

**INTER
NACIO
NALIT
ZACIÓ** Pla
Internacionalització
Empreses
Illes Balears



G O I B
CONSELLERIA
MODEL ECONÒMIC,
TURISME I TREBALL



G O I B
CONSELLERIA
TRANSICIÓ ENERGÈTICA
I SECTORS PRODUCTIUS



idi Institut d'Innovació
Empresarial
de les Illes Balears



Cambra de Comerç
Mallorca

Cámara
Menorca

Cámara
Ibiza y Formentera

ICEX

España
Exportación
e Inversiones

0.

ÍNDEX

1. Presentació	3
2. Missió i objectius	4
3. Destinataris	5
4. Estructura	6
5. Dades de contacte	12

PRESENTACIÓ

El Govern de les Illes Balears, a través de la Conselleria de Model Econòmic, Turisme i Treball, conjuntament amb l'IDI (Institut d'Innovació Empresarial de les Illes Balears), les cambres de comerç de Mallorca, de Menorca, i d'Eivissa i Formentera, i la Delegació de l'ICEX (Espanya, Exportació i Inversions), desenvolupa de forma conjunta el Pla d'Internacionalització per a les empreses de Balears.

La conjuntura econòmica actual és determinant per conscienciar les empreses de la importància que té la internacionalització, el que obliga a crear nous instruments que permetin les pimes escometre els mercats exteriors de forma competitiva.

En aquest pla es recullen les principals accions, programes i serveis que les institucions indicades duran a terme durant l'any 2020, tant a Balears com a l'estranger. Les actuacions que es defineixen en el pla es basen en diverses àrees d'actuació: informació i sensibilització, formació i competitivitat, estratègia internacional, finançament i mercats exteriors.

2.

MISSIÓ I OBJECTIUS

El pla s'ha elaborat amb l'objectiu final d'incrementar la base de les empreses exportadores de Balears i afavorir l'obertura exterior de les empreses mitjançant la diversificació dels sectors i l'ampliació dels mercats destí dels béns i serveis.

A través d'aquest Pla es pretén:

- 1.** Conscienciar la societat balear, en general, i els col·lectius d'empresaris, pimes i estudiants de nivell mitjà i superior, en particular, de la importància de la internacionalització al món actual.
- 2.** Recolzar les empreses de Balears en els seus processos d'internacionalització, tant a les fases prèvies de sensibilització i preparació com en fases posteriors de la seva internacionalització.
- 3.** Apostar per un model d'empresa internacionalitzada incorporada a les cadenes de valor global.

3.

DESTINATARIS

Els principals destinataris són:

- Emprenedors i pimes de Balears sense negoci internacional
- Pimes amb negoci internacional
- Associacions empresarials i professionals
- Estudiants universitaris de grau mitjà i superior

4.

ESTRUCTURA

El pla s'estructura en una sèrie de línies estratègiques per a les quals s'han dissenyat un conjunt d'accions, programes i serveis, tant a Balears com als mercats exteriors.

Línia estratègica	Breu descripció	Tipologia d'accions, serveis, programes
Informació i sensibilització	Facilitar informació bàsica sobre internacionalització i comerç exterior. Sensibilitzar els sectors empresarials i els col·lectius estudiantils sobre la internacionalització.	Jornades, presentacions, xerrades, assessoraments, vistes i reunions, etc.
Formació i competitivitat	Contribuir a la millora de la competitivitat de l'empresa a nivell internacional.	Cursos, seminaris, jornades, taules i reunions de treball, etc.
Estratègia internacional	Facilitar a les empreses la realització i posada en marxa de la seva estratègia internacional.	Assessorament i consultoria, programes de suport a la iniciació internacional, guies estratègiques, incorporació de recursos humans especialitzats, etc.
Finançament	Donar suport financer a les empreses al llarg dels processos d'internacionalització en les seves diferents fases.	Instruments financers, subvencions, etc.
Mercats exteriors	Presentar les principals accions, programes i serveis existents per fer negoci en mercats exteriors per a empreses dels sectors indicats.	Jornades, presentacions, seminaris especialitzats, videoconferències, participació en fires, missions comercials, serveis d'oficines comercials, etc.

4.1

INFORMACIÓ I SENSIBILITZACIÓ

Facilitar informació bàsica sobre internacionalització i comerç exterior. Sensibilitzar els sectors empresarials i els col·lectius d'estudiants sobre la internacionalització.

Tipus d'activitats	Descripció general	Calendari	Institucions
Jornades, seminaris i presentacions generals	Organitzar i participar en jornades, seminaris, presentacions, etc., la finalitat principal dels quals sigui informar i sensibilitzar a les empreses i altres col·lectius sobre la internacionalització i el comerç exterior	Tot l'any	Totes
Consultes sobre internacionalització	Respondre les consultes sobre internacionalització, comerç exterior i exportacions que realitzin les empreses de les Illes	Tot l'any	ICEX (Servei finestra global) IDI (Govern Balear) Cambres de comerç
Pla Comercial del PIEIB	Presentar a empreses i a altres agents els serveis, programes i activitats existents per donar suport a la internacionalització de les empreses	Tot l'any	Totes
Col·laboracions amb col·lectius estudiantils	Participar en sessions informatives i formatives amb col·lectius estudiantils per tractar qüestions d'internacionalització	Tot l'any	Totes
Xarxa EEN (European Enterprise Network)	A través de la plataforma EEN resoldre consultes vinculades a mercats internacionals	Tot l'any	Cambra de Comerç de Mallorca

4.2

FORMACIÓ I COMPETITIVITAT

Contribuir a la millora de la competitivitat de l'empresa a nivell internacional.

Tipus d'activitats	Descripció general	Calendari	Institucions
Jornades, seminaris i presentacions sobre temes específics	Organitzar i participar en jornades, seminaris, presentacions, etc., específics sobre temàtiques d'internacionalització (fiscalitat, màrqueting, comerç electrònic, etc.)	Tot l'any	ICEX (Seminaris virtuals) IDI (Govern Balear) Cambra de Comerç de Mallorca
Jornades, seminaris i presentacions sobre països i/o sectors	Organitzar i participar en jornades, seminaris, presentacions, etc., específics sobre mercats exteriors i/o sobre la internacionalització de determinats sectors, productes i serveis	Tot l'any	ICEX (Seminaris virtuals) IDI (Govern Balear) Cambra de Comerç de Mallorca
Cursos i formació especialitzada (en línia)	Informar empreses i altres entitats sobre cursos i formació especialitzats existents sobre temàtiques d'internacionalització (operativa de comerç exterior, màrqueting internacional, comerç electrònic, etc.)	Tot l'any	ICEX (Escola Negocis CECO) Cambra de Comerç de Mallorca (Plataforma web)

4.3

ESTRATÈGIA INTERNACIONAL

Facilitar a les empreses la realització i la posada en marxa de la seva estratègia internacional.

Tipus d'activitats	Descripció general	Calendari	Institucions
Programa Xpande	Programa per fomentar la internacionalització de les empreses, cofinançat pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER), la Cambra de Comerç de Mallorca, la Cambra de Comerç d'Espanya, la Conselleria de Model Econòmic, Turisme i Treball i les pròpies empreses mitjançant l'elaboració d'un pla d'exportació. Aquest programa contempla suports econòmics per a la implementació	Convocatòria oberta en setembre	Cambra de Comerç de Mallorca
Programa Xpande Digital	Programa dirigit a pimes que desitgin fomentar i potenciar el màrqueting digital com a eina bàsica per millorar el seu posicionament en mercats internacionals. Aquest programa contempla suports econòmics per a la implementació	Convocatòria oberta al juny	Cambra de Comerç de Mallorca
Programa ICEX Next	Programa de suport a les petites i mitjanes empreses per treballar amb una estratègia internacional. El programa contempla suports tant de tipus professional com financers	Tot l'any	ICEX (Programa ICEX Next)
Becaris ICEX	Programa perquè les empreses incorporin, durant un any i en condicions avantatjoses, a joves professionals especialitzats en internacionalització i comerç exterior	Convocatòria oberta des de juny a setembre. Incorporació dels becaris a les empreses en febrer de 2021	ICEX (Programa Beques)
eMarket Services	Facilitar a les empreses desenvolupar estratègies de negoci digital (màrqueting en línia, comerç, electrònic, mercats electrònics, etc.) a nivell internacional	Tot l'any	ICEX (eMarket Services)
Consultoria estratègica de venda en línia internacional	Ajudar les empreses en l'elaboració del seu Pla estratègic de venda en línia internacional. Amb la ajuda d'experts en comerç electrònic (122 hores de consultoria) es dissenyarà un pla d'acció detallat a dos anys	Convocatòria oberta fins a l'1 de juny	ICEX (eMarket Services)

4.4

FINANÇAMENT

Donar suport financer a les empreses durant els processos d'internacionalització en les seves diferents fases.

Tipus d'activitats	Descripció general	Calendari	Institucions
Línies del Govern de suport a la internacionalització	Ajudes per a la posada en marxa d'un pla de promoció exterior per a empreses en fase d'iniciació, consolidació i pal·liar els efectes de la Covid-19	Convocatòria oberta a l'agost	Govern Balear (DGPE)
Programa Xpande	Programa per fomentar la internacionalització de les empreses cofinançat pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER), la Cambra de comerç de Mallorca, la Cambra de Comerç d'Espanya, la Conselleria de Model Econòmic, Turisme i Treball, i les mateixes empreses mitjançant l'elaboració d'un pla d'exportació. Aquest programa contempla suports econòmics per a la implementació	Convocatòria oberta en setembre	Cambra de Comerç de Mallorca
Programa Xpande Digital	El programa dirigit a pimes que desitgin fomentar i potenciar el màrqueting digital com a eina bàsica per millorar el seu posicionament en mercats internacionals. Aquest programa contempla suports econòmics per a la implementació	Convocatòria oberta al juny	Cambra de Comerç de Mallorca
Programa ICEX Next	Programa de suport a les petites i mitjanes empreses a treballar amb una estratègia internacional. El programa contempla suports tant de tipus professional com financers	Tot l'any	ICEX (Programa ICEX Next)
Assessorament sobre finançament internacional	Orientar y asesorar a las empresas sobre fuentes de financiación para sus proyectos internacionales.	Tot l'any	Totes

4.5

MERCATS EXTERIORS

Presentar les principals accions, programes i serveis existents per fer negoci en mercats exteriors per a empreses dels sectors indicats.

Tipus d'activitats	Descripció general	Calendari	Institucions
Xarxa EEN (European Enterprise Network)	Plataforma europea destinada a pimes amb l'objectiu d'establir relacions comercials amb empreses ubicades en altres punts del món	Tot l'any	Cambrà de Comerç de Mallorca
Consultes sobre internacionalització	Respondre les consultes sobre internacionalització, comerç exterior i exportacions que realitzin les empreses de les illes	Tot l'any	ICEX (Servei Finestra Global) Cambres de comerç
Jornades, seminaris i presentacions sobre països	Organitzar i participar en jornades, seminaris, presentacions específics sobre mercats exteriors	Tot l'any	ICEX (seminaris virtuals) Cambres de comerç
Connecta2	A través d'aquest servei, les empreses poden realitzar videoentrevistes amb els professionals de les oficines comercials i econòmiques d'Espanya a l'exterior	Tot l'any	ICEX (Conecta2)
Consultoria en destinació a mida	Facilitar a les empreses serveis adaptats a les necessitats de l'empresa in situ als països del seu interès (cercar socis comercials, agenda de reunions, estudis de mercat, etc.). El servei és prestat per professionals ubicats als mercats d'interès (oficines comercials i econòmiques d'Espanya i cambres de comerç bilaterals)	Tot l'any	ICEX (serveis personalitzats) Cambres de comerç
Insuleur	Xarxa de cambres de comerç insulars europees que fomenten iniciatives, projectes i perspectives dirigides al desenvolupament econòmic de les regions insulars de la Unió Europea, treballant en estreta col·laboració entre regions insulars i institucions europees, així com amb organitzacions no governamentals	Tot l'any	Cambrà de Comerç de Mallorca

5.

DADES DE CONTACTE

Per rebre informació detallada de les activitats o sol·licitar una visita personalitzada s'ha de demanar cita a qualsevol institució:

Institució	Web	Datos de contacto
DGPE	www.caib.es	971 17 66 00 ext. 62959 caroca@dgpe.caib.es
IDI	www.idi.es	971 177 601 ext. 62888 info@idi.es
ICEX	www.icex.es	971 464 271 palma@comercio.mineco.es
CAMBRA DE COMERÇ DE MALLORCA	www.cambramallorca.com	971 710 188 abueno.internacional@cambramallorca.com
CAMBRA DE COMERÇ DE MENORCA	www.camaramenorca.com	971 363 194 camaramenorca@camaramenorca.com
CAMBRA DE COMERÇ D'EIVISSA I FORMENTERA	www.camaraibizayformentera.com	971 301 492 camara@camaraibizayformentera.com camaraformentera@cceif.es camaraibiza@cceif.es