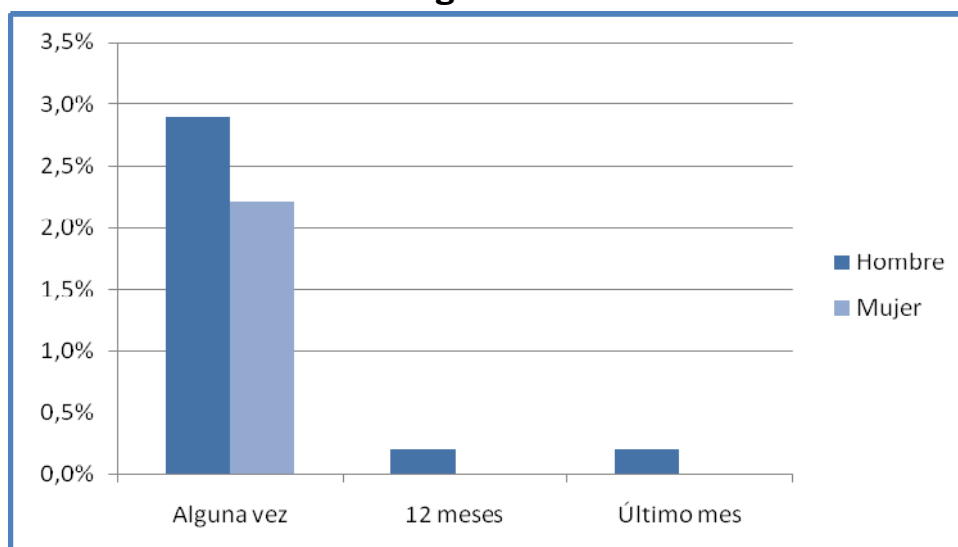
Taula 9.3 Edat que tenia la vegada que consumí amfetamines	Mitjana	DE
15 a 24 anys	16,8	1,5
25 a 34 anys	21,0	3,1
35 a 44 anys	20,7	5,2
45 a 54 anys	17,5	0,7
55 a 64 anys	20,0	

En la prevalença per grups d'edat i sexe, el major consum va ser per als homes amb un 2,9% “alguna vegada” enfront del 2,2% de les dones. (Gràfics 9.1).

Per grups d'edat, la major prevalença va ser en el grup d'edat de 25 a 34 anys (5,2% per a “alguna vegada”) seguit del grup de 35 a 44 anys amb un 3,8%. El grup de 25 a 34 va tenir una prevalença major també per a “últim any”, i “últim mes”. La prevalença de consum va ser en tots els casos major per al grup d'edat de 15-34 anys. (Taula 9.4).

Taula	9.4	15-34	35-64
Prevalença de consum per grups d'edat			
Alguna vegada		3,5%	1,8%
12 mesos		0,3%	
Últim mes		0,3%	

Gràfic 9.1 Prevalences de consum amfetamines segons sexe



CONTINUÏTAT EN EL CONSUM D'AMFETAMINES O SPEED

En la continuïtat del consum, s'observà que el 100,0% de les persones que havien experimentat amb amfetamines en l'últim any, referí consum actual. En la continuïtat en el consum diari, el 100% dels que consumeixen en el mes previ ho fan diàriament. La continuïtat dels que han experimentat alguna vegada en la vida i consumiren en l'últim mes va ser del 4,3%. (Taula 9.5).

Taula 9.5 CONTINUÏTAT EN EL CONSUM	
Consum speed 12 mesos/consum speed alguna vegada	4,3%
Consum speed últim mes/consum speed 12 mesos	100,0%
Consum speed tots els dies/consum speed últim mes	100,0%
Consum speed últim mes/consum speed alguna vegada	4,3%

10. CONSUM D'AL·LUCINÒGENS

La prevalença per al consum “alguna vegada” va ser del 2,6%, i d'un 0,2% per a l'últim any, i un 0,1 per a l'últim mes. (Taula 10.1)

Taula 10.1 Prevalences de consum d'al·lucinògens per als distints períodes				
	Alguna vegada	12 mesos	últim mes	tots els dies
Consumit al·lucinògens	2,6%	0,2%	0,1%	-

L'edat mitjana d'inici per als al·lucinògens va ser de 21,0 anys. L'edat d'inici va ser major en les dones (22,4) enfront dels homes amb 20,1. L'edat d'inici menor per grups d'edat va ser en el grup de 15 a 24 anys seguit del grup de 25 a 34 anys. (Taules 10.2 i 10.3).

Taula 10.2 Edat que tenia la vegada que consumí al·lucinògens	Mitjana	DE
Home	20,1	3,7
Dona	22,4	4,1

Taula 10.3 Edat que tenia la vegada que consumí al·lucinògens	Mitjana	DE
15 a 24 anys	18,2	2,5
25 a 34 anys	20,5	3,8
35 a 44 anys	21,6	3,8
45 a 54 anys	22,3	3,8
55 a 64 anys	29,0	

La prevalença de consum segons sexe va ser major en l'home (3,6%) que en la dona amb un 1,8% (gràfic 10.1). La prevalença per grups d'edat per a “alguna vegada” va ser major en el grup d'edat de 35 a 44 anys amb 4,9% seguit del grup de 25 a 34 anys amb un 3,5%.

- Gràfic 9.1. i Gràfic 10.1.

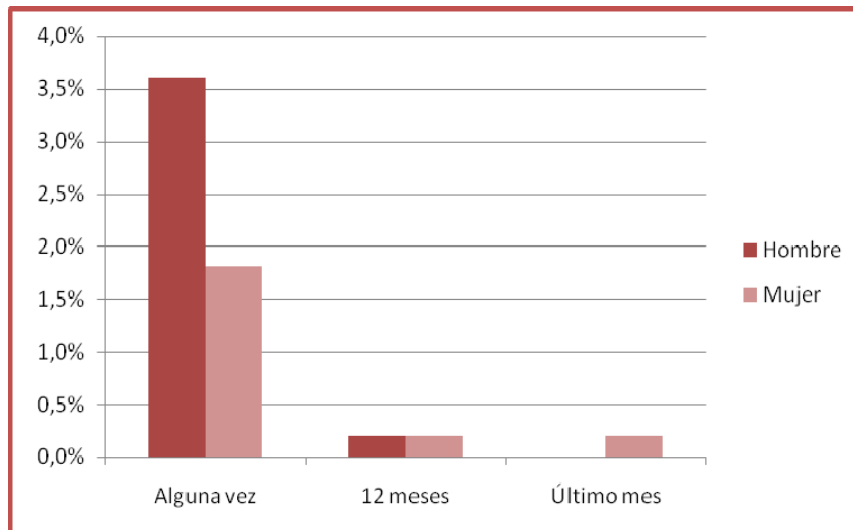
Home Dona

Alguna vegada

12 mesos

Últim mes

**Gràfic 10.1 Prevalences de consum al·lucinògens
segons sexe**



CONTINUÏTAT EN EL CONSUM D'AL·LUCINÒGENS

En la continuïtat del consum, s'observà que el 50,0% de les persones que havien experimentat amb al·lucinògens en l'últim any, referí consum actual. En la continuïtat en el consum recent, el 8,3% dels que consumiren "alguna vegada" ho feren l'últim any. La continuïtat dels que experimentaren alguna vegada en la vida i consumiren en l'últim mes va ser del 4,2%. (Taula 10.4).

Taula 10.4 CONTINUÏTAT EN EL CONSUM		%
Consum al·lucinògens 12 mesos/consum al·lucinògens alguna vegada		8,3%
Consum al·lucinògens últim mes/consum al·lucinògens 12 mesos		50,0%
Consum al·lucinògens tots els dies/consum al·lucinògens últim mes		100,0%
Consum al·lucinògens últim mes/consum al·lucinògens alguna vegada		4,2%

11. CONSUM D'HEROÏNA

La prevalença de consum d'heroïna per a “alguna vegada” va ser de l'1,0%, i la prevalença va ser de 0% per als altres períodes de temps considerats en aquest estudi. (Taula 11.1).

Taula 11.1 Prevalences de consum d'heroïna per als distints períodes	Alguna vegada	12 mesos	últim mes
Consum heroïna	1,0%	-	-

L'edat mitjana d'inici va ser de 18,7 anys. L'edat d'inici va ser menor en l'home 17,7 enfront de la dona, amb 20,7. (Taula 11.2).

Taula 11.2 Edat que tenia la vegada que consumí heroïna	Mitjana	DE
Home	17,7	2,4
Dona	20,7	5,0

Per grups d'edat, l'edat menor d'inici va ser en el grup de 15 a 24 anys seguit del grup de 35 a 44 amb una mitjana de 17,5 anys. (Taula 11.3).

Taula 11.3 Edat que tenia la vegada que consumí heroïna	Mitjana	DE
15 a 24 anys	16,7	1,2
25 a 34 anys	18,5	3,5
35 a 44 anys	17,5	3,5
45 a 54 anys	23,0	4,2
55 a 64 anys	-	-

Amb relació a la prevalença per a “alguna vegada” segons grups d'edat i sexe, el consum va ser major en homes (1,4% enfront del 0,6% en les dones). El grup d'edat amb major percentatge va ser el de 15 a 24 amb un 1,5% i en el grup de 25 a 34 anys amb un 1,2% per a “alguna vegada”.

La prevalença d'injecció de drogues com l'heroïna, cocaïna, o altres drogues il·legals va ser del 0,3%.

CONTINUÏTAT EN EL CONSUM D'HEROÏNA

En la continuïtat en el consum recent, el 100% dels que consumiren “alguna vegada”, ho feren en l’últim any. La continuïtat dels que experimentaren alguna vegada en la vida i consumiren en l’últim mes va ser del 100%. (Taula 11.4).

Taula 11.4 CONTINUÏTAT EN EL CONSUM		%
Consum al·lucinògens 12 mesos/consum al·lucinògens alguna vegada		100%
Consum al·lucinògens últim mes/consum al·lucinògens alguna vegada		100%

12. CONSUM D'INHALABLES VOLÀTILS

La prevalença de consum per als inhalables volàtils va ser d'un 0,5% per a “alguna vegada” i de 0,1% en l'últim any. (Taula 12.1).

Taula 12.1 Prevalences de consum inhalables per als inhalables			
distints períodes		Alguna vegada	12 mesos
Consum volàtils	inhalables	0,5%	0,1%

L'edat mitjana d'inici va ser de 19,0 anys, i és major l'edat en les dones (24,0) que en els homes (15,7). Per grups d'edat, l'edat d'inici menor va ser en el grup de 35 a 44 anys, seguit del grup de 15 a 24 anys amb 18,0. (Taula 12.2 i 12.3).

Taula 12.2 Edat que tenia la vegada que consumí inhalables			
		Mitjana	DE
Home		15,7	0,6
Dona		24,0	2,8

Taula 12.3 Edat que tenia la vegada que consumí inhalables			
		Mitjana	DE
15 a 24 anys		18,0	3,5
25 a 34 anys		26,0	-
35 a 44 anys		15,0	-

Les prevalences de consum per a “alguna vegada” segons grups d'edat i sexe, va ser superior en l'home (0,7%) enfront del 0,4% en la dona. Per grups d'edat, el consum va ser superior en el grup de 15 a 24 anys (1,5%) i en el grup de 15 a 34 anys per a “alguna vegada” (1,1%).

CONTINUÏTAT EN EL CONSUM D'INHALABLES

En la continuïtat del consum, s'observà que el 100,0% de les persones que havien experimentat amb al·lucinògens en l'últim any, referí consum actual. En la continuïtat en el consum recent, el 20% dels que consumiren “alguna vegada”, ho feren en l'últim any. La continuïtat dels que experimentaren alguna vegada en la vida i consumiren en l'últim mes va ser del 100%. (Taula 12.4).

Taula 12.4 CONTINUÏTAT EN EL CONSUM		%
Consum al·lucinògens 12 mesos/consum al·lucinògens alguna vegada		20,0%
Consum al·lucinògens últim mes/consum al·lucinògens 12 mesos		100,0%
Consum al·lucinògens tots els dies/consum al·lucinògens últim mes		-
Consum al·lucinògens últim mes/consum al·lucinògens alguna vegada		100,0%

13. CONSUM DE TRANQUIL·LITZANTS

La prevalença de consum per a tranquil·litzants va ser del 15,0% per a “alguna vegada”, el 7,3% per a l’últim any, i 5,0% per a l’últim mes. El 2,3% afirmà que els consumia tots els dies. (Taula 13.1).

Taula 13.1 Prevalences de consum de tranquil·litzants per als distints períodes				
	Alguna vegada	12 mesos	últim mes	tots els dies
Consum tranquil·litzants o sedants	15,0%	7,3%	5,0%	2,3%

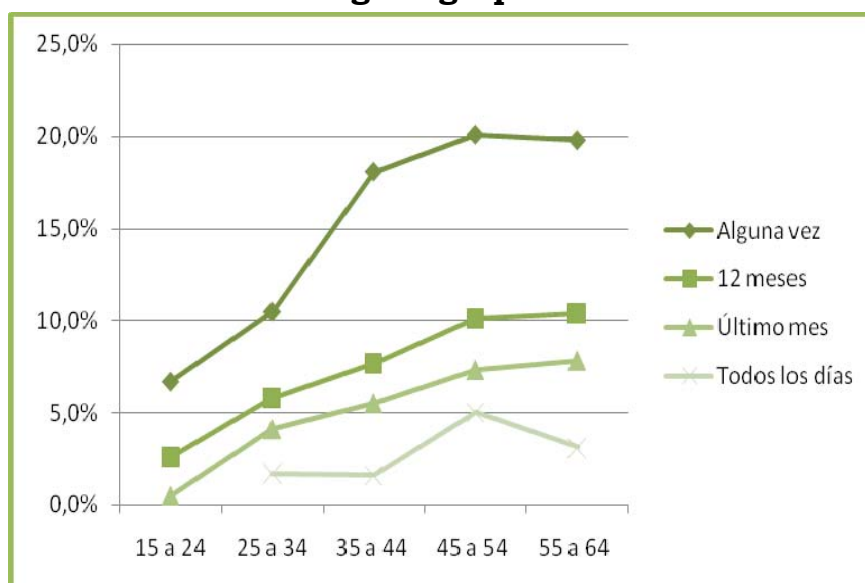
L’edat mitjana d’inici va ser de 34,3 anys. Per sexe, l’edat d’inici va ser major en els homes (35,0), i en el grup d’edat la menor va ser en el grup de 15 a 24 anys (17,8), augmentant en la mesura que augmenta l’edat. (Taula 13.2 i 13.3)

Taula 13.2 Edat que tenia la vegada que consumí tranquil·litzants	Mitjana	DE
Home	35,0	12,3
Dona	34,0	12,0

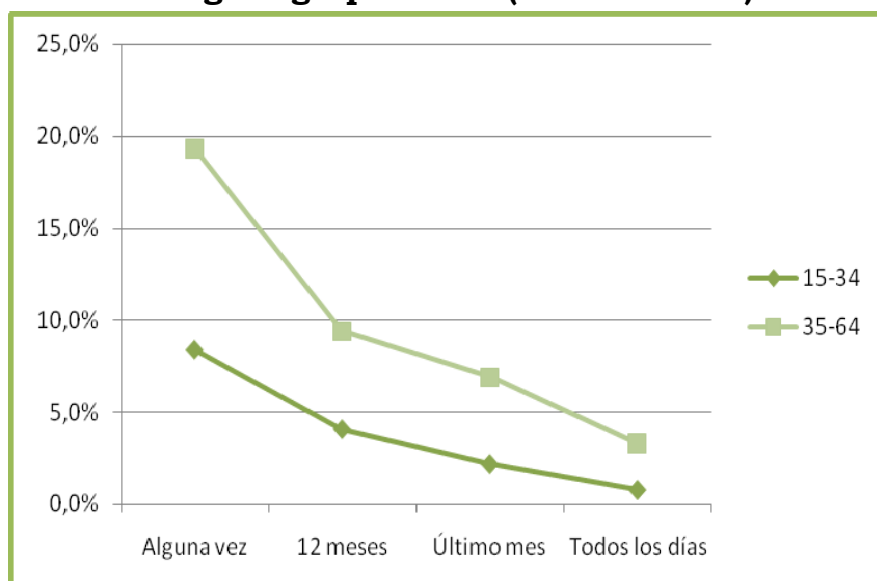
Taula 13.3 Edat que tenia la vegada que consumí tranquil·litzants o sedants	Mitjana	DE
15 a 24 anys	17,8	2,8
25 a 34 anys	24,7	4,3
35 a 44 anys	30,8	8,1
45 a 54 anys	37,4	8,8
55 a 64 anys	44,4	11,2

Amb relació a la prevalença per grups d’edat i sexe, el consum va ser major en les dones (19,8%) que en els homes (9,3%) per a “alguna vegada”. La prevalença major va ser en el grup d’edat de 45 a 54 amb un 20,1% (“alguna vegada”). Per a la resta de prevalences, la situació va ser similar a la descrita, és a dir, major consum en dones, i en el grup d’edat de 45 a 54 anys. (Gràfics 13.1, 13.2, 13.3).

Gràfic 13.1 Prevalences de consum tranquil·litzants segons grups d'edat

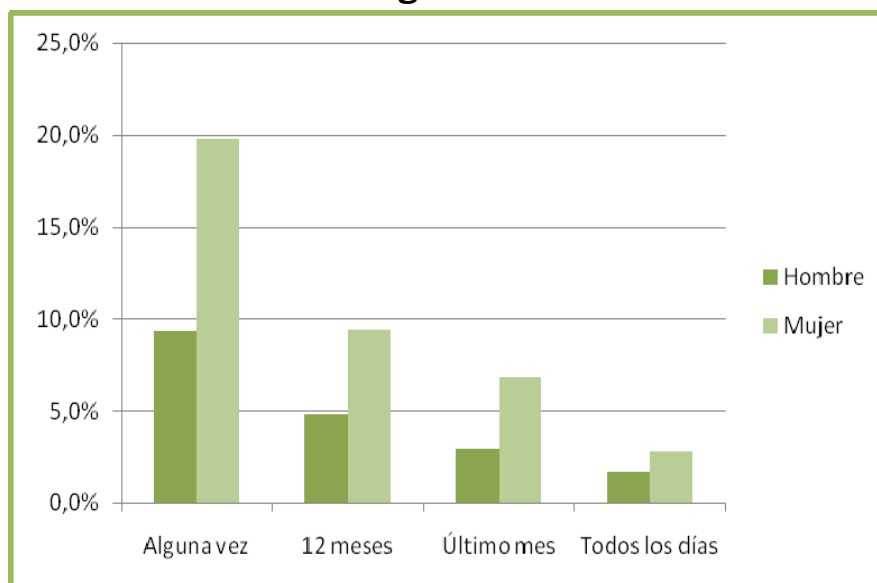


Gràfic 13.2 Prevalences de consum tranquil·litzants segons grups d'edat (15-34 i 35-64)



- Gràfic 13.1. i Gràfic 13.2
Alguna vegada 12 mesos últim mes tots els dies
- Gràfic 13.3.
Alguna vegada 12 mesos últim mes tots els dies
Home Dona

Gràfic 13.3 Prevalences de consum tranquil·litzants segons sexe



Amb relació a la prevalença de consum de tranquil·litzants sense recepta en els últims 12 mesos, el 0,4% afirmà que els havia consumit. L'edat d'inici va ser de 29,0 anys.

La prevalença segons sexe, va ser major en les dones amb un 0,6% enfront dels homes amb un 0,2%.

CONTINUÏTAT EN EL CONSUM DE TRANQUIL·LITZANTS

En la continuïtat del consum, s'observà que el 68,7% de les persones que havien experimentat amb tranquil·litzants en l'últim any, referí consum en l'últim mes. En la continuïtat en el consum recent, el 48,6% dels que consumiren "alguna vegada", ho feren en l'últim any. La continuïtat dels que han experimentat alguna vegada en la vida i consumiren en l'últim mes va ser del 33,3%. (Taula 13.4).

Taula 13.4 CONTINUÏTAT EN EL CONSUM		%
Consum tranquil·litzants 12 mesos/consum tranquil·litzants alguna vegada		48,6%
Consum tranquil·litzants últim mes/consum tranquil·litzants 12 mesos		68,7%
Consum tranquil·litzants tots els dies/consum tranquil·litzants últim mes		45,7%
Consum tranquil·litzants últim mes/consum tranquil·litzants alguna vegada		33,3%

14. CONSUM DE SOMNÍFERS

Les prevalences de consum de somnífers per a “alguna vegada” va ser del 6,0%, del 2,6% per a l’últim any, i del 2,4% en l’últim mes. L’1,4% els consumí tots els dies. (Taula 14.1).

Taula 14.1 Prevalença de consum de somnífers per a distints períodes				
	Alguna vegada	12 mesos	últim mes	tots els dies
Consum somnífers	6,0%	2,6%	2,4%	1,4%

L’edat mitjana d’inici va ser de 38,6 anys superior a la dels tranquil·litzants. Per sexe, l’edat d’inici va ser major en les dones amb 40,4 anys. Per grups d’edat, l’edat d’inici va ser, com en els tranquil·litzants, menor en el grup de 15 a 24 anys. (Taula 14.2 i 14.3).

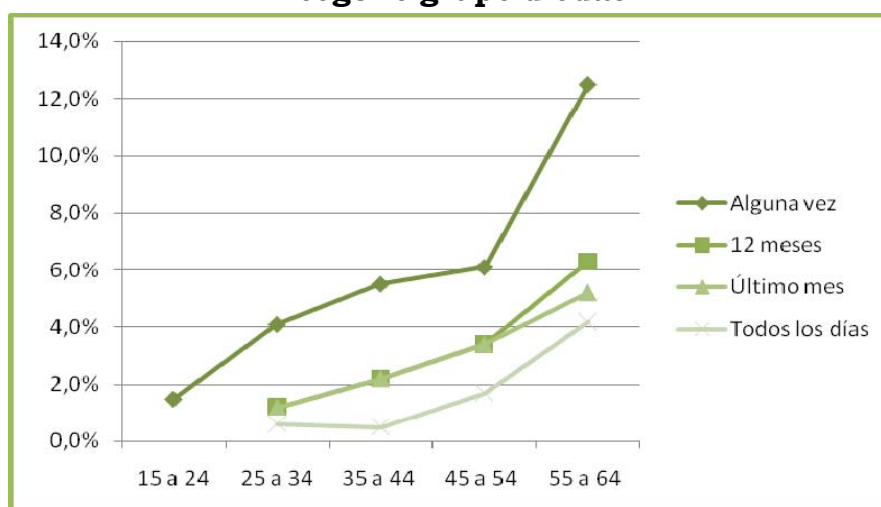
Taula 14.2 Edat que tenia la vegada que consumí somnífers sense recepta mèdica				Mitjana	DE
Home				35,7	14,1
Dona				40,4	11,6

Taula 14.3 Edat que tenia la vegada que consumí somnífers				Mitjana	DE
15 a 24 anys				18,7	2,3
25 a 34 anys				24,9	4,6
35 a 44 anys				33,8	8,8
45 a 54 anys				36,4	8,0
55 a 64 anys				48,2	9,7

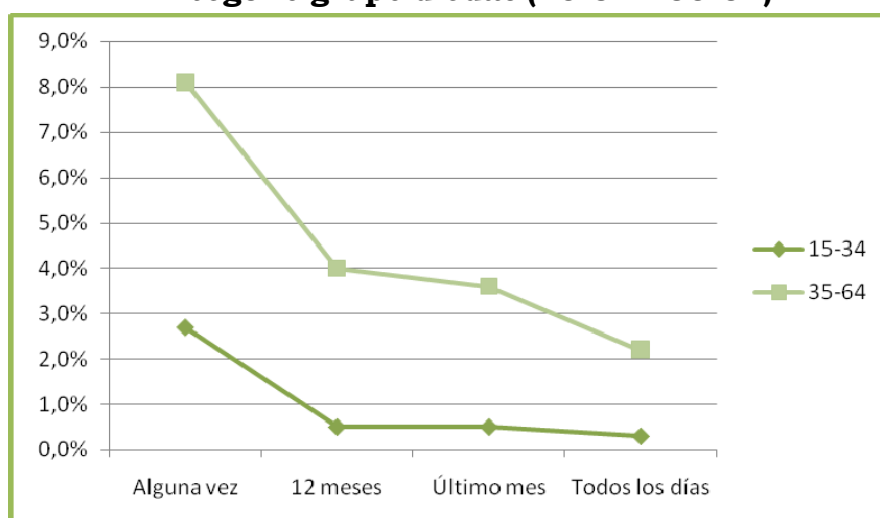
Les prevalences de consum recent i actual segons grups d’edat i sexe varen ser les següents: Major en les dones (6,8%), en el grup d’edat de 55 a 64 anys (12,5%), ambdós casos per a “alguna vegada”. Per a les altres prevalences de consum, els resultats varen ser similars als descrits, és a dir, major en les dones i grup d’edat de 55 a 64 anys. (Gràfics 14.1, 14.2, 14.3).

- **Gràfic 14.1., Gràfic 14.2.**
Alguna vegada 12 mesos Últim mes Tots els dies
- **Gràfic 14.3.**
Alguna vegada 12 mesos Últim mes Tots els dies
Homes Dones

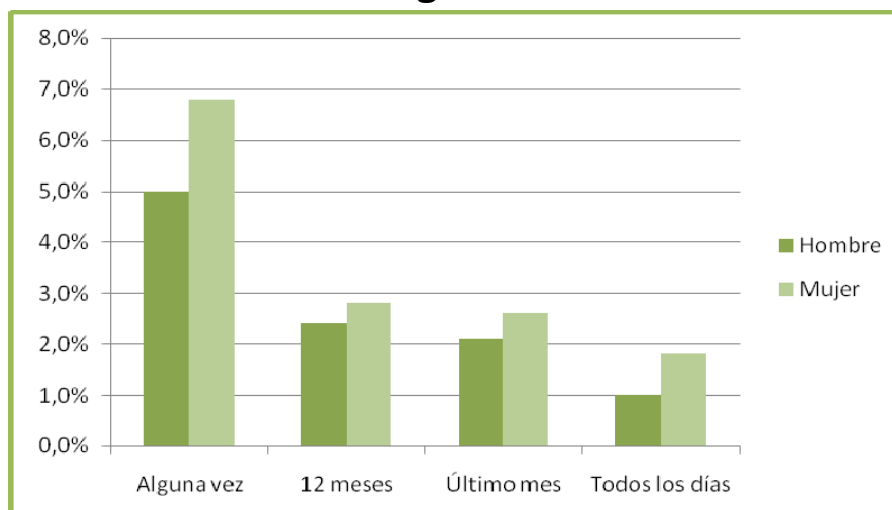
- **Gràfic 14.1 Prevalences de consum somnífers segons grups d'edat**



Gràfic 14.2 Prevalences de consum somnífers segons grups d'edat (15-34 i 35-64)



Gràfic 14.3 Prevalences de consum somnífers segons sexe



Amb relació a la prevalença de consum de somnífers sense recepta en els últims 12 mesos, el 0,1% afirmà que els havia consumit. L'edat d'inici va ser de 21,8 anys.

La prevalença segons sexe, només s'observà en els homes amb un 0,2%.

CONTINUÏTAT EN EL CONSUM DE SOMNÍFERS

En la continuïtat del consum, s'observà que el 91,7% de les persones que havien experimentat amb somnífers en l'últim any, referí consum en l'últim mes. En la continuïtat en el consum recent, el 43,6% dels que consumiren “alguna vegada”, ho feren en l'últim any. La continuïtat dels que han experimentat alguna vegada en la vida i consumiren en l'últim mes va ser del 40,0%. (Taula 14.4).

Taula 14.4 CONTINUÏTAT EN EL CONSUM		%
Consum somnífers 12 mesos/consum tranquil·litzants alguna vegada		43,6%
Consum tranquil·litzants últim mes/consum tranquil·litzants 12 mesos		91,7%
Consum tranquil·litzants tots els dies/consum tranquil·litzants últim mes		59,1%
Consum tranquil·litzants últim mes/consum tranquil·litzants alguna vegada		40,0%

HIPNOSEDANTS

La prevalença de consum d'hipnosedants per a “alguna vegada en la vida” va ser del 15,7%. Amb respecte al sexe, va ser major el consum en les dones amb un 19,8% enfront del 10,7% dels homes.

La prevalença de consum en els últims 12 mesos va ser del 8,4% i en els últims 30 dies va ser de 6,2%, i s'observà que el 3,2% en prengueren tots els dies.

15. PERCEPCIÓ DE RISC

Per mantenir el criteri d'agrupació que es fa a nivell nacional, s'han agrupat en una sola categoria, les corresponents a les categories de “bastants i molts de problemes”.

El consum d'heroïna, cocaïna i èxtasi, varen ser considerades les substàncies que més problemes podien produir. El consum de 5/6 cops diaris era la que menys problemes produïa. Destaca el consum de 5 o 6 canyes al dia, en el qual el 92,2% dels enquestats consideraren que podia produir molts de problemes. (Taula 15.1).

Taula 15.1 Proporció de persones que perceben problemes davant el consum de les diferents drogues

“Bastants i molts de problemes”	%
Consum tabac diari	87,8
Consum 5/6 copes diàries	54,8
Consum 5 o 6 canyes al dia	92,2
Consum haixix alguna vegada	69,7
Consum haixix habitualment	82,3
Consum tranquil·litzants alguna vegada	60,7
Consum tranquil·litzants habitualment	77,1
Consum èxtasi alguna vegada	93,5
Consum èxtasi habitualment	94,9
Consum cocaïna alguna vegada	93,5
Consum cocaïna habitualment	96,4
Consum heroïna alguna vegada	95,3
Consum heroïna habitualment	96,8

Si s'analitza la percepció del risc per sexe i grups d'edat, en general la dona considerà que el consum de totes les substàncies produïa més problemes que els homes, excepte en el consum de tranquil·litzants. (Taula 15.2).

Per grups d'edat, la percepció de risc va ser molt similar per als diferents grups d'edat i per a totes les substàncies, encara que lleugerament superior en els grups d'edat de 45 a 64 anys.

Taula 15.2 Percepció de problemes segons sexe i grups d'edat (%)			Grups d'edat					SEXE	
			15 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	Home	Dona
Consum tabac diari			83,1	85,0	90,5	89,3	91,2	86,0	89,3
Consum 5/6 copes diàries			51,6	44,0	57,9	52,3	67,2	50,5	58,4
Consum 5 o 6 canyes al dia			88,8	92,2	96,1	91,3	92,9	88,1	95,7
Consum haixix alguna vegada			64,4	52,5	68,0	74,2	88,3	66,2	72,5
Consum habitualment haixix			73,7	73,0	83,5	86,1	95,4	79,6	84,6
Consum tranquil·litzants alguna vegada			67,1	50,3	57,6	63,9	64,0	63,7	58,3
Consum tranquil·litzants habitualment			76,8	75,2	78,7	81,5	73,4	79,8	74,9
Consum èxtasi alguna vegada			90,0	92,0	94,2	94,7	96,6	92,0	94,7
Consum habitualment èxtasi			90,2	94,0	96,6	96,6	97,2	95,0	94,7
Consum cocaïna alguna vegada			89,9	93,5	92,6	96,1	95,6	92,9	94,0
Consum habitualment cocaïna			93,2	95,8	98,3	97,2	97,8	96,1	96,7
Consum heroïna alguna vegada			90,1	97,6	96,6	97,2	95,7	94,4	96,1
Consum habitualment heroïna			95,8	95,8	98,9	96,6	96,7	95,6	97,7

16. DISPONIBILITAT PERCEBUDA DE LES SUBSTÀNCIES

Les substàncies percebudes com a més accessibles per la població, continuen essent el cànnabis, amb un 46,9% i la cocaïna que va ser considerada la segona substància amb una “més fàcil” accessibilitat; el 37,9% de la població espanyola considerarà “molt fàcil o relativament fàcil” aconseguir aquesta substància en el termini de 24 hores. (Taula 16.1).

En tots els grups d'edat també consideraren el cànnabis i la cocaïna com a les substàncies de més fàcil disponibilitat. Els homes consideraren més fàcil que les dones aconseguir totes les substàncies. (Taula 16.2)

Taula 16.1 Disponibilitat de substàncies	%
Haixix	46,9
Heroïna	29,2
Cocaïna	37,9
LSD	32,1
Èxtasi	35,7

Taula 16.2 Proporció de persones que consideraren “fàcil o molt fàcil” la disponibilitat de determinades substàncies (%)

	Grups d'edat					SEXE	
	15 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	Home	Dona
Haixix	53,0	65,6	48,4	40,5	25,8	53,5	41,3
Heroïna	32,5	40,6	32,2	22,1	18,5	32,4	26,5
Cocaïna	40,5	54,0	37,7	32,2	24,8	43,6	33,1
LSD	31,7	48,3	34,2	24,8	21,9	37,5	27,7
Èxtasi	39,7	51,3	36,0	28,2	22,5	40,5	31,7

17. IMPORTÀNCIA ATRIBUÏDA A LES DROGUES IL·LEGALS

Preguntada la població sobre la importància que donen a les drogues il·legals en el lloc on viu, observam que la proporció de persones que consideraren les drogues il·legals un problema “molt important” va ser de 56,6%. (Taula 17.1).

Taula 17.1 Importància que donen a les drogues en el lloc on viuen	
	%
Gens important	11,2
Un poc important	40,6
Molt important	48,2

Les dones amb un 50,7% i els grups d'edat de 55-64 (53,0%) i 25 a 34 anys (47,3%) varen ser els que més important consideraren aquest problema de les drogues en el lloc on viu. (Taula 17.2).

Taula 17.2 Importància que donen a les drogues en el lloc on viuen segons edat i sexe (%)

	15 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	Home	Dona
Gens important	10,7	14,8	10,9	9,6	10,3	8,6	13,4
Un poc important	41,7	37,9	42,9	44,1	36,8	46,3	35,9
Molt important	47,6	47,3	46,3	46,3	53,0	45,1	50,7

18. FREQUÈNCIA DAVANT DIFERENTS SITUACIONS

Si analitzam la freqüència amb la qual la població es trobà davant diferents situacions relacionades amb les drogues, observam, que el “més freqüent” va ser trobar-se, “persones injectant-se” (8,2%), “persones drogades” (7,8%) i “venedors que ofereixen drogues” (7,7%). (Taula 18.1)

Taula 18.1 Freqüència davant diferents situacions	%
freqüència de xeringues	6,4
freqüència de persones injectant-se	8,2
freqüència persones inhalant	4,4
freqüència persones drogades	7,8
freqüència de venedors	7,7
freqüència persones esnifant	6,9

Les dones es trobaren amb més freqüència les situacions de “xeringues”, “persones injectant-se”, “persones drogades”. Per grups d’edat, els grups de 15-34 es trobaren amb més freqüència totes les situacions descrites. (Taula 18.2)

Taula 18.2 Freqüència amb què la població es trobà davant diferents situacions segons edat i sexe (%)

	Grups d’edat					SEXE	
	15 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	Home	Dona
freqüència de xeringues	6,6	4,7	4,4	7,7	8,3	5,4	7,2
freqüència de persones injectant-se	14,4	11,2	4,4	6,1	4,7	7,9	8,5
freqüència persones inhalant	8,3	4,8	1,7	2,8	4,2	4,8	4,1
freqüència persones drogades	13,7	7,2	5,1	5,1	7,5	5,8	9,5
freqüència de venedors	14,5	8,3	3,4	7,3	4,8	8,3	7,2
freqüència persones esnifant	14,1	8,4	5,0	2,2	4,2	8,9	5,1

19. OPINIÓ SOBRE LES ACTUACIONS PER RESOLDRE EL PROBLEMA DE LES DROGUES IL·LEGALS

Quant a les accions proposades per resoldre el problema de les drogues, les cinc més “importantes” a judici de la població, varen ser les següents (Taula 19.1):

- I. L’“educació sobre les drogues a l’escola” (89,5%).
- II. Control policial i d’aduanes” (85,7%).
- III. El “tractament voluntari als consumidors” (81,1%).
- IV. Les “campanyes publicitàries sobre el risc de les drogues” (81,1%).
- V. Les “lleis estrictes contra les drogues” (79,9%).

Taula 19.1 Valoració de les accions per resoldre el problema de les drogues (%)

“Molt importants”	%
Campanyes publicitàries explicant el risc de les drogues	81,1
Educació sobre drogues en escoles	89,5
Tractament voluntari a consumidors per deixar les drogues	81,1
Tractament obligatori a consumidors per deixar les drogues	58,0
Administració mèdica de metadona a consumidors d’heroïna	70,3
Administració mèdica d’heroïna a consumidors que han fracassat en altres tractaments	57,0
Control policial i d’aduanes	85,7
Lleis estrictes contra les drogues	79,9
Legalització haixix i marihuana	23,8
Legalització de totes les drogues	12,2

Les dones valoraren més les diferents actuacions que els homes, excepte per a la “legalització de les drogues”, per a “legalització de haixix i marihuana” i “administració mèdica d’heroïna”. Per grups d’edat, en general els grups de 45 a 64 anys donaren més importància les accions, excepte per a la “legalització del haixix i de totes les drogues”, que va ser millor valorada pels grups de joves de 15 a 34 anys. (Taula 19.2).

**Taula 19.2 Valoració de les accions per resoldre
el problema de les drogues segons edat i sexe (%)**

	Grups d'edat					SEXE	
	15 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	Home	Dona
Campanyes publicitàries explicant el risc de les drogues	65,8	82,6	84,6	87,6	85,6	79,5	82,5
Educació sobre drogues en escoles	82,4	88,6	93,9	92,0	90,8	86,1	92,4
Tractament voluntari a consumidors per deixar les drogues	71,3	83,2	82,2	85,3	84,2	76,8	84,8
Tractament obligatori a consumidors per deixar les drogues	60,5	55,7	47,5	54,6	70,1	54,0	61,4
Administració mèdica de metadona a consumidors d'heroïna	67,6	61,4	70,5	74,8	76,6	69,1	71,3
Administració mèdica d'heroïna a consumidors que han fracassat en altres tractaments	56,6	53,1	59,6	58,6	56,9	58,0	56,1
Control policial i d'aduanes	76,6	81,0	88,1	92,0	90,4	83,8	87,3
Lleis estrictes contra les drogues	68,6	78,2	82,6	84,4	85,9	78,3	81,3
Legalització haixix i marihuana	36,7	27,0	19,7	23,5	11,3	28,6	19,6
Legalització de totes les drogues	16,4	12,9	12,7	11,6	7,1	14,2	10,4