



Govern de les Illes Balears

Sobre el funcionament general dels serveis que presta el Govern de les Illes Balears i especialment sobre els compromisos recollits en aquesta carta ens podeu fer arribar **suggeriments i queixes** per via:

- **Telemàtica:** mitjançant les pàgines web <<http://queixesisuggeriments.caib.es>> o <www.idi.es> i l'adreça electrònica <info@idi.caib.es>.
- **Telefònica:** al nostre número 012.
- **Presencial:** en qualsevol de les Oficines d'Informació i Registre de les conselleries i en qualsevol oficina de l'IDI.

Tots els telèfons de la xarxa de l'IDI es poden consultar en el telèfon d'informació administrativa 012. El servei d'atenció telefònica 012 no proporciona cap ingrés econòmic al Govern de les Illes Balears. La ciutadania únicament ha d'abonar el preu establert per l'operador telefònic.

L'àmbit d'aplicació dels continguts d'aquesta Carta Marc abasta un total de 3 oficines d'atenció que integren la xarxa de l'Institut d'Innovació Empresarial de les Illes Balears i els seus serveis.

Aquesta Carta Marc i la descripció detallada del total d'entitats que integren la xarxa de serveis de l'IDI està inclosa a la pàgina web de la Direcció General de Funció Pública, Administracions Públiques i Qualitat dels Serveis del Govern de les Illes Balears: <<http://cartesciutadanes.caib.es>>

Data de la darrera revisió: març de 2015
Data propera revisió: abans de març de 2017

Carta Marc

Institut d'Innovació Empresarial de les Illes Balears (IDI)



**Govern
de les Illes Balears**

■ QUI SOM?

L'Institut d'Innovació Empresarial (IDI) és una entitat pública empresarial depenent de la Conselleria d'Economia i Competitivitat del Govern de les Illes Balears.

L'IDI com Agència de Desenvolupament Regional (ADR) té com a objectiu impulsar el desenvolupament de l'activitat econòmica i empresarial a les Illes Balears, amb criteris de competitivitat, sostenibilitat, reequilibri territorial i sectorial, posant a disposició de les persones emprenedores i de les empreses, especialment de la micro, petita i mitjana empresa, la informació i els mitjans necessaris per a la seva implantació i per millorar la seva gestió i augmentar la seva competitivitat, bé directament, bé mitjançant la coordinació i la col·laboració amb altres entitats públiques i privades que persegueixin objectius afins.





Interior de les oficines de l'IDI a Palma



Interior de les oficines de l'IDI a Palma



■ ELS SERVEIS QUE OFERIM SÓN:

1. Informació Empresarial – Oficina de l'emprenedor i l'empresa:

Assessorament en el desenvolupament de la idea de negoci o canvi estratègic amb mapes mentals i identificació de la ruta de tràmits necessaris de manera personalitzada.

2. Recerca de finançament:

Suport en la recerca de finançament oferint la possibilitat d'un assessorament professional (borsa de consultors), en el desenvolupament de plans de negoci i/o plans de viabilitat. A més hi ha una interlocució amb les entitats financeres. Per aquest servei es faciliten models de pla d'empresa a les persones usuàries.

3. Internacionalització:

Informació i assessorament en el procés d'internacionalització de l'empresa. Programa d'acompanyament en la definició d'un pla estratègic d'internacionalització amb servei de consultoria de personal expert i de personal becari. Accés a la informació europea i a bases de dades d'ofertes i demandes de cooperació comercial i tecnològica de la Enterprise Europe Network.

4. Organització de Fires:

Disseny, organització i gestió integral d'esdeveniments monogràfics o multisectorials de caràcter comercial, fires, congressos, etc.

5. Localització empresarial:

Promoció i gestió de parcs empresarials, naus modulars i centres empresarials.

6. Suport en disseny, marques i patents:

Assessorament en disseny gràfic, imatge corporativa, disseny web, disseny de productes i packaging i en gestió de marques i patents. Suport als i a les professionals del disseny.

7. Dinamització comercial per a municipis:

El programa de dinamització comercial per a municipis és un programa integral de millora competitiva del comerç adreçat a tots els municipis de les Illes Balears. Inclou el disseny d'un pla de millora comercial contrastat amb els propis comerços i en el desplegament s'hi inclouen activitats de formació, disseny d'interior, urbanisme i dinamització.

8. Impuls de les capacitats emprenedores: ICAPE

Desenvolupament d'accions pedagògiques i educatives amb la finalitat de provocar un canvi cultural en l'educació reglada de la nostra Comunitat i afavorir l'aprenentatge de les capacitats i aptituds per a desenvolupar l'esperit emprenedor de la joventut, de forma esglaonada des de l'educació infantil, primària, batxiller, formació professional, certificats de professionalitat i tallers ocupacionals.

■ ENS COMPROMETEM A:

1.1. Atendre un mínim de 250 sol·licituds d'informació de persones emprenedores i d'empresa.

1.2. Organitzar almenys 5 sessions de formació per orientadors empresarials.

1.3. Respondre a les sol·licituds d'informació per a la creació d'empreses en menys de dos dies.

1.4. Conèixer el nivell de satisfacció del servei prestat a l'Oficina de l'emprenedor i l'empresa, assolint un nivell de satisfacció de 3,5 sobre 5.

2.1. Organitzar jornades de captació de projectes empresarials per al SEERF, amb un mínim de 5 anuals.

2.2. Assessorar potencials emprenedors o emprenedores, realitzant un mínim de 100 assessoraments anuals.

3.1. Participar activament en el Pla d'internacionalització de les empreses de les Illes Balears: participar en les reunions de coordinació, promoure i coordinar accions i programes d'internacionalització, assolint un mínim de 10 reunions.

3.2. Organitzar jornades de sensibilització sobre internacionalització per a diferents col·lectius: persones emprenedores, empreses, estudiants, associacions empresarials, realitzant com a mínim 35 jornades anuals.

3.3. Informar i assessorar a persones emprenedores i petites i mitjanes empreses sobre la gestió del comerç exterior i sobre el procés d'iniciació i consolidació en mercats exteriors, aconseguint informar a un mínim de 300 sobre 1200 anualment.

3.4. Realitzar un mínim de 50 visites a empreses per tal de conèixer els projectes d'internacionalització.

3.5. Atendre un mínim de 50 consultes sobre internacionalització.

3.6. Gestionar i tutoritzar el programa de pre iniciació a la internacionalització IMEX, a un mínim de 15 empreses.

4.1. Realitzar almenys 6 fires anuals.

4.2. Aconseguir un mínim de 340 expositors participants a les fires.

4.3. Que el nombre de visitants a les fires sigui igual o superior a 53.500 persones.

5.1. Crear al manco un nou sòl industrial i de serveis a qualsevol dels diferents municipis de les Illes Balears.

5.2. Arrendar un mínim de 5 naus industrials a polígons urbanitzats en diferents municipis.

5.3. Arrendar un mínim de 2 despatxos anuals del Centre BIT.

6. Atendre sol·licituds d'informació sobre marques i patents, assolint un mínim de 20 sol·licituds.

7.1. Desenvolupar el Programa de dinamització comercial per a municipis, assolint al menys 10 municipis que sol·licitin entrar dins el Programa.

7.2. Desenvolupar accions de dinamització comercial als municipis, arribant a 100 accions anuals.

7.3. Desenvolupar un mínim de 25 cursos de formació als municipis.

8.1. Desenvolupar el programa "Creant emprenedors a l'escola" a l'etapa infantil, arribant a un mínim de 250 alumnes.

8.2. Desenvolupar el programa "Emprendre a la meua escola" a l'etapa de primària, arribant a un mínim de 400 alumnes.

8.3. Desenvolupar el programa "Joves emprenedors socials" a l'etapa de secundària, arribant a un mínim de 400 alumnes.

8.4. Desenvolupar tallers d'emprenedors a estudiants de batxiller i FP, arribant a un mínim de 1.300 alumnes.

8.5. Desenvolupar tallers d'emprenedoria i autoocupació a estudiants de tallers ocupacionals i certificats de professionalitat, arribant a un mínim de 200 alumnes.

8.6. Garantir un servei de qualitat a estudiants de batxillerat i formació professional, assolint un grau de satisfacció de 8 sobre 10.

8.7. Garantir un servei de qualitat a estudiants dels tallers ocupacionals i certificats de professionalitat, assolint un grau de satisfacció de 8 sobre 10.



■ I ENS AVALUAM MITJANÇANT:

1.1. Nombre de sol·licituds d'informació de persones emprenedores i d'empreses ateses.

1.2. Nombre de sessions de formació adreçades a orientadors empresarials organitzades.

1.3. Temps de resposta de sol·licituds d'informació de persones emprenedores i d'empreses ateses.

1.4. Nivell de satisfacció del servei d'informació empresarial.

2.1. Nombre de jornades de captació de projectes empresarials pel SEERF organitzades.

2.2. Nombre d'assessoraments realitzats als potencials emprenedors/ores.

3.1. Nombre de reunions de coordinació del Pla d'internacionalització.

3.2. Nombre de xerrades, jornades i tallers organitzats en el marc del Pla d'internacionalització.

3.3. Número d'empreses i número de participacions en el PIEIB.

3.4. Nombre de visites realitzades per l'IDI a empreses per conèixer els projectes d'internacionalització.

3.5. Nombre de consultes ateses sobre internacionalització per any .

3.6. Nombre d'empreses assessorades de forma personalitzada a través del programa IMEX (impuls als mercats exteriors).

4.1. Nombre de fires realitzades.

4.2. Nombre d'expositors participants a les fires.

4.3. Nombre de visiteurs a les fires.

5.1. Creació de nou sòl industrial i de serveis en diferents municipis de les Illes Balears.

5.2. Nombre de naus industrials llogades.

5.3. Nombre de despatxos arrendats.

6. Nombre de sol·licituds d'informació ateses sobre marques i patents per any.

7.1. Nombre de municipis que sol·liciten entrar dins el Programa de dinamització comercial per a municipis.

7.2. Nombre d'accions de dinamització proposades als ajuntaments.

7.3. Nombre de cursos de formació executats als municipis en total.

8.1. Nombre d'alumnes que desenvolupen el programa "Creant emprenedors a l'escola" a l'etapa infantil.

8.2. Nombre d'alumnes que desenvolupen el programa "Emprendre a la meua escola" a l'etapa de primària.

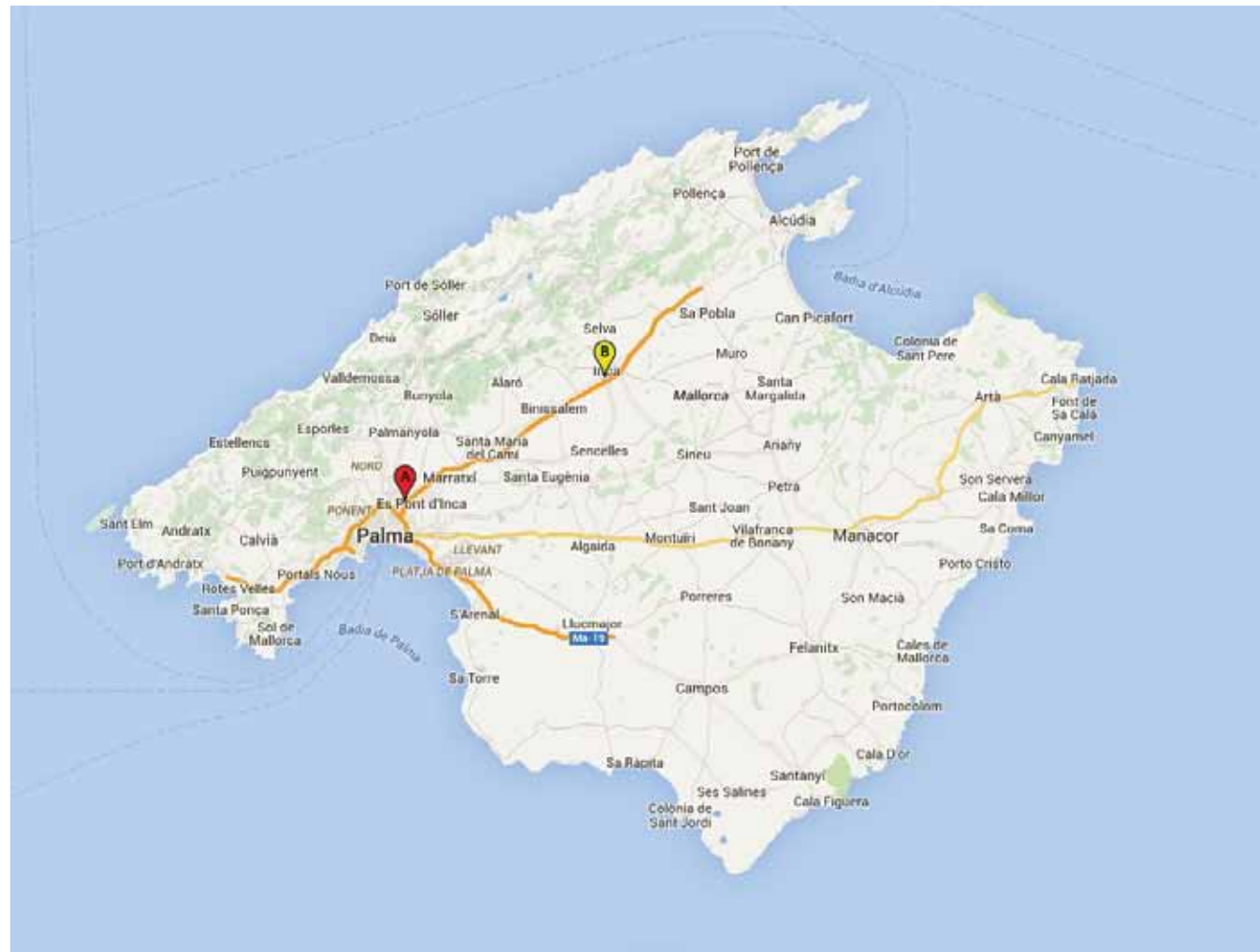
8.3. Nombre d'alumnes que desenvolupen el programa "Joves emprenedors socials" a l'etapa de secundària.

8.4. Nombre d'alumnes que realitzen els tallers d'emprenedors a estudiants de batxiller i FP.

8.5. Nombre d'alumnes que realitzen els tallers d'emprenedoria i autoocupació a estudiants de Tallers ocupacionals i certificats de professionalitat.

8.6. Índex de satisfacció global dels estudiants de batxiller i FP.

8.7. Índex de satisfacció global dels estudiants dels tallers ocupacionals i certificats de professionalitat.



ADRECES DE LA NOSTRA UBICACIÓ

A. Plaça de Son Castelló, 1
Polígon de Son Castelló, 07009 Palma
Tel. +34 971 17 63 00 · Fax +34 971 78 46 51

B. Carrer Sellers, 25
Polígon de Can Matzarí, 07300 Inca
Tel. +34 971 88 70 00 · Fax +34 971 88 70 01

C. Alqueria Cremada, s/n
Polígon Poima, 07714 Maó (Menorca)
Tel. + 34 971 35 32 67 · Fax +34 971 35 03 07

