

ACCIÓ	PARTICIPANTS				LLOC	MERCAT	DADES		RESPONSABLE EXECUCIÓ	
	MA	ME	IB	FO			INICI	FIN		
LÍNEA 1: GESTIÓ										
SET-LUXE-01-01	ENQUESTES EN ORIGEN A AGENTS ESPECIALITZATS	1	1	1	1	MULTIMERCAT	MULTIMERCAT	GENER	MAIG	AETIB
SET-LUXE-01-02	ACORDS DE COL·LABORACIÓ AMB LES AAHH PER DISPOSAR D'INFORMACIÓ SOBRE TURISME DE LUXE	1	1	1	1	MALLORCA	MULTIMERCAT	GENER	FEB	AETIB
SET-LUXE-01-03	MANUAL DE BONES PRÀCTIQUES I ATENCIÓ AL PÚBLIC ADREÇAT AL PERSONAL DE CONTROL DE SEGURETAT DELS AEROPORTS	1	1	1	1	ILLES BALEARS	MULTIMERCAT	MARÇ	ABRIL	AETIB
SET-LUXE-01-04	JORNADES DE FORMACIÓ DIRIGIDES A GUIES TURÍSTICS	1	1	1	1	ILLES BALEARS	MULTIMERCAT	MARÇ	NOVEMBRE	AETIB
SET-LUXE-01-05	JORNADA AL SECTOR EMPRESARIAL EN LA MILLORA DE L'EXPERIÈNCIA TURÍSTICA	1	1	1	1	ILLES BALEARS	ILLES BALEARS	FEBRER	MARÇ	AETIB
SET-LUXE-01-06	MESA DE TREBALL AMB TOUOPERADORS I AAVV PER CONÈIXER QUÈ ESTÀN OFERINT I QUÈ DEMANA EL CLIENT	1	1	1	1	ILLES BALEARS	MULTIMERCAT	ABRIL	ABRIL	AETIB
LÍNEA 2: GENERACIÓ DE DEMANDA										
SET-LUXE-02-01	LOOP TIROL	1		1	1	INTERALPEN	MULTIMERCAT	NOVEMBRE	NOVEMBRE	CIM/CIE/ CIF
SET-LUXE-02-02	LIMITED EDITION	1		1		MIAMI	USA, CANADÀ	JUNY	JUNY	CIM /CIE
SET-LUXE-02-03	ILTM CANNES	1		1		CANNES	EUROPEU	DESEMBRE	DESEMBRE	CIM /CIE
SET-LUXE-02-04	PRESENTACIÓ MITJANS COMUNICACIÓ ESPECIALITZATS EN LUXE	1		1	1	OSLO O ESTOCOLM	ESCANDINAU	MAIG	JUNY	AETIB
SET-LUXE-02-05	PRESENTACIÓ MITJANS COMUNICACIÓ ESPECIALITZATS EN LUXE	1		1	1	NOVA YORK, MIAMI, TORONTO	USA, CANADÀ	MARÇ	ABRIL	AETIB
SET-LUXE-02-06	PRESSTRIP MERCAT ESCANDINAU	1			1	MALLORCA, FORMENTERA	ESCANDINAU	SETEMBRE	SETEMBRE	CIM /CIF
SET-LUXE-02-07	PRESSTRIP MERCAT AMERICÀ I CANADENC	1			1	MALLORCA, FORMENTERA	USA, CANADÀ	SETEMBRE	SETEMBRE	CIM /CIF
SET-LUXE-02-08	FAMTRIP + MESA TREBALL AMB EMPRESES DEL SECTOR DE LUXE	1			1	ILLES BALEARS	MULTIMERCAT	OCTUBRE	OCTUBRE	CIM / CIF
LÍNEA 3: SUPORT A L'OFERTA										
SET-LUXE-03-01	IMPLEMENTAR INFORMACIÓ DELS RECURSOS VINCULATS AMB TURISME DE LUXE A LA WEB illesbalears.travel	1	1	1	1	ILLES BALEARS	MULTIMERCAT	GENER	MAIG	AETIB
SET-LUXE-03-02	OBSEQUI INSTITUCIONAL PRODUCTE LUXE	1	1	1	1	ILLES BALEARS	MULTIMERCAT	GENER	GENER	AETIB
SET-LUXE-03-03	EDICIÓ MATERIAL LUXE	1	1	1	1	ILLES BALEARS	MULTIMERCAT	MARÇ	ABRIL	AETIB
SET-LUXE-03-04	MANUAL DE VENDA DE PRODUCTE	1	1	1	1	ILLES BALEARS	MULTIMERCAT	ABR	MAIG	AETIB
SET-LUXE-03-05	PRESENTACIÓ PER PROFESSIONALS	1	1	1	1	ILLES BALEARS	MULTIMERCAT	MARÇ	ABR	AETIB
SET-LUXE-03-06	MODIFICAR EL VIDEO DE LUXE I DIVIDIR-HO PER ILLES	1	1	1	1	ILLES BALEARS	MULTIMERCAT	MARÇ	OCTUBRE	AETIB
LÍNEA 4: MILLORA DE LA DESTINACIÓ										
SET-LUXE-04-01	TREBALLAR LA POSSIBILITAT DE FAST LANE PER A ARRIBADES-AEROPORTS	1	1	1	1	MALLORCA	MULTIMERCAT	MARÇ	MARÇ	AETIB
SET-LUXE-04-02	TREBALLAR L'AUGMENT DE SLOTS A L'AEROPORT D'EIVISSA			1		EIVISSA	MULTIMERCAT	FEBRER	FEBRER	AETIB

LÍNEA 6: COMERCIALIZACIÓ

SET-LUXE-06-01	CAMPANYA D'EXPERIÈNCIES/COMERCIALIZACIÓ MITJANÇANT illesbalers.travel	1	1	1	1	ILLES BALEARS	MULTIMERCAT	GENER	DESEMBRE	AETIB
SET-LUXE-06-02	ALIANCES ESTRATÈGIQUES: <i>AN IMMERSION TRIP</i>	1	1	1	1	ESTOCOLOM	ESCANDINAU	MAIG	MAIG	AETIB
SET-LUXE-06-03	ALIANCES ESTRATÈGIQUES: <i>AN IMMERSION TRIP</i>	1	1	1	1	TORONTO NOVA YORK MIAMI	AMERICÀ CANADENC	JUNY	JUNY	AETIB

LÍNEA 7: INNOVACIÓ I COMPETITIVITAT

SET-LUXE-07-01	CONCURS PEL DESENVOLUPAMENT DE PROJECTES INNOVADORS	1	1	1	1	ILLES BALEARS	MULTIMERCAT	MARÇ	MARÇ	AETIB
----------------	---	---	---	---	---	---------------	-------------	------	------	-------