Carta Marc

Institut d'Innovació Empresarial de les Illes Balears

ENS COMPROMETEM A:

1. Impulsar i dinamitzar la millora competitiva en com a mínim 3 sectors empresarials a l'any, mitjançant la metodologia clúster.

2. Atendre com a mínim 50 consultes sobre temes europeus i sobre internacionalització.

3. Oferir assessorament personalitzat com a mínim a 10 empreses a través del programa IMEX (impuls als mercats exteriors).

4. Gestionar 15 ofertes i demandes de cooperació empresarial i tecnològica en el marc de la xarxa EEN.

5. Oferir assessorament en països en destí a través dels centres de promoció de negocis (CPN) a 10 empreses.

6. Organitzar 3 cursos i 3 xerrades empresarials sobre internacionalització.

7. Organitzar 1 trobada d'internacionalització a les Illes Balears una vegada a l'any.

8. Organitzar els actes de la setmana europea de la "pime" una vegada a l'any.

9. Participar activament com a mínim en 5 comitès i en 9 grups de treball de les associacions en què l'IDI té representativitat.

10. Elaborar una guia de finançament de la Vicepresidència Econòmica, de Promoció Empresarial i d'Ocupació.

11. Difondre la informació relativa al finançament en l'àmbit europeu i estatal.

12. Fer com a mínim 10 visites d'assessorament de moda a empreses.

13. Organitzar com a mínim 4 xerrades sobre moda cada any.

14. Assessorar com a mínim a 20 empreses en l'àmbit de disseny d'interiors.

15. Obtenir un nivell de satisfacció en l'assessorament en l'àmbit del disseny d'interiors a les pimes com a mínim de 7 sobre 10.

16. Organitzar com a mínim 1 jornada informativa a l'any sobre marques i patents.

17. Atendre com a mínim 20 sol·licituds d'informació sobre marques i patents.

18. Organitzar com a mínim 8 cursos de formació.

19. Organitzar com a mínim 8 xerrades d'interès empresarial.

20. Obtenir un nivell de participació en els cursos d'almenys 300 persones.

21. Obtenir un nivell de satisfacció en les enquestes de la formació d' almenys 7 sobre 10.

22. Atendre com a mínim 500 sol·licituds d'empreses a l'any.

23. Fer com a mínim 100 visites informatives a empreses.

24. Augmentar el nombre de punts d'informació, 5 cada any.

25. Aconseguir que la pàgina web de l'IDI rebi com a mínim 6.000 visites.

26. Obtenir un nivell de satisfacció general en las enquestes de com a mínim 7 sobre 10 a la Xarxa IDI.

27. Editar com a mínim 4 publicacions d'interès per les empreses de les Illes Balears.

28. Crear nou sòl industrial i de serveis a diferents municipis de les Illes Balears.

29. Impulsar la construcció de naus industrials en polígons urbanitzats en diferents municipis a partir de les demandes rebudes.

30. Disposar d'un sistema d'informació actualitzat sobre sòl industrial a Balears.

31. Atendre com a mínim 20 consultes a l'any relatives a l'oferta de naus i sòl industrial a les Illes Balears.

32. Atendre com a mínim 60 sol·licituds d'emprenedors a l'any.

33. Organitzar anualment com a mínim dos actes de sensibilització a l'emprenedor.

34. Obtenir un nivell de satisfacció general en els actes de sensibilització a l'emprenedor en les enquestes de com a mínim 7 sobre 10.

35. Organitzar 1 premi destinat a l'emprenedor innovador amb alt potencial de creixement a l'any.

36. Finançar la consultoria de 15 plans de viabilitat per a empreses en crisi.

37. Finançar la consultoria de 21 plans d'empresa de projectes innovadors.

38. Impulsar i finançar la creació de 15 projectes de disseny a través de dissenyadors en el teixit empresarial de les Illes Balears.

39. Posar a disposició del teixit empresarial de les Illes Balears 1 eina gratuïta d'autoavaluació segons el model EFQM.

40. Avaluar segons el model EFQM com a mínim 20 organitzacions mitjançant el club d'avaluadors cada any.

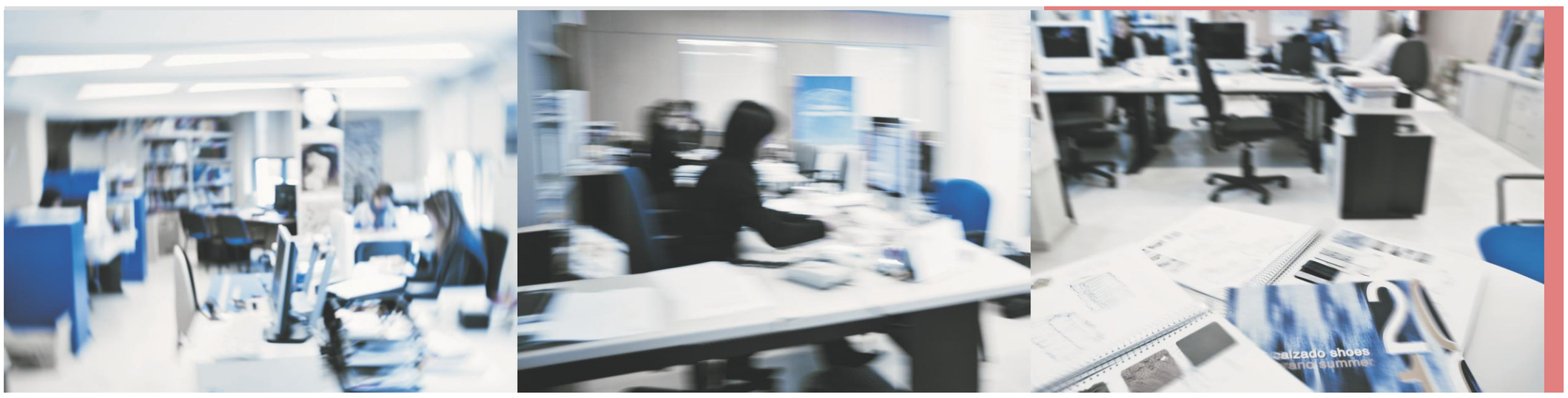
41. Promocionar i impulsar com a mínim 80 comerços de les Illes Balears a la certificació de comerç excel·lent.

42. Obtenir un nivell de satisfacció general en les enquestes de comerç excel·lent de com a mínim 7 sobre 10.

43. Organitzar una activitat per a la promoció dels sectors estratègics de les Illes Balears (exposicions, concursos, fires, etc.).

44. Organitzar com a mínim 2 actes de formació adreçats a empreses del sector agroalimentari.

45. Assessorar com a mínim 50 empreses en l'àmbit de la qualitat, la seguretat i la imatge agroalimentària.



GOVERN de les ILLES BALEARS
www.illesbalears.cat
Vicepresidència Econòmica, de Promoció Empresarial i d'Ocupació

idi Institut d'Innovació Empresarial de les Illes Balears

Tots els telèfons de la xarxa estan disponibles també al telèfon d'informació administrativa 012.
L'àmbit d'aplicació dels continguts d'aquesta Carta Marc abasta un total de 5 oficines d'atenció que integren la xarxa de l'Institut d'Innovació Empresarial de les Illes Balears i els seus serveis.
Aquesta Carta Marc i la descripció detallada del total d'entitats que integren la xarxa de serveis de l'IDI està inclosa a la pàgina web de la Direcció General de Funció Pública, Administracions Públiques i Qualitat dels Serveis del Govern de les Illes Balears: http://cartesciutadanes.illesbalears.cat

QUEIXES I SUGGERIMENTS: Sobre el funcionament general dels serveis que presta el Govern de les Illes Balears i especialment sobre els compromisos que estableixen les seves Cartes es poden fer suggeriments i queixes per via:

- Telemàtica: mitjançant les pàgines web www.illesbalears.cat, www.idi.es i l'adreça electrònica info@idi.caib.es.
- Telefònica: al nostre número 012.
- Presencial: en qualsevol de les Oficines d'Informació i Registre de les conselleries i en qualsevol oficina de l'IDI.