

ACCIONS	PARTICIPANTS				LLOC	MERCAT	DADES		RESPONSABLE EXECUCIÓ
	MA	ME	IB	FO			INICI	FIN	

**LÍNEA 1: GESTIÓ**

SET-ACTI-01-01	COL·LABORACIÓ EN EL ESTUDI DE LES DADES DE L'OBSERVATORI DE L'ÚS PÚBLIC A LA SERRA DE TRAMUNTANA	1				MALLORCA	MULTIMERCAT	GENER	DESEMBRE	AETIB
SET-ACTI-01-02	PARTICIPACIÓ A FOROS DE TURISME ACTIU	1	1	1	1	MULTIMERCAT	MULTIMERCAT	GENER	DESEMBRE	AETIB
SET-ACTI-01-03	JORNADES DE TURISME ACTIU AMB ALTRES CC.AA	1	1	1	1	ILLES BALEARS	NACIONAL	NOVEMBRE	NOVEMBRE	AETIB
SET-ACTI-01-04	COMISSIÓ DE TREBALL PERMANENT:CONSELLERIA DE MEDI AMBIENT - DEMARCACIÓ COSTES- TURISME	1	1	1	1	ILLES BALEARS	ILLES BALEARS	GENER	DESEMBRE	AETIB
SET-ACTI-01-05	COMISSIÓ DE TREBALL AMB TT.OO I AA.VV	1	1	1	1	ILLES BALEARS	MULTIMERCAT	GENER	DESEMBRE	AETIB
SET-ACTI-01-06	FORMACIÓ: SEGURETAT A LA MUNTANYA-Especial barrancs	1	1	1		OFICINES ATB	MULTIMERCAT	ABRIL	ABRIL	AETIB
SET-ACTI-01-07	FORMACIÓ: SEGURS I PROCEDIMENTS RESCAT	1	1	1	1	OFICINES ATB	MULTIMERCAT	NOVEMBE	NOVEMBRE	AETIB
SET-ACTI-01-08	JORNADA AL SECTOR EMPRESARIAL EN LA MILLORA DE L'EXPERIÈNCIA TURÍSTICA	1	1	1	1	ILLES BALEARS	ILLES BALEARS	FEBRER	MARÇ	AETIB
SET-ACTI-01-09	FORMACIÓ ALS EMPLEATS DE OITS, GUIES I ALLOTJAMENTS SOBRE EL TURISME ACTIU	1	1	1	1	ILLES BALEARS	MULTIMERCAT	MAIG	MAIG	AETIB

**LÍNEA 2: GENERACIÓ DE DEMANDA**

SET-ACTI-02-01	F.R.E.E	1	1	1		MUNICH	ALEMANYA	20-feb-19	24-feb-19	CIM /CIME/ CIE
SET-ACTI-02-02	TOURNATURE	1	1			DUSSELDURF	ALEMANYA	20-feb-19	24-feb-19	CIM/CIME
SET-ACTI-02-03	SALON DESTINATION NATURE	1	1	1	1	PARIS	FRANÇA	MARÇ	MARÇ	AETIB
SET-ACTI-02-04	FIETS EN WANDELBEURS	1	1		1	UTRECH	HOLANDA	1-mar-19	3-mar-19	CIM/CIME / CIF
SET-ACTI-02-05	WORKSHOP-FUN XXI FAI CAMPIONATO EUROPEU DE GLOBUS MALLORCA 2019 & I MALLORCA BALLOONS TROPHY	1				MANACOR	MULTIMERCAT	17-oct-19	27-oct-19	CIM
SET-ACTI-02-06	MUNTATGE DE CARPES INFORMATIVES A LA VOLTA EN KAYAK A FORMENTERA	1				FORMENTERA	MULTIMERCAT	OCTUBRE	OCTUBRE	CIM
SET-ACTI-02-07	FAMTRIP (AAVV) + MESA TREBALL	1	1	1	1	ILLES BALEARS	MULTIMERCAT	ABRIL/MAIG	ABRIL/MAIG	AETIB
SET-ACTI-02-08	PRESENTACIÓ MITJANS COMUNICACIÓ ESPECIALITZATS EN TURISME ACTIU	1	1	1	1	NOVA YORK MIAMI TORONTO	AMERICÀ CANADENC	MARÇ	ABRIL	AETIB
SET-ACTI-02-09	BOOT DUSSELDORF	1		1		DUSSELDURF	ALEMANYA	19-ene-19	27-ene-19	CIM / CIE
SET-ACTI-02-10	DIVE TRAVEL SHOW MADRID	anul·lada				MADRID	ESPANYA	28-feb-19	3-mar-19	
SET-ACTI-02-11	INMERSION CORNELLA				1	BARCELONA	ESPANYA	15-feb-19	17-feb-19	CIF
SET-ACTI-02-12	ANÀLISI DE LA PRESÈNCIA DE FULLETONS DE TURISME ACTIU ALS AEROPORTS MITJANÇANT ACCIONS DE COMÀRketing AMB TTOO	1	1	1		ILLES BALEARS	MULTIMERCAT	GENER	DESEMBRE	AETIB
SET-ACTI-02-13	PRESÈNCIA DEL SET DE TURISME ACTIU A LES 3 FIRES GENERALISTES (FITUR-WTM-ITB)	1	1	1	1	MADRID BERLIN LONDRES	MULTIMERCAT	GENER	DESEMBRE	AETIB

**LÍNEA 3: SUPORT A L'OFERTA**

SET-ACTI-03-01	OBSEQUI INSTITUCIONAL TURISME ACTIU	1	1	1	1	ILLES BALEARS	MULTIMERCAT	MARÇ	MARÇ	AETIB
SET-ACTI-03-02	EDICIÓ FULLET/TURISME ACTIU- GENERAL	1	1	1	1	ILLES BALEARS	MULTIMERCAT	SEPTEMBRE	DESEMBRE	AETIB
SET-ACTI-03-03	EDICIÓ FULLET/TURISME ACTIU- BUSSEIG	1	1	1	1	ILLES BALEARS	MULTIMERCAT	SEPTEMBRE	DESEMBRE	AETIB
SET-ACTI-03-04	EDICIÓ FULLET/TURISME ACTIU- SENDERISME	1	1	1	1	MALLORCA	MULTIMERCAT	SEPTEMBRE	DESEMBRE	AETIB
SET-ACTI-03-05	MANUAL DE VENDA DE PRODUCTE	1	1	1	1	ILLES BALEARS	MULTIMERCAT	MARÇ	MARÇ	AETIB
SET-ACTI-03-06	EDICIÓ PRESENTACIÓ PROFESSIONAL	1	1	1	1	ILLES BALEARS	MULTIMERCAT	MARÇ	MARÇ	AETIB
SET-ACTI-03-07	EDICIÓ FULLET RUTES DE BUSSEIG				1	FORMENTERA	MULTIMERCAT	GENER	DESEMBRE	AETIB
SET-ACTI-03-08	EDICIÓ FULLET RUTES DE KAYAC				1	FORMENTERA	MULTIMERCAT	GENER	DESEMBRE	AETIB

**LÍNEA 4: MILLORA DE LA DESTINACIÓ**

SET-ACTI-04-01	PROJECTE PÀRQUING I PLATAFORMA LLANÇAMENT PARAPENT I ALA DELTA	1				MALLORCA	MULTIMERCAT	GENER	DESEMBRE	AETIB
SET-ACTI-04-02	CONTRIBUCIÓ A LA REALITZACIÓ D'UN ESCULL ARTIFICIAL	1				MALLORCA	MULTIMERCAT	GENER	DESEMBRE	AETIB

**LÍNEA 5: REGULACIÓ I NORMATIVA**

SET-ACTI-05-01	ANALITZAR LA CONSTITUCIÓ DE LA FINESTRA ÚNICA	1	1	1	1	MALLORCA	MULTIMERCAT	GENER	DESEMBRE	AEITB
----------------	---	---	---	---	---	----------	-------------	-------	----------	-------

**LÍNEA 6: COMERCIALIZACIÓ**

SET-ACTI-06-01	ALIANCES ESTRATÈGIQUES: <i>AN IMMERSION TRIP</i>	1	1	1	1	NOVA YORK MIAMI TORONTO	AMERICÀ CANADENC	MARÇ	ABRIL	AEITB
SET-ACTI-06-02	COMERCIALIZACIÓ D'EXPERIÈNCIES A LA WEB WWW.ILLESBALEARS.TRAVEL	1	1	1	1	ILLES BALEARS	MULTIMERCAT	GENER	DESEMBRE	AETIB

**LÍNEA 7: INNOVACIÓ I COMPETITIVITAT**

SET-ACTI-07-01	CONCURS PER AL DESENVOLUPAMENT DE PROJECTES INNOVADORS VINCULATS AL TURISME ACTIU	1	1	1	1	ILLES BALEARS	MULTIMERCAT	MARÇ	MARÇ	AEITB
----------------	---	---	---	---	---	---------------	-------------	------	------	-------