



Obsímetre 18: Resum de dades anuals ciutadania 2014 i Agenda Digital

A partir de l'Enquesta sobre Equipament i Ús de Tecnologies de la Informació i les Comunicacions a les Illes 2014, que publica l'Institut Nacional d'Estadística (INE) l'octubre de 2014, s'analitzen els indicadors sobre la implantació de les TIC a la ciutadania balear i es revisen els objectius proposats per l'Agenda Digital per a Espanya i Europa el 2015.

Equipament a les llars:

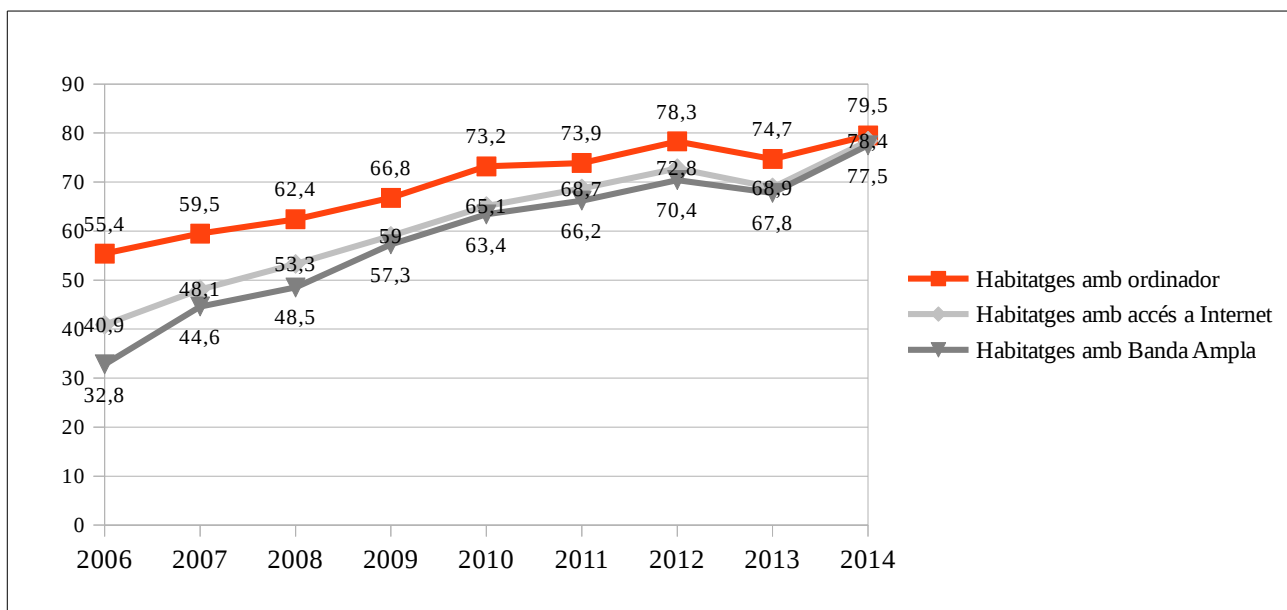
L'equipament a les llars aquest 2014, augmenta en tots els indicadors respecte l'any anterior. Augmenta l'equipament d'ordinadors a casa, d'accés a Internet, Banda Ampla, telèfon mòbil, lector de llibres electrònics i fins i tot augmenta el telèfon fix, tot i no superar la xifra del 2012. Així, sobre el total de llars balears, més de 3 de cada 4 té accés a Internet i 97 de cada 100 disposen de telèfon mòbil.

	Illes Balears		Total Nacional	
	2013	2014	2013	2014
Telèfon fix	79	82,2	77,9	78,2
Telèfon mòbil	95,5	96,8	96,1	96,4
Lector de llibres electrònics (e-book)	11,8	14,6	14,4	20

Font: INE 2014

El 78,4% de llars disposen d'accés a Internet, més de 9 punts de diferència respecte el 2013, quedant a només 1 punt el nombre de llars que tenen ordinador (79,5) amb el nombre de llars amb connexió a Internet (78,4).

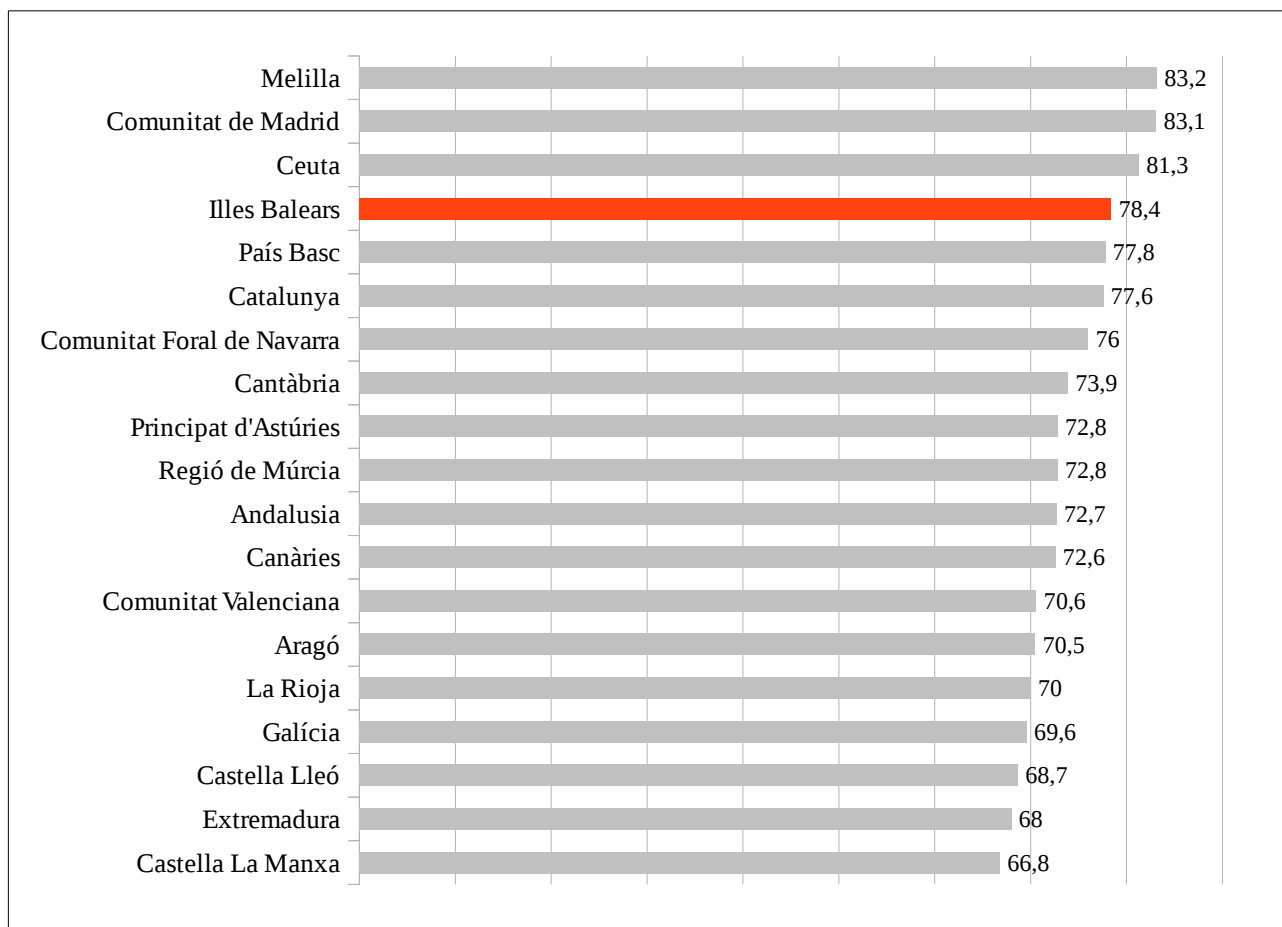
Gràfic 1. Evolució del tipus d'equipament sobre el total de llars. Illes Balears 2006-2014.



Font: INE 2014

Essent 74,4% la mitjana estatal, a Balears el 78,4% dels habitatges disposen de connexió a la Xarxa, situant-se al 4t lloc respecte la resta de CCAA. Això suposa un total de 302.779 habitatges amb accés a Internet a les Illes Balears. Si fa 8 anys, la distància entre els habitatges amb ordinador i els habitatges amb Banda Ampla era de més de 20 punts percentuals, el 2014 la distància es redueix a 2 punts.

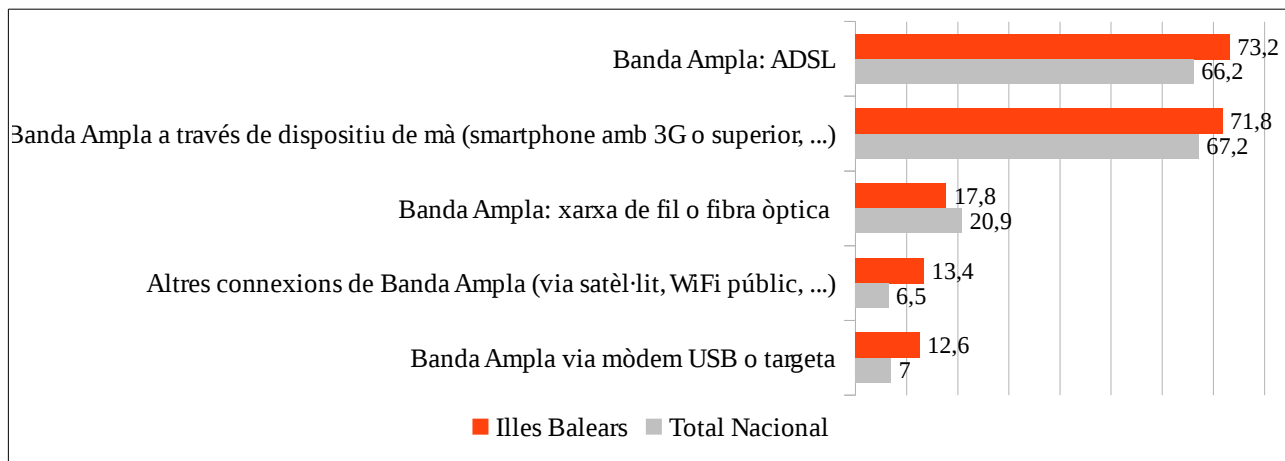
Gràfic 2. Habitatges amb accés a Internet, segons CCAA 2014.



Font: INE 2014

El 100% dels habitatges de les Illes Balears amb accés a Internet es connecten a través de Banda Ampla, la xifra pel total nacional és del 99,6%. Mentre pel Total Nacional la principal forma de connexió a Internet per banda ampla és la connexió mòbil a través de dispositiu de mà (smartphone amb 3G o superior) amb un 67,2%, a Balears la principal forma continua essent l'ADSL amb un 73,2%, tot i que a molt poca distància del dispositiu de mà, essent les principals formes de connexió.

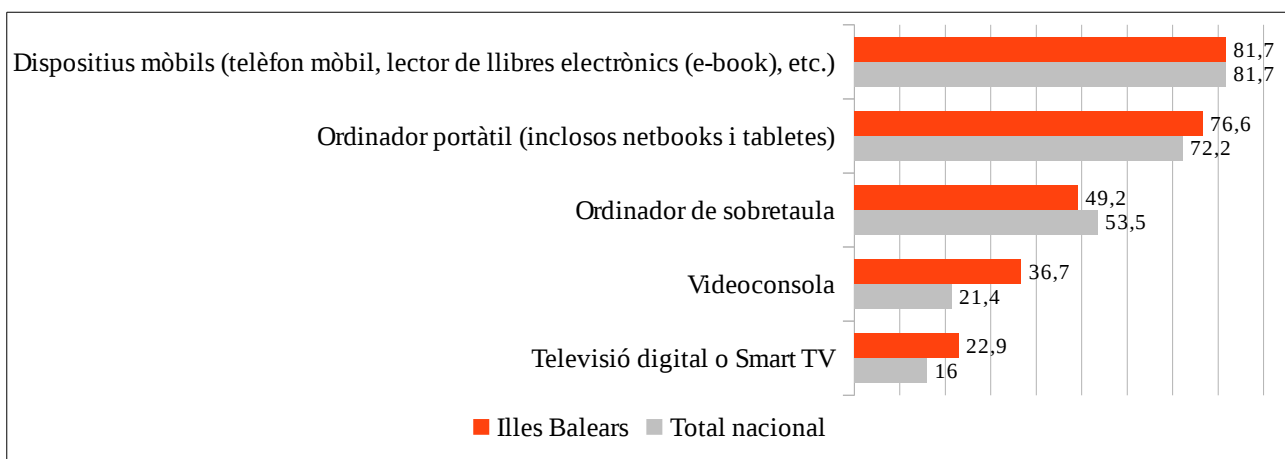
Gràfic 3. Llars amb connexió a Internet a través de Banda Ampla, segons tipus de connexió. Illes Balears i Total Nacional 2014.



Font: INE 2014

A l'hora de connectar-se a la Xarxa, els dispositius mòbils, ja sigui l'smartphone, l'e-book, etc. és l'equipament més utilitzat, tant a la nostra Comunitat com a la resta de l'Estat. Els segueixen els ordinadors portàtils (incloses les tablettes), relegant a un tercer lloc els ordinadors de sobretaula; les videoconsols presenten una xifra bastant alta amb un 36,7%.

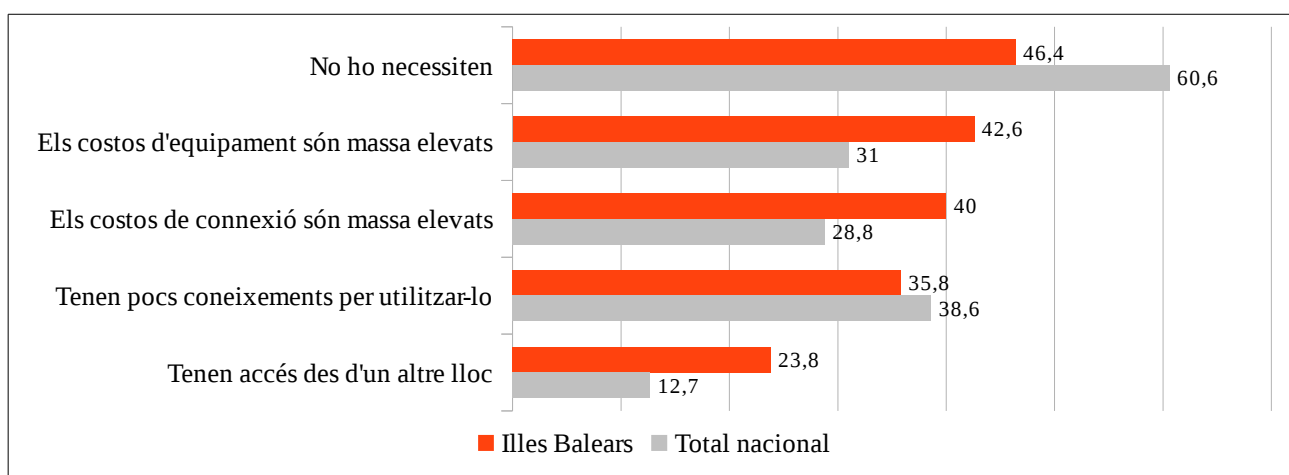
Gràfic 4. Accés a Internet dels habitatges i equipament utilitzat per connectar-s'hi. Illes Balears i Total Nacional 2014.



Font: INE 2014

Un tema a tenir en compte són els motius pels quals les llars illenques no disposen de connexió a la Xarxa. A la nostra Comunitat, on aquesta xifra arriba a 82.613, representant un 21,6%, les llars assenyalen com a motius principals que *no necessiten Internet*, motiu que es troba 15 punts per davall de la mitjana estatal, que *els costos són massa elevats* i que *tenen pocs coneixements per utilitzar-lo*. En canvi, pel Total Nacional, l'ordre canvia, essent que *no ho necessiten* el primer i motiu més important, tenir *pocs coneixements per utilitzar-lo* el segon, seguit dels costos tant d'equipament com de connexió.

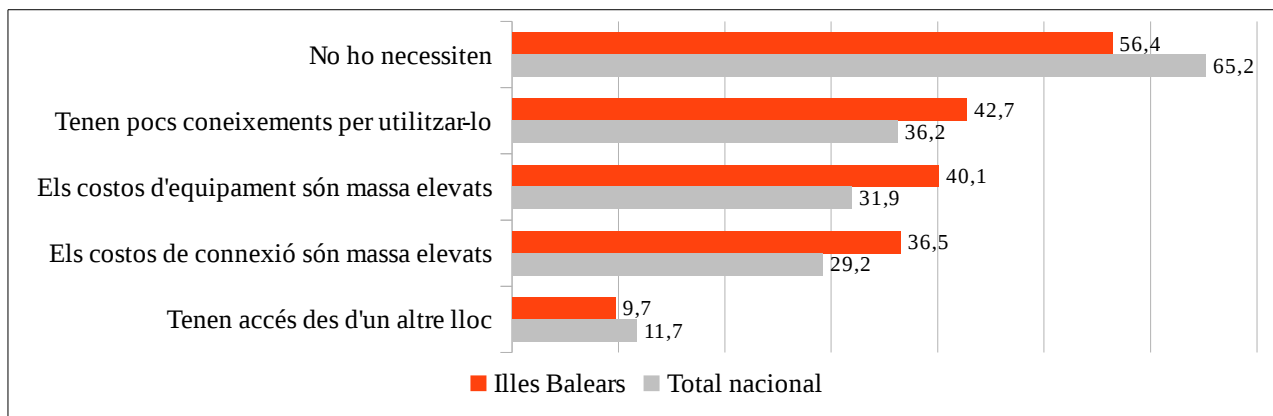
Gràfic 5. Principals motius de no disposar de connexió a Internet a les llars. Illes Balears i Total Nacional 2014.



Font: INE 2014

Com es pot veure al gràfic inferior respecte el 2013, val a dir que aquest any a Balears s'ha reduït en 10 punts la xifra de les persones que afirma no tenir Internet perquè *no en necessita*, i el motiu de *no tenir coneixements suficients per utilitzar-lo* ha passat de ser el 2ⁿ a ser el 4^t motiu aquest 2014.

Gràfic 6. Principals motius de no disposar de connexió a Internet a les llars. Illes Balears i Total Nacional 2013.

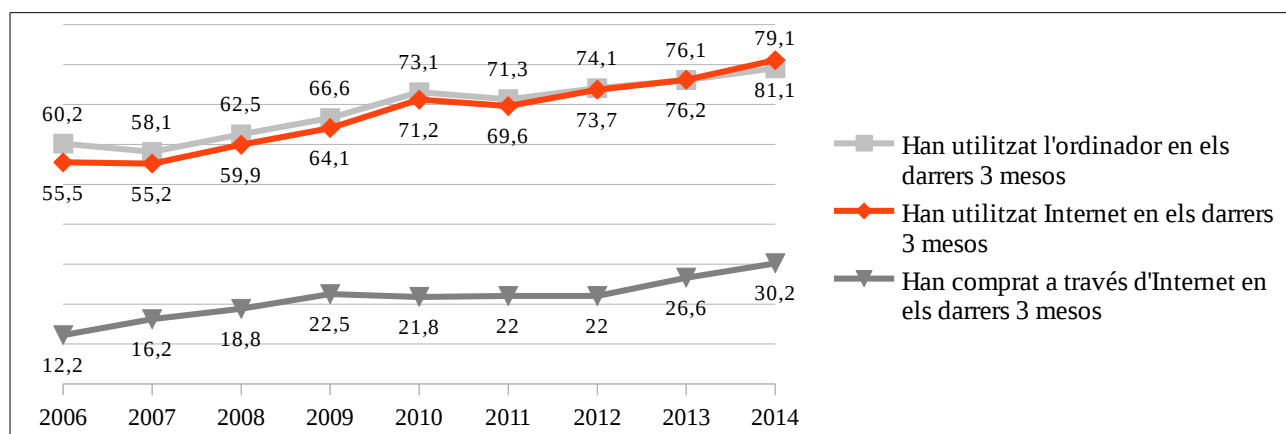


Font: INE 2013

Usos d'Internet per part de la ciutadania:

Un 79,1% ha utilitzat l'ordinador durant els darrers 3 mesos, 3 punts més que l'any anterior. Respecte l'ús d'Internet, més de 8 de cada 10 persones de 16 a 74 anys ha utilitzat Internet durant els darrers 3 mesos i ja són 3 de cada 10 usuaris d'Internet que afirmen haver-hi realitzat compres en els darrers 3 mesos, xifra que s'ha incrementat uns 10 punts en els darrers 5 anys.

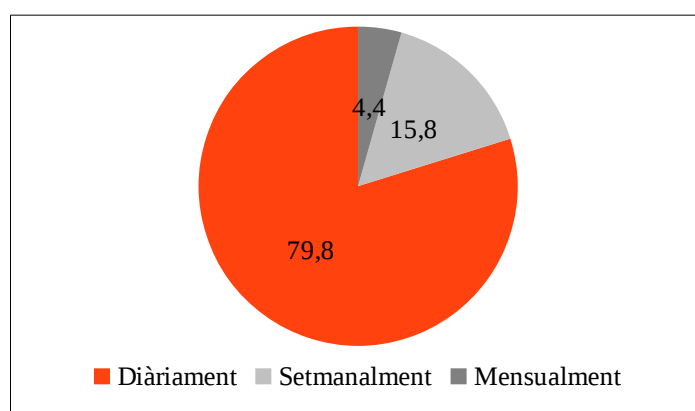
Gràfic 7. Evolució de l'ús de TIC per part de la ciutadania. Illes Balears 2006-2014.



Font: INE 2014

Pel que fa a la freqüència d'ús, s'observa un lleuger augment respecte el 2013. Així, si durant el 2013 el 74,6% de les persones havien utilitzat Internet durant els darrers 3 mesos es connectaven diàriament, el 18,3% ho feia setmanalment i el 7,1% mensualment, aquest 2014 són pràcticament 8 de cada 10 persones les que s'hi connecten cada dia.

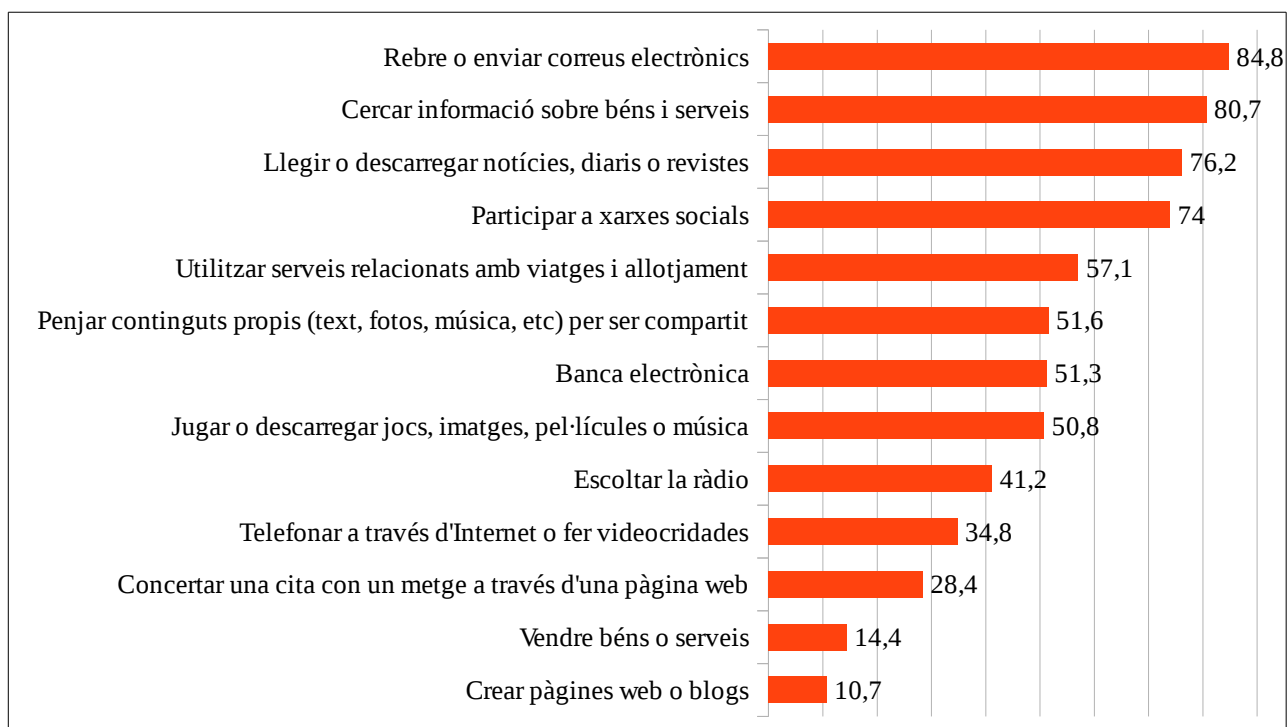
Gràfic 8. Ús d'Internet per part dels ciutadans durant els darrers 3 mesos i freqüència d'ús. Illes Balears 2014.



Font: INE 2014

Respecte el usos, el correu electrònic segueix essent el servei més utilitzat per motius particulars per les persones que s'han connectat durant els darrers 3 mesos. Respecte el 2013, que el correu també era el servei més utilitzat, la *cerca d'informació sobre béns i serveis* representava el 69,6%, mentre el 3^r ús era *participar a xarxes socials* (68,3%). El 2014 en canvi, *llegir o descarregar notícies, diaris o revistes* passa a ocupar aquest tercer lloc i relega la participació a xarxes socials a un 4^t lloc, tot i créixer fins al 74%.

Gràfic 9. Usos d'Internet per part dels ciutadans per motius particulars. Illes Balears 2014.

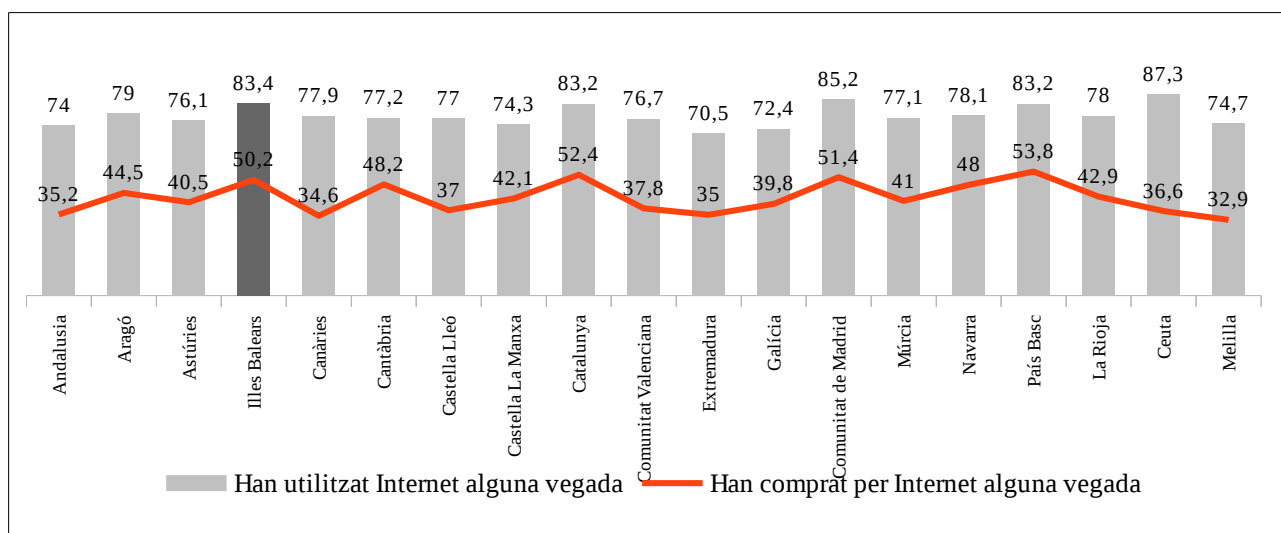


Font: INE 2014

Ja són una de cada dues persones a Balears les que afirmen que han comprat a Internet en alguna ocasió, només per darrere del País Basc, Catalunya i la Comunitat de Madrid. A Balears respecte el 2013, aquesta xifra s'ha incrementat en 7 punts percentuals, que equivalen a 57.885 persones. El percentatge per la mitjana nacional es situa en el 43,2%.

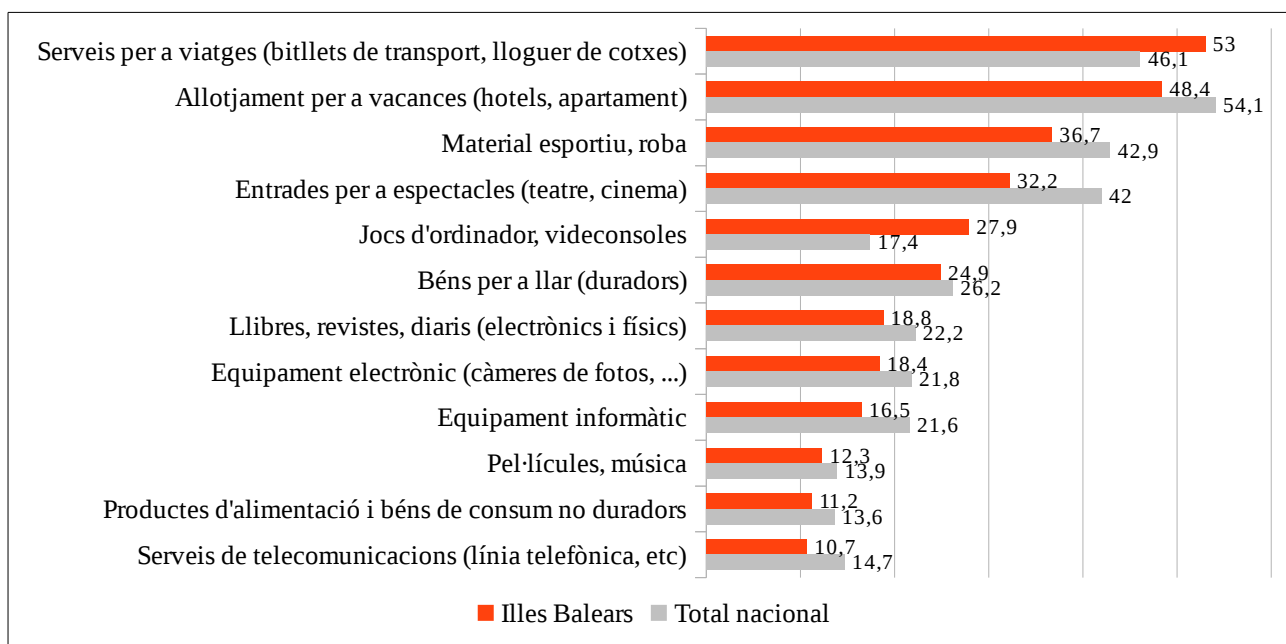
Mentre els serveis per a viatges (bitllets de transport, lloguer de cotxes, etc.) és allò més comprat pels internautes balears, pel Total nacional ho és l'allotjament per a vacances. També s'observen diferències en la compra d'entrades per a espectacles i en l'adquisició de jocs d'ordinador i videoconsoles, amb 10 punts de diferència en ambdós casos.

Gràfic 10. Persones que han utilitzat Internet alguna vegada i persones que han comprat per Internet alguna vegada, per CCAA 2014.



Font: INE 2014

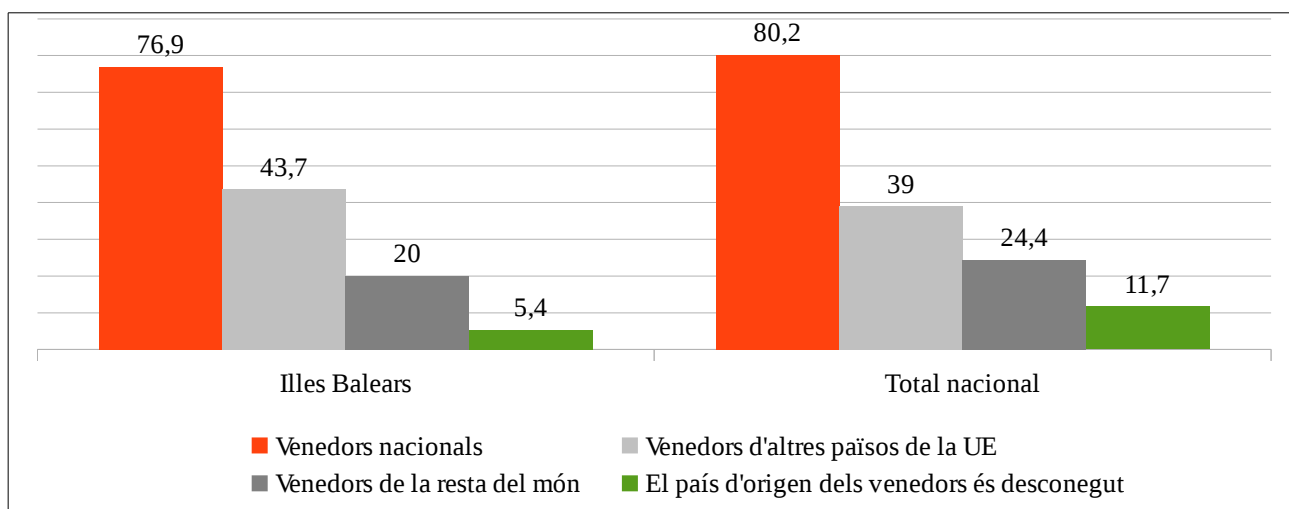
Gràfic 11. Persones que han realitzat compres a Internet per motius particulars durant els darrers 12 mesos, per tipus de producte/ servei. Illes Balears i Total Nacional 2014.



Font: INE 2014

Segueixen predominant les compres a venedors nacionals per sobre de la resta, tot i que a Balears ja són moltes les persones que afirmen haver realitzat compres a venedors d'altres països de la Unió Europea.

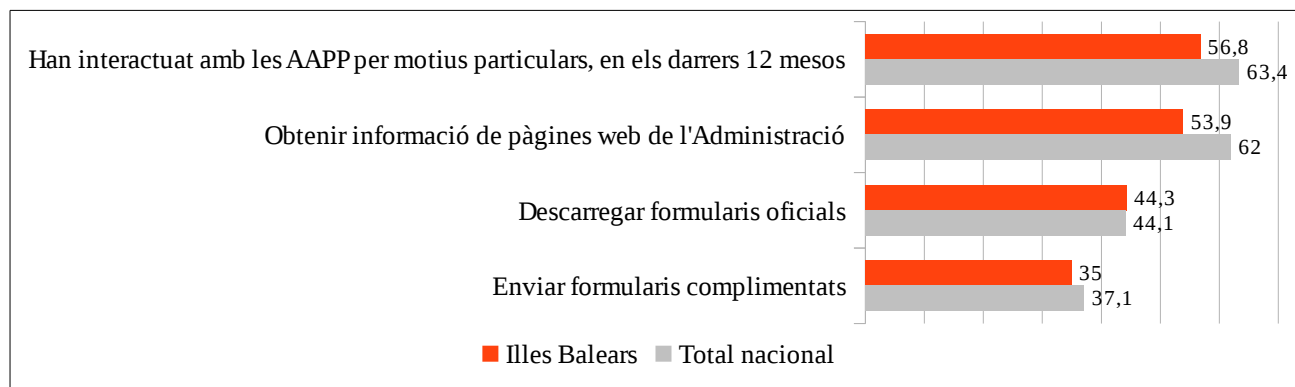
Gràfic 12. Persones que han realitzat compres durant els darrers 12 mesos, segons origen del venedor. Illes Balears i Total Nacional 2014.



Font: INE 2014

A Balears, el 56,8% de les persones que han utilitzat Internet en els darrers 12 mesos ha contactat o interactuat amb les administracions o serveis públics a través de la Xarxa per motius particulars, xifra significativament inferior a la mitjana nacional, que es situa en el 63,4%. Respecte la forma d'interacció, l'obtenció d'informació encapçala tant a nivell nacional com autonòmic les tasques realitzades a les webs de les Administracions públiques. Aquestes xifres, que van en augment any rere any, han crescut uns 12 punts percentuals des del 2011.

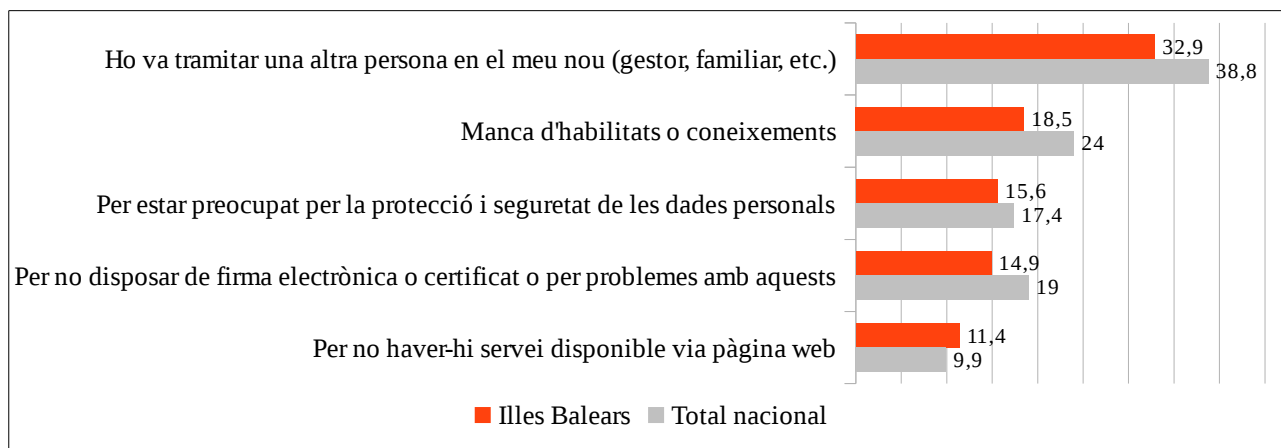
Gràfic 13. Formes de contacte o interacció amb les administracions o serveis públics per Internet, per motius particulars, en els darrers 12 mesos. Illes Balears i Total Nacional 2014.



Font: INE 2014

Pel que fa a les causes per les quals els usuaris d'Internet amb necessitat d'enviar algun formulari complimentat a les AAPP no ho van fer a través d'Internet el darrer any, el 32,9% declara que el motiu és perquè ho va tramitar una altra persona en el seu nom, ja sigui un gestor, un familiar, un assessor fiscal, etc., mentre el 18,5% no ho va fer per manca d'habilitats o coneixements.

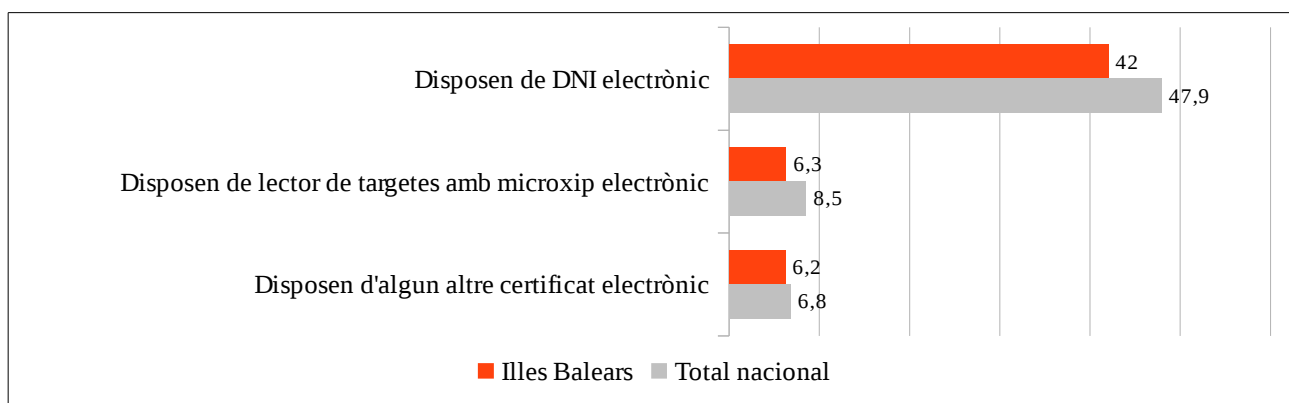
Gràfic 14. Motius pels quals els usuaris d'Internet dels darrers 12 mesos no van enviar formularis complimentats a través d'Internet tenint la necessitat de fer-ho. Illes Balears i Total Nacional 2014.



Font: INE 2014

El 42% de la població de 16 a 74 anys d'edat declara disposar de DNIE, 6 punts per davall de la mitjana nacional, el 6,2% té algun altre tipus de certificat i el 6,3% té lector de targetes amb microxip electrònic. És la primera vegada que l'Institut Nacional d'Estadística ofereix aquestes dades per CCAA, així que no se'n pot comparar l'evolució respecte períodes anteriors.

Gràfic 15. Persones que disposen de DNIE, altres certificats electrònics i lectors de targetes. Illes Balears i Total Nacional 2014.

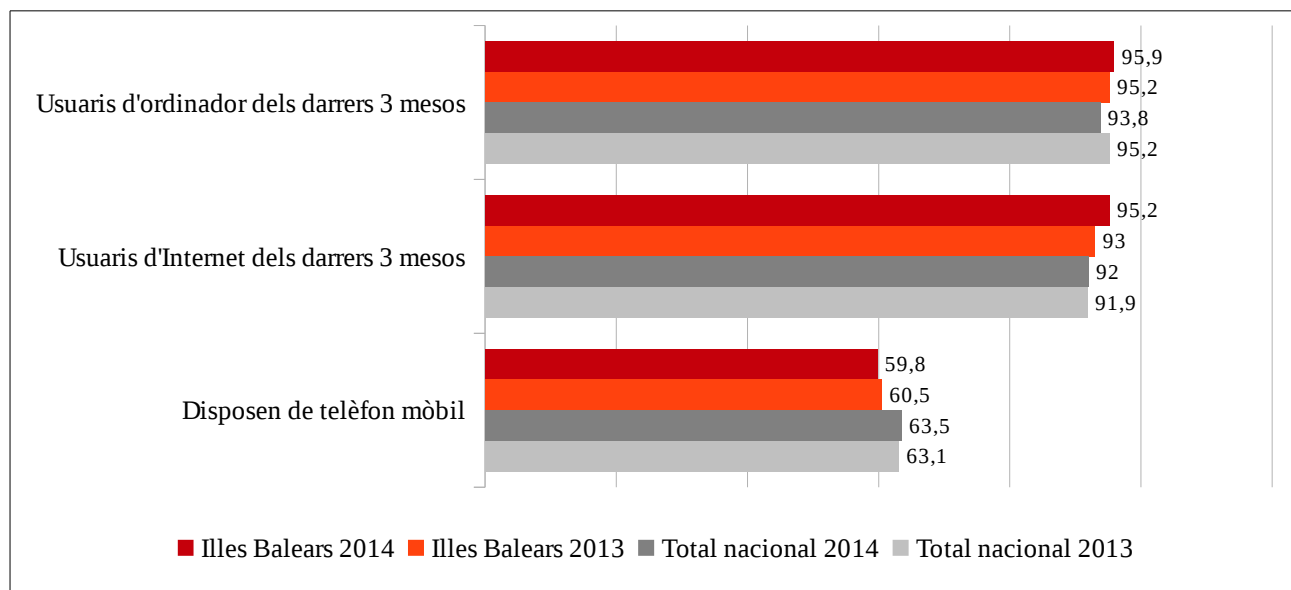


Font: INE 2014

Equipament i ús de TIC dels menors de 10 a 15 anys:

La proporció d'ús de TIC de la població infantil és elevada. Augmenta tant l'ús de l'ordinador com l'ús d'Internet, que arriba al 95% mentre la disposició de telèfon mòbil es redueix lleugerament respecte el període anterior, tot i estar per davall de la mitjana nacional, essent a Balears 39.231 els menors que disposen de telèfon mòbil.

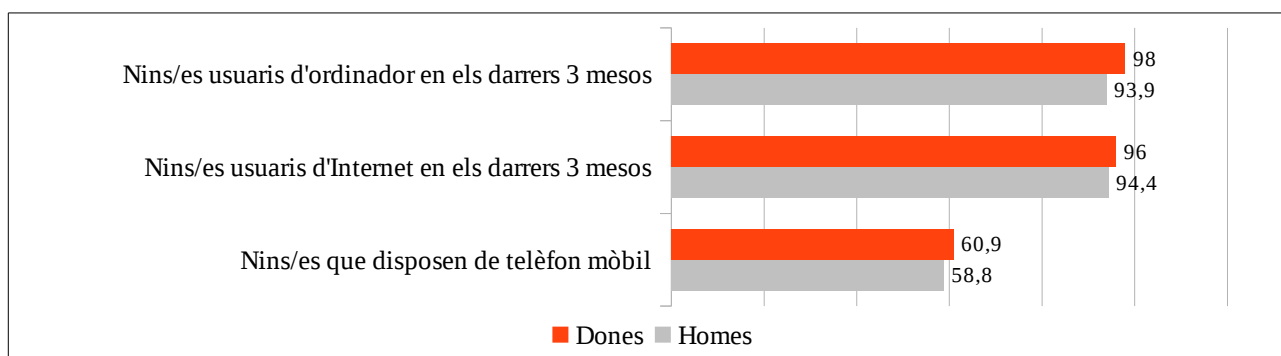
Gràfic 16. Equipament TIC dels menors de 10 a 15 anys. Total Nacional i Illes Balears 2014.



Font: INE 2013 i 2014

En relació a les diferències per sexe entre els menors de 10 a 15 anys, destaca que les nines estan per sobre en els 3 indicadors que s'analitzen. Han fet un major ús de l'ordinador, d'Internet i es troben 2 punts per sobre pel que fa a la disposició de telèfon mòbil.

Gràfic 17. Equipament TIC dels menors de 10 a 15 anys, segon sexe. Illes Balears 2014



Font: INE 2014

AGENDA DIGITAL

L'anàlisi, any rere any, dels indicadors que apareixen a l'Agenda Digital permeten anar midant com evoluciona la implantació de les TIC a les Illes Balears i mosta quin és el camí a seguir. Dels objectius presents a la taula inferior, referents a ciutadania, les Illes Balears han assolit gairebé tots els objectius proposats pel 2015, amb l'excepció del nombre de persones que no s'ha connectat mai a la Xarxa. Aquesta xifra, que encara manca reduir per tal d'arribar al 15% que proposa l'Agenda, al 2013 es situava al 19,5% i aquest 2014 al 16,6%, seguint una evolució positiva.

Respecte l'indicador que fa referència a les compres per Internet a altres països, les dades que es donen a la taula són les corresponents a *Persones que compren a altres països de la UE*, referint-se a les compres que no són a venedors nacionals. En el cas de l'indicador que es refereix a l'ús d'Administració electrònica, concretament al retorn de formularis emplenats, la xifra del 2013 ja sobrepassava el 25% que es proposa per 2015, i aquest 2014 la xifra ja està 10 punts per sobre.

Quant a comerç electrònic, a les Illes Balears hi ha un 50,2% de persones que afirmen haver realitzat compres a la Xarxa, i tot i que l'indicador parla de *Persones que compren per Internet*, no s'ha trobat cap indicador que es refereixi exactament a aquest, també s'ha agafat com a referència *Persones que han comprat per Internet durant els darrers 3 mesos*, que en el cas de Balears es situa al 30,2%.

El balanç és molt positiu pel que fa a la consecució dels objectius referents a ciutadania, i, com s'ha anat dient des que es va publicar l'Agenda, els eixos en que es centra aquesta i els objectius que proposa, tant l'espanyola com l'europea, són una bona referència per saber cap a on s'han de dirigir els esforços i conformen una bona guia a l'hora de prendre decisions.

Objectius 2015 Agenda Digital espanyola i europea i dades Illes Balears i Total nacional 2014.

(%)	ES	IB	Objectiu 2015
Persones que compren per Internet a altres països	39	43,7	20
Persones que compren per Internet	43,2*	50,2*	50
Persones que han comprat per Internet els darrers 3 mesos**	27,5	30,2	-
Persones que utilitzen Internet regularment (diàriament)	79,8	78,7	75
Persones que no han utilitzat mai Internet	21,4	16,6	15
Persones que han retornat a la e-Administració algun formulari emplenat	37,1	35	25

* Aquestes dades fan referència a les persones que han comprat alguna vegada per Internet.

** Aquest indicador no forma part dels objectius de l'Agenda Digital, però es podria entendre com la fita *Persones que compren per Internet*.

Font: INE 2014