



Obsímetre 9: Anàlisi dels comptes *localitzats* dins el territori balear a Twitter.

Font: SocialBro

Data de l'anàlisi: Del 25 de febrer al 7 de març del 2013

Autor: Observatori Balear de la Societat de la Informació, de la Fundació Bit.

1. Objectiu:

L'objectiu d'aquesta tasca és experimentar en noves metodologies d'anàlisi. En aquest cas, s'ha pogut comprovar l'abast de l'eina que s'ha triat per filtrar, ordenar i acotar els usuaris que es *localitzen*, a Twitter, dins el territori balear.

Segons l'estudi del *Observatorio de redes sociales* d'IBES (<http://www.ibesinvestigacion.com/wp-content/uploads/2012/05/NP-Periodistas-y-politicos-en-Twitter-Baleares1.pdf>), a Balears hi ha unes 45.000 persones seguidores de Twitter. Seria molt difícil saber el nombre real de comptes de Twitter que hi ha a Balears; per tant, per dur a terme aquest experiment i poder comprovar les dificultats de trobar una metodologia idònia, s'ha optat per agafar els @usuaris que a la *Location* del seu perfil, es localitzen dins les Illes Balears.

2. Eina utilitzada: SocialBro (<http://www.socialbro.com/>)

SocialBro és una eina que ofereix una gran quantitat de dades sobre la Comunitat de Twitter, que permet filtrar la informació i que ofereix gran quantitat de funcions i característiques.

3. Metodologia:

Per analitzar els usuaris de Balears a Twitter s'ha fet servir l'eina SocialBro. Aquesta eina permet fer filtres per camps de cerca; el camp de cerca que hem utilitzat ha estat la *Location*.

Quan un usuari edita el seu perfil a Twitter, pot, voluntàriament, afegir o no la seva *Location* (Ubicació), així com una fotografia, un lloc web, una biografia i un nom.

The screenshot shows the Twitter profile editing interface for the account 'OBSI'. The left sidebar contains navigation options: Compte, Contrasenya, Notificacions per correu electrònic, Perfil, Disseny, Aplicacions, and Ginys. The main content area is titled 'Perfil' and includes the following fields:

- Foto:** A red 'B' logo with a 'Canvia la foto' button. A note states: 'Aquesta foto és la teva identitat a Twitter i apareix al costat dels teus tuits.'
- Capçalera:** A dark square with a 'Canvia la capçalera' button. Recommended dimensions are 1252 x 626, with a maximum file size of 5MB. A link to 'Apren-ne més' is provided.
- Nom:** A text box containing 'OBSI'. A note says: 'Posa el teu nom real, així els teus coneguts podran reconèixer-te.'
- Ubicació:** A text box containing 'Illes Balears'. A note asks: 'A quina part del món ets?'
- Lloc web:** A text box containing 'http://obsi.ibit.org'. A note says: 'Tens pàgina web o bloc? Escriu-ne l'adreça aquí.'
- Biografia:** A text box containing 'Observatori Balear de la Societat de la Informació de la Fundació Bit. Recerca i anàlisi d'indicadors per'. A character count shows 'Sobre tu mateix, en 160 caràcters o menys'.



En aquesta anàlisi, s'ha decidit agafar com a punt de partida la *Location*, com a estratègia per situar i llistar als @usuaris *localitzats* a les Illes Balears.

S'ha de tenir en compte la limitació que aquesta metodologia té, que és que queden fora de l'anàlisi tots aquells usuaris que no han editat l'apartat d'Ubicació al seu perfil; també queden fora aquells usuaris ubicats dins el territori de les Illes Balears però que es *localitzen* fora. Per tant, el nombre d'usuaris de Twitter a Balears que resulta d'aquesta anàlisi no és real, però sí que serveix com a aproximació al comportament dels usuaris i també de la lògica imperant en relació a les ubicacions.

Aquesta cerca s'ha fet des del 25 de febrer al 7 de març del 2013.

3.1. Camp de cerca:

El camp de cerca que s'ha fa servir és **Location**.

Es pretén trobar el major nombre de persones que es localitzen a les Illes Balears, per això, i també per tal de que els usuaris no es repeteixin es decideix fer la cerca de tots els municipis de les Illes Balears. Per tant la cerca que es fa és la següent: Balears, Baleares, Balearic; Mallorca, Majorca, Alaró, Alcúdia, (...), Vilafranca de Bonany; Menorca, Minorca, Alaior, (...), Sant Lluís; Eivissa, Ibiza, (...), Santa Eulària des Riu, Formentera. (Veure taules següents).

A l'eina es simbolitza de la següent manera: “Balears” + “Baleares” + Les cometes (“”) són per delimitar la paraula, que la cerca sigui exactament aquesta paraula i no d'altres que la contenen i el símbol de més (+) és perquè vagi sumant les localitzacions. D'aquesta manera, els usuaris no surten repetits, ja que encara que es localitzin a *Ciutadella, Menorca*, només surten una vegada.

SocialBro també ha permès fer una cerca sobre la **llengua** amb que aquests usuaris tenen configurat el seu Twitter.

3. 2. Neteja:

1a. Una vegada feta aquesta cerca, se n'ha realitzat una altra municipi per municipi, per poder descartar les confusions que pot haver-hi amb altres municipis d'altres comunitats o països.

2a. Vist que es seguien colant usuaris que no pertanyen a les Illes Balears, ja que entre altres coses, Social Bro no distingeix accents (entre altres, quan cercam Maó, també hi entren Mao; la paraula Selva també du a confusions, també Artà, Muro, Campos, Alcúdia, Algaida, Palma, i un llarg etcètera), es fa una neteja més acurada i es mira **usuari per usuari**.

Una vegada netejada la cerca, ja tenim el nombre d'usuaris localitzats a les Illes Balears a Twitter, **36.993**.

3. 3. Usuaris Illes Balears:

Es crea una llista dels habitants de cada un dels municipis de les Illes, i també del nombre d'habitants de cada illa. Aquestes dades es completen amb el nombre d'usuaris que s'hi localitzen a Twitter i a partir d'ambdues xifres, es calcula el percentatge del nombre d'usuaris a Twitter, respecte del nombre d'habitants. Aquesta relació ens dona pistes per veure quines localitzacions imperen, tot i no ser les més poblades.

3. 4. Proporció segons població:

El fet d'agafar com a camp de cerca la *Localització* té com a limitació, que no es tenen en compte tots aquells usuaris de les Illes que no estan *localitzats* o que no ho estan a les Illes Balears. Aquest fet, però, també ens dona informació referent als usuaris, i a allò que pretenen destacar dels seus perfils. En referència a la població de cada un dels municipis de les Illes, s'ha calculat la proporció d'usuaris que s'hi *localitzen* a Twitter i la marca *Ibiza*, destaca molt amb presència a la xarxa social.

4. Resultats.

Usuaris de Twitter localitzats a les Illes Balears:

Location	Població*	Usuaris Twitter localitzats	%
Balears	1.119.439	832	0,07
Baleares	1.119.439	1.973	0,18
Balearic	1.119.439	187	0,02

Location	Població*	Usuaris twitter localitzats	%
Menorca	95.178	2.037	2,14
Minorca	108.896	11	0,01
Alaior	9.610	64	0,67
Es Castell	7.962	40	0,50
Ciutadella	29.580	321	1,09
Ferrerries	4.670	62	1,33
Maó	28.972	97	0,33
Mahón	28.972	268	0,93
Es Mercadal	5.396	22	0,41
Es Migjorn Gran	1.539	8	0,52
Sant Lluís	7.449	22	0,30

Location	Població*	Usuaris twitter localitzats	%
Eivissa	137.357	527	0,38
Ibiza	137.357	9.064	6,60
Eivissa	49.768	527	1,06
Ibiza**	49.768	9.064	18,21
Sant Antoni de Portmany	22.446	34	0,15
San Antonio, Ibiza	22.446	65	0,29
Sant Joan de Labritja	5.506	2	0,04
Sant Josep de sa Talaia	24.691	10	0,04
Santa Eulària des Riu	34.946	23	0,07
Santa Eulària del Riu	34.946	29	0,08
Formentera	10.757	347	3,23



Location	Població*	Usuaris twitter localitzats	%
Mallorca	876.147	21.025	2,40
Majorca	876.147	131	0,01
Alaró	5.508	87	1,58
Alcúdia	19.586	167	0,85
Algaida	5.367	48	0,89
Andratx	12.149	84	0,69
Ariany	877	6	0,68
Artà	7.629	100	1,31
Banyalbufar	560	5	0,89
Binissalem	7.795	121	1,55
Búger	1.015	9	0,89
Bunyola	6.276	58	0,92
Calvià	51.114	133	0,26
Campanet	2.590	28	1,08
Campos	9.964	34	0,34
Capdepera	11.421	43	0,38
Consell	3.861	38	0,98
Costitx	1.159	12	1,04
Deià	747	22	2,95
Escorca	267	2	0,75
Esporles	4.915	69	1,40
Estellencs	380	4	1,05
Felanitx	18.388	81	0,44
Fornalutx	692	9	1,30
Inca	30.066	405	1,35
Lloret de Vistalegre	1.346	13	0,97
Lloseta	5.674	69	1,22
Llubí	2.294	20	0,87
Llucmajor	36.994	133	0,36
Manacor	40.831	386	0,95
Mancor de la Vall	1.330	10	0,75
Maria de la Salut	2.152	12	0,56
Marratxí	34.583	150	0,43
Montuïri	2.855	53	1,86
Muro	6.963	21	0,30



Location	Població*	Usuaris twitter localitzats	%
Palma	407.648	11.650	2,86
Petra	2.908	25	0,86
Sa Pobla	12.871	133	1,03
Pollença	16.191	174	1,07
<i>Pollensa</i>	16.191	47	0,29
Porreres	5.486	36	0,66
Puigpunyent	1.886	15	0,80
Ses Salines	5.227	22	0,42
Sant Joan	2.047	6	0,29
Sant Llorenç des Cardassar	8.993	9	0,10
Santa Eugènia	1.702	22	1,29
Santa Margalida	11.922	18	0,15
Santa Maria del Camí	6.473	41	0,63
Santanyí	13.384	42	0,31
Selva	3.798	12	0,32
Sencelles	3.187	22	0,69
Sineu	3.763	63	1,67
Sóller	14.150	254	1,80
Son Servera	12.165	40	0,33
Valldemossa	2.027	35	1,73
Vilafranca de Bonany	2.971	21	0,71

* Dades INE 1 gener 2012

** La proporció d'Eivissa vila, està desfasada, ja que el nom de la vila coincideix amb el nom de l'illa.

Segons aquesta proporció, Ibiza, Formentera, Deià, Palma, Mallorca i Menorca són, proporcionalment al nombre d'habitants, les ubicacions que més usuaris utilitzen als seus perfils.



A partir d'aquestes dades, es cerca als 10 usuaris (localitzats a Balears) amb més seguidors, i el resultat és aquest:

USUARIS MÉS SEGUITS					
Nom	Usuari	Seguidors Seguint		Location	
1	David Guetta	@davidguetta	8 M	75	Ibiza, París, the world
2	Rafa Nadal	@RafaelNadal	3.8 M	58	Manacor
3	RickyRayment	@RickyRayment	412 K	1.381	Ibiza
4	whiteislandclothing	@island_ibiza	208 K	197 K	UK/ Ibiza and world wide
5	Menéame Noticias	@meneame_net	194 K	3	Palma, Spain
6	Carlos Moyà	@Charlymoya	170 K	248	Madrid – Palma
7	Donaldo Sierra	@donaldosm	140 K	111 K	Ibiza
8	Judge Jules	@RealJudgeJules	135 K	120	London / Ibiza
9	Josef Ajram Tares	@josefajram	134 K	1.720	Barcelona – Ibiza
10	Sex In The House	@djmonicax	131 K	2.002	Ibiza, Spain

Evidentment, el resultat mostra que el fet d'estar localitzat a un lloc no és garantia de gairebé res. Però en el cas de les xarxes socials, la marca *Ibiza* és una marca molt potent. Per determinats usuaris, és necessari ubicar-se a Ibiza per garantir l'èxit del seu propòsit, forma part de la tasca que desenvolupen.

Molts usuaris es localitzen a uns quants llocs diferents, també relacionats amb la tasca que desenvolupen. Per tant, en aquest cas, la *Location*, més que per determinar d'on és un usuari, ens conta a qui vol arribar aquest usuari.

Un altre ítem que també s'ha de tenir en compte en aquests rànquings és el fet de que molts usuaris augmenten el nombre de seguidors de forma artificial, però en aquest cas, es creu que aquests usuaris també utilitzen la marca Ibiza per fer-ho.

Si provem de fer el mateix rànquing, però sense tenir en compte els usuaris que s'ubiquen a Ibiza, el resultat és aquest:

USUARIS MÉS SEGUITS (SENSE IBIZA)					
Nom	Usuari	Seguidors	Seguint	Location	
1	Rafa Nadal	@RafaelNadal	3.8 M	58	Manacor
2	Menéame Noticias	@meneame_net	194 K	3	Palma, Spain
3	Carlos Moyà	@Charlymoya	170 K	248	Madrid – Palma
4	Giovanni Di Stefano	@devilsadvokat	97,2 K	946	London-Monte Carlo-Rome-Palma
5	TORITO Quique	@toritoquique	69,9 K	615	Entre Menorca y Madrid
6	Kim-lee thompson	@KimLeeThompson	58,7 K	466	Cala d'Or
7	Dieter Bohlen	@dirtydieter	30 K	6.268	Mallorca/ Tötensen
8	Carlos Miguel Cortés	@TuristaEnTuPelo	29,1 K	891	Palma de Mallorca
9	Juan Gaya Salom	@Juangayasalom	26,1 K	24 K	Mallorca
10	Ivan Campo	@ivan_campo	25,1 K	171	Mallorca (España)

Molts usuaris s'ubiquen a diferents llocs, ja que Twitter permet a l'usuari posar la informació que càpiga dins la Location del seu perfil. Aquest fet, fa que els usuaris que surten representats a les Illes Balears no sempre tenen molt a veure amb les Illes. En molts casos, són usuaris de persones que hi passen una temporada a l'any. Aquest és, sobretot, el cas dels DJ's a l'illa d'Eivissa.

Amb els usuaris d'empresa passa el mateix, l'única empresa del quadre que no està *localitzada* a Ibiza és Menéame Noticias. Les empreses que surten al requadre són empreses, l'activitat de la qual, està totalment lligada a la seva ubicació. Algunes d'elles, fins i tot, utilitzen la marca Ibiza al seu nom, per a que no hi hagi dubte d'on estan localitzades.

EMPRESSES MÉS SEGUIDES				
Nom	Usuari	Seguidors	Seguint	Location
1 whiteislandclothing	@island_ibiza	208 K	197 K	UK, Ibiza and world wide
2 Menéame Noticias	@meneame_net	194 K	3	Palma, Spain
3 Pacha	@pacha	91,8 K	28	Ibiza
4 Amnesia Ibiza	@Amnesia_ibiza	59,7 K	74	San Antonio road, 5 km, Ibiza
5 Ibiza Invasion	@ibizainvasion	55,3 K	23,9 K	San Antonio, Ibiza
6 Café Mambo Ibiza	@Mamboibiza	53,4 K	522	Ibiza, Spain
7 Space Ibiza	@Spacelbiza	44,8 K	120	Ibiza
8 Ibiza Rocks	@ibizarocks	42,1 K	563	Ibiza
9 Ushuaïa Beach Hotel	@ushuaiaibiza	37,7 K	637	Ibiza
10 Sean Conway	@TheHuddleBar	30,8 K	132	San Antonio, Ibiza, Balears
10 Privilege Ibiza	@privilege_ibiza	25,4 K	304	Ibiza

En canvi, si feim el mateix que hem fet abans i deixam de banda les empreses que es *localitzen* a Ibiza, el resultat és el següent:

EMPRESSES MÉS SEGUIDES (SENSE IBIZA)				
Nom	Usuari	Seguidors	Seguint	Location
1 Menéame Noticias	@meneame_net	194 K	3	Palma, Spain
2 Promo Turismo	@promoturismo	18,4 K	466	Palma de Mallorca
3 Riu Hotels & Resorts	@RiuHoteles	16,4 K	1.361	Palma de Mallorca
4 Air Europa	@AirEuropa	14,2 K	74	Palma de Mallorca
5 Diario de Mallorca	@diariodemallorca	12,3 K	481	Palma de Mallorca
6 Iberostar Hotels	@IBEROSTAR	10 K	1.919	Palma de Mallorca
7 Ultima Hora Mallorca	@Uhmallorca	9304	606	Palma de Mallorca
8 Fashion Export	@fashionexport	7258	2.003	Palma de Mallorca
9 Asier de la Fuente	@asier3d	6682	569	Palma, Islas Baleares, ES
10 Star_Affiliate	@star_affiliate	6627	7.688	Mallorca

El nombre de seguidors també varia molt d'un quadre a l'altre, ja que la marca Ibiza té una massa molt gran de seguidors i tal vegada un públic objectiu més jove i, per tant, més actiu a les xarxes socials. El quadre també reflecteix com la marca Ibiza es veu, a Twitter, lligada a l'oci (música, entreteniment, etc.).



5. Destacats.

- Del total d'usuaris de Twitter, 36.993 es localitzen a les Illes Balears.
- La llengua més utilitzada a la configuració del compte de Twitter pels usuaris localitzats a les Illes Balears és el castellà, seguit de l'anglès i del català en tercer lloc. Els segueixen l'italià i el francès.
- La marca *Ibiza* és molt potent a la xarxa social, 9.064 usuaris s'hi localitzen.
- La marca *Ibiza* apareix, sobretot, associada a la música i a l'entreteniment.
- Ibiza, Formentera, Deià, Palma, Mallorca i Menorca són, proporcionalment al nombre d'habitants, les ubicacions que més usuaris utilitzen als seus perfils.
- L'edat del públic objectiu a Twitter, que segons un estudi de *adigital* del 2012 es concentra entre els 25 i els 44 anys, ajuda a que la marca *Ibiza* tenguí una presència molt important a la Xarxa.
- El fet de que la marca *Ibiza* tenguí tanta presència també a les empreses, es deu a que per la idiosincràsia de les mateixes empreses eivissenques, és precís que les ubiquin allà. En canvi, a Balears existeixen moltes altres empreses que per la tasca que realitzen, o bé a les Illes o bé a la resta del món, no necessiten ubicar-se aquí. Moltes altres, en canvi, segurament no tenen una estratègia clara o definida envers les xarxes socials.