

ACCIONS	PARTICIPANTS				LLOC	MERCAT	DADES		RESPONSABLE EXECUCIÓ
	MA	ME	IB	FO			INICI	FIN	
LÍNEA 1: GESTIÓ									
SET-GAST-01-01	ANÀLISI INCORPORACIÓ AL CLUB DE PRODUCTE <i>SABOREA ESPAÑA</i>				MADRID	NACIONAL	FEBRER	MARÇ	AETIB CONSELL
SET-GAST-01-02	ANÀLISI INCORPORACIÓ CLUB DE PRODUCTE <i>RUTAS DEL VINO DE ESPAÑA</i>				MADRID	NACIONAL	FEBRER	MARÇ	AETIB+ DO's
SET-GAST-01-03	JORNADES FORMATIVES AL PERSONAL D'ATENCIÓ DE LES OITS ALLOTJAMENT i GUIES TURÍSTICS				ILLES BALEARS	ILLES BALEARS	FEBRER	MARÇ	AETIB
SET-GAST-01-04	FORMACIÓ AL SECTOR EMPRESARIAL PER A LA MILLORA DE L'EXPERIÈNCIA TURÍSTICA				ILLES BALEARS	ILLES BALEARS	FEBRER	MARÇ	AETIB
SET-GAST-01-05	COMISSIÓ DE TREBALL AMB TOUOPERDORS I AAVV PER CONÈIXER QUÈ ESTAN OFERINT I QUÈ DEMANA EL CLIENT.				ILLES BALEARS	ILLES BALEARS	FEBRER	FEBRER	AETIB
SET-GAST-01-06	JORNADES PROFESSIONALS DIRIGIDES ALS MEMBRES DEL SET AMB DESTINACIONS GASTRONOMIQUES, I/O PERSONES INFLUENTS O ENTITATS VINCULADES A LA GASTRONOMIA PER COMPARTIR EXPERIÈNCIES.				ILLES BALEARS	BASQUEOTUR CANARIAS AGÈNCIA CATALANA ALTRES	FEBRER	FEBRER	AETIB
SET-GAST-01-07	JORNADES FORMATIVES DE PRODUCTE LOCAL AMB ESCOLES D'HOTELERIA				ILLES BALEARS	LOCAL	MARÇ	MARÇ	AETIB
SET-GAST-01-08	COORDINAR ACCIONS AMB: RENT A CARS/ BUS TURÍSTIC/MERCATS MUNICIPALS, GOURMETS/OITS				ILLES BALEARS	MULTIMERCAT	FEBRER	DESEMBRE	AETIB
LÍNEA 2: GENERACIÓ DE DEMANDA									
SET-GAST-02-01	MADRID FUSION				MADRID	ESPANYA	GENER	GENER	CIM / CIE/ CIF
SET-GAST-02-02	PRESENTACIÓ MITJANS COMUNICACIÓ ESPECIALITZATS EN GASTRONOMIA				ROAD SHOWS PAÏSOS ESCANDINAVS	ESCANDINAV	MAIG	JUNY	AETIB
SET-GAST-02-03	PRESENTACIÓ MITJANS COMUNICACIÓ ESPECIALITZATS EN GASTRONOMIA				NOVA YORK MIAMI TORONTO	AMERICÀ CANADENC	MARÇ	ABRIL	AETIB
SET-GAST-02-04	ILLES BALEARS FOODIE EXPERIENCE PRESS TRIP + MESA DE TREBALL				ILLES BALEARS	ESCANDINAV	SETEMBRE	OCTUBRE	CIM /CIME
SET-GAST-02-05	ILLES BALEARS FOODIE EXPERIENCE PRESS TRIP + MESA DE TREBALL				ILLES BALEARS	AMERICÀ	SETEMBRE	OCTUBRE	CIM /CIME
SET-GAST-02-06	FAMTRIP + MESA DE TREBALL AMB INFLUENCERS GASTRONÒMICS				ILLES BALEARS	ESCANDINAV, AMERICÀ, ITALIÀ, ALEMANY	OCTUBRE	NOVEMBRE	CIM /CIME

ACCIONS	PARTICIPANTS				LLOC	MERCAT	DADES		RESPONSABLE EXECUCIÓ			
	MA	ME	IB	FO			INICI	FIN				
LÍNEA 3: SUPORT A L'OFERTA												
SET-GAST-03-01	OBSEQUI INSTITUCIONAL	PRODUCTE	GASTRONOMIA	1	1	1	1	ILLES BALEARS	MULTIMERCAT	MARÇ	MARÇ	AETIB
SET-GAST-03-02	EDICIÓ	PRESENTACIÓ	PROFESSIONAL	1	1	1	1	ILLES BALEARS	MULTIMERCAT	MARÇ	MARÇ	AETIB
SET-GAST-03-03	EDICIÓ	MANUAL	DE VENDA DE PRODUCTE	1	1	1	1	ILLES BALEARS	MULTIMERCAT	MARÇ	MARÇ	AETIB
SET-GAST-03-04	EDICIÓ	FULLET/ MAPA	GASTRONOMIA	1	1	1	1	ILLES BALEARS	MULTIMERCAT	MARÇ	MARÇ	AETIB
SET-GAST-03-05	VIDEO	GASTRONOMIA	IB	1	1	1	1	ILLES BALEARS	MULTIMERCAT	GENER	DESEMBRE	AETIB
SET-GAST-03-06	EDICIÓ	DOSSIER FORMATIU/INFORMATIU	OITS, ALLOTJAMENT, GUIES TURÍSTICS	1	1	1	1	ILLES BALEARS	MULTIMERCAT	MAIG	MAIG	AETIB
SET-GAST-03-07	DIA MUNDIAL	DE LA TAPA.	CAMPANYA VARIAT(EXPOSICIÓ+RUTA)	1				MALLORCA	MULTIMERCAT	JUNY	JUNY	AETIB
SET-GAST-03-08	FORO	PROFESSIONAL	DE GASTRONOMIA DEL MEDITERRANI			1		EIVISSA	MULTIMERCAT	ABRIL	ABRIL	CIE
SET-GAST-03-09	EDICIÓ	MATERIAL DE SUPORT I PROMOCIÓ	ALS CAPS DE SETMANA GASTRONÒMICS				1	FORMENTERA	MULTIMERCAT	Maig/oct	Maig/oct	AETIB
SET-GAST-03-10	EDICIÓ	MATERIAL DE SUPORT I PROMOCIÓ	DE PRODUCTE LOCAL I SLOW FOOD				1	FORMENTERA	MULTIMERCAT	GENER	DESEMBRE	AETIB
SET-GAST-03-11	ADAPTAR	LA APP/WEB	PER A GASTRO BETTER IN WINTER				1	FORMENTERA	LOCAL/BALEARS	GENER	DESEMBRE	AETIB
SET-GAST-03-12	EDICIÓ	MATERIAL SUPORT I PROMOCIÓ	A CAPS DE SETMANA D' HIVERN AL CHIRINGUITO				1	FORMENTERA	MULTIMERCAT	OCT/MAIG	OCT/MAIG	AETIB
LÍNEA 4: MILLORA DE LA DESTINACIÓ												
SET-GAST-04-01	IMPULS	AL PROJECTE	VENDA DIRECTA EN COL-LABORACIO AMB AGRICULTURA	1	1	1	1	ILLES BALEARS	MULTIMERCAT	SETEMBRE	OCTUBRE	AETIB
LÍNEA 6: COMERCIALIZACIÓ												
SET-GAST-06-01	CREACIÓ	DE SINÈRGIES	PER A LA CONFIGURACIÓ DE PAQUETS GASTRONÒMICS	1	1	1	1	ILLES BALEARS	MULTIMERCAT	MAIG	JUNY	AETIB
SET-GAST-06-02	COMISSIÓ	DE TREBALL	AMB AAHH PER DUR A TERME CAMPANYES DE PRODUCTE LOCAL AL WELCOME PACK, AMENITIES I OFERTA DE RESTAURACIÓ.	1	1	1	1	ILLES BALEARS	MULTIMERCAT	FEBRER	MARÇ	AETIB
SET-GAST-06-03	COMISSIÓ	DE TREBALL	AMB AUTORITAT PORTUARIA I ASSOCIACIÓ DE CONSIGNATARIS PER A LA VENDA D'EXPERIÈNCIES ALS CREUERS	1	1	1		ILLES BALEARS	MULTIMERCAT	GENER	FEBRER	AETIB
SET-GAST-06-04	COMERCIALIZACIÓ	DE EXPERIÈNCIES	GASTRONÒMIQUES A WWW.ILLESBALEARS.TRAVEL	1	1	1	1	ILLES BALEARS	MULTIMERCAT	TOT L'ANY	TOT L'ANY	AETIB
SET-GAST-06-05	ALIANCES	ESTRATÈGIQUES:	AN IMMERSION TRIP	1	1	1	1	ESTOCOLMO	ESCANDINAU	MAIG	JUNY	AETIB
SET-GAST-06-06	ALIANCES	ESTRATÈGIQUES:	AN IMMERSION TRIP	1	1	1	1	NOVA YORK MIAMI TORONTO	AMERICÀ CANADIENC	MARÇ	ABRIL	AETIB
LÍNEA 7: INNOVACIÓ I COMPETITIVITAT												
SET-GAST-07-01	CONCURS	PER AL DESENVOLUPAMENT	DE PROJECTES INNOVADORS VINCULTAS AL TURISME I LA GASTRONOMIA	1	1	1	1	ILLES BALEARS	MULTIMERCAT	MARÇ	MARÇ	AETIB