

ACCIONS	PARTICIPANTS				LLOC	MERCAT	DADES		RESPONSABLE EXECUCIÓ	
	MA	ME	IB	FO			INICI	FIN		
LÍNEA 1: GESTIÓ										
SET-CULT-01-01	INTERCANVIS AMICS DEL MUSEUS- EUROPA	1	1	1	1	ILLES BALEARS	MULTIMERCAT	SETEMBRE	SETEMBRE	AETIB
SET-CULT-01-02	INTERCANVIS AMICS DELS CASTELLS I FORTIFICACIONS A NIVELL EUROPEU	1	1	1	1	ILLES BALEARS	MULTIMERCAT	MAIG	MAIG	AETIB
SET-CULT-01-03	JORNADES FORMATIVES AL PERSONAL D'ATENCIÓ DE LES OITS, ALLOTJAMENT I GUIES TURÍSTICS	1	1	1	1	ILLES BALEARS	ILLES BALEARS	FEBRER	MARÇ	AETIB
SET-CULT-01-04	JORNADES FORMATIVES PER A GUIES I INFORMADORS TURÍSTICS DE JARDINS	1				MALLORCA	ILLES BALEARS	MARÇ	MARÇ	AETIB
SET-CULT-01-05	JORNADA AL SECTOR EMPRESARIAL EN LA MILLORA DE L'EXPERIÈNCIA TURÍSTICA	1	1	1	1	ILLES BALEARS	ILLES BALEARS	FEBRER	MARÇ	AETIB
SET-CULT-01-06	COMISSIÓ TREBALL ILLES BALEARS SEU ESDEVENIMENT INTERNACIONAL PATRIMONI CULTURAL 2020	1	1	1	1	ILLES BALEARS	INTERNACIONAL	FEBRER	DESEMBRE	AETIB
SET-CULT-01-07	COMISSIÓ DE TREBALL AMB TOUOPERADORS I AAVV PER CONÈIXER QUÈ ESTAN OFERINT I QUÈ DEMANA EL CLIENT.	1	1	1	1	ILLES BALEARS	ILLES BALEARS	FEBRER	FEBRER	AETIB
SET-CULT-01-08	COMISSIÓ DE TREBALL PERMANENT PATRIMONI-TURISME	1	1	1	1	ILLES BALEARS	ILLES BALEARS	FEBRER	DESEMBRE	AETIB
SET-CULT-01-09	COMISSIÓ DE TREBALL PERMANENT BISBAT/ DIÒCESI/CONGREGACIONS RELIGIOSES -TURISME	1	1	1	1	ILLES BALEARS	ILLES BALEARS	FEBRER	DESEMBRE	AETIB
SET-CULT-01-10	JORNADES FORMATIVES SOBRE PATRIMONI ARQUEOLÒGIC PER A GUIES TURÍSTICS (UIB) - PROJECTE ARCHAEOsites	1	1	1	1	ILLES BALEARS	ILLES BALEARS	FEBRER	DESEMBRE	AETIB
LÍNEA 2: GENERACIÓ DE DEMANDA										
SET-CULT-02-01	SALÓ INTERNACIONAL PATRIMONI CULTURAL	1	1	1	1	PARIS	FRANÇA	OCTUBRE	OCTUBRE	AETIB
SET-CULT-02-02	BORSA MEDITERRANEA TURISME ARQUEOLÒGIC	1	1		1	SALERNO	ITALIA	NOVEMBRE	NOVEMBRE	AETIB
SET-CULT-02-03	PRESENTACIÓ MITJANS COMUNICACIÓ ESPECIALITZATS EN CULTURA	1	1	1	1	NOVA YORK MIAMI TORONTO	AMERICÀ CANADENC	MARÇ	ABRIL	AETIB
SET-CULT-02-04	PRESENTACIÓ MITJANS COMUNICACIÓ ESPECIALITZATS EN CULTURA	1	1	1	1	PAÏSOS ESCANDINAVS	ESCANDINAV	MAIG	JUNY	AETIB
SET-CULT-02-05	PRESS TRIP MITJANS ESPECIALITZATS + MESA TREBALL	1	1		1	ILLES BALEARS	AMERICÀ, FRANCÈS, BELGA, HOLANDÈS I ESCANDINAV,	SETEMBRE	OCTUBRE	AETIB
SET-CULT-02-06	FAMTRIP + MESA TREBALL AMB <i>INFLUENCERS</i> CULTURALS	1	1	1	1	ILLES BALEARS	AMERICÀ, FRANCÈS, BELGA, HOLANDÈS I ESCANDINAV,	OCTUBRE	NOVEMBRE	AETIB
LÍNEA 3: SUPORT A L'OFERTA										
SET-CULT-03-01	ARTICULACIÓ PRODUCTE ALLOTJAMENT TRADICIONAL	1	1	1	1	ILLES BALEARS	MULTIMERCAT	JUNY	JUNY	AETIB
SET-CULT-03-02	ARTICULACIÓ PRODUCTE JARDINS	1				ILLES BALEARS	MULTIMERCAT	JUNY	JUNY	AETIB
SET-CULT-03-03	OBSEQUI INSTITUCIONAL CULTURA	1	1	1	1	ILLES BALEARS	MULTIMERCAT	MARÇ	MARÇ	AETIB

SET-CULT-03-04	ADAPTACIÓ MAPA PATRIMONI CULTURAL PER A DISTRIBUCIÓ ALS EQUIPAMENTS CULTURALS DEL SET I OITS	1	1	1	1	ILLES BALEARS	MULTIMERCAT	GENER	GENER	AETIB
SET-CULT-03-05	EDICIÓ FULLET JARDINS	1				MALLORCA	MULTIMERCAT	MARÇ	ABRIL	AETIB
SET-CULT-03-06	EDICIÓ MAPA ARCHEOSITE	1	1	1	1	ILLES BALEARS	MULTIMERCAT	MARÇ	ABRIL	AETIB
SET-CULT-03-07	EDICIÓ FULLET ALLOTJAMENT TRADICIONAL IB	1	1	1	1	ILLES BALEARS	MULTIMERCAT	MARÇ	ABRIL	AETIB
SET-CULT-03-08	EDICIÓ MANUAL DE VENDA DE PRODUCTE	1	1	1	1	ILLES BALEARS	MULTIMERCAT	MARÇ	MARÇ	AETIB
SET-CULT-03-09	EDICIÓ PRESENTACIÓ PROFESSIONAL	1	1	1	1	ILLES BALEARS	MULTIMERCAT	MARÇ	MARÇ	AETIB
SET-CULT-03-10	EDICIÓ DOSSIER FORMATIU/INFORMATIU OITS,ALLOTJAMENTS I GUIES TURÍSTICS	1	1	1	1	ILLES BALEARS	MULTIMERCAT	MAIG	MAIG	AETIB
SET-CULT-03-11	CAMPANYA TANQUES ARTÍSTIQUES	1				MALLORCA	ILLES BALEARS	FEBRER	DESEMBRE	AETIB
SET-CULT-03-12	CAMPANYA INTERILLES: GAUDEIX DEL NOSTRE PATRIMONI	1	1	1	1	ILLES BALEARS	ILLES BALEARS	FEBRER	DESEMBRE	AETIB
SET-CULT-03-13	APP ARCHAEOsites (10 jaciments)	1	1	1	1	ILLES BALEARS	ILLES BALEARS	FEBRER	DESEMBRE	AETIB

LÍNEA 4: MILLORA DE LA DESTINACIÓ

SET-CULT-04-01	SENYALITZACIÓ ELEMENTS PATRIMONIALS I RUTES				1	FORMENTERA	MULTIMERCAT	GENER	MAIG	AETIB
SET-CULT-04-02	PANELLS INFORMATIUS JACIMENTS RUTA ARQUEOLÒGICA - PROJECTE ARCHAEOsites	1	1	1	1	ILLESBALEARS	ILLES BALEARS	FEBRER	DESEMBRE	AETIB

LÍNEA 6: COMERCIALIZACIÓ

SET-CULT-06-01	CREACIÓ PRODUCTE COMBINAT	1	1	1	1	MALLORCA	MULTIMERCAT	SETEMBRE	OCTUBRE	AETIB
SET-CULT-06-02	COMERCIALIZACIÓ DE EXPERIÈNCIES CULTURALS A LA WEB WWW.ILLESBALEARS.TRAVEL	1	1	1	1	ILLES BALEARS	MULTIMERCAT	TOT L'ANY	TOT L'ANY	AETIB
SET-CULT-06-03	ALIANCES ESTRATÈGIQUES: AN IMMERSION TRIP	1	1	1	1	NOVA YORK MIAMI TORONTO	AMERICÀ CANADENC	MARÇ	ABRIL	AETIB
SET-CULT-06-04	ALIANCES ESTRATÈGIQUES: AN IMMERSION TRIP	1	1	1	1	ESTOCOLM	ESCANDINAU	MAIG	JUNY	AETIB

LÍNEA 7: INNOVACIÓ I COMPETITIVITAT

SET-CULT-07-01	CONCURS PER AL DESENVOLUPAMENT DE PROJECTES INNOVADORS VINCULATS AL TURISME I LA CULTURA	1	1	1	1	ILLES BALEARS	MULTIMERCAT	MARÇ	MARÇ	AETIB
----------------	---	---	---	---	---	---------------	-------------	------	------	-------